

# OPINIÓN DE NEGOCIOS

¿QUO VADIS?  
ENRIQUE DUSSEL PETERS



## Agresiva estrategia comercial china

En los últimos días China ha sentado nuevas condiciones globales en cuanto a la cooperación, el intercambio comercial y de inversiones globales de forma puntual y “agresiva”: después de haber celebrado la quinta sesión plenaria del XIX Comité Central del Partido Comunista de China a finales de octubre, apenas el 22 de noviembre Xi Jinping anunció que **China está “considerando activamente” su integración al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)**,

por sus siglas en inglés). El CPTPP, implementado desde diciembre de 2018, cuenta con 11 miembros -incluyendo Canadá y Japón, así como tres países latinoamericanos: Chile, México y Perú- y cobró dinamismo bajo la Administración de Obama como “muro ante la amenaza china”, aunque en una de sus primeras decisiones Trump decidió abandonar el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y el acuerdo se convirtió en CPTPP o TPP-1.

Adicionalmente, en la reciente reunión de la Asoc-

ciación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) -con 10 miembros asiáticos, incluyendo Filipinas, Indonesia y Vietnam-, llevada a cabo en China, el país huésped se comprometió a profundizar el tratado de libre comercio entre los países de ASEAN en su décimo aniversario.

Por mucho el reciente más significativo acontecimiento ha sido la **firma de libre comercio de la Alianza Comprensiva Económica Regional (RCEP)**, por sus siglas en inglés, el 15 de noviembre, y que constituye por

mucho la iniciativa más relevante y a la que China le ha dedicado una década de esfuerzos desde su constitución en 2011. Incluye entre sus 15 miembros a los países de ASEAN, además de Australia, Corea del Sur y Japón, y constituye por mucho el acuerdo de libre comercio más significativo a nivel global. **Sus 15 países miembros representan 2,200 millones de habitantes y casi 30% del PIB global.** Como otros recientes acuerdos comerciales -y sin lugar a dudas requiere de un detallado futuro análisis- sus capítulos enfatizan reglas de origen regionales para fomentar el comercio y las inversiones intrarregionales de bienes y servicios.

**La estrategia de China es consistente con esfuerzos de largo plazo y sienta precedentes de la mayor relevancia para el Presidente electo en Estados Unidos, Joe Biden,** quien iniciará su Administración el 20/1/2021; pareciera que China busca en estos meses rápidamente generar nuevas condiciones para la nue-

va Administración de Biden. Además de definir las bases de mediano y largo plazo para 2025 y 2035 en los debates iniciales sobre el 14 Plan Quinquenal para 2021-2025 y sentar metas para 2035 con el objetivo de “llegar al nivel de los países medianamente desarrollados” con base en su economía de mercado socialista, tan sólo en noviembre de 2020 logró un acuerdo de libre comercio con 15 países (RCEP) y “lanzar un anzuelo” a los 11 miembros del CPTPP, incluyendo a México.

**El trasfondo político y geoestratégico no es irrelevante.** Biden por el momento no ha declarado su postura definitiva en cuanto al CPTPP, no obstante haber participado activamente durante la Administración de Obama en el TPP. **China, ante la incertidumbre, ya se adelantó,** poniendo en un embrollo a los 11 miembros del CPTPP, quienes esperan la pronta participación de EU. **China, así, ha cambiado la geoconomía global de un plumazo:** no sólo creó la mayor región de

libre comercio del mundo vía el RCEP -**de pronto el T-MEC y la Unión Europea se quedaron “chiquitos”**, aunque con cuotas de mercado más que suficientes para países como México-, sino que requerirá de tomas de decisión relevantes para países como Australia, Corea del Sur, Japón, México y Vietnam. No obstante serias diferencias con China, países como Australia, Corea del Sur, Japón y Vietnam -históricos aliados de Estados Unidos- sucumbieron ante la relevancia de China y la falta de iniciativa y estrategia de la Administración de Trump, apenas estamos viendo los impactos de cuatro años de Trump.

¿Y México? Bien pudiera buscar participar en el RCEP, tener un liderazgo con América Latina ante su presidencia en el Foro CELAC-China durante 2020 y 2021, ¿será?

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM <http://dusselpeters.com>

Imposible que todo personal esté en nómina

# Piden adaptar el outsourcing

Tienen construcción y vivienda necesidad de mayor empleo especializado

NALLELY HERNÁNDEZ

La reforma al outsourcing debe adaptarse a los requerimientos de cada sector, pues algunas actividades usan este esquema por la especialización de los empleados, consideraron las industrias de la construcción y de vivienda.

Eduardo Ramírez Leal, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), y Roberto Anda, presidente de la Comisión Nacional de Vivienda de la Coparmex, coincidieron en que prohibir la subcontratación complicaría a estas industrias.

“En vivienda y construcción en general los desarrolladores no tienen a todo el personal como empleados de la misma empresa.

“Como cada uno de los procesos tiene una alta especialidad no se puede tener tantos especialistas contratados en nómina de una misma empresa, a menos que sea una empresa muy grande”, explicó Anda.

Si bien hay quien ha abusado del esquema, la reforma debe reforzar la vigilancia, no perjudicar a todos los sectores, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas que son las que más utilizan el esquema y serían las más vulnerables, expuso Ramírez Leal.

**Industria especializada**

La construcción tiene más de un millón 500 mil trabajadores registrados ante el IMSS, pero sus labores se distribuyen en diversas ramas.

**PRINCIPALES GIROS CON MÁS EMPLEADOS EN LA CONSTRUCCIÓN**

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Edificación residencial (vivienda).</li> <li>■ Edificación no residencial (obra pesada o comercial).</li> <li>■ Construcción de obras para suministro de agua, petróleo, gas, energía eléctrica, telecomunicaciones.</li> <li>■ Obras de urbanización.</li> <li>■ Construcción de vías de co-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>municación.</li> <li>■ Obras de ingeniería civil.</li> <li>■ Trabajos especializados (acabados, carpintería, soldadores, herreros, entre otros).</li> </ul>
---	--

Fuente: IMSS y Centro de Estudios Económicos del Sector de la Construcción

El representante de Confederación Patronal de la República Mexicana señaló que prohibir la subcontratación encarecerá los gastos de nómina y se reducirán las planillas laborales, lo que impactará en la generación de empleos y derivará en un alza en los costos de producción.

“Estas personas que van a estar contratadas sin tener mucho que hacer terminarán encareciendo el costo de las construcciones y, en este caso, de la vivienda”, manifestó Anda.

El presidente de la cámara de la construcción coincidió en que poner un trámite más a los procesos de construcción generará un “cuello de botella” que retrasará la terminación de obras y encarecerá el proceso de edificación.

En tanto, Roberto Anda

agregó que los mecanismos actuales permiten una subcontratación eficiente y, en todo caso, se debe reforzar la vigilancia del cumplimiento de impuestos y cuotas patronales.

“La industria no está lista ni preparada para tener un volumen tan alto de trabajadores dentro de cada una de las empresas. Tendríamos que estar pensando un replanteamiento de la operación de la industria en general”, apuntó el representante de Coparmex.

Detalló que en el caso de la vivienda formal, ante la serie de registros y requisitos para construir y vender, los empleados deben estar registrados con seguridad social por los contratistas, lo cual además ya está revisado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

## Inviabile, aplicar reforma en un mes

MARLEN HERNÁNDEZ

Será imposible que la reforma para eliminar el outsourcing e insourcing se pueda cumplir si entra en vigor a partir del 2021, señaló la Caintra.

“Sería verdaderamente inviable cumplir con esta ley el 1 de enero, es humana, legal y operativamente (imposible), incluso lo que la autoridad tendría que hacer para que todos estuvieran en orden es inviable”, dijo Guillermo Dillón, director general del organismo.

Sin importar la conclusión a la que lleguen la Iniciativa Privada y el Gobierno sobre el tema, es importante hacer comprender a la auto-

ridad que la entrada en vigor deberá otorgar tiempo suficiente a las empresas para cumplir, agregó.

“El tema de la entrada en vigor es fundamental para que todos podamos cumplir bien cuando la iniciativa sea aprobada”, señaló.

Adrián Sada Cueva, presidente de Caintra, señaló que en las pláticas con la autoridad ha habido recepción hacia los argumentos de porque sería imposible que los cambios entren en vigor el próximo mes.

“Ha habido muchas discusiones al respecto y diferencias, pero creo que estábamos llegando a un punto con el cual podríamos vivir con él; ha habido recepción

pero ya veremos cómo queda el documento final en los próximos días”, señaló Sada Cueva.

El tema de la reforma preocupa a los empresarios regiomontanos, pues la mayoría de las empresas subcontrata servicios como seguridad y limpieza, expuso.

Señaló que el tema es “muy delicado”, ya que podría afectar la competitividad, inversión y confianza de los empresarios.

“Entendemos que hay algunos casos de subcontratación donde ha habido abusos o malas prácticas; sin embargo, nosotros consideramos que esto no sucede en la gran mayoría de los casos”, dijo el presidente de Caintra.

## Gana Mercedes-Benz mercado

AZUCENA VÁSQUEZ

En medio de la crisis por la pandemia, la división de autobuses de Mercedes-Benz ha ganado una mayor participación y cerrará con una caída menor que la del sector, aseveró la compañía.

Al cierre de octubre, la división concentraba 45 por ciento del mercado, unos 5 puntos porcentuales más que el año pasado, dijo Raúl González, director de Ventas, Mercadotecnia y Posventa de Mercedes-Benz Autobuses.

Esto obedece en gran medida a sus servicios, programas de atención y menor costo de operación de unidades, agregó.

Por eso, en octubre logró una participación de 66 por ciento en el total de ventas de la compañía, gracias a las facilidades de pago y periodos de gracia que dio a sus compradores.

“Lo más importante, nos hemos acercado a nuestros socios comerciales de largo plazo para entender su problemática; fue una de las mejores estrategias que tuvimos, entender su negocio, su necesidad, acercarnos y ofrecer solución integral”.

La unidad financiera ha sido fundamental, pues ha habido reestructuras, periodos de gracias y ajustes en pagos progresivos para clientes,

dijo el directivo.

Un factor importante es que ningún cliente canceló pedidos, sino que optaron por aplazarlos para fin de año o principios de 2021, enfatizó.

Además, aunque se espera que el sector cierre con una caída anual de 56 por ciento en ventas al menudeo, Mercedes-Benz tendrá una baja de 49 por ciento, dijo.

A nivel general, la caída será 10 puntos porcentuales menos que el sector en general, aseveró.

Reconoció que habrá una caída anual, porque la crisis ha afectado al sector; sobre todo al segmento de autobuses foráneos.

# axtel

NUEVO DOMICILIO

A partir de la exitosa implementación de la estrategia de “Axtel Digital”, hemos adoptado un modelo de trabajo que combina el concepto de oficina virtual y centros colaborativos, por lo cual hemos tomado la decisión de cerrar las oficinas de “Campus Axtel” ubicadas en Boulevard Díaz Ordaz kilómetro 3.33, L-1, Colonia Unidad San Pedro, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66215.

Les informamos que a partir del 30 de noviembre de 2020, el nuevo domicilio convencional de Axtel, S.A.B. de C.V. para oír y recibir notificaciones es el ubicado en:

**Eugenio Clariond No. 175  
Col. Cuauhtémoc  
San Nicolás de los Garza, N.L.  
C.P. 66450.**

Reiteramos nuestro compromiso de ofrecer soluciones de calidad mundial que den respuesta a la transformación digital que sus organizaciones requieran a través de nuestras unidades de negocio **Alestra** y **Axnet**.