

OPINIÓN DE NEGOCIOS

BENCHMARK
JORGE A. MELÉNDEZ RUIZ



Capacidad de aguante

Nunca una excusa nos hizo ganar un partido.

Sabias palabras de Toni Nadal, tío y entrenador de Rafa Nadal, uno de los más grandes tenistas de la historia. Buen tema ahora que se juega el US Open.

A pesar de su enorme talento, quizá la característica más distintiva de Rafa es su espíritu de lucha. Es un verdadero guerrero. No hay punto en el que se dé por vencido. No hay lesión que lo pare. Se sobrepone.

Encuentra la forma de ganar aunque juegue mal. Es más, eso define, en buena parte, a un verdadero campeón: gana en su peor día.

¿El gran secreto de Rafa Nadal? Toni lo dice muy bien: “Yo intenté siempre fortalecer el carácter de Rafa porque creo que es lo determinante en la vida: la capacidad de aguante”, explica en una charla de TED llena de lecciones para los negocios y la vida. Véala en nuestros sitios. Imperdible.

Nadal narra una anécdota sobre un profesor en un colegio que decía a sus alumnos: “en esta vida hay que aprender a conjugar el verbo aguantarse”.

Y luego remata: “el carácter se forma con la dificultad y éste es el gran error de hoy en día”.

¿Y cuál es ese error? Según Nadal, que todo se quiere facilito. Como dirían en el barrio: peladito y en la boca.

Toni argumenta que en parte por eso hoy los mejores tenistas son más “viejos” (Nadal, Federer, Djokovic) que cuando Rafa llegó al tenis (Hewitt, Roddick, Federer,

Nalbandian, Safin).

La ética de trabajo es distinta. La capacidad de aguante también.

Un buen entrenador ayuda a desarrollar esta virtud. Primero, simulando dificultades que después se enfrentarán.

“Durante años le hice entrenar con bolas en malas condiciones, con canchas en malas condiciones. Le decía, entrenemos una hora y media y después lo alargaba indefinidamente”, dice.

Y segundo, con una honestidad radical.

“Aceptar la realidad es bastante complicado. Hoy en día parece ser que tenemos que dar siempre mensajes positivos. Decirles siempre que son los mejores. Yo prefiero saber que no se es suficientemente bueno. Conocer la realidad es el primer paso para alcanzar los propósitos”, concluye Nadal.

Totalmente. Porque a fin de cuentas la responsabilidad de desarrollar esa fuerza de carácter es del jugador.

Regreso al inicio. En este trayecto las excusas son mortales. Son una válvula de escape fácil para el que no aguanta. Una receta para el fracaso constante en el deporte, la política, los negocios y la vida.

Porque el que las inventa nunca hará una introspección. Nunca aprenderá de sus errores. Y el que no aprende será un perdedor irremediable en un mundo competitivo.

Considere, por ejemplo, el estudio de los consultores Jack Zenger y Joseph Folkman. Analizaron el desempeño de 30 mil líderes a través de encuestas con 300 mil de sus subordinados. Eligieron

a los 11 mil peores y les metieron lupa para ver por qué eran tan malos.

Identificaron 10 características. ¿Y sabe cuál es la sexta? Incapacidad de mejorar y aprender de sus errores.

“La arrogancia y la complacencia se combinan en los líderes más pobres, que al progresar concluyen que ya no necesitan mejorar. No aprenden de sus errores, por lo que los repiten una y otra vez”, señalan.

Exacto. Y las excusas son muy prevalentes. Están en todos lados. Bueno, hasta los mejores las usan.

Toni cuenta como Rafa se quejaba en un US Open que las bolas no agarraban el efecto deseado. Y aun así ganó el primer partido.

Y seguía quejándose. Y ganó el segundo. Más quejas... y ganó el tercero. Desesperado, Toni le dijo: “pues ya pierde, porque esas bolas sí que están malas”. Y sí, perdió en la cuarta ronda.

Rafa se fue al siguiente torneo y lo ganó, el Shanghai Open.

Cuenta Toni que tras el triunfo le pregunta a Rafa: “¿y con qué bolas jugaron allá?”. ¡Ja! Eran las mismas que las del US Open.

El remate de Toni fue genial: “¡Hombre, pues que buena suerte que en Shanghai las bolas sí agarraron el efecto!”. Ja ja ja...

Si la capacidad de aguante es el secreto de Superman, las excusas son la kriptonita. Ojalá te sirvan estos conceptos.

Posdata. Excelente la noticia de que se podrían reavivar los farmouts de Pemex. Ojalá. Demostraría capacidad de recapacitar. Veremos y diremos.

EN POCAS PALABRAS...

“Esto es lo que hay, con esto tenemos que luchar”.

Toni Nadal

benchmark@reforma.com
Twitter: @jorgemelendez



¿QUO VADIS?
ENRIQUE DUSSEL PETERS



Aspectos para una política industrial en México en 2019

Existe un amplio consenso en México sobre la imperiosa necesidad de llevar a cabo una “política industrial” en México, incluso desde hace varios sexenios. En sexenios anteriores estos acuerdos -entre empresarios, académicos, funcionarios y potenciales tomadores de decisiones- sin embargo rápidamente perdieron vigencia y se disiparon ante la respectiva incapacidad de los funcionarios responsables, particularmente en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de Economía (SE).

Los retos y las expectativas no son menores para la actual administración y concretamente para la SHCP y la SE y sus respectivos programas a ser presentados en breve: con funcionarios entrenados a todos los niveles durante cuatro décadas bajo el neoliberalismo, “neoliberales de izquierda”, recortes y una ética en contra de la corrupción y un profundo planteamiento de austeridad, así como la aparente falta de alternativas concretas. El reciente Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024 parte del profundo proceso de polarización de las últimas décadas -por sectores sociales y regiones y considerando la “brutal concentración de riqueza”- y de que el gasto presupuestal sólo

incluirá estrictamente sus ingresos (“finanzas sanas”). El “aliento” a la inversión privada, el rescate al sector energético -puntualmente de PEMEX y la CFE- y la reactivación del mercado interno y del empleo son las “tareas centrales” y los objetivos económicos de la Cuarta Transformación, con base en un grupo de proyectos de infraestructura (Tren Maya, internet, Istmo de Tehuantepec y otros en el sur del País), así como el Programa Zona Libre de la Frontera Norte y el aeropuerto de Santa Lucía. La autosuficiencia alimentaria y el apoyo al campo (mediante precios de garantía en cultivos específicos), de igual forma, son considerados aspectos estratégicos en el PND 2019-2024.

¿Será que el sexenio 2019-2024 será semejante a las cuatro décadas anteriores en cuanto a la falta de políticas específicas orientadas hacia el aparato productivo establecido en México? ¿Cómo llevar a cabo el “cambio de modelo” de la 4T en términos puntuales ante la generalizada polarización a nivel de hogares, empresas y territorios en México, afectando a las empresas de menor tamaño y a los salarios sobremanera?

Por el momento los antecedentes son malos: en forma inocente/primeri-

za la SE admitió un Tratado de Libre Comercio con Vietnam -en el marco del CPTPP- en diciembre de 2018 sin información ni diagnóstico, y la mayoría morenista en el Senado aprobó el TMEC el 19 de junio de 2019, de nuevo, sin mayor diagnóstico ni evaluación del TLCAN durante casi 25 años.

Es entonces apremiante que las instituciones responsables del Ejecutivo -particularmente SE y SHCP- **concretaran un “cambio de modelo”** en sus respectivos programas y en el marco del PND: la definición de programas orientados hacia el mercado doméstico y las micro y pequeñas empresas generadoras de empleo, así como el apoyo a un grupo de cadenas globales de valor específicas que permitieran un efectivo incremento del valor agregado: confección y textiles, calzado, segmentos específicos en la agricultura, así como otros segmentos exportadores. Según recientes estudios de *GavekalDragonomics*, China, por ejemplo, ofrece subsidios directos e indirectos a su aparato productivo cercanos al 14% de su PIB -fundamentalmente a través de financiamiento por debajo de las tasas de mercado-, ¿será?

Las tensiones entre Estados Unidos y China, así como las presiones de nuestro vecino del norte son enormes; a casi un año del inicio de la nueva administración, sin embargo, es crucial una nueva retórica puntual y concreta en términos de apoyo al aparato productivo, para no quedarnos con el “taco de lengua” de décadas anteriores, ¿será?

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM
<http://dusselpeters.com>

Pasa en 5 años de 59 mil a 53 mil trabajadores

Cae 9% empleo en radiodifusión

En contraste, telecomunicaciones registró en ese lapso un alza de 18%

ALEJANDRO GONZÁLEZ

En los últimos cinco años, a partir de la reforma de telecomunicaciones en 2014, los empleos en el sector de radiodifusión disminuyeron 8.9 por ciento, mientras en telecomunicaciones crecieron 18.1 por ciento.

Cifras del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) revelaron que en el primer trimestre de 2014 había alrededor de 59 mil empleos en el sector de radio y televisión radiodifundida, en cambio para el mismo periodo de 2019 cayeron a 53 mil.

De acuerdo con analistas, los medios tradicionales radiodifundidos, sobre todo el de la televisión abierta, es consumida cada vez menos, por lo que las televisoras han tenido que reducir sus plantillas laborales.

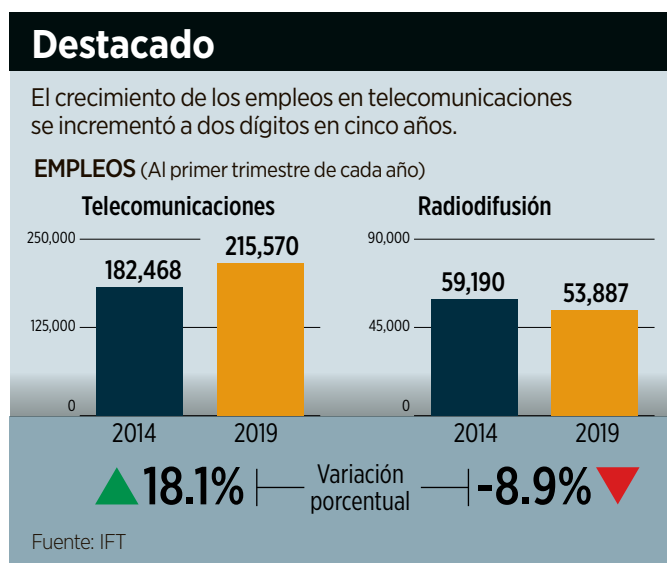
Michel Hernández, consejero de Observatel, comentó que por un lado la radio y

la televisión abierta ha ido decayendo, sobre todo en ingresos publicitarios, lo que ha hecho recortar empleos, mientras que el sector de telecomunicaciones ha crecido en los últimos cinco años, sobre todo por la llegada de empresas como AT&T en 2015 y Altán Redes en 2017.

“Las empresas de medios tradicionales, por ejemplo Televisa, cada vez más empiezan a ocuparse por el lado de servicios de telecomunicaciones y evidentemente el servicio de TV abierta deja de ser cada vez más el principal motor de esa compañía.”

“El futuro de la industria tiene más que ver con toda la generación de contenidos audiovisuales para plataformas digitales, sobre todo las que viven en internet y muchas de esas se desprenden de canales que vivían en TV restringida. La TV de paga sigue repuntando, las plataformas OTTs siguen creciendo, no así la televisión abierta”, comentó.

Fernando López, director regional de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones



(ASIET), comentó que una de las razones por las que los empleos en el sector de radiodifusión se contraigan es que los nuevos servicios de contenidos tipo “Netflix” están atrayendo a más consumidores que la TV abierta.

“Creo que se debe a distintos factores y en cierta medida cada uno influye, pero tiene mucho que ver con la llegada de operadores OTTs y el foco de las empresas más hacia el sector de servicios a través de redes de teleco-

municaciones que en televisión abierta o radio”, advirtió López.

Los analistas coincidieron en que incluso en México existe un déficit sobre todo en empleos especializados en industria digital como analistas de datos o ciberseguridad.

De acuerdo con un reporte del sitio LinkedIn, los puestos más difíciles de cubrir en la actualidad son aquellos de los sectores de hardware de Tecnologías de la Información.

Suspenden unos días portabilidad telefónica

ALEJANDRO GONZÁLEZ

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) suspendió de forma temporal los trámites para realizar cambios de números telefónicos a otras compañías debido a ajustes técnicos.

Se trata de la portabilidad numérica que permite a los usuarios llevar su número de una compañía a otra de manera gratuita.

El órgano regulador dijo que entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre los usuarios que quieran hacer el proceso no podrán realizarlo debido a que harán un cambio de administrador de la base de datos.

“Con la finalidad de llevar a cabo el cambio de proveedor de servicios de administración de la portabilidad en México, es necesario que los operadores y el nuevo proveedor cuenten con un plazo para realizar los ajustes técnicos correspondientes en sus redes y sistemas, a fin de garantizar que

esta transición se realice de forma exitosa.

“Los operadores suspenderán los trámites y gestiones de los procesos de portabilidad numérica, a nivel nacional, durante los días referidos, reanudando actividades a partir del lunes 2 de septiembre. Dicha situación también será informada por los operadores a sus usuarios al momento de recibir una solicitud de portabilidad”, comentó el IFT.

De acuerdo con el Instituto, los propios proveedores de servicios pidieron que fuera la empresa Mediafon Datapro UAB la encargada de administrar la base de datos de portabilidad telefónica.

La empresa que hasta ahora había dado el servicio es Iconectiv México.

Datos del IFT señalan que en el País se han registrado más de 93.3 millones de solicitudes de portación de números móviles y 4.7 millones de números fijos.



Ofrece seguros

Tesla ha empezado a ofrecer seguros de automóviles a los propietarios de sus vehículos Model S, Model X, Model 3 y el Roadster en California, a través de la subsidiaria Tesla Insurance y con la promesa de reducir el costo con respecto a sus competidores. EFE

En expansión

DigitalOnUs, empresa especializada en soluciones en la nube, planea convertir a Guadalajara en uno de sus mayores centros de operación fuera de EU, adelantó Viridiana de la Garza, jefa de Operaciones en México.

