

**UNAM  
POSGRADO EN ECONOMÍA**

**ECONOMÍA POLÍTICA 1 (2022-1)**

**ENRIQUE DUSSEL PETERS**

**Sesión 12**

**CDMX, septiembre 20, 2021**

# TEMAS SESIÓN 12

- **Lecturas sesión 13: Lapavitsas (2009a/b), Krugman (2019), ver video: *Inside Job* (2010)**
- **Principales temas de sesión 11:**
  - **Temas a debate propuestos por grupo de trabajo y propios**
- **Sesión 12:**
  - ***Presentación de grupo***
  - **Temas a debate**

# TEMAS SESIÓN 11

- ✓ **Keynes y pensamiento postkeynesiano: MEC,  $i'$ , preferencia por la liquidez, endogeneidad/horizontalidad vs. exogeneidad/verticalidad de la  $M^s$**
- ✓ **Discusiones en 2021 (Moore, Wolfson, Davidson, ...)**
- ✓ **Temas grupo de trabajo:**
  - ✓ **Crisis de 2008, ¿origen en esfera financiera y/o productiva?**
  - ✓ **¿ $M^s$  determinada por oferta/demanda o por hegemonía de EU?**
- ✓ **¿Era Marx un verticalista u horizontalista?**

# PRESENTACIÓN DE GRUPO DE TRABAJO



# TEMAS SESIÓN 12 (1)

- ✓ **Conclusiones de Benetti (1990:147 y 169):**  
“Como muchas otras partes de la teoría de Marx ...”. No es necesario partir de la teoría del valor de Marx, sino que de precios relativos (ver Steedman et. al).
- ✓ **Fundamento de su crítica: n-1 productores de mercancías; D como equivalente general no requiere de valor (158), su demanda realiza el valor: atesoramiento (¿que Marx no considera?)**
- ✓ **¿Parte Marx de n-1 mercancías?**

## TEMAS SESIÓN 12 (2)

- ✓ Rojas (1996), Arduino (2020): Bitcoin (China, EU, etc.): ¿nuevas formas de dinero o de medio de pago? ¿seguridad y supervisión, PARA QUÉ? ¿el dinero como medida de valores? ¿Por qué no circulan Slims, Salinas, ...?
- ✓ Más allá de la legalidad de estos medios de pago, ¿garantía? (y ver Friedman (1993): diferencia entre dinero y recortes de revistas ...)
- ✓ Escepticismo de Krugman (2021)
- ✓ Enfoque pragmático de Segal (2021): “moneda para idiotas” (“*idiot coins*”)

**UNAM  
POSGRADO EN ECONOMÍA**

**ECONOMÍA POLÍTICA 1 (2022-1)**

**ENRIQUE DUSSEL PETERS**

**Sesión 12**

**CDMX, septiembre 20, 2021**