

¿Y las PyMEs? El caso de la cadena del calzado



Fotografía: Sapica.

Enrique Dussel Peters

2020-07-21 (Edit)

Lectura: 3 minutos

Hace apenas algunos días, los principales organismos empresariales del calzado (CANAICAL y CICEG) publicaron un amplio estudio sobre las nuevas condiciones, retos y oportunidades para la cadena del calzado en México, considerando escenarios post-COVID-19. El análisis nos parece relevante desde múltiples perspectivas, sólo destacaremos tres.

En primer lugar, la cadena global de valor del calzado (CGC) en México es particularmente intensa en fuerza de trabajo, generando más de 230,000 empleos directos en sus diversos segmentos y particularmente en la propia fabricación de calzado y altamente concentrado en Guanajuato. En forma importante -y a diferencia de otras CGC como la de autopartes-automotriz, electrónica o aeronáutica- en la CGC las pequeñas y medianas empresas juegan un papel crítico: con base en la información pública existente el tamaño promedio de las empresas de fabricación de calzado en México fue de 17 personas ocupadas por unidad en 2014, es decir, pequeñas empresas. El tema es significativo para México ante la pandemia del COVID-19: según el último informe de gobierno de 2019, la población ocupada de las pequeñas y medianas empresas representaron 13.6 millones de población ocupada o el 29.6% del total, sin incluir al ámbito agropecuario.



Fotografía: Medios.

Las diversas medidas tomadas en abril por el gobierno federal en México en contra de la pandemia, sin embargo, se orientan exclusivamente hacia las micro y muy grandes empresas: 25,000 pesos para las microempresas y por montos sin establecerse para las empresas que cotizan en México e internacionalmente otorgados por la Secretaría de Economía y Banxico, respectivamente. Estas medidas, sin embargo, y como se analiza con detalle en el diagnóstico de la CICEG, no son relevantes para las pequeñas y medianas empresas: ni cotizan en México o internacionalmente, y 25,000 pesos son insuficientes para el pago de la fuerza de

Mantente informado

REGÍSTRATE

#DonaDespensas COVID-19

Hoy es tiempo de unidad y solidaridad como nunca antes. Decenas de miles de familias necesitan apoyo para sobrevivir el día de hoy.

\$ 200

#FamiliasSinHambre
¡DONA UNA DESPENSA PARA QUE LO LOGREN!

01 800 CARITAS (2274827)
www.donadespensas.mx

Relevante ▼

¿Y las PyMEs? El caso de la cadena del calzado

Enrique Dussel Peters - Lectura: 3 minutos

Las pequeñas y medianas empresas no han recibido atención en el marco de la pandemia global durante 2020.

Cometa Neowise y su paso por México

Redacción - Lectura: < 1 minuto

Si no lo disfrutas hoy, no lo podrás hacer hasta dentro de 6 mil años

Multa de hasta 8 mil pesos a quien no use cubrebocas

Redacción - Lectura: 2 minutos

La medida extrema se toma en estados en donde los contagios siguen en aumento

Covid-19 en México, posturas encontradas sobre el control de la epidemia

Redacción - Lectura: 3 minutos

Mientras el gobierno insiste en haber controlado la pandemia, la OPS se contrapone a esa idea

Exportaciones inician proceso de recuperación

Redacción - Lectura: 2 minutos

Las cifras de la balanza comercial de junio muestran 'luz al final del túnel'

trabajo de una semana, en algunos casos incluso de un día. Es indispensable, desde esta perspectiva, que las medidas del gobierno federal integren explícitamente a este estrato de empresas sin incurrir necesariamente en una masiva socialización de las pérdidas, como se indica en el estudio.

Segundo. El análisis de la CICEG examina que más allá de las promesas del gobierno federal, es indispensable entrar en materia puntual: a finales de 2018 el actual gobierno federal aceptó la integración de México al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP, por sus siglas en inglés) que, en términos prácticos, implica un acuerdo de libre comercio con sus otros 10 países, particularmente con Vietnam. La Secretaría de Economía y la Cámara de Senadores no han cumplido, por el momento, con su compromiso de monitorear y evaluar al CPTPP en caso de que las Cadenas Globales de Valor presenten “daños graves o amenaza de daño” desde entonces. Es indispensable, y particularmente ante la pandemia actual, que tanto la Cámara de Senadores como el Ejecutivo, puntualmente la SE, cumplan con su inmediatamente compromiso.



Fotografía: Revolución 3.0.

Tercero. El análisis de la CICEG destaca importantes potenciales de la CGC para México en la actualidad, considerando también [propuestas para 2019-2024](#). Destaca el enorme potencial de transferir plantas y empleos desde Guanajuato hacia el sur del país, así como la atracción de inversión extranjera directa, concretamente de Asia y de China, para sustituir importaciones asiáticas que se realizan en la actualidad. Sin embargo, por el momento, la propia Secretaría de Economía no ha logrado concretar proyectos de inversión de China en México: acaba de realizarse la reunión del Grupo de Alto Nivel de México y China –en breve nos enteraremos de los esfuerzos de la SE en materia de inteligencia comercial– sin referencia a la CGC. El Ejecutivo y el Legislativo en México –tanto en el ámbito del CPTPP y del TMEC– debieran comprender que la economía mexicana e incluso el sector exportador, es mucho más que la cadena autopartes-automotriz y la aeronáutica; por cierto, con menor incidencia en el empleo de México que otras cadenas como la del calzado e hilo-textil-confección.

Urgen medidas concretas para éste muy significativo segmento de las empresas mexicanas, así como no continuar con la abstracción –que a veces ignorancia– de las MiPyMEs: las diferencias entre las micro y grandes empresas, con las pequeñas y medianas, son considerables y, por el momento, no han recibido atención en el marco de la pandemia global durante 2020.

También te puede interesar: [China-Estados Unidos: a cubetazos... e implicaciones globales.](#)



Deja una respuesta

Conectado como Mariana Montell.

Comentario

Publicar el comentario