

**CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS  
MEXICANOS**

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, UNAM.  
CENTRO DE ESTUDIOS CHINA – MÉXICO  
CICLO DE CONFERENCIAS**

**EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE  
CONCAMIN RESPECTO A CHINA**

**ING. SALOMÓN PRESBURGER SLOVIK  
PRESIDENTE**



---

22 de septiembre, 2010.

# ESTRUCTURA

---

**I. ANTECEDENTES**

**II. CONDICIONES ACTUALES**

**III. OPORTUNIDADES PARA MÉXICO**

**IV. CONCLUSIONES**

---

# I. ANTECEDENTES



Fuente: S.E.

# I. ANTECEDENTES

**BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO CON CHINA,  
1990- 2009/III\*.  
(Miles de USD corrientes)**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Comercio Total</b>	<b>Balanza Comercial</b>
<b>2000</b>	310,433	2,879,625	3,190,058	-2,569,192
<b>2001</b>	384,861	4,027,259	4,412,120	-3,642,398
<b>2002</b>	653,918	6,274,387	6,928,305	-5,620,469
<b>2003</b>	974,374	9,400,596	10,374,970	-8,426,222
<b>2004</b>	986,311	14,373,847	15,360,158	-13,387,536
<b>2005</b>	1,135,551	17,696,345	18,831,896	-16,560,794
<b>2006</b>	1,688,112	24,437,519	26,125,631	-22,749,407
<b>2007</b>	1,895,900	29,791,947	31,687,847	-27,896,047
<b>2008</b>	2,046,946	34,754,489	36,801,435	-32,707,543
<b>2009 /III</b>	1,620,540	22,760,920	24,381,460	-21,140,380

Fuente: China Chamber México

## II. CONDICIONES ACTUALES

### PRINCIPALES OBSTÁCULOS EN CHINA PARA UNA SANA COMPETENCIA CON MÉXICO

- **MONOPOLIOS GUBERNAMENTALES EN DIVERSOS SECTORES**
- **SUBSIDIOS A SU PLANTA PRODUCTIVA, QUE DISTORSIONAN EL ENTORNO DE NEGOCIOS**
- **GENERACIÓN DE PRODUCTOS SUBVALUADOS INTERNACIONALMENTE**
- **GRAN MERCADO DE PRODUCTOS APÓCRIFOS**
- **CONTRABANDO Y TRIANGULACIÓN**
- **MÚLTIPLES RAMAS PRODUCTIVAS SIN CONDICIONES DE ECONOMÍA DE MERCADO**
- **COMPETENCIA DESLEAL**
- **MANIPULACIÓN DE SU TIPO DE CAMBIO**



## III. OPORTUNIDADES

---

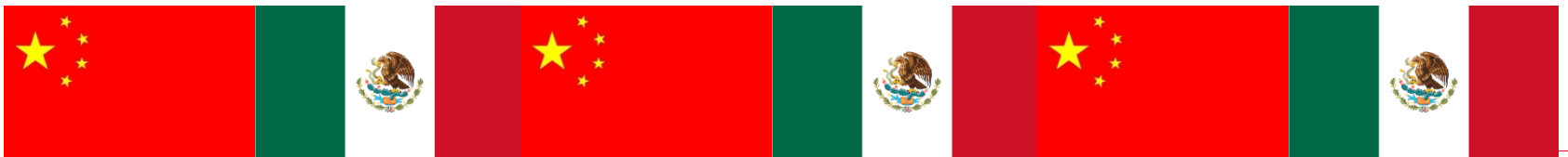
- **COMERCIO LEGAL**
- **ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMAS E INSUMOS**
- **ASENTAMIENTO DE EMPRESAS MEXICANAS EN TERRITORIO ASIÁTICO**
- **DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS MEXICANOS DE EXPORTACIÓN**
- **SUPPLY CITIES**
- **ATRAER Y RETENER INVERSIONES EN TERRITORIO NACIONAL**
- **APROVECHAR LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA MEXICANA**
- **FORTALECIMIENTO DE MERCADO INTERNO NACIONAL**



## IV. CONCLUSIONES

---

- **PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE CONDICIONES MÍNIMAS DE EQUILIBRIO Y COMPETENCIA LEAL ENTRE CHINA Y MÉXICO**
- **CREAR ALIANZAS PRODUCTIVAS DE BENEFICIO PARA AMBAS NACIONES**
- **EXIGIR AL GOBIERNO NACIONAL REGLAS CLARAS Y ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN MEXICANAS**
- **GENERAR CONCIENCIA ENTRE EL GOBIERNO Y LOS CONSUMIDORES PARA PRIVILEGIAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS Y ASÍ PROTEGER A LA INDUSTRIA, QUE ES LA GENERADORA DE EMPLEOS**





concamin