

MÉXICO: HACIA UNA AGENDA ESTRATÉGICA EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO CON CHINA.

**Propuestas resultantes de las labores del Grupo de Trabajo
México-China (2009-2010)**



CENTRO DE ESTUDIOS
CHINA-MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Coordinador

Centro de Estudios China-México

<http://dusselpeters.com>

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

<http://www.economia.unam.mx/cechimex>

México, D.F., 6.4.2011

**EL AUTOR ES ÚNICO RESPONSABLE
DEL TEXTO PUBLICADO con el objetivo de
no perder este esfuerzo para futuras
iniciativas**

TEMAS

- Contexto del Grupo de Trabajo México-China (GTMC)
- Documento elaborad
- Otras reflexiones adicionales

CONTEXTO DEL GTMC (1)

- ◆ Varias reuniones desde el 19.9.2008-6.2010
- ◆ Convocatoria por parte de Presidencia en un diálogo amplio
- ◆ Objetivo: ambiente constructivo y heterogéneo para lograr consensos para una agenda binacional
- ◆ Participantes
- ◆ Tres temas: a. Instituciones binacionales, b. migración y turismo y, c. economía, comercio, inversión e infraestructura

CONTEXTO DEL GTMC (2)

Órden Ejecutivo

1. Presidencia de la República – Oficina de Asuntos Internacionales
2. Secretaría de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Exteriores, Unidad de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional, Dirección General de Servicios Consulares
3. Secretaría de Economía – Subsecretaría de Comercio Exterior
4. ProMéxico
5. Secretaría de Gobernación – Subsecretaría de Población, Migración y Asuntos Religiosos
6. Instituto Nacional de Migración
7. Secretaría de Turismo
8. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

Órden Legislativo

- Senador Carlos Jiménez Macías
- Senador José González Morfín

Expertos y académicos

1. Eugenio Argüeso – CIDE
2. Romer Cornejo – Colmes
3. Enrique Dussel Peters – UNAM
4. Carlos Heredia – CIDE
5. Sergio Ley – ITESM
6. Laura Rubio – ITAM

Sector Privado

1. Bimbo
2. Gruma
3. Modelo
- Cámara de Comercio México-China

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO (1)

- ◆ **En general: espíritu constructivo y propositivo**
- ◆ **Temas comunes definidos entre sectores público, empresarial y académico**
- ◆ **29 propuestas en 15 cuartillas**
- ◆ **Agenda inicial, ¿base para una relación más profunda –y en otros ejes temáticos- en el futuro?**
- ◆ **En general: reconocimiento de esfuerzos, pero insuficientes en 2010 (2011)**

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO (2)

- ◆ **INTRODUCCIÓN**
- ◆ **LA COMISIÓN BINACIONAL MÉXICO-CHINA Y EL GRUPO DE ALTO NIVEL**
- ◆ **MIGRACIÓN Y TURISMO**
- ◆ **ECONOMÍA, COMERCIO, INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- ◆ **PERSPECTIVA GENERAL Y PROPUESTAS FINALES**

COMISION BINACIONAL Y GAN (1)

- ◆ **Reconocimiento de esfuerzos: cuatro reuniones de la CBMC (2004-2010) y cinco del GAN (última en 3.3.2011)**
- ◆ **Necesidad de mayor participación y coordinación entre sectores público, privado y académico, también Ejecutivo-Legislativo**
- ◆ **Importante: mayor claridad en las prioridades estratégicas de México**

COMISION BINACIONAL Y GAN (2)

- ◆ 11 propuestas, incluyendo:
- ◆ Evaluar el Programa de Acción Conjunta (2006-2010) y participar en el PAC 2011-2015
- ◆ Mayor frecuencia de reuniones (GAN!) y mejor preparación
- ◆ Se requieren recursos y de una institución única que coordine esfuerzos; ¿papel más activo de México en la CBMC y GAN

COMISION BINACIONAL Y GAN (3)

- ◆ Órgano de consulta permanente y de todos los sectores involucrados, con recursos: Fundación China-México para “alimentar” temáticamente al GAN y a la CBMC; “ventanilla única” con China
- ◆ Apoyo a las instituciones públicas binacionales AL MÁS ALTO NIVEL para “destrabar” múltiples dificultades

MIGRACIÓN Y TURISMO (1)

- ◆ Temas estrechamente vinculados
- ◆ Enorme potencial binacional
- ◆ Avances importantes (INM, SRE y sector privado), pero persisten quejas y bajo intercambio
 - ◆ Tarjeta para Viajero de Negocios APEC/ABTC
 - ◆ ¿Maltratos y discriminación hacia visitantes chinos?

MIGRACIÓN Y TURISMO (2)

- ◆ Propuestas (8), incluyendo:
 - ◆ Evaluación de precios de visas y disminución de costo
 - ◆ Incrementar visas de larga duración
 - ◆ Cursos en la SRE, SG y el INM para sobrellevar prejuicios contra China
 - ◆ Persona disponible en el AICM que hable chino

MIGRACIÓN Y TURISMO (3)

- ◆ **Propuestas (8), incluyendo:**
 - ◆ Recursos para la promoción del turismo (200 millones de pesos)
 - ◆ Estrategia para atraer turismo chino, “imagen país”, campaña, ...
 - ◆ Apoyo de la Fundación China-México a la Secretaría de Turismo
 - ◆ Vuelos directos China-México y evaluar calidad, precios y viabilidad de la operación entre varias empresas mexicanas y chinas

ECONOMÍA, COMERCIO, INVERSIÓN, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA (1)

- ◆ **Enorme potencial económico y comercial desaprovechado y preponderancia de la agenda comercial sobre el tema de los temas binacionales**
- ◆ **Problemas arancelarios y desgravación hasta el 11.12.2011**
- ◆ **Infraestructura y puertos requieren de una respuesta inmediata**

ECONOMÍA, COMERCIO, INVERSIÓN, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA (2)

- **8 propuestas, incluyendo:**
 - Reforzar GAN en estos aspectos temáticos
 - El déficit comercial de México es un problema comercial, económico y político y requiere de solución binacional
 - “Destruir” exportaciones a China: mariscos, carne de cerdo, tequila, cerveza y otros
 - Sectores “prioritarios” para la IED china?

ECONOMÍA, COMERCIO, INVERSIÓN, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA (3)

- **8 propuestas, incluyendo:**
 - **Preocupaciones chinas: a. Economía de mercado, b. relación binacional (no multilateral) y, c. CA/Caribe**
 - **Fortalecimiento institucional: Embajada en Pekín, instituciones en Shanghai, HK y Guangzhou, entre otras.**
 - **SCT: puertos e infraestructura Asia/China-México**

PERSPECTIVA GENERAL

- **Importancia de visión de propuestas y estrategia en el corto, mediano y largo plazo**
- **Temas bilaterales y multilaterales**
- **TLCAN: implicaciones de China en la región en cadenas de valor puntuales**

OTROS ASPECTOS

- **Sumar esfuerzos existentes**
- **Estudios y propuestas puntuales**
- **Fondos y esfuerzos binacionales**
- **Agenda faltantes: CyT, cadenas de valor puntuales, educación/academia, estadísticas, ...**
- **¿CAPACIDAD DE DEFINIR UNA ESTRATEGIA EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO CON CHINA?**

MÉXICO: HACIA UNA AGENDA ESTRATÉGICA EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO CON CHINA.

Propuestas resultantes de las labores del Grupo de Trabajo México-China (2009-2010)



CENTRO DE ESTUDIOS
CHINA-MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ENRIQUE DUSSEL PETERS

Coordinador

Centro de Estudios China-México

<http://dusselpeters.com>

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

<http://www.economia.unam.mx/cechimex>

México, D.F., 6.4.2011