



EL COMERCIO CHINO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

- **Mtra. A. Paola Martínez González**
- **paolamar9@gmail.com**
- **Abril , 2024**



- Este trabajo se realizó en el marco de la investigación:
“Dinámicas Actuales del comercio chino en la Ciudad de México (Centro Histórico-Tepito)”, del Programa de Becas para Investigadores sobre China del Centro de Estudios China- México (Cechimex) 2022.



METODOLOGÍA

La presente investigación es fruto, principalmente, de recorridos de campo, entrevistas a comerciantes mexicanos, de la búsqueda hemerográfica y de la traducción de más de 30 textos del chino al español de la página del Comité de los chinos en México.

No hay suficientes estudios sobre comunidades chinas en México con un enfoque económico y, en particular, no hay investigaciones sobre este tipo de comercio. Lo que existe, principalmente, son artículos y notas periodísticas.

No hay estadísticas a nivel federal o local sobre las características, la forma en que se desarrolla, el tamaño y lo que representa este comercio para la Ciudad. Se buscó información en la Alcaldía Cuauhtémoc, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.



- Cinco, Mónica, Espacios de sinidad: Comunidades chinas en México.
- Alba, Ximena, “Mujeres, comercio y economía popular: Las chinas en Tepito”: https://www.academia.edu/37302717/Mujeres_comercio_y_econom%C3%ADa_popular_las_chinas_en_tepito
- Hernández, Alberto, Tepito, *Capitalismo a la brava. La tenue frontera entre la legalidad e ilegalidad*: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/939/1070>
- Alba, Carlos y Braig, Marianne, *Las voces del Centro Histórico. La lucha por el espacio en la Ciudad de México*, México, El Colegio de México, CEI, 2022.
- Alba, Carlos, Lins, Gustavo y Mathews, Gordon (Coords.), *La globalización desde abajo. La otra economía mundial*, México, FCE, 2012.
- Da Costa, Jéssica, *La inclusión de los estudiantes chinos al sistema educativo mexicano: reflexiones sobre el caso de la Ciudad de México*, México, Cechimex, 2020.
- Cinco, Mónica y Martínez, Sergio, *Diálogo sobre los espacios chinos en la Ciudad de México: el caso de la colonia Viaducto Piedad*, México, Cechimex, 2022.
- Montalembert, Marie y Ruenes Ángeles, *Miscelánea. Guía del comercio popular y tradicional del Centro Histórico de la Ciudad de México*, España, El viso, 2014.



HERRAMIENTAS TEÓRICAS (CONCEPTOS)

- **Globalización desde abajo.** Comercio internacional que se reproduce entre la legalidad e ilegalidad, pero que encuentra su legitimidad y razón de ser en las necesidades que cubre para millones de personas que se benefician de su venta o consumo. Se trata de un comercio destinado a los sectores populares de la población y, en su mayoría, se encuentra fuera de marcos legales o regulatorios.
- Actores transfronterizos que operan en un territorio determinado y crean redes no estatales expresadas en un vínculo paralelo de relaciones internacionales, las cuales pueden contravenir o entorpecer las relaciones diplomáticas, en tanto se trata de actores que construyen estrategias informales de desarrollo económico y vínculos comerciales al margen de la política exterior de los países.
- **Espacios transnacionales:** Estrategias, vínculos, actividades y articulación entre países a partir de la participación de los inmigrantes en la economía popular; de la creación de nuevas dinámicas de intercambio que crearán nuevos circuitos y vínculos, tanto económicos como sociales.
- **Comercio chino** es la conjunción entre mercancías procedentes de China (vendidas al por mayor y al por menor), negocios donde se comercializan éstas y propietarios de origen chino.



¿CÓMO LLEGAN LOS COMERCIANTES DE ORIGEN CHINO A ESTAS ZONAS?

Finales de la década de los noventa; a través del comercio de ropa y calzado de contrabando.

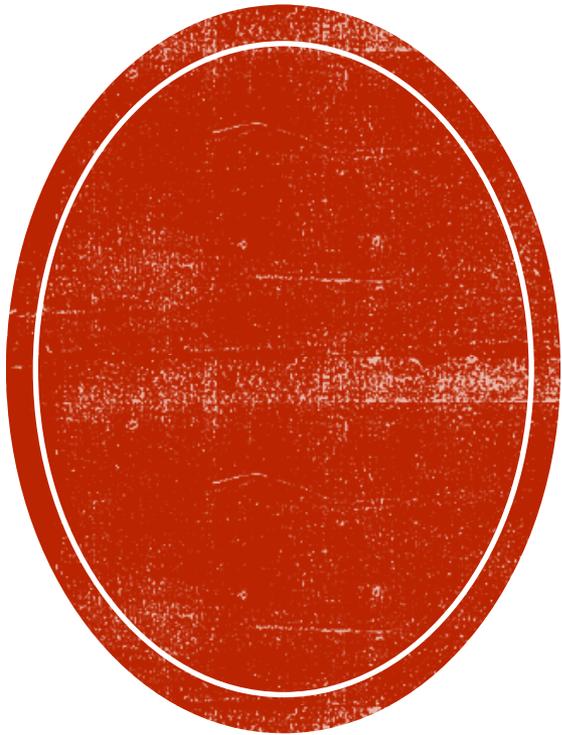
A partir del 2010, renta de locales duplicando o triplicando el valor de las rentas, ofreciendo mercancía a bajo costo y mediante crédito de palabra a comerciantes mexicanos.

Establecimiento de acuerdos con las organizaciones de comerciantes locales:

de seguridad, de afiliación o de trabajar sólo en locales ubicados en calles y plazas; no pueden ser vendedores ambulantes.

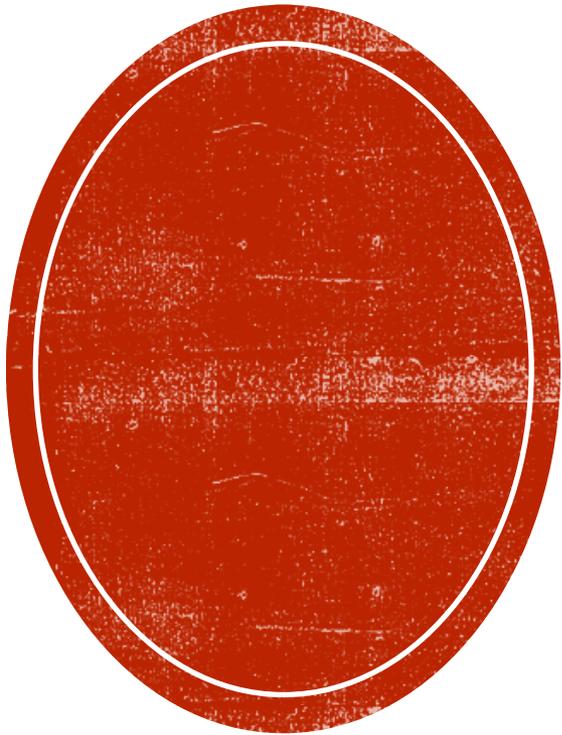


FACTORES QUE INCIDEN EN EL ARRIBO DE MERCANCÍAS Y COMERCIANTES DE ORIGEN CHINO A MÉXICO



- Dos décadas de desarrollo económico iniciado en 1978 con la etapa de Reforma y Apertura Económica, impulsada por Deng Xiaoping: la transformación de la agricultura, la liberalización del sector privado, la modernización de la industria y la apertura de China al comercio exterior.
- La incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001, a partir de lo cual se iría convirtiendo en fábrica transnacional, productora de millones de mercancías destinadas al mercado mundial.

FACTORES QUE INCIDEN EN EL ARRIBO DE MERCANCÍAS Y COMERCIANTES DE ORIGEN CHINO A MÉXICO



- Abandono de vecindades después del sismo de 1985, que se convierten en bodegas.
- Entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos (fin de "la fayuca").
- El comercio en estas zonas de crece a la par del comercio en la subprefectura china Yiwu, de la feria de Cantón y desde otras zonas comerciales de Guangzhou y Hong Kong.



DINÁMICAS ACTUALES DEL COMERCIO CHINO EN TEPITO Y CENTRO HISTÓRICO:

- Bodegas
- Plazas chinas
- Locales



BODEGAS



Abandono de vecindades en Tepito, que se convierten en bodegas o de uso mixto: habitacional y almacenaje, o almacenaje y tienda a la vez.

Almacenamiento de mercancía que abastece el tianguis de Tepito y algunos locales del Centro Histórico: 17 calles con 12 mil puestos, y 150 mil asistentes por semana.

También existen bodegas en los locales del Perímetro A, en las llamadas Plazas chinas y, cada vez más, se pueden encontrar también en calles del Perímetro B del Centro Histórico.

¿Cuántas bodegas hay en Tepito y cuántas de ellas pertenecen / usan mexicanos o chinos?

Se *conocen* cuando son decomisadas: Jesús Carranza, Fray Bartolomé, Tenochtitlán, Aztecas, Costa Rica, Florida, Panaderos, Diaz de León, González Ortega.

Tipo de mercancía: ropa, calzado, electrónica, cigarros, bisutería, mochilas y bolsas, juguetes, etc.





PLAZAS CHINAS

- Aquellas donde la mayoría o todos los negocios son de propietarios chinos.
- Perímetro A del Centro Histórico y sobre todo en las calles Apartado, Manuel de la Peña y Peña, Jesús González Ortega, Florida, Del Carmen y Perú.
- Los establecimientos coinciden en los colores externos: color ladrillo, amarillo, ocre o mostaza, con letras doradas o plateadas.
- Aquí, de 29 plazas, 12 cuentan con estas características: Plaza Peña y Peña, Central de Mayoreo, Centro de importadores, Plaza Charly, Plaza el Volcán, Plaza Florida, Plaza Beijín, Plaza 88, Plaza Vanessa, Plaza Manhattan, Pasaje metro Tepito, Plaza Iván. Los horarios son de lunes a sábado 9-10 a 16-18 hrs.
- Algunas cuentan con estacionamiento, donde llegan camiones procedentes de otros estados.
- Comerciantes de toda la ciudad y del Estado de México, así como los ambulantes y locatarios de otras calles del Perímetro B del Centro Histórico. Incluso es común encontrar compradores de origen cubano.





PLAZAS CHINAS

- En el perímetro B del Centro Histórico se encuentran las de Av. José María Izazaga: Plaza 89, Plaza 38 y Plaza 151; De 16, 12 y 5 pisos. Con horarios de Lunes a domingo de 9-19 hrs.
- Ocupan edificios que antes eran oficinas gubernamentales, como la de Izazaga 89, que hasta 2017 alojaba a cerca de mil trabajadores de tres dependencias del gobierno de la Ciudad de México, quienes denunciaron que el inmueble presentaba daños estructurales, agravados por el sismo del 19 de septiembre de 2017, y temían que colapsara.
- Diferencias con respecto a las del primer cuadro del Centro Histórico se relacionan con los horarios, salarios, el público y los pagos en las transacciones.







COMERCIO CHINO EN EL PERÍMETRO "A" DEL CENTRO HISTÓRICO

Los comercios chinos se han ido multiplicando, en los últimos 13 años, en las calles de Perú-Apartado-Peña y Peña; Bolivia-José Joaquín Herrera, Isabel La Católica, Colombia, Brasil y Rodríguez Puebla. Así como las calles Argentina, Del Carmen y Florida.

Los locales que antes eran atendidos por mexicanos dedicados a la venta de ropa, bisutería y otros productos nacionales se fueron transformando en locales con mercancía y dueños chinos, quienes mantienen los rótulos de los anteriores giros comerciales.

En estos locales se trabaja de lunes a sábado, de nueve de la mañana a cinco de la tarde —con excepción de la temporada navideña, cuando laboran todos los días—, y tienen un salario de 1,500 pesos a la semana. Es un comercio de temporada.





COMERCIO CHINO EN EL PERÍMETRO "A" DEL CENTRO HISTÓRICO

En Colombia y Brasil es factible hallar más comercios chinos de reciente creación y diferentes tamaños, desde locales pequeños que no alcanzan a cubrir todo el espacio, dada la poca cantidad de mercancía que tienen, hasta grandes almacenes, casi todos dedicados a la venta de productos para el hogar; también es común encontrar viejos locales que están siendo remodelados para convertirse en negocios chinos, en los que los mismos asiáticos dirigen las obras.

Las calles de Perú, Apartado y Peña y Peña concentran la mayor cantidad de locales atendidos por chinos. Algunos consideran esta zona el auténtico barrio chino de la Ciudad de México; sin embargo, los comerciantes chinos, ya sean dueños o trabajadores, no viven allí.





COMERCIO CHINO EN EL PERÍMETRO "A" DEL CENTRO HISTÓRICO

- En torno al comercio chino se generan también nuevas dinámicas de vida cotidiana, en varios sentidos, para quienes participan de este intercambio. Por ejemplo, han surgido creadores de contenido o *youtubers* que informan a la gente sobre productos, horarios, mejores precios y cómo llegar a las plazas y locales chinos.
- Algunos comerciantes chinos viven entre las calles del Perímetro B: Delicias, Victoria, Ayuntamiento, Luis Moya, López, Buen Tono, Artículo 123, Ernesto Pugibet y Márquez Sterling.
- En estas calles también pueden encontrarse tiendas de productos chinos.
- En el Colegio de las Vizcaínas están matriculados 90 niñas y niños, en su mayoría hijos de comerciantes chinos, en grados escolares que van de maternal hasta preparatoria.



Regreso a casa...

Calle Ayuntamiento.

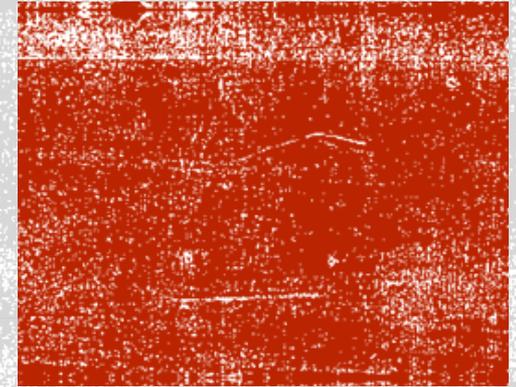


OTROS HALLAZGOS EN TORNO AL COMERCIO CHINO

De importadores mexicanos al surgimiento de empresas importadoras chinas/De los Marco Polos a la Nueva China.

El comercio chino requiere seguridad/Comité de Seguridad de los Chinos en México.

La percepción sobre el comercio chino en Tepito y el Centro Histórico/ Reconocimiento y discriminación.



Consideraciones finales

- El comercio chino en la Ciudad de México, hasta ahora, se concentra en Tepito y el Centro Histórico; **la distinción** entre ambos espacios, nos permite ver su (re) configuración y las formas en que se expresa: bodegas, plazas chinas y locales. Y que lleva tres décadas desarrollándose, pero con una expansión acelerada en los últimos 13 años.
- Los inmigrantes chinos ya no sólo se organizan en torno a temas económicos, culturales, religiosos o políticos, sino que los comerciantes chinos de Tepito y el Centro Histórico nos están mostrando que se han visto obligados a organizarse con motivo de su seguridad personal y la de sus negocios; que cuentan con el apoyo de la embajada china en México y con alianzas con líderes de organizaciones mexicanas de comerciantes.
- Es un tipo de comercio dinámico y en permanente expansión, ya sea ocupando viejos locales o abriendo nuevas plazas.
- Es una especie de enclave económico que se “autorregula”, y que hace innecesario viajar a China para conseguir mercancía a bajo costo.
- El comercio chino se reproduce y crece desde la colaboración-disputa entre diversos actores (trabajadores, empresarios, *brokers* y comerciantes chinos, junto a funcionarios, empresarios y vendedores mexicanos) y, a la vez, va tejiendo nuevos entramados comunitarios.



GRACIAS

谢谢

