

Publicaciones Cechimex



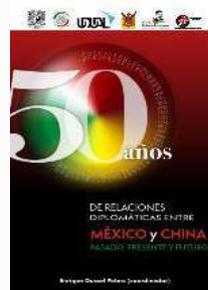
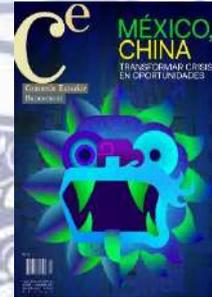
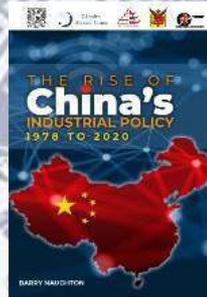
2023

2022

2021

2020

2019



2023
YEAR OF THE RABBIT



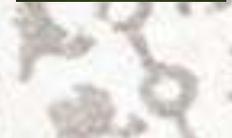
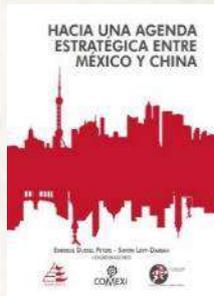
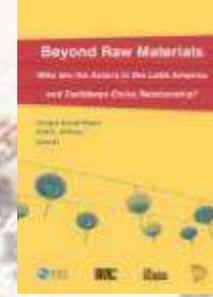
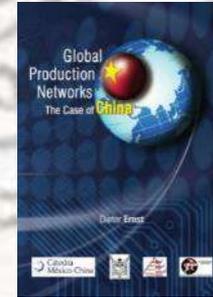
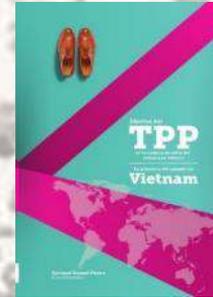
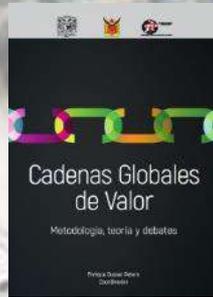
Abril/2023

2018

2017

2016

2015



2014

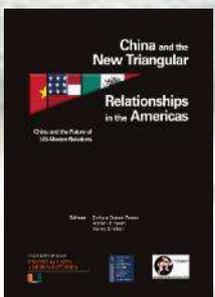
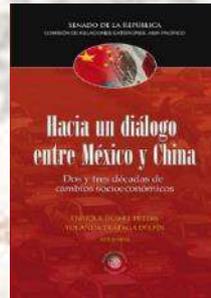
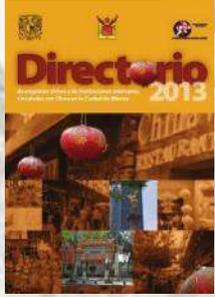
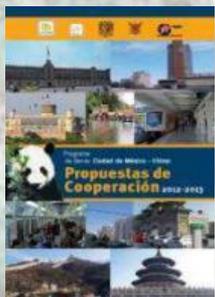
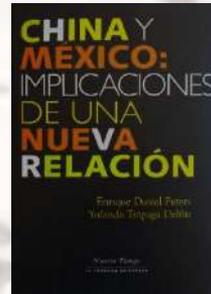
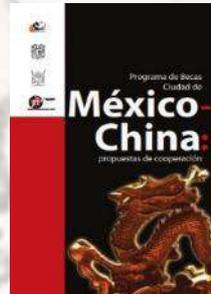
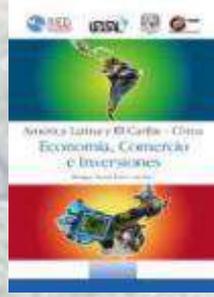
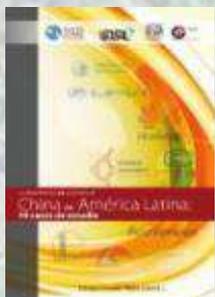
2013

2012

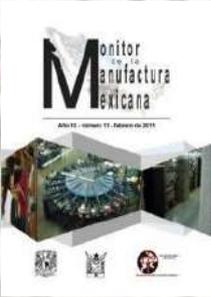
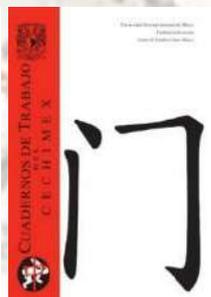
2010

2009

2007



Publicaciones periódicas





América Latina y el Caribe y China. Economía, comercio e inversión 2023

Autor: Dussel Peters, Enrique
(coordinador)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2023

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 408

ISBN: 978-607-8066-99-5

De las ponencias presentadas en el Eje Temático “Economía, Comercio e Inversión” en 2021, y después de un proceso de selección e intercambio con los autores interesados, se presentan en este libro 17 artículos de 25 autores divididos en tres secciones.

Agradecemos a los más de 650 miembros de la Red ALC-China y a Leopoldo Cervantes Valenzuela quien ha jugado un papel fundamental como responsable de la Red para permitir y entablar el diálogo cotidiano y en el Seminario Internacional de la Red durante 2021-2023.

Índice

Introducción	11
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
SECCIÓN 1. Temas socioeconómicos	15
Cadenas de suministro e innovación en tiempos del COVID en China	17
<i>María Guadalupe Calderón Martínez y Sergio Javier Jasso Villazul</i>	
Notas sobre el Plan Nacional de Inteligencia Artificial de Nueva Generación de China	35
<i>Celio Hiratuka y Antonio Carlos Diegues</i>	
Made in China 2025. El desafío chino para el mundo es innovar y diseñar el futuro	53
<i>Jorge Rodríguez-Martínez</i>	
Presencia de China en el Caribe en sectores estratégicos. Estudio de casos	83
<i>Mariano Bullón Méndez</i>	
La industria del acero en México: retos y desafíos ante el T-MEC y la emergencia de China	107
<i>Jackelin Gordillo Olguín y Brenda Susana Rojas Velasco</i>	
La gestión estatal de la migración calificada en México y China	125
<i>José Luis Hernández Suárez</i>	
Instrumentos de política pública para la adopción de vehículos eléctricos en China	149
<i>María de Lourdes Álvarez Medina y Lourdes Marquina-Sánchez</i>	
China-Mercosur: impacto y oportunidades de los acuerdos swaps durante 2013-2019	177
<i>Alberto José Hurtado Briceño y Sadcidi Zerpa de Hurtado</i>	



SECCIÓN 2. Relaciones comerciales	201
Comercio e inversión china y sus efectos en las estructuras productivas de las principales economías en América Latina, 2000-2020 <i>Lesbia Pérez-Santillán</i>	203
Guerra comercial: los mercados del acero y del aluminio y la gobernanza del comercio <i>Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar</i>	229
Relaciones económicas Costa Rica-China: del realismo político a la estrategia comercial <i>Rafael Arias Ramírez, Luis Vargas Montoya y Marlen Rodríguez Morales</i>	251
Fricciones comerciales entre China y Estados Unidos y sus implicaciones en el desarrollo de cadenas del valor en México <i>Xuedong Liu Sun</i>	267
El cambio estructural en la relación comercial México-Estados Unidos ante la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio <i>José Gerardo Covarrubias López</i>	289
SECCIÓN 3. Inversión extranjera directa	311
La OFDI china en América Latina y el Caribe. Mitos, condiciones y debates <i>Enrique Dussel Peters</i>	313
¿Contribuyen los TLCs a la atracción de inversiones chinas en América Latina? <i>Gustavo Bittencourt</i>	327
Un análisis microeconómico de los determinantes de la OFDI china <i>Xiaoyu Song</i>	357
Huawei en México: estrategia reciente ante retos globales y locales <i>Jorge Carrillo y Jordy Micheli</i>	379
Sobre los autores	401



América Latina y el Caribe y China. Recursos naturales y medio ambiente 2023

Autor: Trápaga Delfín, Yolanda
(coordinador)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2023

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 206

ISBN: 978-607-8066-96-4

Las discusiones sobre agricultura, pesca, alimentación, energía y urbanización que se presentan en este volumen nos remiten en todos los casos a considerar hasta dónde ha llegado este sistema socioeconómico global, al que se integra China reivindicándose como un país socialista al mismo tiempo que despliega la ambientalmente avasalladora estrategia de la Nueva Ruta de la Seda. Hoy, la huella ecológica de la humanidad es equivalente a 1.75 planetas, es decir que cada año vivimos largamente por encima de lo que nos ofrece la naturaleza, cinco meses del año a crédito, consumiendo los recursos que debíamos conservar para el siguiente ciclo y cancelando la regeneración de muchos de ellos, así como la sobrevivencia de numerosas especies. Sin embargo, siendo más precisos, no es la humanidad en general el origen de esto, puesto que pocos tienen un acceso ilimitado a los recursos del mundo. La mayoría de la población vive de un ingreso fijo, limitado, errático o inclusive de la caridad, y no puede excederse gran cosa demandando bienes y servicios.



La verdadera responsabilidad recae en los de las mejores condiciones económicas, sobre todo entre aquéllos organizados en corporaciones con la lógica de la obtención creciente de ganancias, así como entre los gobiernos de países poderosos que pueden demandar montos masivos de recursos de la Tierra, ya sea para la producción y el consumo ilimitados, así como para la disposición final de volúmenes extraordinarios de desechos.

Este escenario exige detener la irrefrenable carrera por el crecimiento económico. Asunto que pasa por evaluar seriamente el peso de las inversiones de las economías más grandes dentro y fuera de sus fronteras, especialmente en el caso de China que contribuye con un tercio de los gases de efecto invernadero, y desde luego pasa por cuestionar el modelo de producción y consumo sin límites. Sin embargo, los insuficientes compromisos hechos por los gobiernos en el marco del Acuerdo de París, de la COP 26 y de la COP27, no van en la dirección de evitar el agravamiento del cambio climático. Eso se pone en evidencia en los documentos aquí presentados.

Índice

Introducción 11

Yolanda Trápaga Delfín

SECCIÓN 1. Agricultura y pesca

India. Políticas públicas y seguridad alimentaria 21

María Teresa Rodríguez y Rodríguez

La política pesquera de China. Un modelo insustentable con 49

impactos de alcance mundial

Yolanda Trápaga Delfín

SECCIÓN 2. Energía

Política energética de China en América Latina y el Caribe: 71

¿Perpetuación de las energías tradicionales o encauzamiento hacia las renovables?

Abigail Rodríguez Nava, Ángel Wilhelm Vázquez García y Roxana Muñoz Hernández

El Lote 58 del bajo Urubamba: las obligaciones de China frente 91

a los derechos indígenas en el sector hidrocarburos

Denisse Linares Suarez y Diego Saavedra

Participación china en proyectos de infraestructura para la 115

generación de energías renovables en Bolivia: el caso de la Hidroeléctrica Rositas

Abigail Adriana Martínez Hirales y Evelyn Sánchez Sánchez

Estudio comparativo del grado de carbonización de la 141

economía mexicana y china. 1990-2030

Alejandra Mariel Vergara Herrera y José Israel Briseño Perezyera

SECCIÓN 3. Urbanización

China y la India: el epicentro de la urbanización mundial en el 163

siglo XXI

Sergio E. Martínez Rivera

SECCIÓN 4. La franja y la ruta

El rol de América Latina y el Caribe en la Iniciativa de la Franja y 185

la Ruta en la estrategia Política de China hacia la región

David Cruz, Gonzalo Roza, Denisse Linares y Sofía Brocanelli

Sobre los autores 203





América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales 2023

Autor: Martínez Cortés, José Ignacio
(coordinador)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2023

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 239

ISBN: 978-607-8066-95-7

Índice

Introducción 9

José Ignacio Martínez Cortés

SECCIÓN 1. La nueva relación de China en América Latina 13

Cómo refutar los tres argumentos erróneos que difaman las relaciones China-América Latina 15

Jiang Shixue

China ante la nueva coalición de América de Norte 41

José Ignacio Martínez Cortés

Argentina y México en las asociaciones estratégicas 79

integrales con la República Popular China: pymes lideradas por mujeres y políticas públicas para su promoción

Rosa María Marcuzzi e Ignacio Spontón Costa

Más allá del Covid-19: La posición de China sobre 95

las crisis y transformaciones recientes en Bolivia y Venezuela

Tonatiuh Fierro de Jesús

Contactos culturales, deportivos y diplomacia efectiva: 119

una breve relación del establecimiento de las relaciones entre la República Popular China y Colombia (1976- 1982)

Héctor Hernán Díaz Guevara y Miguel Ángel Urrego

China subraya la necesidad de fortalecer activamente la cooperación y promover el desarrollo global común en torno a infraestructura y proveeduría. Hoy la diplomacia de China tiene tres pilares: amistad, apertura y armonía, que son la base para construir una comunidad de destino común y de futuro compartido de la humanidad. Por ello, son de gran envergadura tanto la Iniciativa para el Desarrollo Global (IDG) como la Iniciativa para la Seguridad Global (ISG) propuestas por China, basadas en el respeto mutuo y la cooperación de beneficio recíproco que son la alternativa, principalmente para países en desarrollo, contra la hegemonía, el unilateralismo, la exclusión y la mentalidad de Guerra Fría.

China tiene una nueva relación diplomática con países de América Latina que ahora ven en este país asiático un nuevo aliado tecnológico que les ofrece otras condiciones de cooperación que con Estados Unidos o la Unión Europea han carecido. Con este nuevo desarrollo, América Latina y el Caribe y China conjuntamente pueden transitar hacia un nuevo estadio donde se debe privilegiar las tecnologías verdes convirtiéndose en uno de los motores que impulsará los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con lo cual, la política internacional china se fortalecerá.



SECCIÓN 2. China en la política internacional 133

RCEP y el liderazgo chino: un análisis a través del modelo IPEC 135
Raquel Isamara León de la Rosa

Geoeconomía y geopolítica de China; seguridad nacional y su efecto en la relación con Estados Unidos 155
Roberto Hernández Hernández

La Franja y la Ruta: El liderazgo estratégico de China 191
Diana Ninoshka Castillo Morales

China como centro del nuevo orden mundial 217
Juan Carlos Pino Acevedo

Sobre los autores 237



América Latina y el Caribe y China. Historia, cultura y aprendizaje del chino 2023

Autor: Arsovska, Liljana
 (coordinador)
 Idioma: ESPAÑOL
 Año: 2023
 Editorial: UNAM UDUAL FE
 Páginas: 143
 ISBN: 978-607-8066-97-1

La Red Académica sobre América Latina y el Caribe-China (Red ALC-China), que desde hace poco más de diez años está generando una gran plataforma de intercambio de conocimientos sobre China y sus relaciones con América Latina y El Caribe, así como un enorme acervo bibliográfico, gratuito, asociado a su plataforma electrónica, se complace en presentar este libro, producto del Quinto Seminario Internacional de la Red ALC-China.

La diversidad de los temas tratados en este volumen le hace honor a la naturaleza incluyente del nombre del Eje D, a saber Historia, cultura y aprendizaje del chino, pues contiene trabajos de historia, análisis lexicográfico y análisis del discurso, pensamiento filosófico, enseñanza del chino, la migración china en la región, los barrios chinos, el papel de los misioneros en los intercambios históricos entre China y la región de Caribe y América Latina, etcétera.



Índice

Introducción

Liljana Arsovska

Análisis lexicoconceptual de la alocución de Xi Jinping en el 70 aniversario de la fundación de la República Popular China

Ricardo Arriaga Campos

Investigación y análisis del uso de libros de texto para la enseñanza del chino en Chile

Carolina Díaz Ponce

Los patrones de aprendizaje en la formación de docentes de chino no nativos. Algunas reflexiones.

María de Lourdes Cuéllar Valcárcel

La influencia milenaria de Lao-Tse en el ethos histórico chino

Flor de María Balboa Reyna 61

Desigualdad y poder desde hace más de 8,000 años en el continente americano y China - Una visión desde la antropología

Robert D. Drennan, C. Adam Berrey y Christian E. Peterson

La Misión China, el mundo Pacífico y el advenimiento de la modernidad, siglos XVI-XVIII

Ricardo Martínez Esquivel

La Chinesca, retos para la preservación cultural del Barrio Chino de Mexicali

Yuriko Valdez Alcocer e Ismael Plascencia López 121

Sobre los autores

7

11

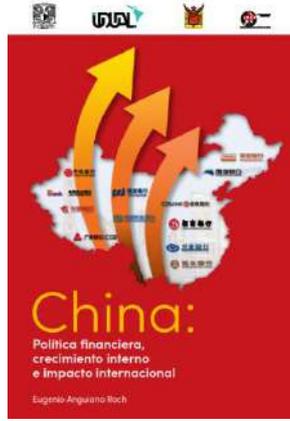
23

43

79

101

141



China: Política financiera, crecimiento interno e impacto internacional.

Autor: Anguiano Roch, Eugenio

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2022

Editorial: UNAM/FE/CECHIMEX

Páginas: 127

ISBN: En trámite

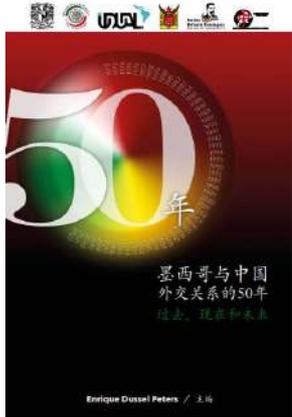
El texto se compone de cuatro capítulos. En el primero de ellos se examina la relación entre inversión y crecimiento en el caso de China, tanto en los años de rápido crecimiento como en los más recientes caracterizados por una desaceleración en los incrementos anuales del PIB. Un segundo capítulo contiene la narración sobre la evolución en el periodo de 2011 a 2021 del sistema bancario y de las instituciones financieras no bancarias. El tercer capítulo es una descripción analítica de la orientación, regulación y desarrollo de la intermediación financiera, con énfasis en la línea de autoridad que va del Partido Comunista, al Consejo de Estado y a los organismos de regulación bancaria, de seguros y valores. El último capítulo es un ejercicio de prospectiva del nuevo balance entre ahorro-inversión y consumo interno en el que está comprometido el gobierno chino; de los límites de la deuda nacional y de la interrogante sobre si en el corto o mediano plazo habrá una crisis financiera en China.



Índice

Abreviaturas, siglas y acrónimos	6	Capítulo 3. Orientación, regulación y desarrollo de la intermediación financiera	66
Presentación	8	3.1. De autoridades y dirigentes	66
Introducción	11	3.2. Formación de capital en sectores clave de la economía	68
Capítulo 1. Inversión y crecimiento	15	3.3. Burbujas, estallidos e inestabilidad en el mercado de valores de China, 2015-2016	72
1.1. Medios y fines	15	3.4. El verdadero poder tras bambalinas	79
1.2. Políticas económicas que han dado resultados en los años de rápido crecimiento	19	3.5. Orientación de la política financiera por el Partido Comunista de China	83
1.3. Evolución del sistema financiero de China	21	ANEXO. Doce principales bancos comerciales por acciones.	94
1.4. El actual sistema de intermediación financiera	26	Capítulo 4. El Futuro	103
1.5. Papel de la inversión y sus componentes en los años de lento crecimiento	31	4.1. Perspectiva del nuevo balance entre ahorro-inversión y consumo interno	103
1.6. Política financiera entre 2011 y 2021: ahorro-inversión, PIB y deuda.	37	4.2. Financiamiento de la inversión: límites de la intensidad del crédito	106
Capítulo 2. Sistema de intermediación financiera. Evolución y cambios, 2011-2021	45	4.3. Deuda nacional y sus límites	108
2.1. Evolución del sistema bancario y las instituciones financieras no bancarias	45	4.4. ¿Probable crisis financiera en el corto y mediano plazo? México y China: ¿cómo inició mi pasión por su estudio?	110
2.2. Anatomía de la banca, eficacia, opacidad y riesgo	46	5. Conclusión	115
2.3. Compañías administradoras de activos financieros (MAC)	47	Bibliografía	119
2.4. Banco Popular de China	55		
2.5. ¿Está China cerca de una profunda crisis bancaria y de endeudamiento?	58		





墨西哥与中国外交关系的50年 过去、现在和未来

Autor: Dussel Peters, Enrique (主编)

Idioma: CHINO

Año: 2022

Editorial: UNAM/FE/CECHIMEX
SENADO DE LA REPUBLICA LXV
LEGISLATURA

Páginas: 262

ISBN: 978 607 8066 83 4

本书为纪念墨西哥与中华人民共和国建交五十周年而撰写。在此期间，两国关系在广度和深度上都有了新的发展，合作内容更加丰富多彩，合作模式愈发深入而成熟。

本书包含由四十位作者撰写的三十七篇文章，分为四个部分。本书是墨西哥共和国参议院、中华人民共和国驻墨西哥大使馆和墨西哥国立自治大学经济学院中国-墨西哥研究中心（Cechimex）共同努力的结果。

目录

序言	11
开篇	13
墨西哥与中国：未来五十年 <i>Instituto Matías Romero</i>	15
墨西哥与中华人民共和国建交五十周年之际的双边贸易和投资 <i>Tatiana Clouthier</i>	23
议会外交在加强墨西哥和中国全面战略伙伴关系中的作用 <i>Cora Cecilia Pinedo Alonso</i>	31
时间为自己照明 <i>祝青桥</i>	39
墨西哥与中国：建设未来的半个世纪 <i>Jesús Seade</i>	43
第一篇 学术界和其他机构的视角	51
墨西哥与中国：我学习汉语的热情是如何开始的？ <i>Liljana Arsovska</i>	53
乐土 <i>Flora Botton Beja</i>	59
中国与墨西哥，我的两种文化 <i>Alfonso Chiu</i>	63
从歧视冷漠的政策到墨西哥政府向墨西哥华人致歉 <i>Mónica Georgina Cinco Basurto</i>	67
海上丝绸之路和中国与墨西哥的关系 <i>董经胜</i>	73
近五十年来墨西哥与中国的经济关系：现状与挑战 <i>Enrique Dussel Peters</i>	77



在实施新发展模式下的中墨贸易关系 刘学东	87
墨西哥与中国之间新的数字合作 José Ignacio Martínez Cortés	95
墨西哥和中国面临二十一世纪的环境挑战： 一个亟待制定的议程 Sergio E. Martínez Rivera	101
面向21世纪的中墨全面战略伙伴关系 牛海彬	109
面向21世纪的中墨全面战略伙伴关系 Arturo Oropeza García	111
人民日报，中国与墨西哥交流的桥梁 谢佳宁、彭敏和刘旭霞	117
中国和墨西哥建交五十年：从中国角度回顾与展望 徐世澄	123
墨西哥和中国的外交关系： 背景及对韦拉克鲁斯州的影响 Anibal Carlos Zottele	135

第二篇 企业界的视角	143
敏实集团在墨西哥的十二年：一段需要讲述的历史 Manuel Ando	145
中国与墨西哥：在老根上寻找新花的艺术 Efrén Calvo Adame	149
墨西哥企业与中国做生意的策略特征 Agustín García Rechy	157
墨西哥与中国贸易和科技商会： 关于双边商会组织构建的简述 Áurea Amapola Grijalva Vega	165
在开放和公平环境中的繁荣 华为	175
中国与墨西哥：半个世纪中我个人行程的三个站点 Sergio Ley López	183
墨西哥和中国的双边关系：交通发展的关键动因 Eliás Massri S.	189
固经贸之舟、扬金融之帆，助力新时代中墨 双边发展扬帆远航——纪念中墨建交50周年 辛善文、吴曼	197
庆祝中墨建交五十周年 北汽将继续像对待家人一样帮助中国和墨西哥 Patrick Yang	201
墨西哥和中国双边外交关系五十年 Jorge G. Zárate Lupercio	205



第三篇 外交官们的视角

中国面对世界令我印象最深的立场

Eugenio Anguiano Roch

墨西哥和中国：拥有辉煌过去和共同前景的战略伙伴

José Luis Bernal

墨西哥和中国友谊的五十年

Cecilio Garza Limón

以墨西哥视角看中国农村工业化的发展范式

Cassio Luiselli Fernández

文化弥合了中国与墨西哥之间的鸿沟

罗君

半个世纪后：全球背景下的墨西哥与中国

Jorge Eduardo Navarrete

墨西哥与中国：百年一瞥

Julián Ventura

中资企业看好墨西哥前景，

愿为促进中墨合作和墨经济发展做贡献

邹传明

211

213

219

227

233

239

243

249

251

255



50 años de relaciones diplomáticas entre México y China. Pasado, presente y futuro.

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL/CHINO

Año: 2022

Editorial: UNAM/FE/CECHIMEX
SENADO DE LA REPUBLICA LXV
LEGISLATURA

Páginas: 397

ISBN: 978 607 8066 83 4

作者简介

El presente volumen conmemora los 50 años de la relación diplomática entre México y la República Popular China. Durante el período la relación binacional ha logrado un proceso significativo de maduración y complejidad, tanto en su extensión como en su profundidad.

El libro de 40 documentos y 43 autores se divide en cuatro secciones. El documento es resultado de los esfuerzos conjuntos del Senado de la República, la Embajada de la República Popular China en México y del Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Índice

Presentación

11

Introducción

15

México y China: los próximos cincuenta años

17

Instituto Matías Romero

Comercio e inversión entre México y la República Popular China en el 50 aniversario de sus relaciones diplomáticas

27

Tatiana Clouthier

El papel de la diplomacia parlamentaria en el fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral México – China

39

Cora Cecilia Pinedo Alonso

“La hora se ilumina”

49

Qingqiao Zhu

México y China: medio siglo construyendo el futuro

55

Jesús Seade

Sección 1. La perspectiva académica y de otras instituciones

67

México y China: ¿cómo inició mi pasión por su estudio?

69

Liljana Arsovska

La tierra prometida

75

Flora Botton Beja

China - México, mis dos culturas

83

Alfonso Chiu

De las políticas de la diferencia y la indiferencia a la solicitud de perdón del Estado Mexicano a los chinos en México

89

Mónica Georgina Cinco Basurto

La Ruta Marítima de la Seda y las relaciones China-México

97

Jingsheng Dong

La relación económica México-China durante 50 años: condiciones y retos

103

Enrique Dussel Peters

Relación comercial entre China y México ante la instrumentación del nuevo modelo de desarrollo

115

Xuedong Liu Sun

La nueva cooperación digital entre México y China

127

José Ignacio Martínez Cortés

México y China frente al reto ambiental del siglo XXI: una agenda pendiente de construir

137

Sergio E. Martínez Rivera

Una relación de Asociación Estratégica Integral entre China y México hacia el siglo XXI

147

Haibin Niu

México-China. La amistad en tiempos de globalización

153

Arturo Oropeza García

Deshacer el camino o reiniciar la marcha: una responsabilidad responsabilidad global

161

Yolanda Trápaga Delfín

El Diario del Pueblo, un puente de intercambios entre China y México

169

Jianing Xie, Min Peng y Xuxia Liu

China y México. Cincuenta años de relaciones diplomáticas: una mirada retrospectiva y perspectiva desde China

177

Shicheng Xu

Relaciones diplomáticas entre México y China: antecedentes e impacto en Veracruz

195

Aníbal Carlos Zottele



Sección 2. La perspectiva de los empresarios	207
MINTH GROUP 12 años en México. Una historia que contar <i>Manuel Ando</i>	209
China-México: el arte de encontrar flores nuevas en raíces viejas <i>Efrén Calvo Adame</i>	213
La dinámica en la estrategia de negocios del sector empresarial mexicano con China <i>Agustín García Rechy</i>	223
La Cámara de Comercio y Tecnología México-China: breve recuento acerca de la construcción de una organización empresarial binacional <i>Áurea Amapola Grijalva Vega</i>	237
Prosperidad en un entorno abierto y justo <i>Huawei</i>	249
El modelo chino y sus implicaciones para las corporaciones chinas: los casos de Alibaba y Huawei <i>Simón Levy-Dabbah</i>	259
China y México: tres estaciones personales en el itinerario de medio siglo <i>Sergio Ley López</i>	271
Relación bilateral entre México y China: agentes de cambio claves para la evolución de la movilidad <i>Elías Massri S.</i>	281
Fortalecer el barco económico-comercial, levantar las velas financieras y lanzar el desarrollo bilateral chino-mexicano a la nueva era <i>Shanwen Xin y Man Wu</i>	291
Celebrando el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México. BAIC continuará ayudando a China y México como familia <i>Patrick Yang</i>	297
50 años de la relación diplomática bilateral México – China <i>Jorge G. Zárate Lupercio</i>	303

Sección 3. La perspectiva de los funcionarios	313
Lo que más me impresionó de China en su posición frente al mundo <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	315
México y China: socios estratégicos con un gran pasado y con visión compartida para el futuro <i>José Luis Bernal</i>	323
México y China, 50 años de amistad <i>Cecilio Garza Limón</i>	335
La industrialización rural de China como paradigma de desarrollo. Una visión desde México <i>Cassio Luiselli Fernández</i>	343
La cultura cierra la brecha entre China y México <i>Jun Luo</i>	351
Durante una crisis definitiva para China <i>Omar Martínez Legorreta</i>	355
Tras medio siglo: México-China en el contexto global <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	365
México y China: vislumbrando el centenario <i>Julián Ventura</i>	373
Optimistas sobre las perspectivas de México. Las empresas chinas están dispuestas a contribuir al fortalecimiento de la cooperación China-México y al desarrollo económico de México <i>Chuanming Zou</i>	377

Sobre los autores	383
--------------------------	------------



2021

The rise of China's industrial policy 1978 to 2020.

Autor: Naughton Barry (Coord.)

Idioma: INGLES

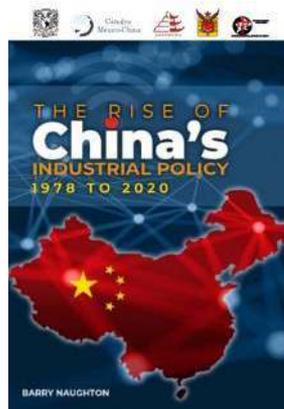
Año: 2021

Editorial: UNAM/FE/CECHIMEX/
AGENDASIA

Páginas: 148

ISBN impreso: 978 607 8066 59 9

ISBN electrónico: 978 607 8066 60 5



Is China's dramatic rise due to its adoption of targeted industrial policies? Is there a "Chinese model" that will shape China's future growth? In this volume, Barry Naughton disentangles the threads of China's industrial policies over the past forty years. He shows that earlier attempts at planning did not cause China's rapid rise, while China today is engaged in an unprecedented—and potentially risky—effort to mobilize resources and steer the economy toward a new technological future. The success or failure of this Chinese effort will shape our common global future.

Barry Naughton is So Kwanlok Professor at the School of Global Policy & Strategy (GPS) at the University of California, San Diego (UCSD).

CONTENTS

Foreword	9
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
1. Introduction: What is Industrial Policy? What is China's Industrial Policy?	11
1.1. Setting Aside Three Misconceptions	14
1.1.1. China is NOT Just Another East Asian Developmental State	15
1.1.2. There is NO Definable "Chinese Road"	16
1.1.3. Conflict Among Technological Powers is NOT Inevitable	17
1.2. Defining Industrial Policy	18
1.3. The Impact of Industrial Policy	21
1.4. What is NOT Industrial Policy?	23
1.5. Plan of the Essay	25
2. Bringing the Economy to Life: Growth without Industrial Policy	29
2.1. A Series of Failed Plans	30
2.1.1. The Planning Failure that Began the Reform Era	31
2.1.2. Subsequent Failed Plans	33
2.1.3. Discussion	36
2.2. Approaches	36
2.3. Waves of "Enlivening"	38
2.4. The New Normal: Policy-Making Under Zhu Rongji	43
2.5. Conclusions	46



3. Turning Point: Reviving Industrial Policy, 2006-2013	49
3.1. The Resumption of Industrial Policy in 2006	50
3.2. The Megaprojects	52
3.2.1. Technology Choice in the Megaprojects	54
3.2.2. Megaprojects Management	57
3.2.3. Evolution of the Megaprojects	58
3.3. The Second Wave: Strategic Emerging Industries	59
3.3.1. A Fully-Fledged Industrial Policy	59
3.3.2. Formulation of the SEIs	61
3.4. SEIs and the Policy Turning Point	65
3.5. Conclusions	66
4. The Innovation-Driven Development Strategy, 2015-Present	69
4.1. Targeting a Technological Revolution	70
4.2. Key National Policy	74
4.2.1. A Portfolio of Policies with an Integrating Vision	75
4.2.2. Authorative National Policy	77
4.2.3. Cycles and Waves of Policymaking	78
4.3. Magnitude of the Policy	79
4.4. Industrial Policy for a Technological Revolution: General Purpose Technologies	82
4.4.1. Downstream: Three Areas of Application	82
4.4.2. Upstream: Key Sectors for the Technology Triangle	84
4.4.3. Chinese Strategy: Upstream and Downstream Together	86
4.5. The Latest Component: New Infrastructure	87
4.6. The Broad Development of Industrial Policy and Economic Strategy	90
4.7. Key Success Factors	94
4.8. Conclusions	97

5. Instruments and Institutions	99
5.1. Combining Market Forces and Government Direction	100
5.1.1. Flexible, Pragmatic, and Opportunistic	102
5.1.2. Spending and Raising Money	104
5.2. Institutional Creation: Industrial Guidance Funds	105
5.2.1. Industrial Guidance Funds – A Quantitative Sketch	106
5.2.2. Key Institutional Features of IGFs	110
5.3. The Funding Hierarchy	122
5.3.1. State-owned Banks	122
5.3.2. State Investment Corporations	123
5.4. Institutions and Issues: Evaluation	124
5.4.1. Dominance of Government Expenditure	125
5.4.2. Implicit Government Guarantees	127
5.4.3. Soft Corruption	128
5.4.4. Investment Bubble	130
5.5. Conclusions	130
6. Conclusions	133
References	139



2020



México, China: Transformar crisis en oportunidades.

Autor: Comercio Exterior
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2020
Editorial: Nueva Época
Páginas: 97
Vol. 24
Número: Oct-Dic
ISSN impreso: 2395 8324

Hay décadas en las que no décadas, frase que pronunció Lenin cien años atrás y que bien puede retomarse para describir, en una primera aproximación, el complejo escenario en el que se desenvuelve la relación México-China.

Los rasgos característicos de esta nueva era son múltiples y abigarrados. Una revolución tecnológica en marcha que día tras días da muestras de su capacidad para transformar los modelos de producción, de consumo y de comunicación, y que lo hace con tal intensidad que repercute en la trayectoria habitual de los flujos internacionales de comercio e inversión.

Un mundo digital en ascenso que enfrenta a las dos grandes superpotencias por el control de las tecnologías y las redes que darán paso a los automóviles con conducción autónoma, el internet de las cosas, la manufactura aditiva, la inteligencia artificial y otros avances de gran proyección.

La aparición del virus SARS-CoV-2, un desafío para la medicina moderna que demandó el confinamiento de las personas y la restricción de su movilidad como fórmula básica para contener su expansión. Una crisis económica que tiene su origen en estas medidas sanitarias y pone a prueba la capacidad de los países y de sus instituciones para mitigar sus efectos y encontrarle salidas.

La crisis está ahí, pero la noción schumpeteriana de la destrucción creativa y la más que probada resiliencia de nuestra civilización a lo largo de la historia nos deben dar aliento y servir de guía para transformarla en oportunidades. En este empeño, convocamos a un destacado grupo de especialistas para construir un diagnóstico colectivo del estado que guardan las relaciones bilaterales México-China, de las posibles repercusiones de las grandes tendencias mundiales sobre su proyección futura y de las propuestas que permitirán ensanchar los vínculos comerciales, de inversión y de cooperación en beneficio mutuo.

Hay camino andado, entre 2000 y 2019 los flujos de bienes y servicios entre México y China crecieron a una tasa media anual de 19.4%, muy superior a la registrada por el comercio global del país y al intercambio comercial con Estados Unidos. China es el tercer inversionista en México entre los países de la región Asia-Pacífico y ya se ubica entre los primeros diez a nivel mundial. Empresas mexicanas como Bimbo, Maseca y Válvulas Worcester compiten con éxito en el mercado chino. No obstante, habrá que apurar el paso hasta conseguir una relación más dinámica y equilibrada. Confiamos que esta edición especial de Comercio Exterior contribuirá a este propósito.

Agradecemos al Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México y de manera especial a su coordinador, Enrique Dussel Peters, por el



apoyo brindado para la planeación de este número. Todos los materiales que lo integran se elaboraron antes de la elección presidencial en Estados Unidos.

Comercio Exterior 24 | OCTUBRE-DICIEMBRE 2020



Nueva Época
Número 24 Octubre-Diciembre, 2020

El mundo que viene

8

El retroceso de las cadenas de valor globales
Erik Berglöf

11

La nueva economía y las oportunidades para México
Kevin Gallagher

15

Ponerse al día en una guerra tecnológica: el desafío de China en la inteligencia artificial
Dieter Ernst

18

El liderazgo de China en las redes 5G: implicaciones económicas y geopolíticas
Julen Ibarrañeze

Análisis de la relación México-China

24

México y China: condiciones y retos en el comercio en el corto, mediano y largo plazos
Enrique Dussel Peters

30

México y China: una renovada y vigorosa relación bilateral
José Luis Bernal

37

La relación entre China y México mostrará nuevos puntos brillantes en el futuro
Zou Chunming

42

Foro CELAC-China: oportunidades y retos para México en diversos ámbitos de cooperación
Maximiliano Reyes Zuriga

45

El conflicto China-Estados Unidos: los retos de su interpretación
Arturo Oropeza

50

Las lecciones de Vietnam para México
Mauricio de María y Campos

54

China, el medioambiente y el mundo: ¿una potencia como las demás?
Yolanda Trápaga

58

Globalización 2.0 y las opciones para México
Evodio Kaltenecker

62

Modelos de transferencia de tecnología: la experiencia China
Diego Ortiz y Claudia Córdova



Perspectiva empresarial

69

China y México, el futuro latente
Sergio Ley

73

Visión de largo plazo: fundamental para el éxito en la nueva economía
Efrén Calvo

76

La tortilla mexicana tiene presencia en el mundo entero gracias a Gruma
Gruma

78

La cruzada de Grupo Bimbo en el gigante asiático
David Colín

81

Dame una plataforma y moveré al mundo
Juan Andrés Panamá

85

Inteligente y conectado, así es el mundo que construye Huawei
César Funes

89

ToJoy, el aliado de las empresas que llegan a China
César Fragozo

94

La integración portuaria y su impulso al comercio exterior de México
Carlos Ortiz

Notas breves

4

Directorio de colaboradores

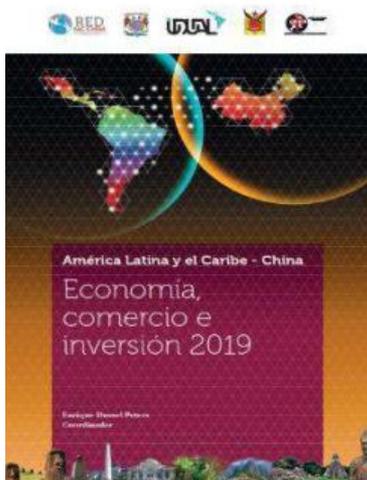
97

A vuelo de pájaro

98



Índice



Economía, comercio e inversión. 2019 América Latina y el Caribe y China.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2020

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 397

ISBN: 978-607-8066-50-6

Los documentos reflejan un importante proceso de maduración del análisis y las reflexiones en la Red ALC-China en general y, particularmente, de temas vinculados con la relación económica entre América Latina y el Caribe (ALC) con China. A diferencia de las primeras publicaciones de la Red ALC-China y resultantes de los Seminarios de 2012 y 2014 –con un alto componente descriptivo–, el actual volumen destaca por un mayor grado de reflexión, profundidad, así como por la búsqueda de nuevos temas de análisis e investigación. En varios casos, incluso, se trata de nuevos proyectos de investigación con contrapartes latinoamericanas y chinas.

Invitamos a los miembros de la Red ALC-China y a los interesados en las diversas temáticas propuestas a integrarse a mejorar la calidad y cantidad del conocimiento sobre la relación entre ALC y China, así como a participar en las diversas actividades de la Red ALC-China.

Introducción	11
SECCIÓN 1 Aspectos macroeconómicos	
Banco de los BRICS: institucionalidad y protagonismo de China <i>Coord. Borges y Felipe Nagual</i>	17
Cambio estructural en China: características y retos a futuro <i>Adrián de León Arias y Laura Selene Vielmas García</i>	37
Endeudamiento en China: ¿un reflejo del cambio o una crisis de vastas consecuencias? <i>Leonardo E. Stanley</i>	55
Un análisis macroeconómico de la salida de inversión extranjera directa de China (2000-2016) <i>Xiaoyu Song</i>	85
SECCIÓN 2 Comercio bilateral y con regiones	
Posibles impactos de un TLC entre Uruguay y China <i>Ignacio Bartesaghi Hierro y Natalia Melgar Alassio</i>	105
Comercio e inversiones: la relación de Centroamérica y China, ¿hacia una relación estratégica en el largo plazo? <i>Enrique Dussel Peters</i>	127
El cambio de estrategia comercial china. De productos <i>low-end</i> a <i>high-end</i> <i>Jorge Rodríguez Martínez</i>	157
Efectos del comercio con China en el empleo manufacturero regional en México, 2005-2014 <i>Lesbia Pérez Santillán</i>	179
La industria del acero en China y Estados Unidos en el siglo XXI: implicaciones para la industria mexicana del acero <i>Samuel Ortiz Velásquez</i>	207



SECCIÓN 3 Innovación y ciencia y tecnología

Planeación de la política de innovación en China	241
<i>Lourdes Marquina-Sánchez y Lourdes Álvarez Medina</i>	
China. El potencial científico y tecnológico de sus universidades	267
<i>Javier Jasso Villazul, Guadalupe Calderón Martínez y Arturo Torres Vargas</i>	

SECCIÓN 4 Estudios de caso

OBOR y las Pymes en América Latina: desafíos y oportunidades	289
<i>Aníbal Carlos Zottele</i>	
River Trade Latinoamérica-el Caribe y China	313
<i>Federico Guillermo Lepe Montoya</i>	
Sobrevivencia y competitividad de la industria mexicana del juguete ante la importación procedente de China (1996-2017)	325
<i>Katia Magdalena Lozano Uvario y Luis Alfredo Real Bravo</i>	
El financiamiento chino en América Latina y el Caribe en el contexto de las relaciones económicas bilaterales	347
<i>Carlos Marcuello Recaj</i>	
Desarrollo portuario y transformación productiva en Costa Rica	371
<i>Rafael Arias Ramírez y Luis Vargas Montoya</i>	

Sobre los autores

389



Relaciones políticas e internacionales. 2019 América Latina y el Caribe y China.

Autor: Martínez Cortés, José Ignacio (Coord.)
 Idioma: ESPAÑOL
 Año: 2020
 Editorial: UNAM UDUAL FE
 Páginas: 392
 ISBN: 978-607-8066-51-3

En la siguiente década, China comenzará a consolidar estrategias que impulsó desde 1978, pero que fortaleció a principios del presente siglo para constituirse como un actor principal en la política internacional. En distintos foros como APEC, CELAC, Davos, G20, así como en reuniones bilaterales realizadas con países de América Latina, Europa, Asia y África, China ha buscado respaldo para hacer frente al embate comercial de Estados Unidos. En este sentido, China comenzó a reforzar los lazos con países que hoy en día están conformando una coalición para enfrentar el proteccionismo estadounidense.

China es un socio y un actor fundamental para países de América Latina y el Caribe, donde se ha consolidado la relación en materia de cooperación energética, ambiental, tecnológica, financiera, de salud, entre otras.

He ahí la importancia de esta obra que genera la Red ALC-China, en la que participan veintidós especialistas de la relación ALC-China.



Índice

Introducción

SECCIÓN 1 ALC en la estrategia de la Ruta de la Seda

ALC en el proyecto de un cinturón, una ruta

Eugenio Anguiano Roch

La desaceleración del gigante asiático y su impacto político y económico en América Latina

Rebeca Rodríguez Minor

SECCIÓN 2 La relación América Latina y el Caribe con China

China en América Latina y el Caribe: Plan de Cooperación, instituciones regionales y desarrollo de proyectos de infraestructura bilaterales

Rosa María Marcuzzi

La red de Tratados Bilaterales de Libre Comercio de China como fuente para el desarrollo de iniciativas económicas no tradicionales: teorizando un nuevo marco para analizar la influencia china en América Latina

Andrés Bórquez

El impacto de la influencia normativa de China en la dinámica del regionalismo centroamericano

Sophie Wintgens

Las relaciones políticas y económicas entre China y Centroamérica: su expresión en Costa Rica, Nicaragua y Panamá (2005-2017)

Adela Vázquez Trejo y Augusto Alamilla Trejo

SECCIÓN 3 Relaciones bilaterales de China con países de ALC

La ventaja competitiva tecnológica de China y su influencia en México

José Ignacio Martínez Cortés y María del Carmen González Velázquez

Uruguay y China en 1988: proceso de cambio en las relaciones diplomáticas

Andrés Raggio Souto

Cómo funciona la democracia desde abajo: una comparación entre prácticas de democracia entre China y México

Zhou Yiyuan

La relación contractual en el financiamiento chino a cambio de petróleo: el caso Venezuela

Natalia Boza Scotto

El desarrollo de las relaciones entre China y Venezuela: desde 1974 hasta el presente

Emilio Spósito Contreras

SECCIÓN 4 La política internacional de China en ALC

La estrategia comercial de China en el siglo XXI y sus implicaciones para la relación con Estados Unidos

Roberto Hernández Hernández

El Foro de Cooperación China-Europa Central y Oriental (Foro 16 + 1) y la Iniciativa Cinturón y Ruta de la Seda

Manuel de Jesús Rocha Pino

La salida de los Estados Unidos del *Trans-Pacific Partnership* y el papel de China en América Latina: ¿cooperación Sur-Sur?

Fabio Borges y Edith Venero

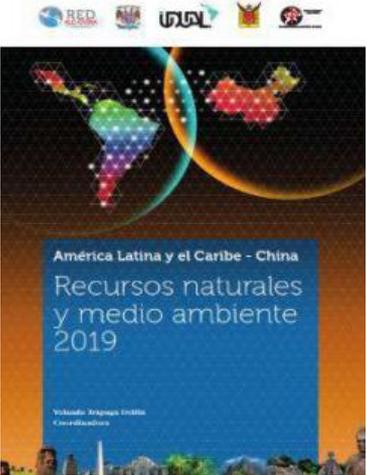
Geopolítica o diplomacia multilateral: Rusia y China en América Latina

Raúl Netzahualcoyotzi Luna y Aurora Furlong y Zacauala



SECCIÓN 5 La política exterior de China

La nueva era de China y sus impactos <i>Gladys Cecilia Hernández Pedraza</i>	323
Criterios y desafíos de la política china contemporánea <i>Lucía Fernández</i>	355
Factores estratégico-militares en el conflicto del Mar del Sur de China <i>Juan Carlos Gachúz Maya</i>	367
Sobre los autores	385



Recursos naturales y medio ambiente 2019

Autor: Trápaga Delfín, Yolanda (Coord.)
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2020
Editorial: UNAM UDUAL FE
Páginas: 169
ISBN: 978-607-8066-52-0

Resulta apasionante acercarse con un objetivo analítico a los procesos económicos que se desarrollan entre China y los países de América Latina y el Caribe. Más todavía, si los esquemas de inversión provenientes del país oriental se abordan desde la perspectiva del medio ambiente y de la relación con las poblaciones presentes. Más allá de señalar la derrama económica asociada a los proyectos de infraestructura propuestos por la estrategia de la Nueva Ruta de la Seda, la mayor parte de los análisis de este volumen captan su expresión en el nivel material y social del despliegue de estas inversiones y de otras que antecedieron a esta colosal propuesta de expansión económica global.



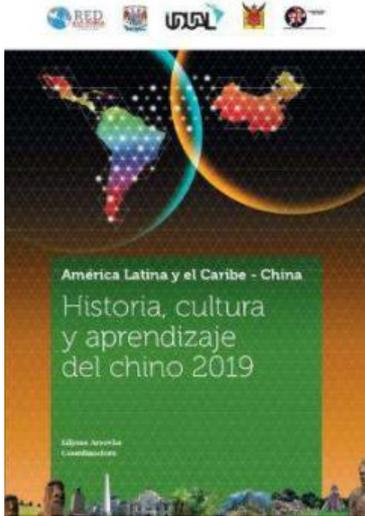
La urgencia de atender el tema del cambio climático, sin embargo, está en las prioridades de análisis de pocos estudiosos. La prisa por resolver temas puramente económicos prima sobre este aspecto, generándose un círculo donde si se resuelve lo económico no solo no se enfrentará oportuna y adecuadamente el calentamiento global, sino que éste se agravará por el aumento en la intensidad de los procesos económicos, de acuerdo con lo que muestra la historia del capitalismo. Y, por el otro lado, para resolver lo ambiental hay que tomar medidas drásticas y urgentes que cuestionan la lógica del crecimiento económico. Al final, el análisis no puede ser neutral ni fácil de llevar poner en práctica sus conclusiones y propuestas.

Así, en el eje de medio ambiente y recursos naturales, participan de manera predominante autores que enfáticamente señalan la contradicción entre inversión y cuidado ambiental y social. También hay quien en el polo opuesto escribe con una visión convencional del papel de los recursos naturales en la socioeconomía, sin contacto con el marco de cambio climático imperante.

Así, no queda más que leer los aportes aquí presentados para que puedan darnos su opinión.

Introducción	9
SECCIÓN 1 Los recursos naturales en la relación América Latina y Asia	
De México al Asia: siguiendo la cadena de valor Internacional de los recursos naturales <i>Yuri Landa Arroyo</i>	17
La cooperación de China en América Latina: tensiones en la protección del medio ambiente y los recursos naturales <i>Eduardo Crivelli Minutti y Giuseppe Lo Brutto</i>	39
Transferencia de recursos naturales de América Latina para el proceso de crecimiento de las economías emergentes: el caso del este de Asia y China <i>Sergio E. Martínez Rivera y David Nazar Coutiño</i>	57
SECCIÓN 2 Legislación, normatividad, inversión china en América Latina e impactos socioambientales	
Memorandos de entendimiento Perú-China <i>Doménica Villena, Ricardo Pérez, Pilar Santos y Francisco Rivasplata</i>	79
Desafíos en la relación entre China y Colombia. Cambios normativos, postconflicto e impactos socioambientales <i>Vanessa Torres y David Cruz</i>	99
Derechos ambientales como generadores de políticas estratégicas de energía renovables: desafíos en China y América Latina <i>Abigail Rodríguez Nava, Ángel Wilhelm Vázquez García y Roxana Muñoz Hernández</i>	119
SECCIÓN 3 La Nueva Ruta de la Seda y la agricultura	
La agricultura orgánica en China en el marco de la Nueva Ruta de la Seda <i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	135
Sobre los autores	165





Historia, cultura y aprendizaje del chino 2019

Autor: Arsovska, Liljana
(Coord.)
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2020
Editorial: UNAM UDUAL FE
Páginas: 431
ISBN: 978-607-8066-53-7

SECCIÓN 1 Investigación, historia y pensamiento

- Los nobles hereditarios (zhūhou, 諸侯) en el gobierno y en el discurso político de China imperial temprana
Ignacio Villagran 19
- La visión de Mao Tse Tung acerca de la dialéctica
Flor de Maria Balboa Reyna 35
- El nuevo confucianismo y la mujer en China.
Una crítica a las ideas preconcebidas
Mariana Escalante 53

SECCIÓN 2 Lengua, literatura y arte

- Análisis léxico-conceptual del discurso “filolibrecomercial” de Xi Jinping
Ricardo Arriaga Campos 75
- La teoría de la gramaticalización “语法化” y el carácter “所”: un método para su enseñanza a hispanohablantes
Omar Perez Rizo 95
- Eficacia y limitación comunicativa de los “neo-jeroglíficos” en *Book from the ground*
Cheng Li 109
- Análisis estructuralista de la enseñanza de caracteres chinos desde el enfoque de comparación entre el chino y español
Ying Liu 121
- Análisis de errores en el orden de los modificadores adverbiales del chino en la adquisición de estudiantes hispanohablantes
Yan Ni 137
- Temporalidad y causalidad: análisis contrastivo entre “cuando” y “的时候”
Shan Pingfan 153
- La complejidad de la traducción al español de algunos capítulos del *Tao Te Ching* de Laozi
Jose Augusto Salazar Carbonell 173

La Red ALC-China, con los años y el esfuerzo de los colegas de China y del continente americano que comparten la pasión y el interés en generar conocimiento, da a luz su cuarta publicación, producto de las ponencias presentadas en el IV Seminario Internacional que se llevó a cabo en el mes de mayo de 2018 en la Universidad Nacional Autónoma de México.

La naturaleza incluyente y muy diversificada de este eje temático, englobada en su mismo título, está ampliamente reflejada en el abanico de textos sobre literatura, traducción, enseñanza del chino en el habla hispana, la migración china y su influencia en América Latina y el Caribe a través de los siglos, etc.

Deseamos que esta publicación contribuya a la comprensión de China, el gigante económico, político y cultural del siglo XXI.



De <i>Ding Ling a Zhang Jie</i> , voces femeninas en la literatura china <i>María Rosario Blanco Facal</i>	189
Jia Pingwa – La flor suprema, ¿acaso un crimen se puede justificar? <i>Liljana Arsovska</i>	203
Análisis comparativo entre <i>Las coplas a la muerte de su padre</i> de Jorge Manrique y <i>Longang Qian Biao</i> de Ouyang Xiu <i>Mengzhen Jia</i>	215
La llegada de 1956: el modernismo socialista y los intercambios artísticos de China y México en la década de 1950 <i>Marisol Villela Balderrama</i>	231

SECCIÓN 3 Migraciones y comunidades

Vigencia del legado chino en la identidad cubana <i>Yanelda Caridad Acosta Estévez</i>	253
Historia y características de las migraciones chinas hacia Argentina <i>Luciana Denardi</i>	269
La identidad latinoamericana en China: la comunidad católica hispanohablante de Shanghai como factor de identidad cultural <i>Ricardo Omar Heredia Ortega</i>	287
El flujo migratorio China-México: recuento de la diáspora, la inserción y experiencia de los chinos en el país <i>Luz Helena Rodríguez Tapia</i>	303
China no se olvida: estudio de una comunidad de chinos descendientes en el Soconusco <i>María Cristina Manzano Munguía, José Jorge Gómez Izquierdo y Efraín Gómez Parra</i>	321

SECCIÓN 4 Difusión

Literatura china en español: traducciones y libros como cooperación internacional <i>Gloria Elena Bazán Barraza</i>	343
Bi Feiyu, la construcción de un escritor chino estrella <i>Adriana Martínez González</i>	351

Los alumnos de chino en un campamento de invierno. Una experiencia <i>María de Lourdes Cuéllar Valcárcel</i>	359
Motivaciones para estudiar el idioma chino en el Instituto Confucio de la Universidad de La Habana <i>Aleagna Cabrera Milanés y Daianah Aida Liao Mendoza</i>	375
Propuesta de esquema de anotación semántica para el sitio web de la biblioteca digital del Instituto Confucio de la Universidad de la Habana <i>Yorbelis Rosell León</i>	387
Similitudes históricas y contrastes culturales entre culturas milenarios: China-Mesoamérica <i>Víctor Manuel Sánchez Sánchez</i>	403

Sobre los autores

423



CHINA'S FINANCING IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Edit.)

Idioma: INGLES

Año: 2019

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 398

ISBN: 978-607-8066-46-9



China's global economic presence has solidified in the first two decades of the 21st century: it has not only become the biggest economy since 2014 –according to the purchasing power parity (ppp) by the International Monetary Fund–, the major exporter, the most dynamic importer, as well as the second source of foreign direct investment outflows in the world, among other noticeable recent socioeconomic trends.

The goal of this book is to focus on China's financing in lac during 2000-2018. The two sections of the book and its 17 chapters all acknowledge and begin with a brief historical and socioeconomic understanding of the relationship between a certain country or institution with China and focus on national or institutional specificities in the financing relationship with China.

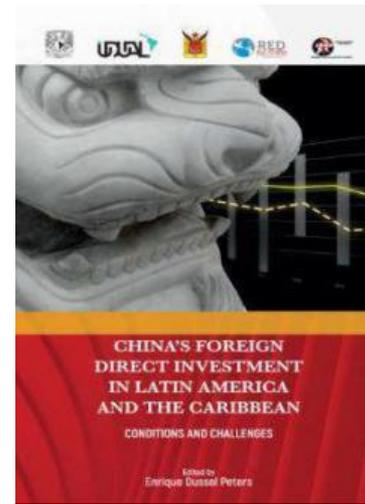
Red Alc-China and Cechimex invite all readers to integrate to these debates and discussions in lac and China. Institutional and individual contributions to these debates are most welcome.

CONTENTS

FOREWORD	9
<i>Luis Carranza</i>	
INTRODUCTION	13
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
SECTION I. CHINA'S FINANCING IN THE WORLD: THEORY, INSTITUTIONS, AND INTERNATIONAL CASE STUDIES	
1. FOREIGN FINANCIAL FLOWS AND THE BALANCE OF PAYMENTS CONSTRAINT ON LATIN AMERICA'S GROWTH: A THEORETICAL AND EMPIRICAL ANALYSIS	21
<i>Esteban Pérez Caldentey and Juan Carlos Moreno-Brid</i>	
2. THE EVOLUTION, STATUS, AND FUTURE OF CHINESE FINANCING IN EUROPE	41
<i>Carlos Marcuello Recaj</i>	
3. FINANCING OF CHINA'S POLICY BANKS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN (2000-2018)	65
<i>Xiaoyu Song</i>	
4. THE CHINA DEVELOPMENT BANK AND FINANCING IN LATIN AMERICA	85
<i>Rubén Hernández Cordero</i>	
SECTION II. CHINA'S FINANCING IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN	
5. WHY CO-FINANCING IS MUCH MORE THAN JUST POOLING RESOURCES IN THE CHINA-LATIN AMERICA COOPERATION	107
<i>Gina Caballero</i>	
6. MANAGING RISK IN CHINESE OVERSEAS DEVELOPMENT: LESSONS FROM THE ANDEAN AMAZON	129
<i>Rebecca Ray, Kevin P. Gallagher and Cynthia A. Sanborn</i>	



7. EXAMINING THE LENDING PRACTICES OF CHINESE POLICY BANKS IN THE CARIBBEAN (2000-2018)	153
<i>Jevon Minto</i>	
8. CHINESE FINANCING IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN (2000-2018) THE CASE OF CENTRAL AMERICA AND PANAMA	177
<i>Luis Vargas Montoya, Marlen Rodríguez Morales and Rafael Arias Ramírez</i>	
9. CHINA'S FINANCING IN ARGENTINA	193
<i>Leonardo Stanley</i>	
10. CHINESE FINANCING IN BRAZIL (2000-2018)	209
<i>Celio Hiratuka and Simone Deos</i>	
11. CHINA AND BRAZIL DEVELOPMENT FINANCE COOPERATION A CASE STUDY OF THE BELO MONTE TRANSMISSION LINE PROJECT	235
<i>Shoujun Cui and Zheng Zhang</i>	
12. CHINESE FINANCING IN URUGUAY THE IDB CHINESE FUND	259
<i>Gustavo Bittencurt</i>	
13. CHINA'S FINANCING TO BOLIVIA EVOLUTION, CHARACTERISTICS AND PERSPECTIVES	271
<i>Adriana Zapata Rosso</i>	
14. CHINESE FINANCING IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN UNPACKING CHINESE FINANCING IN ECUADOR	295
<i>Diana Castro Salgado</i>	
15. CHINESE FINANCING IN COLOMBIA. A LAGGARD IN LATIN AMERICA	321
<i>Benjamin Creutzfeldt</i>	
16. CHINESE FINANCING IN VENEZUELA (2000-2018) JOINT FUNDS AND LOANS-FOR OIL	337
<i>Carlos Eduardo Piña</i>	
17. CHINA'S FINANCING IN MEXICO (2000-2018)	373
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
ABOUT THE AUTHORS	391



CHINA'S FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Edit.)

Idioma: INGLES

Año: 2019

Editorial: UNAM/UDUAL/FE

Páginas: 334

ISBN: 978-607-8066-45-2

China's increasing international presence in the 21st century has resulted in substantial outflows of foreign direct investments (OFDI), parallel to foreign direct investment inflows. The scale and dynamism of China's OFDI have been explosive: in 2018 Chinese OFDI accounted for almost \$us 130 billion —a more than six-fold increase since 2005, and only second to the United States— and foreign direct investment inflows and outflows have been practically equivalent in the last years. This book will examine the characteristics of China's OFDI in Latin America and the Caribbean (LAC) against the background of this global context.

The book is divided in two sections, totaling 15 chapters. The first section discusses general trends of Chinese overseas foreign direct investments (OFDI) in Latin America and the Caribbean (LAC) from a Chinese perspective and includes the most recent strategies and regulations of China's OFDI, while other chapters focus on destination countries for Chinese OFDI that provide relevant points of comparison with LAC: the European Union, Africa and Australia. Section II



concentrates on country-level case studies of China’s OFDI in LAC. In addition to the regional LAC experience, 10 analysts reflect upon country-specific experiences: Argentina, Uruguay, Brazil, Colombia, Venezuela, Panama, Costa Rica, Dominican Republic, Jamaica, and Mexico.

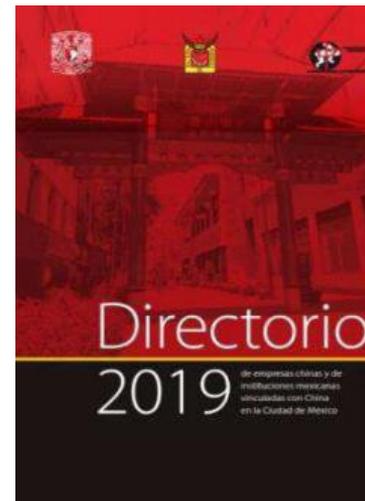
The book is also a continuation of the Academic Network of Latin America and the Caribbean on China’s (Red ALC-China) more recent and systematic research highlighting the substantial differences between trade, financing, infrastructure projects, and OFDI. These contributions are relevant to improve the learning process between LAC and China.

CONTENTS

- INTRODUCTION** **9**
Enrique Dussel Peters
- SECTION I. CHINA’S OFDI IN THE WORLD**
- 1. REGULATIONS OF CHINESE OFDI** **15**
General Trends in Latin America and the Caribbean (2000-2018)
Xiaoyu Song
- 2. EU-CHINA FDI** **33**
Working towards Reciprocity in Investment Relations with China
Mikko Huotari and Thilo Hanemann
- 3. CHINESE OFDI IN AFRICA** **61**
Linda Calabrese
- 4. CHINESE INVESTMENT IN AUSTRALIA** **87**
Sustainable Diversification?
Adrian H. Hearn
- SECTION II. CHINA’S OFDI IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN**
- 5. CHINA’S OFDI IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN (2000-2018)** **105**
Debates and General Tendencies
Enrique Dussel Peters
- 6. CHINA’S OFDI IN ARGENTINA** **121**
Leonardo E. Stanley
- 7. CHINESE OFDI IN URUGUAY** **151**
Conditions, Challenges, and Policy Proposals
Gustavo Bittencourt
- 8. CHINESE OFDI IN BRAZIL** **167**
Trends and Impacts, 2000-2017
Celio Hiratuka



9. CHINESE FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN COLOMBIA <i>Benjamin Creutzfeldt</i>	189
10. CHINESE OFDI IN VENEZUELA (2000-2017) Conditions, Challenges, and Policy Proposals <i>Carlos Eduardo Piña</i>	211
11. CHINA'S FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN PANAMA Historical Trajectory and Patterns of Investment <i>Nehemías José Jaén Celada</i>	231
12. CHINESE OFDI IN COSTA RICA <i>Rafael Arias R. and Luis Vargas M.</i>	253
13. RETROSPECTIVE AND PROSPECTIVE OF DOMINICAN REPUBLIC AND CHINA RELATIONS Expected OFDI <i>Eduardo Klinger Pevida</i>	271
14. THE IMPACT OF CHINESE OFDI IN JAMAICA (2000-2017) Two Case Studies <i>Jevon Minto</i>	287
15. CHINA'S OVERSEAS FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN MEXICO (2000-2018) <i>Enrique Dussel Peters</i>	309
ABOUT THE AUTHORS	329



CHINA'S FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Autor: Martínez Rivera Sergio Efrén
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2019

Editorial: UNAM/FE/CECHIMEX

Páginas: 55

El Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) publica de forma periódica el Directorio de empresas chinas y de instituciones vinculadas con China en la Ciudad de México. El Directorio cuenta con dos objetivos centrales: primero, concentrar en un documento al máximo de contactos relativos a la relación sino-mexicana en los sectores público, privado y académico para facilitar la comunicación entre los mismos actores, así como divulgar sus actividades, proyectos y resultados; segundo, ofrecer a las empresas un escaparate para que sean conocidas, contribuyendo a mejorar el volumen de flujos y transacciones. Estos objetivos son parte de las tareas fundamentales del Cechimex en aras de permitir un diálogo entre los sectores público, privado y académico entre México y China.



Esta publicación se justifica por la importancia que han cobrado las relaciones entre México y China en los últimos años a través de las cuales se percibe una creciente presencia de empresas e instituciones asentadas en la Ciudad de México que van desde restaurantes de comida y comercio al menudeo, hasta instituciones financieras y oficinas regionales de empresas transnacionales chinas. Este intercambio entre ambos países no se limita a lo comercial, ya que también participan numerosas instituciones oficiales, de investigación, educativas, culturales, políticas, informativas y religiosas que atestiguan la importancia de la presencia china en la Ciudad de México.

La mayoría de los contactos localizados en la Ciudad de México se ubican en la alcaldía Cuauhtémoc, donde se encuentran 35 de ellos, seguida por la alcaldía Iztacalco y Miguel Hidalgo, con 18 contactos cada una. Por otro lado, los contactos del sector público en la ciudad se localizan en sólo tres alcaldías, a saber, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Álvaro Obregón, mientras que los contactos de instituciones de investigación se concentran en la alcaldía Coyoacán, con 4 contactos. Es importante destacar que están registrados algunos contactos en la República Popular de China concernientes al sector público, instituciones de investigación, cámaras empresariales y una agencia de viajes especializada, sumando 6 contactos; así como 5 contactos localizados en el interior de la República, todos ellos instituciones académicas vinculadas con los estudios sobre China o negocios localizados en el área metropolitana de la Ciudad de México.

Participaron en la elaboración del Directorio 2019, el Dr. Sergio E. Martínez Rivera como coordinador del documento y el Lic. David Nazar Coutiño en el proceso de actualización y revisión de los contactos. Agradecemos particularmente a la China Chamber of Commerce and Technology Mexico por el apoyo brindado, así como a

la Dra. Mónica Cinco Basurto. Finalmente, agradecemos a la Embajada de la República Popular de China en México, a la Oficina Económica-Comercial y a la Oficina Cultural de la misma, a la Confederación de Asociaciones Chinas en México, al Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología y a la Cámara de Comercio de México en China por su contribución.

Este proyecto es un esfuerzo permanente y de constante actualización, por lo que invitamos a todas las empresas e instituciones chinas y vinculadas con China en la Ciudad de México a sumarse y formar parte del directorio para tener una mayor proyección y, sobre todo, para fortalecer la relación sino-mexicana. En aras de buscar mejorar y ampliar la información le solicitamos comunicarse con el Cechimex.



Índice por secciones

Sección A:

Sector público 11

- Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT)
- Coordinación General de Asuntos Internacionales del Gobierno de la Ciudad de México
- Embajada de la República Popular China
- Embajada de la República Popular China en México. Oficina Consular
- Embajada de la República Popular China en México. Oficina Económico-Comercial
- Embajada de la República Popular China en México. Oficina Cultural
- Embajada de los Estados Unidos Mexicanos en China
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
- Dirección General para Asia y Pacífico
- Senado de la República. Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico-África

Sección B:

Agencias de viajes, servicios de traducción, escuelas de chino y material didáctico de chino 15

Agencias de viaje 15

- Alifante TUR
- China Travel México, S.A. de C.V.
- Kaytrip de México S.A. de C.V.
- Viajes Leyou, S.A de C.V.

Servicios de traducción 16

- Alonso Coronado Interpretation and Consulting
- Centro de Lenguas Extranjeras y Traducción, S.A. de C.V.
- 112 Internacional, S.A. de C.V.
- Comunicar, S.A de C.V.
- Despacho Jurídico y Traducción Chino-Español
- Servicios de Traducción Zhao Zhongwen
- Tlatolli Ollin

Escuelas de chino mandarín 18

- Education First
- Harmony School, S.A. de C.V.
- Instituto Confucio
- Instituto Cultural Chino Huaxia, A.C.
- Instituto de Idioma y Cultura China (IICC), S.C.
- Nihao
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción (ENALLT)
- Departamento de Ruso, Lenguas Asiáticas y Griego
- Programa Fundación UNAM/ENALLT. Instituto Confucio

Centro e instituciones culturales 20

- Consejo Cultural y Comercio México China
- Vox China Mandarín Center

Editoriales, librerías y material didáctico 21

- NBK Nichiboku Kubaru
- Foreign Language Teaching and Researching Press

Sección C:

Empresas, restaurantes e instituciones financieras 23

Empresas 23

- Absen Holding Mexico, S. de R.L. de C.V.
- Aliamex, S.A. de C.V.
- Alpha Victory de México
- Arasimex, S.A. de C.V.
- BAIC de México, S.A. de C.V.
- CapuChino Visual Photography
- Casa China
- Centro de Acupuntura S.A. de C.V.
- Centro de Costura Yamata, S.A. de C.V.
- China Certificación e Inspección (Group) Co. Ltd.
- China Communications Construction Company
- China Harbour Engineering Company
- China Offshore Oil Corporation E&P Mexico, S.A.P.I. DE C.V.
- CMEC Mexico Engineering, S. de R.L. de C.V.
- COFCO México
- Comercial Yintin de México S.A. de C.V.



- Conant Optics Mexico S.A. de C.V.
- Cosas del Hogar, S.A. de C.V.
- Cosl México, S.A. de C.V.
- Desarrollo Minero Unificado de México S.A. de C.V.
- Didi Mobility Mexico, S.A. de C.V.
- Doble Vela-Superwin, S.A. de C.V.
- Eternity International Freight Forwarder, S.A. de .C.V.
- Eurodrug Laboratories de México, S.A. de C.V
- Estética Lang
- Freezemax, S.A. de C.V.
- Grupo Impocn, S.A. de C.V.
- Grupo Oriental, S.A. de C.V.
- Hua Run Chao Ji Shi Chang
- Huawei Technologies de México, S.A. de C.V.
- Hutchison Ports
- JAC Motors
- Ja Solar Mexico Energy, S.A de C.V.
- Jinko Power Servicios México, S. de R.L. de C.V.
- JSS Servicios, S.A. de C.V.
- Just Toys Mexico, S. de R.L. de C.V.
- Kang Qing, S.A. de C.V.
- Lenovo Group
- Llantas Tektino, S.A. de C.V.
- Marco Marketing Consultants
- Neo Image
- OOCL Mexico, S.A. de C.V.
- Orient Mart
- Plástico Feliz, S.A. de C.V.
- Prosperidad Chen, S.A. de C.V.
- Pumps F&Q, S.A. de C.V.
- Seeking Trade & Logistic, S.A. de C.V.
- Sinokent, S.A. de C.V.
- Taksun de México S.A. de C.V.
- Tgood Mexico, S de R.L. de C.V.
- Wang Wang
- ZTE Corporation de México, S. de R.L. de C.V.

Restaurantes

- Asian Bay
- Café Estaciones
- Café Kowloon Coyoacán
- Café Kowloon División del Norte
- Café Restaurante Long Long
- Café Shanghái
- China Shing
- Chuan Yue Xian
- De Shi
- Dragon House Restaurante Bar
- El Dragón Restaurante
- Fonda Yikon
- Fuli Hua
- Fun Lom
- Hunan Artz
- Hunan Reforma
- Hunan San Ángel
- Jing Teng
- Ju Fu Lou
- Kam Ling
- Kawon Seng/Jia Wang Cheng
- La Gran Muralla
- Long Du
- Malatang/Spicy Chinese Food
- Perfecto Antojitos/Antojitos Chinos Xingfu
- P.F. Chang's Pedregal
- Red Forest Restaurant & Bar
- Restaurante Wan Li
- Wei Ping Tang/Shanghai Bistro
- Xong
- Yao Mei
- Yi Pin Ju
- ZOHE China



Instituciones financieras

44

- Bank of China
- Industrial and Commercial Bank of China, ICBC México S.A.

Sección D:

Centros de investigación especializados

45

- El Colegio de México, A.C. (COLMEX). Centro de Estudios de Asia y África
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Programa de Estudios Asia Pacífico
- Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (RED ALC-China)
- Universidad de Colima (UCOL): Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África (ALADAA)
- Universidad de Colima (UCOL): Centro Universitario de Estudios e Investigación sobre la Cuenca del Pacífico
- Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing. Representación en México
- Universidad de Guadalajara (UDG). Departamento de Estudios del Pacífico
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Facultad de Economía.
Centro de Estudios China-México (CECHIMEX)
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Programa Universitario de Estudios de Asia y África (PUEAA)
- Universidad Veracruzana. Centro de Estudios China-Veracruz (Cechiver)

Sección E:

Prensa y comunicaciones

49

- Agencia de Noticias Xinhua
- Diario del Pueblo
- Radio Internacional de China
- Revista China Hoy
- Siente China

Sección F:

Organismos empresariales

51

- Asociación de Empresarios Zhonghua en México
- Cámara de Comercio de México en China (Hong Kong)
- Cámara de Comercio de México en China (Pekín)
- Cámara de Comercio de México en China (Shanghái)
- Cámara de Comercio y Tecnología México-China A.C.
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.
- Sección Internacional para Asia y Oceanía (COMCE)
- Consejo de Comercio y Desarrollo de Hong Kong (HKTDC). Oficina de Consultoría de la Ciudad de México

Sección G:

Congregaciones religiosas

55

- Iglesia Cristiana China de México
- Iglesia Cristiana Nueva Vida de México
- Templo Shaolin de México A.C.





Hacia una Agenda para el Fomento de la Competitividad de la Cadena de Valor del Calzado en México (2019-2024)

Autor: Dussel Peters, Enrique y
Pérez Santillán, Lesbia
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2019
Editorial: CICEG/Gobierno Estado
de Guanajuato/CECHIMEX
Páginas: 34

Desde hace más de una década, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) ha venido realizando diversos esfuerzos y propuestas con el objeto de mejorar las condiciones de competitividad de la cadena del calzado, tanto desde una perspectiva empresarial como territorial y social. A través de docenas de diagnósticos y análisis, la CICEG ha buscado destacar la importancia del aparato productivo en México y, particularmente, de las actividades orientadas hacia el mercado nacional y realizadas por empresas de pequeño tamaño (CICEG 2018/a). Así, estos diagnósticos reconocen la creciente dualidad y polarización de la socioeconomía mexicana –un pequeño grupo de actividades y respectivas empresas están orientadas hacia las exportaciones, mientras que la mayoría del aparato productivo tiene como punto de referencia al mercado nacional, incluyendo la cadena de valor del calzado– y su significativo potencial en términos de su valor agregado, innovación, exportaciones, así como en la generación de empleo y su posibilidad para incrementar la calidad del empleo generado, entre otras variables.

En aras de concretar un diálogo con la nueva administración de AMLO durante 2019-2024, este documento se divide en cuatro apartados; en cada apartado se presentan respectivas propuestas a ser consideradas como parte integral de un “Programa para el Fomento de la Competitividad de la Cadena de Valor del Calzado en México (2019-2024)”; **1)** La segunda sección –y después de la Introducción destaca las principales características de la cadena del calzado y en sus respectivos segmentos en el contexto socioeconómico global de México en la actualidad; **2)** El tercer apartado se concentra en un grupo de características de la cadena de valor del calzado vinculadas a temas institucionales y socioeconómicos; **3)** El cuarto capítulo se concentra en las características y retos de la cadena del calzado vinculadas al comercio exterior, incluyendo exportaciones e importaciones de Estados Unidos, Vietnam y China, entre otros, así como disposiciones relevantes para la cadena de valor del calzado en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) y en el recientemente renegociado Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC); **4)** El último apartado agrupa los principales resultados del análisis y se concentra en retomar el espíritu general del documento, así como los principales resultados y propuestas vertidas en los capítulos anteriores. Cada apartado incluye un grupo de respectivas propuestas vinculadas con los aspectos analizados en cada sección.

Índice

1. Introducción	4
2. La cadena de valor del calzado: estructura y segmentos globales	6
3. Características institucionales y socioeconómicas de la cadena de valor del calzado	10
4. El comercio exterior de la cadena de valor del calzado	16
Principales resultados	28
5. Bibliografía	30
ANEXO 1: Estimación de un modelo de elasticidad constante con base en los datos de la Matriz Insumo Producto 2013	32



2018

Contents

Preface 7
Enrique Dussel Peters

Section I. NAFTA and Its Renegotiation

Globalization, Regional Integration, and Renegotiation of NAFTA 13
Hongxia Wei

Renegotiating NAFTA: The Paradox of economic integration and political disintegration 23
Cuiwen Wang

How China, Mexico and u.s. Relations Explain the 21st Century: Transnational Policy Linkages of Trade, Migration and Remittances 35

Raúl Hinojosa-Ojeda

Modernizing NAFTA: Transformation, Negotiation, and Unequal Results 49
Clemente Ruiz Durán

Possibilities for the Expansion of Intra-industry Trade Between China and Mexico 65
Jorge Eduardo Mendoza Cota

Mexico's Trade Relations with nafta Partners and with China from the Perspective of the Mexican Footwear Industry 73
Alejandro Gómez Tamez

Section II. And China?

The New Triangular Relationship Between Mexico, the United States, and China: Challenges for NAFTA 87
Enrique Dussel Peters

The Role of Trade with China in Mexico's Renegotiation of NAFTA 99
Simón Levy-Dabbah

New Digital Relationship between Mexico and China 107
José Ignacio Martínez Cortés and María del Carmen González Velásquez

About the Authors 115

The renegotiation of NAFTA. And China?

Autor: Dussel Perters, Enrique (Edit.)

Idioma: INGLES

Año: 2018

Editorial: UNAM FE

Páginas: 120

ISBN: 978-607-8066-43-8

Edited by Enrique Dussel Peters

The goals of this book include analysis of the main results of the North American Free Trade Agreement (NAFTA) since January 1994 and the increasing relevance of China for the NAFTA region and each of its members. From this perspective, NAFTA, and what is now called the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA), should explicitly examine and evaluate the implications of China's rising presence in the region in several economic sectors and based on this analysis, offer explicit policy responses to it. This, so far, has not happened either in NAFTA or in USMCA.





EDITED BY

ENRIQUE DUSSEL PETERS | ARIEL C. ARMONY
SHOUJUN CUI

Building Development for a New Era. China's Infrastructure projects in Latin America and the Caribbean

Autor: Dussel Peters, Enrique/
Armony, Ariel C./ Cui, Shoujun

Idioma: INGLES

Editorial: Asian Studies Center,
University of Pittsburgh,
RED ALC-C

Año: 2018

Páginas: 209

ISBN: 978-0-692-06478-8

This book is the result of a truly global partnership between three institutions: the University of Pittsburgh, the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), and the Renmin University of China. It contributes a detailed analysis of China's infrastructure projects in Latin America and the Caribbean (LAC). These projects are the latest and most ambitious phase in the increasingly complex relationship between LAC and China.

"This exciting collection on China-Latin America engagement addresses an important and overlooked topic: infrastructure. From Costa Rica to Argentina, China's interest in Latin America has moved from primary commodities to infrastructure investment in sectors as different as nuclear power plants, port development, railroads, hydroelectric dams, and oil refineries. In case after case, the authors carefully separate hyped claims from sober realities, and illustrate the promises and the difficulties of putting 'win-win' into action across the varied geographical, social, and political landscapes of Latin America. Essential reading for scholars, foreign investment policy analysts, and all interested in China's efforts to remake the global system."

CONTENTS

ABOUT THIS PROJECT	vii
INTRODUCTION <i>Ariel C. Armony, Enrique Dussel Peters, and Shoujun Cui</i>	ix
CHINA-COSTA RICA INFRASTRUCTURE PROJECTS: Laying the Groundwork for Development? <i>Monica DeHart</i>	3
CHINA-ECUADOR RELATIONS AND THE DEVELOPMENT OF THE HYDRO SECTOR: A Look at the Coca Codo Sinclair and Sopladora Hydroelectric Projects <i>Paulina Garzón and Diana Castro</i>	24
CHINESE INFRASTRUCTURE PROJECTS IN MEXICO: General Context and Two Case Studies <i>Enrique Dussel Peters</i>	58
ARGENTINA'S INFRASTRUCTURE GAP AND FINANCIAL NEEDS: The Role of China <i>Leonardo Stanley</i>	77
CHINESE INFRASTRUCTURE PROJECTS IN ADVANCED INDUSTRIES: The Atucha III Nuclear Power Reactor in Argentina <i>Ravi Madhavan, Thomas G. Rawski, and Qingfeng Tian</i>	102
CHINESE INFRASTRUCTURE PROJECTS IN BRAZIL: Two Case Studies <i>Celio Hiratuka</i>	122
THE CHINESE-BACKED NICARAGUA CANAL: Domestic Rationale, Multiple Risks, and Geopolitical Implications <i>Shoujun Cui</i>	144
CHINESE INFRASTRUCTURE PROJECTS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: The Experience of the Inter-American Development Bank <i>Sven-Uwe Mueller and Fan Li</i>	164
A STRATEGIC ANALYSIS OF CHINESE INFRASTRUCTURE PROJECTS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN <i>Haibin Niu</i>	180
ABOUT THE AUTHORS	195
INDEX	201



HACIA UNA AGENDA
ESTRATÉGICA ENTRE
MÉXICO Y CHINA



HACIA UNA AGENDA
ESTRATÉGICA ENTRE
MÉXICO Y CHINA

Autor: Dussel Peters, Enrique y
Levy-Dabbah, Simón
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2018

Editorial: AGENDASIA/COMEXI
/CECHIMEX

Páginas: 87

ISBN: 978-607-8066-43-8

El presente libro resulta del trabajo en conjunto de tres instituciones mexicanas –el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, Agendasia y el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)– que buscan profundizar en la comprensión y difusión de temas vinculados con la República Popular China. Si bien este diálogo se ha expandido y profundizado generando mayor conocimiento en general, por el momento no existe una implícita o explícita política de Estado en México hacia China; México carece de una estrategia y agenda puntual y concreta en el corto, mediano y largo plazo *vis a vis* con China.

Es en este contexto, y considerando que a inicios de julio de 2018 se renovó el Poder Ejecutivo y Legislativo en México, bajo el liderazgo del presidente electo Andrés Manuel López Obrador, que el presente documento busca facilitar una propuesta explícita y puntual de México

hacia China para el siguiente sexenio. Partiendo de un grupo de propuestas (Agendasia 2012; Dussel Peters 2011, 2016) que reflejan la extensión y profundidad del análisis existente en México sobre China – y reconociendo limitaciones y faltantes– el análisis presentado se realiza por un grupo de expertos que vienen examinando a China con una perspectiva mexicana desde hace décadas. Si bien los respectivos autores reflejan análisis y perspectivas plurales, en todos los casos se le exigió a los autores un breve examen y el énfasis en el apartado propositivo.

El documento cuenta entonces con seis capítulos y respectivos temas que consideramos cruciales para una agenda México-China. Luis Rubio presenta un examen sobre la relación entre México y China después del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) destacando su enorme relevancia política, legal y económica que ha jugado en las últimas tres décadas en México y la importancia, desde una perspectiva mexicana, de lograr una efectiva diversificación ante la incertidumbre generada por la Administración Trump. En esta relación triangular China pudiera jugar un papel crucial para México en la actualidad y en el futuro. Jorge Eduardo Navarrete permite una comprensión de China desde una perspectiva internacional y geoestratégica en el marco de las múltiples reformas implementadas desde la década de los ochenta del siglo XX, con énfasis en aspectos tecnológicos y comerciales. Simón Levy-Dabbah se concentra en la relación trilateral México-Estados Unidos-China considerando a un grupo de temas relevantes desde una perspectiva mexicana: las amenazas y tensiones con la Administración Trump, la utilización del petroyuan, el tema de la seguridad y narcotráfico, la seguridad alimentaria mexicana, el comercio, las implicaciones de la retirada de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) y el medio ambiente; en la mayoría de los aspectos analizados se presentan respectivas propuestas. Eugenio Anguiano Roch aborda los principales aspectos políticos en la relación



México-China de la “asociación estratégica integral” entre ambos países y considerando las diversas propuestas de China hacia América Latina y el Caribe en 2008 y 2016. La agresividad del gobierno de Trump y el potencial de una efectiva diversificación geográfica de México pudieran permitir que China se convirtiera en el centro de una acción diplomática con este objetivo. No obstante, el escaso interés de autoridades mexicanas para fortalecer los lazos con China el potencial bilateral es muy significativo. El análisis de Enrique Dussel Peters concreta aspectos relevantes actuales de la relación económica entre México y China, destacando la debilidad de las instituciones en ambos países y bilaterales, así como estructuras resultantes del comercio, de la salida de inversión extranjera directa de China en México y de los proyectos de infraestructura de China en México; se presentan 14 propuestas resultantes de este examen. Por último, Liljana Arsovska presenta la rica relación cultural existente entre México y China. Más allá de las bases de su legado filosófico y las políticas culturales y mecanismos institucionales, durante 2017 se llevaron a cabo cientos de eventos culturales en múltiples entidades federativas e instituciones en México. El tema es crítico considerando que refleja que la relación efectivamente puede mejorarse y profundizarse en forma significativa en otros ámbitos de la relación bilateral.

No nos queda más que invitar al futuro presidente de México, así como a sus colaboradores en el Ejecutivo, Legislativo y en otros ámbitos, a considerar con la máxima seriedad y urgencia la definición de una agenda en el corto, mediano y largo plazo *vis a vis* con China; existe una base de análisis y propuestas importantes y el presente documento bien pudiera facilitar esta toma de decisiones.

ÍNDICE

Contexto	11
<i>Luis Rubio</i>	
La creciente presencia internacional de China: una perspectiva geoestratégica actual	21
<i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	
La relación geopolítica entre México, Estados Unidos y China a inicios del siglo XXI: una agenda estratégica	31
<i>Simón Levy-Dabbah</i>	
La relación México-China en el ámbito político	47
<i>Eugenio Anguiano Roch</i>	
La relación económica México-China: hacia una agenda en el corto, mediano y largo plazo	59
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
Política cultural de China en el siglo XXI	73
<i>Liljana Arsovska</i>	
Sobre los autores	84



Introducción 7

Enrique Dussel Peters

Primera sección: metodología, conceptos y debates sobre cadenas globales de valor.

Políticas de desarrollo productivo y escalamiento: la necesidad 13

de vincular empresas, agrupamientos y cadenas de valor
Gary Gereffi

Cadenas globales de valor. Metodología, contenidos e implicaciones 45

para el caso de la atracción de inversión extranjera directa desde una perspectiva regional
Enrique Dussel Peters

Pymes tecnológicas en México: entre las cadenas globales de valor 67

y los sistemas regionales de innovación
Óscar F. Contreras y Maciel García

Manufactura dinámica en México y posibilidades de desarrollo regional: 89

sectores automotriz y aeroespacial
Jorge Carrillo

Inversión extranjera directa y su papel en el desarrollo económico 111

Olaf J. De Groot

La industria global de la Tecnología de la Información y la 135

Comunicación (TIC). Actores clave y oportunidades para países en desarrollo
Ezequiel Zylberberg

Segunda sección: el caso del sur-sureste de México

Desarrollo económico-territorial para el sur-sureste de México 149

Ulrich Harmes-Liedtke

Reflexiones para contribuir al rediseño estratégico de la región 167

sur-sureste con base en cadenas globales de valor (CGV)
Clemente Ruiz Durán

Inversión extranjera directa, cadenas globales de valor y desarrollo 191

local: el caso de la industria del vestido en Yucatán
Juan Felipe Alonzo Solís y Rodolfo Canto Sáenz

Sobre los autores 215

Cadenas globales de valor. Metodología, teoría y debates.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

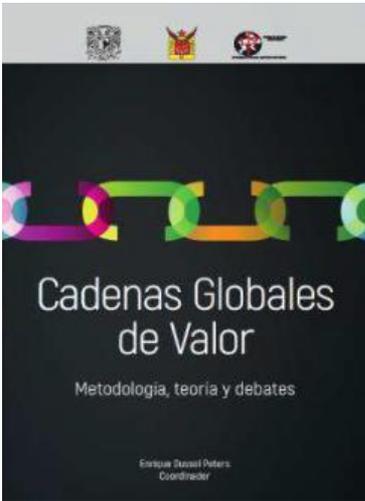
Idioma: ESPAÑOL

Año: 2018

EDITORIAL: UNAM Facultad de
Economía

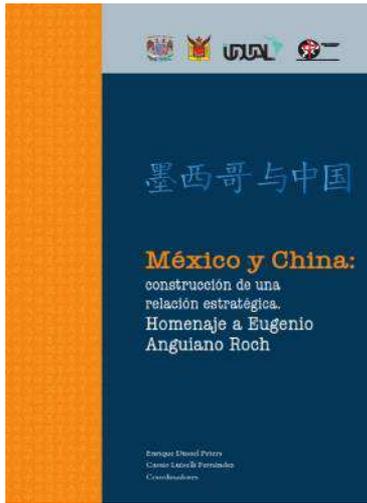
Páginas: 221

ISBN: 978-607-30-0289-9



El enfoque metodológico de las cadenas globales de valor es un poderoso instrumental metodológico que debiera conocerse e implementarse en la mayoría de las ciencias sociales y para aquellos interesados en el desarrollo social y económico. Los análisis que integran este libro invitan en forma explícita a continuar explorando en las cadenas globales de valor, desde los distintos rubros –teoría, metodología, estudios de casos e implicaciones de política.





México y China: construcción de una relación estratégica. Homenaje a Eugenio Anguiano Roch.

Autor: Dussel Peters, Enrique/
Luiselli Fernández, Cassio

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2018

EDITORIAL: UNAM FE

Páginas: 294

ISBN: 978-607-8066-41-4

Índice

Prólogo

Cassio Luiselli Fernández y Enrique Dussel Peters

9

Sección I: Itinerario intelectual y diplomático de Eugenio Anguiano Roch

Autobiografía de una formación intelectual <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	17
De cómo me encontré en el camino de la diplomacia mexicana <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	39
Entrevista a Eugenio Anguiano Roch en junio de 2018 <i>Flora Botton Beja</i>	69
Algunos recuerdos de Eugenio Anguiano <i>Yunao Shen</i>	107

Sección II: Debates y contribuciones de Eugenio Anguiano Roch

Desarme nuclear, China y otros extremos <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	113
Un amigo y un maestro <i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	129
Un economista entre diplomacia y academia <i>Ugo Pipitone</i>	143
Contribuciones de la onudi a las ideas y la práctica sobre la política industrial. Eugenio Anguiano en mi horizonte <i>Mauricio de María y Campos</i>	151
Aprendiendo con el gran maestro <i>Carlos Heredia Zubieta</i>	173
Eugenio Anguiano – el embajador, el profesor, el amigo <i>Liljana Arsovska</i>	191
Eugenio Anguiano: misceláneas <i>Salvador Arriola</i>	199

En este libro, pretendemos hacer no solo un merecido homenaje a la brillante trayectoria profesional y personal de Eugenio Anguiano Roch, sino dar también cuenta de los muy interesantes avatares de la relación entre China y México en las últimas cinco décadas.

Los 16 artículos reflejan la singular trayectoria de Eugenio Anguiano Roch como embajador, funcionario y académico: su análisis invita y exige a un detallado conocimiento y análisis de China que permita interpretar los cambios en China, así como la relación México-China.

Si algo es común y destacable en éstos y muchos de los ensayos aquí reunidos es el reconocimiento a la labor analítica y académica de Eugenio, pero sobre todo a su actitud generosa, franca, constructiva y abierta, en transmitir y compartir la amplitud de sus conocimientos. Se ha tratado y seguramente lo seguirá haciendo de una vida fecunda y generosa. Como pocos, Eugenio Anguiano Roch ha predicado con el ejemplo; el reto será significativo para futuros académicos, funcionarios y embajadores.



Eugenio Anguiano, entre el hombre y la institución atemporal
Simón Levy-Dabbah

Cincuenta años de amistad y experiencias de dos diplomáticos muy a la carrera
Rogelio Martínez Aguilar

Firme confianza en el camino de desarrollo sostenido de China: establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México
Shikang Huang

La transformación china desde México, la contribución de Eugenio Anguiano Roch
Cassio Luiselli Fernández

Eugenio Anguiano Roch: diplomático, político y académico. Algunas reflexiones sobre su pensamiento para la relación México-China
Enrique Dussel Peters

209

219

237

255

277

289



Economía, comercio e inversión. 2017 América Latina y el Caribe y China.

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2017

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 629

ISBN: 978-607-8066-28-5

Sobre los autores

El volumen forma parte de la ampliación y profundización del diálogo creciente entre América Latina y el Caribe, en específico en el ámbito económico. Los diferentes análisis que en estas páginas se muestran promueven las discusiones y reflexiones en torno a la temática central y fomentan los vínculos entre las contrapartes chinas y latinoamericanas en forma directa, vía autores de países de la Unión Europea, Estados Unidos, varios latinoamericanos y México.

En este libro, la Red ALC-China ofrece 29 artículos elaborados por 39 autores, divididos en cuatro secciones temáticas.

El lector podrá revisar con detalle la riqueza de los documentos que aquí se ofrecen y notará significativas diferencias en el enfoque, metodologías, teorías, resultados y propuestas. La Red ALC-China se enorgullece de su heterogeneidad, profundidad y creciente amplitud.



Índice

Introducción

Sección 1

Modelo de acumulación y aspectos macroeconómicos

La crisis contemporánea china: un análisis conforme a la Teoría de la Regulación.

Robert Boyer

13

17

El renminbi, la economía china y el futuro: algunas reflexiones.

Roberto Fendt

19

33

Explicando la inversión china en América Latina.

Andrés Ulloa y Claudia Becerra

45

Cruzando el río sintiendo las piedras: fortalezas y desafíos del ascenso de China.

Leonardo E. Stanley

67

La reducción reciente del crecimiento económico de China: el rol de la inversión y del consumo, algunas lecciones del caso de Estados Unidos en la posguerra.

Adrián De León Arias y Laura Selene Vielmas García

87

Crecimiento del pib y destinos turísticos del viajero chino en América.

Ángel Licon Michel y Carlos Alberto Delgado Ríos

107

Una explicación de la variabilidad de la tasa de crecimiento de la economía de China.

José Reyes Bernal Bellón

127

Sección 2

Comercio bilateral y con regiones

China y América Latina post 2015: cambios en las relaciones comerciales en un contexto de menor crecimiento y reformas estructurales.

Camilo Pérez Restrepo y Alma Sofía Castro

145

147

El impacto del Tratado de Libre Comercio entre China y Perú en las agro exportaciones no tradicionales: el caso de la uva fresca de mesa.

María Mercedes Tang Tong

175

Los efectos sociales del comercio con China en las regiones chilenas, 2003-2013: ¿beneficio o maldición?

Andrea Pellandra

195

Relaciones económicas Costa Rica – China.

Rafael Arias Ramírez y Luis Vargas Montoya

215

Impacto de China en la economía peruana.

Aníbal C. Canales Mesías

235

Las relaciones económicas entre China y los países del Triángulo Norte.

R. Evan Ellis

257

La Alianza del Pacífico y China: ¿hacia una relación más diversificada?

Geneviève Marchini

279

Alianza estratégica entre China y Mercosur.

Raúl Netzahualcoyotzi y Aurora Furlong

299

Implicaciones de la segmentación internacional de la producción en términos de la capacidad de generar valor agregado y la dependencia de insumos importados en las manufacturas en México y en China.

Lesbia Pérez Santillán

315

Las relaciones intersectoriales de América Latina con China en el marco de las cadenas globales de valor.

Óscar Rodil Marzábal

337

Efectos de las importaciones chinas en el aparato productivo mexicano.

Samuel Ortiz Velásquez

359

Sección 3

Actores, inversión e innovación

Una reflexión sobre los estudios actuales de la ofdi china en América Latina y el Caribe.

Xiaoyu Song

383

385

La evolución reciente del sistema de innovación de China y el papel de los diferentes actores.

Celio Hiratuka y Silas Thomaz da Silva

403

Relaciones económicas entre China y América Latina: actores y factores.

Rhys Jenkins

421



¿Es posible una estrategia latinoamericana hacia las inversiones chinas?
Gustavo Bittencourt

Capacidades científicas y tecnológicas en China y México.
El nuevo rol de las universidades.

*Javier Jasso Villazul, María Guadalupe Calderón-Martínez y
Arturo Vargas Torres*

Sección 4

Estudios de caso: comercio, inversión y otros

Regulación sobre la gestión de vehículos al final de su vida
útil en China y México.

María de Lourdes Álvarez Medina y Lourdes Marquina Sánchez

El comercio del sector alimentario entre América Latina y el Caribe y
China después de su acceso a la Organización Mundial del Comercio.

Carlos Morales Troncoso

La China subterránea. Las mercancías de origen chino
en el mercado informal del Metro.

Erick Serna Luna

El sistema nacional de innovación en México y China:
el caso del encadenamiento automotriz.

Benito Antonio Sánchez Robles

La estrategia competitiva de las empresas chinas basadas en el registro
de la propiedad intelectual: el diseño industrial de los productos.

Jorge Rodríguez Martínez

Evolución estratégica de la relación entre América Latina y el Caribe
y China (2000-2016): la relevancia de los proyectos de infraestructura
de China.

Enrique Dussel Peters

Sobre los autores

449

471

491

493

515

533

551

577

599

619



Historia, cultura y aprendizaje del chino 2017. América Latina y el Caribe y China.

Autor: Arsovska, Liljana
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2017

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 228

ISBN: 978-607-8066-29-2

La presencia de China hoy día en América Latina es muy intensa.

Los megaproyectos de infraestructura; el crecimiento de empresas chinas en el suelo latinoamericano; los constantes intercambios entre ambas regiones, a distintos niveles y en distintos ramos de la economía, la industria y la sociedad en general dan cuenta de ello.

En el último decenio, la Red ALC-China ha congregado a los académicos de distintos continentes que desean contribuir a elevar y fortalecer el conocimiento, la equidad y el beneficio mutuo del intercambio económico, político y social entre China y América Latina y el Caribe.

Este volumen aborda temas de filosofía, historia, lengua, cultura y sociedad. Estamos convencidos que constituye un aporte académico importante que contribuirá al aumento del interés en conocer más sobre la cultura china. Es, sin duda, una invitación a ahondar en estos estudios, tan necesarios dado el papel protagónico que China ha asumido en los escenarios internacionales y en vista de su relación cada día más estrecha con nuestra región.



Índice

Introducción

Sección 1

Filosofía

El Dào como estructura de la naturaleza.

Francisco José Fernández Defez

Cosmología y ontología en el Neoconfucianismo: taiji 太極, qi 氣 y li 理 en Zhou Dunyi, Zhang Zai y los hermanos Cheng.

José Antonio Cervera

El auto-conocimiento como fundamento de la moralidad.

Flor de María Balboa Reyna

Sección 2

Lengua y la literatura

Reflexiones en torno a la simplificación de la escritura china.

Pablo Rodríguez Durán

Aprender chino es aprender de uno mismo. La importancia de la *copresencia* en la formación intercultural.

Lourdes Cuéllar

Análisis del discurso periodístico en torno a China desde una perspectiva léxico-métrica.

Un discurso fatuo o fracaso del *softpower* chino.

Ricardo Arriaga Campos

Qian Zhongshu y la teoría de la perfección en la traducción (化境论)

El caso de la traducción de *Yo no soy una mujerzuela*, de Liu Zhenyun.

Liljana Arsovska

Humanidad y Justicia en la obra de Lu Xun.

Rosario Blanco Facal

La traducción de la literatura china contemporánea al árabe: panorama del tema en 2016.

Adriana Martínez González

11

15

17

35

47

63

65

83

99

119

133

145

Sección 3

Sociedad

Lo chino en lo cubano.

Yrmina Gloria Eng Menéndez

Segregación y adaptación de los chinos en México.

Itzel Monserrat López López

Chinas-poblanas: confrontando imágenes.

(De) construcciones culturales y realidades.

María Cristina Manzano Munguía,

Juan Periañez de la Rosa y Fernanda López García

Sistemas educativos en comparación: necesidades y desafíos en el siglo XXI.

Evelia Ana Romano

Sobre los autores.

155

157

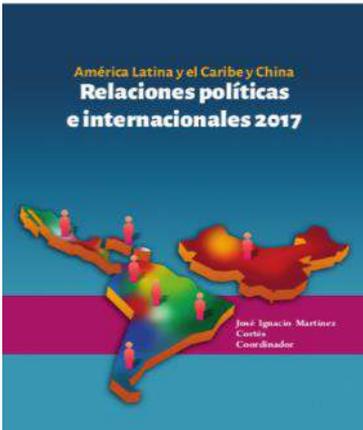
177

187

203

225





Relaciones políticas e internacionales. 2017 América Latina y el Caribe y China.

Autor: Martínez Cortés, José Ignacio (Coord.)
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2017
Editorial: UNAM UDUAL FE
Páginas: 419
ISBN: 978-607-8066-31-5

El poder nacional de un país se construye desde adentro y radica en su crecimiento económico, mismo que fortalece su política exterior a fin de tener una presencia sólida en la escena internacional.

En 1950 China aún no tenía la fuerza económica para establecer condiciones en la naciente Guerra Fría. Sin embargo, hoy día, con la reconfiguración económica-financiera a raíz de la reciente crisis de 2008, y con un poder nacional dinámico, la política exterior de Pekín se manifiesta en torno a la ayuda que brinda a África; la influencia que tiene sobre Corea del Norte e Irán y la estrecha relación que ha construido con América Latina.

Los derroteros de China en América Latina y el Caribe tienen otros rumbos, siendo éste el tenor de la presente obra en la que participan veintisiete conocedores de la relación ALC-China. El volumen está segmentado en cinco apartados: La nueva diplomacia entre ALC y China; Relaciones bilaterales de China con países del subcontinente; La política internacional de China; La política exterior de China, y el Quehacer interno de China.

Invitamos al lector a revisar con detalle la riqueza de los documentos que aquí se presentan. Notarán significativas diferencias en el enfoque, metodologías, teorías, resultados y propuestas. La Red ALC-China se enorgullece de su riqueza, heterogeneidad, profundidad y dinamismo.

Índice

Introducción	11
Sección 1	17
La nueva diplomacia entre alc y China	
La diplomacia tecnológica entre China y ALC. <i>José Ignacio Martínez Cortés y Daniel Delgado Muñoz</i>	19
Ontologías que buscan un cambio: la política china en América Latina. <i>Benjamin Creutzfeldt</i>	39
Relaciones de gobernanza China-América Latina: redefinición de un concepto. <i>Camilo DeFelipe Villa</i>	59
El Foro Celac-China ¿respuesta al Libro Blanco de China para las relaciones con América Latina y el Caribe? <i>Ignacio Bartesaghi</i>	77
La Ruta de la Seda y América Latina. <i>Gonzalo Gutiérrez</i>	97
Sección 2	111
Relaciones bilaterales de China con países del subcontinente	
Experiencias recientes en la relación entre China y República Dominicana: desafíos y perspectivas. <i>Rosa Ng Báez</i>	113
¿Aspiraciones o realidades? El canal de Nicaragua, China y la economía mundial. <i>José Luis León-Manríquez y Guillermo Carranza Jordán</i>	127
Relaciones económicas entre China y Nicaragua. ¿Hegemonía o cooperación?, ¿oportunidades o rivalidades? <i>Nallely Zetina Nava</i>	147
Cooperación descentralizada entre Chile y China 1995-2014. Perspectivas desde los Hermanamientos entre Gobiernos No Centrales. <i>Esteban Carreño</i>	161
Las estrategias de México y Argentina ante el ascenso de China como potencia en post-Guerra Fría. Análisis de la política hedging como respuesta a la emergencia china. <i>Nora Sainz Gsell y Lluc López i Vidal</i>	179

Caracterización del desarrollo social en México y China: nociones y resultados. 199
Omar Neme Castillo, Ana Lilia Valderrama Santibáñez y Jonathan Ortega Alvarado

Sección 3

La política internacional de China

La política de cooperación internacional de China: una perspectiva global. 221
Roberto Hernández Hernández

¿Es África-China diferente a América Latina-China? 241
Deborah Bräutigam

Bilateralismo versus multilateralismo. Las relaciones China-Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe (ALC), discurso, política y praxis internacionales. 257
Nora Sainz Gsell

El dragón redescubre el sur: un análisis crítico del patrón de relaciones entre China-sur global en la nueva configuración política y económica internacional. 279
Javier A. Vadell

Los objetivos de Estados Unidos en el TPP y China: ¿mayor globalización? 299
Jesse Liss

Prospectiva política de China en un mundo pos globalizado. 313
José Luis Cadena Montenegro

Sección 4

La política exterior de China

La cultura estratégica china y su política exterior nacionalista en el siglo xxi. Reflexiones para América Latina. 331
Mariana Escalante

La política exterior de China y el concepto “Ruta de la Seda(1994-2015)”. 347
Manuel de Jesús Rocha Pino

Desafío de una coexistencia pacífica: relaciones entre China y Taiwán. 365
Thaís M. Córdoba y Stefania Paladini

Sección 5

Quehacer interno de China

La administración pública china: la vigencia de los postulados de Confucio en el momento actual. 387
Guillermo Gutiérrez Nieto

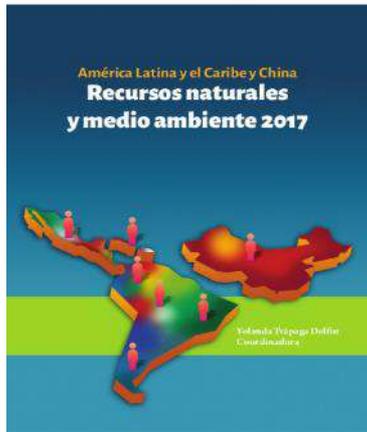
219

El empoderamiento de la clase empresarial china dentro del debate agencia-estructura. 403
Raquel Isamara León de la Rosa

Sobre los autores.

413





Recursos naturales y medio ambiente. 2017 América Latina y el Caribe y China.

Autor: Trápaga Delfín, Yolanda
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2017

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 256

ISBN: 978-607-8066-30-8

La agricultura, la energía y las transformaciones territoriales son algunas de las áreas de la discusión sobre medio ambiente y economía, y constituyen los ejes de este libro.

El volumen es resultado de la profundización del diálogo creciente entre América Latina y el Caribe y China en temas económicos y ambientales. Los diferentes análisis alientan discusiones y fomentan vínculos directos entre contrapartes chinas y latinoamericanas, vía autores de países de la Unión Europea, Estados Unidos, varios latinoamericanos y México.

La Red ALC-China ofrece en este volumen doce artículos elaborados por quince autores y está dividido en tres secciones temáticas.

El lector podrá revisar con detalle la riqueza de los documentos que aquí se muestran y notará significativas diferencias en el enfoque, metodologías, teorías, resultados y propuestas.

La Red ALC-China se enorgullece de su riqueza, heterogeneidad, profundidad y dinamismo.

Junto con la economía, el tema del medio ambiente ha ganado terreno a pasos agigantados en la información cotidiana y el debate académico. Sin embargo, la conservación de la naturaleza no ha llegado a considerarse como una práctica obligada e inaplazable en cualquiera de los aspectos del quehacer humano. De hecho, sigue siendo considerada un agregado que se toma o se deja según convenga. Ejemplo claro de esto es la postura que ha asumido el presidente estadounidense, quien le dio la espalda al Acuerdo de París, pese a las opiniones en contra de científicos y ONG estadounidenses y de otros países, pero con la complacencia de sectores que ven en el cuidado de la vida un obstáculo para la expansión del capital y del crecimiento económico, que desde la teoría económica ortodoxa aún es visto todavía como la única salida para los problemas de la sociedad, a pesar de lo que ha demostrado la historia.

Índice

Introducción

Sección 1

Agricultura y seguridad alimentaria China. Hacia un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas en la agricultura.
Ma. Teresa Rodríguez y Rodríguez

Abasto alimentario chino en América Latina: el caso de Argentina y la provisión de soya.
Sergio Emilio García Tello

Nueva política agropecuaria, demanda china y desafíos logísticos y ambientales de la soja en Argentina.
Eduardo Daniel Oviedo

La producción de soya en Brasil: dos continentes un sistema.
Yolanda Trápaga Delfín y Felipe Salazar Rostro

China y América Latina: complementarios en un modelo depredador de producción porcícola.
Yolanda Trápaga Delfín

La porcicultura mexicana. Un modelo de éxito productivo orientado a la exportación. El vínculo comercial con Japón, Estados Unidos y China.
Elvira Mazcorro Velarde

La confianza: un ingrediente crítico para la seguridad alimentaria en Pekín, Melbourne y Río de Janeiro.
Adrian H. Hearn

Sección 2

Dinámicas territoriales

Transformaciones territoriales en las economías emergentes: los casos de México y China.
Sergio E. Martínez Rivera

La expansión de la mancha urbana y la desincorporación del suelo colectivo, un análisis comparativo entre China y México.
Liu Sun Xuedong

11

15

17

37

57

77

97

113

131

159

161

175

Dinámica ambiental de las zonas económicas especiales en China: experiencias para el caso mexicano.
Laura M. López Vásquez, César F. Manzano Rodríguez y Sergio E. Martínez Rivera

195

Sección 3:

Energía

La participación de China en la producción de energía renovable en América Latina.
Abigail Rodríguez Nava, Roxana Muñoz Hernández y Ángel Wilhelm Vázquez García

215

217

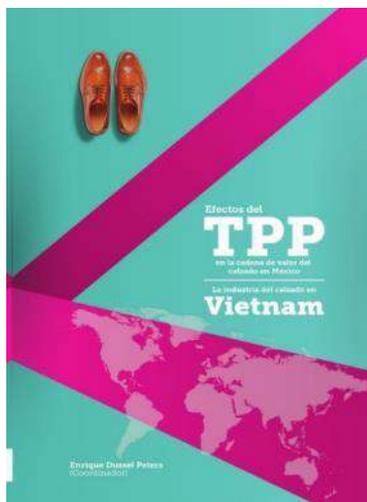
Elementos de la transpacificidad energética entre China y México.
Kenia María Ramírez Meda

237

Sobre los autores

253





Efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México. La industria del calzado en Vietnam.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2016

EDITORIAL:

ISBN 0902111280300-01

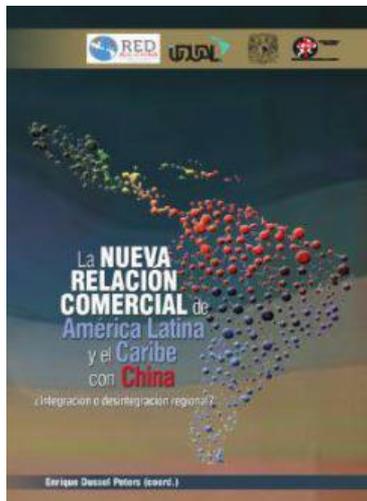
Después de varios años de negociaciones, finalmente el TPP fue firmado por los ejecutivos de los doce países que lo integran el 4 de febrero de 2016 en Auckland, Nueva Zelanda. Es claro que estos países requerirán un período de tiempo para realizar los procedimientos legales respectivos, a fin de que pueda entrar en vigor el TPP. En el caso de México el TPP debe ser aprobado por el Senado de la República. Sorprende que pese a su potencial significativo efecto económico en los respectivos países, los análisis sobre su impacto aún sean escasos. De hecho, por el momento no existe un análisis particular para el caso de México que permita, por ejemplo, estimar los efectos del TPP en sectores y/o entidades federativas específicas.

El presente documento tiene como fin analizar los potenciales efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México y presentar propuestas de políticas en el momento actual del debate sobre el TPP en nuestro país. Así, el aporte del documento es tanto presentar objetivos y retos generales del TPP para México y particularmente para la cadena del calzado en México con base en una revisión bibliográfica, estadísticas, entrevistas y un puntual análisis.

Índice

Efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México	9
Antecedentes internacionales: México, China y Vietnam en la cadena de valor del calzado	12
La cadena global de valor del calzado	14
La cadena de valor del calzado en México	22
Algunas características de la cadena del zapato en Guanajuato	36
La cadena de valor del calzado en China y en Vietnam	44
China	44
Vietnam	49
TPP y potenciales efectos en la industria del calzado en México	57
Aspectos generales del TPP	58
Aspectos de la cadena del calzado en el TPP	64
Potenciales efectos del TPP: aspectos generales y para la cadena del calzado	68
Conclusiones y propuestas de política	73
Bibliografía	84
La industria del calzado en Vietnam. Apuntes para su comprensión en 2016	89
Desempeño macroeconómico de la economía de Vietnam desde 1986	91
La industria del calzado en Vietnam	93
Tendencias internacionales	93
Organización industrial en la industria del calzado en Vietnam	98
Políticas e instrumentos específicos de fomento a la industria total y del calzado en Vietnam	105
Análisis comercial de la cadena de valor del calzado en Vietnam y China	108
China y Vietnam en el mercado de calzado mexicano	108
China, México y Vietnam en el mercado de calzado estadounidense	115
Conclusiones	120
Bibliografía	125
Sobre los autores	127





La nueva relación comercial de América Latina y el Caribe con China. Integración o desintegración regional?

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2016

Editorial: UNAM UDUAL FE
CECHIMEX

Páginas: 319

ISBN: 978-607-8066-24-7

comerciales refleja que China, en efecto, ha trastocado, en los últimos quince años, en forma significativa, el proceso de integración comercial, y ha afectado tanto los diferentes procesos de integración comercial —a diversos niveles—, como a sus principales socios comerciales, en particular a los miembros de los distintos bloques comerciales, así como a Estados Unidos y a la Unión Europea que, de manera histórica, han sido los socios comerciales fundamentales.

Además, cada uno de los análisis de los indicadores comerciales incluye una serie de propuestas relevantes para el proceso respectivo de integración comercial y su relación con China.

La NUEVA RELACIÓN COMERCIAL de América Latina y el Caribe con China ¿Integración o desintegración regional?

El aporte de este documento de la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China) es el de analizar el efecto que la nueva relación comercial de ALC con China ha tenido en la propia integración comercial regional.

Durante décadas, incluso desde el siglo XIX, se ha planteado un “sueño latinoamericano” de creciente integración —también comercial— de ALC que permita también un mayor grado de autonomía y toma de decisiones en la propia región y en el contexto internacional. El análisis de los respectivos documentos y bloques



Índice

Siglas, acrónimos y abreviaturas	7
Presentación	9
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
La nueva relación comercial entre América Latina y el Caribe y China: ¿promueve la integración o desintegración comercial?	13
<i>Samuel Ortiz Velásquez y Enrique Dussel Peters</i>	
La Comunidad Andina y China: ¿integración o desintegración?	59
<i>Germán Umaña M.</i>	
Mercado Común Centroamericano y República Popular China: retos del vínculo comercial de cara a la integración del MCCA	97
<i>Randall Arce Alvarado</i>	
La nueva relación de América Latina y el Caribe con China: ¿integración o desintegración regional? El caso de la CARICOM	141
<i>Raymer Díaz</i>	
Impactos de China sobre el proceso de integración regional de Mercosur	195
<i>Celio Hiratuka</i>	
El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ¿contribuye China a su integración o desintegración?	245
<i>Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velásquez</i>	
Definición de indicadores utilizados	309
Sobre los autores	317



La relación México-China. Desempeño y propuestas para 2016-2018.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2016

EDITORIAL: UDUAL FE
UNAM Cechimex

ISBN 978-607-8066-23-0

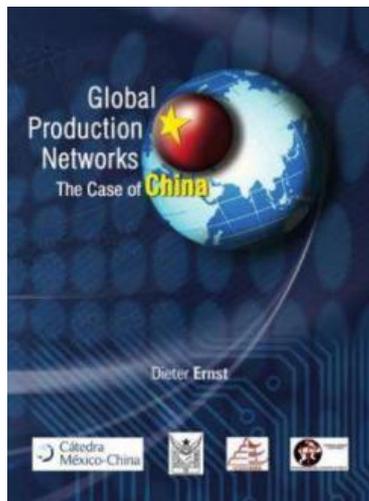
El presente documento busca motivar un diálogo entre los sectores público, privado y académico con el fin de lograr un breve y sucinto diagnóstico sobre la relación bilateral y enfatizar estrategias y propuestas de política vis a vis China, ya sea en México o dirigidas a ambos países para el periodo 2016-2018; es decir, en el corto plazo. La Cámara de Comercio de México en China y el Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México hemos realizado múltiples esfuerzos para plantear estrategias en el mediano plazo, aunque en este caso el marco temporal es explícito para sentar nuevas bases y revitalizar la relación bilateral.



Índice

Introducción	5	México necesita aprovechar sus fortalezas a largo plazo. Desempeño y propuestas para 2016-2018 <i>Rubén A. Valdez Hoffay Calvo</i>	65
<i>Enrique Dussel Peters y Efrén Calvo Adame</i>			
Sección 1: Diagnóstico y propuestas en el ámbito político	9		
China: ¿amenaza u oportunidad? <i>Héctor Larios Córdova</i>	10	La relación México-China: desempeño y propuestas para el 2016. <i>Sergio Ley</i>	68
La relación México-China: desempeño y propuestas para el periodo 2016-2018 <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	14	La relación México-China: desempeño y propuestas, 2016 -2018. <i>Manuel Ando</i>	77
Algunas ideas para reanimar el diálogo político bilateral <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	18	Acuerdo de asociación estratégica: institucionalización de la relación México-China. <i>José Ignacio Martínez Cortés</i>	80
Propuesta para que México descifre a China <i>Rafael Fernández de Castro y Diego Cándano</i>	22	México-China 2016-2018: diagnóstico y propuestas en el ámbito económico (comercio e inversiones). <i>Enrique Dussel Peters</i>	85
Descifrar a China o la importancia de institucionalizar su conocimiento (2006-2016) <i>Arturo Oropeza García</i>	29		
Diagnóstico: agricultura y medio ambiente <i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	32		
Sección 2: Diagnóstico y propuestas en el ámbito económico, comercio e inversiones	37	Sobre los autores	89
México y China: condiciones y propuestas desde una perspectiva china <i>Zhimin Yang</i>	38		
Oportunidades de inversión en México: infraestructura y ZEE <i>Abraham Zamora Torres</i>	49		
La relación económica México-China: desempeño y propuestas para 2016-2018 <i>Roberto Zapata</i>	56		
Desaceleramiento de la economía china <i>Carlos Rojas Magnon</i>	64		





Global production networks. The case of China.

Autor: Ernst, Dieter
Cátedra Extraordinaria
México-China UNAM
Idioma: INGLÉS
Año: 2015
Editorial: UNAM FE UDUAL
CECHIMEX Agendasia
ISBN: 978-607-8066-14-8

This book is a collection of essays on questions that are of great importance for policy debates and management strategies in emerging economies:

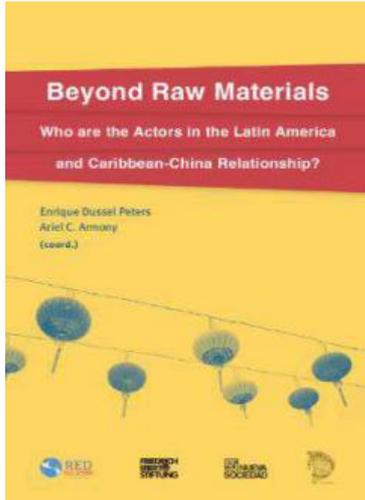
- What are the driving forces and characteristics of these global networks?
- What do we know about the increasing diversity and complexity of these networks?
- What are possible impacts on the geographic distribution of knowledge?
- Where does China's ambitious strategy to upgrade its economy through innovation fit into this new geography of innovation?

And what lessons, if any, could be drawn for policies in emerging economies that seek to capture the gains from global network integration? The book has greatly benefited from extremely stimulating discussions during my participation at the Cátedra Extraordinaria México-China in 2015 and during a series of lectures I gave in March 2015. I owe new insights to faculty and students at UNAM about China's role in Latin America, especially in Mexico.

Contents

Introduction (by Dieter Ernst)	7
Section 1:	
Global Production Networks, Knowledge Diffusion and Local Capacibility Formation. A Conceptual framework.	9
Standards, Innovation and Latecomers Economic Development. A Conceptual Framework.	37
Section 2:	
From Catching Up to Forging Ahead? China's Prospects in Semiconductors.	57
Global Technology Sourcing in China's Integrated Circuit Design Industry: A Conceptual Framework and Preliminary Findings.	119
Section 3:	
Toward Greater Pragmatism? China's Approach to Innovation and Standardization.	141
Trade and Innovation in Global Networks. Regional Policy Implications.	151
About Dieter Ernst.	185





Beyond Raw Materials: who are the Actors in the Latin America and Caribbean-China Relationship?

Autor: Dussel Peters, Enrique / Armony, Ariel C. (Edit.)

Idioma: INGLES

Año: 2015

Editorial: RED ALC-China, Nueva Sociedad, Friedrich -Ebert-Stiftung, CLAS

Páginas: 221

ISBN: 978-987-95677-7-7

Preface

Claudia Detsch and Pablo Stefanoni

Introduction

Enrique Dussel Peters and Ariel C. Armony

Section I. General Framework and Topics

Anti-Chinese Sentiment in Latin America: An Analysis of Online Discourse 17

Ariel C. Armony and Nicolás Velásquez

The Omnipresent Role of China's Public Sector in Its Relationship with Latin America and the Caribbean 50

Enrique Dussel Peters

Key Actors in China's Engagement in Latin America and the Caribbean: Government, Enterprises, and Quasi-Governmental Organizations 73

Zhimin Yang

Chinese Investment in Latin American Infrastructure: Strategies, Actors, and Risks 86

Bettina Gransow

Section II. Case Studies

Actors in the Argentina-China Soybean Trade and in Chinese Immigration to Argentina 117

Eduardo Daniel Oviedo

A Clash of Paradigms? Trust and Authority in Sino-Brazilian Agricultural Cooperation 143

Adrian H. Hearn

The Sino-Venezuelan Oil Cooperation Model: Actors and Relationships 167

Hongbo Sun

No one would have predicted in the 1990s that China would emerge as a fundamental player in Latin America and the Caribbean (LAC) in the 21st century. The LAC-China relationship has recently advanced toward a second stage, as evidenced by the rapid expansion in the number of researchers and students working on various aspects of China-LAC relations, increasing cultural exchange, growing immigration from China to LAC, a boom in tourism, and the launching of new mechanisms for cross-regional dialogue.

This book focuses on the actors in the relationship, both in LAC and in China. This analysis goes beyond established knowledge of the LAC-China relationship—particularly trade, in which LAC has become a major source of raw materials for China—to look at characteristics and features of the important actors in the bilateral relationship.



Chinese Investment in Brazil's Strategic Minerals:
An Evolving Partnership

Julie Michelle Klinger

Key Actors in Economic Relations between
China and the Caribbean

Jingsheng Dong

About the Authors

183

205

217



**América Latina y el Caribe y
China. Economía, comercio e
inversión 2015.**

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2015

Editorial: UDUAL

Páginas: 534

ISBN: 978-607-8066-15-5

La relación de China con América Latina y el Caribe (ALC) durante el último lustro ha experimentado, sin duda alguna, una dramática profundización, que se refleja en términos de comercio e inversión, pero también en otros aspectos, tales como las relaciones políticas, educativas y académicas, así como en las culturales y en el aprendizaje del chino-mandarín en ALC y del castellano en China, entre otros aspectos.

Con 25 artículos, el presente volumen analiza la situación actual entre ALC y China en los ámbitos del comercio, la inversión y otros aspectos económicos relevantes y reflejan la creciente profundización del conocimiento sobre China en la región.

Invitamos a los lectores, investigadores e interesados a participar en las actividades de la Red ALC-China, a que se sumen al objetivo de acrecentar y fomentar el conocimiento mutuo entre ALC y China en el corto, mediano y largo plazos. Si bien se han logrado avances significativos, no existe duda en que los retos aún son inmensos.



Introducción

Enrique Dussel Peters

9

Sección 1: Aspectos Macroeconómicos

Las perspectivas de crecimiento económico en China hacia 2020: reto de la reorientación de la inversión y las reformas 19

Adrián de León Arias y Mónica Sabrina Oyatomari

El papel del tipo de cambio y la política monetaria en el crecimiento económico de China y México 35

Ignacio Perrotini y Xuedong Liu Sun

El creciente protagonismo de la RPC, la autoridad monetaria y el “florecer” del renminbi 49

Leonardo E. Stanley

Modelo de crecimiento y desarrollo industrial de China en el período reciente 63

Rafael Gava de Souza y Fernando Sarti

Inversión en las manufacturas de China y México (2000-2012) 77

Samuel Ortiz Velásquez

El papel de China en el proceso de integración en el Este de Asia 105

Roberto Hernández Hernández

Sección 2: Aspectos Comerciales

La competencia china con las exportaciones de América Latina. 129

Débora Bellucci Módolo y Célio Hiratuka

Las relaciones comerciales entre el Mercosur y China, ¿socios para el desarrollo? 155

Ignacio Bartesaghi

Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: el caso textil peruano 177

Rubén Berríos

Condiciones comerciales y de inversión entre Guatemala y la República Popular China 203

Enrique Dussel Peters

La competencia entre México y China en las importaciones manufactureras de Estados Unidos (2000-2013) 225

Ralph J. Watkins

China ante el reto de transitar de país maquilador a país innovador: ¿un ejemplo para México? 249

Jorge Rodríguez Martínez

Cambio estructural: exportaciones manufactureras en México y China, 1995-2009. 277

Lesbia Pérez Santillán

Efecto desplazamiento causado por China en el comercio entre Estados Unidos y México (2000-2013) 295

Hilda Lorena Cárdenas Castro

La industria textil y de la confección mexicana en el marco de la competencia México-China 315

Maximiliano Gracia Hernández

La competencia de México y China en el segmento de motores a gasolina en el mercado estadounidense 341

Benito Antonio Sánchez Robles

El impacto comercial de las importaciones chinas en el mercado mexicano de muebles: efectos y respuestas locales. 359

Katia Magdalena Lozano Uvario

Sección 3: Aspectos de la Inversión Extranjera Directa

La IED china y su dinámica de expansión: aspectos regionales y sectoriales 379

Lilliana L. Avendaño Miranda

Los patrones de internacionalización china en once años del proyecto Going Global 399

Silas Thomaz da Silva

Desafíos de las empresas chinas operando en América Latina 415

R. Evan Ellis

Características de la inversión extranjera directa china en Brasil en el periodo reciente 431

Alessandra Celani de Macedo y Danilo Sartorello Spinola

Sección 4: Estudios de Caso

Innovación, protección y uso del conocimiento en China 453

Sergio Javier Jasso Villazul, Guadalupe Calderón Martínez y Arturo Torres Vargas

El vínculo entre el proceso de formación de grandes grupos nacionales y de internacionalización de empresas chinas. 473

Silas Thomaz da Silva y Ricardo Dathein

Medidas de desigualdad para una economía emergente: el caso de China. Un análisis de econometría espacial 489

Benigno Caballero Claure y Rolando Caballero Martínez

La política de vivienda urbana de China: una agenda de investigación comparativa con México. 509

Yu Chen

Sobre los Autores

527





América Latina y el Caribe y China. Historia, cultura y aprendizaje del chino 2015.

Autor: Liljana Arsovska
(Coord.)
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2015
Editorial: UDUAL
Páginas: 290
ISBN: 978-607-8066-16-2

Hablar hoy de China es hablar sobre un gigante geográfico, económico, demográfico, político, social y cultural, es hablar sobre un actor proactivo y decisivo en los mercados financieros del mundo, en los precios de los recursos naturales y en todos los aspectos de la economía mundial. Si hace algunas décadas aprender chino era un lujo, hoy es la manera de acceder a más y mejores oportunidades de empleo.

Este segundo volumen de nuestro eje temático, fruto del segundo encuentro de la Red ALC-China, es una clara muestra del interés de nuestro gremio intelectual por acercar estas dos grandes regiones del mundo desde la perspectiva de la historia, la sociedad, sus lenguas y culturas respectivas.

Aunque aún falta mucho por superar la idea de que “la relación entre China, América Latina y el Caribe se basa en el mutuo desconocimiento”, nuestro esfuerzo conjunto sin duda contribuirá a nuestro acercamiento y conocimiento mutuo. Invitamos a todos los interesados en el tema acercarse a la Red ALC-China en pos de consolidar aún más el intercambio y la cooperación en beneficio de nuestras regiones.

Introducción	7
Los derechos humanos y China <i>Flora Botton Beja</i>	13
Ancestralidad trascendente: Confucio y la ritualización del ayer <i>Flor de María Balboa Reyna</i>	31
Wa-Sion: una ventana a la reconfiguración de las sociedades portuarias centroamericanas (1909-1930) <i>Ricardo Martínez Esquivel</i> <i>Andrey Araya Arias</i>	47
Barrios chinos de América Latina y El Caribe <i>Yrmina Gloria Eng Menéndez</i>	63
El aporte chino a la historia de la comunicación en occidente <i>Salvador Salazar Navarro</i>	79
治 (Zhì) Gobernar y curar: la incorporación de la medicina tradicional china y de la Medicina de Nacionalidad Tibetana al Sistema de Salud de la RPC <i>Beatriz Juárez Aguilar</i>	91
Prejuicios, estereotipos y percepciones mutuas en la relación China-México desde el imaginario colectivo <i>Mariana Escalante</i>	109
La cultura como bien público global: la influencia de la poesía de Li Po en José Juan Tablada <i>Eduardo Tzili Apango</i>	125
Problemática de la situación legal del nuevo migrante chino a Latinoamérica <i>Ana Gabriela Mansilla Grippa</i>	141
La literatura de Gioconda Belli en China <i>Huang Xunyi</i>	163
Desde el Río de la Plata hasta la Gran Muralla: Jorge Luis Borges y sus obras en China <i>Zhou Wei</i>	171
草木皆兵 ¿Ver moros con tranchetes? <i>Liljana Arsovska</i>	183



Estudio comparativo de métodos de enseñanza del chino: <i>El chino de hoy y New practical chinese reader</i> Adriana Martínez González	201
¿Se puede aprender chino de manera autónoma? <i>María de Lourdes Cuéllar Valcárcel</i>	217
Referencias culturales y cuatrísílabos: retos en la traducción chino-español. Tomando como ejemplo la novela corta <i>El árbol más querido</i> Radina Plamenova Dimitrova	233
Aproximación a las dificultades de los hispanohablantes para pronunciar las consonantes en chino y algunas estrategias Correspondientes <i>Chen Zhi</i>	251
Chino y español: apología desapasionada de dos lenguas. De las capacidades simbólicas y estéticas del chino y del español <i>Ricardo Arriaga Campos</i>	267
Sobre los Autores	285



América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales 2015.

Autor: Martínez Cortés,
José Ignacio
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2015

Editorial: UDUAL

Páginas: 392

ISBN: 978-607-8066-13-1

Desde su ascensión al poder, el presidente Xi Jinping ha impulsado una política exterior proactiva con países de América Latina y el Caribe. En 2015 Xi anunció que su país incrementará el acervo de inversión en América Latina y el Caribe a 250,000 millones de dólares en los próximos 10 años.

El fortalecimiento de la relación de China con América Latina y el Caribe queda plasmado en nuevos mecanismos de cooperación en sectores como la seguridad, el comercio, las finanzas, las tecnologías, los recursos energéticos, la industria y la agricultura.

Con mayor profundidad, esta temática se aborda en el presente volumen que se circunscribe al eje temático “Relaciones políticas e internacionales” de la Red ALC-China.



Índice

Introducción

9

Sección 1: La política internacional de China

- China y América Latina y el Caribe: enfoques asimétricos 19
Eugenio Anguiano Roch
- ¿Hacia dónde va (Quo vadis) China? Un país, varios modelos:
debates internos y visiones en pugna 35
Sergio Cesarín
- China: ¿una política exterior más asertiva? 55
Henrique Altemani de Oliveira
- Política exterior china: reconceptualización del sistema Tianxia 71
Raquel Isamara León de la Rosa
- China: la quinta modernización 87
Julio A. Díaz Vázquez

Sección 2: La evolución de la relación entre América Latina y el Caribe y China

- América Latina y Asia, veinticinco años de cambios de políticas de
desarrollo (1989-2014) 101
Gabriela Ramírez y Salvador Monroy
- La política tecnológica: nuevo estratagema de China con América Latina 115
José Ignacio Martínez Cortés
- El impacto del declive de los BRIC y las recientes estrategias de
integración multilateral en las relaciones sino-latinoamericanas. 131
Rebeca Rodríguez Minor

Sección 3: La relación China-América Latina-Estados Unidos

- Giro de la política de Estados Unidos hacia China durante la segunda
administración Obama 149
Patricia Rodríguez Hölkemeyer
- El TPP en el contexto de la relación China-Estados Unidos 165
Arturo Oropeza García
- Brasil entre China y Estados Unidos: una estrategia con miras virtuales 197
José Augusto Guilhon Albuquerque Yu Pin Fang

Sección 4: El impacto de China en América Latina y el Caribe

- El impacto de China en América Latina y el Caribe (ALC): el caso de Brasil 219
María Teresa Rodríguez y Rodríguez
- China en Centroamérica: a la conquista del Pacífico sobre el Atlántico 237
Nallely Zetina Nava
- Implicaciones de las relaciones económicas y políticas de China con
gobiernos de izquierda en América Latina y el Caribe (Bolivia, Venezuela,
Ecuador y Cuba) 251
Andrés Sánchez Pérez
- Triangular entre España, China y América Latina:
¿utopía unilateral u oportunidad de oro para las tres bandas? 267
Minkang Zhou

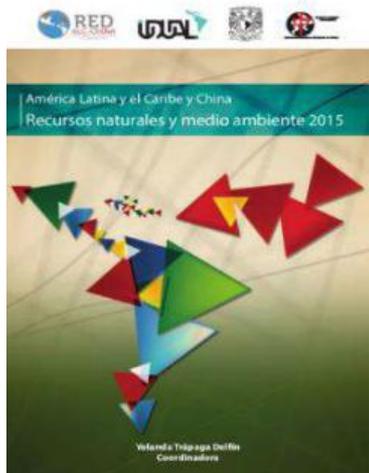
Sección 5: Los mecanismos de cooperación entre China y América Latina y el Caribe

- La sociedad civil en China y México. Un comparativo de la contribución
a los objetivos de desarrollo del milenio 287
Omar Neme Castillo
Ana Lilia Valderrama Santibáñez
José Israel Briseño Perezzyera
Jonathan Ortega Alvarado
- La relación China-Bolivia: ¿cooperación Sur-Sur? 307
Arlen Eugenia Ramírez Barajas
- La Alianza del Pacífico, una plataforma para orientar la política exterior
mexicana en la región Asia Pacífico 325
Sergio Vázquez Meneley
- Las dos caras de la nación: obras públicas e identidad nacional en las
relaciones China-Costa Rica 341
Monica DeHart
- Análisis comparativo entre la agencia de noticias china Xinhua y otras
agencias internacionales, desde la perspectiva de los
periodistas costarricenses 357
Carolina Arias Núñez
- La Gran China en el horizonte de la independencia 375
Hernán G. H. Taboada

Sobre los Autores

385





América Latina y el Caribe y China. Recursos naturales y medio ambiente 2015.

Autor: Trápaga Delfín, Yolanda
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2015

Editorial: UDUAL

Páginas: 217

ISBN: 978-607-8066-12-4

Es un hecho incontrovertible que el planeta está sufriendo de manera cada vez más acelerada cambios radicales en las condiciones de su reproducción. Sin embargo, incorporar el cambio climático en los análisis de las ciencias sociales no es todavía un hecho generalizado.

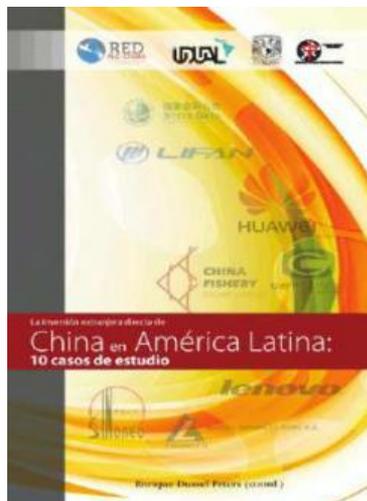
En este marco el éxito económico de China ha sido un ejemplo clarísimo de la relación directa entre crecimiento, competitividad y un deterioro del medio ambiente de la misma magnitud, dentro y fuera de sus fronteras. Más interesante todavía resulta el caso de México, pues no obstante el desempeño mediocre de su economía en las últimas décadas, en comparación con China, una importante degradación ambiental también ha acompañado años de bajas tasas de crecimiento. Todo lo cual no puede dejar de evaluarse con carácter de urgente en aras de generar un creciente interés entre los distintos sectores de la sociedad.

En estas páginas se plasma el interés de autores de distintas latitudes e instituciones y se abordan los temas de urbanización, energía, agricultura, inversión y comercio en China y en América Latina.

El interés en los temas ecológicos debe impulsarse con mayor fuerza. Lo que este volumen trata de hacer con las propuestas analíticas que incluye.

Introducción	7
Sección 1: Ciudades y procesos de urbanización	
Crecimiento económico y urbanización en China: ¿lecciones para América Latina y el Caribe? <i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	17
Incorporación del suelo de propiedad colectiva a la urbanización en China <i>Xuedong Liu Sun Qiang Zhang</i>	35
¿Qué tan sustentables son las “ciudades sustentables”? Los casos de Tianjin y Curitiba <i>François Duhamel y Yolanda Trápaga Delfín</i>	55
Cuestión de política económica: ciudades fantasmas en China y México <i>François Duhamel Yolanda Trápaga Delfín</i>	79
Sección 2: Energía	
Demanda y oferta de energéticos de América Latina vinculación con la expansión económica de China <i>Abigail Rodríguez Nava y Carmelina Ruiz Alarcón</i>	101
Cambio climático y uso de energía en la economía de México y China <i>Juan González García y Andrea Guadalupe Larios Vázquez</i>	119
El petróleo como elemento clave en las relaciones entre China y América Latina. Reflexiones para México <i>Martín M. Checa-Artasu</i>	141
Sección 3: Inversión y comercio	
Aspectos ambientales del comercio chino y de la inversión extranjera directa hacia el exterior en el sector manufacturero en México <i>Claudia Schatán Diana Piloyan</i>	161
Las oportunidades de exportación de hortalizas y frutas frescas mexicanas a China <i>Carlos Morales Troncoso</i>	181
Sección 4: Agricultura	
Presiones domésticas e internacionales en la política agrícola china <i>Adrian H. Hearn</i>	199
Sobre los Autores	213





La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 casos de estudio.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2014

Editorial: Red ALC-CHINA

UDUAL UNAM FE CECHIMEX

Páginas: 345

ISBN: 978-607-8066-09-4

El presente documento busca hacer un aporte sobre un grupo de empresas chinas —o vinculadas con China— en América Latina. Se seleccionaron 10 empresas en 5 países —Argentina, Uruguay, Brasil, Perú y México— que permitieran profundizar sobre el conocimiento de las condiciones específicas de establecimiento en cada país, sus encadenamientos hacia delante y atrás, así como el segmento global y territorial específico en el que las empresas participan, con el objeto de responder, entre otras, a la pregunta: ¿es la IED china cualitativamente diferente a la IED de otras naciones?

El documento es una invitación a continuar con esta línea de trabajo y que permite un serio y estructurado diálogo con organismos empresariales y el sector público interesados en propuestas puntuales con respecto a China. No podemos más que invitarlos a participar activamente en la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (RED ALC-China) y en integrarse a la generación de conocimiento interdisciplinario y desde una perspectiva de largo plazo; pues consideramos que así lo amerita China y la muy dinámica y profunda relación que se está gestando entre América Latina y el Caribe con China.

Índice

Introducción	7
<i>Enrique Dussel Peters</i>	
Argentina y China: nuevos encadenamientos mercantiles globales con empresas Chinas. Los casos de Huawei, CNOOC y Sinopec	13
<i>Andrés López y Daniela Ramos.</i>	
1. Los flujos de comercio e inversión bilaterales	14
2. Caso 1. Industria petrolera (CNOOC y Sinopec)	23
3. Caso 2. La industria electrónica (Huawei)	46
4. Conclusiones	54
Las relaciones económicas entre Brasil y China a partir del desempeño de las empresas State Grid y Lenovo	61
<i>Alexandre de Freitas Barbosa, Ângela Cristina Tepassê y Marina Neves Biancalana</i>	
1. Cuadro general de las relaciones económicas entre Brasil y China en los años 2000	61
2. El desempeño de State Grid en Brasil	75
3. El desempeño de Lenovo en Brasil	95
4. Consideraciones finales	120
La inversión extranjera directa de China en Perú. Los casos de China Fishery Group y Chinalco	133
<i>Alan Fairlie.</i>	
1. Relaciones comerciales y de inversión Perú-China	140
1.1. Comercio	140
1.2. Inversiones	144



- 2. Casos de estudio de empresas chinas en Perú 148
 - 2.1. China Fishery Group 148
 - 2.2. Minera Chinalco Perú 187

China y Uruguay. El caso de las empresas automotrices Chery y Lifan 227

Gustavo Bittencourt y Nicolás Reig.

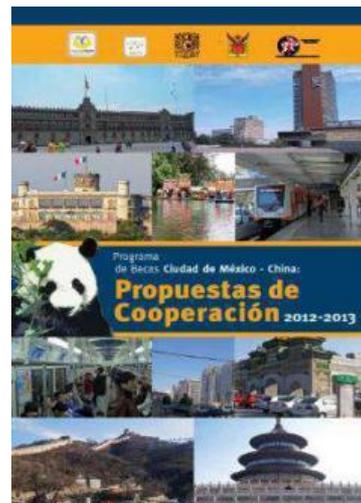
- 1. Relaciones económicas (comercio e inversiones) entre Uruguay y China 229
- 2. Estudios de caso: empresas Chery Socma y Lifan 241
- 3. Principales características de la empresa china Chery y las actividades de su filial Chery Socma 249
- 4. Principales características de la empresa china Lifan y las actividades de su filial Besiney S.A. 258
- 5. Conclusiones generales y propuestas de políticas 267

La inversión extranjera directa China en México. Los casos de Huawei y Giant Motors Latinoamérica 273

Enrique Dussel Peters.

- 1. El comercio y la IED entre México y China (2000-2013) 275
- 2. Dos estudios de caso: Huawei y Giant Motors Latinoamérica 290
 - 2.1. El caso de Huawei 292
 - 2.2. El caso de Giant Motors Latinoamérica (GML) 307
- 3. Conclusiones y propuestas de política 328

Sobre los autores 343



Programa de Becas Ciudad de México-China: Propuestas de cooperación, 2012-2013.

Autor: CECHIMEX
 Idioma: ESPAÑOL
 Año: 2014
 Editorial: GDF - UNAM
 ISBN: En trámite

El Programa de Becas Ciudad de México-China ha sido, sin lugar a dudas, una apuesta estratégica y política por parte del Gobierno del Distrito Federal (GDF) y del Centro de Estudios China-México (Cechimex), de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) durante 2007-2013.

Durante estos siete años el GDF —primero, bajo el Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard Casaubón (2006-2012) y posteriormente, bajo Miguel Ángel Mancera (desde 2013)— llevó a cabo un programa único en América Latina y el Caribe con el objetivo de mejorar la relación con el segundo socio comercial de México desde 2003.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de la Ciudad de México —y bajo el liderazgo del Instituto de Ciencia y Tecnología (2007-2012) y la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (2013)— el Programa se concentró en áreas prioritarias del GDF; inicialmente en temas económicos, académicos, culturales, de ciencia y tecnología



(CyT) y, posteriormente, en tópicos vinculados a la CyT. Durante la vigencia del Programa, el GDF firmó el “Acuerdo de Hermanamiento entre la Ciudad de México de los Estados Unidos Mexicanos y la Ciudad de Pekín de la República Popular China” el 19 de octubre de 2009; y realizó un grupo de significativos eventos, particularmente varios desfiles del “Festival del Año Nuevo Chino” (2008-2010), un “Foro Ciudad de México-Pekín” (octubre 2009), así como varios seminarios y múltiples visitas de delegaciones mexicanas a Pekín y de China a la Ciudad de México. La intensidad del intercambio entre ambas ciudades —de aspectos de seguridad, cultura, turismo y del zoológico de la Ciudad de México, entre otros— refleja las posibilidades de efectivas y concretas actividades entre dos países y ciudades. Se realizaron de igual forma más de una docena de publicaciones vinculadas a la relación México-China y de la Ciudad de México con China.

Durante el período de vigencia del Programa se diseñaron nuevas formas de cooperación y de realización de proyectos —con base en proyectos y propuestas de relevancia para la Ciudad de México, así como el apoyo de la estancia durante cuatro meses en Pekín, vía la asesoría de tutores especializados según el proyecto propuesto— y de propuestas concretas de interés para el GDF. Estrictos procesos de selección y de evaluación continua garantizaron la efectiva realización de propuestas de interés para el GDF y un alto grado de terminación de los proyectos.

Con el explícito objetivo de lograr un efectivo diálogo entre los sectores público, privado, académico y demás expertos, de las 41 propuestas resultantes del Programa, el 32% de los proyectos estaban vinculados con la CyT, el 22% con la educación y la cultura y el 20% con la vida silvestre. De forma interesante, el 29% de los becarios surgieron del sector privado, 44% del sector público y el 27% del sector académico.

De las propuestas resultantes del Programa se han logrado —como pocas veces en la relación bilateral y multilateral de países de América Latina y el Caribe con China— una enorme riqueza de propuestas concretas con objetivos, presupuestos, contrapartes con nombre, dirección y respectivas instituciones, para lograr su inmediata realización. Las propuestas presentan una enorme amplitud, y reflejan la varianza en la relación con China: de la homologación de materias en el ámbito educativo e instituciones en Pekín de relevancia cultural hasta propuestas vinculadas con la difusión de opciones de inversión en la Ciudad de México, la reproducción de los osos panda, inyección de plástico, museología y la popularización de la CyT, parques industriales y del conocimiento, vehículos eléctricos, turismo, urbanismo, la reutilización de materias primas, empresas rurales, la difusión y conocimiento de la Ciudad de México en Pekín, así como tecnologías específicas (de la biotecnología, la nube, y tecnologías en el ámbito de la salud y las telecomunicaciones) que permiten un efectivo “diálogo” entre ambas ciudades, entre muchas otras.

La Ciudad de México realizó una inversión y apuesta de largo plazo, tendrá que hacer efectivas varias de estas propuestas pendientes; otras ciudades y países en América Latina y el Caribe (ALC), deberán iniciar con estos programas en el futuro para lograr concretar la relación con China.

Ojalá y la propia Ciudad de México —y otras ciudades en México y ALC— continúen con estos esfuerzos de largo plazo y no se dejen llevar por prioridades cortoplacistas y faltas de una efectiva estrategia integral con China.

De la experiencia del Cechimex no podemos más que invitarlos a revisar los resultados del Programa de Becas Ciudad de México-China 2007-2013.



Índice

Presentación

Dr. Enrique Dussel Peters

El Programa de Becas Ciudad de México-China durante el periodo 2007-2013: reflexiones generales de sus principales resultados

Sergio E. Martínez Rivera

Ciencia y tecnología

Sistema sustentable de recolección de desperdicios sólidos basado en vehículos eléctricos

Jorge L. Juárez Salazar

Programa para la implementación del modelo piloto para el desarrollo del reciclaje de PET en la Ciudad de México

Arturo Vázquez Amador

Propuesta para la instalación de una planta de biogás con capacidad de 1,000 toneladas al día de la Fracción Orgánica de los Residuos Sólidos (FORSU) de la Ciudad de México

Lucía M. Gutiérrez Castro

Módulos demostrativos fotovoltaicos de tercera generación en estaciones del Metrobús de la Ciudad de México

Jordi E. Gay Rosas

Desarrollo económico

Red de cooperación para el fortalecimiento del diseño y manufactura de productos cerámicos en la Ciudad de México

Adrián Martínez Moncada

Plan Maestro de Imagen de la Ciudad de México para crear un producto turístico que atraiga a los turistas millonarios chinos

Rocío Campuzano García

Cultura

Festival anual itinerante de cine chino y mexicano: propuesta para el fortalecimiento del hermanamiento entre la Ciudad de México y Pekín a través de la cinematografía

Fernando Delgado V.

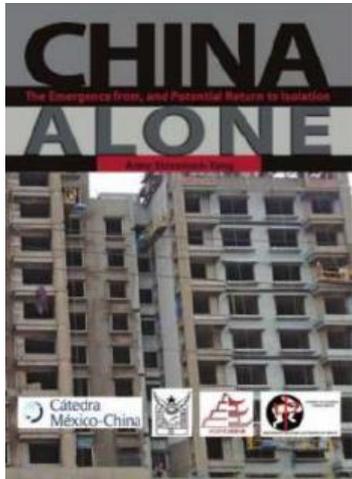
Conservación y vida silvestre

Implementación del acuerdo de cooperación entre el zoológico de Pekín y el zoológico de Chapultepec, en materia de intercambio de especies de fauna silvestre y capacitación de personal

José A. Sandoval Zárate



2013



CHINA ALONE. The emergence from, and Potential Return to Isolation.

Autor: Stevenson-Yang, Anne
Cátedra Extraordinaria
México-China UNAM
Idioma: INGLES
Año: 2013
Editorial: UNAM FE UDUAL
CECHIMEX Agenciasia
Páginas: 150
ISBN: 978-0-9911451-0-2

China's emergence as an economic power over the last 20 years has astonished the world, as have the longevity and adaptability of its political system. Is this a whole new model, or, as Anne Stevenson-Yang argues in this book, just one of China's historical cycles of centralization and fragmentation, expansion and isolation? China's ability to centralize its resources enables great leaps forward. But the unitary state lacks any checks and balances and creates massive abuses of power and ultimately a return to isolationism. China now may be on the brink of such a historic turn inward.

Anne Stevenson-Yang, who has spent 23 years in China, was the first Cátedra Extraordinaria México-China at the Center for Chinese-Mexican Studies at the School of Economics of the National Autonomous University of Mexico in 2013.

Table of contents

Preface	11
Abbreviations	13
Introduction	15
Chapter 1: The Historical Prism	19
1.1. The lost promise of reform	22
1.1.1 The socialist-market economy	23
1.1.1.1 Multiverses	23
1.1.1.2 Vision and reality	24
1.1.1.3 A brief historical review	24
1.2. Morphing	26
1.2.1 Amassing capital	26
1.2.2 Special zones	27
1.2.3 Limited privatization	27
1.2.4 Repressing consumption	28
1.2.5 Proliferating businesses	29
1.3. Tiananmen's challenge to stability	33
Chapter 2: China's Gilded Age	35
2.1. The 1990s	35
2.1.2 Deng's tour	36
2.2 Rise of the blooded elites	37
2.2.1 Neither State nor private	38
2.2.2 Breaking monopolies	38
2.2.3 Sharing out ownership	40
2.3 Dismantling State industry	40
2.3.1 1993-1994: Reforming the financial system	42
2.3.2 Tax reform	42
2.3.3 The supporting infrastructure	43
2.3.4 Banking	44
2.3.5 Corporate structures	45
Chapter 3: Unintended Consequences	47
3.1 Local versus central	47
3.1.1 A private housing market	47
3.2 New financing mechanisms	48
3.2.1 The Olympics	49
3.3 Credit, credit, credit: The impact of the 2008 financial crisis	50



3.4	The local government-financing platform	53
3.5	Subsidies	53
3.6	Other means of support	59
3.6.1	Using statistics to recruit capital	60
Chapter 4: Housing: The New Asset Class		65
4.1	The second Great Leap: China's property market	65
4.1.1	What the data tell us	66
4.1.2	The urban/rural dichotomy	71
4.1.3	Funding urbanization	72
4.1.4	A town in Shaanxi	73
4.2	Private-LGFV cooperation	74
4.3	The Northeast	75
4.4	Boom! Bust!	76
4.5	The next dominoes	80
Chapter 5: Financial Innovation		87
5.1	Banking and shadow-banking	87
5.2	Taxonomy	89
5.3	Asset Management	89
5.3.1.1	Wealth Management Products	89
5.3.1.2	Bancassurance	93
5.3.2	Credit creation	93
5.3.2.1	Trusts	93
5.3.2.2	Brokerage funds	94
5.3.2.3	Bonds	94
5.3.2.4	Financial leasing	95
5.3.2.5	Commercial bills	95
5.3.2.6	Pawn brokers and guarantors, as anywhere	97
5.3.2.7	The underground market	99
5.3.3	Bank-brokerage funds	99
5.3.4	Derivatives	100
5.4	Quasi-Money	100
5.4.1	Falling deposits	102
Chapter 6: Triggers to Crisis		109
6.1	The gathering storm	109
6.1.1	Defaults	110
6.1.2	Major move in exchange rate	113
6.1.3	Fiscal deficit	114

6.1.4	Debt obligations	115
6.1.5	Short-term capital inflows/GDP	116
6.1.6	QE as Co-Dependent	117
6.2	Reports vs. observations	118
6.2.1	Falling consumption	120

Chapter 7: Lines Across the World **121**

7.1	China as overseas investor	121
7.1.1	Capturing loans	123
7.1.1.1	Suntech Power	123
7.1.2	Venezuela	124
7.1.3	Autos	124
7.1.4	Nicaragua Canal	124
7.1.5	Sundance	125
7.1.6	The macro drivers	125
7.2	China as consumer	127
7.2.1	Australia	129
7.2.2	Brazil	130
7.2.3	Africa	130
7.2.4	Mongolia	131
7.2.5	Russia	131
7.3	As competitor	131
7.4	Mexico's future	133
7.5	The erosion of the Chinese dream	134

Chapter 8: The Next Dynastic Cycle **137**

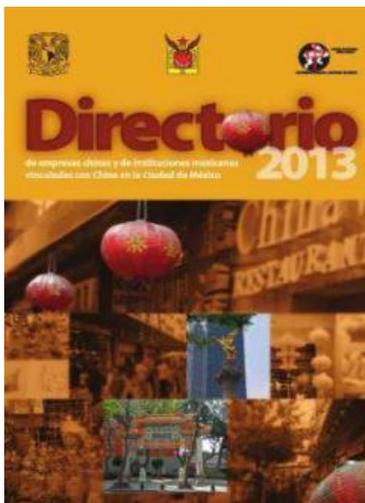
8.1	Openness and closure	137
8.2	The 2013 transition	140
8.3	Returning to the tried and true	141
8.4	Stimulus the only idea	142
8.5	"Likenomics"	143
8.6	The long sweep of reform	145
8.7	Gathering crisis	146

Bibliography **149**

Books **149**

Other sources **150**





Directorio de empresas chinas y de instituciones mexicanas vinculadas con China en la Ciudad de México.

Autor: CECHIMEX

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2013

Editorial: UNAM FE
CECHIMEX

Páginas: 55

ISBN: En trámite

La Ciudad de México y Pekín suscribieron en 2009 un “Acuerdo de Hermanamiento” en el que se definieron distintas líneas de cooperación en materia de economía y comercio, educación, cultura, urbanismo y medio ambiente, entre otros... Desde entonces también se percibe, por ejemplo, un creciente grupo de instituciones y empresas chinas que se han establecido en la Ciudad de México, algunas vinculadas con las telecomunicaciones y la electrónica, así como otras en el sector terciario (comercio al mayoreo y menudeo, restaurantes, escuelas lengua, etc.) y de oficinas regionales de empresas transnacionales chinas.

En este contexto el Cechimex ha participado a través de múltiples actividades para lograr una mejoría y profundización en la relación entre ambos países, y concretamente a través del “Directorio de empresas chinas e instituciones mexicanas vinculadas con China en la Ciudad de México 2013”. Ya en 2009 el Cechimex realizó un Directorio con estas características, aunque desde entonces el universo de instituciones y empresas ha crecido significativamente.

Índice por secciones

Sección A

Servicios Consulares, Gobierno Federal y Poder Legislativo

- Cámara China para el Comercio Internacional (CCOIC)
- Cámara de Diputados. Grupo de Amistad México-China
- Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT)
- Embajada de la República Popular China en México
- Embajada de la República Popular China en México. Oficina Cultural
- Embajada de la República Popular China en México. Oficina Económico- Comercial
- Embajada de México en China
- Ministerio de Comercio de la República Popular China
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China
- ProMéxico. Representación de México en China (Pekín)
- ProMéxico. Representación de México en China (Shanghái)
- ProMexico. Unidad de Asia-Pacífico
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Dirección General para Asia y Pacífico
- Senado de la República. Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico

Sección B

Gobierno del Distrito Federal

- Calidad de Vida, Progreso y Desarrollo para la Ciudad de México,
- S.A. de C.V.
- Coordinación General de Asuntos Internacionales
- Jefatura de Gobierno
- Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECITI)
- Secretaría de Cultura
- Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
- Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC)
- Secretaría de Educación (SEDU)
- Secretaría de Medio Ambiente (SEDEMA)
- Secretaría de Salud (SEDESA)
- Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE)
- Secretaría de Turismo (SECTUR)



Sección C

Agencias de viajes, servicios de traducción y escuelas de chino-mandarín

a) Agencias de viajes

- China Travel México, S.A. de C.V.

b) Servicios de traducción

- Centro de Lenguas Extranjeras y Traducción, S.C.
 - Ciento doce (112) Internacional, S.A. de C.V.
 - Comunicar, S.A. de C.V.
 - Despacho Jurídico y Traducción Chino-Español
 - Servicios de traducción “ZhaoZhongwen”
 - Tlatolli Ollin

c) Escuelas de chino-mandarín

- Education First
- Harmony School, S.A. de C.V.
- Instituto de Idioma y Cultura China (IICC), S.C.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELE)
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELE). Programa Fundación UNAM/CELE. Instituto Confucio

d) Centros e instituciones culturales

- Centro de Intercambio Cultural y Económico entre China y México
- Instituto Cultural Chino Huaxia, A.C.

Sección D

Empresas y restaurantes chinos

a) Empresas

- Aliamex, S.A de C.V.
- Brillante Comercio, S.A. de C.V.
- Centro de Costura Yamata, S.A. de C.V.
- China Certificación e Inspección (Group) Co. Ltd.
- China Harbour Engineering Company
- Chun Zin Internacional, S.A. de C.V.
- Comercial Feima, S.A. de C.V.
- Comercializadora Tektino, S.A. de C.V.
- Cosas de Hogar, S.A. de C.V.
- Cosl México, S.A. de C.V.

- Dazon Mex, S.A. de C.V.
- Doble Vela-Superwin, S.A. de C.V.
- Eurodrug Laboratories de México, S.A. de C.V.
- Fengsen de México, S.A. de C.V.
- Golden Hill de México, S.A. de C.V.
- Grupo Freecon, S.A. de C.V.
- Grupo Impocn, S.A. de C.V.
- Grupo Oriental, S.A. de C.V.
- Hoseki International, S.A. de C.V.
- Huawei Technologies de México, S.A. de C.V.
- Hutchison Port Holdings Ciudad de México
- Kaidi Internacional, S.A. de C.V.
- Kang Qing, S.A. de C.V.
- Lenovo Group
- Lux Sany, S.A de C.V.
- Marco Marketing Consultants
- Mindray Medical México, S. de R.L. de C.V.
- Naturista Cactus, S.A. de C.V.
- Nueva Luz de Oriente S.A. de C.V.
- Orient Mart
- Prosperidad Chen, S.A. de C.V.
- Pumps F&Q, S.A. de C.V.
- Shijin México
- Sinokent, S.A. de C.V.
- Sinorich México, S.A. de C.V.
- Sinotech México, S.A. de C.V.
- Suxin International
- Taksun de México, S.A de C.V.
- Unisolución
- Wenmex, S.A. de C.V.
- Xin Sheng Long, S.A. de C.V.
- Xin Tian de México, S.A. de C.V.
- Yumax, S.A de C.V.
- ZTE Corporation de México, S. de R.L. de C.V.
- Restaurantes
- Asian Bay
- Bambú House Santa Fe
- Blossom Del Valle
- Café Estaciones
- Café Kowloon Coyoacán



- Café Kowloon División del Norte
- Café Laza
- Café Restaurante Long Long
- Café Shanghai
- China Bistro Insurgentes
- China Inn Nápoles
- China King
- China Shing
- Chon Pac
- Ciudad Oro
- Dayi
- Don Chui
- Dong Fang
- El Dragón Restaurante
- Fai Wong
- Feralu
- Fonda Yikon
- Fu Hua
- Fun Lom
- Hao Jing Lou
- Hunan Bosques
- Kam Ling
- King To
- Kung Gang Ben Fat – Café Amistad
- La Gran Muralla
- La Isla del Dragón Del Valle
- Long Du
- Long Yuan
- Nudos
- Oriental Inn
- P.F. Chang's Pedregal
- Pon Joi
- Rico Food
- Rojo Jade
- Siete (7) Happy
- Sú Yang Santa Fe
- Tai Hong
- Tan Yuan, Gran buffet chino
- Xong
- You Yi Cun

Sección E

Centros de investigación especializados en China

En México

- El Colegio de México, A.C. (COLMEX). Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África (ALADAA)
- El Colegio de México, A.C. (COLMEX). Centro de Estudios de Asia y África (CEAA)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Programa de Estudios Asia Pacífico (PEAP)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Centro de Estudios de Asia Pacífico
- Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (ALC-China)
- Universidad de Colima (UCOL). Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico (CUEICP)
- Universidad de Guadalajara (UDG). Departamento de Estudios del Pacífico
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Economía. Centro de Estudios China-México (CECHIMEX)
- Universidad Veracruzana. Centro de Estudios China-Veracruz (Cechiver)

En China

- Academia China de Ciencias Sociales (CASS). Instituto de Estudios de América Latina (ILAS)
- Centro de Estudios Mexicanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (Beiwai)
- Centro Latinoamericano y Caribeño en Pekín (LACC)
- Instituto de China de Relaciones Internacionales Contemporáneas (CICIR)
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Oficina Internacional en Shanghai
- Universidad Veracruzana, Centro de Estudios China-Veracruz (Cechiver)
- y Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing (CQUST). Centro de Estudios de México y América Latina "Sergio Pitol"



Sección F

Servicios de prensa y comunicaciones chinas en México

- Agencia de Noticias Xinhua
- Diario del Pueblo
- Diario Wenhui de China
- Radio Internacional de China
- Revista China Hoy
- Televisión Central de China (CCTV). Representación en México

Sección G

Organismos empresariales mexicanos y chinos

- Cámara de Comercio de México en China (Guangzhou)
- Cámara de Comercio de México en China (Hong Kong)
- Cámara de Comercio de México en China (Shanghái)
- Cámara de Comercio y Tecnología México-China, A.C.
- Confederación General de Asociaciones Chinas en México (CACHIMEX)
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. Sección Internacional para Asia y Oceanía (COMCE)



China and the New Triangular relationships in the Americas. China and the future of US-Mexico relations.

Autor: Dussel, Peters, Enrique/Hearn,
Adrian H./Shaiken, Harley

Idioma: INGLÉS

Año: 2013

Editorial: UNAM FE
CECHIMEX

Páginas: 111

ISBN: 978-0-9892901-0-4

This book advances the concept of “triangular relationships” by analyzing benefits and conflicts within US-Mexico-China relations as Chinas’ influence increases. The contributors examine this phenomenon from economic, political, and social perspectives. China’s deepening impact in the Americas suggests that triangular relationships, such as those examined in this volume, will necessarily weigh more heavily into other fields of research in the future. This project is a “triangular relationship” itself in many ways, considering the effort and support of each of the authors. Not only do we have experts and analysis from China, Mexico, and the United States represented herein, but we have been able to count on the support of three different institutions –the Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) from the School of Economics at the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), the Center for Latin American Studies at the University of California in Berkeley, and the Center for Latin American Studies at the University of Miami.



Contents

Foreword 7
Enrique Dussel Peters, Adrian H. Hearn, and Harley Shaiken

Section I. Economy, Trade, and Investments

1. China’s Economic Effects on the U.S.-Mexico Trade Relationship: Towards a New Triangular Relationship? 13
Kevin P. Gallagher and Enrique Dussel Peters

2. The Impacts of China’s Peaceful Influence on U.S.-Mexican Relations: A Triangular Perspective 25
Ping Wang

3. Meeting the China Challenge to Manufacturing in Mexico 37
Ralph Watkins

Section II. Policy

4. The Mexico-China-U.S. Triangle: An Ethnographic Perspective 59
Adrian H. Hearn

5. U.S.-Mexico-China Relations in the Context of Regional Cooperation. A Chinese Perspective 67
Chunsi Wu

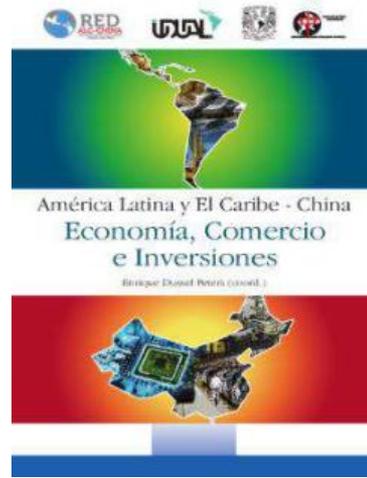
6. The Strategic Partnership Between China and Mexico: A Multilateral Perspective 73
Hongbo Sun

7. The China-Mexico-US Triangle: Trade, Security, and Complex Interdependence 85
R. Evan Ellis

Section III. Conclusions and Debates

8. Conclusions and Debates on the US-Mexico-China Relationship 95
Ariel C. Armony

On the Authors 109



Economía, Comercio e Inversiones en América Latina y el Caribe – China

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)
 Idioma: ESPAÑOL
 Año: 2013
 Editorial: UDUAL, UNAM
 Páginas: 557
 ISBN: 978-607-8066-05-6

El objetivo de este texto es presentar un grupo de investigaciones de América Latina y el Caribe (ALC), China y otros países que elaboran y enriquecen el conocimiento en la relación económica entre ambas regiones y que permiten establecer una base para futuras discusiones, debates y políticas sobre las temáticas económica, comercial y de las inversiones. Es decir, la expectativa es que futuros trabajos tengan un punto de referencia en este volumen. El libro, dividido en cuatro secciones, refleja el creciente conocimiento que se ha logrado obtener sobre la relación entre ALC y China, así como debates en la región latinoamericana sobre el tema. Todos estos aspectos deberán ser considerados para subsecuentes agendas de investigación y de la propia RED ALC-China. Invitamos mucho a los lectores e interesados en el tema de China y su relación con ALC a participar activamente en la RED ALC-China y en sus futuras actividades, reconociendo que se requerirá de un lento, respetuoso, paciente y profundo proceso de intercambio de resultados de las respectivas investigaciones en ALC, China y otros países.



Índice

Introducción	9	Desarrollo de infraestructura de transporte en México a partir de la inversión china.	273
<i>Enrique Dussel Peters</i>		<i>Alexis Rivera Ballesteros</i>	
Sección 1: aspectos generales y macroeconomía		Sección 3: comercio	
La política china de ventajas mutuas	15	La competencia en el campo de la diplomacia económica: la Trans-Pacific Partnership Initiative-9 vs el acuerdo de libre comercio China-Corea-Japón.	293
<i>Loretta Napoleoni</i>		<i>Juan José Ramírez Bonilla y Francisco Haro Navejas</i>	
Evolución y retos de China ante la crisis global.	23	Las relaciones comerciales de Brasil en los gobiernos de Fernando Henrique Cardoso y Lula: un comparativo entre Asia y América Latina (1994-2010).	313
<i>Gladys Cecilia Hernández Pedraza</i>		<i>Fábio Borges e Isel Judit Talavera</i>	
China y América Latina, un subsistema internacional con mirada estratégica por el desarrollo en el siglo XXI.	65	La triangulación del comercio bilateral China-Latinoamérica y el Caribe.	331
<i>Jorge Retana Yarto</i>		<i>Carlos Morales Troncoso</i>	
Competitividad y política industrial: análisis del caso de los clústeres en China, implicaciones para importantes países de América Latina.	83	China y América Latina y el Caribe en el nuevo milenio. Logros, retos, perspectivas y limitaciones de su patrón de especialización económico-comercial.	357
<i>Clemente Hernández Rodríguez</i>		<i>Juan Miguel González Peña</i>	
El efecto de la emergencia de China sobre la producción y el comercio en América Latina y el Caribe.	105	Exportaciones y empleo manufactureros en China y México. Exploración de sus estrategias de crecimiento y desarrollo.	387
<i>José Durán Lima y Andrea Pellandra</i>		<i>Lesbia Pérez Santillán.</i>	
La inversión y su comportamiento en México, América Latina y China: 1980-2010.	129	Sección 4: estudios de caso	
<i>Samuel Ortiz Velásquez</i>		Cuba: ¿patrón chino o vietnamita para actualizar el modelo económico?	411
El proceso de internacionalización del RMB y el nuevo protagonismo del sistema financiero chino.	147	<i>Julio A. Díaz Vázquez</i>	
<i>Leonardo E. Stanley</i>		Capacidades tecnológicas en países emergentes.	429
Sección 2: inversión		Una perspectiva del sistema de innovación en China.	
Características de la inversión extranjera directa china en América Latina (2000-2011).	171	<i>María Guadalupe Calderón Martínez, Joaquín Flores Paredes y Javier Jasso Villazul</i>	
<i>Enrique Dussel Peters</i>		La política actual de ciencia y tecnología de China en la tecnología MEMS o sistemas micro-electromecánicos.	455
Inversión extranjera directa de China en América Latina.	203	<i>Yalú Maricela Morales Martínez</i>	
<i>Lin Yue</i>		Importaciones chinas y su percepción en el mercado de autopartes de repuesto en México.	479
Efectos de China sobre la captación de IED en América Latina.	223	<i>Lourdes Álvarez Medina y Liliana Cuadros Laureán</i>	
<i>Gustavo Bittencourt</i>			
¿México como plataforma para las inversiones directas chinas?	253		
<i>François Duhamel y Diana Bank.</i>			



La industria automotriz china y los mercados latinoamericanos en el periodo 2005-2010.

Benito Antonio Sánchez Robles

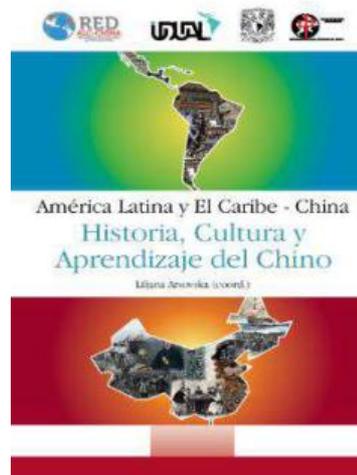
El comercio intraindustrial de México: un comparativo entre China y Estados Unidos (1995-2011).

Hilda Lorena Cárdenas Castro

493

519

547



Historia, Cultura y Aprendizaje del Chino en América Latina y el Caribe – China

Autor: Arsovska, Liljana
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2013

Editorial: UDUAL, UNAM

Páginas: 183

ISBN: 978-607-8066-07-0

Sobre los autores

América Latina y el Caribe, a pesar de las embajadas chinas en sus respectivos países, a pesar de sus comunidades chinas, más o menos extensas, a pesar de sus centros e instituciones académicas dedicados al estudio de aquel país, aún está lejos de conocer a China, no obstante que ya es uno de los principales socios comerciales de varios países de la región.

Conscientes de la incompreensión mutua, sobre la cual se cimientan nuestras relaciones actuales, los países latinoamericanos y caribeños están emprendiendo acciones para acercarse a China en todos los ámbitos. Los institutos Confucio, que en los últimos años proliferaron en nuestra región, ofrecen a los jóvenes latinoamericanos la oportunidad de aprender chino, las becas del gobierno chino impulsan a cada vez más estudiantes latinos a estudiar en China e instituciones académicas latinoamericanas abren programas de enseñanza e investigación sobre diversos aspectos de China.

La RED ALC-China es un esfuerzo sin precedentes en acercar estas dos importantes regiones del mundo, generando información en los ámbitos, político, económico y cultural con el propósito de formular políticas de estado que se reflejen en el bienestar de nuestros pueblos. Invitamos cordialmente a todos los interesados en el tema de China y su relación con América latina y Caribe a participar activamente en las actividades de la RED ALC-China.



Índice

Introducción

Liljana Arsovska

Sección 1: Historia

Confucio y Sócrates. De la China milenaria a la Grecia clásica.
El trayecto del *ethos* a la ética.

Flor de María Balboa Reyna

El conocimiento de China en Europa y América en el siglo XVI
a través de los misioneros agustinos.

José Antonio Cervera Jiménez

Sección 2: Aprendizaje de la lengua

Las traducciones de textos clásicos de medicina tradicional china.
Análisis del caso del 黄帝内经经素问 Huangdi Neijing Suwen y sus
traducciones al inglés y español.

Liljana Arsovska

Los proverbios chinos chengyu 成语: un acervo histórico-cultural
en acción.

Radina Plamenova Dimitrova

La introducción del idioma chino en Occidente: un paseo por los
siglos XVI al XVIII (de la anécdota al intelectualismo).

María Teresa González Linaje

Sección 3: Cultura

Las primeras migraciones chinas en el Caribe. Un análisis desde
la geografía.

Martín Manuel Checa-Artasu

Proyecto de investigación: el chino latino como identidad en construcción
por más de siglo y medio. Estudio de caso del chino-cubano.

Yrmina Gloria Eng Menéndez

Modernización urbana en Oriente y Occidente. Un diálogo fecundo.

Ixchel Lozano Soto

El retorno de la Tierra Pura: la colaboración del budismo en las
políticas sociales de China.

María Elvira Ríos Peñafiel

Sobre los autores

7

13

33

53

69

87

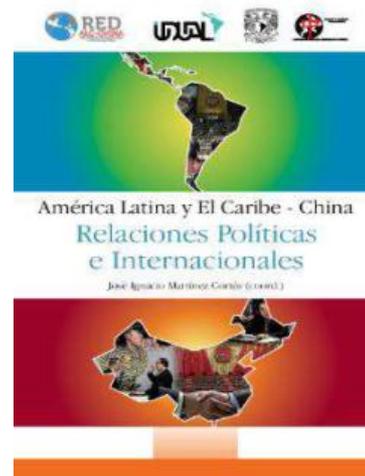
111

129

149

167

181



Relaciones Políticas e Internacionales en América Latina y el Caribe – China

Autor: Martínez Cortés, José
Ignacio (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2013

Editorial: UDUAL, UNAM

Páginas: 538

ISBN: 978-607-8066-06-3

A raíz del crecimiento económico de China su poder nacional se hace presente en la escena internacional a través de una activa política exterior. En este sentido, las colaboraciones de este libro manifiestan que hoy China provoca preocupación en Estados Unidos puesto que Pekín se ha convertido en polo de decisión en la nueva política internacional y ahora su presencia se encuentra en la zona de influencia tradicional de Washington. Las estrechas relaciones que China tiene con la mayoría de los países latinoamericanos ha echado abajo la máxima estadounidense que privó durante el siglo XX “*América para los americanos*”.

Invitamos mucho a los lectores e interesados en el tema de China y su relación con América Latina y el Caribe a participar activamente en la RED ALC-China y en sus futuras actividades, reconociendo que se requerirá de un lento, respetuoso, paciente y profundo proceso de intercambio de resultados de las respectivas investigaciones en ALC, China y otros países.



Índice

Introducción	9	Frente a China, los chilenos como los nuevos fenicios de América Latina. Sobre el voluntarismo de la política exterior de Chile en la diversificación de sus relaciones internacionales con China <i>Morgan Muffat-Jeandet</i>	243
<i>José Ignacio Martínez Cortés</i>			
Sección 1. La relación de China con América Latina			
China: restauración y capitalismo. Impactos en América del Sur <i>Sergio Cesarín</i>	27	Colombia y su inserción en Asia-Pacífico. El papel de la academia y su contribución al diseño de política exterior <i>Claudia Dangond Gibsone</i>	255
China y su relación con América Latina. Una aproximación desde el poder blando <i>Diana Andrea Gómez</i>	47	Una mirada desde lejos: cómo ve Colombia a China <i>Ariel C. Armony</i>	273
Condiciones y nuevos retos políticos entre América Latina y China como detonantes de un nuevo orden multipolar <i>Curie Elizabeth Fierro García</i>	65	China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías <i>Ignacio Bartesaghi y Susana Mangana</i>	301
América Latina, el Caribe y China, “una relación estructural geoeconómica posible”. Análisis y perspectivas <i>Roberto D. García</i>	81	La política exterior de la nueva China y avances en las relaciones Costa Rica-China y el TLC <i>Thais M. Córdoba Ramírez y Stefanía Paladini</i>	335
China y el giro estratégico de EU a Asia-Pacífico. América Latina: ¿a dónde va? <i>Carlos García Tobón</i>	97	Lucha por el reconocimiento diplomático entre China y Taiwán: las paradojas de Costa Rica y Nicaragua (2006-2008) <i>Mario Esteban Rodríguez</i>	363
Las relaciones entre China y Latinoamérica en la década de los 2010 <i>Clemente Hernández Rodríguez</i>	121	Cuba-China: una relación política estratégica en ascenso <i>Omar Pereira Hernández</i>	387
China: seguro socio estratégico de América Latina y el Caribe <i>Shicheng Xu</i>	139	Sección 3. Factores políticos en las relaciones de China con América Latina y el Caribe	
En América Latina, ¿hay estrategia sobre China o solo cuentos chinos? <i>Gina Caballero</i>	155	La política de integración económica en el Este de Asia <i>Roberto Hernández Hernández</i>	413
Sección 2. Relaciones bilaterales		Realidades y contradicciones sobre la necesidad de una reforma militar en China <i>Genaro Beristáin Aguilar</i>	435
Convergencias y divergencias sino-mexicanas: hacia una nueva agenda bilateral <i>Juan González García y Francisco Javier Haro Navejas</i>	175	Más que solo salarios bajos: el derecho chino como herramienta para el desarrollo económico <i>María Beatriz Juárez Aguilar</i>	451
La asociación estratégica entre Brasil y China <i>Henrique Altemani de Oliveira</i>	195	Crimen organizado chino en América Latina <i>R. Evan Ellis</i>	473
Negocios chinos. Brasil-China: tres dimensiones de una asociación estratégica <i>José Augusto Guilhon Albuquerque</i>	227	La labor legislativa conduce el crecimiento y las relaciones exteriores de China <i>Ricardo Román Chang Gamboa</i>	491

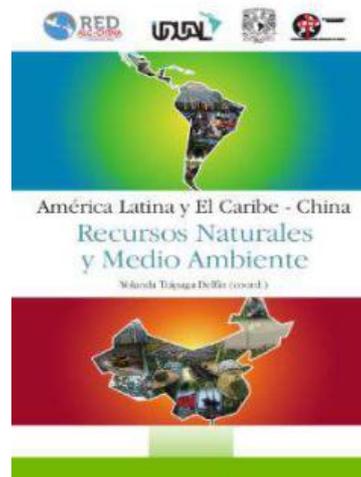


La vigencia de las comunidades chinas en las nuevas relaciones económicas y políticas bilaterales: el proyecto del Barrio Chino de La Habana en los 90 del siglo XX.

Yrmina Gloria Eng Menéndez

509

529



Recursos Naturales y Medio Ambiente en América Latina y el Caribe – China

Autor: Trápaga Delfín,
Yolanda (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2013

Editorial: UDUAL, UNAM

Páginas: 199

ISBN: 978-607-8066-08-7

En el proceso de conformación de China como potencia, el mapa del mundo ha venido transformándose aceleradamente para poner al servicio de su expansión económica los recursos de vastas regiones del planeta, en una tendencia que cuestiona la senda de la industrialización de la zona de América Latina y el Caribe. La exploración de este fenómeno es el eje de este volumen, centrado en el tema de la tendencia a la especialización latinoamericana en la extracción de recursos naturales, obedeciendo a la demanda y a las inversiones directas chinas para la explotación del suelo, el agua, los hidrocarburos, los minerales, etc. En estas páginas, el sector energético y el sector hídrico dominan los análisis, aún cuando el sector agrícola y el comercio también son abordados desde distintos ángulos. Todas las aportaciones convergen en la necesidad de profundizar en el conocimiento de este fenómeno de vuelta a la producción primaria, confrontando las posiciones que lo describen ya como palanca de crecimiento o subrayando la pérdida del impulso industrializador en el subcontinente latinoamericano. En todo caso, estamos presenciando el



inicio de la conformación de una nueva geopolítica anclada en los recursos naturales que sustenten el crecimiento económico de los que los poseen o de los que los demandan. Difícilmente de ambos.

Hay que enfatizar el esfuerzo editorial sin precedentes realizado por la RED ALC-China para que ambas regiones compartan un horizonte analítico en los ámbitos político, económico y cultural que desemboque en la formulación de políticas de Estado, en aras del bienestar de nuestros pueblos. Así, invitamos cordialmente a todos los interesados en la relación entre China y América Latina y el Caribe a participar activamente en los eventos de la RED ALC-China.

Índice

Introducción	7
<i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	
Sección 1. China y América Latina y el Caribe: cooperación Sur-Sur	
Ecuador y China, socios petroleros	17
<i>Diana Sofía Báez Pichucho</i>	
China y América Latina hacia el 2030, colaboración estratégica y sustentabilidad energética	31
<i>Rafael Valdez Mingramm</i>	
China y los BRIC: política energética	43
<i>Raúl Netzahualcoyotzi Luna y Aurora Furlong y Zacula</i>	
Uso del agua residual urbana en la agricultura: los casos de México y China	59
<i>Arturo Sánchez González, Blanca González Méndez y Christina Siebe</i>	
Retrospectiva y perspectiva de la energía en China: una mirada desde México	71
<i>José María Valenzuela Robles Linares</i>	
La cooperación energética entre China y América Latina: el estudio del modelo sino-venezolano	87
<i>Hongbo Sun</i>	

Sección 2. Repercusiones en los ecosistemas de la región de América Latina y el Caribe

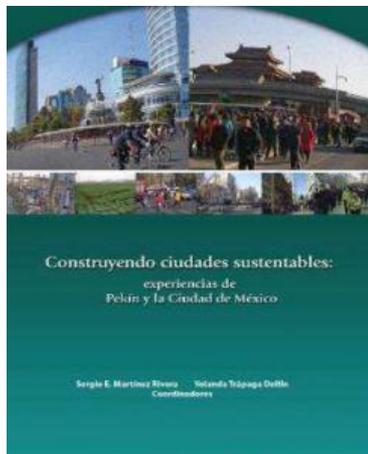
La incursión china en el sector hídrico de México	115
<i>Alfonso Arcos Rodríguez</i>	
China y América Latina y el Caribe: una visión ambiental heterodoxa de su intercambio comercial	139
<i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	
China en América Latina: ampliación de la frontera agrícola del Imperio Medio	155
<i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	

Sección 3. Estudios comparativos

Régimen de tenencia de tierra y proceso de urbanización ante las recientes reformas agrarias. Estudios empíricos de China y México en la época moderna	175
<i>Xue Dong Liu Sun</i>	

Sobre los autores	195
--------------------------	------------





Construyendo ciudades sustentables: experiencias de Pekín y la Ciudad de México.

Autor: Martínez Rivera, Sergio E./
Trápaga Delfín, Yolanda
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2012

Editorial: UNAM FE CECHIMEX

Páginas: 290

ISBN: 978-607-02-2951-0

Este libro permite, por primera ocasión, documentar un proceso de intercambio directo, respetuoso y concreto entre las ciudades de México y Pekín. Desde su hermanamiento en octubre de 2009 y la realización del “Primer Foro de la Ciudad de México-Pekín: hacia una relación de largo plazo”, el 25 de mayo de 2010, ambas ciudades han realizado diversas acciones para mejorar el nivel de intercambio y entendimiento en múltiples ámbitos.

El Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México se congratula de participar y apoyar activamente desde sus gestiones iniciales estos procesos, conjuntamente con el Gobierno del Distrito Federal (GDF) y otras instituciones.

Desde la mirada del Cechimex estos procesos son fundamentales en la construcción de puentes, diálogos y procesos de aprendizaje con China, y van más allá de ineficientes y poco constructivos debates que se han presentado desde hace más de una década en torno a “amenazas y oportunidades”. Adicionalmente, y sorprendentemente para algunos, han sido en la primera parte del siglo XXI las entidades federativas y ciudades —y no el gobierno federal— las que han liderado la relación con la República Popular China: Michoacán, el Estado de México, Colima, Sinaloa, Chiapas y la Ciudad de México, entre otras, han emprendido múltiples iniciativas en esta dirección y el Cechimex ha tenido el honor de acompañar y participar en el diseño de este dinámico proceso.

Las condiciones y enormes retos que ha generado la urbanización en el capitalismo desde el siglo XVI, así como las formas específicas de la relación campo-ciudad, nuevos patrones productivos y de consumo, así como de acceso a nuevas fuentes de materia y energía, entre otras, hacen de por sí relevantes las experiencias de estas dos ciudades globales en la primera década del siglo XXI. Ambas parten de procesos nacionales y socioeconómicos diferentes: mientras que China apenas inició un profundo y masivo proceso de urbanización —con expectativas de urbanizar a cientos de millones de habitantes en poco más de dos décadas—, México inició su proceso de urbanización en la primera parte del siglo XX. Estas diferencias temporales permiten un rico intercambio y diálogo entre ambos países y ciudades.



Índice

Prólogo	7
Presentación	9
Consideraciones conceptuales de la relación ciudad y sustentabilidad	
La ciudad en los procesos de desarrollo económico global <i>José Gasca Zamora y Felipe Torres Torres</i>	13
Ciudad sustentable: conceptualización y crítica <i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	27
Crisis económica y desarrollo urbano sustentable: el papel de los gobiernos locales <i>Manuel Perló Cohen</i>	43
Pekín y la Ciudad de México en el contexto ambiental actual	
Manejo ambiental y desarrollo sustentable en China <i>Zhou Hongchun</i>	61
Pekín: una historia de éxito insustentable <i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	75
La política ambiental de Pekín para construir una ciudad sustentable <i>Haiqin Wang</i>	93
Reconstrucción de la Ciudad de México <i>Laura Itzel Castillo Juárez</i>	103
La búsqueda de un desarrollo sustentable en la Ciudad de México: el caso del agua <i>Roberto Sánchez Rodríguez</i>	117
Los desafíos ambientales de la Ciudad de México al 2040 <i>Jorge Legorreta Gutiérrez</i>	133
Actividad económica y situación social en la Ciudad de México <i>Adolfo Sánchez Almanza</i>	137
Eventos extremos hidrometeorológicos, bienestar y pobreza <i>Araceli Damián González</i>	149
El problema primario encontrado en el desarrollo y progreso actual de Pekín: población e integración social <i>Zhang Qiang y Chen Fei</i>	165

Experiencias de tecnologías aplicadas para lograr la sustentabilidad

Explotando la mina urbana: construyendo un Pekín verde <i>Cheng Huiqiang, Wei Zichao y Wu Yufeng</i>	175
Experiencias sobre edificación sustentable en la Ciudad de México en el contexto del cambio climático: agua, residuos y energía <i>David Morillón Gálvez</i>	183
Tecnologías para atender la situación de los residuos sólidos urbanos y agua en la Ciudad de México <i>María Nefthalí Rojas-Valencia</i>	197

Espacios naturales y espacios urbanos: encuentros y desencuentros

Agroturismo, una alternativa para desarrollo rural en Pekín <i>Xuedong Liu Sun</i>	215
Agricultura urbana y desarrollo metropolitano sustentable en la Ciudad de México <i>Pablo Torres Lima</i>	223
Condiciones de insustentabilidad urbana en la Ciudad de México: el caso del suelo de conservación <i>Adrian Aguilar Martínez y Flor M. López Guerrero</i>	237
Los espacios públicos y su papel en el contexto de la sustentabilidad urbana: caso de estudio: Cuauhtepc, Gustavo A. Madero-DF <i>Gabriela Wiener Castillo</i>	251
Ciudad de México y desarrollo territorial sustentable: una propuesta para la región oriental metropolitana <i>Marco A. Rocha Sánchez</i>	267

Sobre los autores **283**





Programa de Becas
Ciudad de México - China:
propuestas de cooperación
2010-2011



Construyendo ciudades sustentables: experiencias de Pekín y la Ciudad de México.

Autor: Martínez Rivera, Sergio E./
Trápaga Delfín, Yolanda
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2012

Editorial: UNAM FE CECHIMEX

Páginas: 290

ISBN: 978-607-02-2951-0

El enfoque en el que se funda el Programa de Becas es el de superar el paradigma tradicional, y en buena medida erróneo, sobre la concepción de China. Con las propuestas logradas, se establece que hay un enorme potencial de aprendizaje entre esa nación y nuestro país, y que sólo el camino de la cooperación puede potenciar la relación bilateral a nivel nacional y entre la ciudad de México y Pekín. En ese sentido, el trabajo realizado por los becarios de las generaciones 2010 y 2011 aporta propuestas específicas sobre temas relevantes para la ciudad y el país, además de que contribuye a un acercamiento concreto con China por la vía de conocer sus logros.

Los autores de las propuestas son especialistas de áreas como ingeniería, economía, relaciones internacionales, educación, medicina veterinaria y enseñanza de lenguas extranjeras; del sector empresarial como el diseño industrial y del sector público, de las Secretarías de Cultura y de Medio Ambiente.

El Programa de Becas se ha desarrollado de manera ininterrumpida a lo largo de 6 años, cumpliendo sistemáticamente con el compromiso de generar alternativas para ser integradas en las políticas públicas, en la inversión pública y privada, en los centros de investigación y docencia del área urbana o en el área de la conservación y preservación de la vida silvestre. Particularmente en este último rubro, el Programa ha tenido impactos específicos en la Programa de Becas Ciudad de México - China: propuestas de cooperación 2010-2011 relación de cooperación entre China y México, sobresaliendo muy especialmente la firma del Acuerdo de Cooperación entre el Zoológico de Pekín, el Centro Bifengxia para la Conservación e Investigación del Panda Gigante en China y el Zoológico de Chapultepec, logrado a través del mismo Programa.

A seis años de que el Gobierno del Distrito Federal a través del Instituto de Ciencia y Tecnología de la misma entidad (ICyT) y el Centro de Estudios China México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México hicieran pública la primera convocatoria del Programa de Becas Ciudad de México-China, ponemos a disposición del público el segundo reporte sobre las propuestas de cooperación resultantes.

El ICyT, ha sido la instancia convencida de que el acercamiento entre las culturas debe partir del conocimiento mutuo y avanzar en una relación de ganar-ganar. Siguiendo esta directriz, ha participado aportando los fondos para que éste acercamiento técnico-científico se traduzca en mecanismos de cooperación bilateral con un beneficio particular de la Ciudad de México y sus habitantes.



Además del acuerdo ya mencionado, catorce propuestas integran esta obra, todas ellas fueron inspiradas en casos de éxito en Pekín y fueron elaboradas pensando su impacto en muy variados sectores tales como: a) Educación y cultura, b) Desarrollo rural, c) Ciencia y tecnología, e) Desarrollo económico y telecomunicaciones, f) Ciudad del conocimiento, parques industriales y planeación urbana, g) Conservación y vida silvestre en cautiverio.

Hemos podido constatar que esta experiencia ha resultado en una mayor especialización de los becarios participantes, constituyendo un impulso para el desarrollo del grupo de sinólogos que está en formación en nuestro país.

El Cechimex ha trabajado intensamente con las distintas generaciones de becarios, con la seguridad de estar contribuyendo de manera indiscutible en la consolidación de un proyecto único en su especie y con la disposición para colaborar de manera permanente con acciones concretas a la solución de los temas pendientes en la agenda del desarrollo en la ciudad y en nuestro país.

Dejamos al lector quince propuestas para que conozca de cerca los resultados del programa.

Índice

Introducción	7
<i>Yolanda Trápaga Delfín/Enrique Dussel Peters</i>	
Lo local en el contexto de las relaciones sino-mexicanas	9
<i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	
Ciudad del conocimiento, parques industriales y planeación urbana	
Los contenehogares del Distrito Federal	19
<i>Ishay Colina Tarabelsi</i>	
Propuesta de aprovechamiento de espacios públicos dirigido a los adultos mayores de la delegación Milpa Alta a partir de las los adultos Pekín.	31
<i>Francisco J. Torres Calderón</i>	
Cómputo en Nube en el Distrito Federal	41
<i>Ricardo Juárez López</i>	
Ciencia y tecnología, desarrollo económico y telecomunicaciones	
Implementación de tecnología RFID de bajo costo en centros de salud	53
<i>Héctor E. Gómez Espinoza de los Monteros.</i>	
Guía de recomendaciones y prácticas en transferencia de tecnología: Propuesta de estrategia de financiamiento de proyectos terminales	63
<i>Olao D. Torres Chávez</i>	
Propuesta para transferir tecnología avanzada de China a la Ciudad de México en el área de fabricación de moldes de precisión para máquinas de Inyección de plásticos.	77
<i>Ernesto Monge Rodríguez</i>	
Biochip para detectar tuberculosis como método alternativo de diagnóstico buscando una posible transferencia.	89
<i>Yalú M. Morales Martínez</i>	
Desarrollo rural	
Las empresas rurales de agroturismo multifuncional en la zona de conservación de la Ciudad de México	103
<i>Jorge A. Arriaga Medina</i>	



Educación y cultura

- Homologación internacional del título y estudio profesional entre la UNAM y las universidades en China para relaciones internacionales. 115
Saknicte A. Martínez Montenegro
- Formación de intérpretes y traductores de alto nivel de chino mandarín– español. 125
Alexis Rivera Ballesteros
- Implementación del plan piloto que aplique el modelo bilingüe intercultural para la atención del sordo en la Ciudad de México basado en la experiencia China. 135
Johan C. Cruz Cruz
- Propuesta para la implementación de un programa gubernamental de asesoría para emprendedores creativos y culturales de la Ciudad de México interesados en China. 147
Samanta Varela Castro

Conservación y vida silvestre

- Aplicación de técnicas de reproducción asistida en el Panda Gigante del zoológico de Chapultepec. 163
Saúl Soto Mendoza
- Manual de principales patologías y terapéutica en el Panda Gigante durante las diferentes etapas fisiológicas bajo condiciones de cautiverio. 173
Alberto Olascoaga Elizarraraz
- Programa de cooperación entre el zoológico de Pekín, centro para la reproducción e investigación Bifengxia y el zoológico de Chapultepec, en materia de Panda Gigante, inventario de la colección animal e intercambio de personal técnico especializado. 183
Enrique A. Mendoza Salazar



40 años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2012
Editorial: UNAM FE CECHIMEX
Páginas: 436
ISBN: 978-607-02-2952-7

El 14 de febrero de 2012 la República Popular China y los Estados Unidos Mexicanos conmemoran los 40 años del establecimiento de relaciones diplomáticas en un espíritu de “respeto mutuo de su soberanía, independencia e integridad territorial, la no agresión, y la no intervención en sus asuntos internos o externos”. El comunicado conjunto de entonces, sin lugar a dudas, constituyó un hito en la relación entre ambas naciones. Si bien otros dos países latinoamericanos habían avanzado ya en el reconocimiento diplomático de China, la profunda relación y agenda de trabajo entre China y México y la genuina cercanía política entre los funcionarios del más alto nivel permitieron realizar múltiples actividades conjuntas. Destacan, entre otras, el remarcable programa en el que fueron recibidos de manera permanente varias generaciones de estudiantes chinos entre 1974 y 1982, en el que se formaron los que años después serían importantes personalidades chinas del mundo diplomático especialista en América Latina. De la misma manera se dio curso a un diálogo ininterrumpido dentro del marco de los países no alineados que se coronó con acuerdos de alto nivel en temas internacionales y de América Latina, como el reconocimiento de una zona libre de armas nucleares, entre muchos otros temas.



En este marco, el presente documento busca lograr una profunda reflexión interdisciplinaria, crítica y constructiva sobre estos últimos cuarenta años de la relación bilateral, con una perspectiva propositiva y hacia el futuro. Con este objetivo se convocó a un grupo significativo de funcionarios, académicos, políticos, empresarios y expertos – probablemente uno de los más amplios en la historia de dichos cuarenta años de relación entre ambos países- para mejorar y profundizar el diálogo con base en un análisis compartido que resulte en un conocimiento más profundo y en mejores propuestas para una nueva etapa en la relación entre las dos naciones. Consideramos que la participación de casi cincuenta ponentes –unos mexicanos, otros chinos- con una diversidad de enfoques, proveniente de una enorme heterogeneidad disciplinara y de prácticas profesionales, será un verdadero aporte a un rico y necesario debate que dé un contenido sustantivamente superior a esta relación de tantos años. El conjunto de tales reflexiones las presentamos en este libro que se divide en 9 secciones que reflejan en buena medida la compleja diversidad de la relación entre China y México: la visión de los embajadores mexicanos en China, aspectos económicos y comerciales, aspectos culturales, el aprendizaje del mandarín, temas de minería, agricultura y medio ambiente, temas políticos binacionales, el creciente papel de las entidades federativas, la experiencia de las empresas y la larga historia compartida entre ambas naciones.

Por otro lado, el documento refleja que China y México deben hacer un mayor esfuerzo para su mutuo conocimiento y sobrellevar importantes mitos que perjudican el buen entendimiento entre sus gobiernos. La larga e histórica relación en ámbitos como la cultura, la política y la academia, debieran fortalecerse con otras acciones que involucren a empresarios, legisladores y medios de comunicación, entre otros. Esta perspectiva pondría en su justa dimensión la relación entre dos países como México y China. Por el momento y desgraciadamente, estos aspectos no hacen justicia a la multifacética vinculación que se remonta claramente al siglo XVI y no es sólo de las últimas cuatro décadas.

Índice

Introducción	11
40 años de la relación entre México y China <i>Patricia Espinosa Cantellano</i>	13
Transmitiendo la amistad para abrir nuevas perspectivas en las relaciones entre China y México <i>Zeng Gang</i>	19
40 años de relaciones diplomáticas entre México y China <i>Carlos Jiménez Macías</i>	25
Relaciones económicas y comerciales bilaterales entre China y México <i>Chen Yuming</i>	31
Sección 1: La visión de los embajadores	35
Sin sustento político, imposible construir relaciones económicas bilaterales sólidas <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	37
México ha dejado de soñar. No perdamos lo mejor que tiene su país: su juventud <i>Cecilio Garza Limón</i>	49
Algunas reflexiones sobre el futuro de la relación México-China <i>Sergio Ley López</i>	59
Intercambio cultural y asistencia técnica. Grupos de estudiantes chinos en otros países. La experiencia mexicana en los años 70 <i>Omar Martínez Legorreta</i>	65
La relación bilateral China-México: una reflexión personal <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	73
Sección 2: Economía, comercio e inversión	79
Aspectos comerciales y de inversión entre China y México: ¿colisión o acuerdo? <i>Enrique Dussel Peters</i>	81
La Cámara (General) de Empresarios Chinos en México <i>Jimmy Li</i>	91
2012, año de oportunidad para renovar votos con China <i>Rafael Valdez Mingramm</i>	97



Cooperación económica y comercial entre China y México:
elevando el nivel desde una óptica estratégica
Yang Zhimin

107

China. Políticas agrícolas antes y después de la crisis alimentaria
de 2008
María Teresa Rodríguez Rodríguez

217

Sección 3: Aspectos culturales

La fábrica 798 de Pekín, un ejemplo elocuente de arte público y
una nueva plataforma para la cooperación cultural independiente
entre México y China
Edgardo Bermejo Mora

121

Cuarenta años de las relaciones sino-mexicanas: evaluación,
perspectiva y reflexión
Yang Shouguo

231

Continuidad y fractura en la cultura china
Flora Botton Beja

123

Transformación de la propiedad colectiva a la privada en la tenencia
de la tierra.
Liu Sun Xuedong

241

Testimonios y pinceladas acerca de la realidad en 40 años de
relaciones diplomáticas entre China y México
Raúl Lomelí Rodríguez

135

La producción alimentaria en China y México. Dos historias
contrapuestas del subdesarrollo
Yolanda Trápaga Delfín

249

Culturas: encuentro sí, confrontación no
Wu Yongheng

143

Sección 6: La relación política binacional

261

Sección 4: Aprendizaje del chino

La enseñanza del idioma chino. La experiencia en la Universidad
Nacional Autónoma de México
Jenny Acosta Trujillo

153

De la coincidencia diplomática a la competencia económica
Romer Cornejo

263

La enseñanza del chino en México: qué, cómo y para qué
Liljana Arsovska

157

China: una relación prioritaria para México en el futuro inmediato
Rafael Fernández de Castro y Diego Cándano Laris

277

El idioma chino en el Centro de Enseñanza de Lenguas
Extranjeras (CELE-UNAM)
Edmundo Borja Navarro

159

La participación de China en la política internacional a través
de su poder nacional.
José Ignacio Martínez Cortés

281

El aprendizaje de chino en México. Breve reflexión sobre cómo
optimizar su aprendizaje
María de Lourdes Cuéllar Valcárcel

169

Cuarenta años de relaciones diplomáticas México-China. El nuevo
diálogo de naciones amigas.
Jorge Nuño Jiménez

287

El idioma chino, la lengua del futuro. Instituto Confucio el camino
para llegar a él
Lingyan Zhou Li

179

La serpiente emplumada y el dragón chino: cuarenta años de
un reencuentro ancestral.
Arturo Oropeza García

297

Sección 5: Minería, agricultura y medio ambiente

La minería: el puente de plata estratégico entre México y China
Simón Levy-Dabbah

187

Mirada retrospectiva y reflexiones sobre la relación política
entre China-México durante cuatro décadas.
Sun Yanfeng

305

Lo urbano-ambiental en la relación México y China
Sergio E. Martínez Rivera

195

Sección 7: La experiencia de las entidades federativas y ciudades

313

La minería: el puente de plata estratégico entre México y China
Simón Levy-Dabbah

199

La relación China-México. La experiencia de la Ciudad de México
Tatiana Alcázar Carrasco

315



Puerto Chiapas. Puente logístico para China en México y Centroamérica 321
Flor de María Cañaverall Pedrero

La experiencia de la AMSDE con el programa de negocios México-China 327
Gustavo Adrián Carrillo Jiménez y Misael López Vergara

Las acciones gubernamentales tejen las relaciones comerciales 329
Ricardo Román Chang Gamboa

Las relaciones internacionales de las entidades federativas mexicanas con las provincias chinas 337
Carlos Heredia Zubieta, Alexis Rivera y Jing Wang

China: competencia global en los mercados locales. El caso de la guitarra Paracho vs. "made in China" 347
Eloy Vargas Arreola

Sección 8: Las experiencias de las empresas 355

Oportunidades comerciales y de inversión entre México y China 357
ProMéxico

La experiencia de la Expo-China México 2009-2011 y Expo Asia-Pacífico 2011. Misiones mexicanas a China. 365
Kuan Tai

El impulso de las empresas de pueblo y aldea (EPAs) al desarrollo económico de China. 371
Enrique Tejeda Canobbio

Huawei. Apoyo global y su participación en México 381
Oscar Eduardo Toulet Lazos y Rosalba Delgado Alvarado

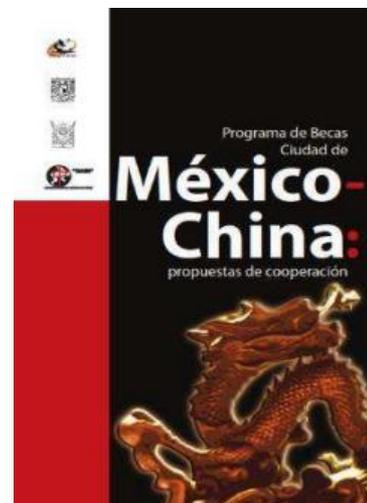
Sección 9: Hacia una historia compartida 385

Encuentros y desencuentros. México y la República Popular China antes del establecimiento de relaciones diplomáticas (1949-1972) 387
Jorge Octavio Fernández Montes

La hostilidad racista de México contra el ser chino 401
Jorge Gómez Izquierdo

Reflexiones sobre la etnicidad del estado-nación de China y de México 411
Natividad Gutiérrez Chong

Sobre los autores 423



Programa de Becas Ciudad de México-China: Propuestas de cooperación.

Autor: CECHIMEX
Idioma: ESPAÑOL
Año: 2010
Editorial: GDF - UNAM
ISBN: En trámite

Desde finales de 2006, y a unos meses de haber iniciado actividades el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal, (ICyTDF), conjuntamente con el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, se presentó la primera convocatoria del Programa de Becas Ciudad de México-China.

El objetivo del Programa no ha cambiado desde su inicio: lograr una cooperación concreta y puntual entre la Ciudad de México y China, más allá de un largo e infructuoso debate en torno a "oportunidades y amenazas" entre China y México. Este diálogo debiera mejorar la competitividad de la Ciudad de México en las áreas que sus diversas



dependencias han resaltado como estratégicas, incluyendo agua, energía, ecología y medio ambiente, desarrollo económico, ciencia y tecnología, cultura y turismo, así como transporte, urbanización y vivienda y protección, entre muchas otras. La Ciudad de México, como una ciudad global importante, encara desde esta perspectiva relaciones directas con China y particularmente con la Ciudad de Beijing.

El Programa de Becas Ciudad de México-China también es significativo en el marco del Acuerdo de Hermanamiento entre la Ciudad de México y la Ciudad de México de noviembre de 2009. Las propuestas aquí vertidas permiten un dialogo concreto en rubros de interés para ambas ciudades y se espera que ambas ciudades definan prioridades en el corto, mediano y largo plazo para un dialogo y acciones concretas. El Programa, desde esta perspectiva, se convierte en una herramienta útil entre ambas ciudades y que podrá concentrarse en áreas según los intereses que se definan en las respectivas reuniones.

De tal forma, la cooperación entre los sectores académico, publico y privado será critica para este dialogo y el hermanamiento de alto nivel. Por ultimo, conviene destacar que los diversos esfuerzos realizados por el Gobierno del Distrito Federal en los últimos anos si pueden ayudar a sobrellevar las limitaciones en la relación con China. Este mismo Programa de Becas y el señalado hermanamiento con la ciudad de Beijing, los esfuerzos para atraer turismo chino y las propuestas en torno a ciencia y tecnología, así como diversos esfuerzos educativos y culturales —destacando el desfile del Año Nuevo Chino— han permitido un importante crecimiento y profundidad entre la Ciudad de México con China y Beijing.

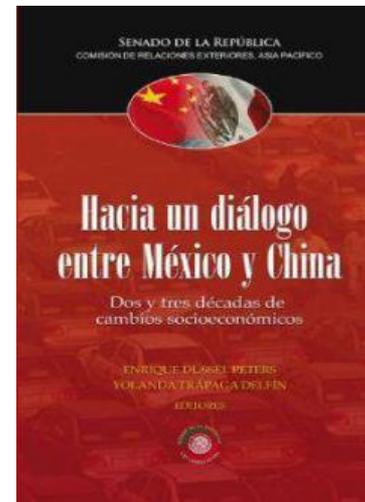
En este espíritu el Programa de la Ciudad de México con China continuara contribuyendo con la cooperación de la Ciudad de México en el largo plazo.

Índice

I. Programa de becas Ciudad de México-China: características y resultados	5
<i>Esther Orozco Orozco y Enrique Dussel Peters</i>	
II. La Ciudad de México: características y complejidades en el siglo XXI	7
<i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	
III. Propuestas de cooperación	13
a) Medio ambiente	
Factibilidad comercial, técnica y económica para producir un biopolímero con aplicaciones en el sector ambiental empleando tecnología de China, a partir de materiales de desecho disponibles en la Ciudad de México	13
<i>Ricardo Núñez Rico</i>	
b) Ciudad del conocimiento, parques industriales y planeación urbana	
Creación de organizaciones no gubernamentales afiliadas al gobierno para el fomento a la innovación en parques de ciencia y tecnología	25
<i>Hilda L. Cárdenas Castro</i>	
Manual estratégico de sistemas peatonales	37
<i>Laura Janka Zires</i>	
c) Ciencia y tecnología, desarrollo económico y telecomunicaciones	
Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México	51
<i>Víctor J. Cadena Méndez</i>	
Propuesta para la Creación de un Centro de Diseño e Innovación Industrial	59
<i>Francisco Porras Pérez Guerrero</i>	
d) Desarrollo rural	
Formación de una comisión de biotecnología agrícola a partir de las experiencias de Beijing y Shanghai	75
<i>Yessica E. González Ceja</i>	
Implementación de empresas rurales para el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de los habitantes rurales en el sur de la Ciudad de México	87
<i>Sergio E. García Tello</i>	



e) Turismo	
Prioridades para la atracción de turismo chino a la Ciudad de México <i>Adrian Reynoso y Simón Levy</i>	99
Estrategia del gobierno de la Ciudad de México para atraer turismo chino <i>Alma B. Aceves Leyva</i>	103
Mecanismos para la atracción del turismo chino a la Ciudad de México <i>Alejandra Morones de la Torre</i>	113
f) Educación y cultura	
Programa de cooperación e intercambio cultural para el aprendizaje del mandarín y español a través de la educación a distancia y en línea <i>Mariana de Jesús Escalante</i>	125
Implementación de un nuevo sistema de evaluación multiangular en los programas de comunicación científica del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal <i>Citlalli Álvarez Saulés</i>	135
g) Conservación y vida silvestre	
Impacto del Programa de Becas China-Ciudad de México en el Plan Estratégico de Conservación del panda gigante de la Dirección General de Zoológicos y Vida Silvestre <i>José Bernal Stooopen y Rogelio Campos Morales</i>	143
Capacitación, actualización e intercambio de personal especialista en la conservación del panda gigante <i>Rogelio Campos Morales</i>	149
Programa de colaboración entre los zoológicos de la Ciudad de México y de Beijing para la reproducción del panda gigante <i>Javier Ojeda Chávez</i>	161
Actualización en el manejo nutricional y del forraje para el panda gigante y panda rojo en cautiverio <i>Sánchez Trocino Mariano</i>	173
Actualización en los cuidados médicos veterinarios y manejo zootécnico, durante las diferentes etapas de desarrollo del panda gigante en cautiverio <i>Servín Zamora Erika</i>	185



Hacia un diálogo entre México y China. Dos y tres décadas de cambios socioeconómicos.

Autor: Dussel Peters, Enrique / Trápaga Delfín, Yolanda (Edit.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2010

Editorial: UNAM/CECHIMEX/
CICIR/FRIEDRICH
EBERT STIFTUNG

ISBN: 978-607-7833-13-0

El Seminario Internacional *Hacia un diálogo entre China y México. Dos y Tres décadas de transformaciones y cambios estructurales socioeconómicos*, efectuado a finales de 2009, fue organizado en respuesta al cúmulo de procesos económicos y sociales que vive la economía de la República Popular China y que ofrecen materia suficiente para discutir sobre posibles vías de desarrollo para otros países como México.

Así, el Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, presenta en este libro un conjunto de documentos elaborados por especialistas de ambos países, que contribuyen a la reflexión colectiva sobre los paralelismos, las divergencias y los caminos a explorar para alcanzar el desarrollo.

A cuatro años de nuestro primer seminario internacional con el tema "sino-mexicano",¹ México ha visto profundizarse las tendencias de polarización en las condiciones de vida de su población, con más de la mitad en la pobreza –según los cálculos oficiales más conservadores–,



al mismo tiempo que un mexicano es el hombre más rico del mundo; somos la economía de América Latina con más exportaciones, pero también con el mayor monto de importaciones por el paulatino pero constante desmantelamiento de la planta productiva del país. China, por su parte, sigue siendo “la fábrica del mundo”, con una tendencia creciente a recibir inversiones productivas del exterior y a intensificar cada día más la dosis de capital en sus procesos productivos, aunque al mismo tiempo, como una de las economías con mayor desigualdad entre su población, habiendo sido la economía más igualitaria del planeta décadas atrás. Dos países que tienen condiciones semejantes a resolver en rubros medulares después de dos y tres décadas de profundas reformas, y que tendrían interés en buscar los caminos del intercambio y la cooperación para alcanzar la solución a problemáticas comunes de economías consideradas “emergentes”. Con estos objetivos, los documentos de la presente obra responden a tales retos en forma diversa y desde la heterogeneidad de temas y autores.

Este volumen está organizado en siete temas de análisis sobre China y México: a) condiciones y perspectivas, b) políticas internacionales e inserción global, c) medio ambiente y agricultura, d) cambios sociales y pobreza, e) política educativa y de ciencia y tecnología, f) estructura productiva y comercial y g) relaciones México-China.

En este esfuerzo editorial convergen distintas contribuciones institucionales que expresan el creciente interés en los aspectos de la relación entre China y México por sus implicaciones diplomáticas, de comercio, económicas, sociales y culturales. En especial, la Fundación Friedrich Ebert, la Cámara de Senadores, el Instituto de China de Relaciones Contemporáneas Internacionales y la Academia China de Ciencias Sociales se involucraron de manera plena con su apoyo, convencidos del valor de un encuentro binacional para el mejor conocimiento mutuo y para el aprendizaje resultado de las experiencias de ambos después de sus respectivas reformas, hace 20 y 30 años; nuestro agradecimiento para ellas con la seguridad de que su colaboración y nuestro esfuerzo van en la dirección correcta.

Índice

Introducción	5
<i>Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga Delfín</i>	
a) China y México: Condiciones y Perspectivas	
Treinta años de relaciones de China y México como socios estratégicos: desarrollo económico y social	9
<i>Wu Hongying.</i>	
Hacia un diálogo entre China y México: tres décadas de transformaciones y cambios estructurales socioeconómicos	39
<i>Carlos Jiménez Macías</i>	
La evolución de China y México tras la reforma y apertura: una visión comparativa	45
<i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	
b) Políticas Internacionales de México y China e Inserción Global	
China en la reforma y el desarrollo	63
<i>Song Xiaoping</i>	
La economía china	77
<i>Wang Huijun</i>	
La globalización toca a la puerta. China 1976-1979. Un momento de la escena internacional	81
<i>Omar Martínez Legorreta</i>	
La industria maquiladora mexicana y las Zonas Económicas Especiales de China. Dos caminos hacia un mismo objetivo	95
<i>Sergio Ley López</i>	
La visión de un historiador	101
<i>Lothar Knauth</i>	
c) Medio Ambiente y Agricultura	
Estudio sobre el desarrollo sostenible de la agricultura en China	111
<i>Ni Jianjun</i>	
<i>Agricultura, medio ambiente y reformas económicas en China y en México</i>	121
<i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	
Nuevas políticas para el sector rural en 2009.	139
<i>María Teresa Rodríguez y Rodríguez</i>	

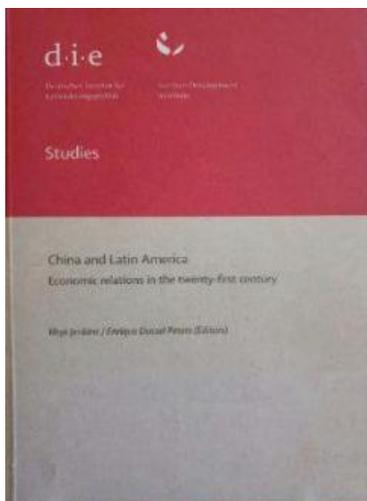


El sector ambiental en México visto a través del trabajo del Banco Mundial <i>Ricardo Hernández Murillo</i>	161
La sustentabilidad del crecimiento económico en China ante los ajustes financieros actuales <i>Liu Xue Dong</i>	185
d) Cambios Sociales y Pobreza	
La pobreza urbana en China <i>Yao Gun</i>	199
Cambios sociales y pobreza. México y China <i>Javier Cabrera Adame</i>	207
Tres y dos décadas de pobreza en China y México <i>Sergio Martínez Rivera</i>	223
e) Política Educativa y de Ciencia y Tecnología	
El desarrollo de la educación superior de China a lo largo de los 30 años de reforma y apertura <i>Liu Haiyun</i>	229
Rasgos de la ciencia, tecnología e innovación en México y China. Un ensayo comparativo de sus trayectorias hacia sociedades del conocimiento <i>Leonel Corona</i>	245
¿Cooperación o competencia en la cadena autopartes -automotriz entre China y México? <i>Enrique Dussel Peters</i>	271
Hacia un diálogo entre China y México: 3 y 2 décadas de transformaciones y cambios estructurales en ciencia y tecnología <i>José Antonio Ardavín</i>	303
La ciencia en China: una visión desde Latinoamérica <i>José Antonio de la Peña Mena</i>	327
f) Estructura Productiva y Comercial	
La relación comercial México-China en los últimos 25 años <i>Carlos Morales Troncoso</i>	339
La presencia china en Baja California <i>Jorge Carrillo e Ismael Plascencia</i>	357

China y Asia-Pacífico: una oportunidad para la política comercial de México <i>Roberto Zapata</i>	367
China y México: una relación de retos y oportunidades <i>Enrique Tejeda Canobbio</i>	385
Los efectos de las incongruencias arancelarias en las relaciones comerciales México-Estados Unidos-China. Una propuesta alternativa a la política de protección <i>Amapola Grijalva</i>	391
g) Relaciones México-China	
Retos y soluciones para las relaciones sino-mexicanas: La perspectiva de los investigadores académicos chinos <i>Liu Jixin</i>	417
Perspectivas a largo plazo de la relación sino-mexicana <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	429
La relación México-China: hacia una agenda de coincidencias <i>Arturo Oropeza García</i>	445
Hacia un nuevo mecanismo que regule la relación comercial de México y China <i>Ignacio Martínez Cortés</i>	473
Sobre los autores	491



2009



China and Latin America: economic relations in the twenty-first century.

Autor: JENKINS, RHYS / Dussel
Peters, Enrique (Edit.)

Idioma: INGLES

Año: 2009

Editorial: DIE

Número: 49

Serie: Studies

ISBN: 978-3-88985-485-8

ISSN: 1860-1468

This book analyses the impact of China on Latin American economies and focuses specifically on the challenges which China poses for the region at the beginning of the 21st century. Latin America has also felt the impact of China's emergence and is now one of the top three trade partners for many Latin American countries, paralleled by closer diplomatic relations.

This study is based on case studies on Argentina, Brazil, Chile and Mexico and the particular economic relationship with China, including issues such as trade, employment, firms strategies, changes in production patterns, firms strategies and foreign direct investments. These unique contributions are valuable for current knowledge on the socioeconomic effects of China on the región, and respective policy implications.

Contents

Abbreviations

Chapter 1

Introduction	1
<i>Ray Jenkins and Enrique Dussel Peters</i>	

Chapter 2

The Latin American Case	21
<i>Ray Jenkins</i>	

Chapter 3

The Argentine Case	65
<i>Andrés López and Daniela Ramos</i>	

Chapter 4

The Brazilian Case	159
<i>Daniel Saslavsky and Ricardo Rozemberg</i>	

Chapter 5

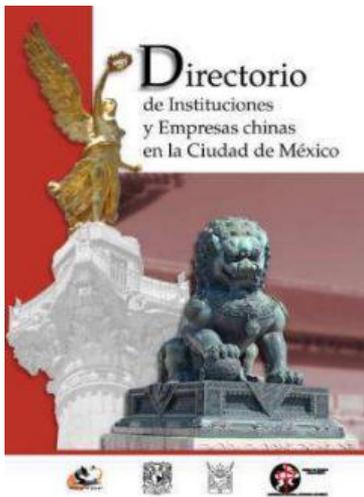
The Chilean Case	227
<i>Jonathan R. Barton</i>	

Chapter 6

The Mexican Case	279
<i>Enrique Dussel Peters</i>	

On the Authors	395
-----------------------	------------





Directorio de Instituciones y Empresas chinas en la Ciudad de México.

Autor: CECHIMEX

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2009

Editorial: UNAM FE
CECHIMEX

Páginas: 32

ISBN: En trámite

El presente documento es resultado de proyecto “Las empresas chinas en la Ciudad de México” desarrollado conjuntamente por el Instituto de Ciencia y Tecnología del Gobierno del Distrito Federal y el Centro de Estudios China México de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Como parte de una serie de actividades conjuntas desde hace varios años por parte de ambas instituciones para mejorar y promover el conocimiento entre la Ciudad de México y China, el directorio tiene el objetivo de presentar un número importante de las instituciones públicas y privadas, así como empresas, centros de investigación y otras instituciones vinculadas con la relación entre la Ciudad de México y China.

En su versión actual el Directorio cuenta con 77 contactos divididos en 5 secciones: Sección A “Servicios consulares, gobierno federal y Poder Legislativo”, Sección B “Gobierno del Distrito Federal”, Sección C “Agencias de viajes, servicios de traducción y escuelas de mandarín, restaurantes”, Sección D “Centros de investigación especializados en

China” y, Sección D “Servicios de Prensa y comunicación”. Cada uno de estos apartados cuenta con información para contactar a los respectivos organismos, tanto la dirección postal como electrónica y teléfonos, entre otra.

La población china residente en México –y de acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda elaborado en el año 2000 por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática- fue de apenas 1,970 personas; otras fuentes chinas en México refieren actualmente sin embargo a más de 6,000 personas tan sólo en el Distrito Federal. Si bien por el momento las estadísticas sobre la comunidad china empresarial establecida en el Distrito Federal todavía es limitada, durante 1999-2009 el 45% de la inversión china se estableció en esta ciudad.

Para el Directorio se llevó a cabo una encuesta a empresas chinas en la Ciudad de México que partió, inicialmente, de más de 250 empresas chinas que en algún momento se registraron en las diferentes instituciones federales y locales mexicanas; se logró obtener información de 43 empresas que representan poco más de 500 empleos: el 95.3% de las empresas tiene como principal actividad el sector servicios, particularmente en restaurantes (25.6% del total encuestado), compra-venta de artículos para el aseo del hogar y personal (21.9%) e importación de productos de bisutería (9%). Llama también la atención de que se trata en general de empresas jóvenes –el 58% de las empresas inició actividades después del 2000- y que más del 75% de las empresas se encuentran en cuatro delegaciones del Distrito Federal: Cuauhtémoc (34.9% de las 5 empresas encuestadas), Gustavo A. Madero (11.6%), Azcapotzalco (11.6%) y Miguel Hidalgo (9.3%).



Índice

Sección A: Servicios consulares, gobierno federal y poder legislativo

Sección B: Gobierno del Distrito Federal

Sección C: Agencias de viajes, servicios de traducción, escuelas de mandarín y restaurantes

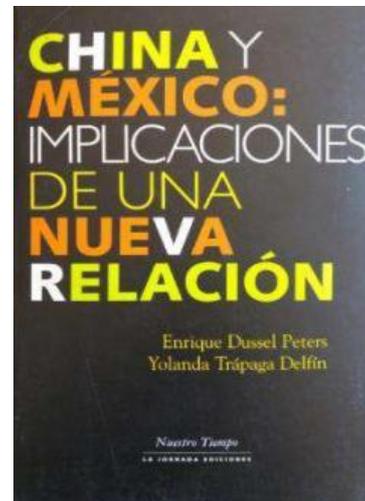
Sección D: Cámaras empresariales y empresas chinas en la Ciudad de México

Sección E: Centros de investigación especializados en China

Sección F: Servicios de prensa y comunicaciones



2007



China y México: Implicaciones de una nueva relación.

Autor: Dussel Peters, Enrique
Trápaga Delfín, Yolanda
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2007

Editorial: JORNADA/UNAM/
ITESM/FUNDACION
FRIEDRICH EBERT

Páginas: 515

ISBN: 968-9230-02-6

¿Qué sabemos actualmente sobre China y sobre la relación entre China y México? Si bien es indiscutible la creciente relevancia de ese país asiático en todos los ámbitos internacionales y nacionales –de la política, cultura, historia y economía, entre muchos otros aspectos- el conocimiento reciente acumulado es todavía endeble: los esfuerzos de conocimiento bien estructurados y de largo plazo sobre China en México son todavía muy limitados y constituyen una de las serias barreras para regularizar y normalizar la actual tensa relación binacional.

El Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México, la Fundación Friedrich Ebert y La Jornada Ediciones presentan este libro



único en México. Su objeto es dar cuenta de las principales investigaciones llevadas a cabo en el medio académico mexicano sobre China y la relación China-México. El libro reúne 25 trabajos de más de 10 instituciones académicas nacionales con diversos enfoques y énfasis disciplinarios de los diferentes autores: historiadores, politólogos, arquitectos, sociólogos, economistas, contadores y administradores de empresas, así como especialistas en lenguas, relaciones internacionales y desarrollo regional, industrial y de comercio.

Con este espíritu multidisciplinario y en busca de propuestas de investigación y de política para mejorar la relación con China, este volumen es una invitación al sector académico, pero también al público y al privado, a redoblar los esfuerzos y a profundizar y mejorar la investigación y el conocimiento sobre ambas naciones y su relación.

INDICE

Prólogos

Svenja Blanke	1
Roberto Escalante Semerena	13
Roberto Rueda Ochoa	15

Presentación

Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga Delfín	19
--	----

Sección 1: La agenda bilateral: Efectos en México, China y globales

Relaciones México-China en su perspectiva histórica <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	25
Los chinos a lo largo de la historia de México <i>Xu Shicheng</i>	51
China, la tercera inflexión: del crecimiento acelerado al desarrollo sostenible <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	69
La República Popular China, sus vecinos y México <i>Cecilio Garza Limón</i>	89
Falsa ilusión: China, el contrapeso de Estados Unidos en el hemisferio occidental <i>Rafael Fernández de Castro y Laura Rubio Díaz Leal</i>	105
Las relaciones de México y China en el marco de la APEC <i>Omar Martínez Legorreta</i>	119
La relación China-México: cinco debates y mitos <i>Enrique Dussel Peters</i>	129
China-México: un encuentro inesperado <i>Arturo Oropeza García</i>	153
La industria automotriz China: posibilidades de competir con la industria automotriz en México <i>Lourdes Álvarez Medina</i>	191
La industria de los televisores y la competencia México-China por el mercado estadounidense <i>Jorge Carrillo e Ismael Plascencia</i>	209



Condiciones de la industria del vestido al competir con China en el mercado de Estados Unidos <i>Isabel Rueda Peiro</i>	233
Los espacios agrícolas mexicanos del comercio con China <i>Pablo Pérez Akaki</i>	245
Perspectivas y retos en la relación México-China <i>Mercedes Muñoz</i>	267

Sección 2: Conocimiento y debates sobre China en México

La familia en China desde 1949 <i>Flora Botton</i>	293
Cambios recientes en la agricultura y demanda de alimentos en China <i>Yolanda Trápaga Delfín</i>	309
La región económica del sureste de la Gran China: agente de reunificación <i>CUM</i> catalizador de la desintegración del estado unitario chino <i>Juan José Palacios Lara</i>	331
China: las nuevas políticas para el sector rural <i>María Teresa Rodríguez y Rodríguez</i>	371
La agricultura de China <i>Roberto Hernández Hernández</i>	391
La economía china y su sustentabilidad: un análisis desde la perspectiva del consumo <i>Liu Xue Dong</i>	417

Sección 3: Temas y debates particulares

Competencias y complementariedad en el triángulo estratégico transpacífico: impactos sobre América del Norte y América Latina <i>Alejandro Álvarez Bejar</i>	429
Las Olimpiadas como ordenadores urbanos. Los casos de México 1968 y Beijing 2008 <i>Mauricio Trápaga Delfín</i>	449
El dominio de las emociones: percepciones mexicanas sobre China <i>Francisco Javier Haro Navejas</i>	455

La enseñanza del chino en México <i>Jenny Acosta</i>	471
---	-----

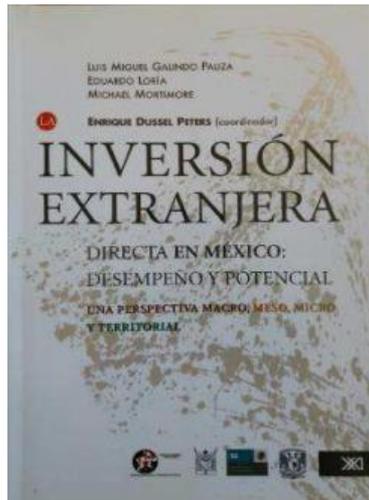
Sección 4: Hacia una agenda futura de investigación

Hacia una agenda para la investigación sobre China en México <i>Romer Cornejo</i>	487
Líneas futuras de investigación <i>Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga Delfín</i>	501

Sobre los Autores

507





Inversión Extranjera Directa en México: Desempeño y potencial. Una perspectiva Macro, Meso, Micro y territorial

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)
Galindo Paliza, Luis Miguel/
Loria, Eduardo/ Mortimore,
Michael

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2007

Editorial: Siglo XXI Editores S.A.
de C.V./UNAM

Páginas: 359

ISBN: 9-789703250721

Con más de 77 000 empresas transnacionales y 62 millones de empleos la inversión extranjera directa (IED) juega un papel formidable en las actuales economías a nivel global y en América Latina. Sin lugar a dudas puede convertirse en un importante motor de crecimiento de las economías locales y nacionales. Resulta sin embargo sorprendente los pocos análisis y resultados concretos que existen a nivel internacional, en América Latina y particularmente en México sobre el tema.

El documento busca entonces ir más allá de un debate altamente ideologizado –tanto a favor o en contra de la IED y su atracción, en la mayoría de los casos con poco sustento- y hacer un aporte efectivo en cuanto a las condiciones y el potencial de la IED en México. ¿Puede y ha contribuido la IED al desarrollo de México y es posible mejorar sus efectos?, ¿qué fundamentos teóricos existen para comprender el desempeño de la IED? y, en el debate actual, ¿qué políticas pueden desarrollarse para mejorar la integración de la IED con la socioeconomía mexicana?

Como resultado del trabajo conjunto entre la Secretaría de Economía y el Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el documento logró reunir a cuatro expertos y un amplio grupo de asistentes para analizar los efectos de la IED desde una perspectiva sistémica, es decir, a nivel macro, meso, microeconómico y territorial. Se abordan los impactos de la IED en las economías receptoras en términos de crecimiento, inversión, empleo y su calidad, comercio internacional, productividad, desarrollo tecnológico y la capacidad de absorción de las empresas y territorios receptores, así como los potenciales procesos de aprendizaje que los flujos de IED pudieran generar. El documento examina con particular detalle la IED según su origen –el caso de Japón- y por entidad federativa, incluyendo el caso de Jalisco. Se presentan más de 45 propuestas de políticas concretas en los respectivos capítulos.

Si bien los temas tratados en algunos casos y capítulos implican cierto nivel técnico, en general la intención es permitir un mayor conocimiento sobre las condiciones y efectos de la IED e invitar a un proceso de reflexión con mayores argumentos y experiencias.



INTRODUCCIÓN

1. Panorama Internacional de la IED

1.1 La naciente nueva economía política global	11
1.2 Tendencias de la IED global y en América Latina y el Caribe	13
1.3 Operaciones de las CTN: globales y en Latinoamérica y el Caribe	20
1.4 Conclusiones preliminares y propuestas de política	23
1.5 Anexos	36

2. Determinantes macroeconómicos de la IED en México (1970-2005)

2.1 La IED en México. Hechos estilizados	45
2.2 Costos y beneficios de la IED	49
2.2.1 Beneficios potenciales	49
2.2.2 Costos potenciales	57
2.3 Modelo econométrico de los determinantes macroeconómicos de la IED en México	59
2.3.1 Los modelos SVAR	60
2.3.2 Algunas generalidades de las series	61
2.3.3 Estimación del VAR	62
2.3.4 Análisis y discusión de resultados	62
2.4 Conclusiones preliminares y propuestas de política	64
2.5 Anexos	

3. Normatividad e IED por sectores, origen y destino

3.1 Breves antecedentes conceptuales e históricos	73
3.1.1 Antecedentes conceptuales	74
3.1.2 Antecedentes sobre la relevancia de la IED para la economía mexicana	78
3.2 Normatividad y debates en su entorno	79
3.3 Desempeño de la IED a nivel agregado y por clases económicas	85
3.3.1 Tendencias agregadas	86
3.3.2 Tendencias por sectores, subsectores y clases económicas	90
3.3.3 Desempeño de la IED por clases económicas manufactureras: una tipología	93
3.3.4 La inversión neutra: condiciones en 2006	113

3.4 Principales tendencias de la IED según su origen	116
3.4.1 Índices de especialización según su origen	123
3.5 Principales tendencias de la IED según su destino	131
3.6 Conclusiones preliminares y propuestas de política	137
3.7 Anexos	144

4. Análisis de la IED a nivel de clases económicas y por Entidad Federativa

4.1 Marco general de análisis y metodología econométrica	180
4.2 Estimación a nivel de clases económicas de la industria manufacturera	187
4.3 Estimación por destino de la IED a nivel estatal	196
4.4 Estimación de origen de la IED a nivel estatal: Alemania, Canadá, Estados Unidos, España, Japón y Holanda.	201
4.5 Conclusiones preliminares y propuestas de política	205
4.6 Anexos	209

5. El origen de la IED. El caso de Japón

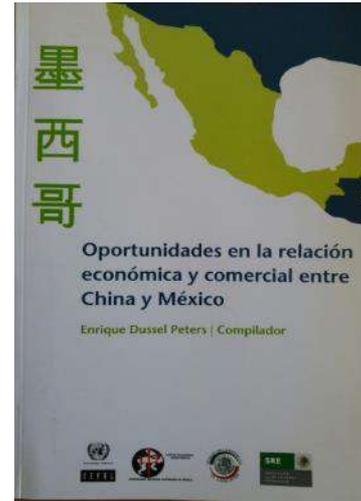
5.1 Breves antecedentes: La IED japonesa	217
5.2 La inversión japonesa en México (1994-2006)	222
5.2.1 Diferencias en las estadísticas sobre la IED japonesa	223
5.2.2 La IED japonesa en México: sectores, subsectores y clases económicas	223
5.2.3 IED japonesa por entidad federativa	230
5.2.4 Principales empresas japonesas en México	236
5.3 Motivos, ventajas y desventajas de la IED japonesa en México	238
5.4 Conclusiones preliminares y propuestas de política	250
5.5 Anexos	253

6. La IED según destino: El caso de las empresas en Jalisco

6.1 Resultados de investigaciones y diferencias estadísticas de la IED según diversas fuentes	265
6.2 Condiciones y desarrollo agregado y desagregado de la IED	271
6.3 El caso de la cadena de valor de la electrónica: recientes tendencias	280
6.3.1 Recientes tendencias en el agrupamiento electrónico de Guadalajara	281
6.3.2 Principales resultados de las entrevistas	288
6.4 Conclusiones preliminares y propuestas de política	293
6.5 Anexos	297



Conclusiones	305
Bibliografía	310
Anexo. Metodología y registro de la IED: Condiciones y alternativas	321
A.1 Sobre el registro y las estadísticas de la IED: Una perspectiva internacional	322
A.2 La metodología del RNIE para registrar la IED en México desde 1994	324
A.3 Características y limitaciones de la información del RNIE	326
A.4 Fuentes de información adicionales sobre origen y destino de la IED en México	333
A.5 Representatividad de los principales 500 y 1 000 establecimientos de la IED en México	342
1. El promedio de la IED durante 1994-2005	343
2. Empresas activas en el banco de datos en 2005	345
3. El valor absoluto de la IED (1994-2005)	345
A.6 Conclusiones preliminares y propuestas	347
Índice de cuadros, diagramas, gráficas y mapas	351



Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México.

Autor: Dussel Peters, Enrique
(Coord.)

Idioma: ESPAÑOL

Año: 2007

Editorial: CEPAL

Páginas: 415

ISBN: En trámite

Para la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL), para la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y para la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico del Senado de la República es de gran importancia establecer un diálogo entre las diferentes contrapartes chinas, mexicanas y latinoamericanas para analizar y hacer propuestas concretas que permitan fortalecer la relación económica y comercial entre China y México –en su contexto latinoamericano– con la participación de empresas, funcionarios y académicos.

El documento aquí presentado es un aporte en esta dirección y requerirá de un diálogo constante y de largo plazo por parte de los sectores involucrados. Las instituciones participantes continuarán trabajando en este sentido para fortalecer el diálogo latinoamericano y bilateral con la República Popular China.



El documento se divide en dos secciones. La primera reúne siete artículos sobre las condiciones generales de las relaciones de China con países de América Latina y México en particular. Los primeros tres –de Osvaldo Rosales, Yin Xingmin y Robert Devlin con Zheng Kai– ponen énfasis en las características socioeconómicas regionales y señalan que si bien para China sigue siendo un mercado modesto para América Latina–aunque ha desplazado a Japón–, en el último quinquenio ha adquirido un dinamismo que ha convertido a China en uno de los principales socios comerciales de la región y en un mercado de enorme potencial.

Los restantes cuatro artículos de la primera sección examinan con mayor detalle las relaciones de China con México. Estos documentos –elaborados por Ángel Villalobos, Ricardo Haneine, Ralph Watkins y Enrique Dussel Peters– abordan desde diversos ángulos la relación bilateral histórica y los contactos políticos, de alto nivel, con énfasis en la relación económica y comercial y la participación de ambos países en el mercado estadounidense.

La segunda sección presenta posiciones del sector privado sobre la relación binacional y análisis de las cadenas hilo-textil-confección y electrónica con 12 contribuciones divididas en tres partes.

En conclusión, los autores coinciden en la necesidad de tomar decisiones de corto, mediano y largo plazos. América Latina y particularmente México se encuentran ante un reto mayúsculo debido a que la República Popular China no sólo compite en sus mercados domésticos y en terceros, sino porque hasta ahora las relaciones bilaterales han sido muy limitadas. La experiencia china cuestiona la estrategia de estabilidad macroeconómica y orientación exportadora seguida por México y América Latina en las últimas décadas y acentúa la necesidad de una estrategia general y puntual de desarrollo, incluyendo una hacia China, por supuesto. Creemos que los análisis y propuestas del presente documento son un paso en esta dirección.

Índice

PREFACIO	7
AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCIÓN	13
SECCION 1: CONDICIONES GENERALES DE LA RELACIÓN BILATERAL EN SU CONTEXTO LATINOAMERICANO	19
1.1. Relaciones estratégicas entre China y América Latina: América del Sur y México-Centroamérica <i>Osvaldo Rosales</i>	21
1.2. Nuevas formas para el comercio entre China y América Latina <i>Yin Xingmin</i>	45
1.3. Nuevo y creciente romance: la cooperación entre China y América Latina <i>Robert Devlin con Zheng Kai</i>	75
1.4. La relación comercial de México con China <i>Ángel Villalobos</i>	113
1.5. Áreas estratégicas de asociación China-México para acceder al mercado norteamericano <i>Ricardo Haneine</i>	125
1.6. El reto de China para la manufactura mexicana <i>Ralph Watkins</i>	137
1.7. La relación económica y comercial entre China y México: propuestas para su profundización en el corto, mediano y largo plazo <i>Enrique Dussel Peters</i>	165
SECCION 2: AREAS ESTRATÉGICAS: ANÁLISIS Y PROPUESTAS SECTORIALES Y DEL SECTOR PRIVADO	229
2.1. Empresas y asociaciones empresariales con experiencias bilaterales	231
2.1.1 Por qué y cómo entrar al mercado chino: el caso de GRUMA <i>Roberto González Barrera</i>	233
2.1.2. El caso de Sinatex SA de CV en México <i>Li Jian Ha</i>	239



2.1.3. Vínculos económicos entre China y México: infraestructura física y recursos minerales y energéticos	245
<i>Manuel Uribe Castañeda</i>	
2.1.4. El Programa Antorcha. La creación de un Programa para los empresarios que puede convertirse en una nueva fuerza en la región Te-Mex para fomentar la cooperación entre los Estados Unidos, México y China	251
<i>Ted Y. Li</i>	
2.1.5. México y el dragón chino frente a frente	263
<i>Enrique Castro Septién y Carlos Palencia Escalante</i>	
2.2. La cadena hilo-textil-confección	277
2.2.1. Modelos de desarrollo y escalamiento industrial en China y México: el papel del comercio internacional y de la inversión extranjera directa	279
<i>Gary Gereffi</i>	
2.2.2. Impacto del fin del ATV en el marco del DR-CAFTA: un análisis de equilibrio parcial	307
<i>René Hernández</i>	
2.2.3. Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México y su contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil	339
<i>Rafael Zaga Kalach</i>	
2.2.4. La cadena fibras-textil-vestido en México	353
<i>María del Rocío Ruiz Chávez</i>	
2.3. La cadena electrónica	373
2.3.1. La Política industrial china en la electrónica y sus implicaciones para el comercio de México	375
<i>Anne Stevenson-Yang y Jun Zhang</i>	
2.3.2. Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México	393
<i>María Teresa Carrillo Prieto</i>	
2.3.3. Retos de la industria electrónica de Jalisco ante China	399
<i>Jacobo González y Ernesto Sánchez</i>	
SOBRE LOS AUTORES	407



**Monitor de la
infraestructura china en
América Latina y el
Caribe**
Año - Número -
Enrique Dussel Peters
Coordinador

El Monitor de la Infraestructura China en América Latina y el Caribe es un producto de la Red ALC-China por su compromiso al desarrollo, los estudiantes y los investigadores interesados en el tema de China en la región.
El Monitor es una publicación de la Red Latinoamericana de Teoría y Práctica para el desarrollo de la Infraestructura de Investigación.
Los contenidos expresados en el Monitor de la Infraestructura China en América Latina y el Caribe son responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente la opinión de la Red Latinoamericana de Teoría y Práctica.

Monitor de la infraestructura china en América Latina y el Caribe 2022.

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)
Idioma: ESPAÑOL/CHINO/INGLES
Año: 2022
Editorial: UNAM UDUAL FE
Páginas: 10
ISBN: En trámite

La actual versión anual del Monitor de la Infraestructura china en América Latina y el Caribe 2022 —en lo que sigue el *Monitor*— se circunscribe en una complejísima situación global. Los palpables efectos del calentamiento global en todos los continentes, la recuperación incierta de la pandemia del COVID-19 y subsecuentes rupturas en la cadena de suministro global, así como altas tasas de inflación, aunadas a la invasión de Rusia en Ucrania y a las tensiones militares entre Estados Unidos y China en torno a Taiwán, lo cual afecta también los precios de energéticos y alimentos, conforman un incierto entorno socioeconómico global al que se enfrenta América Latina y el Caribe (ALC) al menos durante 2022-2023.

El *Monitor* se concentra en ofrecer información actualizada hasta 2021 sobre los proyectos de infraestructura de China en ALC en dos apartados, en aras de permitir una ágil lectura del documento para invitar a profundizar aspectos señalados con base en el banco de datos ofrecido.² Las dos secciones del documento examinan aspectos relevantes para comprender los proyectos de infraestructura de China en ALC (primer apartado) y, con mayor detenimiento, los resultados de los proyectos de infraestructura de China hasta 2021. La base de datos del *Monitor* continúa mejorando y profundizando su calidad gracias al apoyo de los miembros de la Red ALC-China.





Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe

Año · Número ·

Enrique Dussel Peters
Coordinador

El Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe es un subproducto de la Red ALC-CHINA por su capacidad de integración de los datos estadísticos de inversión por país en la inversión extranjera directa.
El Monitor es un recurso especializado con el fin de brindar información. Incluye pero no se limita a los datos de inversión directa de China en América Latina y el Caribe.
Las opiniones expresadas en el Monitor de la OFDI de China son responsabilidad única de sus coordinadores y no reflejan necesariamente la postura de ninguna de las instituciones participantes.

Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe 2022.

Autor: Dussel Peters, Enrique (Coord.)

Idioma: ESPAÑOL/CHINO/INGLES

Año: 2022

Editorial: UNAM UDUAL FE

Páginas: 13

ISBN: En trámite

Los flujos de capital —al igual que muchas otras variables socioeconómicas en 2021— se han visto afectadas por un generalizado proceso de incertidumbre en el marco del proceso de recuperación de la pandemia del COVID-19 y de diversos otros factores, como se examinará más abajo. En este contexto, y por sexto año consecutivo, el Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe 2022, se concentra en la salida de inversión extranjera directa de China (u OFDI, por sus siglas en inglés) y continúa mejorando el registro y las estadísticas de la OFDI china en ALC a través de los miembros interesados y especializados de la propia Red ALC-China; este proceso también permite profundizar y detectar aspectos a debate sobre la OFDI china tanto en China como en América Latina y el Caribe (ALC).



Informes:

<http://www.economia.unam.mx/cechimex/index.php/es/publicaciones-menu>



cechimex@unam.mx



(52) 55 5622 2195