CECHIMEX

VNIVERSIDAD NACIONAL AVTONOMA DE MEXICO

RED GLOBALMX
CAPÍTULO BEIJING - 北京

TRUE SELECTION
墨华挚成
INTERNATIONAL BUSINESS
国际贸易
By: PABLO AGUIRRE

8 cosas a saber antes de emprender en China con un producto nuevo.

(Consejos útiles para que luego no digan que no sabían)

Presentación elaborada por:
LCC. **Pablo A. Aguirre O. /** 巴布洛
Mediador Intercultural Aplicado al Desarrollo de Negocios con China.
Lic. en Ciencias de la Comunicación, ITESM-CEM ´88
Lic. en Idioma chino *Putonghua* con especialidad en Negocios, BLCU ´09
Miembro fundador Capítulo en Beijing de la Red Global de Mexicanos (*RedGlobalMX*)
Colaborador con la Cámara Mexicana de Comercio en China (*Mexcham*)
Cofundador de la empresa sinomexicana TRUE SELECTION Intl Trading (Tianjin) Co., LTD

巴布洛 ™
PABLO AGUIRRE®
ENLACE Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL
APLICADO A LOS NEGOCIOS CON CHINA

TRUE SELECTION

墨华挚成

IMPORT & EXPORT

国际贸易

TM

Wellcome

Cuentas oficiales

墨华挚成国际优选True Selection

墨华挚成国际贸易True Selection International Company，专注于中国与墨西哥之间的商务文化交流与咨询，进口墨西哥高...

PABLO AGUIRRE®

ENLACE Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL APLICADO A LOS NEGOCIOS CON CHINA

Clasificación de productos y servicios TRUE SELECTION.

TRUE SELECTION 产品和服务的分类。

- Cursos y talleres de inmersión a la cultura y protocolo de negocios a la china.
- Inspección a fábricas para verificar su autenticidad.
- Asesoría en gestión de Importación y Exportación.
- Asesoría en cómo adecuar tu producto o servicio para el mercado y consumidor chino.
- Estrategias de posicionamiento de marcas en el mercado chino.
- Búsqueda, vinculación y valoración de proveedores en China.
- Organización de viajes privados y misiones empresariales a Ferias y Expos, y visitas a fábricas para inicio de desarrollo de *guanxi*.
- Traducción de tarjetas personales, vídeos, documentos y presentaciones empresariales.
- Servicio de diseño de material promocional y publicitario bilingüe.
- Oficina de Representación, Comercialización y resguardo de producto para demostraciones y venta al retail.

PABLO AGUIRRE®
ENLACE Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL
APLICADO A LOS NEGOCIOS CON CHINA

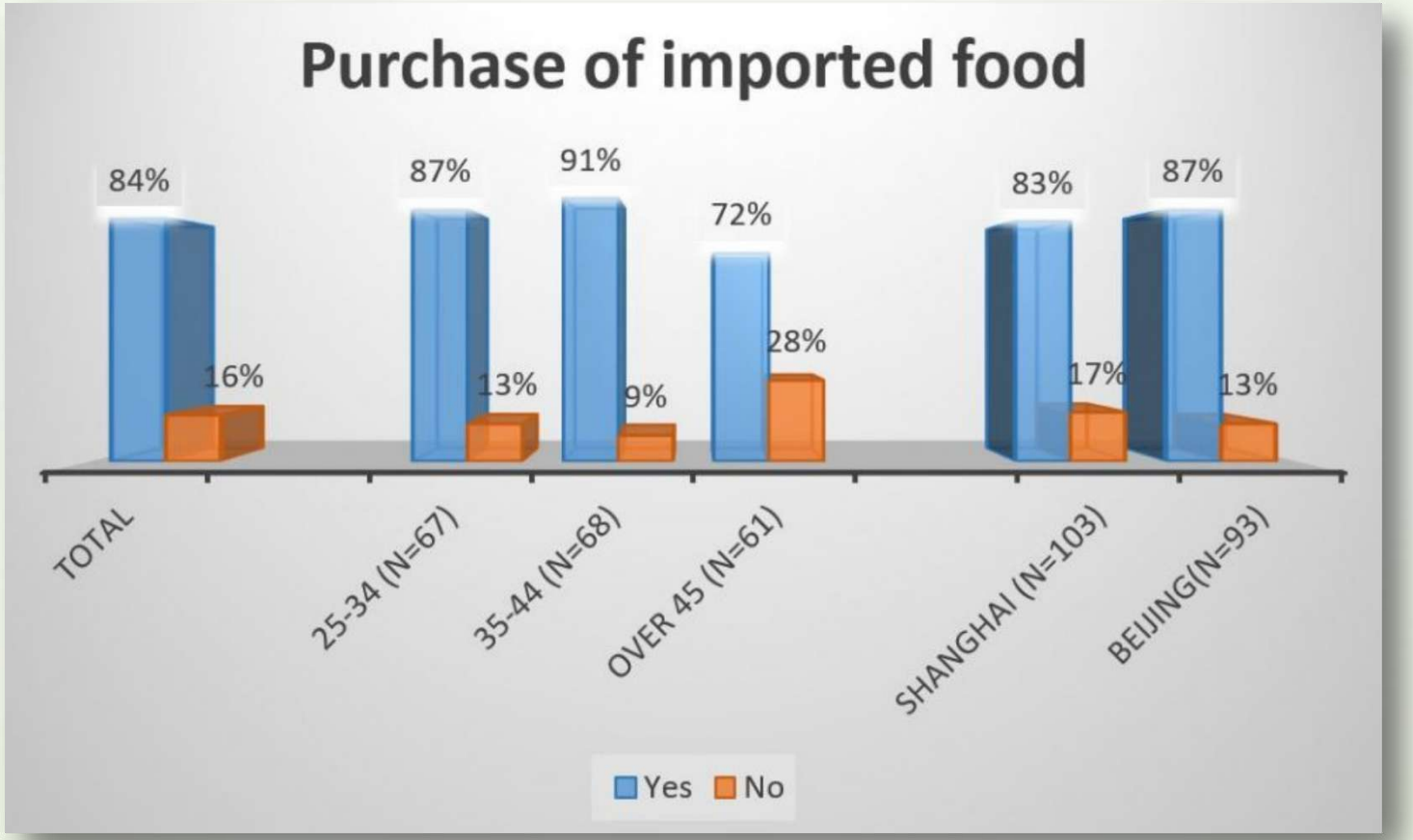
PABLO AGUIRRE®

Fotoarte: Christian Laris

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 1:

¿Existe interés y mercado potencial para mi producto?



Fuente:
Imported Food Products: What you need to know about the Chinese Consumer - Marketing China (marketingtochina.com)

PABLO AGUIRRE®

“Con que cada consumidor chino me comprara uno…”

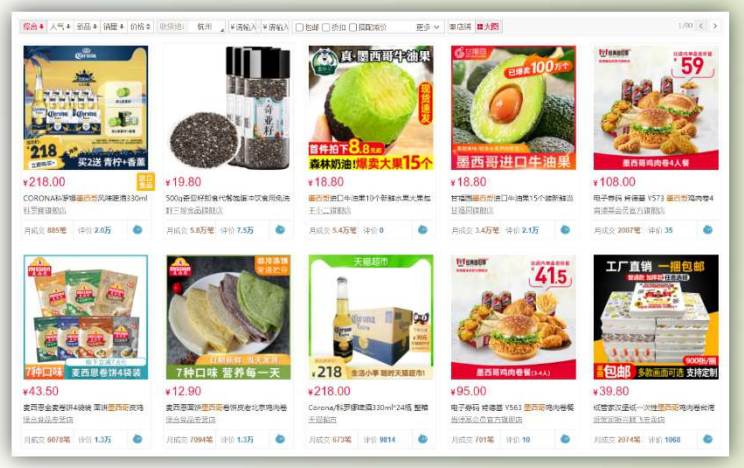
¿Cómo saber si mi producto tiene o no el perfil que se requiere para ser comercializado en China?

《老马识途》

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 1:

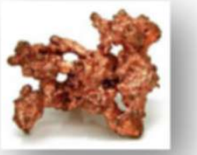
¿Existe interés y mercado potencial para mi producto?



1. Que el interesado **se acerque** buscando un producto en particular.
2. Basándonos en los estudios de mercados **YA EXISTENTES** elaborados por entidades de gobierno o privados.
3. Realizando nuestra propia investigación *in situ,* o contratar los servicios de un tercero especialista en *estudios de mercado e inteligencia de negocios*.

PABLO AGUIRRE®

¿Qué exporta México a China?



HS CODE 26 / 74

Minerales de cobre, sus concentrados y aleaciones

HS CODE 87

Automóviles, partes y accesorios

HS CODE 85

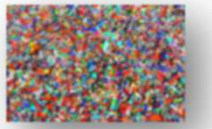
Teléfonos celulares

HS CODE 84

Computadoras

HS CODE 27

Aceites de petróleo



HS CODE 39

Desechos de plástico

HS CODE 90

Manufacturas de fundición, de hierro o acero

HS CODE 22

Bebidas espirituosas

HS CODE 40

Neumáticos

HS CODE 29

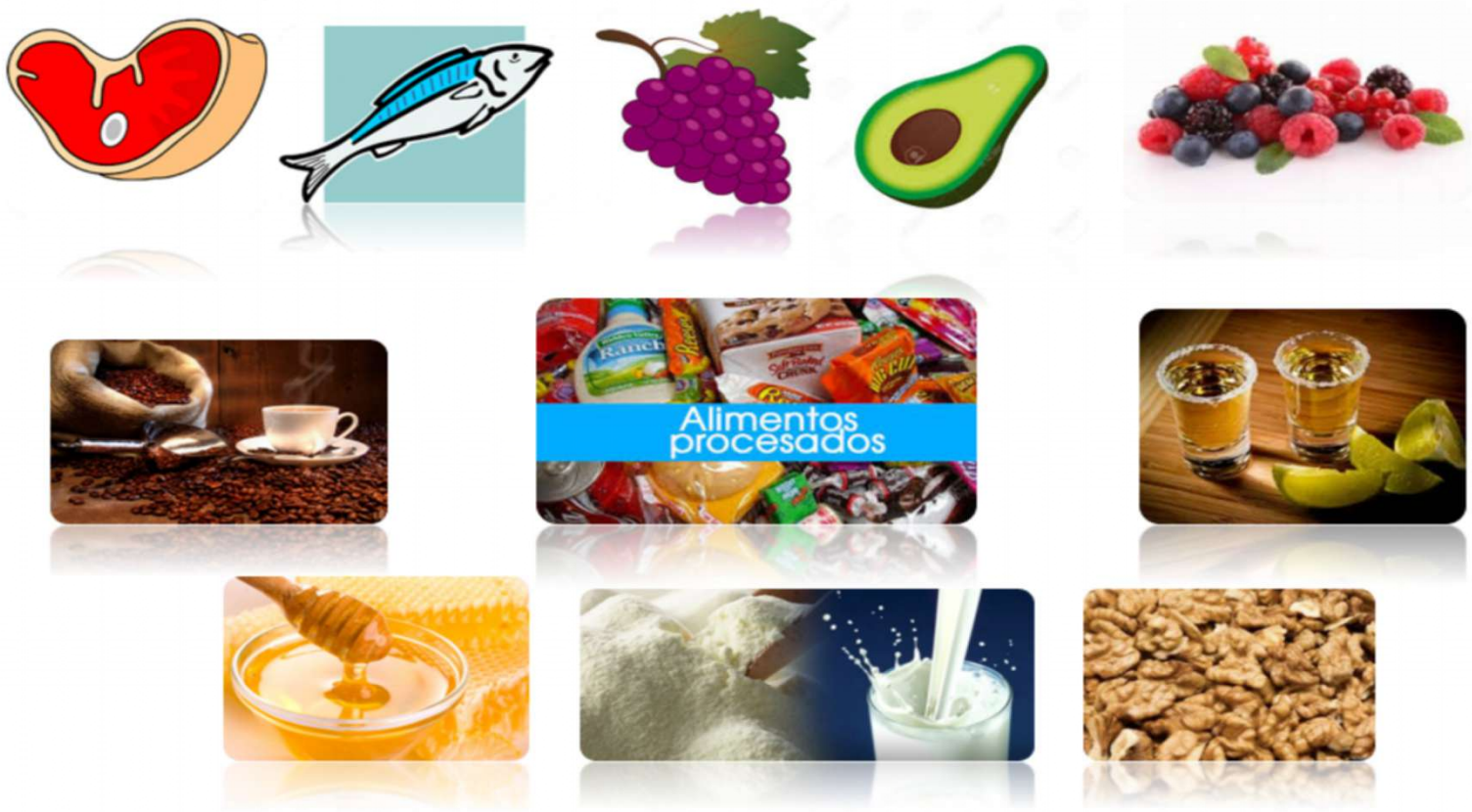
Pieles de bovino

Fuente: Elaboración propia con información de Trademap y Secretaría de Economía, 2018.

Fuentes consultadas: **GBA LATAM**

PABLO AGUIRRE®

Oportunidad de exportación



Fuentes consultadas: **GBA LATAM**

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 2:

Mi producto… ¿Es un **commodity*** o un **producto terminado**?

** Se requiere se tenga firmado entre ambos gobiernos un **Protocolo** para su Exportación e Importación.*

PABLO AGUIRRE®

Commodities que ya cuentan con protocolo sanitario para poder ser exportados de México a China:

a) Aguacate
b) Carne de cerdo
c) Limón persa
d) Plátano
e) Sorgo
f) Uva de mesa
g) Maíz
h) Tabaco
i) Zarzamora y frambuesa
j) Arándanos
k) Entre otros

- ***PERO RECORDEMOS QUE: Además del PROTOCOLO correspondiente, existen otros requerimientos, permisos o condiciones según CADA PRODUCTO que el exportador deberá conocer y cumplir.***

- *https://www.gob.mx/senasica/documentos/protocolos-para-exportacion. Fecha de publicación 12 de noviembre de 2020*

PABLO AGUIRRE®

¿Mi producto es un **producto terminado**?

** Cada producto debe cumplir con su **documentación regular** de exp/imp **(Invoice, PL, BL o AWB...)**, y además cumplir con sus **pruebas de laboratorio, las normas de etiquetado** , **y los propios requisitos** que cada caso o producto exige.*

PABLO AGUIRRE®

Ejemplo:

营养成分表:

项目	每 70 克(g)
能量	277 千焦
蛋白质	15.96 克
脂肪	0.15 克
-饱和脂肪	0
-单元不饱和脂肪	0
-多元不饱和脂肪	0.15 克
欧米加 3 脂肪酸	0.08 克
欧米加 6 脂肪酸	0.07 克
反式脂肪酸	0
胆固醇	9.31 毫克
碳水化合物	0
-糖	0
膳食纤维	0
钠	203 毫克

蓝玛丽娜特级金枪鱼(特级初榨橄榄油)　　原产国:墨西哥

净含量:74 克
鱼肉含量:70 克　　开袋即食

成分:
成分：黄鳍金枪鱼(学名：黄鳍鲔)碎块和蔬菜汤（水，豌豆提取物，胡萝卜提取物和碘盐）。
含有鱼肉。

营养成分表:

项目	每 100 克(g)	营养素参考值%
能量	396 千焦	4.71%
蛋白质	22.8 克	38%
脂肪	0.21 克	0.35%
-饱和脂肪	0	-
-单元不饱和脂肪	0	-
-多元不饱和脂肪	0.21 克	0.35%
-欧米加 3 脂肪酸	0.11 克	-
-欧米加 6 脂肪酸	0.1 克	-
反式脂肪酸	0	-
胆固醇	13.3 毫克	4.4%
碳水化合物	0	-
-糖	0	-
膳食纤维	0	-
钠	290 毫克	14.5%

储存条件：请放在阴凉处保存,开启后需冷藏；如有包装破损或膨胀现象请勿食用。
保质期至/最佳食用期(月/年)见外包装
生产商:PROCESAMIENTO ESPECIALIZADO DE ALIMENTOS, S.AP.I. DE C.V.
中国总代理:墨华挚成国际贸易(天津)有限公司
地址:天津滨海新区车站北路赵家地 10 号楼 3-301 号
电话:86-13102065435， 86-17612203644
保护海洋环境 ，请将空袋子放进垃圾箱，不要随意乱扔。
图片仅为食用建议

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 3:

¿En qué aspectos se fija el consumidor chino para considerar a un producto de calidad o no?

La percepción del consumidor chino respecto a **la calidad** se basa en el conjunto de lo siguientes puntos:

a) EL PRODUCTO: Sabor, olor, textura, la porción, etc.

b) LA APARIENCIA EXTERIOR: Material del estuche, tipo de empaque, colores, etc.

c) EL VALOR AGREGADO.

d) EL PRECIO (estudio de mercado).

e) País de origen (Marca país).

f) Reconocimientos y Certificaciones **internacionales.**

g) Exposición de alto impacto en los lugares y medios apropiados.

h) Respaldo oficial e ir en grupo.

PABLO AGUIRRE®

PABLO AGUIRRE®

REY DEL MUNDO
TEQUILA
100% AGAVE

TEQUILA REY DEL MUNDO©

世界之王

Genuine Premium Tequila.

Spirits Selection

Come and visit us at INTERWINE!

GUANGZHOU May 25th to 27th

Interwine
China since2005

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 4:

¿Qué **otros aspectos** es importarte considerar también?

a) **La Calidad**, **Presentación** y **Oferta** DE LA COMPETENCIA (**Por PRODUCTO** y **por NICHO**).

b) **Precios** en el mercado (**al retail** y **al importador**).

c) **Los costos totales desde origen hasta destino** (producción, logística, aranceles. impuestos, almacenamiento, publicidad, etc) para poder estimar **el margen de utilidad**.

PABLO AGUIRRE®

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 5:

¿Cuento con el capital suficiente o puedo destinar recursos para realizar los **gastos preoperativos** y sostener una **campaña de posicionamiento de producto y de marca** el tiempo necesario?

- *Del Productor o dueño de la marca.*
- *Del intermediario o importador.*
- *Del comprador final.*

1) Estudio de mercado
2) **Registro de marca**.
3) Envío de muestras para laboratorio.
4) Diseño, traducción e impresión material informativo y promocional.
5) **Participación en ferias, expos y eventos de degustación y patrocinio**.
6) Búsqueda de proveedores insumos.
7) Gastos de representación **Y DESARROLLO DE RELACIONES** (La cadena de valor, instancias de gobierno, **SOCIOS** y canales comerciales y la campaña de MKT).

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 5:

Algunas ferias:

FHC FOOD & HOTEL CHINA

CIIE CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 中国国际进口博览会

Interwine China

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

HKTDC 香港貿發局

SIAL 中食展
INSPIRE FOOD BUSINESS
审食度势 点食成金
Shanghai
18-20 MAY 2021
NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE
SIALCHINA.COM

CCPIT
El Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional y GBA LATAM INVITAN A:
GBA LatAm
CIFFA
Feria Virtual para Exportadores de Alimentos y Agro-productos a China 2021

CFDF China Food & Drinks Fair 全国糖酒商品交易会

ProWine CHINA

PABLO AGUIRRE®

PUNTO 6:

¿Cuento ya con un plan de negocios (ruta crítica)?

Modelo de negocio CANVAS

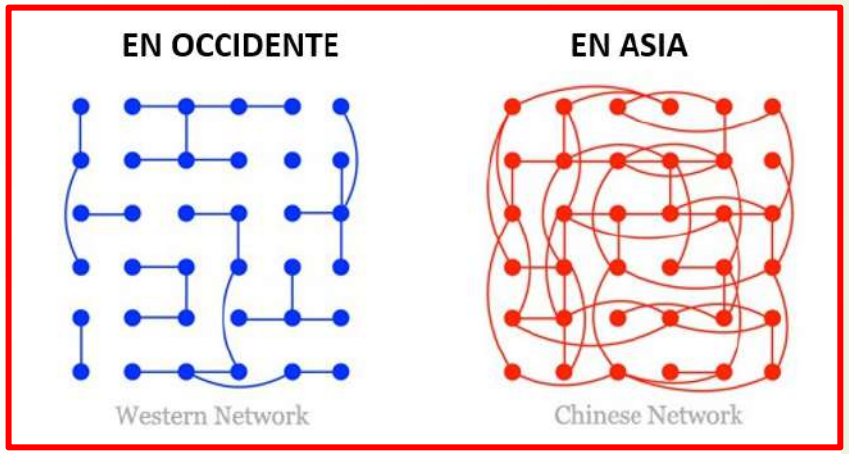
PABLO AGUIRRE®

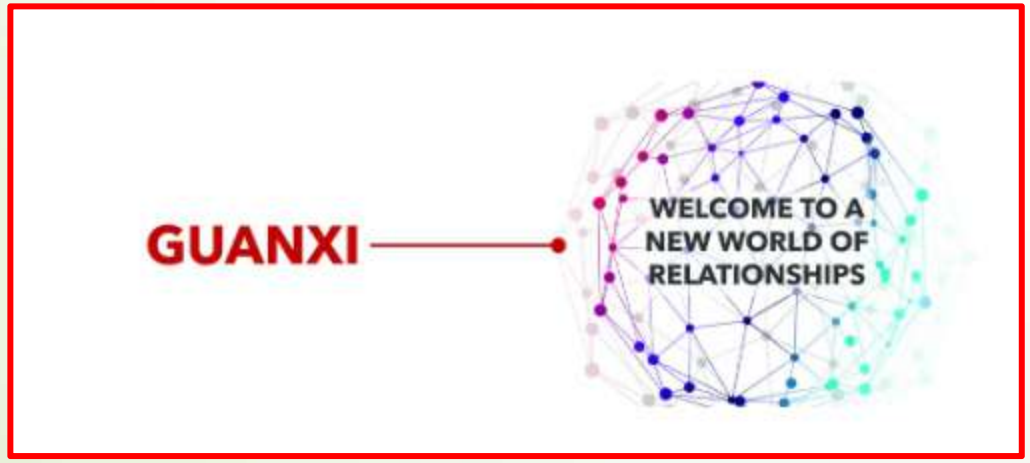
PUNTO 7:

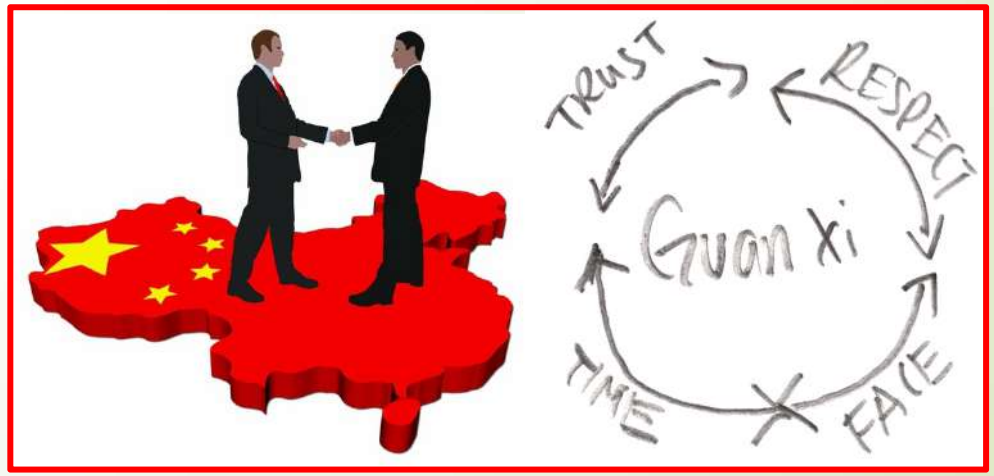
¿Es necesario aprender **su cultura y protocolo de negocios** para hacer negocios en China? ¿Impacta ello **positiva o negativamente** en mis relaciones de negocio con ellos?

guanxi 關係

(n.) a network of social connections based on mutual trust and the balancing of debts by returning favors so that the relationship's benefits are shared by all







PABLO AGUIRRE®

PUNTO 8:

Las 6 P´s del emprendedor en China:

“如果您不尝试，将如何知道是否有机会？”

a) **PRODUCTO** (Perfil, calidad, interés, producción, etc)
b) **PERSEVERANCIA** (Continuidad, seguimiento, presencia continua, etc)
c) **PACIENCIA** (sostener el paso y aguardar sin desesperarse ni desanimarse ni rendirse)
d) **PROPÓSITO** (Plan de negocios, objetivos y ruta crítica claros, definidos y medibles).
e) **PASIÓN** (proyecta, comunica, transmite…contagia)
e) **PODER** (Financiero $, relaciones 关系, conocimiento profesional, cultura de negocios, experiencia in situ)

PABLO AGUIRRE®

ENLACE Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL
APLICADO A LOS NEGOCIOS CON CHINA

¡GRACIAS por su atención!

谢谢收看！

@PabloAguirreTrueSelection
@PabloAguirreCursos

@PabloAguirreO

@PabloAguirreCursos

pablobabuluo2

Cuentas oficiales

墨华挚成国际优选True Selection

墨华挚成国际贸易True Selection International Company，专注于中国与墨西哥之间的商务文化交流与咨询，进口墨西哥高...