



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

Programa Formación de Negocios
México – China 2012

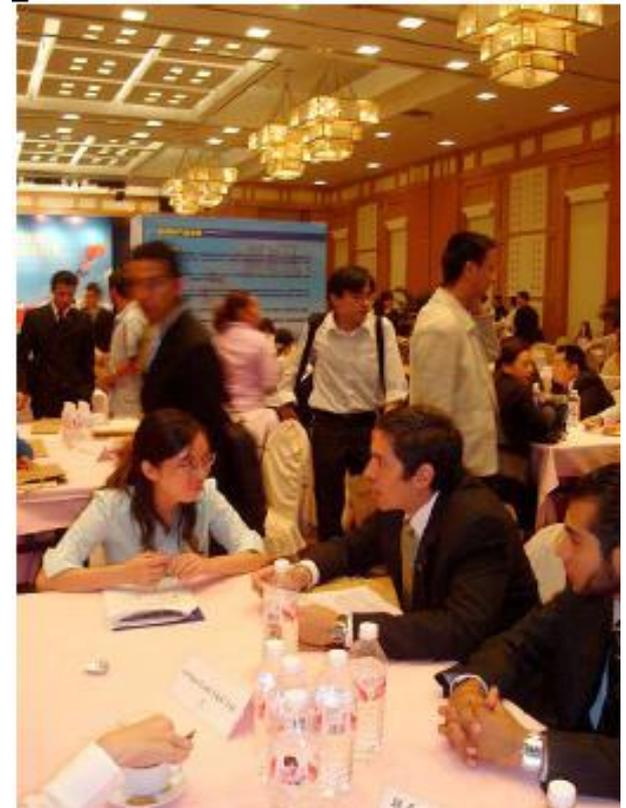
Programa de Formación
de Negocios

México - CHINA



Antecedentes

- En el año 2005 el Gobierno del Estado de Michoacán desarrollo un programa que tenía como objetivo explorar el potencial del mercado Chino y detectar oportunidades de negocios de México hacia China.
- En el año 2006 la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE, A.C.) adoptó el programa para llevarlo a nivel nacional bajo el nombre “Formación de Negocios México –China”.
- El objetivo del programa FNMC era capacitar a profesionistas y líderes mexicanos, formando agentes de cambio que fueran especialistas de Negocios México – China, generando oportunidades en el mercado chino y preparando recursos humanos que pudieran ser aprovechados por el sector gubernamental y el privado, con el objetivo de llevar a México a un contexto global competitivo.



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

Participantes



- Para cumplir el objetivo se establecieron alianzas estratégicas de primer nivel con la academia, gobierno y el sector empresarial a nivel nacional a través de convenios entre la AMSDE, la Secretaría de Economía y con el CECHIMEX de la UNAM.

- De 2005 a 2010 se impulsó el programa con la formación de 209 especialistas provenientes de:

- Michoacán
- Colima
- Sinaloa
- Quintana Roo
- Tlaxcala
- Nuevo León
- Estado de México
- Hidalgo
- Chihuahua
- Tabasco
- Yucatán
- Distrito Federal
- Zacatecas
- Chihuahua



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

Actividades

- 1.- Creación de vínculos comerciales para las empresas mexicanas en China.
 - Representación de empresas mexicanas en ferias y expos.
 - Representación de empresas mexicanas en reuniones de negocios.



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

- 2.- Investigación y análisis de las mejores practicas.
 - Visitas a empresas e instituciones públicas para explorar áreas tales como: Procesos productivos, logística y atracción de la inversión (Puertos de Shanghai, Ningbo y Hong Kong...)
- 3.- Aprendizaje del idioma mandarín y la cultura china.
 - Cursos de mandarín (Gramática, comprensión oral, conversación y comprensión de lectura).
 - Seminarios de cultura, economía y política China.



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

Elementos de importancia para activar el Programa Formación de Negocios México – China



- Política pública directa de acercamiento de los Estados de México con la República Popular de China.
- Fortalecimiento de las relaciones comerciales, culturales y políticas México – China.
- Brindar al participante la experiencia in situ de negocios en Asia.
- Creación de especialistas de negocios en China y Asia.
- Representación de empresas mexicanas en China.
- Creación de estudios sectoriales para detectar oportunidades de negocios.
- Elaboración de estudios de benchmarking de las mejores practicas sobre atracción de la inversión, producción, comercialización, negociación y planeación.



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.

Áreas de oportunidad

- Validación del Programa a cargo del Centro de Estudios China – México (CECHIMEX).
- Estrecha colaboración con el CECHIMEX.
- Ejecutivos respaldados por empresas o instituciones públicas.
- Posibilidad de contratación al término del programa.
- Carácter obligatorio de 2 años de participación.
- Conformación de equipos interdisciplinarios de trabajo.



AMSDE

Asociación Mexicana de Secretarios
de Desarrollo Económico A.C.