

México

MEANS OPPORTUNITY

*Seminario Internacional
"40 años de la relación entre México y China.
Acuerdos, desencuentros y futuro"*

SESION 2: ECONOMIA, COMERCIO E INVERSION

*Febrero 13, 2012
Alejandra Sánchez Apodaca
Coordinadora Para Asia - Pro México*



- I. **China y México: Oportunidades de Negocio**
- II. **Comercio Bilateral**
- III. **Inversión Extranjera**
- IV. **Grupo de Alto Nivel**



China y México

Pueblos

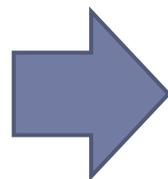
semejantes



Construir relaciones comerciales compartidas e **incrementar las oportunidades de negocio** para promover el crecimiento y desarrollo de ambos países.

Representa el **20%** de la población mundial

Mercado Productor y exportador



Mercado importador y consumidor

Fortalecimiento de la relación comercial México y China

Segundo socio comercial de México desde 2003

En **10 años**, el intercambio comercial creció más de **1,000%**. Pasó de 4,300 md en 2001 a **49,800 md** en el 2010 **máximo histórico**.

Las **exportaciones mexicanas a China** crecieron más de **1300%**

Fortalecimiento de la relación comercial México y China

En 2010, las exportaciones de México a China alcanzaron también su máximo histórico, al llegar a 4,196 md con un crecimiento de 90% respecto a 2009 (**3 veces mas que el crecimiento total de las exportaciones mexicanas al mundo**).

China se ubicó como el **tercer mercado de exportación para México**, después de EEUU y Canadá (en 2009 China fue el 7º destino de nuestras exportaciones).

1.4% del total de exportaciones de México al mundo, y cerca del 42% de nuestras exportaciones a la región Asia-Pacífico.

Exportaciones mexicanas a China

3 Grandes Grupos



Manufacturas (3/4)

- Automóviles y sus partes
- Aparatos eléctricos de telefonía
- Motores y generadores eléctricos
- Partes destinadas a televisores y reproductores de sonido



Materias primas

- Cobre
- hierro



Bienes de consumo

- Cerveza
- pescados y mariscos
- jugos y sus concentrados
- papel y cartón.

En 2010 China fue para México

- 1er mercado** **89 productos:** minerales y desperdicios de cobre, minerales de hierro, minerales de plomo, compuestos heterocíclicos (productos químicos orgánicos), manufacturas de cobre, algodón cardado y sin cardar, polímeros de etileno, compuestos con función nitrilo, cueros y pieles, carbón, minerales de manganeso.
- 2º mercado** **147 productos:** cobre refinado, minerales de molibdeno, desperdicios y desechos de aluminio, desechos de plásticos, maquinas para imprimir, caucho sintético.
- 3er mercado** **132 productos:** aceites crudos de petróleo, radares, motores y generadores eléctricos.
- 6º mercado** automóviles.

Importaciones de México provenientes de China

En 2010 las importaciones mexicanas del país asiático alcanzaron **45,608 mdd**, un incremento del 40% con respecto al 2009.

El **50%** corresponden al sector electrónico.

15% de las importaciones totales de México y aproximadamente de 48% de las importaciones provenientes de la región de Asia-Pacífico.

El **91%** de las importaciones mexicanas provenientes de China son **bienes intermedios o de capital**.

Importaciones mexicanas de China

- teléfonos
- partes para ensamble de aparatos
receptores de radio y televisión
- computadoras y sus partes
- dispositivos de cristal líquido

En 2010 China fue para México

1er proveedor

teléfonos, partes para radio y TV, partes para computadoras y calculadoras, computadoras, dispositivos de cristal líquido, transformadores eléctricos, monitores y proyectores e impresoras, entre otros.

2do proveedor

maquinaria, manufacturas de plástico, productos químicos orgánicos, muebles y calzado, entre otros.

Inversión

La inversión total de China en México entre 2000 y 2011 ascendió a **133.9 mdd**, representando el **0.05%** del total de IED captado por México en dicho periodo.

Principales sectores

- comercio (44.3%)
- industria farmacéutica (12.2%)
- servicios de alquiler (8.6%)
- confección de prendas de vestir (8.1%)
- servicios de investigación científica (8.0%)
- manufacturas de plástico (6.9%)

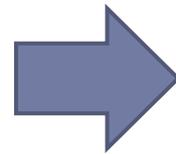
611 empresas en México con participación china en su capital.



Inversión:

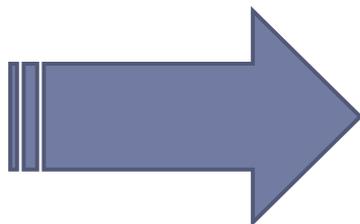
La clave para lograr una mayor integración económica entre ambos países

En 10 años el intercambio comercial entre México y China creció más de **1,000%**. Las exportaciones registraron crecimientos del orden del **1300%** alcanzando en 2010 4,200 mdd.



Segundo socio comercial de México

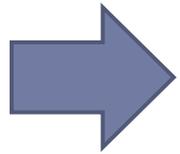
China oportunidades de un mercado creciente



impulsar la inversión productiva

Inversión:

La clave para lograr una mayor integración económica entre ambos países



Fortalecer el vínculo de inversión entre México y China: destino común de bienestar y de progreso.

China tiene la gran oportunidad de trasladar parte de sus manufacturas a México

México: ventajas competitivas

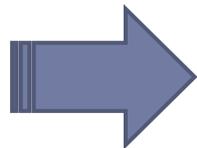
- Privilegiada posición geográfica
- Puerta de entrada para el comercio, inversión y transformación de materias primas e insumos para el mercado EEUU y Latinoamericano

Inversión:

La clave para lograr una mayor integración económica entre ambos países

México: ventajas competitivas

- **Importante puerta a Latinoamérica**
- **Mano de obra altamente competitiva y sobretodo calificada**
- **Segundo país del mundo con mayor número de TLC y AC: cubren 44 países y acceso al 60% del PIB mundial**



integración y el desarrollo de proyectos productivos Chinos en México

Inversión:

La clave para lograr una mayor integración económica entre ambos países

ProMéxico hace grandes esfuerzos para que los inversionistas chinos logren incrementar su participación en el país mediante nuevos proyectos de inversión y relaciones comerciales.

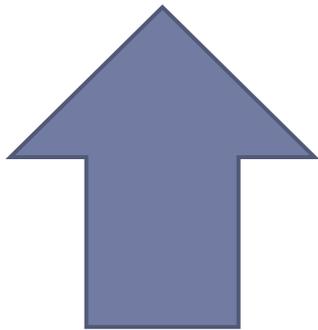
OREX Beijing

OREX Shanghái

Inversión:

La clave para lograr una mayor integración económica entre ambos países

La cartera actual de **Pro México** en **proyectos de inversión** provenientes de China asciende a 44 por un monto total de **2,575 mdd**



sectores

Infraestructura, energías renovables, minería, entre otros.

Grupo de Alto Nivel

vehículo para proyectar una agenda estratégica con China.

Antecedentes

En septiembre de 2004 se estableció el Grupo Bilateral de Trabajo de Alto Nivel México – China (GAN), entre la Secretaría de Economía de México y el Ministerio de Comercio de la República Popular China.

El 15 de septiembre de 2003 se suscribió el “Memorando de Entendimiento para el Establecimiento de un Grupo Bilateral de Alto Nivel entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Comercio de la República Popular China”.

El 09 de septiembre de 2004 se firmó el “Acuerdo entre la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Comercio de la República Popular China para el Establecimiento del Grupo Bilateral de Trabajo de Alto Nivel”.

Grupo de Alto Nivel

A la fecha se han celebrado **cuatro**
reuniones

1ª reunión, 24 de enero del 2005 en la Ciudad de México.

2ª reunión, 22 de febrero de 2006 en la Ciudad de México.

3ª reunión, 30 y 31 de octubre de 2006 en Beijing, China.

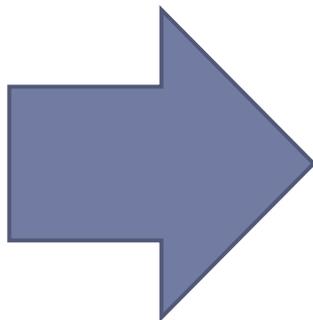
4ª reunión, 3 y 4 de julio de 2008 en Beijing, China.

5ª reunión, 3 y 4 de marzo de 2011 en la Ciudad de México.

Grupo de Alto Nivel

Objetivos

- identificar oportunidades de negocios
- promover el comercio, la inversión, el acceso de los productos mexicanos al mercado chino
- profundizar en el entendimiento mutuo de las políticas industriales y de comercio



Mecanismo que busca fortalecer el diálogo a nivel técnico y viceministerial, a través de una instancia institucional que permita la atención de intereses e inquietudes de la relación bilateral.

Cuenta con **4 Subgrupos de Trabajo**
y un diálogo entre el sector académico de ambos países.

Subgrupo de Promoción del Comercio y la Inversión

- Promoción del comercio
- Promoción de la inversión
- Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios
- Asuntos aduaneros
- Otros temas: propiedad intelectual, normalización, diálogo industrial y diálogo jurídico

Subgrupo de Cooperación en Materia Minera.

Subgrupo sobre Estatus de Economía de Mercado en las Investigaciones Antidumping y sobre Subvenciones

Subgrupo de Cooperación Estadística Comercial

Diálogo entre los Sectores Académicos

Sumemos esfuerzos...



Fortalecer la presencia de nuestros mercados y las oportunidades entre México y China tanto su cultura y tradiciones, como sus productos y **oportunidades de negocio.**

Seguir creciendo las oportunidades de negocios con China, así como para fortalecer la imagen de México en Asia.

Sumemos esfuerzos...



Captar mayores **oportunidades** comerciales
y de inversión

**Más México a China y
más China a México**

Gracias!