

# ¿DONDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES EN CHINA?

---

**VENDIDO A CHINA**



Los empresarios mexicanos están frente a un continente (Asia incluye China, India, Japón y Corea del Sur) que se está convirtiendo en el **mercado consumidor más importante del mundo, tierra de las economías más dinámicas del mundo,**

y deben reaccionar y dentro de ese ejercicio aprender a aceptar sus debilidades y enfocarse en sus fortalezas, para **no sólo competir, sino conquistar otros mercados**. Esto implica reevaluar muchas cosas y efectuar cambios reales.

Ahora China está a la cabeza de esta nueva tendencia, hace diez años, las palabras más conocidas eran: "**Hecho en China**", las más importantes de esta década son "**Comprado en China**" y dentro de otros diez años serán "**Vendido a China**".

Hace dos meses, el director del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI), Nicolás Eyzaguirre afirmó Si China desarrolla su amplia capacidad de expansión de las inversiones y el consumo interno, **representará un país clave para el crecimiento de América Latina.**

## **EJEMPLO 1.**

---

### **La Importación de los productos agrícolas, ganaderos, mariscos y acuarios de China en 2010**

---

**En 2010, la importación china de los productos agrícolas, ganaderos, mariscos y acuarios es 71,920 millones de dolares, supe 37.8% sobre el año 2009.**

Millones de dolares

Oceania;  
6.159,09; 9%

Resto; 1,25; 0%

latino America;  
19.485,47; 27%

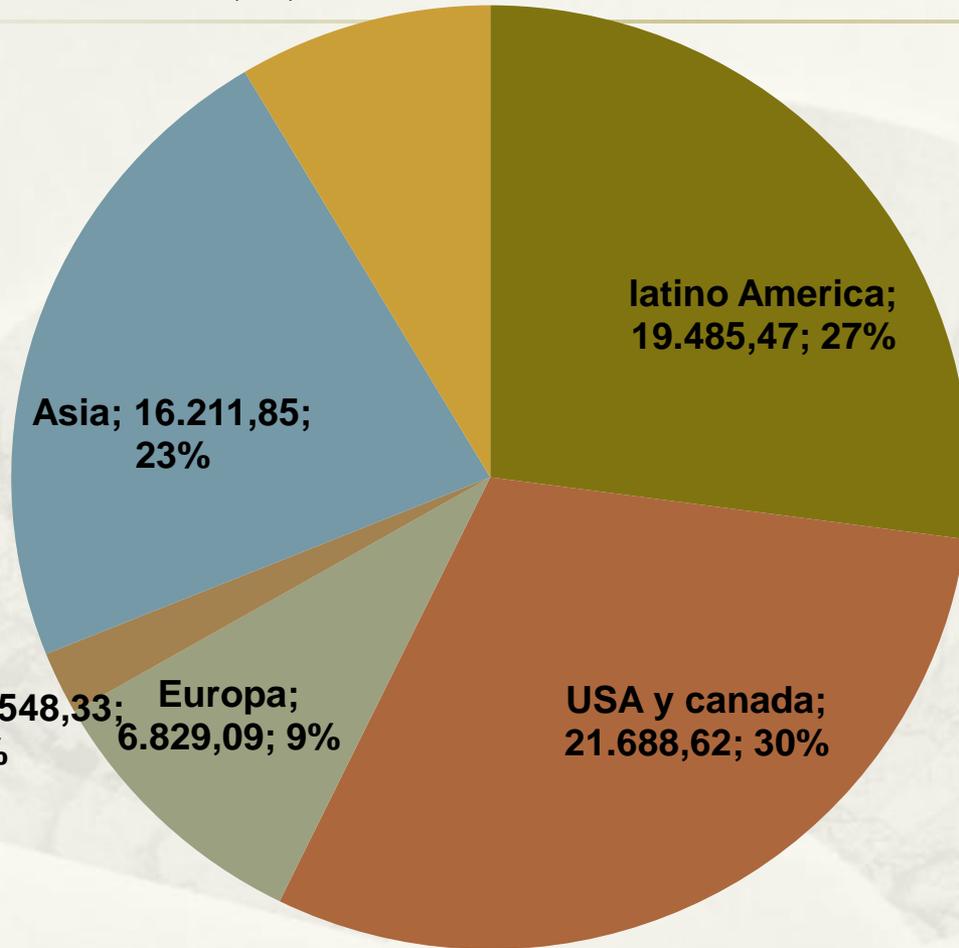
Asia; 16.211,85;  
23%

- latino America
- USA y canada
- Europa
- Africa
- Asia
- Oceania
- Resto

Africa; 1.548,33;  
2%

Europa;  
6.829,09; 9%

USA y canada;  
21.688,62; 30%



PAISES DE AL	2010 MIL DOLARES	2009 MIL DOLARES	%
BRASIL	10,714,590	8,443,090	27.0
ARGENTINA	5,701,806	3,488,031	63.5
PERU	1,120,438	807,488	38.8
CHILE	747,645	731,575	2.2
URUGUA	775,195	429,731	80.4
CUBA	231,999	166,445	39.4
MEXICO	104,667	72,460	44.4

No.	PRODUCTOS	2010 Mil dolares	2009 Mil dolares	%
1	ANIMALES VIVOS	274,151	146,792	86.8
2	CARNE GANADO	1,261,107	716,399	76.0
3	CARNE AVE	962,583	983,518	-2.1
4	P. MARISCOS Y ACUARIOS	4,370,613	3,603,849	21.3
5	P.LACTEO.,MIEL,HUEVO...	1,999,939	1,048,249	90.8
6	OTROS P. ANIMALES	417,188	275,459	51.5
7	PLANTAS Y FLORES	103,153	90,545	13.9

No.	PRODUCTOS	2010 Mil dolares	2009 Mil dolares	%
8	VERDURAS COMESTIBLES	1,513,079	1,052,577	43.8
9	FRUTAS COMESTIBLES Y CASCAJOS	2,137,252	1,718,545	24.4
10	CAFE, TE, MATE	150,004	85,824	74.8
11	CEREALES	1,500,004	876,864	71.2
12	P.INDUSTRIA EN POLVO	451,769	301,365	49.9
13	M. ACEITOSO, PLANTAS MEDICINALES,	27,041,489	21,008,500	28.7
14	LIQUIDO, JUGO DE PLANTA	120,844	120,449	0.3

No.	PRODUCTOS	2010 Mil dolares	2009 Mil dolares	%
15	M.PLANTAS PARA TEJER	201,047	102,646	95.9
16	GRASA DE ANIMAL Y P.	8,884,151	7,732,164	14.9
17	PRODUCTOS DE CARNE	6,180	2,895	113.5
18	PRODUCTOS ACUARIOS	94,103	49,150	91.5
19	AZUCAR Y PRODUCTOS	1,032,533	477,507	116.2
20	COCO Y PRODUCTOS	437,260	261,912	66.9
21	GRANOS,POLVOS DE CEREALES, P.DE ALMIDON,	1,220,941	1,010,901	20.8

No.	PRODUCTOS	2010 Mil dolares	2009 Mil dolares	%
22	PROD.VERDURAS ,FRUTA	466,276	333,166	40.0
23	OTROS P.COMESTIBLES	678,885	481,866	40.9
24	BEBIDAS ,ALCOHOL, VINAGRE.	1,649,710	1,114,242	48.1
25	RESIDUOS DE INDUSTRIA ALIMENTARIAS,ABASTO DE GANDADOS	3,230,940	1,837,473	75.8
26	TABACO Y PRODUCTOS	790,712	843,583	-6.3
27	OTROS PROD. AGRICOLAS	10,906,406	5,899,007	84.9
28	PRODUCTOS DE GANADOS	1,094,061	1,083,469	0.1 *
29	PRODUCTOS DE AVE	8,011,006	5,196,896	54.1*

**NOTA: \* SIGNIFICA UNA ESTADÍSTICA ESPACIAL DE LOS PRODUCTOS EN GENERAL.**

# EL NUEVO INFORME DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2011

PAISES DE AL	2011-01-09 MIL DOLARES	2010-01-09 MIL DOLARES	%
BRASIL	11,276,926	8,764,571	28.7
ARGENTINA	3,043,561	4,005,942	-24.0
PERU	1,154,228	895,952	28.8
CHILE	832,064	648,078	28.4
URUGUA	754,758	565,157	33.5
CUBA	303,634	215,343	41.0
MEXICO	143,712	56,435	154.6

## **EJEMPLO 2.**

---

### **Guanajuato surte de piel al mercado chino**

(19 Enero, 2012 - 21:39    Credito: Cutberto Jiménez / **El Economista**)

---

reportó la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior de Guanajuato, basada en los datos de la Administración General de Aduanas.

---

**León, Gto. Un total de 84 empresas guanajuatenses lograron exportar a China durante el año pasado(2011). El número de empresas exportadoras a China pasó de 78 a 84 .De enero a octubre se vendieron al país asiático productos con un valor por 183.05 millones de dólares,**

**en 12 de los 14 sectores económicos, principalmente químicos, con 69.5% de la participación; pieles y cueros, con 17%; metal-mecánica, con 8%; y agroalimentario, con 3%; entre otros. El monto económico exportable creció 87.5%, con relación al 2010, que fue de 97.6 millones de dólares,**

**El país asiático es el tercer destino exportador para Guanajuato, después de Estados Unidos, que concentra 84 por ciento.**

**Los principales productos que se envían de Guanajuato a China son: Hexanolactama, partes de cueros terminados de bovino plena flor sin dividir y cueros enteros terminados de bovino divididos con la flor, entre otros productos.**

**Un total de 14 de los 46 municipios envían productos a China, destacan: Salamanca con 68% de la participación, León con 12%, Villagrán con 8.5%, Purísima del Rincón con 6.4% y Celaya con 2.2 por ciento.**

**De enero a octubre del 2011 se exportaron mercancías guanajuatenses a 95 países por un monto de 9,561 millones de dólares, un incremento de 26.50% comparado con el 2010.**

## **Buen mercado para curtidores**

---

**"Están requiriendo una enorme cantidad de insumos para el calzado -en China-, sí están necesitando bastante piel y la están comprando en todo el mundo, y sí se está convirtiendo en un mercado importante", opinó Ricardo Gallardo Barbosa, presidente de la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato. Para los curtidores, dijo, es bueno exportar, pero mejor sería hacerlo en producto final, con lo cual crecería el sector.**

**[cutberto.jiménez@eleconomista.mx](mailto:cutberto.jiménez@eleconomista.mx)**

---

# Conclusión

**Las quejas no sirven para nada, pero si tomas una decisión de largo plazo se podría resolver mejor ese problema.**

---

**Tras una década de haber ingresado a la Organización Mundial de Comercio (OMC), China propuso inaugurar una nueva etapa en las relaciones con México para dar mayores facilidades a los intercambios bilaterales de productos, inversiones y servicios. Como representantes de los sectores comerciales de China, esperamos que ambos gobiernos den facilidades a los empresarios de ambos países.**

La cámara de comercio internacional de China(CCOIC) organizamos hace ocho meses, “**China International Import Expo (CIE2012)**”. Este evento va a celebrar 29-31 de Marzo de 2012 en la ciudad Kunshan, a solo 30 kilometro de la Ciudad Shanghai.

<http://www.importexpo.org/web/english/>

---

## Contacto de China

Directora de Asia-Pacifica  
de Expo: **Sra. Deng Mo**

**Email: [dengmo@ccoic.cn](mailto:dengmo@ccoic.cn)**

**Tel: 0086-10-82217856**

**Fax: 0086-10-82217898**

**Para este evento invitamos más de 40 cámaras y organismos de diferentes países para el Organismo Cooperativo. En México, Proméxico y Comce como el organismo cooperativo. Hemos invitado a Proméxico, Comce, Concamin, Canainca, Canacintra y Concanaco a participar con su grupo de exportadores mexicanos.**

**China es una amenaza, ésta es una idea muy equivocada, China es oportunidades para México. Porque si México quiere exportar más sus productos a China y atraer más inversiones, entonces necesita firmar TLC con China, que haría que los chinos se sientan más protegidos y que haya una relación más amistosa entre ambos países.**

---

Feng Xiaoming

Representante en Jefe

CCPIT y CCOIC en México

TEL. 55-5202 0309

FAX. 55-5202 0310

Paseo de las Palmas No.731 ,PA , Lomas de Chapultepec

Mexico D.F. C.P.11000

E-MAIL [xiaomingfeng@gmail.com](mailto:xiaomingfeng@gmail.com)

Web: <http://overseas.ccpit.org/mexico/inicio.htm>

