

Cooperación económica y comercial entre China y México: elevando el nivel desde una óptica estratégica

Dr. Yang Zhimin

Instituto de América Latina, Academia China de Ciencias Sociales

Contenidos

- ▶ **I. Panorama del desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre China y México**
- ▶ **II. Problemas observados en las relaciones económicas y comerciales entre China y México**
- ▶ **III. Las estrategias de elevar el nivel de la cooperación económica y comercial entre China y México**

I. Panorama del desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre China y México

- ▶ Desde hace diez años se han desarrollado en gran medida las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina.
- ▶ Con el año 2009 como una excepción, cuando fue afectado por la crisis financiera global y se registró una caída comparada con el mismo período del año anterior.
- ▶ En el año 2010, México llegó a ser el tercer socio comercial, el segundo mercado de exportación y la tercera fuente de importación de China en esta región.

II. Problemas observados en las relaciones económicas y comerciales entre China y México

- ▶ En este contexto, las inversiones mutuas y la cooperación económica entre sí han avanzado mucho y en este proceso, **sin embargo, se han encontrado algunos problemas que dificultan la elevación del nivel de la cooperación.**
- ▶ **1. Grandes diferencias entre los datos comerciales de los dos países**
- ▶ **2. Fricciones comerciales**
- ▶ **3. Competiciones en el tercer mercado (principalmente en el de los EE.UU.)**
- ▶ **4. Rechazo mexicano al estatus completo de economía de mercado de China**

II. Problemas observados en las relaciones económicas y comerciales entre China y México

1. Grandes diferencias entre los datos comerciales de los dos países

- ▶ Sólo cuando se tomen unos **métodos estadísticos** acordados por ambas partes, se reflejarán más objetivamente las situaciones comerciales.
- ▶ **la preocupación por un déficit cada día mayor de México frente a China**, según la estadística mexicana, obstaculizará el desarrollo del comercio entre las dos naciones.
- ▶ De acuerdo con los datos chinos, el déficit mexicano frente a China de 2010 fue de 11.050 millones de dólares, pero **según los datos mexicanos, la cifra subió a 41.400 millones de dólares, 30.000 millones más alto que la anterior.**

II. Problemas observados en las relaciones económicas y comerciales entre China y México

2. Fricciones comerciales

- ▶ En el proceso del rápido crecimiento, China ha tenido que enfrentarse con cada día más fricciones comerciales tanto con los países desarrollados como con los en vía de desarrollo, entre las cuales cabe destacar las fricciones con las naciones latinoamericanas. Como uno de los países más activos del mundo que aplican las políticas de protección del comercio, México ha efectuado contra China medidas drásticas de antidumping, a pesar de que no constituye el objetivo más importante en este aspecto.
- ▶ **Cabe notar que últimamente México está proyectando a tomar medidas positivas para promover el desarrollo del comercio entre los dos países.** Con la expiración de algunos acuerdos viejos, desde el 11 de diciembre de 2011 México **empezó a recaudar derechos aduaneros comunes** de 0%-30% sobre los 204 artículos de China y anuló los impuestos adicionales anteriores de 45%-250%.

II. Problemas observados en las relaciones económicas y comerciales entre China y México

3. Rechazo mexicano al estatus completo de economía de mercado de China

- ▶ **México todavía no ha reconocido el estatus de economía de mercado de China.**
- ▶ Redunda en perjuicio de China el hecho de que México la considera como un país de economía no de mercado, aplica investigaciones de antidumping y compara los precios de China con los de otros países.
- ▶ Mientras tanto, se estima que México aprovechará el período de protección de más de diez años después de que China ingresó en la OMC.

III. Las estrategias de elevar el nivel de la cooperación económica y comercial entre China y México

- ▶ 1. Desarrollo de unas relaciones económicas y comerciales sostenibles
- ▶ 2. Construcción de unas relaciones económicas y comerciales armoniosas
- ▶ 3. Creación de unas relaciones económicas y comerciales innovadoras

1. Desarrollo de unas relaciones económicas y comerciales sostenibles

- ▶ 2011 BID: durante estos diez años, el desarrollo de la economía latinoamericana no sólo se ha beneficiado directamente de la gran demanda china de importación, sino también, indirectamente, del crecimiento de China, ya que éste ha contribuido mucho a la recuperación de la economía mundial.
- ▶ En cuanto al primer canal, China ha hecho una aportación apreciable a la mejora de los términos de intercambio de la región. Concretamente, éstos se han mejorado en un 20% gracias al hecho de que los precios de los productos primarios hayan aumentado debido a la gran demanda china y los precios del sector manufacturero, en sentido adverso.

1. Desarrollo de unas relaciones económicas y comerciales sostenibles

- ▶ Cabe destacar que **la complementariedad** – la gran demanda china de recursos naturales y la gran capacidad de la región de suministrarlos – constituye una característica ventajosa de la cooperación entre las dos partes. Sin embargo, esta complementariedad ha ocultado **unas limitaciones y una fragilidad.**
- ▶ China ha formulado la estrategia económica de “**ajustar la estructura y transformar el modelo**” para lograr un desarrollo sostenible y unas relaciones saludables con las economías del mundo.

2. Construcción de unas relaciones económicas y comerciales armoniosas

- ▶ 2.1. China debe aumentar las importaciones de México, ajustar las estrategias de exportación y resolver el desequilibrio mejorando la estructura comercial.
- ▶ 2.2. En cuanto a las diferencias en los métodos estadísticos, hay que “**buscar puntos de acuerdo y reservar las divergencias**” primero en los círculos académicos.
- ▶ 2.3. Hay que buscar un camino hacia la institucionalización de las relaciones económicas entre China y México a través de TLC.

3. Creación de unas relaciones económicas y comerciales innovadoras

- ▶ Cabe reflexionar si hay posibilidades entre China y México de elevar el nivel de cooperación económica mediante los mencionados modelos innovadores.
- ▶ El duodécimo plan quinquenal y la política de “dirigirse al mercado externo” de China

3. Creación de unas relaciones económicas y comerciales innovadoras

- ▶ El gobierno del Brasil da bienvenida a las inversiones extranjeras y les ofrece un trato nacional. Según la Constitución brasileña, tanto las empresas de propiedad exclusivamente extranjera como las de capital mixto se consideran como las “empresas nacionales brasileñas”.
- ▶ A mi parecer, para corresponder a la hospitalidad, los inversores chinos deben prestar más atención a la vida del pueblo de los países y asumir las responsabilidades sociales.

iMuchas Gracias!

谢谢!