



Primer Foro “Ciudad de México-Beijing: Hacia una relación a largo plazo”

Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo del Distrito Federal
25 de mayo de 2010



ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

En el ámbito mundial los turistas internacionales tienen como principal motivación sol y playa, pero esa tendencia ha ido declinando, siendo la segunda motivación el turismo cultural que presenta un incremento continuo.



El Distrito Federal era la escala obligada para todos los turistas internacionales que llegaban por avión hasta que se desarrollaron los vuelos directos de Estados Unidos a destinos de playa.



El turismo es el único producto de exportación en el que el consumidor tiene que venir a él.



A) OBJETIVO ESTRATEGICO:

Consolidar al Distrito Federal como una Ciudad Moderna y Democrática.



RETOS:

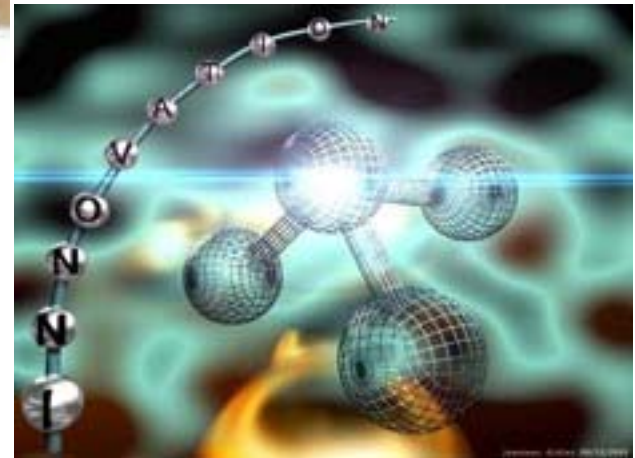
-Generar economía de servicios



-De investigación



-Innovación



RETOS:

- Creatividad científica

-Educativa

-Cultural



- El Gobierno del Distrito Federal, le ha conferido al turismo un papel muy importante.
- Derivado de que se ha comprendido el gran impacto económico que se puede detonar.



- Y el beneficio que le puede generar a los múltiples actores y agentes que participan en el.



- Derivado del gran patrimonio histórico y cultural con que cuenta nuestra ciudad.



La Actualización de todos los ordenamientos jurídicos, principalmente la nueva “Ley de Turismo del Distrito Federal”.



Propiciará que se responda con prontitud y certeza a las nuevas necesidades de incrementar la inversión y la generación de empleos en este estratégico sector.



B) INSTRUMENTOS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ACCIONES EMPRENDIDAS A LA FECHA:

- Partimos de un estudio de competitividad de la Ciudad de México como destino turístico.
- Dicho estudio fue realizado por la Organización Mundial de Turismo.



INSTRUMENTOS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ACCIONES EMPREDIDAS A LA FECHA:

-Sus principales planteamientos se incluyeron en el Programa Sectorial de Turismo 2008 – 2012.



SEGMENTOS A DESARROLLAR:

1.- Turismo Cultural Patrimonio histórico Museos
Conciertos

2.-Turismo Cosmopolita

Gastronomía

Vida Nocturna

Teatros y Cines

Eventos y Conciertos

Vida Cotidiana

Turismo Social

Actividades Artísticas



SEGMENTOS A DESARROLLAR:

3.- Turismo de Reuniones

Congresos Convenciones

Viajes de Incentivo

Exposiciones

Ferias

Negocios Individuales



SEGMENTOS A DESARROLLAR:

4.- Turismo Religioso



5.- Turismo de Naturaleza

Ecoturismo



Turismo Rural

Spa's



SEGMENTOS A DESARROLLAR:

6.- Turismo Medico

7.- Otros Segmentos

Visitas Familiares

Trámites

Temas Educativos

Compras Personales

Eventos Deportivos



De la misma manera se ha logrado reinsertar a la Ciudad de México en el circuito de ferias internacionales.



En el mismo sentido se ha logrado una coordinación y sinergia razonable con el gobierno Federal (SECTUR, FONATUR y CPTM).



Es pertinente destacar el esfuerzo para mejorar la relación con los prestadores de servicios turísticos.

Esfuerzos para:

- Actualizar los ordenamientos jurídicos.
- Fomentar la capacitación para los trabajadores de las empresas turísticas.
- Proteger al turista con un seguro de Asistencia.
- Actualizar información estadística y de inteligencia de mercado.
- Realización de numerosos eventos masivos con fuerte presencia mediática.



C) PRÓXIMAS ACCIONES:

Durante el año 2010, año del Centenario y Bicentenario, nos concentraremos en consolidar la estrategia para cada nicho y cada mercado, destacando:



C) PRÓXIMAS ACCIONES:

- Realización de la Primera Edición de la Feria Internacional de Turismo de las Américas.



C) PRÓXIMAS ACCIONES:

- Inauguración de los trabajos de remodelación de la Plaza de la República, de la Plaza Garibaldi y de los Cafés al aire libre en Paseo de la Reforma.

- Eventos masivos alrededor de los juegos de futbol del Campeonato Mundial a celebrarse en Sudáfrica.

FIFA FUNFEST



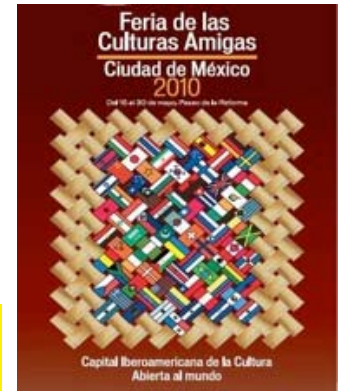
- Promulgación y puesta en marcha de la nueva Ley de turismo del Distrito Federal, incluyendo el nuevo impuesto al hospedaje.

C) PRÓXIMAS ACCIONES:

-Congreso Mundial de Alcaldes



-2da. Feria de las Culturas Amigas



-Festival Gastronómico de la Ciudad de México



C) PRÓXIMAS ACCIONES:

- Puesta en marcha de actividades turísticas innovadoras (viajes en globo, helicóptero, rueda de la fortuna monumental).



C) PRÓXIMAS ACCIONES:

- Conciertos y eventos masivos.
- Modernización de los módulos de información turística.
- Presencia internacional y nacional para promover Agresivamente a la Ciudad de México en las principales ferias y eventos.
- Proyecto de rescate de la Zona Rosa
- Consolidación de la plataforma turística digital.



- Impulsar la operación de la tarjeta Viaja Ciudad de México y del Seguro de Asistencia al Turista.



- Puesta en marcha de proyectos ecoturísticos en el sur de la ciudad de México.



- Alinear las estrategias turísticas de las demarcaciones políticas del Distrito Federal con las de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

- Poner en marcha el Programa Barrios Mágicos Turísticos



- Participación activa en los eventos del Centenario y del Bicentenario.



D) CONSIDERACIONES FINALES:

A través de todas estas actividades no solo la ciudad de México se mantiene indiscutiblemente como el destino turístico más importante del país, sino que se posiciona de manera acelerada en el concierto de las ciudades capitales turísticas del mundo.

Debe destacarse que la profunda crisis derivada de la situación económica que azota al país, y propulsada por la epidemia de influenza, no podría haberse superado sin un conjunto de acciones el Gobierno del Distrito Federal, en las que el turismo jugó sin duda un papel muy relevante.



D) CONSIDERACIONES FINALES:

Al contrario de lo que sucede en el ámbito Federal, en donde el Turismo aparece como una actividad secundaria, lo cual quedó demostrado por la iniciativa de desaparición de la Secretaría de Turismo; en la Ciudad de México esta actividad se considera como prioritaria, no solo por los indicadores económicos que genera (PIB, empleo, derrama económica) sino por los aportes que de ella derivan en materia de conocimiento, intercambio cultural, generación de bienestar y felicidad entre la población, como lo demostraron los recientes festejos navideños y de fin de año.



D) CONSIDERACIONES FINALES:

El turismo se ha venido configurando como una de las alternativas más factibles para generar el desarrollo, en el sentido más amplio de la palabra, que necesita nuestra ciudad. Su vocación e inserción en la economía de servicios, sus atractivos, historia, conectividad y los recientes acontecimientos económicos en el ámbito mundial, están apuntalando a la industria turística como la más rentable y competitiva del mundo. Por ello la Ciudad de México ésta en la posibilidad de obtener una derrama económica similar a la de Nueva York, París o Londres, derivada del turismo. Las acciones antes enumeradas conducen por este camino.



D) CONSIDERACIONES FINALES:

Vale la pena recordar que los días de la emergencia sanitaria de abril del 2009 probaron que la industria turística tiene un impacto mayor al que generalmente se le reconoce en la economía en su conjunto, ya que las pérdidas económicas y la paralización de muchísimas actividades se debieron al cierre de los restaurantes, teatros, cines, museos y otros giros turísticos. Esa es una lección que debemos recordar sin esperar a tener que vivirla otra vez.

