

在“墨西哥城—北京论坛”上的讲话

北京市旅游局副局长 孙维佳

(2010年5月25日)

尊敬的亚历山大·杜龙局长，各位代表：

大家下午好！

我是北京市旅游局副局长孙维佳。非常荣幸在此向各位介绍北京奥运会后北京旅游产业发展的基本情况。首先，我谨代表北京旅游业界向各位来宾、各位朋友对北京旅游发展给予的关心和支持表示衷心的感谢！

北京奥运会给北京城市建设和北京的旅游产业发展带来巨大的变化，城市建设突飞猛进、环境质量明显改善，特别是旅游环境得到极大改善，旅游接待能力进一步增强，旅游资源的品质进一步提高，旅游产业得到了快速发展。城市形象和美誉度得到了极大的提升，城市管理和服务水平上了一个新台阶。北京已经成为一个充满活力的现代化大都市、国际旅游城市。

一、奥运会给北京旅游产业带来历史性机遇

北京的旅游环境得到极大改善。旅游者十分关注的交通拥堵和环境污染方面的问题得到极大的改善。轨道交通由原来的45公里增加到200公里，基本形成网络化；通过实施公交优先的改革措施，市民公交出行比例由26.5%提高到34%。首都国际机场3号航站楼、北京南站、京津高速铁路

使得整个城市与外界的联系更加便利。清洁能源的大量使用使得城市环境质量明显改善：市区空气质量全年好于二级的天数达到 78%。城市垃圾无害化处理率达到 96%，城区污水处理能力达到 94%。因奥运而产生的巨大的基础设施投入，使北京的城市面貌和居民生活条件得到彻底改善，竞争力大幅提高，成为亚太地区中心城市。

北京的旅游接待能力得到显著提高。首都机场旅客吞吐量达到每年 7000 万人次。北京住宿设施总计 5800 家，客房总量 34 万间。其中星级饭店总量共 836 家，客房总量达到 13.4 万间。全市 60 家主要旅游景区都完成标识标牌规范建设和无障碍设施建设和改造工作，并且配备多语种的电子导游机。主要高速路口还设立旅游咨询服务中心。城市的进步给旅游业创造了更好的发展环境，给游客提供了便捷、舒适的旅游条件。

北京的旅游资源品质得到很大提升。奥运会不仅使北京的旅游资源更加丰富，而且品质得到较大的提升。北京的新旅游元素可以用“新北京地标”、“新北京文化”和“新北京生活”这 3 个关键词来概括。除了世界闻名的“长城、故宫、天坛、颐和园”这些历史名胜古迹、世界非物质文化遗产之外，奥运会为北京留下了丰厚的奥运遗产。“以“鸟巢”、“水立方”和奥林匹克公园中心区为代表，形成了以奥运体育文化为主题的综合多功能旅游区。位于天安门广场西侧的国家大剧院，历经 9 年建成，不断上演着世界顶级的剧目，大剧

院建筑本身以超现代的风格成为北京新的地标和参观点。城市的发展与变化，孕育了“新北京文化”和“新北京生活”。出现了一批特色文化街区，有在城市改造过程中形成的“新三里屯”现代时尚街区，有在古城中心区保护性开发形成的“什刹海”传统休闲区和胡同游，也有在废弃的厂房中崛起的北京最具国际影响的“798 现代艺术区”，而北京前门大街、恭王府、南锣鼓巷等历史文化旅游资源也得到进一步地挖掘提升。特别是南锣鼓巷，这个保存完整的元代胡同院落被《时代》周刊评选为亚洲最佳风情地。这些都从不同侧面展示了新北京文化的丰富性、前卫性和传承性。

在北京可以品尝到中国各地最具风味儿的地地道道的家乡菜以及世界各地不同风味的饮食。近些年来，特色购物街区和特色商品逐渐形成品牌，如红桥市场的珍珠、秀水市场的丝绸、雅秀市场的服装、潘家园的古玩市场以及同仁堂的中药等等，这些新兴购物街区成为大型购物中心和百货商场的补充，是北京市民和中外游客最喜欢的购物场所。晚间生活非常丰富，每天可以欣赏到国际国内一流水平的剧目和音乐会，也有专门为旅游者演出的京剧、功夫秀和杂技秀。具有现代时尚风格或传统民居风格的三里屯和后海酒吧聚集区使北京成为不夜城。新北京生活不仅使当地居民生活发生了新的变化，更让中外游客感受到北京的开放包容和北京的丰富多彩，让游客找到回家的感觉。

北京的旅游服务质量得到明显加强。北京旅游从业人

员，吸纳和充实了经过奥运培训的专业员工，大大提升了旅游服务的质量和水平；北京的旅游信息服务，设施日趋完善，渠道不断扩展，更加方便快捷；北京的旅游产品，由单纯历史文化观光游向休闲度假、会展奖励旅游、修学旅游等多元拓展；北京的旅游市场，国际国内、城市乡村同步打造，稳步发展，共同繁荣；北京的旅游消费，更加规范、理性，乐在享受。

近年来，随着北京市居民收入持续增长，北京出境旅游的人数以平均每年 30% 的幅度增长，达到 130 万人次/年。全中国的出境旅游人数已达到每年 4200 万人次，出境旅游花费达到 355 亿美元。

二、后奥运北京旅游产业进入新的发展阶段

尽管面临全球经济危机和甲型 H1N1 流感双重不利影响，2009 年，北京旅游业仍旧取得显著增长，全年接待旅游总人数 1.67 亿人次，同比增长 14.5%；旅游总收入 2442.1 亿元人民币，同比增长 10%。北京旅游业增加值占 GDP 比重已达到 6.9%。旅游业成为北京经济的支柱产业，发展旅游业符合北京城市功能定位，符合产业结构调整方向，符合经济发展方式转变的客观需要。

2010 年，对北京旅游行业来说是充满希冀的一年。北京市委、市政府提出了要把旅游业打造成首都经济重要的支柱产业，要按照建设世界城市的目标要求，将北京市建设成为世界一流的旅游城市和国际一流的会议、奖励、展览之都。

为此，市政府从各个方面对旅游业的发展给予支持，我这里简单介绍几个主要措施：

第一，从管理体制上加强协调。由于旅游是一个综合产业，涉及到交通、文化、文物、商业、自然风景区、城市管理等多种行业 and 部门的开发、管理和服务，这些资源往往分属不同部门管理，在中国尤其如此。为了能把这些部门与旅游相关的职能整合起来，共同推进北京旅游产业发展，市政府建立了北京市旅游产业发展联席会议制度，定期研究解决与旅游相关的重要问题，并且明确了各部门的任务，例如市发展改革部门要加大对旅游产业基础设施和重点项目的投入，制定鼓励性政策和措施支持旅游企业进行节能减排改造；市财政部门要根据旅游产业发展需要，通过贷款贴息、项目补贴、政府重点采购、后期奖励等形式，提高旅游发展专项资金的使用效益。市国土局、税务局等管理部门负责制定调整土地性质优先发展旅游、对重点扶持发展的旅游企业实行优惠政策等方面的具体措施。在这些议事过程中，旅游局发挥牵头作用，以保障游客在京旅游活动的顺利进行。

第二，加大旅游投资力度，促进旅游消费。旅游业是投资和消费双轮驱动的产业，一方面，旅游业要通过国际、国内的市场营销扩大旅游消费市场，另一方面，从市政府的层面更加重视旅游项目的投资和建设。北京要大力推进生态友好型旅游产业项目、旅游文化创意产业项目、乡村旅游产业项目以及旅游新业态项目。引进科技含量高、互动性强的主

题公园等大型现代旅游娱乐项目落户北京。通过旅游项目的丰富，增加游客停留时间和消费，从而拉动旅游经济。

第三，明确发展高端旅游的方向。以调整旅游结构、转换旅游增长方式为目的，通过举办大型国际会展活动，打造北京高端旅游市场品牌，树立北京国际一流旅游城市和世界著名会奖旅游城市目的地形象。北京新建单体展览面积达20余万平米的国际展览中心和最大会议室可容纳6000人的国际会议中心，功能达到国际一流水平，可以满足不同规模和档次的国际会议，配套服务设施完善。目前，北京每年举办的各种规模的国际、国内会议大约2000个，大型国际会议在140个左右。各种会议和展览一起，每年创造的直接经济收入达60亿元人民币以上，间接经济收入达540亿元人民币。我们成功申办了2010年世界旅游及旅行理事会峰会（World Travel and Tourism Council）和2012年国际奖励旅游协会（The Society of Incentive & Travel Executives）全球年会。而WTTC年会将于本月底在北京举行，会有部分现任和前任国家元首及部长级官员和70余位以会员身份参加的世界级企业家出席盛会。北京市政府高度重视年会的举办，目前各项准备工作正在全力以赴进行之中。继续和英国励展集团（Reed Exhibitions）共同举办“2010年北京国际商务会奖旅游展览（China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition）”，争取在3年内，把该展打造成亚太地区最著名的国际高端商务会奖旅游

展览。继续组织“体验北京 (Beijing Motivation Experience)”系列考察活动，定期邀请西欧、北美等主要高端客源市场的中间商来京考察。加强与国际奖励旅游协会 (The Society of Incentive & Travel Executives)、国际会议管理者协会 (International Congress and Convention Association)、国际会议专业者联盟 (Meeting Professionals International) 等会议专业组织的战略合作，通过参加年会、组织培训和业内交流的方式，建立密切的政府和协会、企业和协会的合作关系。

第四，构筑国际化的旅游营销网络体系。北京的入境旅游人数年接待量刚刚超过 400 万人次，与巴黎、纽约、伦敦这些国际大都市差距很大，这个规模也远远没有达到北京的接待容量，因此在入境市场开发方面旅游局做为政府的一个部门，我们还要采取更积极的方式。例如，与国内外大型旅行社合作，在主要客源国和地区开展市场宣传促销工作，并设立北京旅游营销机构；聘请一批国际著名旅游组织负责人、旅游集团 CEO 和旅游专家作为政府高级旅游顾问，为我们的旅游发展出谋划策。对旅行社建立入境旅游营销业绩激励机制，鼓励企业创新旅游产品，开拓入境市场。借助国际著名体育赛事、文化活动平台开展旅游营销活动等。

第五、制订一系列激励政策，鼓励开拓市场。我们连续两年制订了一系列北京旅游市场营销激励计划，鼓励企业、行业协会积极拓展入境观光旅游，特别是高端旅游市场。我

们对在北京注册的旅游企业邀请海外旅游批发商和媒体团给予资金支持，对于参加海外促销和展览的旅游企业，只要提出申请，经过审核合格也给予资金支持。专业会议协会、会议组织机构或旅游企业也可向我局提交国际会议申办计划，经过我们综合评估，入选并申办成功都将给予资金奖励。凡组织国际青少年到北京进行教育旅行的海外旅行商也可申请此奖励。我们还联合国际会议专业者联盟（Meeting Professionals International）在北京举办“全球会议和商务活动证书”培训工作。

今年我们还要在6月份、8月份及9月份分别举办“第七届北京国际旅游博览会（Beijing International Tourism Expo）”、“2010年北京国际商务会奖旅游展览（China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition）”“第十二届北京国际旅游节”（Beijing International Tourism Festival）。值得一提的是，过去的几年中，墨西哥均有旅行社约十多人参加过北京国际旅游博览会，此外我还很高兴的得知今年将有一个35人的墨西哥传奇舞蹈团参加第十二届北京国际旅游节。我热情的欢迎墨西哥的同仁们一起参与到我们的活动中来。

以上是我对北京旅游产业发展的情况的简要介绍，真诚希望今后我们能不断深化北京和墨西哥之间的旅游合作。

众所周知，中国和墨西哥都是有着悠久历史和灿烂文化的文明古国，两国人民的传统友谊源远流长。自建交以来，

各领域交流合作取得重大进展。2005年，墨西哥正式成为中国公民旅游目的地；2006年，墨西哥旅游局在中国北京设立第一个办事处；2008年墨西哥航空公司开通了上海到墨西哥城的直航航线，这是从中国到拉丁美洲唯一的直航航班；2009年北京市与墨西哥城结为友好城市。这一个个的里程碑凸显了两国在旅游方面的合作不断深入加强，两国人民之间的相互了解和友谊日益加深。北京与墨西哥城长期以来都有着良好的合作交流关系，我们也非常重视与墨西哥旅游业界的交流与合作。今后我们仍将不遗余力地推动两城市之间的旅游交流文化合作。希望双方可以采取更积极的措施推介自己的丰富的旅游资源。

局长先生，各位代表，北京已经张开热情的臂膀，欢迎墨西哥的朋友，让我们共同搭建友谊的桥梁，促进两地旅游界的真诚合作。

北京永远欢迎您！

谢谢大家！