

Foro Ciudad de México - Beijing

Vice-Ministro de Ministerio de Turismo de Beijing

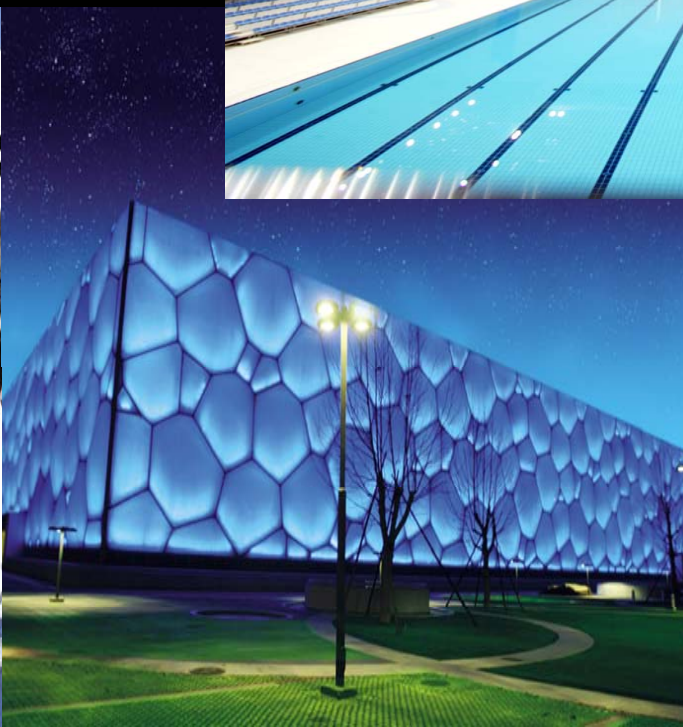
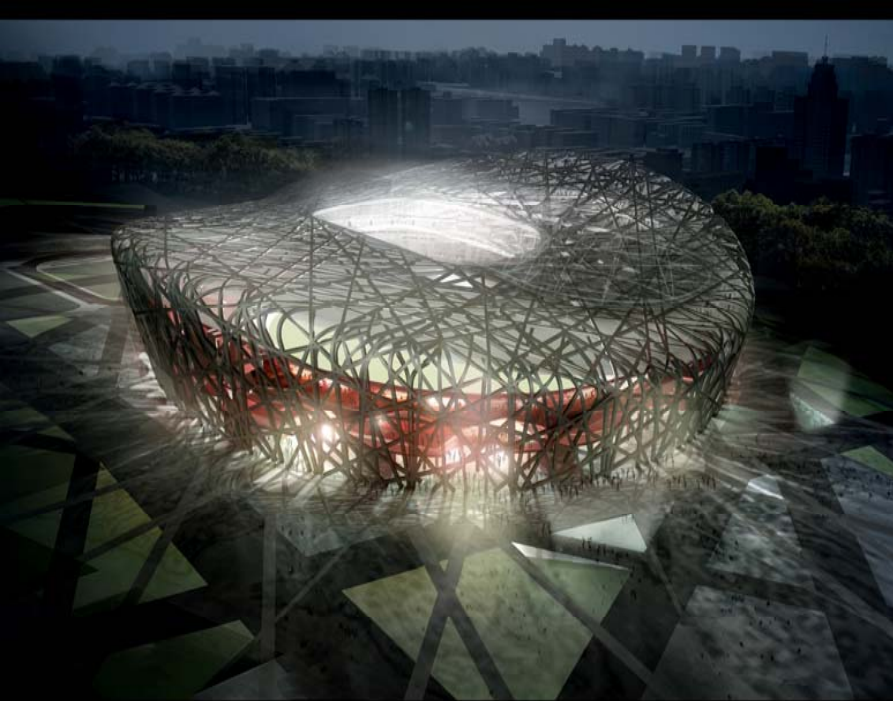
Sun Weijia

25 de mayo de 2010



El impacto de los Juegos Olímpicos ha traído una enorme transformación para la construcción urbana e industria turística de Beijing, especialmente el ambiente turístico, se ha potenciado más la capacidad de atención turística y la calidad de recursos turísticos para acelerar el desarrollo de industria turística. De esta manera, Beijing se ha convertido en una metrópoli moderna de turismo internacional.







I. Oportunidad histórica para la industria turística de Beijing por JJ.00

Se ha mejorado muchísimo el ambiente turístico de Beijing. También los problemas sobre la congestión del tráfico y contaminación ambiental que preocupan mucho a los turistas.

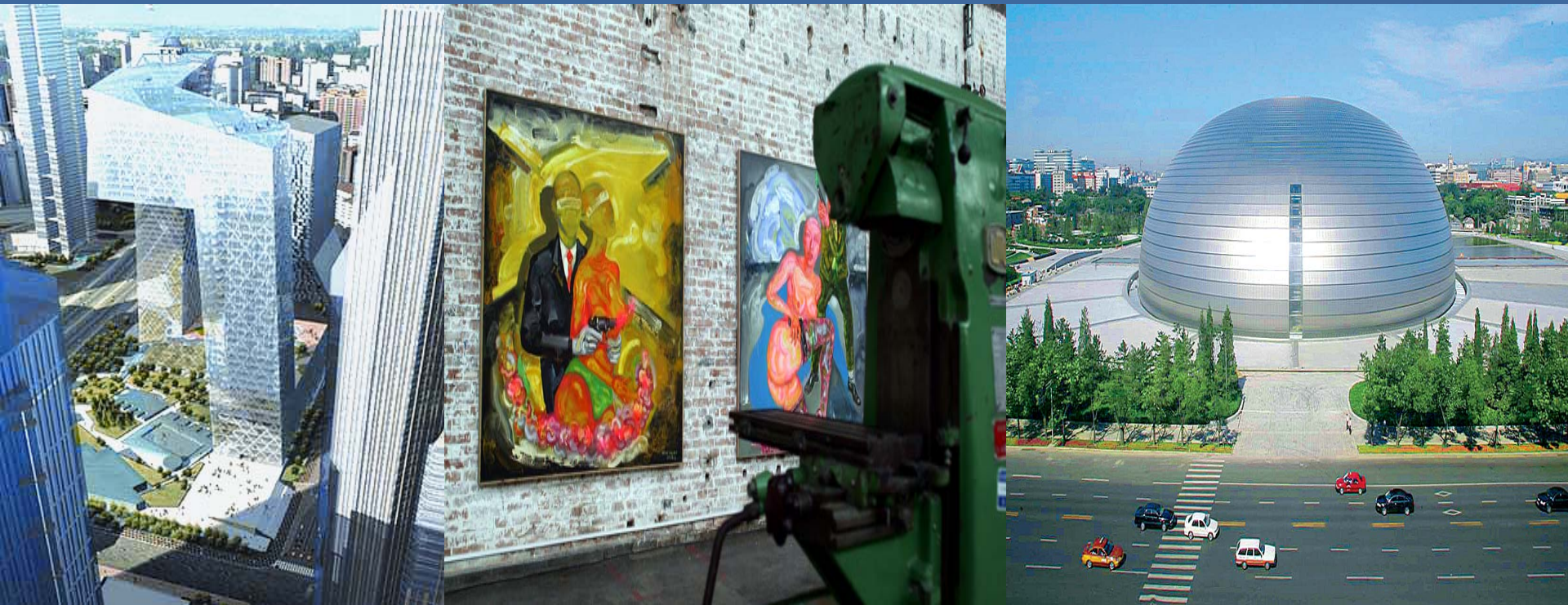


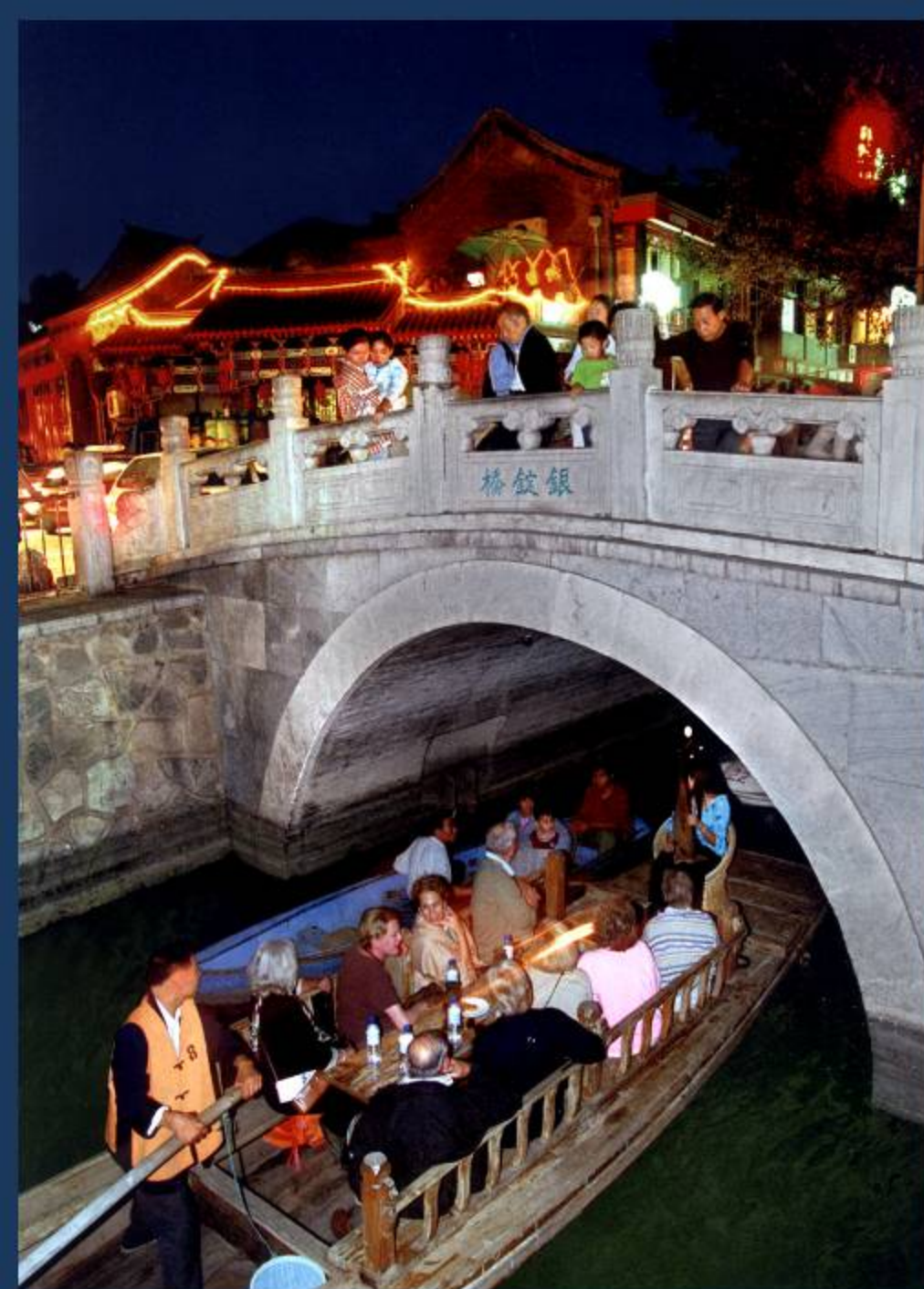
La capacidad de atención turística de Beijing ha conseguido un progreso evidente. La capacidad de carga y descarga de pasajeros del aeropuerto de la capital ha llegado a 70 millones por año. Las instalaciones de hospedaje de Beijing son 5800 unidades en total, 340 mil habitaciones en total, dentro de cual cuenta con 836 hoteles de nivel de estrellas y 1,340 mil habitaciones.

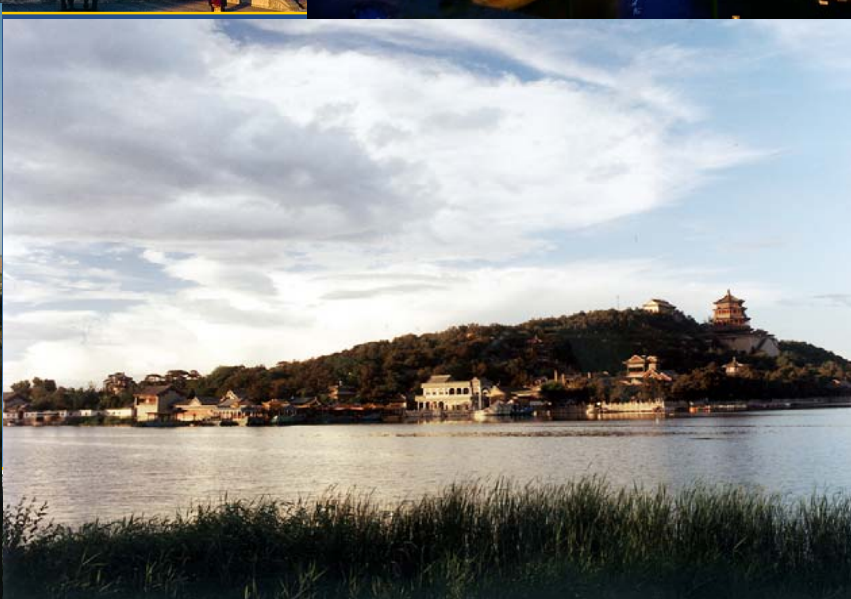




Se ha elevado mucho la calidad de recursos turísticos de Beijing. Los JJ.OO no sólo hacen los recursos turísticos de Beijing más abundantes, sino también mejoran mucho su calidad. Los nuevos elementos turísticos de Beijing pueden ser resumidos en tres palabras claves, “hitos arquitectónicos del nuevo Beijing”, “cultura del nuevo Beijing” y “estilo de vida del nuevo Beijing”.









La calidad de servicios turísticos de Beijing se ha visto reforzada evidentemente.



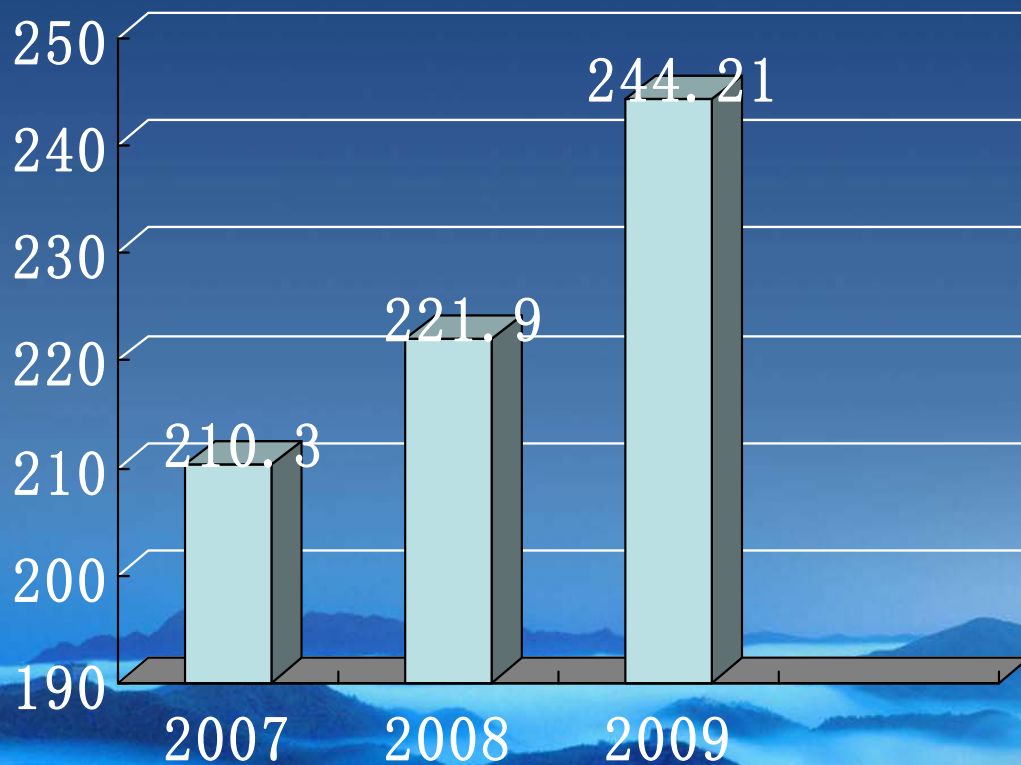
Recientemente, con motivo del incremento incesante de los ingresos de los ciudadanos de Beijing, el número de personas que viajan fuera del país se incrementa cada año en un 30%, y actualmente ha alcanzado la cifra de 1,3 millones de personas por año. El número de personas que viajan fuera del país ha llegado a 42 millones por año, el costo de estos viajes asciende a 35,5 billones



II. La industria turística de Beijing después de los JJ.OO ha entrado a un período nuevo de desarrollo

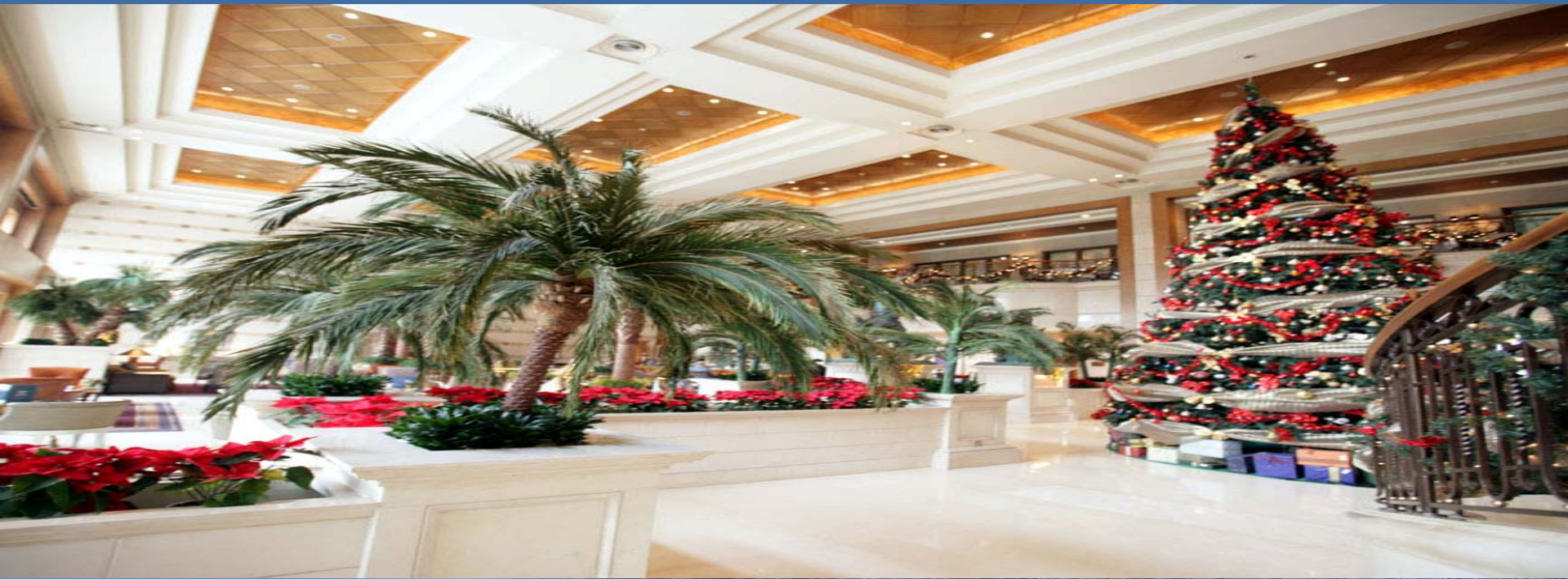
A pesar de los efectos negativos de la crisis económica mundial y la Gripe A (H1N1), en el año 2009 la industria turística de Beijing todavía ha conseguido un progreso evidente. Se ha acogido **167 millones** de visitantes en este año, aumentando comparativamente **14,5%**; el ingreso total de turismo es **244,21 billones de RMB**, aumentando comparativamente **10%**. El valor añadido de la industria turística de Beijing ocupa un **6,9%** de su PIB. Ahora la industria turística ya se ha convertido en la industria pilar de la economía de Beijing, el desarrollo de la industria turística conforme a la localización de función ciudadana de Beijing, a la orientación de ajuste estructural de la industria y a la necesidad objetiva sobre la conversión de modos de desarrollo económico.

■ Ingreso total de turismo (RMB billones yuanes)



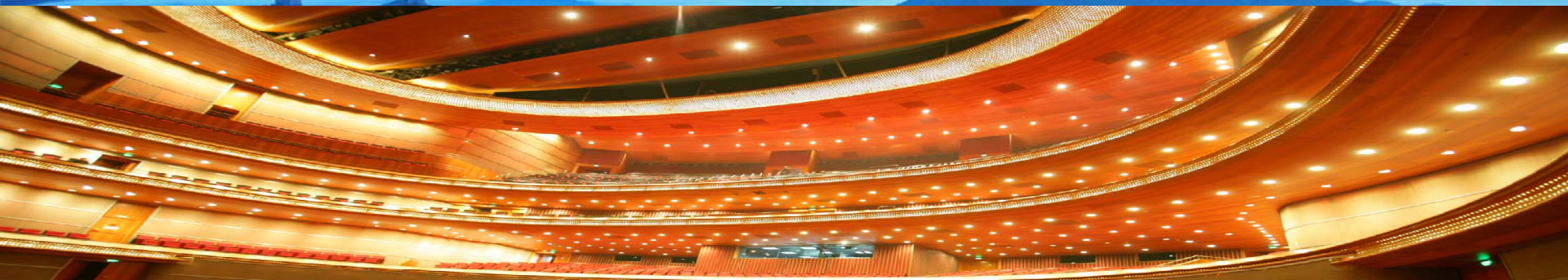
Medidas principales tomadas por el gobierno para soportar el desarrollo de turismo:

Primero, fortalecer la coordinación del sistema administrativo.
Segundo, intensificar la inversión turística para promover el consumo de dicha industria





Tercero, clarificar la orientación para desarrollar el turismo de alta gama. El turismo de premio de ferias es el punto clave de desarrollo del turismo de Beijing en el futuro. Beijing construye recién el Centro Internacional de Exposición, de que la superficie de parte individual de exposición llega a más de 200.000 metros cuadrados, y el Centro Internacional de Conferencia que cuenta con un salón más grande con capacidad para caber 6000 personas, la función de estos dos han alcanzado al primer nivel mundialmente. Hemos logrado candidatura para albergar el Consejo Mundial de Viajes y Turismo 2010 (WTTC) y la reunión anual global de la Asociación Internacional de Turismo de Premio 2012 (SITE).





Cuarto, el punto importante de desarrollo de turismo en el futuro. Construir el sistema de red de comercialización turística a nivel internacional.

Quinto, elaborar una serie de políticas de incentivos para animar el desarrollo del mercado.







En este año vamos a celebrar la “Séptima Expo de Turismo Internacional de Beijing”, la “Exposición de Incentivos 2010, Viajes y Juntas de Negocio de China”, la “Duodécima Fiesta de Turismo Internacional de Beijing” en junio, agosto y septiembre respectivamente.





Gracias !

