

# 北京公共文化建设中的公益性演出

## 一、北京市公共文化服务体系概况

在中国，公共文化服务通常是指由政府主办的、非盈利的、传播先进文化和保障大众基本文化需求的各种文化服务的总和，包含公益性文艺演出、公共文化设施建设、公共文化政策制定以及公共文化人才培养等多方面的内容。搞好公共文化服务体系建设，对于实现、维护和发展公民平等享受文化权益、提高市民文化素质、促进市民全面发展具有重要意义。

多年来，北京市文化局作为政府文化行政主管部门，以改善和提高民生水准为目标，按照城乡、区域文化统筹规划、协调发展的原则，努力推进覆盖全市的公共文化服务体系建设：

一是加强公共文化服务设施建设。公共文化设施是发展公共文化事业的基础。北京是一个包含农村地区在内的、多重文化叠加的国际化大都市，除城区外还有农村行政村 4000 个，农村人口占全北京人口的四分之一。通过规划，我们已形成市、区、街道（乡镇）、社区（行政村）四级公共文化设施网络，采取优先建设乡镇、街道级文化中心，逐步完善行政村、社区基层文化设施的原则，努力实现全市乡镇、街道

和行政村、社区文化设施建设的全面覆盖。初步形成了以首都图书馆、北京文化艺术活动中心、首都博物馆、北京画院等大型文化设施为骨干，以城乡四级相应文化设施为基础，覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务设施网络。

二是抓好公共文化惠民八大工程。北京市政府每年均将惠民工程列为年度重点工作，以政府督办、部门落实，并结合社会评价、专业审核的办法，明确政府服务内容，推进八大文化惠民工程，即：文化设施建设系列工程、公益电影放映工程、广播电视村村通工程、图书电子书服务信息共享工程、公益性演出工程、公益性品牌活动工程、公益性演出队伍培养工程、益民书屋建设工程，使市民享受到政府提供的文化福利。

三是完善公共文化服务投入机制。政府每年在文化管理及公益性工作中投入固定额度的资金不能完全保证城市公益性文化的运行。为保障公益性活动的开展，北京市政府进一步制定和完善了支持公共文化服务体系建设的经济政策，鼓励和吸引社会力量参与投资兴办公公共文化实体，建设公共文化设施，提供公共文化服务，初步形成了以政府投入为主、社会力量积极参与的公共文化服务投入机制。

四是加强公共文化服务队伍建设。我们采取多种措施吸

引各类优秀人才进入公共文化服务领域，鼓励高校毕业生到基层从事公共文化服务工作，培养了一批扎根基层的专兼职文化骨干，基本实现了每个社区（行政村）配备一名群众文化活动组织员；我们还借鉴北京奥运志愿者的成功经验，建立了一支近万人的具有较强服务意识、服务能力和较高艺术素养的文化志愿者队伍，他们活跃在全市城乡，为广大市民提供高水平的公共文化服务。

## **二、覆盖城乡、惠及全民的公益性惠民演出服务体系**

在以上政府关注的公益性工作中，我们着重向大家介绍具有北京特点和中国特色的公益性演出活动。

北京市政府秉承服务全民、努力使全体市民包括外来人口平等享受文化权益的理念，作为政府公共文化服务的一项重要内容，下大力构建了从城区到郊区、从市区到农村，覆盖全市城乡、惠及全市人民，特别是低收入弱势群体和外来务工人员的公益性惠民演出体系。

一是针对城区的“百姓周末大舞台”。北京作为国际化大都市，演艺市场高度繁荣，由市场运作的高水平文艺演出比比皆是，但对普通老百姓的公益性演出相对缺乏。为了丰富市民的文化生活，让更多的北京城区老百姓能够欣赏到高水平的文艺演出，北京市政府推出了“百姓周末大舞台”演出项目。此项目由政府安排公共财政资金购买文艺演出且出资

购买演出场地，在每个周末和节假日免费向市民提供文艺演出。“百姓周末大舞台”演出在政府投资兴建的露天剧场内举行，由中国歌剧舞剧院、中国儿童艺术剧院、中国评剧院等国有和民营专业文艺团体，演出经过专家评审的、高水平的戏曲、歌舞、曲艺、儿童剧、杂技、魔术、皮影等文艺节目。“百姓周末大舞台”的推出，与商业演出市场相互弥补、相得益彰，达到了政府满意、演出院团满意、最终使广大市民普通老百姓满意的良好效果。

二是面向郊区的“周末场演出计划”。北京市城市中心区演出活动频繁、聚集，但在城乡交界地区，市场化运作演出数量锐减。为缩小城市与农村之间的差别，促进此类地区演出市场化运作，培育演出市场，丰富京郊百姓的文化生活，我们自 2006 年推出了“周末场演出计划”。

“周末场演出计划”与“百姓周末大舞台”都是在周末开展的演出项目，其不同之处在于“周末场演出计划”是在标准室内剧场举行，政府仅对演出院团和剧场的成本给予一定补贴，不足部分由剧场通过市场化运作以低价售票的方式来解决，从而使以往在城区聚集的演出开始进入郊区市场。

在远离市中心的延庆县、门头沟区等 12 个京郊地区，城镇居民每周都能够在当地剧场以 10 至 30 元人民币的价格观赏到高质量、高水准的各种文艺演出。“周末场演出计划”为

专业文艺院团深入基层服务搭建了广阔的平台，丰富了京郊地区的演出市场，获得了社会效益和经济效益的双丰收，受到了京郊观众的热烈欢迎和好评。

三是面向农村的“文艺演出星火工程”。北京市农村地区多为山区或半山区，虽然近年来农村文化建设取得了长足的发展，但与农村村民的文化需求仍有一定差距，特别是一些边远山区，差距就更大。一方面是农村居民收入与城镇居民相比还存在一定差异，另一方面山区居民到剧场观看演出在交通方面尚不够便捷。

为了弥补农村地区居民文化生活不足，我们于2006年推出的“文艺演出星火工程”，以政府购买服务为方式，专业文艺院团和经过考评的区县业余文艺演出团队直接进入乡村，村民们不出村、不花钱就能够欣赏到精彩的文艺演出，目前已基本实现了全市每个农村行政村每季度观看一场现场文艺演出的目标。农村“文艺演出星火工程”，不仅促进了京郊农民平等享受文化权益，让艺术走进农村、走近农民，丰富活跃农村的文化生活，同时，也培养和提高了农民参与文艺活动的能力和积极性，使广大农民逐步成为了农村文化建设的生力军，对提高农民的文明素质、加快农村城市化建设步伐、不断缩小城乡差别，起到了积极的促进作用。

四是面向未成年人群体的“民族艺术进校园”项目。项

目由文化部门与教育部门联合推出，旨在通过向青少年介绍优秀民族文化以保存、传承优秀民族文化，同时也将国外优秀的文化艺术形式介绍给在校学生。项目由政府安排专项财政资金支付演出团体费用，校方挑选优秀剧目进校园进行演出，将文化艺术普及与中小学的德育美育教育相结合，针对中学生、小学生的欣赏口味，选择优秀的专业文艺表演团体将优秀文化艺术带进校园，推出适合不同年龄段的剧（节）目，演出的形式包括戏曲、曲艺、民乐、杂技、木偶剧等。通过教、演结合的方式，普及、发展民族传统文化，扩大学生的文化视野，使他们了解传统文化，热爱传统文化，增强传承中国传统文化的历史责任感。“民族艺术进校园”连续举办5年来，演出场次达到五千多场，观看学生250余万人次，已成为加强学生素质和艺术教育的重要载体。

五是面向城市弱势群体的“走进长安戏曲之门”和“让低收入群体进剧场看戏”文化惠民演出。我们认为，向低收入弱势群体提供无偿的文化福利，实施文化扶贫工程，是政府的义务和责任，是让全体市民真正平等享受文化权益的重要体现。我们采取政府购买的方式，每年一次专门请包括残障人士、孤寡老人、外来务工人员等在内的弱势群体，免费走进国家级的剧场，观看国家级文艺院团的高水平演出。许多观众都是第一次走进地处繁华闹市的富丽堂皇的长安大戏

院。

六是区（县）级标志性文化活动及街道（乡镇）及示范性文化活动。北京市现有区县级（含）以下文化节近百个，一半以上集中在每年的夏、秋两季举行。这些文化节庆活动具有独特的地方特色，如大兴区西瓜节、朝阳区流行音乐周、宣武区宣南文化节、平谷区桃花节、顺义区啤酒节、延庆县冰雪节等，已经成为当地标志性文化活动，在当地乃至全市、全国范围内具有一定的影响，活动内容丰富、群众参与率高，得到当地群众普遍认可。

在节庆活动举办期间，有众多国际知名、国内一流的演出团体开展面向市民的免费演出，也为本地区的优秀文艺团体提供了向全市、全国乃至全世界进行展示的机会。在区（县）级标志性文化活动之外，在街道（乡镇）一级还有一批以本地居民参与为主的示范性文化活动，由居民开展自娱自乐的文化演出。

### **三、全面有力的公益性惠民演出政府财政支持机制**

为了保证公益性惠民演出体系的顺利持续运转，我们制定了一系列政策，从政府财政预算、资金拨付、演出院团准入、演出管理、演出内容和场次等多个方面给予明确和扶持。

一是出台并完善公益性演出管理和补贴政策。配合各项公益性演出，北京市陆续制定、出台了《北京市“周末场演

出计划”财政专项转移支付资金管理暂行办法》、《北京市农村“文艺演出星火工程“专项资金管理暂行办法》、《北京市“百姓周末大舞台”专项资金管理暂行办法》等政策，在财政预算中安排专项资金，以确保达到规定的演出场次。同时，我们也针对各类演出的不同情况，分别制定了管理规定或实施办法，对团队资质认证、单场补助标准、资金拨付方式、演出监督管理等具体问题，以政府规定的形式予以明确和要求，真正让市民欣赏到高水平的文艺演出。

二是加强演出基础设施建设和演出设备配备。为了满足“百姓周末大舞台”演出场地需求，由市、区两级财政共同出资，自2005年-2008年提前开展演出场所建设，以给予每个露天剧场200万元灯光音响设备款的方式，吸引社会资金1.29亿元，建成了11个露天景观剧场。剧场的外观均由专业机构进行了精心设计，彰显了北京市独特的城市文化风格，不仅为城市演出活动提供了场地，更成为城市中一道悦目的景观。

为了便于开展农村“文艺演出星火工程”的露天演出，从2006年起，北京市投入公共财政资金1.3亿元，在全市各区（县）配置了20辆流动舞台车、19辆流动演出车、19套大型广场演出设备、315套街道广场演出设备以及大量的演出用服装、道具。广场演出设备均包含可拆卸舞台及整套灯



光、音响，流动舞台车车体展开后即成为近百平米的舞台并配有整台灯光、音响，极大的方便了平原及山区不同规模的露天演出。此外，为了改善郊区县演出场所硬件设施，还通过政府采购的方式，为一些郊区剧场配备了价值 1000 多万元的灯光音响等器材。

三是扶持优秀业余文艺演出团队。为了提升农村“文艺演出星火工程”等公益性演出质量，丰富演出形式和内容，北京市发掘了 50 支具有不同的风格和特点、组织建设较好、艺术水平较高、表演风格独具魅力、具有发展潜力的优秀文艺团队，作为北京市的文艺品牌队伍，投入公共财政资金 1700 万元对团队创作、培训、服装道具等方面给予扶持，促进了全市公益性活动的繁荣与发展。