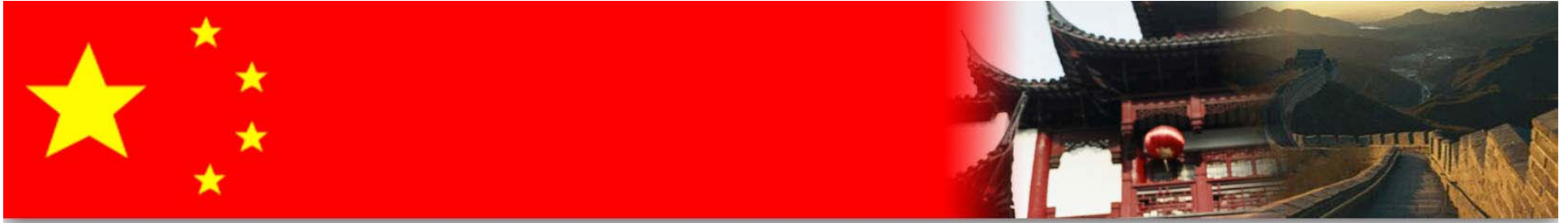


Cómo están *mejorando* las relaciones de Negocios entre China y México.

Lic. Juan José Ling Chong
www.gdem.com.mx
Octubre, 2008.

福

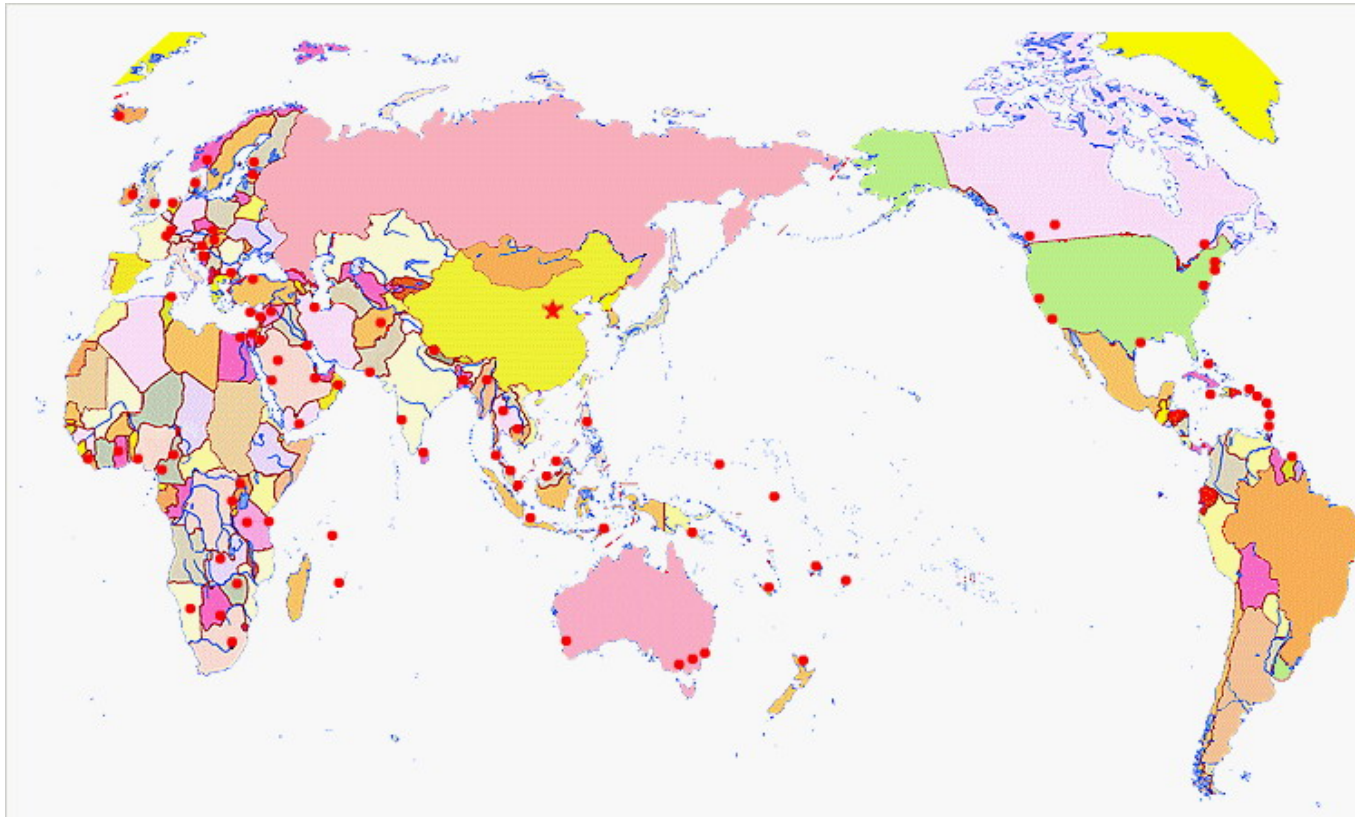


I. COMPARACIONES ENTRE CHINA Y MEXICO

福



2004	China	México	
Territorio millones de km2	9.6	1.9	CINCO VECES

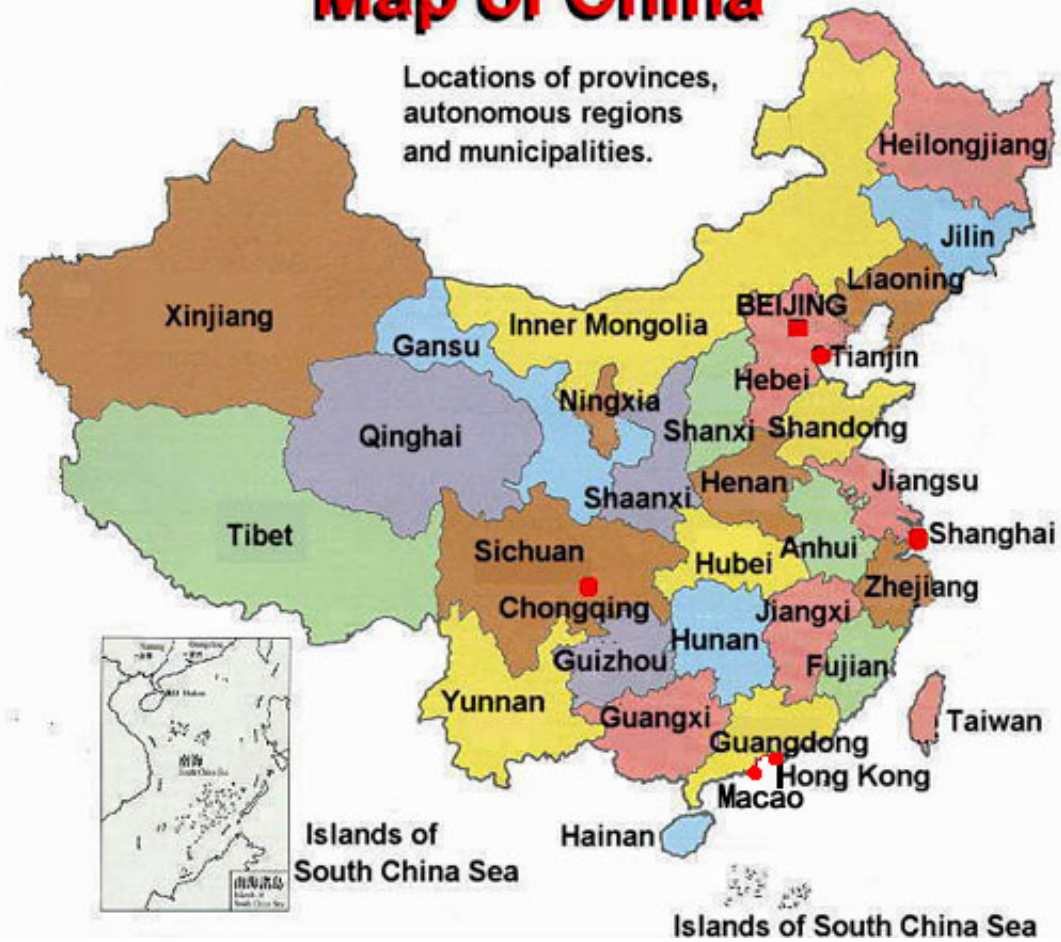


福



Map of China

Locations of provinces,
autonomous regions
and municipalities.



福



Comparaciones Básicas México-China 2007

China México

	China	México	
Población (millones de hab.)	1,329.4	106.5	TRECE VECES
PIB. Posición mundial	5a	14a	9 LUGARES
PIB real (variación %)	11.4%	4.8%	Mas del Doble
PIB per cápita (dls.)	\$5,300	\$12,500	2.4 VECES
PIB Total (mdd)	\$7,043,000	\$1,353,000	5.2 VECES

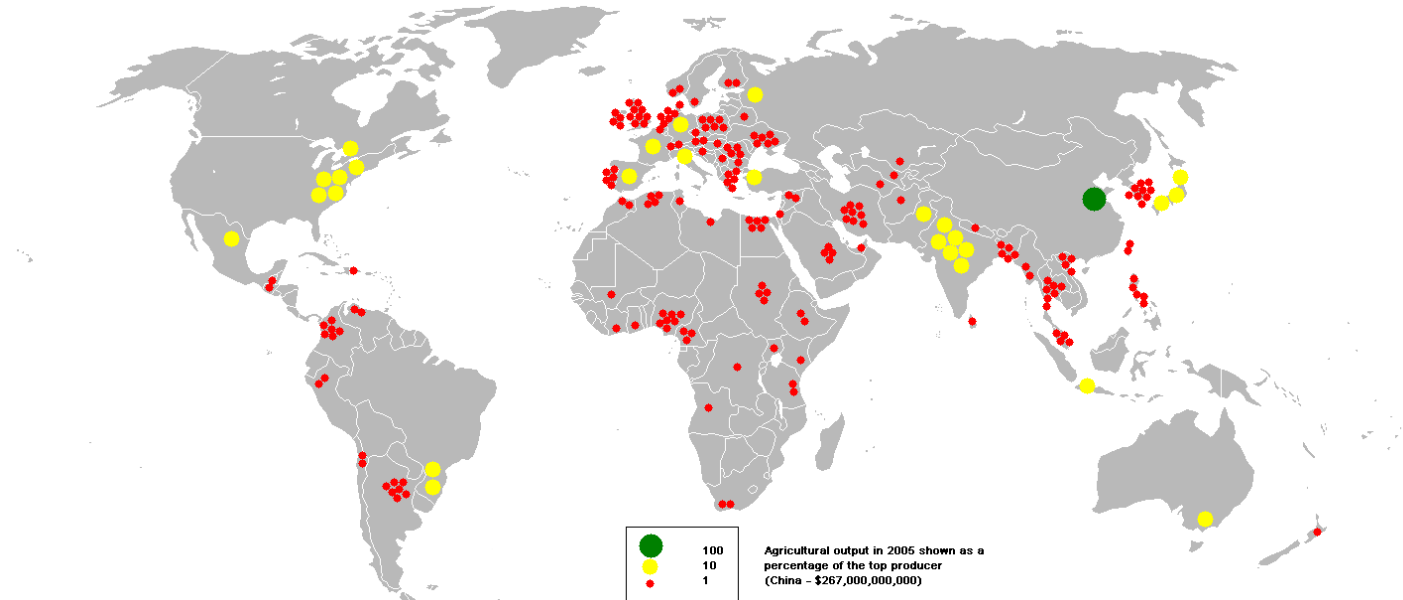
福



2005: PIB AGRICOLA

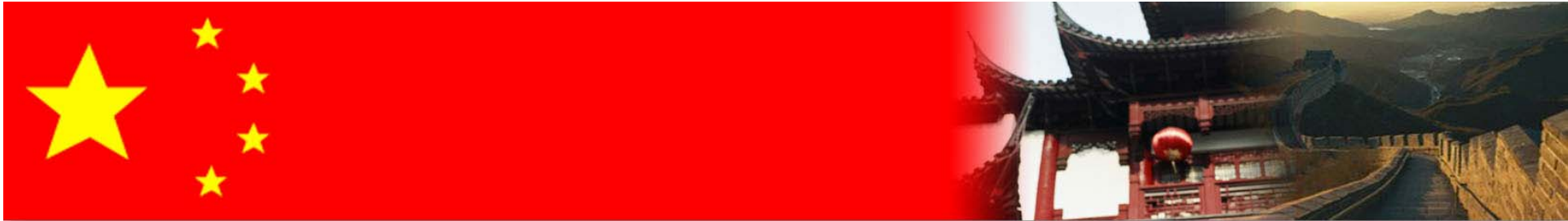
PRODUCTOR PRINCIPAL: CHINA: 100%
ESTADOS UNIDOS: 50%
MEXICO: 10%

\$267,000,000,000.



FUENTE: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>. Mayo, 2007.

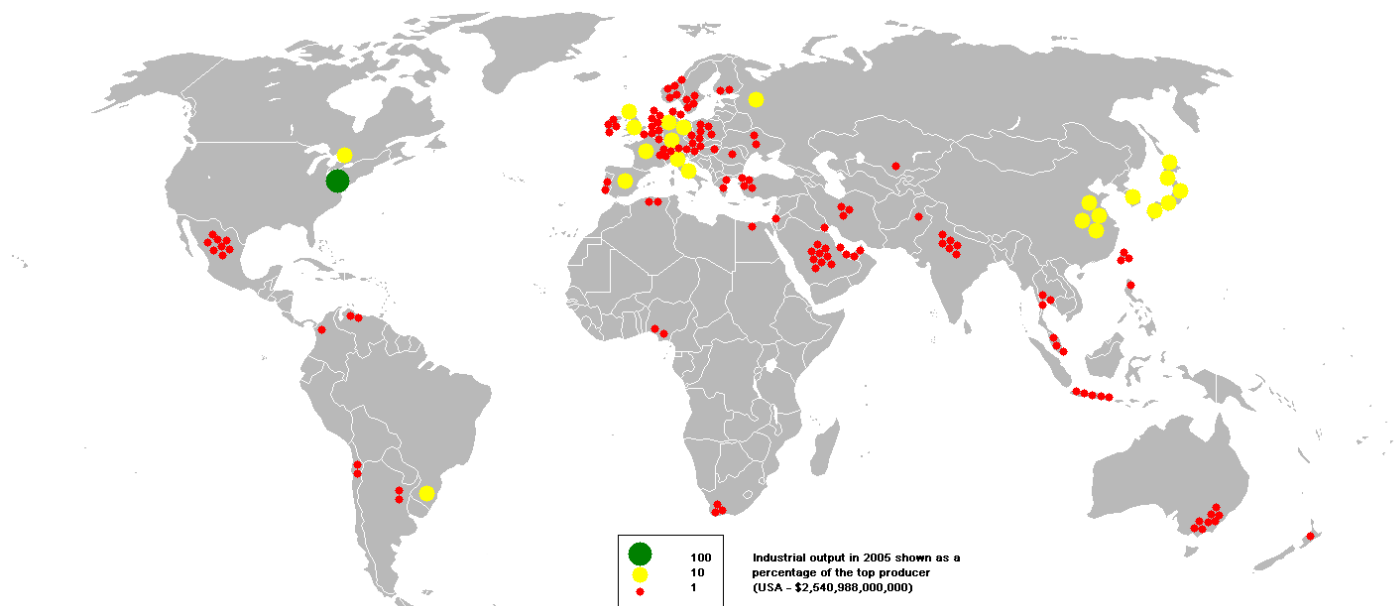
福



2005: PIB INDUSTRIAL

PRODUCTOR PRINCIPAL: ESTADOS UNIDOS: 100%
CHINA: 40%
MEXICO: 8%

\$2,540,988,000,000



FUENTE: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>. Mayo, 2007.

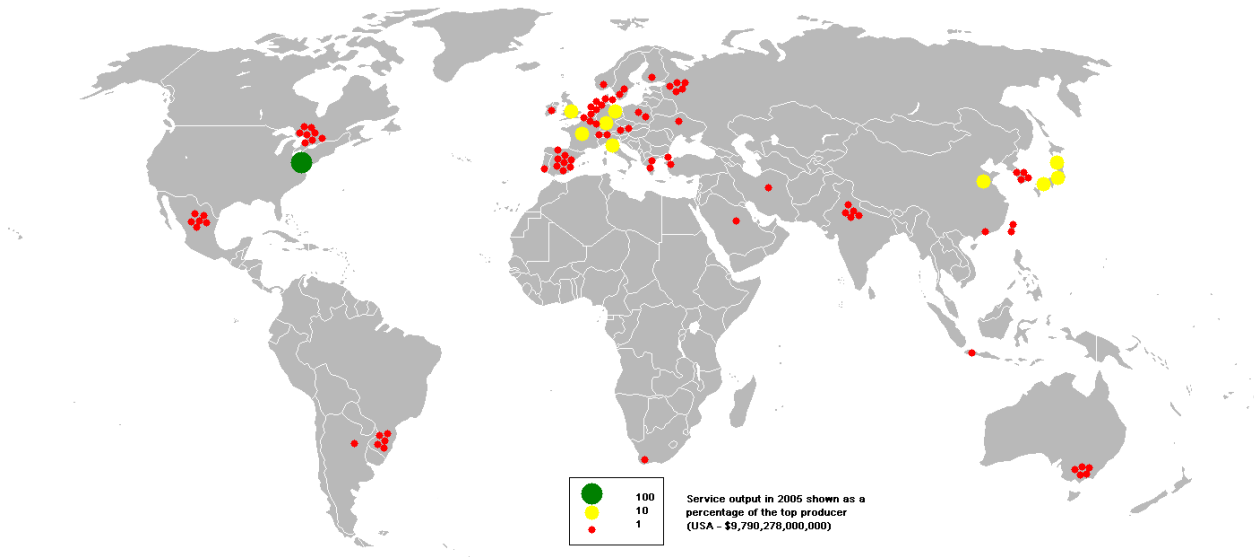
福



2005 PIB SERVICIOS

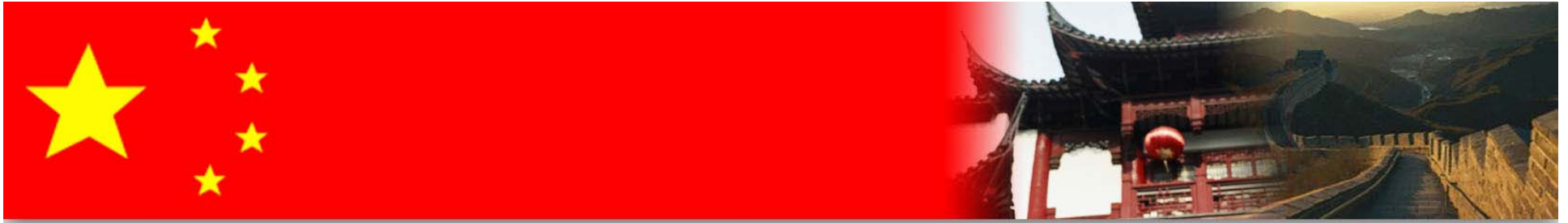
PRODUCTOR PRINCIPAL: ESTADOS UNIDOS: 100%
CHINA: 10%
MEXICO 6%

\$9,790,278,000,000



FUENTE: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>. Mayo, 2007.

福

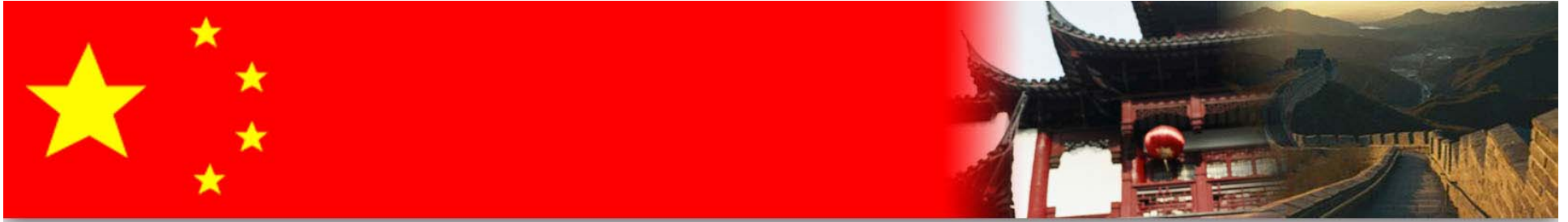


PAISES según tamaño y composición del PIB. ENERO 2008

PAIS	Agricultura.	Industria	Servicios
PROMEDIO MUNDIAL	4.0%	32.0%	64.0%
1. Unión Europea	2.1	27.3	70.5
2. Estados Unidos	0.9	20.4	78.6
3. Japón	1.6	25.3	73.1
4. Alemania	0.9	29.1	70.,0
5. CHINA	11.9	48.1	40.0
.			
.			
14. MEXICO	3.9	25.7	70.5

FUENTE: [CIA World Fact Book](#)

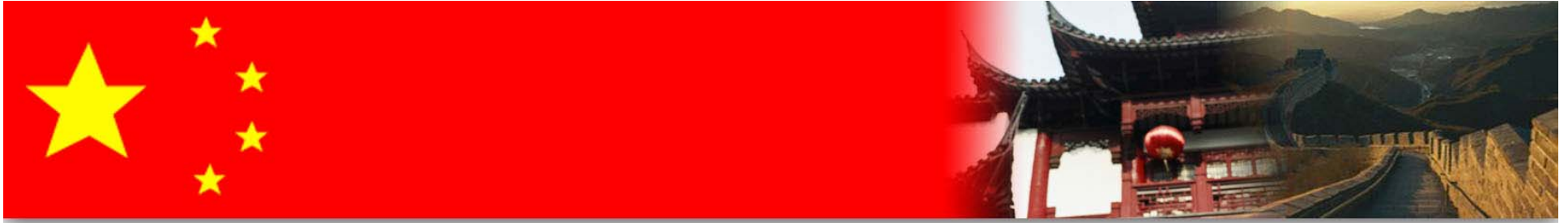
福



II. Desplazará China a EE. UU?

- De acuerdo a esta tendencia CHINA sería en:
- **AÑO** **UBICACION**
- **2009:** **La tercer economía.**
- **2012:** **La segunda economía.**
- **2030.** **LA PRIMERA ECONOMIA.**
- Lo anterior significaría que Estados Unidos habría sido la nación más rica del mundo por solo 90 años, mientras que Gran Bretaña lo fue de 1759 a 1940.

福



INDIA podría llegar a ser LA SEGUNDA ECONOMIA:

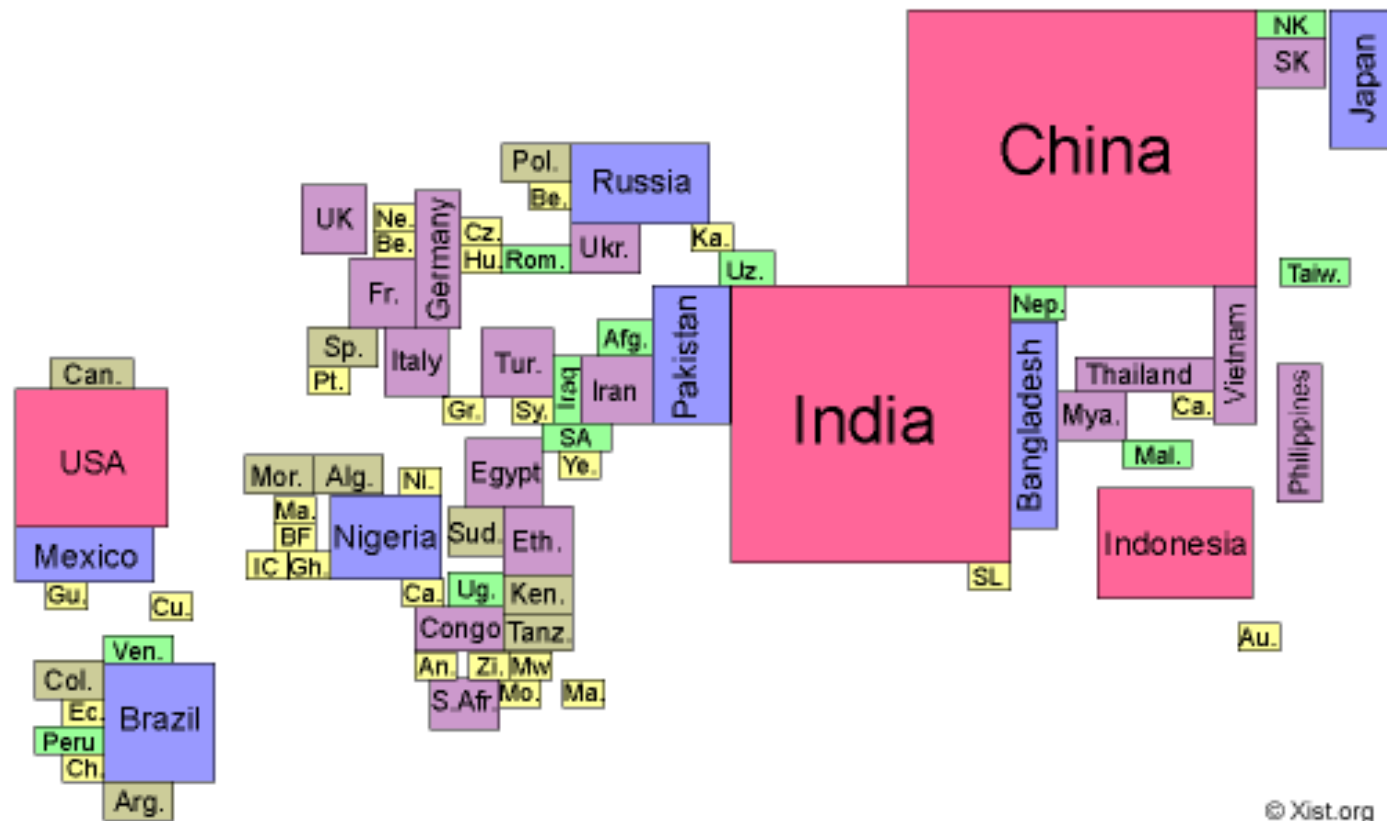
•	FECHA	UBICACION
•	2020:	Superará a Alemania
•	2023:	Superará a Japón
•	2041:	Superará a EE. UU.

• FUENTE: [CIA World Fact Book](#)

福

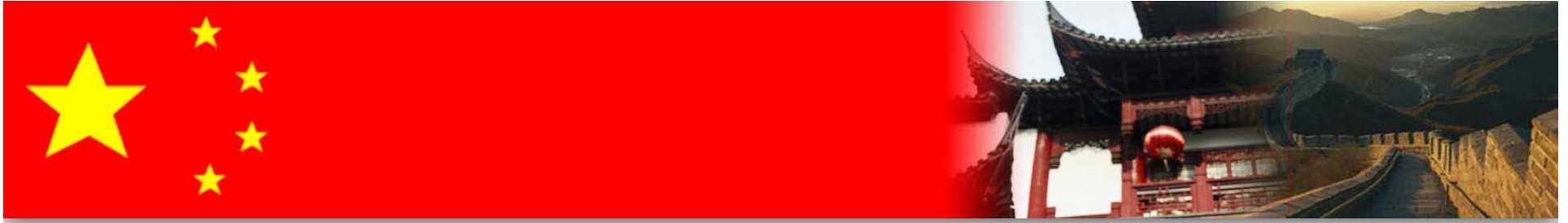


Representación proporcional de la población.



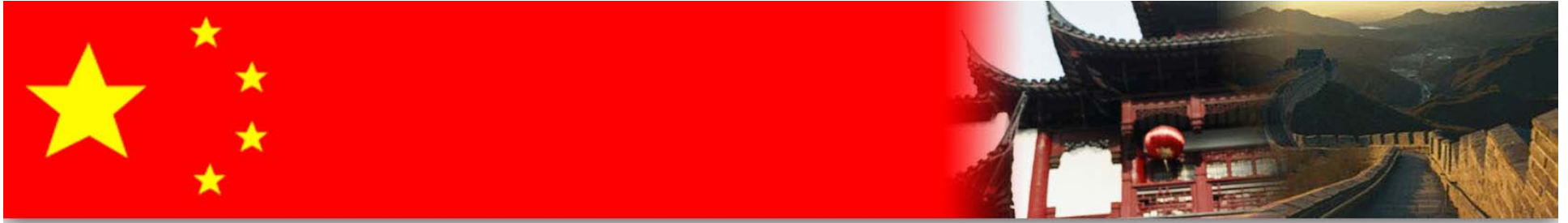
© Xist.org

福



III. Relación Bilateral: Presente y Futuro

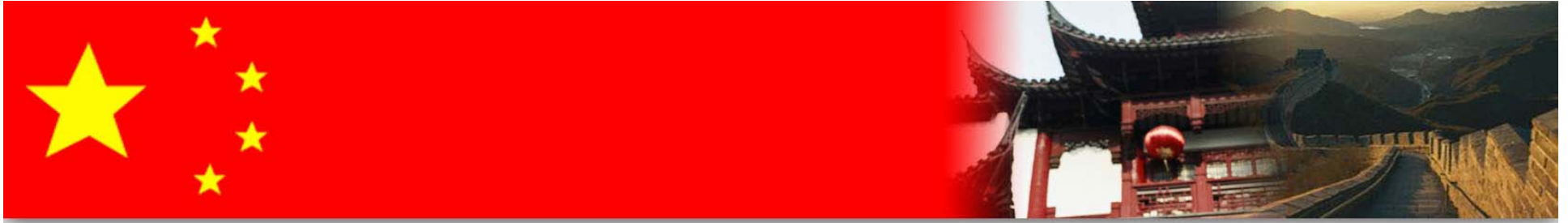
福



Contexto histórico de la relación (I)

- **México y China** establecieron relaciones diplomáticas en 1972 y las relaciones se han caracterizado por una gran coincidencia en prácticamente todos los temas, tanto bilaterales como multilaterales.
- En 1993 surgieron las primeras **fricciones comerciales**, cuando México aplicó cuotas compensatorias e impuestos antidumping a un gran número de insumos y productos chinos. (textiles, juguetes, calzado, herramientas.)
- En 1995 China externó su desacuerdo por esa actitud “poco amistosa”. Ese año tanto el gobierno chino como las cámaras de los productores más afectados enviaron notas de protesta por las medidas tomadas por México.

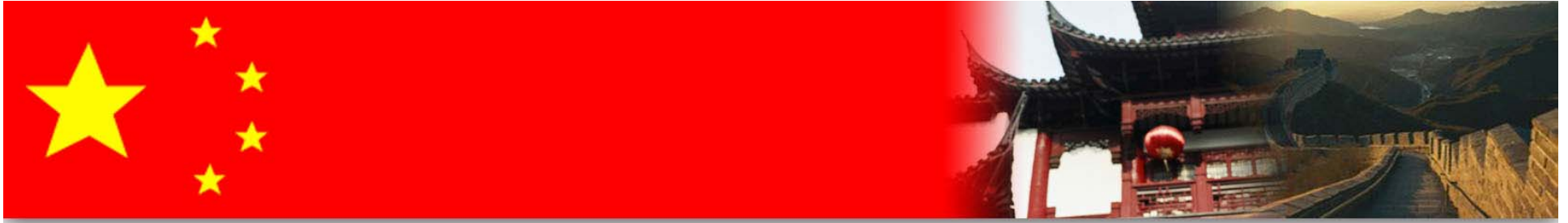
福



Contexto histórico de la relación (II)

- **A partir de la década de los años 90, al discutir el intercambio comercial México-China se enfatizó la rivalidad que presentan ambas economías por:**
 - La invasión del contrabando de manufacturas baratas chinas.
 - El creciente déficit de la balanza comercial.
 - La disputa por la captación de la IED.
 - Su respectiva participación en el mercado de Estados Unidos.

福

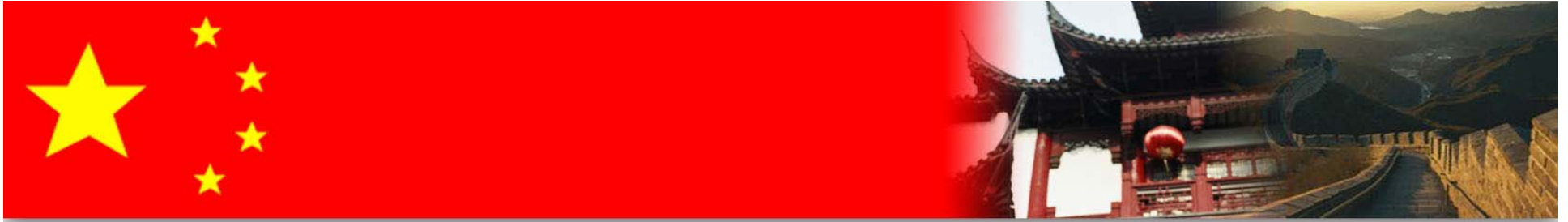


IV.- Cómo ve México a China?

I. El “dragón” que AMENAZA nuestras industrias, nuestros empleos y nuestro principal mercado de exportación (Estados Unidos).

II. Un SOCIO estratégico: México no debe considerar a China solamente como competidor, sino también como una oportunidad.

福

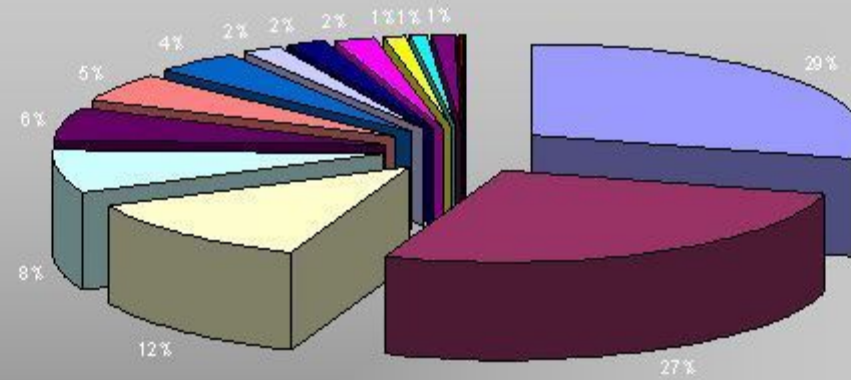


- **Casi se ha convertido una obsesión, el señalar nuestro creciente déficit de la balanza comercial con China.**
- **IMPORTANTE: los dos principales rubros de nuestras importaciones de China son insumos que requiere la industria nacional para producir bienes, muchos de los cuales se reexportan: CAP. 84: maquinaria y sus partes, y**
- **CAP. 85: artículos electrónicos y sus partes.**
- **El monto de las importaciones de cada uno de estos capítulos (84 y 85), equivale a más del total de nuestras exportaciones a China.**
- **Por lo tanto, ante el análisis alarmista de que nuestras importaciones son cada vez mayores, deberíamos preguntarnos –"Sí, pero, En qué rubros?" . Cuando decimos déficit, nuestra imaginación se va a los los artículos baratos y de mala calidad que abundan en el comercio informal, donde casi todo es "Made in China".**





Composición de las importaciones mexicanas de productos chinos en 2006

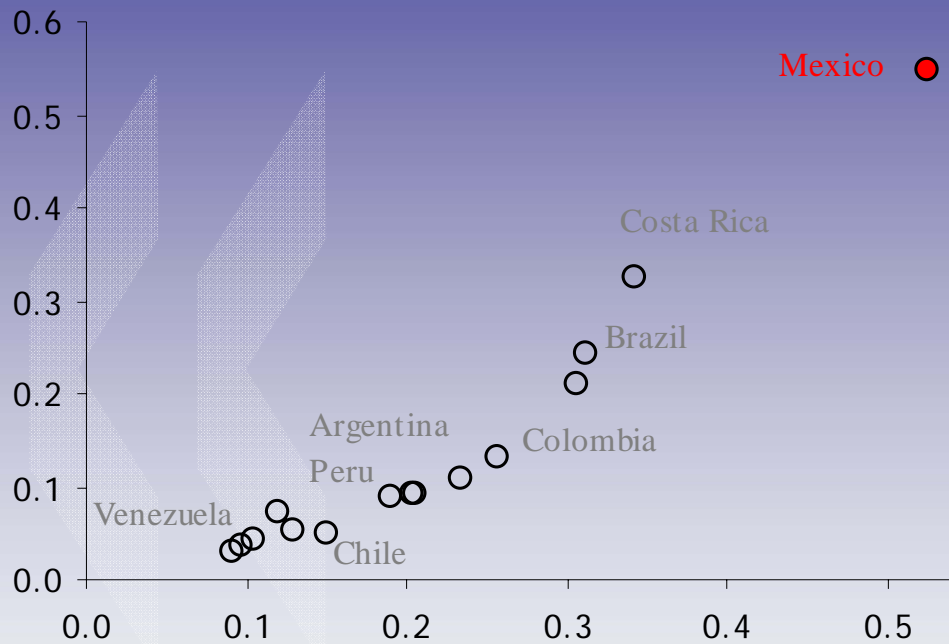


- Partes de aparatos electrónicos y de telecomunicaciones.
- Partes de equipo de cómputo e informático
- Computadoras y equipo informático.
- Impresoras y consumibles de impresoras
- Artículos de plástico
- Motocicletas
- Parafina
- Productos de hulla, lignito o turba
- Partes de equipo electrónico
- Aparatos electrónicos y de telecomunicaciones.
- Material eléctrico
- Juguetes
- Maquinaria y equipo eléctrico-electrónico
- Manufacturas de hierro y acero
- Ferromolibdeno

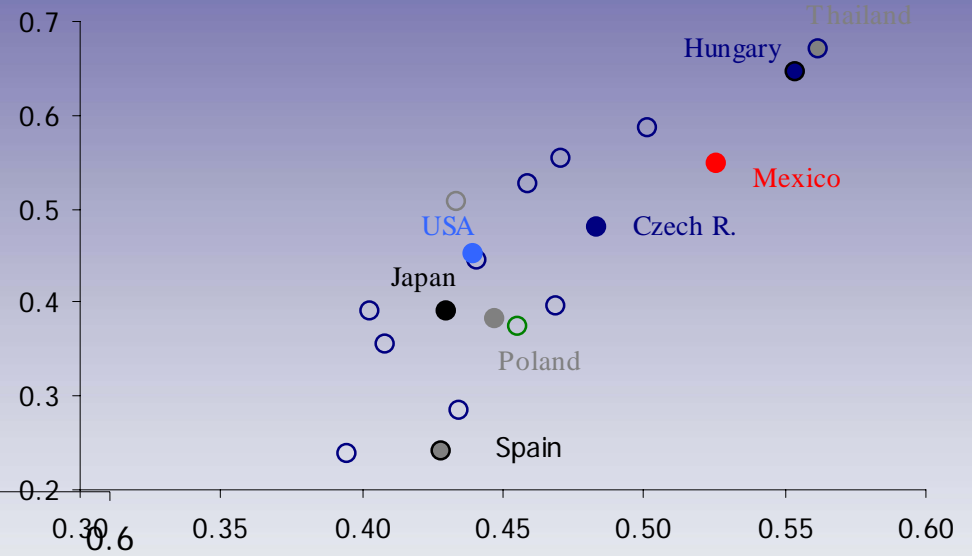
福

China competes intensively with Mexico on a global level

Chinese trade competition with Latin America



Chinese global trade competition



Source: Blázquez, Rodríguez and Santiso (2006)

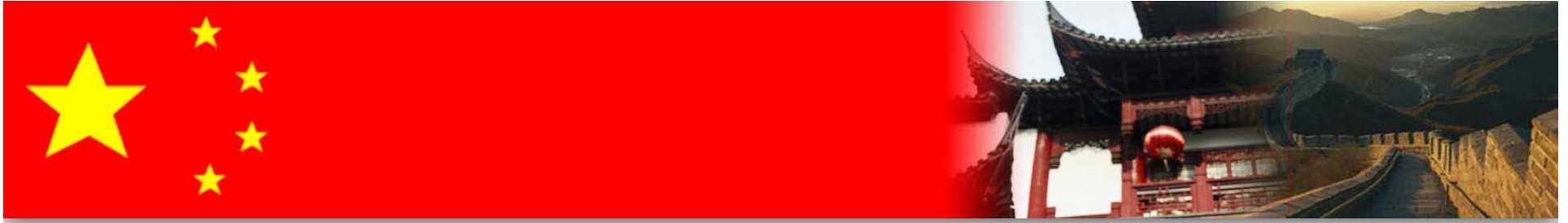
Mexico's competitive advantage: proximity to export markets

Mexico benefits from its geographic proximity to its major export markets:

- *Lower transport and communication costs*
- *Access to FTA*
- *Just-in-time delivery*



Mexico is more competitive in manufacturing more sophisticated products which require frequent communication with the client or supplier and short reaction times.

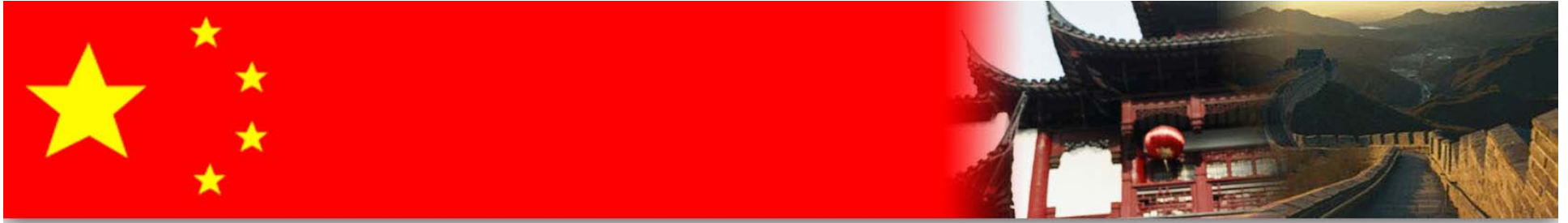


2004: Cambio de Rumbo.

Desde 2004 China es el segundo socio comercial de México.

En 2007 nuestro intercambio bilateral ascendió a 31, 687 millones de dólares.

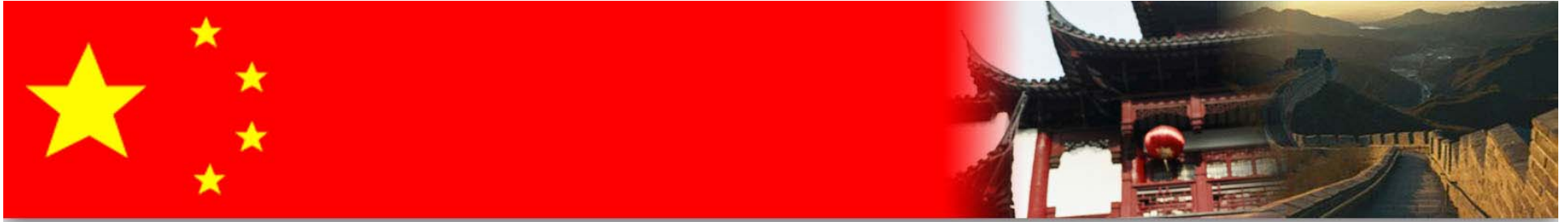
福



¿Hacia dónde va la relación bilateral?

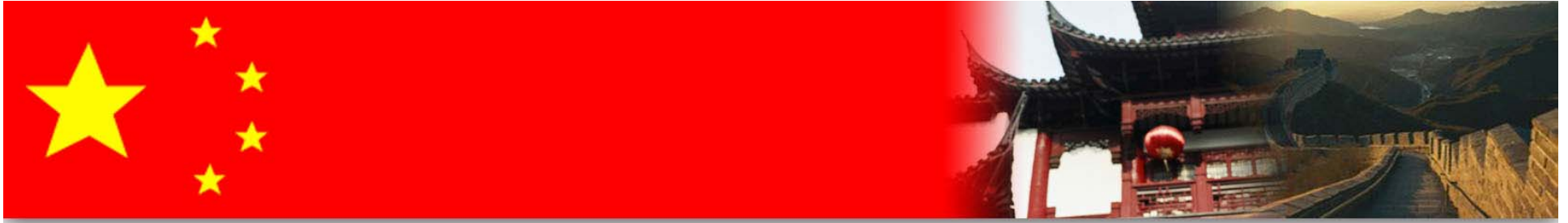
- En 2003, se establece una **Asociación Estratégica** para dar un nuevo enfoque a la relación México-China.
- (México es un socio y aliado, **NO** enemigo de China)
- En 2004 se forma el **Grupo de Trabajo de Alto Nivel (GAN)** entre México y China, con el fin de establecer una plan de acción integral a largo plazo.
- Objetivos:
- Fortalecer la relación de comercio e inversión;
- Promover las exportaciones mexicanas a China, y
- Profundizar el entendimiento mutuo de las políticas industriales y de comercio entre ambas partes.

福



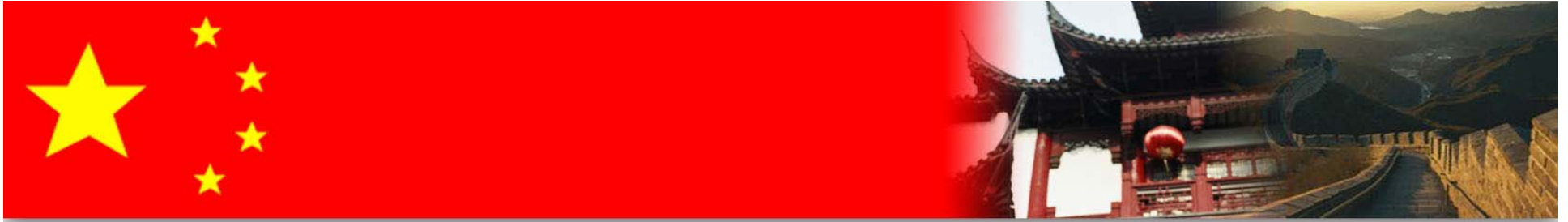
- **PRIMEROS LOGROS DE ESTA ASOCIACIÓN:**
- **Convenio de transporte aéreo. Establecimiento de vuelos directos.**
- **Reconocimiento a México como “Destino turístico autorizado” para ciudadanos chinos. (Captación de turismo chino).**
- **Cooperación en Comunicaciones y Transportes. (puertos).**
- **Agricultura. (Exportación de hortofrutícolas y proyectos productivos)**

福



- **Otros acuerdos importantes:**
- **Acuerdo para evitar la doble tributación:
Firmado el 12 de septiembre de 2005.**
- **Acuerdo de Cooperación Minera: Identificar
oportunidades de inversión (cobre, hierro,
zinc). Firmado en septiembre de 2005.**

福



El GAN y la Promoción del Comercio y la Inversión.

MAYO 2008.

Conclusión de las negociaciones para el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI).

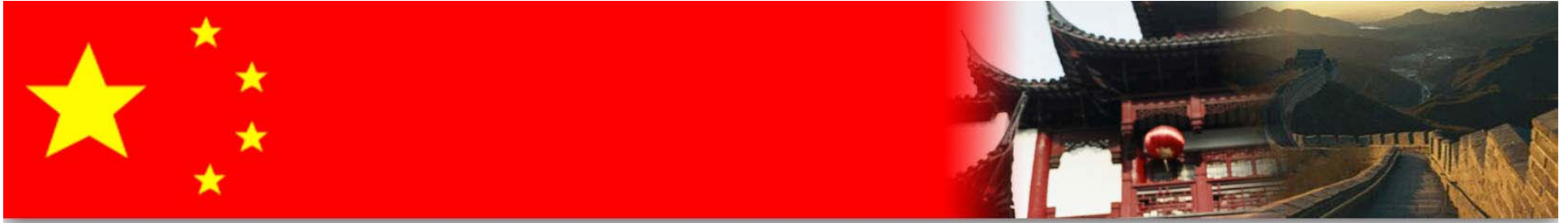
JULIO 2008.

Visita oficial del Presidente de México a China.

15 OCTUBRE 2008

ACUERDO EN MATERIA DE MEDIDAS DE *REMEDIO* COMERCIAL. Eliminación de las medidas antidumping a más tardar el 11 de diciembre de 2011.

福



La Nueva Política industrial:

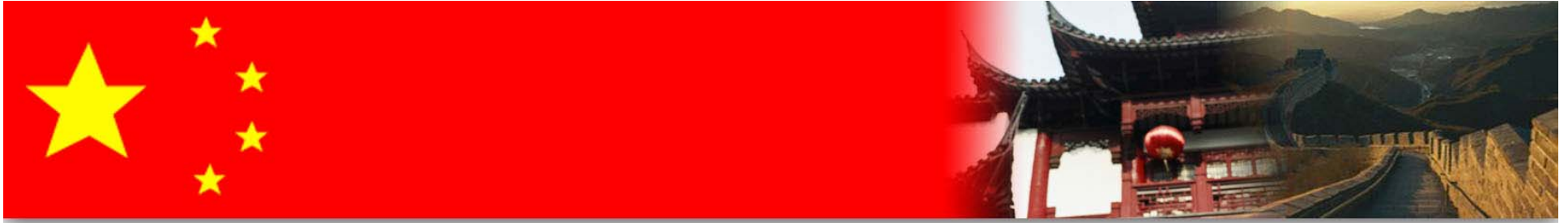
Objetivo: Propiciar una integración de las industrias chinas y mexicanas que beneficie a ambas partes, basándose en la complementariedad entre ambas economías .

Se harán propuestas para profundizar el desarrollo conjunto de sectores con elevados componentes asiáticos.

Se analizarán las zonas libres de China (FTZ's) para elaborar propuestas que conlleven mayores intercambios de comercio.

Análisis de las industrias químicas y del acero de ambos países para elaborar propuestas para un desarrollo complementario.

福



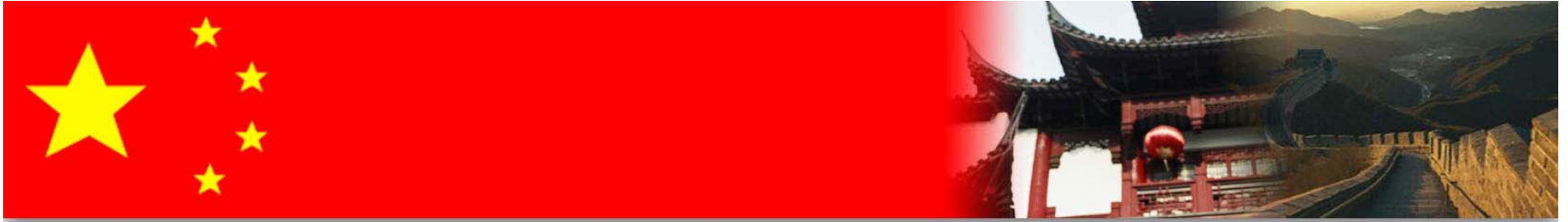
- **El Grupo de Trabajo de Alto Nivel México-China (GAN) entre México y China busca mejorar las oportunidades de comercio e inversión y promover el diálogo entre las dos naciones.**
- **EL GAN es un instrumento para promover alianzas estratégicas en beneficio del sector empresarial.**
- **ES LA MEJOR OPCION, A FALTA DE UN TLC.**

福



V.- INVERSIONES.

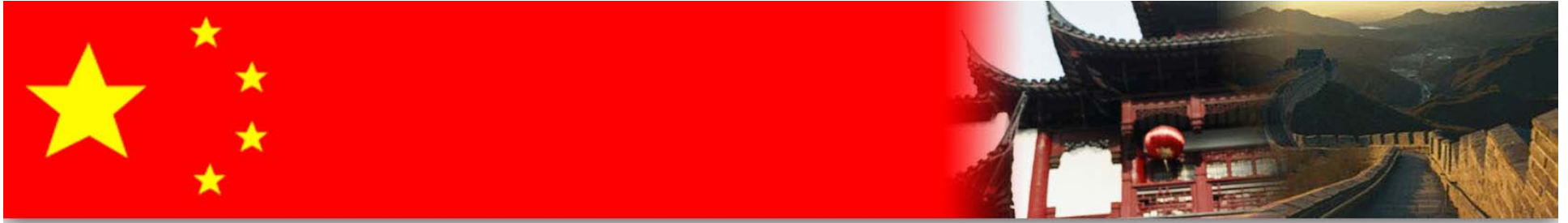
福



Inversión (I)

- De enero de 1994 a diciembre de 2007 la inversión china en México sumó 61.8 mdd, el 0.04% de la inversión total captada por México.
- **NOTA:** En estas cifras registradas por la Secretaría de Economía NO se captaron las inversiones que han hecho consorcios chinos por haber ingresado como capital de un tercer país.
- (Ejemplo: si una compañía china compra una empresa americana e invierte a través de ésta en México, la inversión queda registrada como americana)

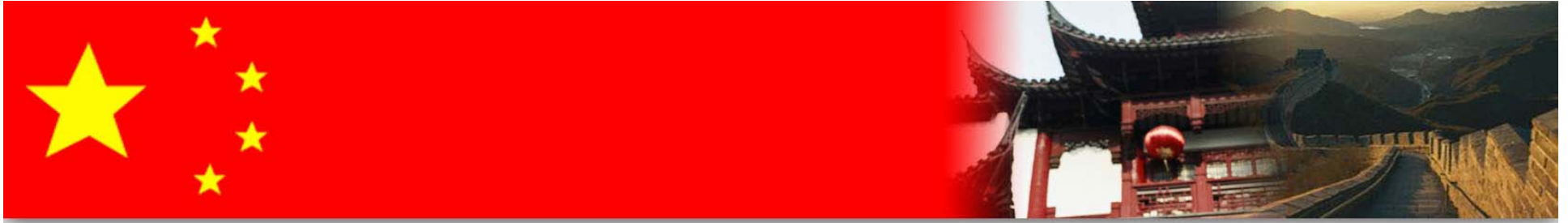
福



Inversión (II)

- **Los datos muestran que hoy la inversión NO es un rubro importante en nuestro intercambio económico, pero SÍ lo será en el mediano y largo plazos, pues**
- **China buscará utilizar a México como vehículo estratégico hacia Estados Unidos y así poder disminuir fricciones comerciales tanto con México como con Estados Unidos.**

福



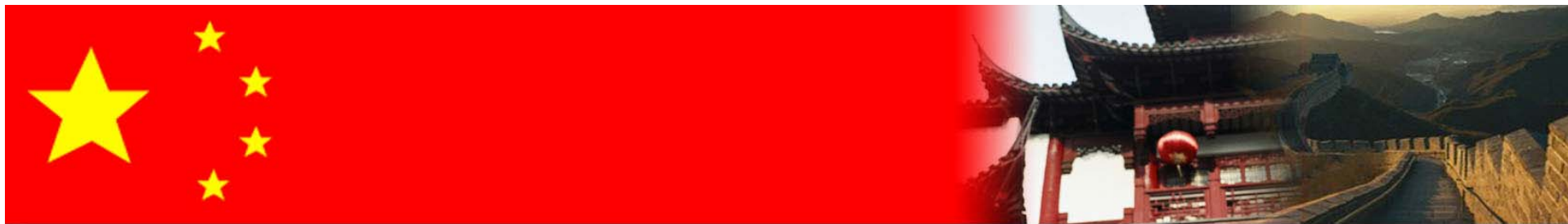
PRINCIPALES INVERSIONES DE CHINA EN EL EXTERIOR.

- 1. Materias primas**
- 2. Infraestructura**
- 3. Investigación y Desarrollo**
- 4. Servicios.**

Actualmente China no sólo es una importante captador De IED, sino que también es un creciente exportador de capital. Sus inversiones se encuentran, por orden de importancia, en: Asia, América del Norte, Africa , América del Sur y Europa.

**EN 2006 CHINA CAPTO 63,000 MDD DE IED
E INVIRTIO EN EL EXTERIOR 16,000 MDD.**

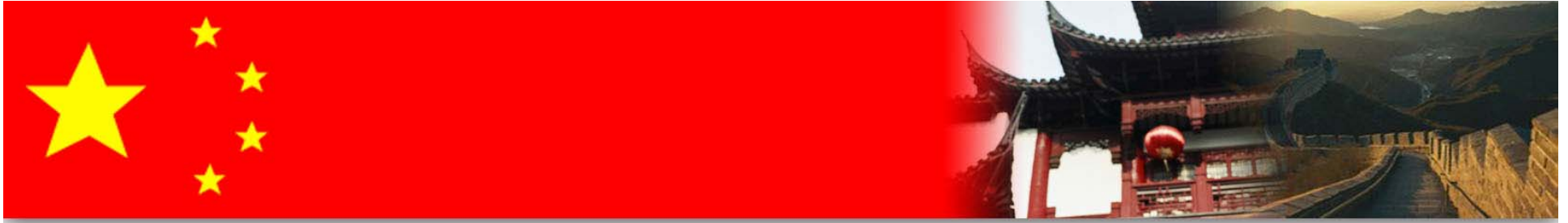
福



LA INVERSION CHINA EN MEXICO, 2007. Secretaría de Economía.

	Estado TOTAL	(miles de dólares) 61,801.3	% 100.0
1	Distrito Federal	23,951.4	38.8
2	TABASCO	10,555.1	17.1
3	Yucatán	9,645.5	15.6
4	Chihuahua	8,610.6	13.9
5	Estado de México	2,825.4	4.6
6	Guanajuato	2,726.8	4.4
7	Baja California	1,658.1	2.7
8	Tamaulipas	793.0	1.3
9	Jalisco	514.4	0.8
10	Otros	521.0	0.8

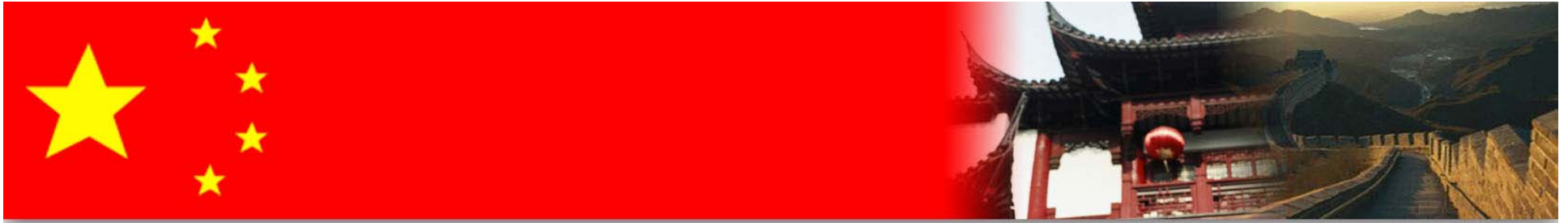
福



VI. Qué vende México en China?

- Bienes intermedios como autopartes, productos químicos, fibras sintéticas, plásticos, cueros y pieles, partes para computadora y partes electrónicas y
- Bienes de consumo como, cerveza, mariscos, jugos y extractos vegetales, papel y cartón.
- Materias primas. Minerales.

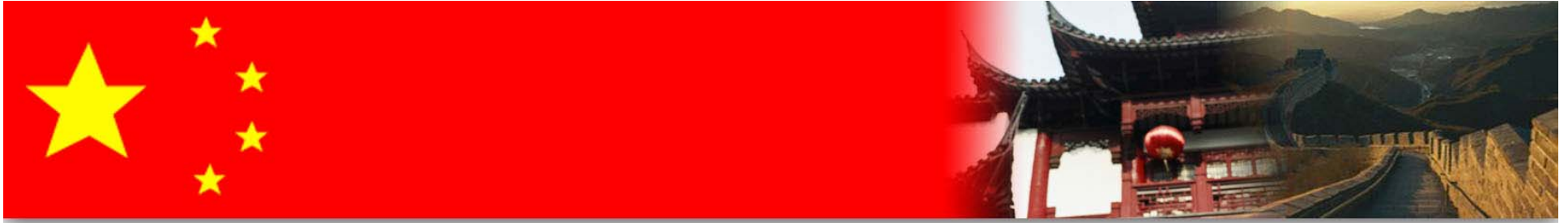
福



Se han identificado una lista de 60 productos con oportunidades de exportación de México hacia el mercado chino, como:

- Aguacate
- Carne de res, cerdo y pollo
- Crustáceos y moluscos
- Mango
- Uva de Mesa
- Frijol de soya
- Cerveza
- Tequila
- Mezcal
- Materiales para la construcción
- Partes para motores y vehículos
- Ácidos policarboxílicos y anhídridos
- Petróleo
- Productos intermedios de hierro o acero
- Partes para máquinas de escribir
- Computadoras y sus partes
- Partes para aparatos de radio o T.V

福



- **Presencia de empresas mexicanas en China**
- **MASECA, BIMBO, VITRO, CEMEX, Taquería El Fogoncito, PYMES COMPETITIVAS, ETC.**
- **CHINA OFRECE MUY BUENAS OPORTUNIDADES PARA PYMES COMPETITIVAS, en particular, para aquéllas que tienen productos con innovación tecnológica o que ofrecen beneficios ecológicos o ahorro de recursos (agua, electricidad, etc.)**

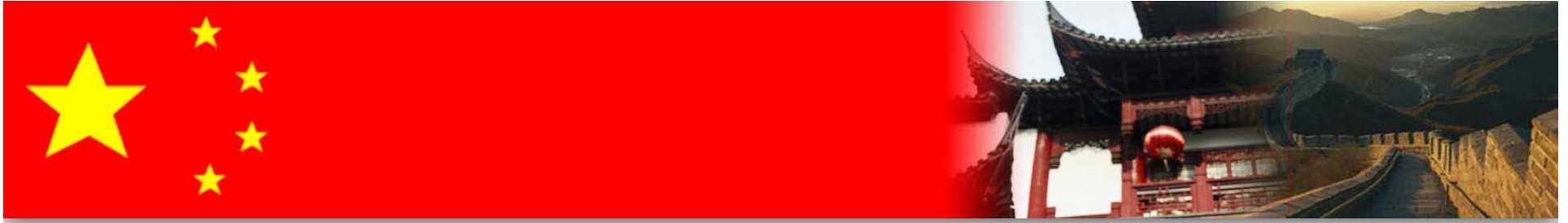
福



- **2006:**
- **Grupo Alfa adquirió una empresa de autopartes en China, para fabricar piezas para motores**
- **Bimbo adquirió en 12 mdd una empresa española para iniciar operaciones en Beijing y Tianjin.**
- **GRUMA invirtió 100mdd en una planta productora de frituras de maíz y tortillas en Shanghai.**

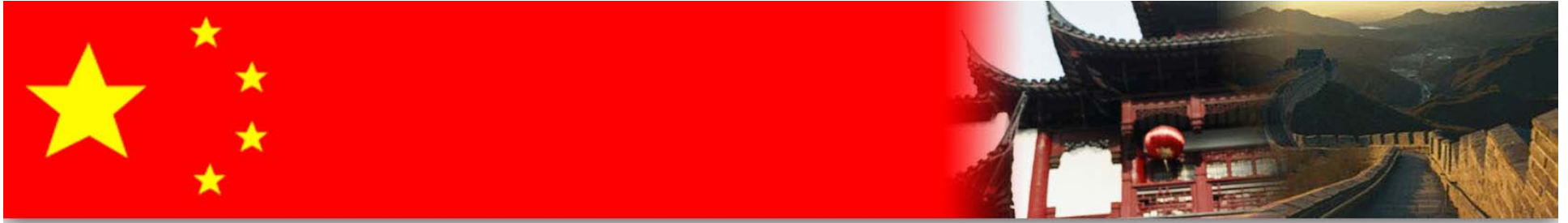
- **2007**
- **El Fogoncito, restaurante mexicano (tacos) invirtió 1mdd en la apertura de una taquería en Beijing.**

福



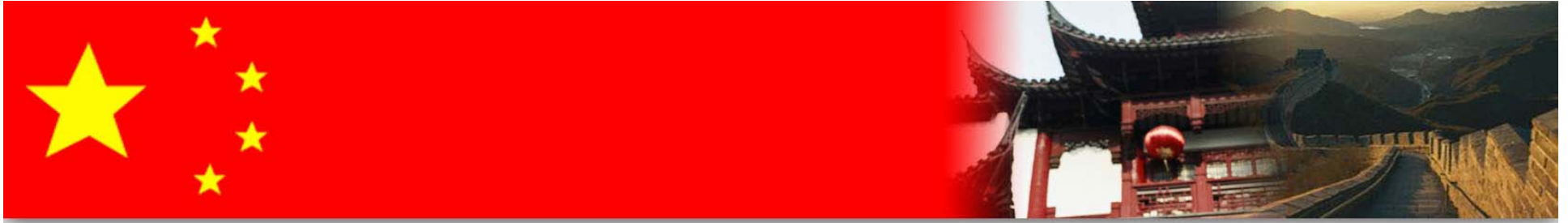
VII. El nuevo consumidor Chino. ?Qué quiere, qué busca, qué elige?

福



- El consumidor “institucional” (gobierno y corporaciones) demanda: energéticos, minerales, materias primas y alimentos.
- El consumidor “individual” = Nueva Clase Media, busca bienes y servicios de acuerdo a su poder adquisitivo: casa y auto propio, ropa y artículos de lujo, restaurantes, viajes, etc.

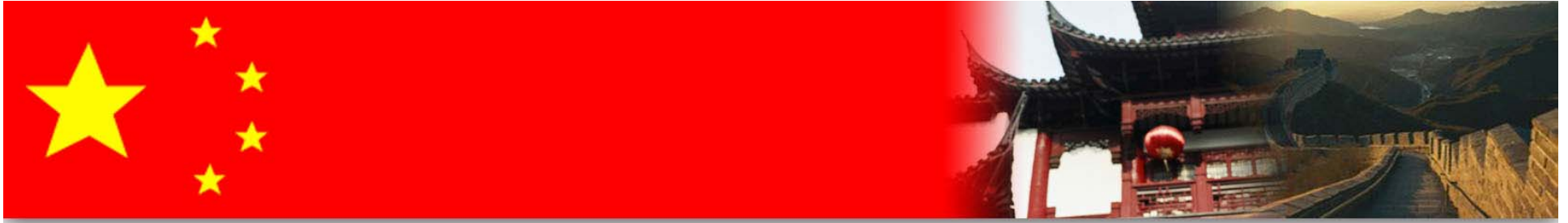
福



La clase media china.

- Existen 100 millones de personas (7% de la población) consideradas como clase media (con ingreso familiar de 160,000 yuanes o ingreso personal de 100, 000 yuanes).
- Su tasa de crecimiento es del 1% anual. Se estima que en 2030 representará el 40% del total de la población (% actual que ocupa la clase campesina).

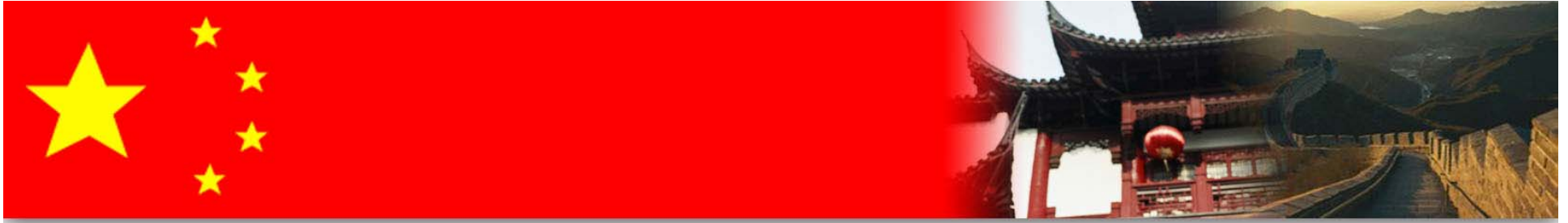
福



VIII. PYMES DE CHINA Y MÉXICO,

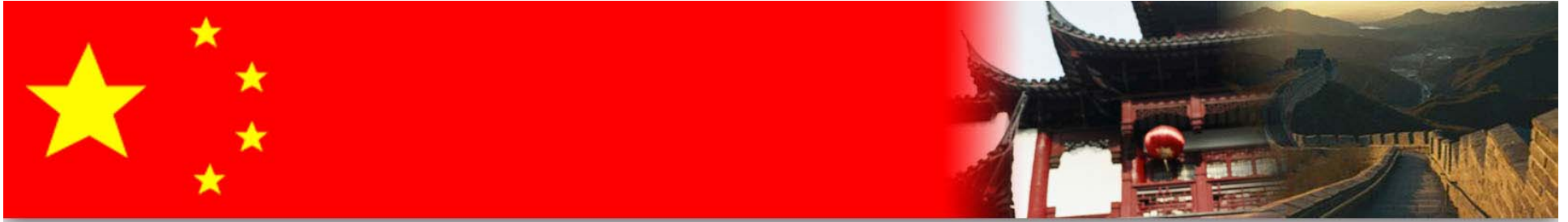
**una opción para mejorar el comercio
bilateral.**

福



Las Pymes Chinas

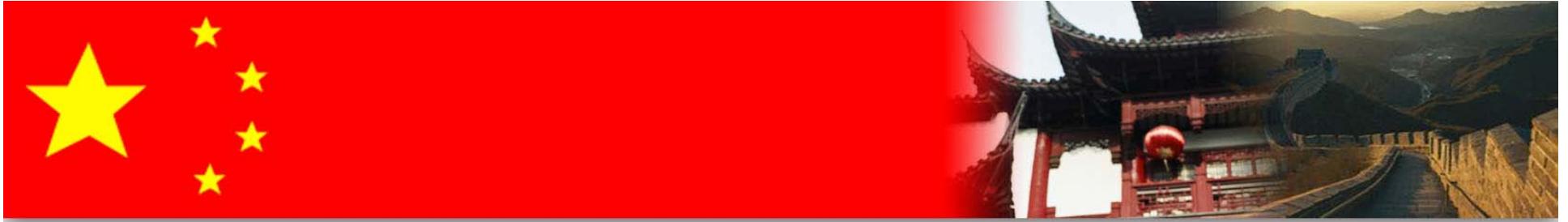
福



LA EMPRESA PRIVADA EN CHINA 2007:

- **EXISTEN 5.3 MILLONES DE EMPRESAS (8.2% MÁS QUE EN 2006)**
- **DAN EMPLEO A MAS DE 70 MILLONES. (9.8% más)**
- **CAPITAL REGISTRADO: 8.8 BILLONES DE YUANES (16.5% más)**
- **PRINCIPALES FORMAS DE ORGANIZACION:**
 - **1. EMPRESAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .**
 - **2. EMPRESAS CON CAPITAL ACCIONARIO.**

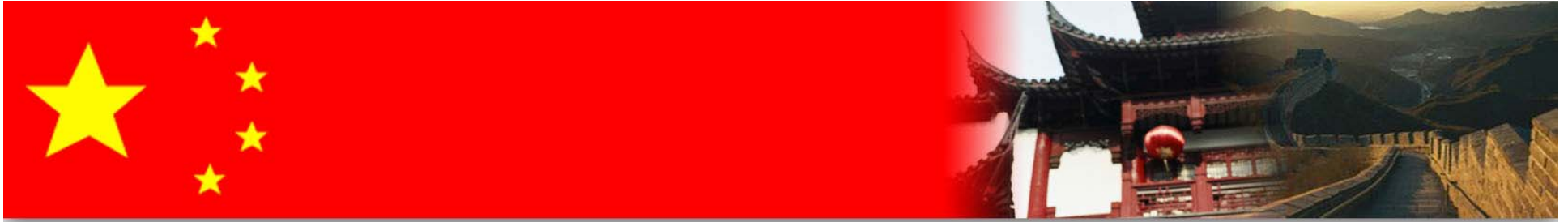
福



IMPLICACION DE LA “PRIVATIZACIÓN” DE EMPRESAS.

- **NUEVAS RELACIONES LABORALES.**
- **FIRMA DE CONTRATOS DE TRABAJO EN 68.8% DEL TOTAL DE LAS EMPRESAS Y EN EL 47.3% DE LAS EMPRESAS PRIVADAS E INDIVIDUALES.**
- **MEJORA IMPORTANTE EN LOS SALARIOS.**
- **MAS SINDICATOS Y MEJORES PRESTACIONES SOCIALES (SEGURO, ETC).**
- **45 MILLONES DE TRABAJADORES CUENTAN CON SEGURO (SOCIAL, DE RETIRO, ETC.) (INCREMENTO ANUAL DE 6.1%).**
- **14.2 MILLONES SON TRABAJADORES MIGRATORIOS.**

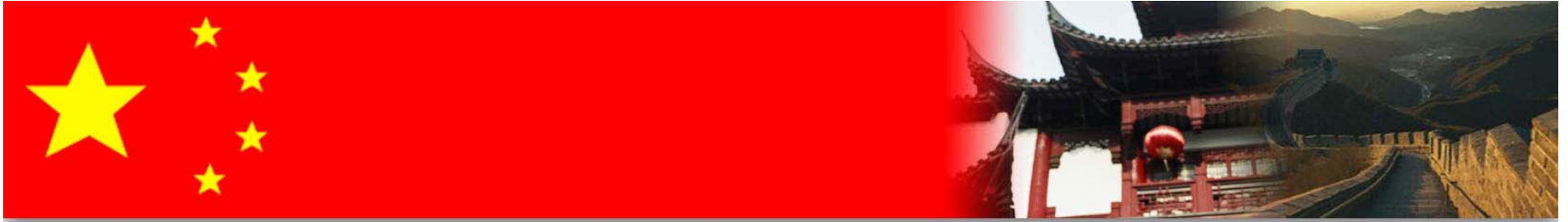
福



NUEVO CONCEPTO DE LA PROPIEDAD PUBLICA:

- **TRANSICION DE UNA ECONOMIA DE PROPIEDAD ESTATAL HACIA UNA ECONOMIA DE PROPIEDA MIXTA, CONTROLADA POR EL ESTADO.**
- **LA MAYORIA DE LO QUE FUERON LAS EMPRESAS COLECTIVAS (RURALES Y URBANAS) SE HAN TRANSFERIDO AL SECTOR PRIVADO O SE CONVIRTIERON EN COOPERATIVAS POR ACCIONES.**
- **LAS EMPRESAS GRANDES Y MEDIANAS SE HAN TRANSFORMADO EN:**
 1. **EMPRESAS PRIVADAS**
 2. **COMPAÑIAS LIMITADAS**
 3. **CORPORACIONES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.**

福



LA FUERZA PRINCIPAL DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PROPIEDAD LA CONSTITUIRÁ EL SECTOR PRIVADO.

DE LAS 4.3 MILLONES DE PYMES, 95% SON PRIVADAS.

LAS PYMES CONTRIBUYEN CON:

55.6% DEL PIB

66% DEL TOTAL DE LAS PATENTES

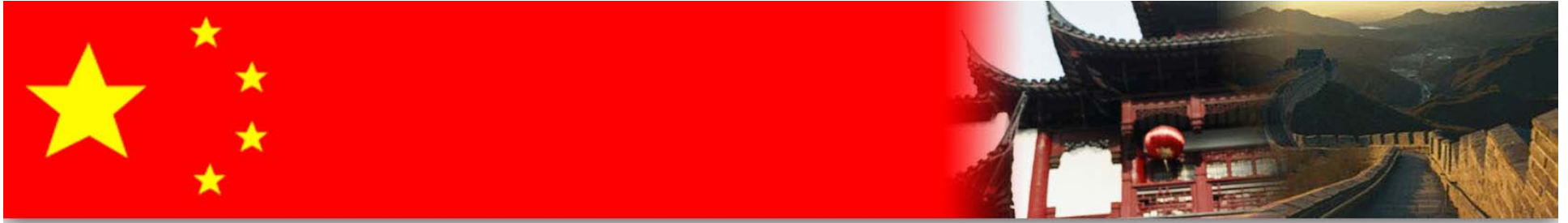
82% DE LOS NUEVOS PRODUCTOS.

50% INGRESOS FISCALES.

75% DEL EMPLEO.

SE BUSCA QUE LA ECONOMIA PRIVADA Y LAS PYMES PUEDAN MITIGAR EL PROBLEMA DEL EMPLEO.

福



***The China Small-and Medium-Sized Enterprises Association*, señala que las PYMES están contribuyendo de manera significativa en:**

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

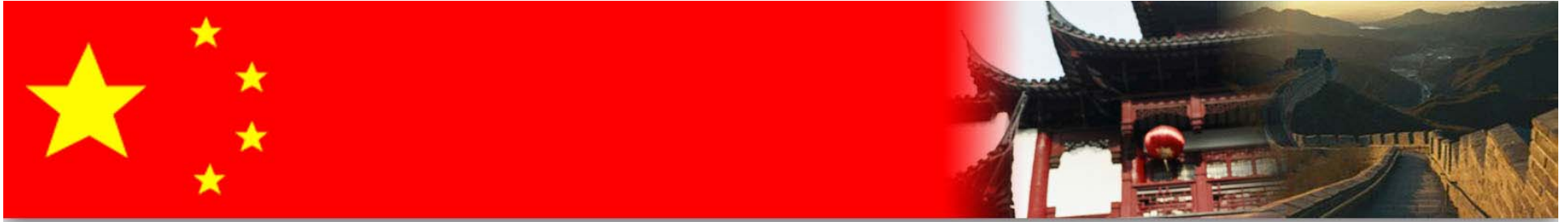
DISMINUCION DE LA BRECHA URBANA-RURAL.

DISMINUCION DE LAS DISPARIDADES REGIONALES.

INCREMENTO DEL INGRESO URBANO Y RURAL.

INCREMENTO DEL EMPLEO.

福



PYMES Y EXPORTACIONES

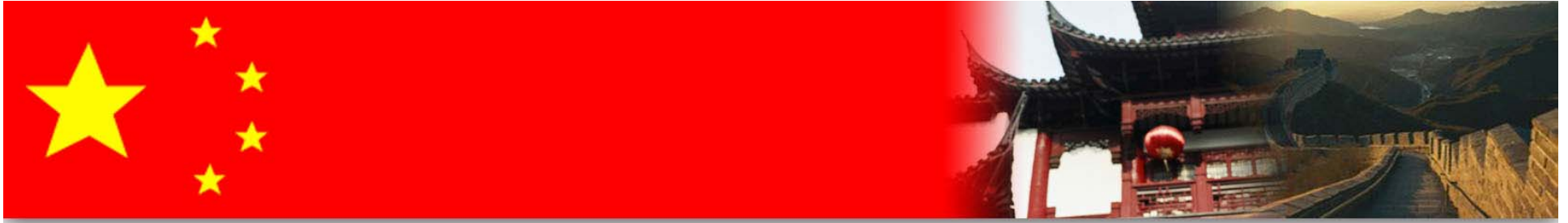
UNA ESTUDIO DE ALEMANIA (DEUTSCHE-WELLE) CONCLUYO QUE EL RAPIDO INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES CHINAS SE DEBE AL DINAMISMO DE SUS PYMES, LAS CUALES CONTRIBUYEN CON:

- **EL 68% DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES.**
- **5 VECES MAS QUE EL PROMEDIO DE LAS PYMES DE EUROPA Y 1 VEZ MAS QUE LAS DE EE. UU.**
- **LO ANTERIOR CONFIRMA QUE MUY PRONTO (2009) CHINA REMPLAZARA A ALEMANIA COMO EL PRINCIPAL PAIS EXPORTADOR.**

DATO ADICIONAL:

LAS EXPORTACIONES DE ALEMANIA CRECEN AL 8% ANUAL, MIENTRAS QUE LAS DE CHINA LO HACEN AL 20%.

福

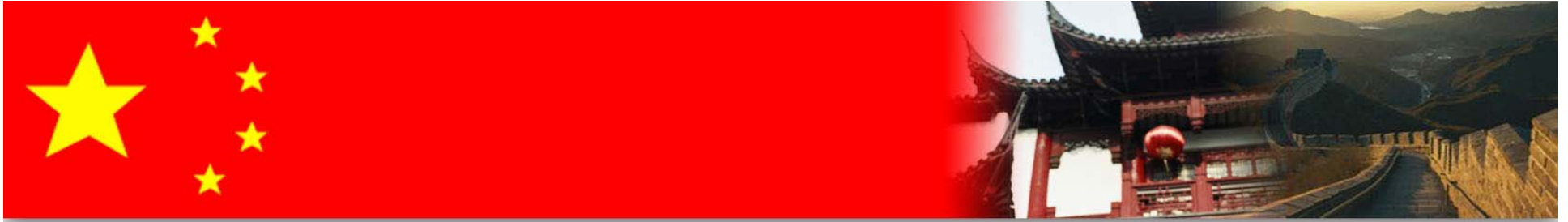


IX. ¿Cómo trabajan?

- DURANTE MUCHO TIEMPO EL ESTADO DESCUIDÓ A ESTAS EMPRESAS, FAVORECIENDO A LOS GRANDES CONGLOMERADOS DE PROPIEDAD ESTATAL.
- A PARTIR DE 2004, LA COMISION ESTATAL DE DESARROLLO Y REFORMA INICIO UNA NUEVA POLÍTICA HACIA ESTAS EMPRESAS.
- ACCIONES CONCRETAS EN 2004:
- LEY PARA LA PROMOCION DE LAS PYMES.
- CELEBRACION DE LA 1ª. FERIA PYME EN OCTUBRE, 2004.

LUGAR: GUANGZHOU (CANTÓN) , CUNA DE LA EMPRESA PRIVADA,
PARTICIPANTES: PYMES DE CHINA, HONG KONG Y MACAO
(fue un evento cerrado)





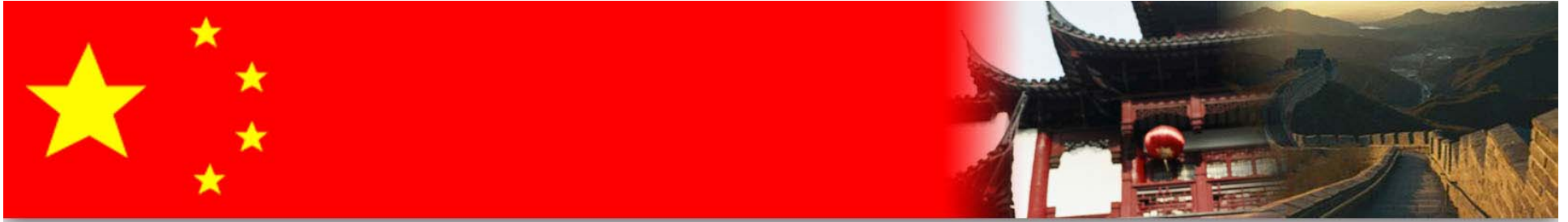
LOS PRIMEROS APOYOS DEL GOBIERNO FUERON PARA:

- A) INICIO DE UN NEGOCIO.**
- B) OBTENCION DE CREDITOS Y GARANTIAS.**
- C) INNOVACION TECNOLOGICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.**

LOS PARTICIPANTES EN LA 1ª. EXPO. SE AGRUPARON EN CINCO CATEGORIAS BASTANTE “ORDINARIAS”:

- 1. ARTESANIAS**
- 2. TEXTILES Y ROPA**
- 3. ARTICULOS PARA EL HOGAR**
- 4. FERRETERIA Y APARATOS ELECTRICOS**
- 5. BEBIDAS Y ALIMENTOS**

福



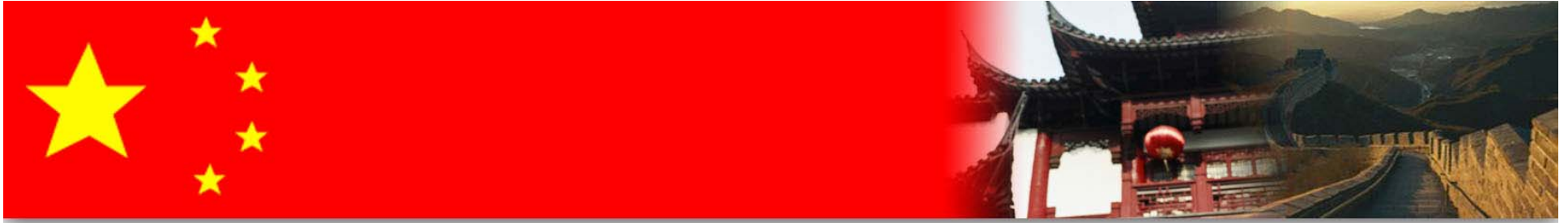
Y DOS TEMAS PRINCIPALES:

**A) INNOVACION TECNOLOGICA:
TELECOM. NUEVOS MATERIALES, NUEVAS ENERGIAS,
BIOTECNOLOGIA, PROTECCION AMBIENTAL, RECURSOS
SUSTENTABLES Y NUEVOS PROCESOS PARA PRODUCTOS
PRERECEDEROS.**

**B) SERVICIOS:
PRODUCTOS FINANCIEROS, CULTURA CORPORATIVA,
CAPACITACION, TECNOLOGIAS PARA ADMON. DE LA
PROPIEDAD Y LOGISTICA.**

**OBSERVACION:
ESTA PRIMERA EXPO FUE UN EVENTO NO LUCRATIVO, FINANCIADO
POR EL GOBIERNO Y GRADUALMENTE SE HA CONVERTIDO EN UN
EVENTO COMERCIAL Y RENTABLE.**

福



X. ¿Dónde están ubicadas?

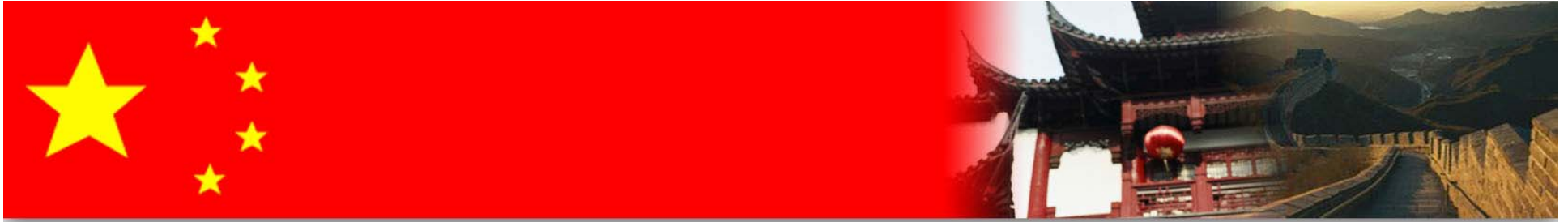
EN TODAS PARTES!!!

VII. ¿En que sectores se manejan?

MÁS DEL 90% DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PYMES CHINAS SON PRODUCTOS CON USO INTENSIVO DE MANO DE OBRA: ARTESANIAS, TEXTILES, ROPA, JUGUETES, ZAPATOS, ETC.

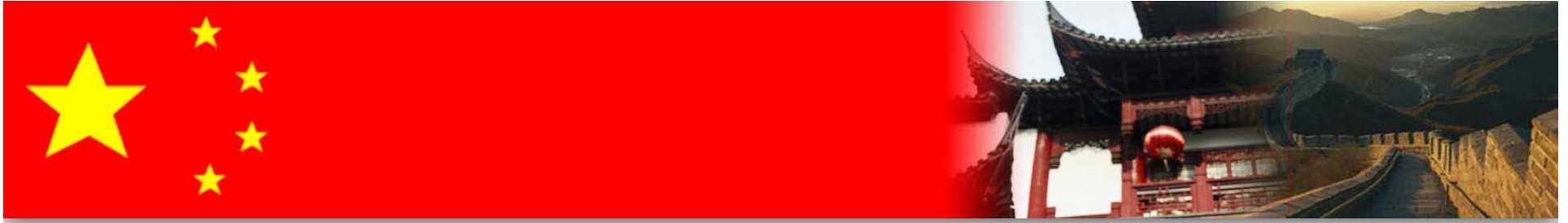
LA PROPORCION DE LAS EXPORTACIONES DE ALTA TECNOLOGÍA, AUMENTA AÑO CON AÑO.

福



- EJEMPLO:
- **CHINA, LIDER MUNDIAL EN LA PRODUCCION DE CALENTADORES SOLARES DE AGUA.**
- **2007: CUENTA CON 100 MILLONES DE M2. (80% DE LA CAPACIDAD INSTALADA MUNDIAL)**
- **CON UN PER CAPITA MUY INFERIOR AL DE MUCHOS PAISES.**
- **2015: SE ESTIMA QUE CHINA CONTARÁ CON MAS DE 2,000 MILLONES M2!!! (COBERTURA DEL 20-30% DE LA POBLACION)**
- **TECNOLOGIA PROPIA, DESARROLLADA POR LA UNIV. DE QINGHUA EN LOS 80S.**
- **2006: SE EXPORTARON 2 MILLONES DE M2. (10% DE LA PRODUCCION)**
- **EXISTEN 5000 FABRICANTES (MUCHOS DE LOS CUALES SON PYMES)**



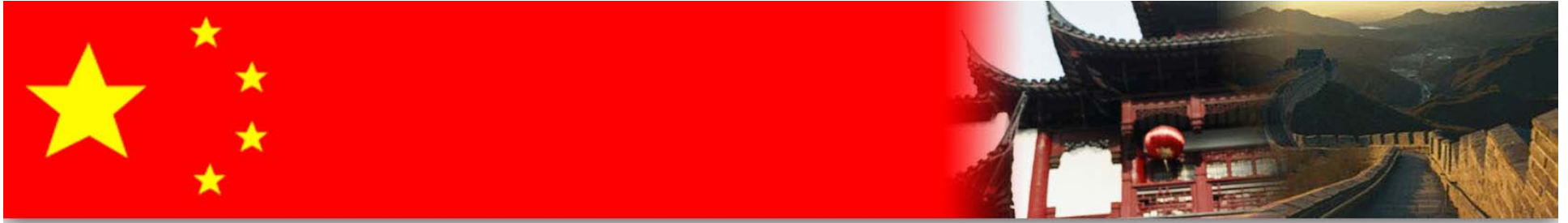


XI. ¿Cuáles son los productos de oportunidad?

PARA EL CASO DE LA INDUSTRIA MEXICANA, LA ADQUISICION DE TODOS AQUELLOS EQUIPOS, COMPONENTES Y MATERIALES QUE PUEDAN AYUDAR A LA COMPETITIVIDAD:

- **INCREMENTANDO EL CONTENIDO TECNOLOGICO.**
- **DISMINUYENDO COSTOS DE PRODUCCION.**

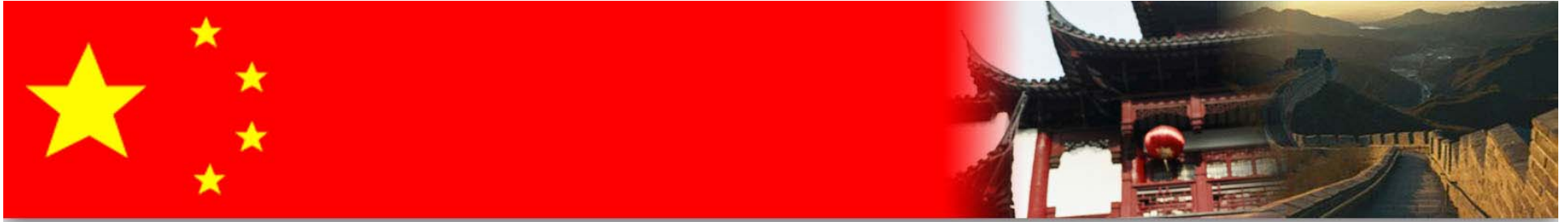
福



XII. Investigación de oportunidades.

- 1. CONOCER LA SITUACION GENERAL DE LA INDUSTRIA Y/O SECTOR EN CHINA SOBRE EL QUE SE TIENE INTERÉS.**
- 2. QUE LAS PYMES MEXICANAS PUEDAN IDENTIFICAR A SUS SIMILARES CHINAS PARA ESTABLECER CONTACTO DIRECTO, CON EL FIN DE COMERCIAR, COINVERTIR Y COMPETIR!!!**
- 3. MEDIO IDONEO:
*LAS FERIAS ESPECIALIZADAS.***



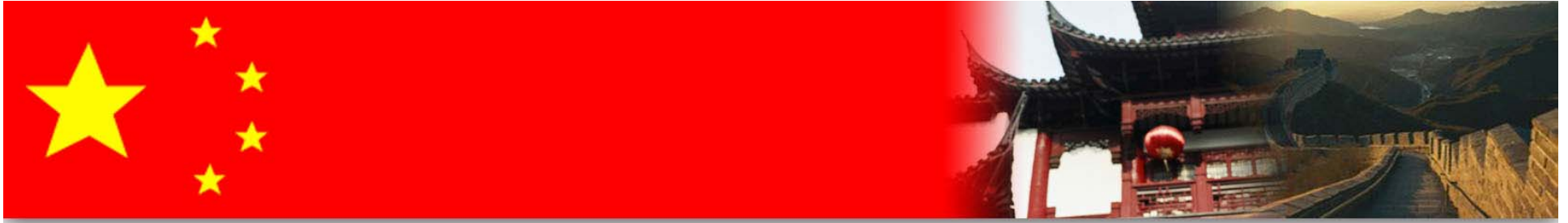


AÑO

EVENTO

- **2004: 1st .China Small and Medium Enterprises Fair**
- **SE CELEBRA CADA AÑO EN GUANGZHOU (SUR DE CHINA).**
- **ES LA PLATAFORMA PRINCIPAL DONDE LAS PYMES CHINAS PUEDEN INTERCAMBIAR INFORMACION, EXHIBIR SUS PRODUCTOS Y ENTABLAR NEGOCIACIONES DE COINVERSIÓN.**
- **www.csmef.com.cn**
- **PAISES INVITADOS ESPECIALES:**
- **2005: La 2a Feria PYME FRANCIA.**
- **2006. La 3a Feria PYME: ITALIA.**
- **2007: 4ª Feria PYME: JAPON.**

福

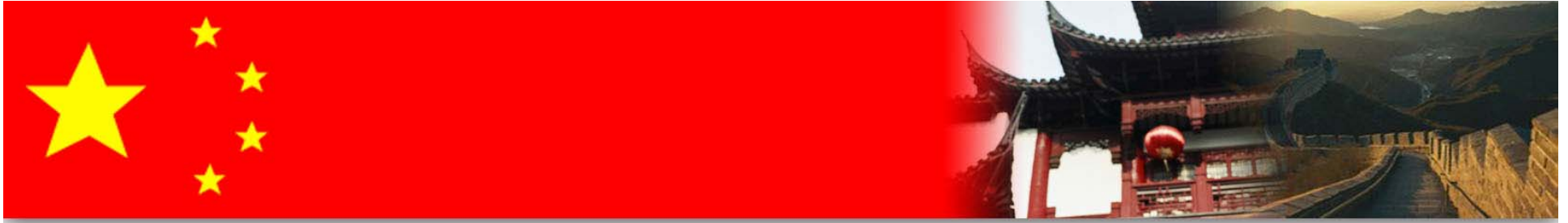


2008: LA 5ª. FERIA PYME SE CELEBRÒ del 22 al 25 de septiembre.

LA EXPO CONTÓ CON 10 PABELLONES:

1. Electrónica y Productos de Tecnología de la Información. Guangdong ha ocupado el 1er lugar Nacional por 15 años consecutivos, con 1/3 de la Producción total. El Delta del Río Perla se ha Convertido en la base manufacturera mas importante de China y del Mundo.

福

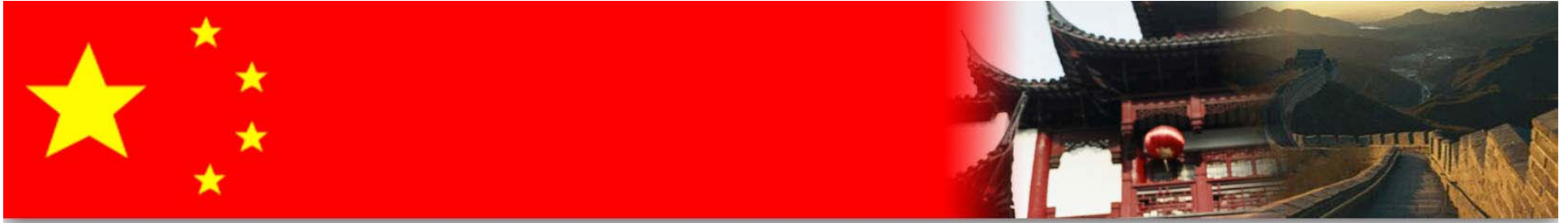


2. Aparatos eléctricos y maquinaria. La provincial ocupa el 1er lugar en exportación de maquinaria y aparatos eléctricos. Se ha formado un enorme cluster en las ciudades de Guangzhou , Shenzhen y Foshan como centro.

3. Petroquímica La producción de esta industria se ubica en ciudades costeras como Maoming, Guangzhou , Huizhou y Zhanjiang .

4. Textiles & Ropa, Guangdong es la tercera base mundial de exportaciones textiles.

福

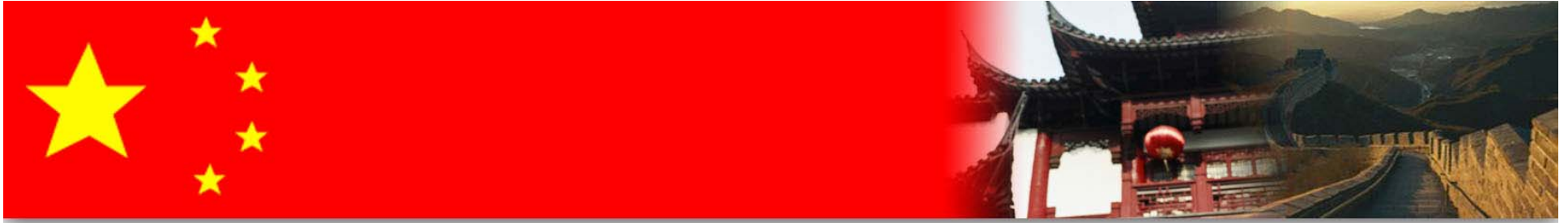


5. Alimentos y bebidas Por su escala industrial y volumen de producción, ocupa el 1er lugar nacional.

7. Papel Esta industria ha registrado un crecimiento anual del 20%.

8. Automóvil China es el tercer productor mundial de vehículos. Guangzhou produce 800, 000 unidades, principalmente autos sedán, auto partes y motocicletas.

福

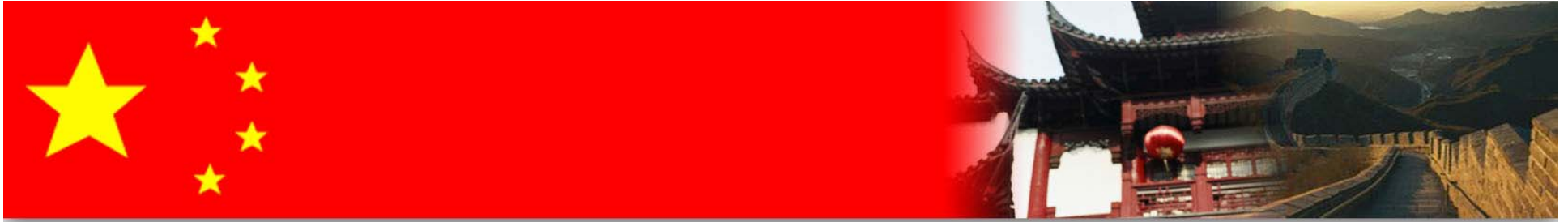


9. Medicinas Una de las nuevas industrias con alta tecnología Destaca la producción de medicina Tradicional China, productos farmacéuticos y equipo médico.

10. Cerámica y Materiales para Construcción Este sector registra un crecimiento anual del 30%. La provincial ocupa el 2o lugar nacional y destaca en la producción de cerámica y cemento.

Website: <http://www.cismef.com.cn> www.apgei.org

福



OTRAS FERIAS PYMES.

The China International Small & Medium-sized Enterprises Fair (CSMEF), En Suzhou, en el delta del Rio Yangtze.

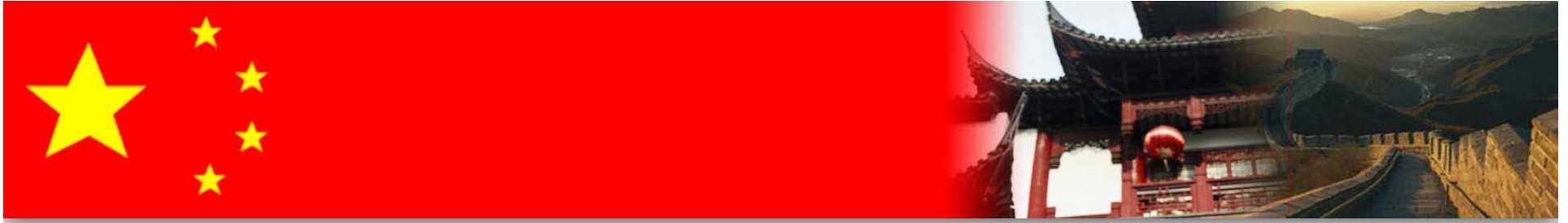
Funciona como un foro para que las PYMES chinas puedan concertar *esquemas de cooperación con el exterior.*

Por ejemplo, mayo 2007, se aprovecho este evento para celebrar el 3er foro de cooperación China-India.

Participa activamente la Asociación de Cadenas y Franquicias de Taiwán.

Se realiza dos veces al año y se enfoca a la parte central de China

福



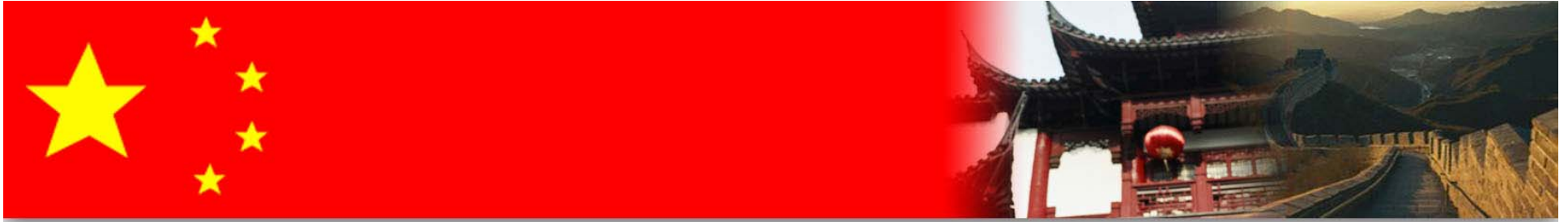
2007 China Wuhan REGIONAL Economy and Medium-Small Sized Enterprises International Science and Technology Fair

LUGAR: WUHAN, EN EL CENTRO DE CHINA

**PRINCIPALES SECTORES: Electrónica, Tecnologías de la
Información, Electro-mecánica, Biología y Medicine, Industria
Química, Nuevos materiales, Nuevas energías, Agricultura.**

<http://www.csmef.com.cn/web/english/page1.htm>

福

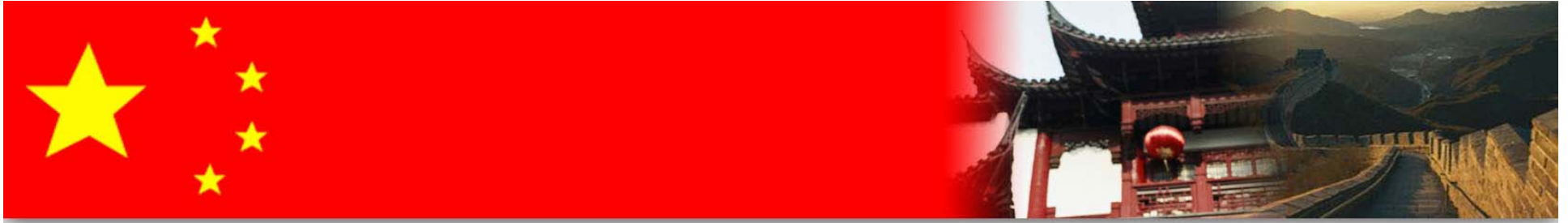


XIII. ¿Conviene invertir en este tipo de investigaciones?

RETOS:

- IDENTIFICACION DE PROVEEDORES CON-FIA-BLES!
- NADA COMO HACERLO PERSONALMENTE:
- IMPLICA VARIOS VIAJES A CHINA, VISITAS A FÁBRICAS,
- ASEGURARSE IN SITU (EN LA FABRICA) SOBRE LA CALIDAD DE LOS MATERIALES.
- ES CASI IMPOSIBLE TRABAJAR SOLAMENTE A DISTANCIA (VIA TELEFONO, E-MAILS, ETC)

福



XIV. Asociaciones estratégicas entre Pymes.

CASO I: ESTADOS UNIDOS.

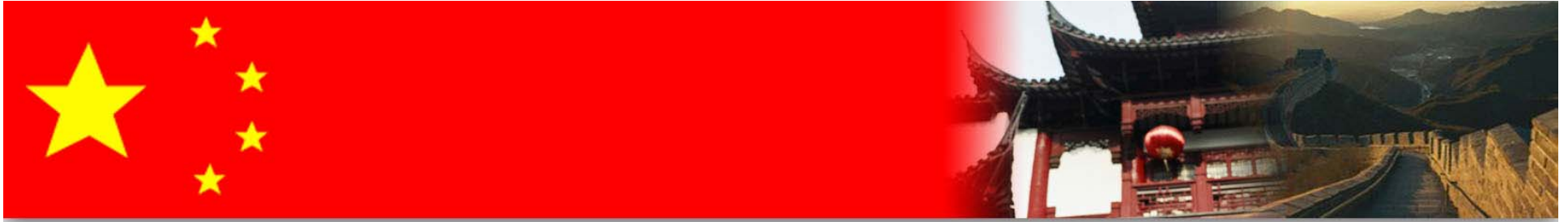
LA US-China Business Matchmaking (Shanghai) Conference SE HA REALIZADO DURANTE SIETA AÑOS CONSECUTIVOS. CON MUY BUENOS RESULTADOS PARA EMPRESAS PEQUEÑAS DE AMBOS PAÍSES.

ESTE EVENTO ES PATROCINADO POR

- **US-China Exchange Association (USCEA),**
- **China Association of Small and Medium Enterprises (CASME),**
- **US Small Business Administration (SBA) and**
- **US National League of Cities (NLC)**

EL ENFOQUE PRINCIPAL HA SIDO LA PROVEEDURIA.

福

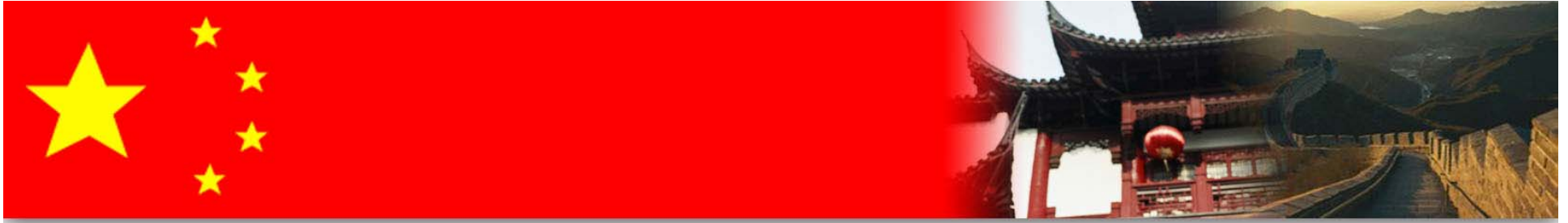


CASO II: JAPON:

- **EN 2007 SE CREO UNA ASOCIACION DE JAPON EN LA CIUDAD DE DALIAN, CON EL FIN DE AYUDAR A LAS PYMES JAPONESAS A ENCONTRAR MAS OPORTUNIDADES DE INVERSION EN CHINA.**
- **MOTIVO: LAS EXPECTATIVAS PARA LA MAYORÍA DE PYMES JAPONESAS QUE NO HAN SALIDO AL EXTRANJERO SON DE DECLINACION EN SU PARTICIPACION DEL MERCADO INTERNO O A LO MÁXIMO MANTENER SU POSICION ACTUAL.**
- **EL 17% DE ESTAS EMPRESAS HAN EXPRESADO SU INTERES POR INVERTIR EN CHINA, PORQUE LES INTERESA EL CRECIENTE PODER DE CONSUMO DE LOS 1,300 MILLONES DE HABITANTES.**

ENFASIS EN INCURSIONAR AL GRAN MERCADO CHINO.

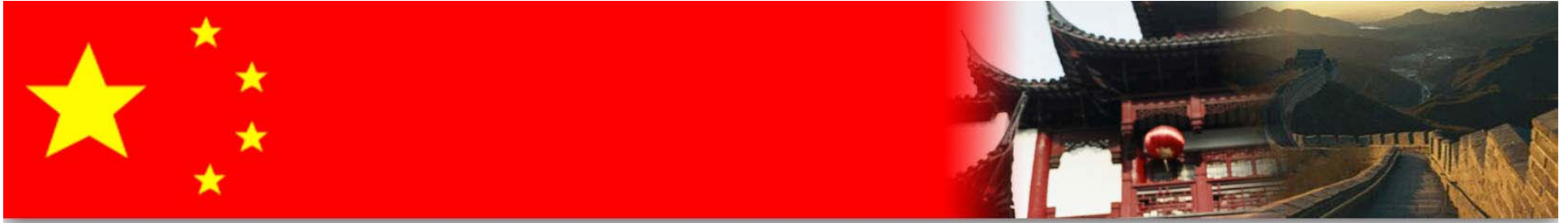
福



A MANERA DE CONCLUSION (PYMES):

- LA CIRCUNSTANCIA ACTUAL ES MUY PROPICIA PARA CELEBRAR UN EVENTO CON PYMES CHINAS, LO CUAL PERMITIRÍA DARLE MAYOR SUSTANCIA AL “PERIODO DE TRANSICIÓN” QUE RECIEN SE HA INICIADO (ver D.O.F. del 15 de octubre 2008) PARA LA ELIMINACIÓN GRADUAL DE LAS CUOTAS COMPENSATORIAS A LA IMPORTACION DE PRODUCTOS CHINOS EN EL AÑO 2011 .
- CONSIDERO QUE EL ENFOQUE DE LAS PYMES MEXICANAS DEBERÁ CENTRARSE EN **PROVEDURÍA Y ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS** CON SUS SIMILARES CHINAS.

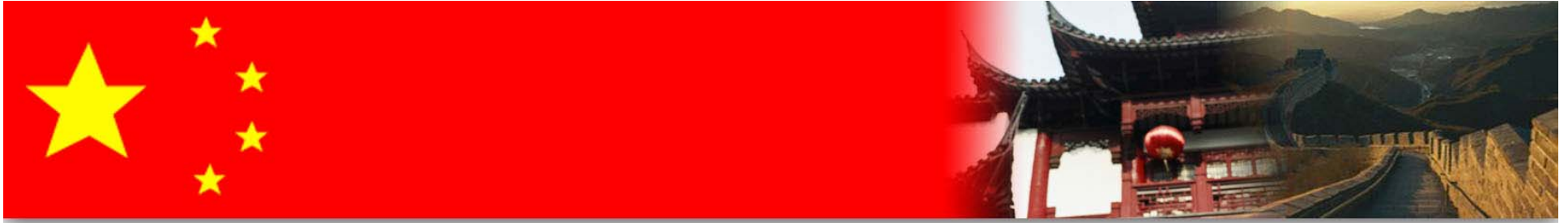
福



Conclusiones y una cápsula cultural

- Durante la década pasada cometimos un **error** estratégico al sub-estimar la importancia creciente de China en el escenario mundial y descuidar la relación del intercambio bilateral por los conflictos ya mencionados.
- Afortunadamente, hoy se están construyendo las bases para iniciar una nueva relación estratégica y con visión de largo plazo de “beneficio mutuo”.
- Hay que subrayar que **LA NUEVA CLASE EMPRESARIAL** china está teniendo una participación cada vez mayor en el desarrollo de nuevos negocios.
- Debemos aceptar que en este reacomodo habrá “perdedores”, pero también habrá nuevos ganadores, por el incremento que se espera de las exportaciones mexicanas y las inversiones chinas que tendrán una presencia cada vez mayor en nuestro país.





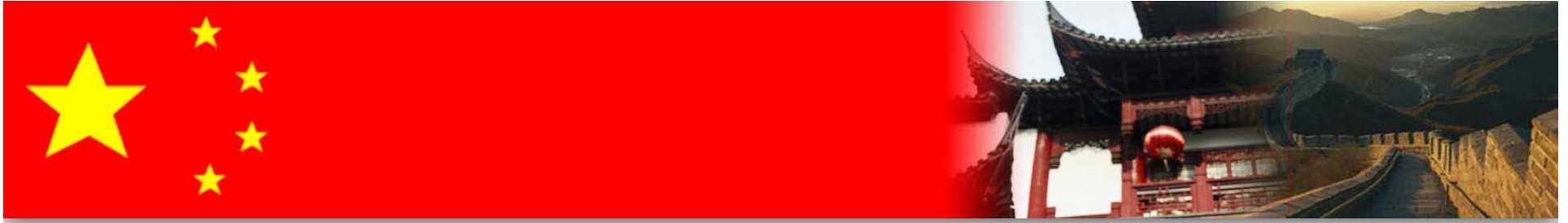
CONFUCIO

- **1976: Campaña contra Confucio.**
- **1995: Celebración del natalicio de Confucio en Qufu, su tierra natal.**
- **2004: Se crean los Institutos Confucio.**
- **2006: Establecimiento en México de 3 Institutos.**
- **ATENCIÓN A LA PALABRA: “ARMONIA”.**

福



福



Finalmente... ¿QUIÉN PODRÁ PARAR A CHINA?

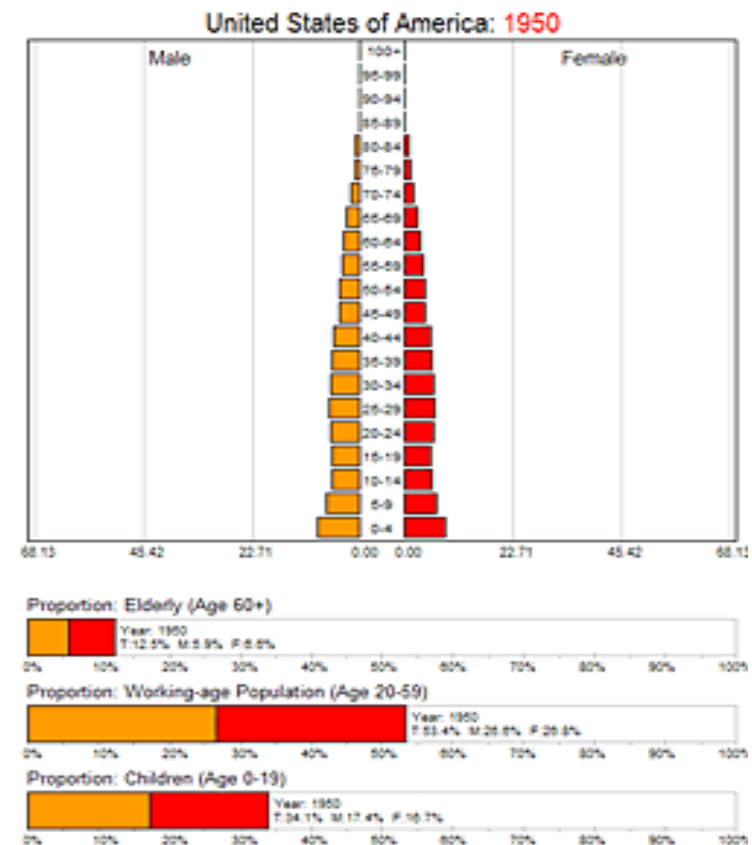
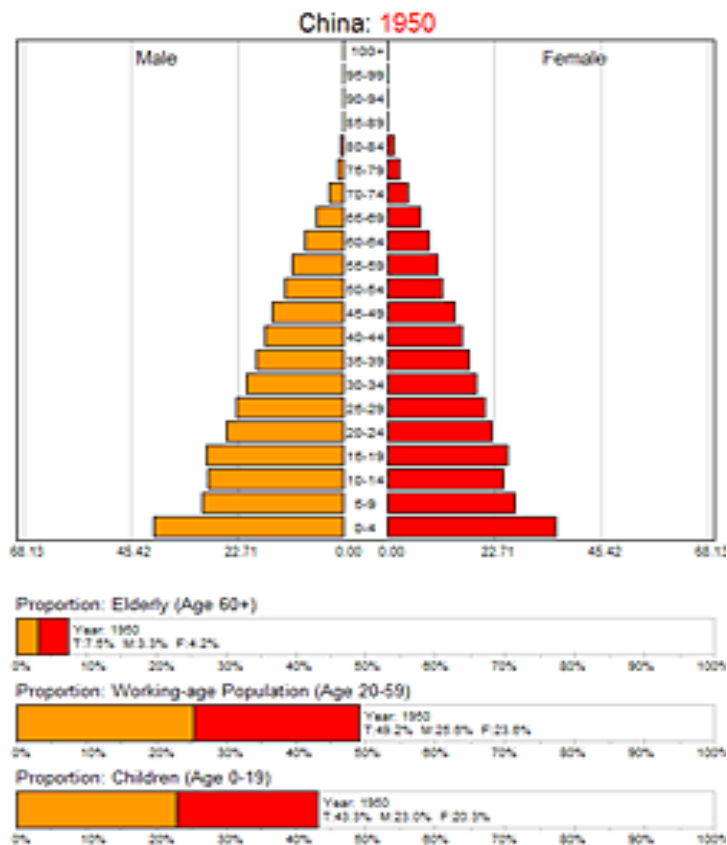
- **RESPUESTA: SU MISMA GENTE!**
- **PARA 2050, CHINA TENDRA UNA POBLACIÓN DE PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS DE MÁS DEL 30 POR CIENTO (ALREDEDOR DE 500 MILLONES DE CHINOS).**

福



¿QUIÉN PODRÁ PARAR A CHINA? (I)

Poblacion por edad y sexo, 1950-2050; Proporción de 3ra edad, Adultos e infantes.



Fuente: División de Población de las Naciones Unidas Prospectos de la Poblacion Mundial (2002)