



¿Qué significa China para el mundo y América Latina y el Caribe?

Jorge Máttar

CEPAL

5 de diciembre de 2007

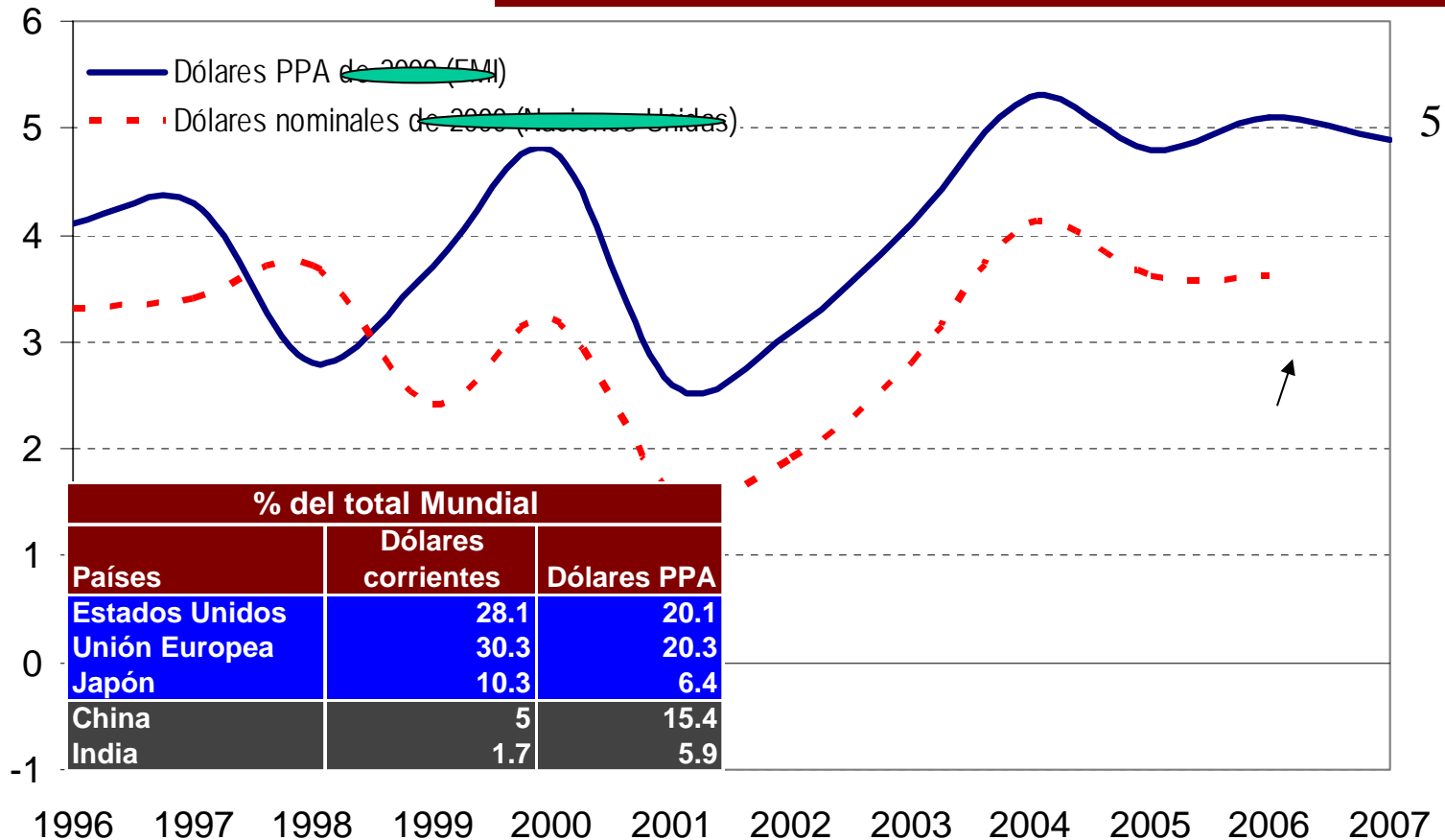


- China es ya un actor mundial importante. Su crecimiento económico, comercio, inversiones (->/<-), moneda, políticas públicas (e.g. monetaria, medio ambiente), determinan las tendencias internacionales



La dinámica de China es determinante en el crecimiento de la economía mundial

Tasa de crecimiento anual (En porcentajes)

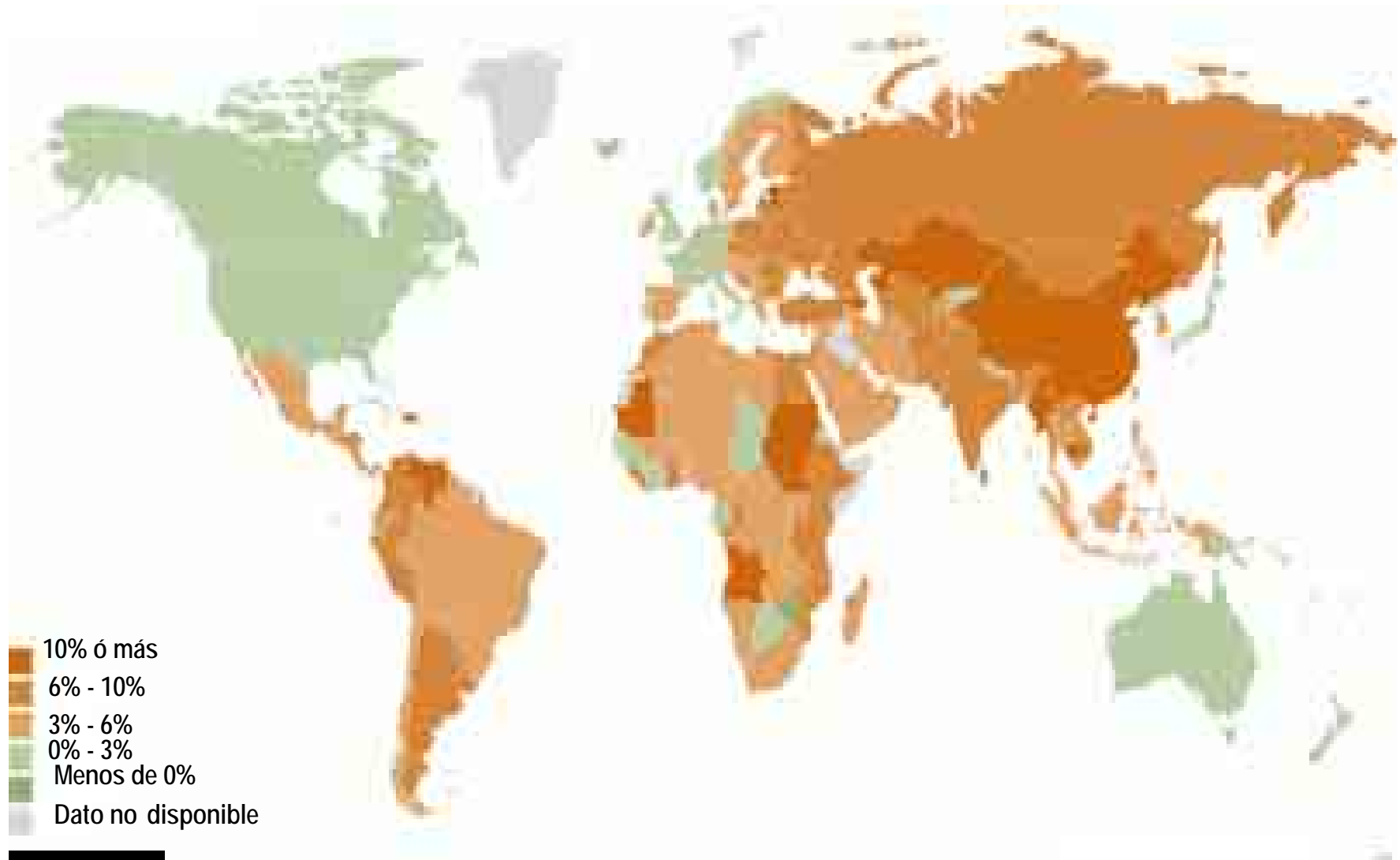


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas y del Fondo Monetario Internacional.

Gracias a China, el ciclo económico mundial 2003-2007 es de los mejores en 30 años.



Varios países de Asia crecen a tasas cercanas al 10% (2006), con China creciendo aún más

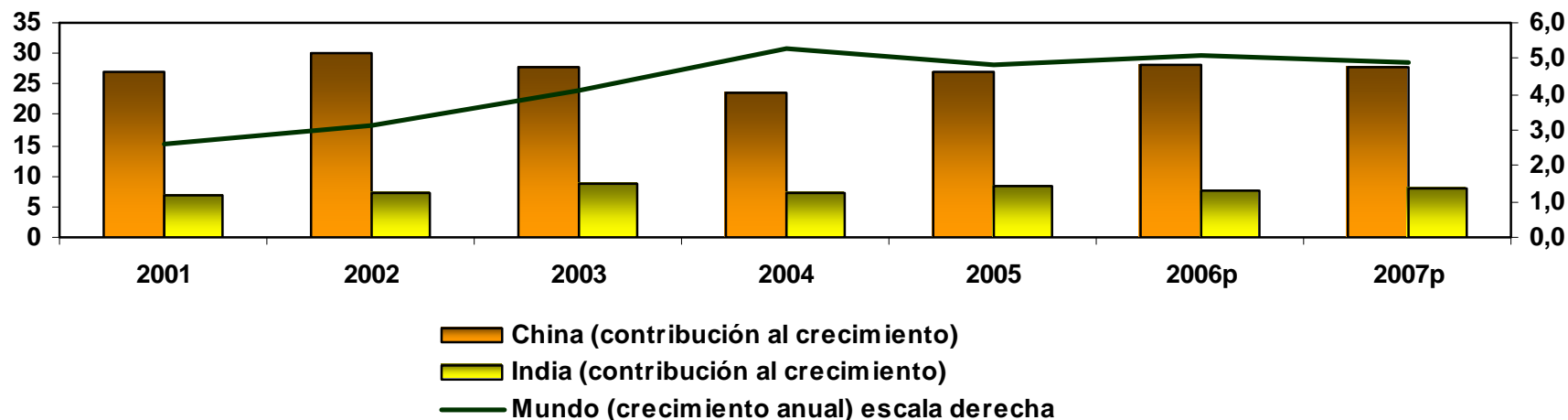


Fuente: FMI.



China contribuye con 28% del crecimiento del PIB mundial (PPA) en los últimos años

Tasa de crecimiento y contribución
(En porcentajes)



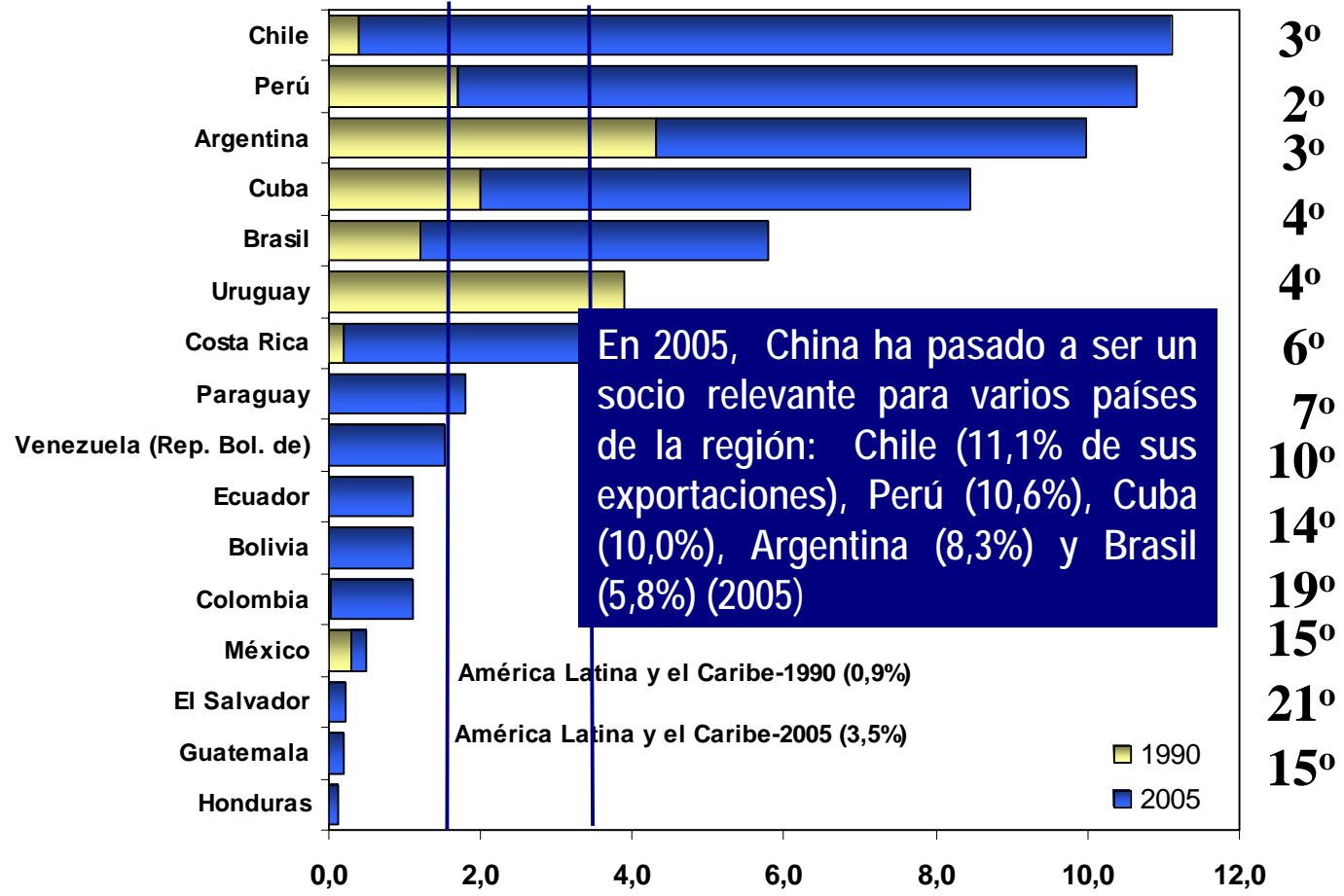
	2001	2002	2003	2004	2005	2006p	2007p
Estados Unidos	13.4	14.5	16	17.7	17.2	15.9	16.7
Unión Europea	19.9	13.8	11.8	13.6	12	12.5	13.1
Japón	3.7	2.1	3.7	4.4	4.1	3.8	3.2
América Latina y el Caribe	7	4.5	2.5	5	7.8	7	6.5
China	27.1	30	27.7	23.7	27.2	28.1	27.8
India	6.9	7.4	8.9	7.3	8.2	7.7	7.9
Resto Asia en Desarrollo	5.9	7.3	7	6.2	6.3	6.5	6.8
Otros	16.1	20.4	22.4	22.1	17.2	18.5	18
Crecimiento anual PIB	2.6	3.1	4.1	5.3	4.8	5.1	4.9



- **China y América Latina: ¿quién gana?**



Exportaciones de ALyC a China alcanzan 3,5% del total. China es uno de principales destinos de exportaciones de algunos países

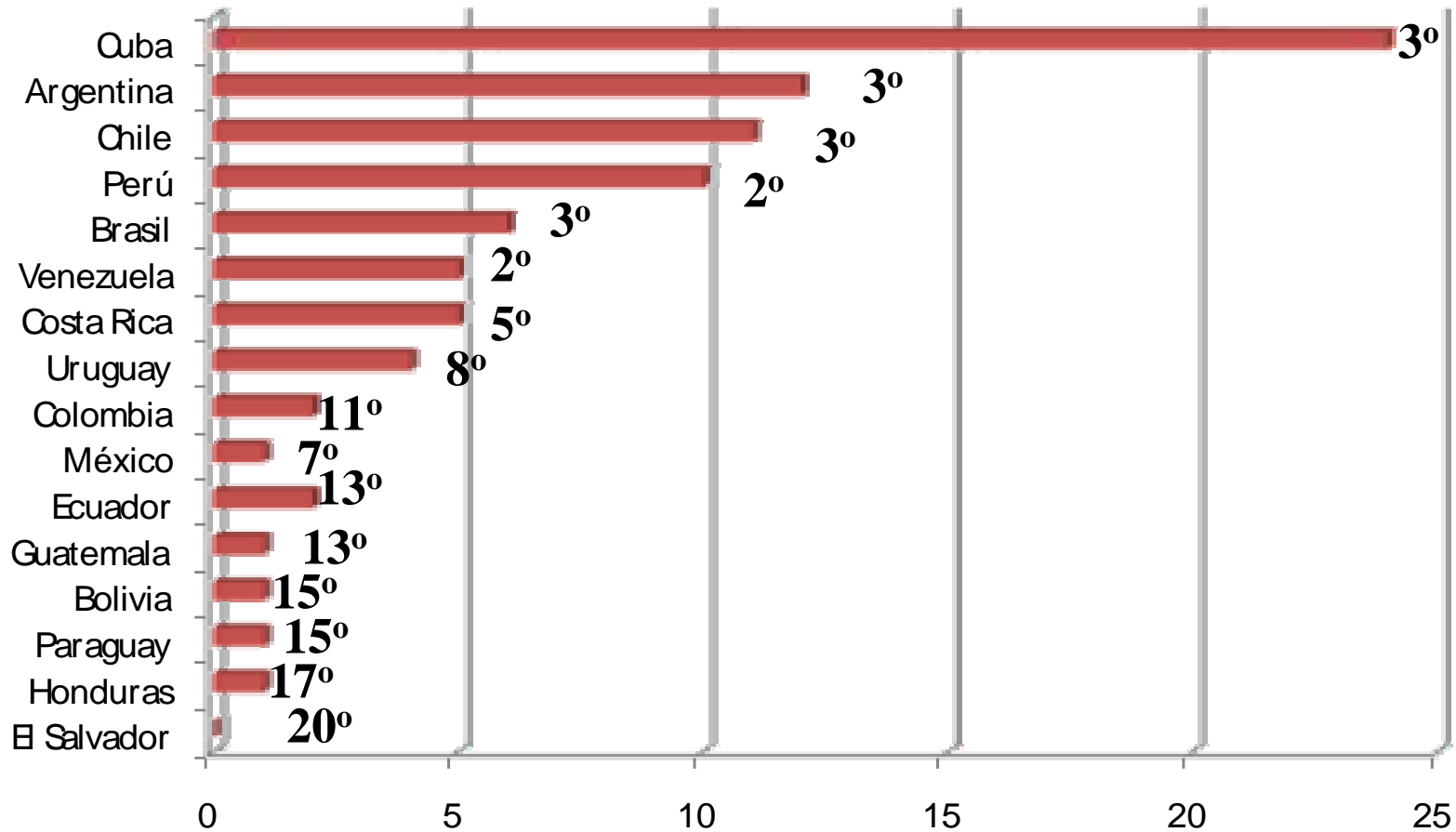


En 2005, China ha pasado a ser un socio relevante para varios países de la región: Chile (11,1% de sus exportaciones), Perú (10,6%), Cuba (10,0%), Argentina (8,3%) y Brasil (5,8%) (2005)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.



Participación de China como destino de las exportaciones latinoamericanas, 2006

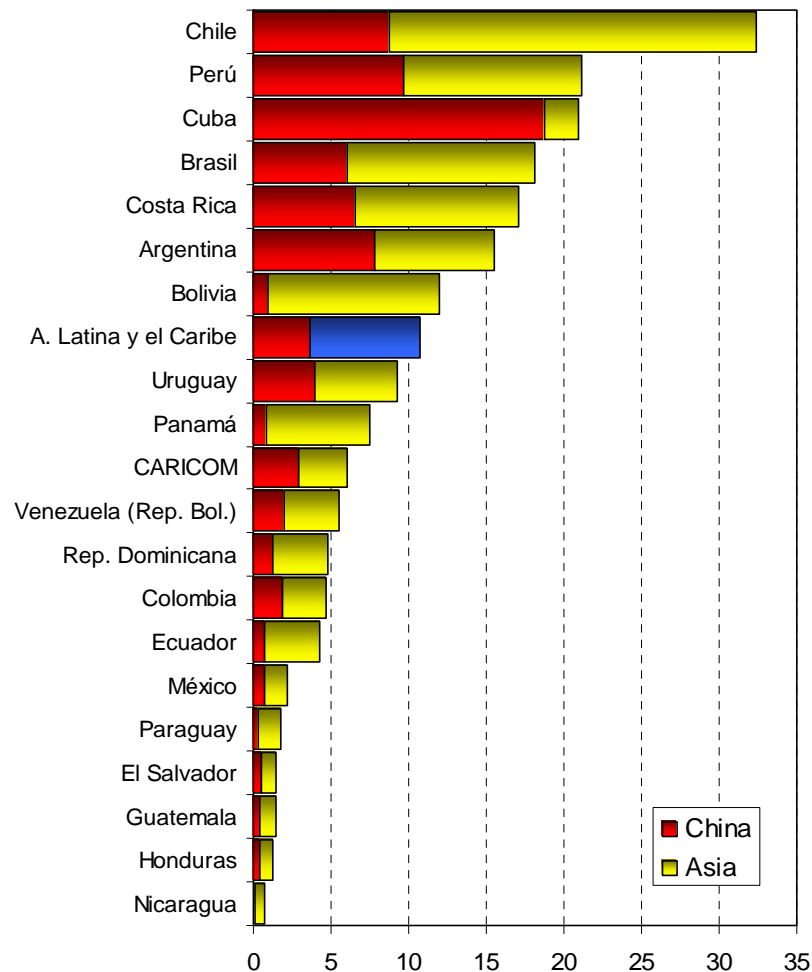


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de COMTRADE.

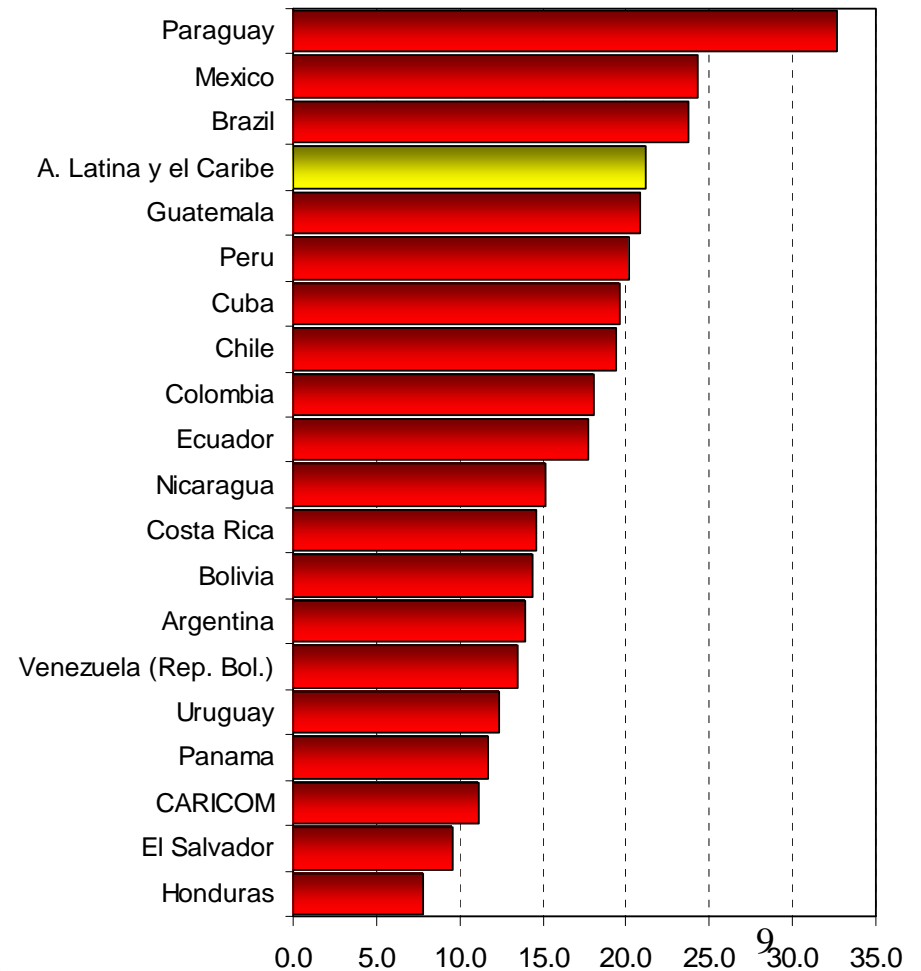


Asia Pacífico, destino y fuente de una alta proporción del comercio regional

Exportaciones a Asia-Pacífico (% en las Xs totales de cada país)



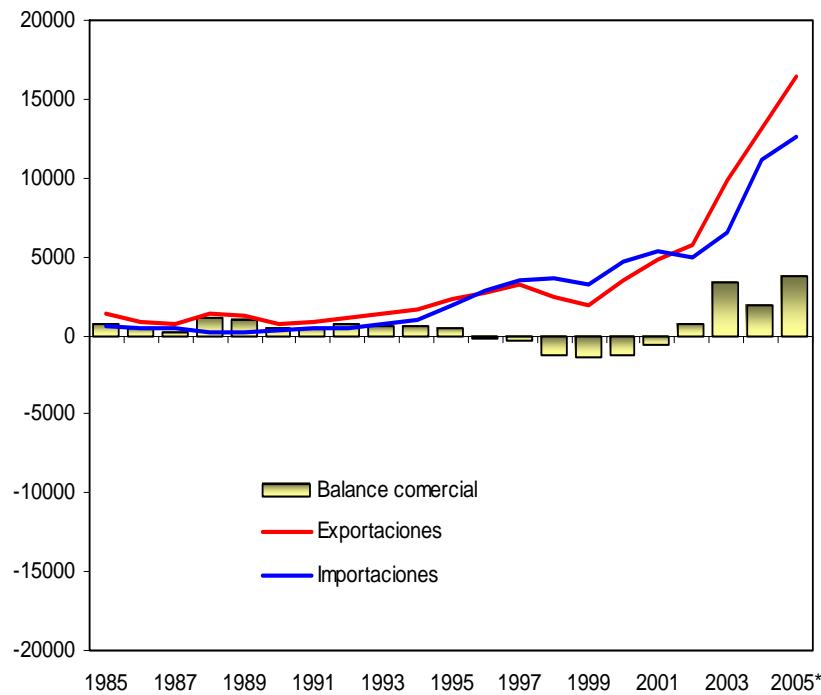
Importaciones desde Asia-Pacífico (% en las Ms totales de cada país)



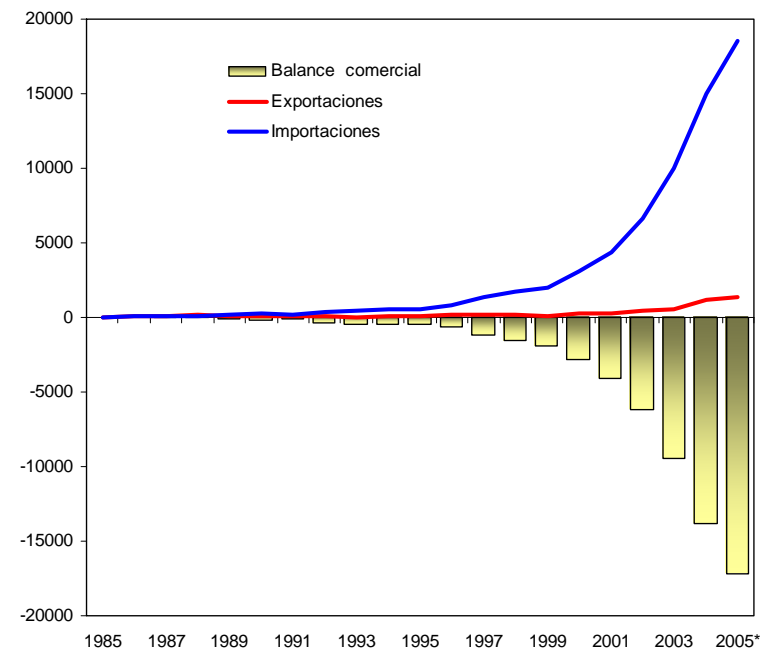


El patrón del comercio de la región con China es muy distinto según se trate de América del Sur o Centroamérica y México

América del Sur



México y Centroamérica

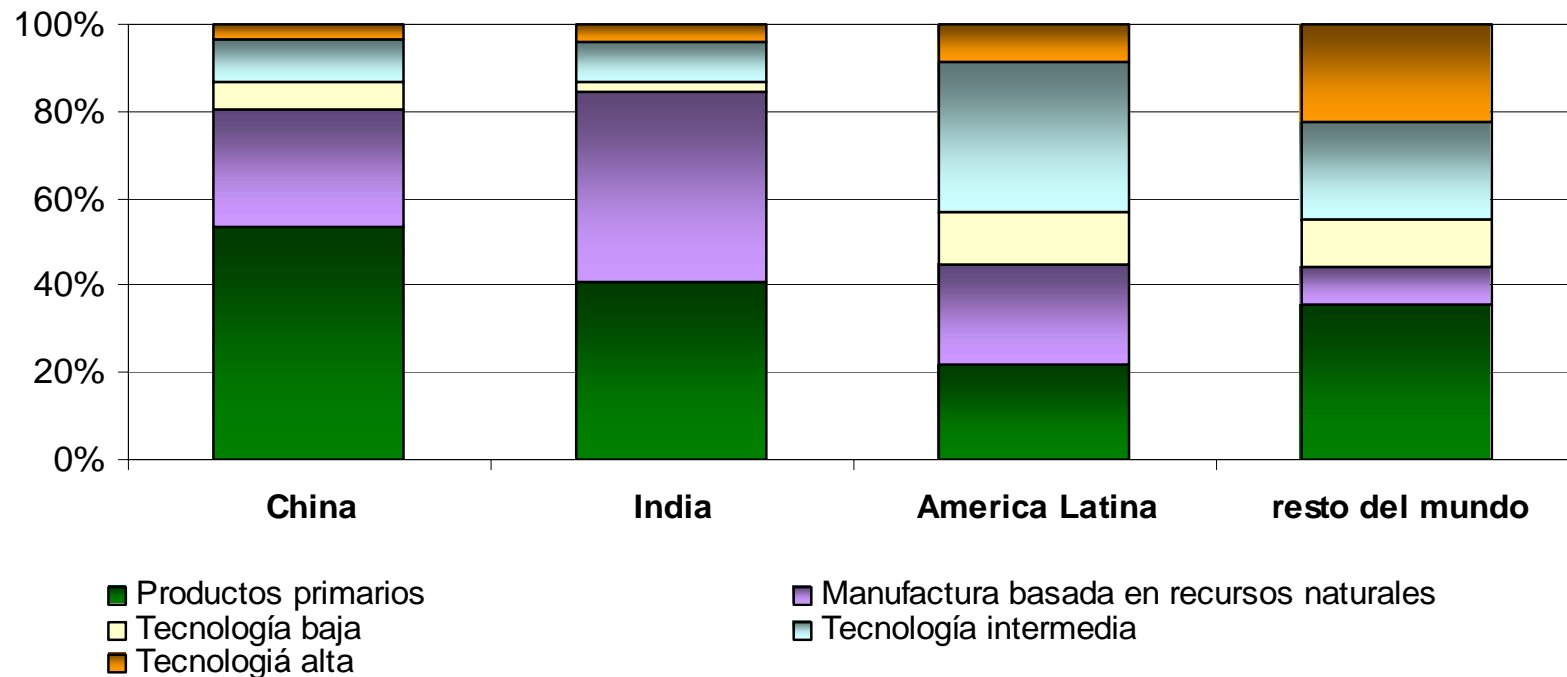


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.



Las exportaciones de la región hacia China e India se concentran en recursos naturales y manufacturas basadas en recursos naturales, en una proporción superior a lo exportado hacia América Latina y el resto del mundo

Estructura de las exportaciones de América Latina hacia China, India y el resto del mundo (en porcentajes del total exportado)
Promedios anuales 2003-2005



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).



América Latina y el Caribe, principales productos exportados a China

En porcentajes del total exportado hacia China por cada país

Países	Principales productos según CUCI Rev. 2. a 4 dígitos (Participación mayor al 5%)	No. de productos	% del total
Argentina	Semilla de soja (47,6%), aceite de soja (30,9%), petróleo (5,6%)	3	84,1%
Bolivia	Estaño y sus concentrados (88,4%)	1	88,4%
Brazil	Hierro concentrado (26,6%), semilla de soja (24%), hierro aglomerado (6,4%), aceite de soja (6,2%)	3	56,8%
Chile	Cobre no refinado (54,2%), concentrado de cobre (21,6%), pulpa de madera (9,3%)	3	85,2%
Perú	Harina de pescado (32,9%), cobre (26%), hierro concentrado (9,8%), aleaciones de hierro (7,0%), aleaciones de cobre (5,1%)	5	79,9%
Costa Rica	Circuitos microelectrónicos (92,4%)	1	92,4%
Mexico	Accesorios eléctricos (15,1%), Microcircuitos (15,3%), cobre y sus concentrados (6,2%), lingotes de hierro (5,8%), desperdicios metálicos (5,4%),	5	47,8%
Guatemala	Azúcar cruda de caña (46,6%), desperdicios y desechos de metales (36,2%), azúcar refinada (6,5%)	3	89,3%
Cuba	Azúcar cruda de caña (85,5%), cobre (13,5%)	2	99,0%



China se ha convertido en plataforma de exportación para sus países vecinos en dirección a Estados Unidos y la UE

América Latina compite con los países de ASEAN y Australia y Nueva Zelanda

2003-2005

Regiones / Intercambio comercial	(X-M)	DESGLOSE DEL BALANCE COMERCIAL				
		Productos Primarios	Manuf. basadas en RR.NN.	Tecnología baja	Tecnología media	Tecnología alta
ASEAN+6	-113.0	-9.2	-10.7	21.2	-41.3	-74.0
A. Latina y el Caribe	-3.5	-11.0	-2.8	5.3	3.4	1.8
Estados Unidos	84.5	-4.9	0.4	46.6	13.6	28.7
Union Europea 27	44.6	1.4	0.1	29.6	-10.7	24.3

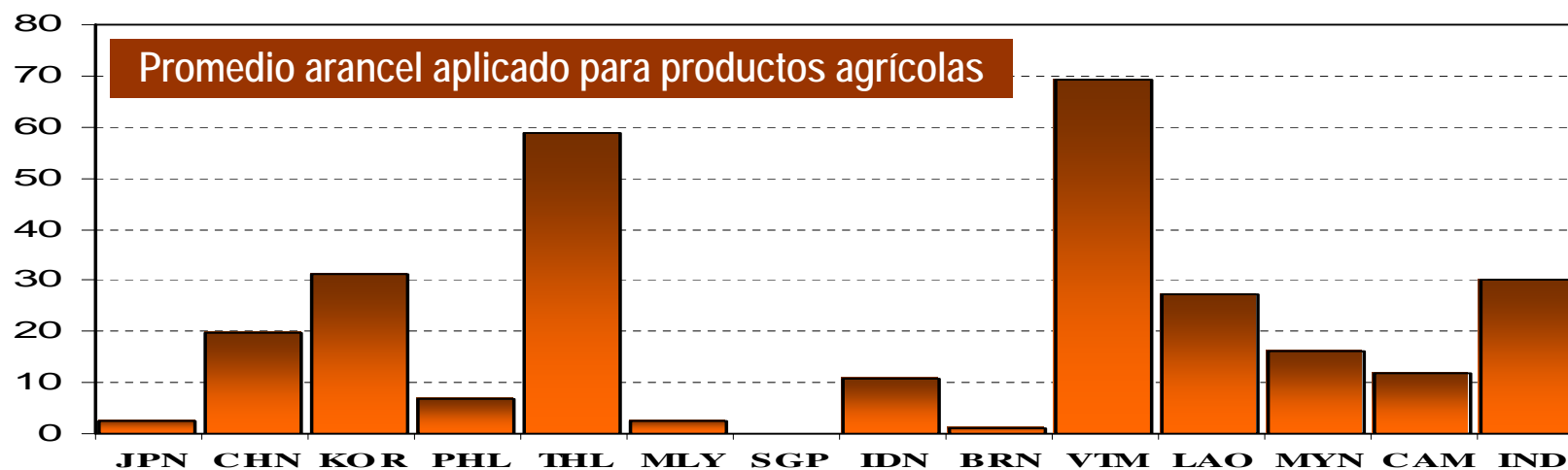
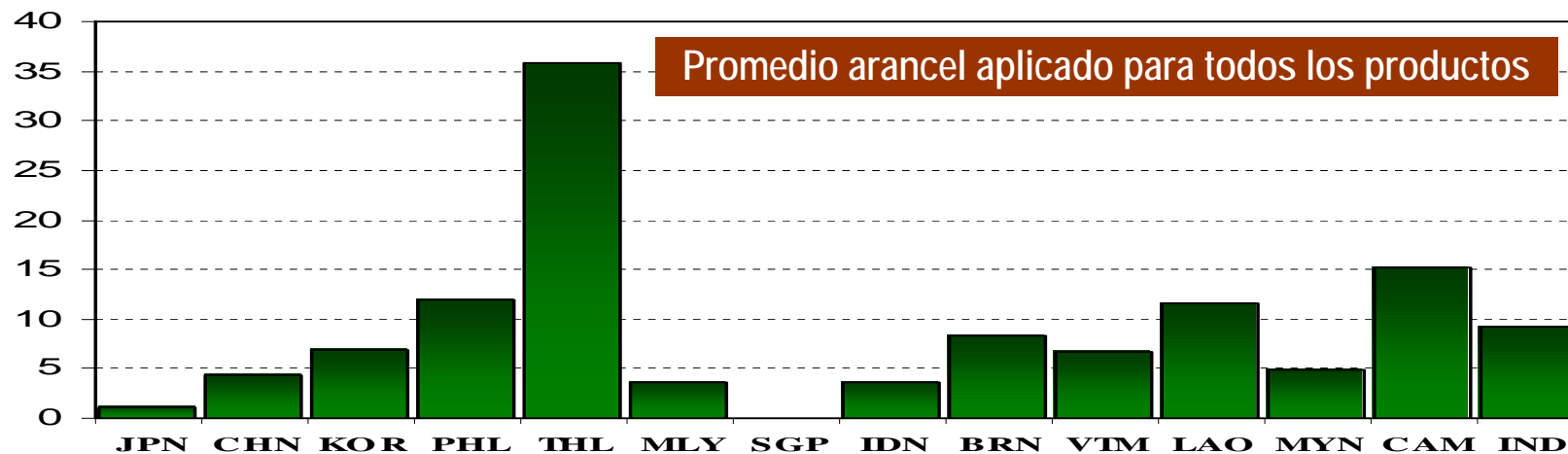
Maquinaria, equipos electrónicos, e instrumentos de precisión relacionados con las tecnologías de la Información

China acumula grandes superávits en manufacturas con Estados Unidos y la UE



Los aranceles que enfrenta América Latina y el Caribe en Asia son elevados, especialmente en productos agrícolas

(escalonamiento y *crestas arancelarias*, también son parte de la historia)



Fuente: International Trade Center (WTO/UNCTAD) Market Access Map., 2006



Conclusión

- China: motor del crecimiento mundial.
- Influencia de largo plazo
- China y ALyC: Sudamérica - Mesoamérica
- México y Centroamérica. Hasta ahora, más costos que beneficios
- Oportunidades perdidas, pero aun hay tiempo ...



NACIONES UNIDAS



¡Gracias!

www.cepal.org

Jorge Máttar

CEPAL-México

5 de diciembre de 2007