La globalización y apertura de fronteras nos exige asegurar la difusión de una cultura empresarial competitiva y global entre los profesionistas de nuestro país;

es **por ello que nace** el programa

“FORMACIÓN DE NEGOCIOS MÉXICO-CHINA”

Formación de Negocios
MÉXICO-CHINA
Secretaría de Desarrollo Económico
2002 • 2008 Michoacán
Michoacán
un gobierno diferente

OBJETIVOS

Formar profesionistas agentes de cambio en el tema de comercio exterior México China.

-Fortalecer los lazos comerciales y de inversión con la República Popular de China

-Conocimiento de polos de desarrollo mundial

-Vinculación con los puertos asiáticos

OBJETIVOS

- Cambio de paradigmas
- Acercamiento cultural empresarial
- Experimentar ***in situ*** el mercado más grande del mundo
- Fundamentos del idioma chino mandarín
- Benchmarking
- Visita a fábricas con procesos productivos / administrativos de punta

CONTENIDO ACADÉMICO

- El programa de idioma Chino se encuentra dividido en cuatro clases y seminarios: Gramática, Comprensión oral, Conversación y Comprensión de lectura.

- El programa incluye seis sesiones de 2 horas con temas de economía y comercio, así como seis visitas a empresas de alta tecnología y de industrias tradicionales:
  - 1.- Desarrollo económico de China
  - 2.- Desarrollo del comercio exterior: logros y retos
  - 3.- Regulaciones financieras de China tras la reforma
  - 4.- Disparidades regionales: la costa este y la oeste
  - 5.- La delta del río Yangtzen y su economía
  - 6.- Problemas y estrategias de la economía China

- **Seminario de Historia, Cultura y Prácticas de Negocios (12 sesiones de 2 horas)**

TEMAS DE ESTUDIO

TEMAS

- Tropicalización de productos (alimentos) en China
- Publicidad en medios masivos: TV y radio
- Publicidad en medios masivos : Impresos
- Diseño de empaques en China

PRINCIPALES ACTIVIDADES

-Clases de idioma chino mandarín (25 horas por semana).

-Seminarios de cultura, historia y características generales del país.

-Seminarios: estructura socioeconómica, políticas de desarrollo industrial y formas de negociación.

-Visita a empresas, centros de innovación, puertos y organismos afines al comercio (Puerto Shanghai, Ningbo, Hong Kong).

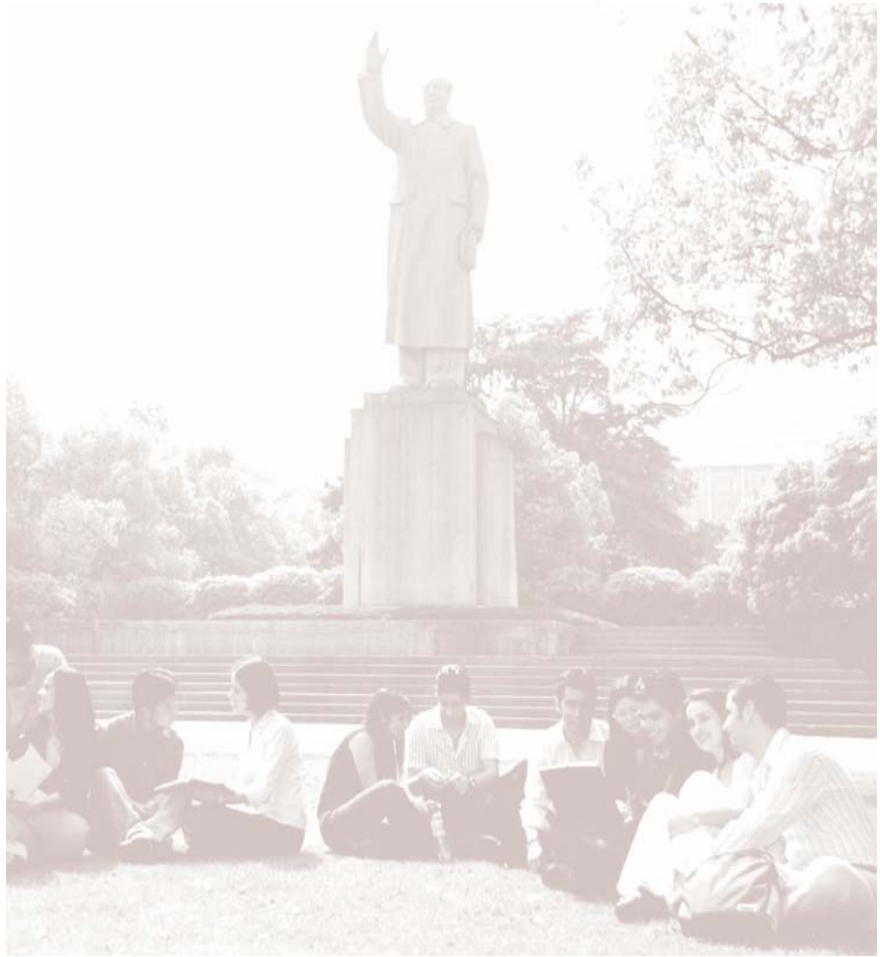
-Desarrollo de estudio sectorial de acuerdo al interés del Estado patrocinador

UNIVERSIDAD DE ZHEJIANG

Campus de la Universidad de Zhejiang

UNIVERSIDAD DE ZHEJIANG

- Fundada en 1897
- Es la tercer mejor universidad en China.
- Población estudiantil 47,000
- Cuenta con un personal docente de 3,300 maestros y más de 900 personas dedicadas exclusivamente a la investigación.



PROGRAMA

PROGRAMA ZHEJIANG

ACTIVIDADES SEMESTRALES

- Seis sesiones de 2 horas con temas de economía y comercio semanales.
- Seis visitas a empresas de alta tecnología y de industrias tradicionales
- Seminario "Historia, cultura y prácticas de negocios en China", (12 sesiones de 2 horas) semanales.

PROGRAMA

PROGRAMA ZHEJIANG

ACTIVIDADES SEMESTRALES

- Seminario “China vista desde dentro” (4 sesiones de 2 horas y media) cada 15 días.

- Pláticas especializadas con oficiales del gobierno chino y del gobierno mexicano en China, así como empresarios con amplia experiencia en negocios.

Lic. Alfonso Araujo
Coordinador General del Programa en China

SE ELIMINÓ EL VIDEO DE ESTA DIAPOSITIVA

PROGRAMA

PROGRAMA ZHEJIANG

- Visita de 2 días a la ciudad de Hong Kong. Entrevista con el consulado mexicano y la oficina comercial de BANCOMEXT.
- Reunión con empresarios mexicanos en Hong Kong y funcionarios de gobierno en el área de comercio exterior.
- Visita de 2 días a la ciudad de Shanghai. Entrevistas similares al punto anterior y participación en una feria comercial.
- Asesoría en proyectos de investigación, desarrollados por los becarios *en temas de interés del gobierno patrocinador.*

Becario Rafael González, Ing. Industrial;

Sector Agroindustria

SE ELIMINÓ EL VIDEO DE ESTA DIAPOSITIVA

VISITAS

1. **Junta con Consulado de México en Shanghai**

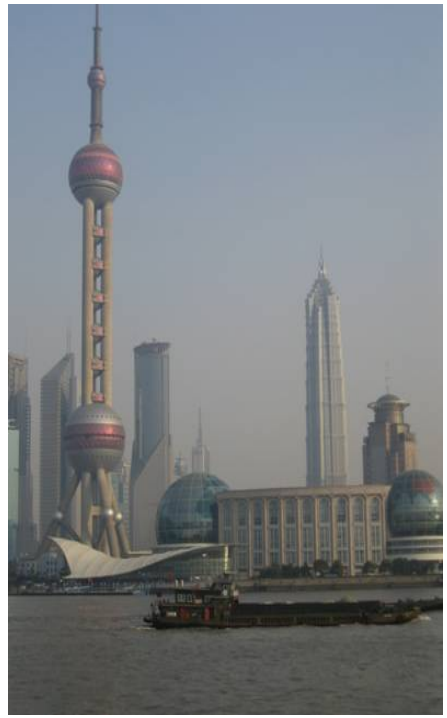
2. **Junta con BANCOMEXT Shanghai (Lic. Luis Vieyra).**

Reunión de presentación.

Plática del Lic. Luis Vieyra de las oportunidades comerciales para México detectadas por la oficina comercial del Consulado a lo largo de 2005 y 2006.

UNIVERSIDAD DE FUDAN

- Situada en Shanghai, siendo la ciudad industrial mas grande al este de China reconocida en todo el país por su alto nivel de investigación.
- Una de las más antiguas de China.
- Cuenta con 72 facultades.
- 65 instituciones de investigación 91 centros de investigación interdisciplinaria.



PROGRAMA

PROGRAMA DE FUDAN

1. Programa de Negocios y Economía China

2. Historia China Moderna y Relaciones con el mundo:

- Relaciones Culturales y Económicas entre China y el Sureste de Ásia.
- Relaciones Culturales y Económicas entre China y Japón.
- Relaciones Culturales y Económicas entre China e India.
- La Diplomacia China en el mundo.

PROGRAMA

PROGRAMA DE FUDAN

- Relaciones emergentes entre China y Latino América.
- Cambios en la sociedad en la última década.

3. Programa de Chino de Negocios

Se enfoca en desarrollar un vocabulario de negocios especializado, de acuerdo a los proyectos que los becarios desarrollan en China.

VISITAS

1. Junta con BANCOMEXT Shanghai (Lic. Luis Vieyra)
Para definir una estructura de cooperación entre becarios y BANCOMEXT, incluyendo desarrollo de proyectos y actividades de promoción en las que ambas partes

2. Asesorías de negocios
Dependiendo de los avances y necesidades de cada proyecto, se tendrá un programa de Asesorías Especializadas, que incluirá a:

- Sr. Guo Zhongdao (ex-Ministro de Relaciones Económicas China-Latinoamérica)

  Para contactos con empresas e instituciones.
- Prof. Jiang Naiquan (Director de Qiu Shi Consulting Group)

VISITAS

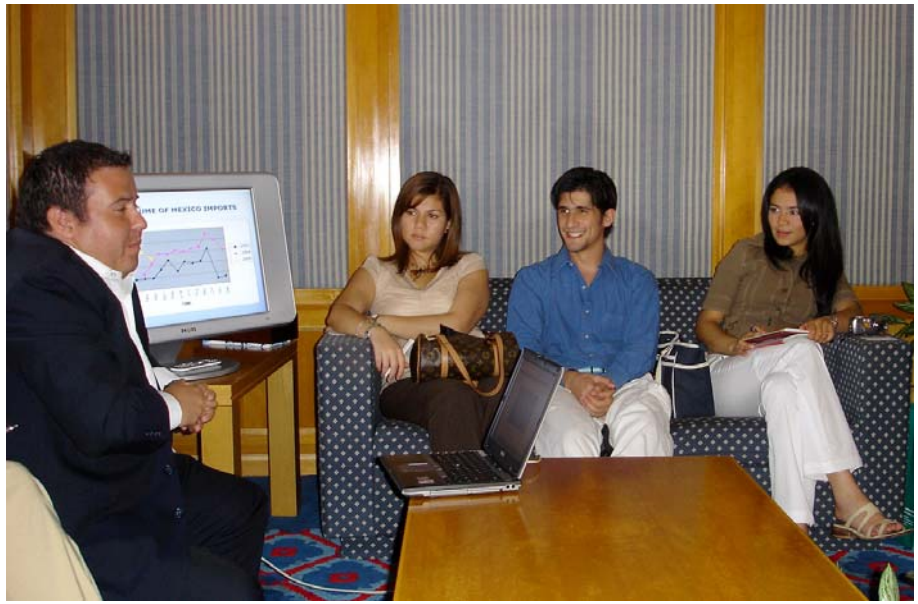
3. Juntas de trabajo TURISMO

4. Juntas de trabajo AGUACATE

5. Juntas de trabajo PUERTOS Y LOGÍSTICA

6. Juntas de trabajo OTROS PROYECTOS con:

- Sra. Jane Lu, directora del Departamento de Promoción de la Inversión y Cooperación Económica Internacional del Gobierno de la Provincia de Zhejiang.



CONFERENCIAS Y PLÁTICAS MAGISTRALES

FERIA DE INVERSIONES CON MINISTROS DE ECONOMÍA (MESAS DE TRABAJO)

FERIA DE CANTON 2005

Shanghai 上海

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS DERIVADO DE LOS ESTUDIOS SECTORIALES Y PARTICIPACIONES EN FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES

Fuente: Bancomext

Shanghai 上海

)

OPORTUNIDADES:
Jugos y pulpas, mermeladas de frutas, conservas de frutas, Confitería, Salsas, Miel de agave, Tequila y Vinos de mesa,Café (tostado, verde

Aguacate, Uva de Mesa, Limón*, Abulón, Langosta, Aleta de Tiburón, Almeja de Mar

Fuente: Bancomext

Shanghai 上海

Participación de Fedecop y Pesquera Isla Bonita en Feria SIAL 2005

Shanghai 上海

Participación de la Asociación de Productores y Exportadores de Aguacate

Feria de Alimentos SIAL 2005

Shanghai 上海

Becario Rafael González, Ing. Industrial;

Sector Agroindustria

SE ELIMINÓ EL VIDEO DE ESTA DIAPOSITIVA

Shanghai 上海

Degustación de Aguacate proveniente de primer contenedor MICHOACANO a Shanghai

Expo Restaurante Shanghai 2005

OPORTUNIDADES:

Insumos para exportaciones chinas, fibra natural y sintética. Oportunidades de asociación con empresas chinas para ensamblar en México y reexportar a los Estados Unidos (edredones, mezclilla, lencería).

Fuente: Bancomext

Requisitos

COMO INCORPORARSE AL PROGRAMA

•Formato de prerregistro

•Acta de nacimiento del estado promotor o constancia de estudios de universidad del estado en cuestión

•Entender y hablar el idioma inglés, CONSTANCIA MÍNIMA DE 550 PTOS EN TOEFL (paper-based test) o de 231 (computer-based test)

•Constancia de licenciatura terminada en el área de económico-administrativa o ingeniería afín, promedio mínimo de 8.

•Pasaporte vigente mínimo por un año.

•Seguro de gastos médicos mayores

Para mayor información contactar a:

Lic. Eloy Vargas Arreola
Presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico
evargas@sedeco.michoacan.gob.mx

Contacto directo:

Lic. Jesús Melgoza Velázquez
Coordinador operativo del programa
01- 443 3 24 58 00 al 08 ext. 203
jmelgoza@sedeco.michoacán.gob.mx

Lic. Nancy Cárdenas Meza
01 443 3 24 97 80 al 84 ext 110
ncardenas@sedeco.michoacan.gob.mx