

CONDICIONES Y RETOS DE LAS RELACIONES BILATERALES CHINA-MÉXICO

DR. IGNACIO MARTINEZ CORTES

Director de Investigación Económica

ANIERM

Orden de la Presentación

1. La participación de China en Economía Internacional

2. La expansión de China

3. Aspectos relevantes en la relación comercial México-China

4. El entorno de los negocios en China

En el año 2004, el aumento de **la PIB mundial en 3.5%** a tasa anual impulsó una **recuperación del comercio mundial**, que registró un incremento de 10%. En particular, las exportaciones crecieron 9%, ritmo ligeramente menor que las importaciones que fueron de 10

Asia obtuvo resultados destacables en cuanto a comercio internacional, sus exportaciones e importaciones crecieron 14% y 10%, respectivamente. **El superávit comercial acumulado de algunos países de Asia, ha generado una gran acumulación de divisas.**

En particular **China** tuvo un desempeño favorable al ser el **tercer exportador mundial** y el **tercer importador mundial de mercancías**. En 2004 Las exportaciones chinas crecieron respecto a 2003, 35% y las importaciones 36.

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (excluido el comercio dentro de la UE (25)), 2004

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación
				anual					anual
1	Exportaciones extra-UE (25)	1203.8	18.1	21	1	Estados Unidos	1525.5	21.8	17
2	Estados Unidos	818.8	12.3	13	2	Importaciones extra-UE (25)	1280.6	18.3	20
3	China	593.3	8.9	35	3	China	561.2	8.0	36
4	Japón	565.8	8.5	20	4	Japón	454.5	6.5	19
5	Canadá	316.5	4.8	16	5	Canadá	279.8	4.0	14
6	Hong Kong, China	265.5	4.0	16	6	Hong Kong, China	272.9	3.9	17
	exportaciones locales	20.0	0.3	2		importaciones de definitivas a	27.3	0.4	13
	reexportaciones	245.6	3.7	17					
7	Corea, República de	253.8	3.8	31	7	Corea, República de	224.5	3.2	26
8	México	189.1	2.8	14	8	México	206.4	3.0	16
9	Rusia, Federación de	183.5	2.8	35	9	Taipei Chino	168.4	2.4	32
10	Taipei Chino	182.4	2.7	21	10	Singapur	163.9	2.3	28
						importaciones de definitivas a	82.8	1.2	30
11	Singapur	179.6	2.7	25	11	Suiza	111.6	1.6	16
	exportaciones locales	98.6	1.5	24					
	reexportaciones	81.0	1.2	26					
12	Malasia	126.5	1.9	21	12	Australia	109.4	1.6	23
13	Arabia Saudita b	126.2	1.9	35	13	Malasia	105.3	1.5	26
14	Suiza	118.5	1.8	18	14	Turquía	97.5	1.4	41
15	Tailandia	97.4	1.5	21	15	India	97.3	1.4	37
16	Brasil	96.5	1.5	32	16	Rusia, Federación de c	96.3	1.4	27
17	Australia	86.4	1.3	21	17	Tailandia	95.4	1.4	26
18	Emiratos Árabes Unidos	82.8	1.2	23	18	Brasil	65.9	0.9	30
19	Noruega	81.8	1.2	21	19	Sudáfrica b	57.1	0.8	39
20	India	75.6	1.1	32	20	Indonesia	54.9	0.8	30

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales

(excluido el comercio dentro de la UE (25)), 2004

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación
				porcentual					porcentual
1	Exportaciones extra-UE (25)	427.1	27.8	16	1	Importaciones extra-UE (25)	381.7	25.1	16
2	Estados Unidos	318.3	20.7	11	2	Estados Unidos	260.0	17.1	14
3	Japón	94.9	6.2	25	3	Japón	134.0	8.8	22
4	China	62.1	4.0	34	4	China	71.6	4.7	31
5	Hong Kong, China	53.6	3.5	18	5	Canadá	55.9	3.7	12
6	Canadá	46.8	3.0	11	6	Corea, República de	49.6	3.3	25
7	Corea, República de	40.0	2.6	27	7	India	40.9	2.7	...
8	India	39.6	2.6	...	8	Singapur	36.2	2.4	23
9	Suiza	36.8	2.4	11	9	Rusia, Federación de	32.8	2.2	24
10	Singapur	36.5	2.4	19	10	Taipei Chino	29.9	2.0	20
11	Noruega	25.9	1.7	21	11	Hong Kong, China	29.8	2.0	16
12	Taipei Chino	25.5	1.7	11	12	Australia	25.6	1.7	22
13	Australia	24.8	1.6	20	13	Noruega	24.0	1.6	21
14	Turquía	23.8	1.5	25	14	Tailandia	23.0	1.5	28
15	Rusia, Federación de	20.2	1.3	25	15	Indonesia a	21.3	1.4	...
16	Tailandia	18.9	1.2	21	16	Suiza	21.1	1.4	10
17	Malasia	16.7	1.1	24	17	México	19.3	1.3	10
18	Israel	14.2	0.9	16	18	Malasia	18.8	1.2	8
19	Egipto	14.0	0.9	30	19	Brasil	16.1	1.1	12
20	México	13.9	0.9	12	20	Emiratos Árabes Unidos a	13.4	0.9	...

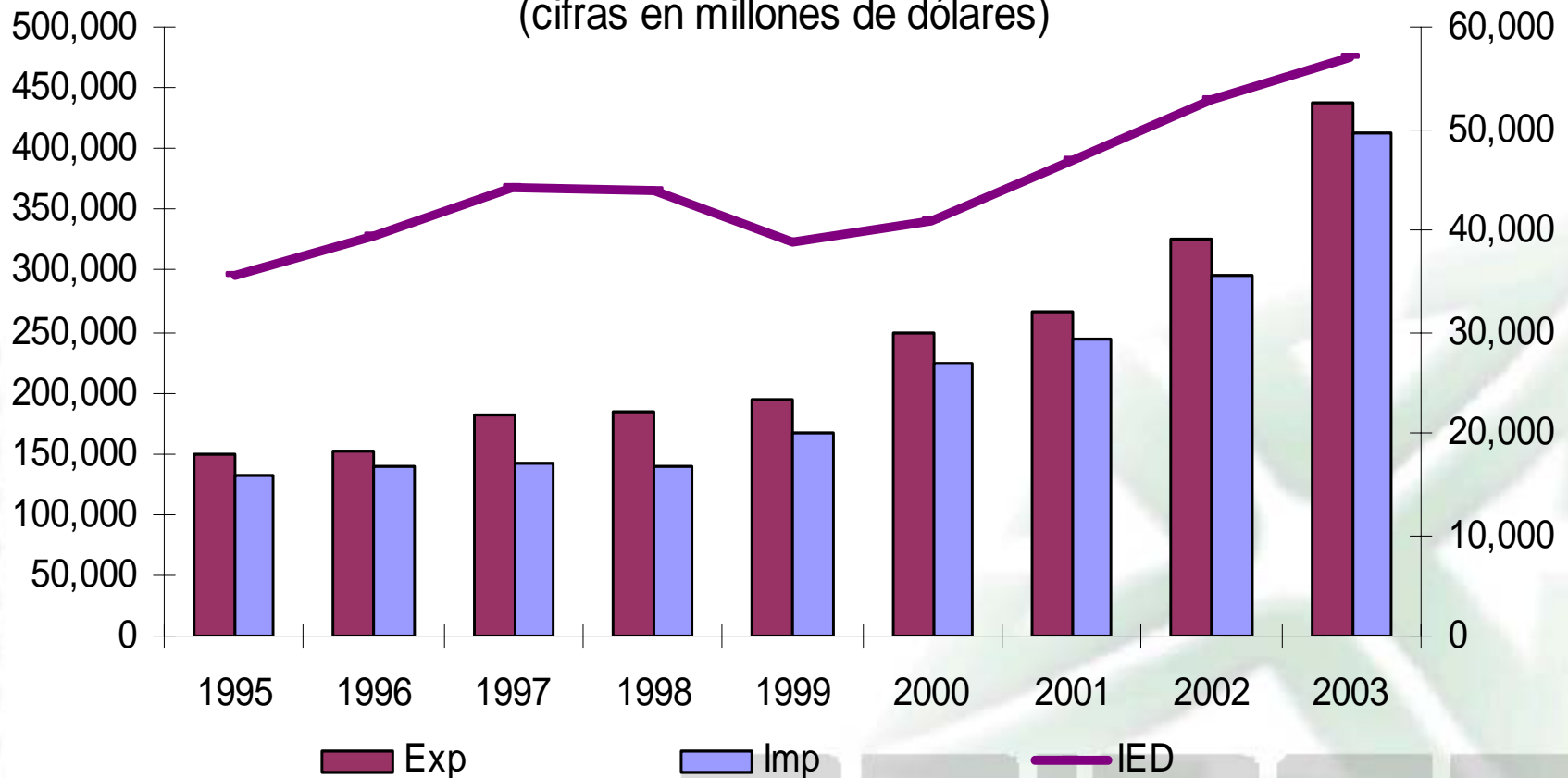
Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2004

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2004
	Exportaciones							
	Valor							
Mundo	58.0	84.0	157.0	579.0	1838.0	3670.0	7342.0	8907.0
	Parte							
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
América del Norte	28.3	24.9	19.9	17.3	16.8	18.0	15.8	14.9
Estados Unidos	21.7	18.8	14.9	12.3	11.2	12.7	9.9	9.2
América del Sur y Central	11.4	9.8	6.3	4.3	4.4	3.0	2.9	3.1
Brasil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
Argentina	2.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
Europa	31.5	34.9	41.4	45.4	43.5	45.4	46.1	45.3
Comunidad de Estados In	-	-	-	-	-	1.5	2.7	3.0
África	7.3	6.5	5.7	4.8	4.5	2.5	2.4	2.6
Sudáfrica b	2.0	1.7	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
Oriente Medio	2.0	2.7	3.2	4.1	6.8	3.4	4.1	4.4
Asia	13.6	13.1	12.4	14.9	19.1	26.1	26.1	26.8
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	6.0	6.7
Japón	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.9	6.4	6.4
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8
Australia y Nueva Zela	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.5	1.2	1.2
Six East Asian traders	3.0	2.7	2.4	3.4	5.8	9.7	9.4	9.7
Pro memoria								
Miembros del GATT/OMC	60.4	68.7	72.8	81.8	76.5	89.5	94.3	93.7

2.- China: economía en expansión

China: Atracción de IED y participación en el Comercio Internacional 1995-2003

(cifras en millones de dólares)



Fuente: ANIERM con datos de la OMC; OECD y la UNCTAD

Orden de la Presentación

1. La participación de China en Economía Internacional

2. La expansión de China

3. Aspectos relevantes en la relación comercial México-China

4. El entorno de los negocios en China

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

- **China** reemplazó a México como **segundo proveedor** mundial de mercancías a **EEUU**.
- Las **importaciones** de **EEUU** procedentes de **China** aumentaron **22%** en 2003, por consecuencia, disminuyeron las compras estadounidenses provenientes de Japón y Hong Kong.

Importaciones de EEUU por país de origen en 2003

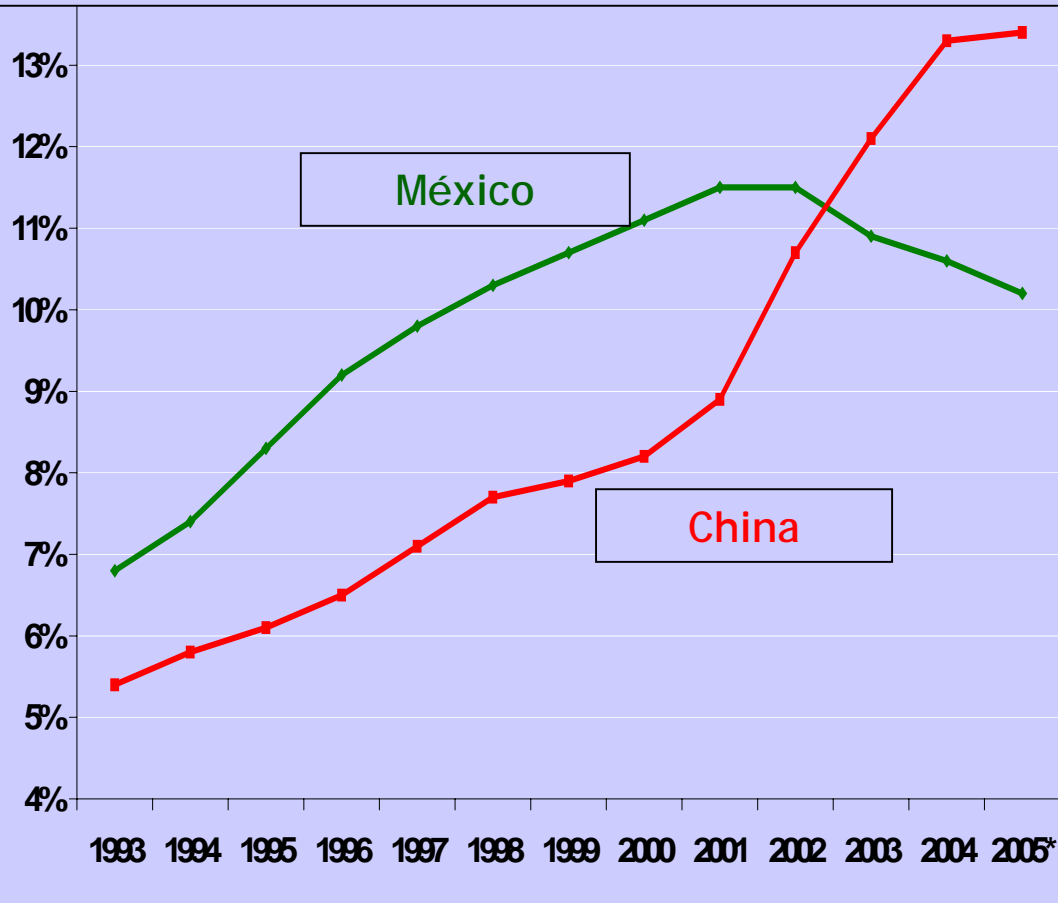
País	Valor	Posición
Canadá	221,594.7	1
China	152,436.1	2
México	138,060.0	3
Japón	118,036.6	4
Alemania	68,112.7	5
Reino Unido	42,795.0	6
Corea del Sur	37,229.4	7
Taiwan	31,599.4	8
Francia	29,219.3	9
Irlanda	25,746.5	10
Malasia	25,440.2	11
Italia	25,414.2	12
Arabia Saudita	18,068.6	13
Brasil	17,910.3	14
Venezuela	17,136.1	15

Fuente: ANIERM con datos de Bureau of Economic Analysis

3.- COMERCIO EXTERIOR

A partir de 2003, China supera a México, convirtiéndose en el 2º proveedor de EE. UU.

**Participación % en las importaciones de EE.UU.
1993-2004**

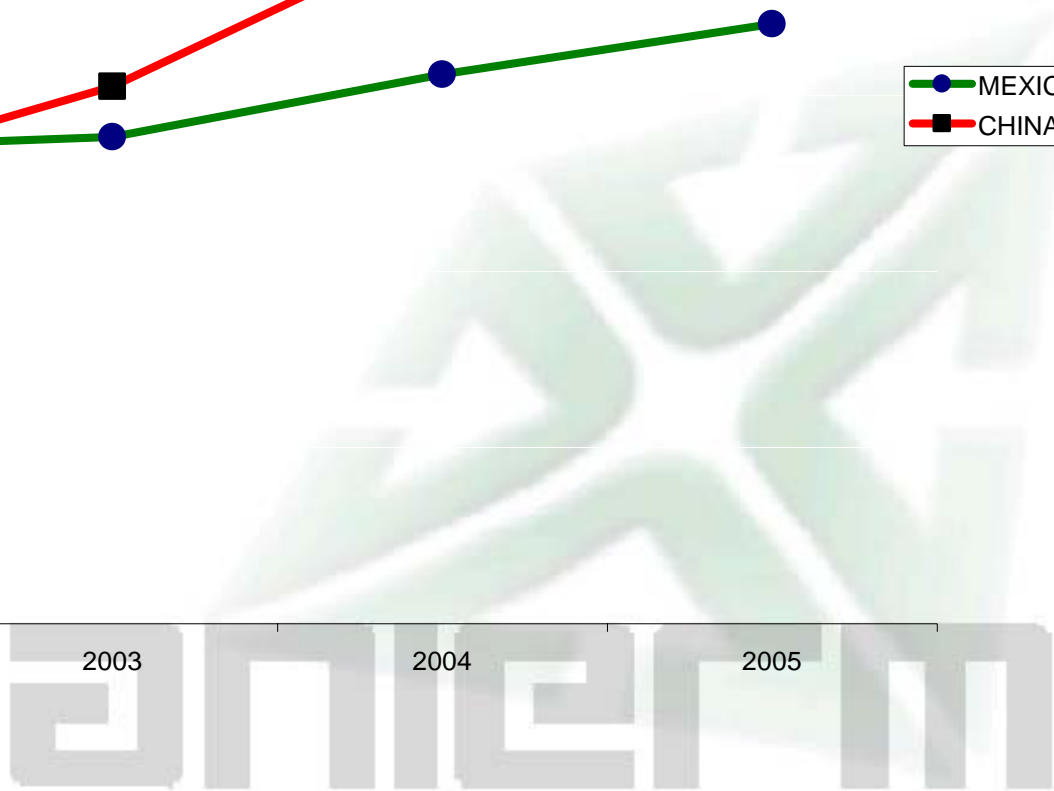


México tiene ventaja comparativa en los sectores *agroalimentario, equipo de transporte y autopartes*.

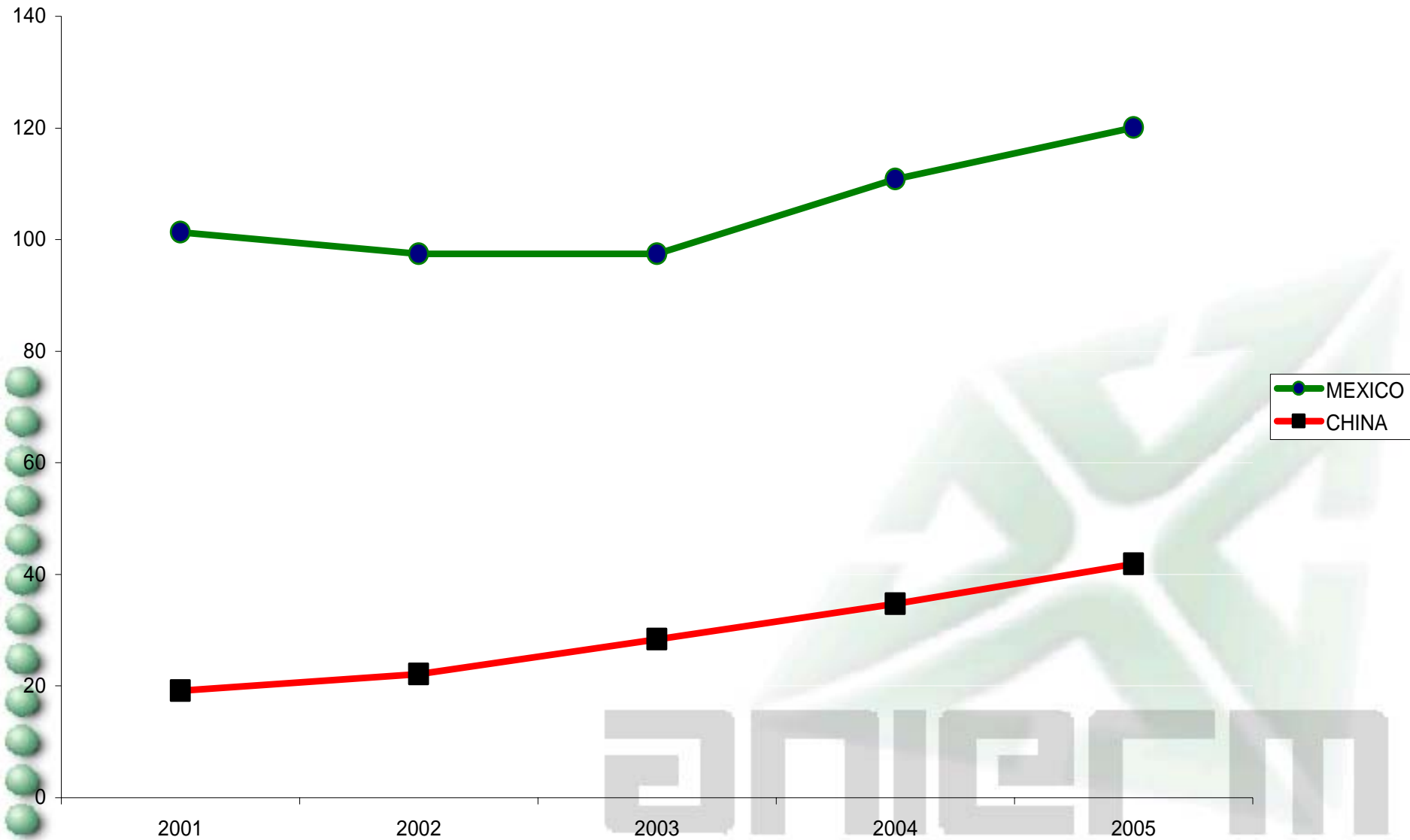
China y México compiten principalmente en los sectores *eléctrico-electrónico y confección*.

En confección, China ha superado a México, el TLCAN disminuyó las ventajas, ahora éste resulta insuficiente para enfrentar la competencia.

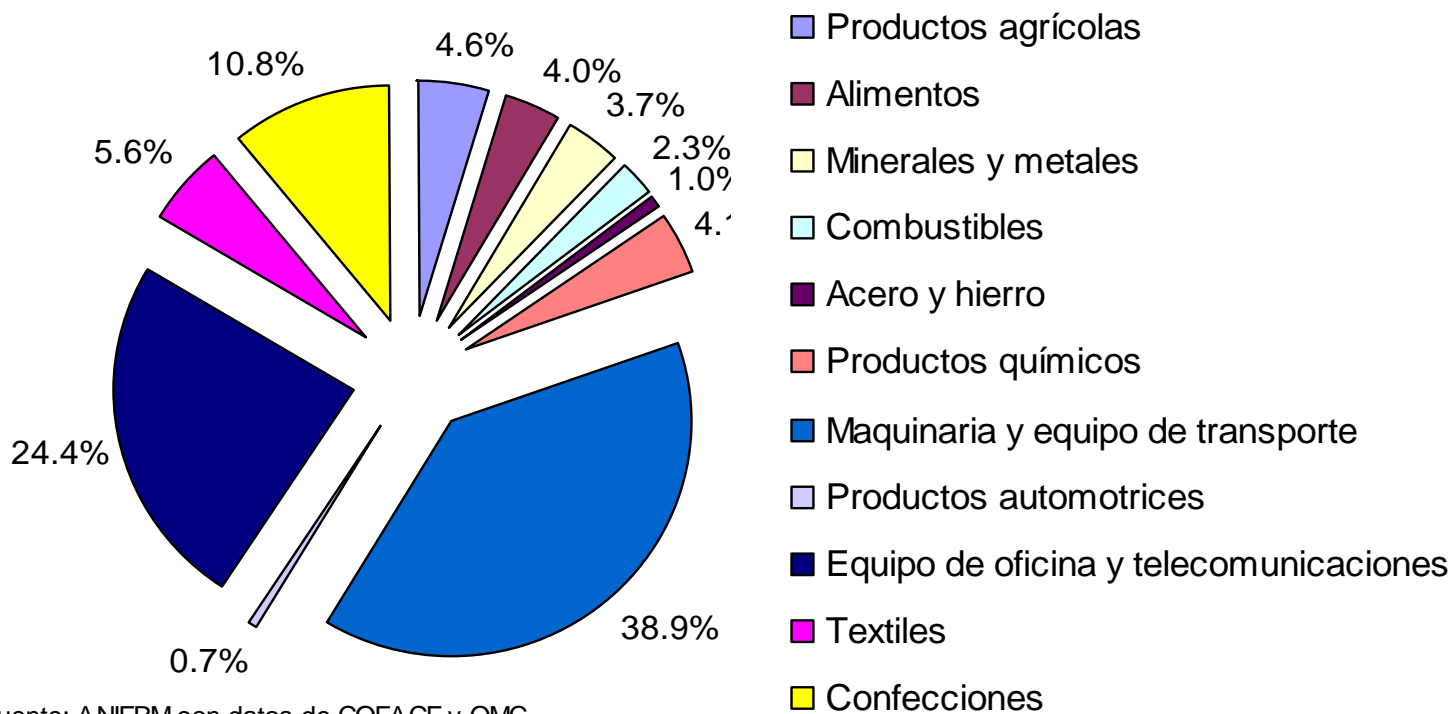
Importaciones de USA con origen de: miles de millones



Exportaciones de USA con destino a: miles de millones



2.- China: estructura de sus exportaciones mundiales 2003



Fuente: ANIERM con datos de COFACE y OMC

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

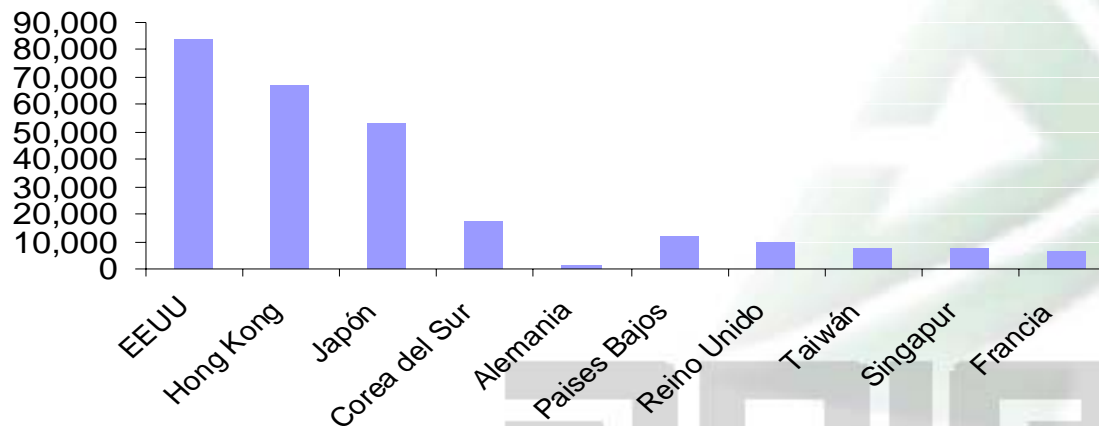
- **China es el tercer exportador mundial de mercancías.**
- Es el **primer exportador a Japón** y el **segundo a la Unión Europea** después de EEUU, en máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones, sus exportaciones han superado a las de EEUU y Japón.
- China es el **mayor proveedor mundial de textiles y prendas de vestir**, si se excluye el comercio intrarregional de la Unión Europea.
- China paso a ser la **mayor fuente de las importaciones de Japón** y la **segunda de la UE** después de EEUU.
- El superávit comercial y el incremento en los niveles de ahorro externo de China han creado una gran acumulación de divisas en ese país, en especial de dólares. Lo que puede generar tensiones en el tipo de cambio de EEUU.
- China muestra un **alto grado de concentración** de su **comercio** en los sectores de: **maquinaria y equipo, confecciones, muebles, juegos y juguetes, calzado y sus partes y hierro y acero.**

2.-Estructura del Comercio Exterior de China

Principales países destino de las exportaciones de China (millones de dólares/ ene-nov. 2003)

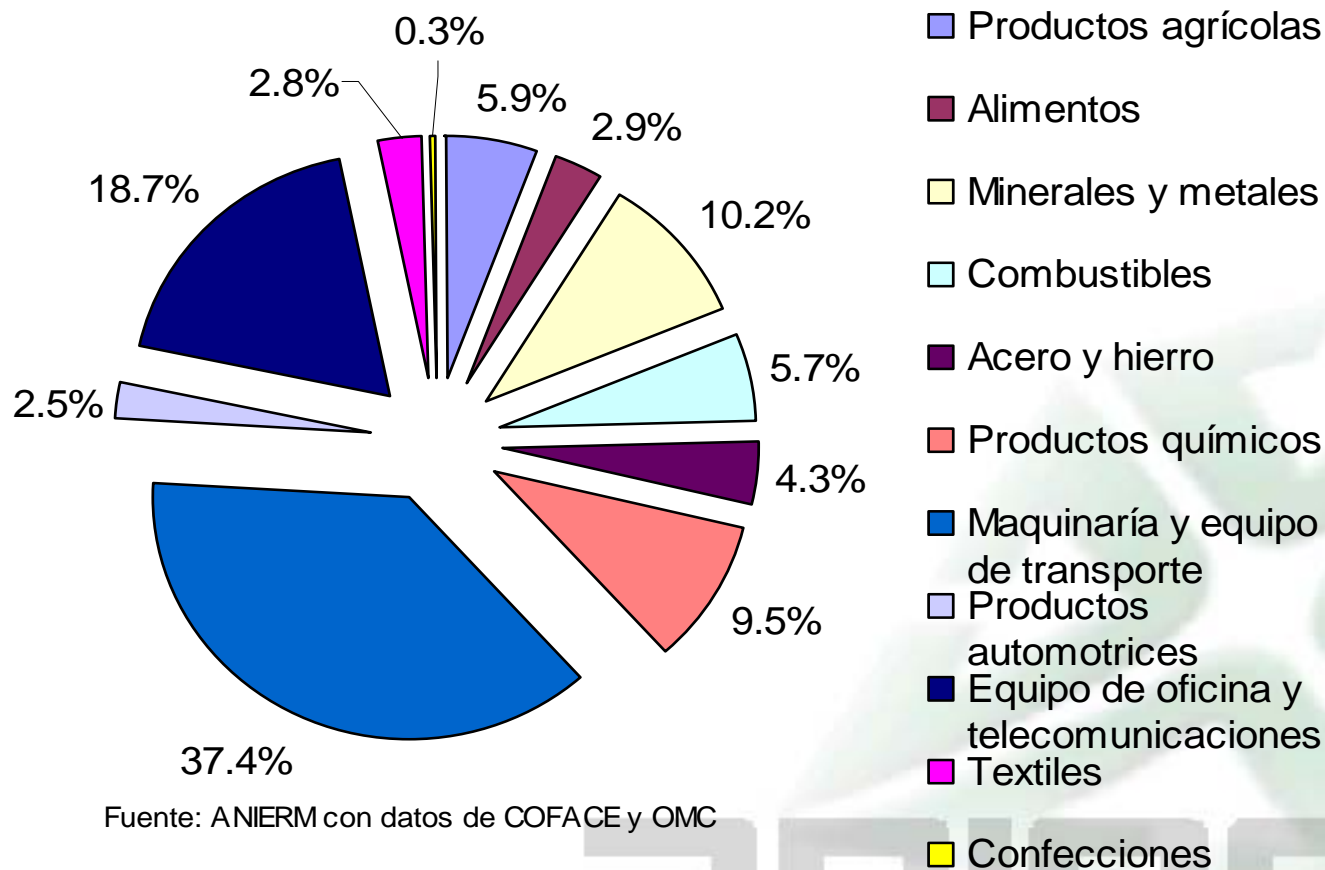
Posición	País	Valor	Crecimiento anual %
1	EEUU	83,434	31.8
2	Hong Kong	67,438	27.2
3	Japón	53,253	22.1
4	Corea del Sur	17,632	26.5
5	Alemania	1,552	53.8
6	Países Bajos	11,884	44.7
7	Reino Unido	9,571	30.2
8	Taiwán	7,921	34.2
9	Singapur	7,789	23.4
10	Francia	6,437	76.0

Fuente: ANIERM con datos de US- China Business Council



Fuente: ANIERM con datos del US-China Council

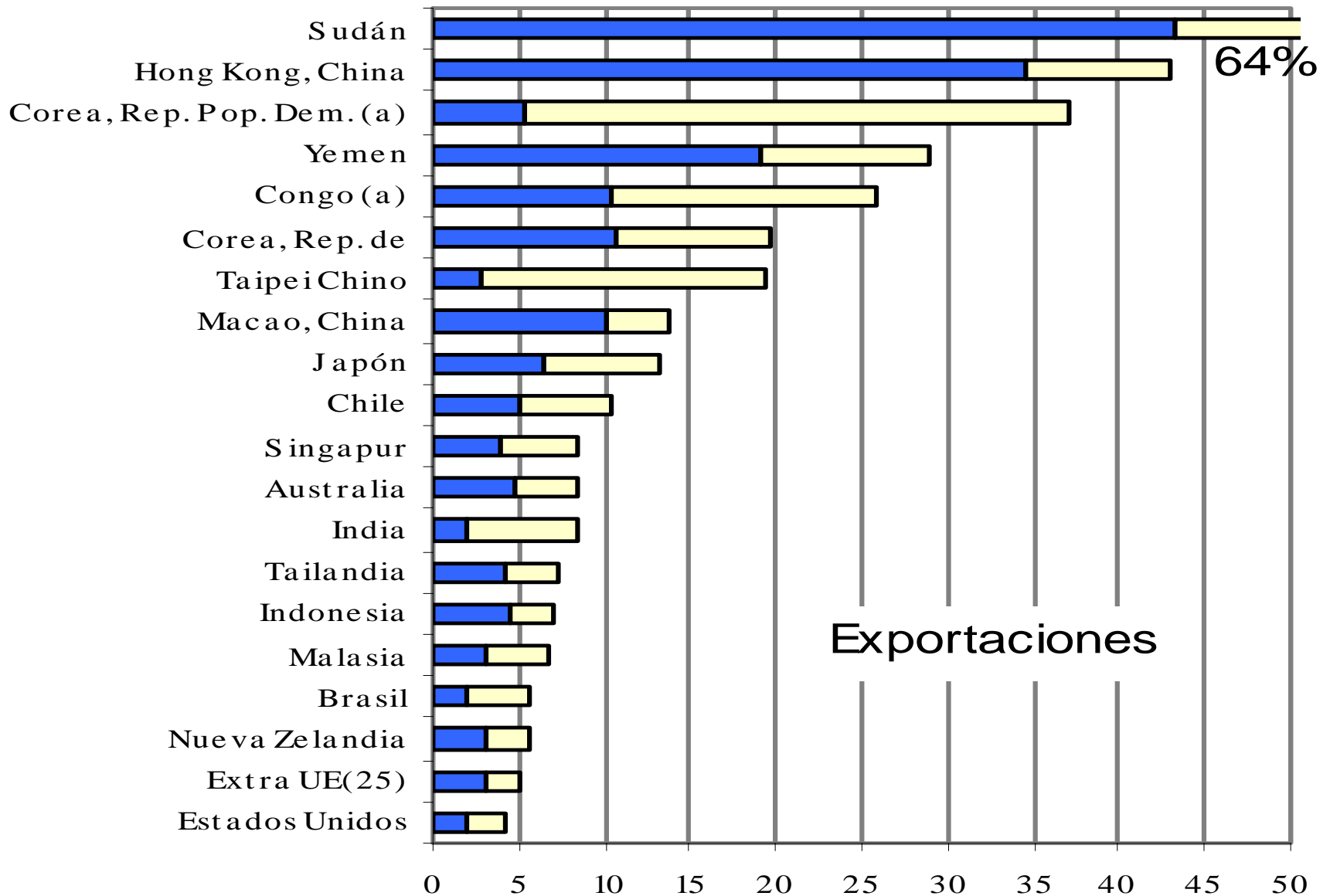
2.- China: estructura de sus importaciones mundiales 2003



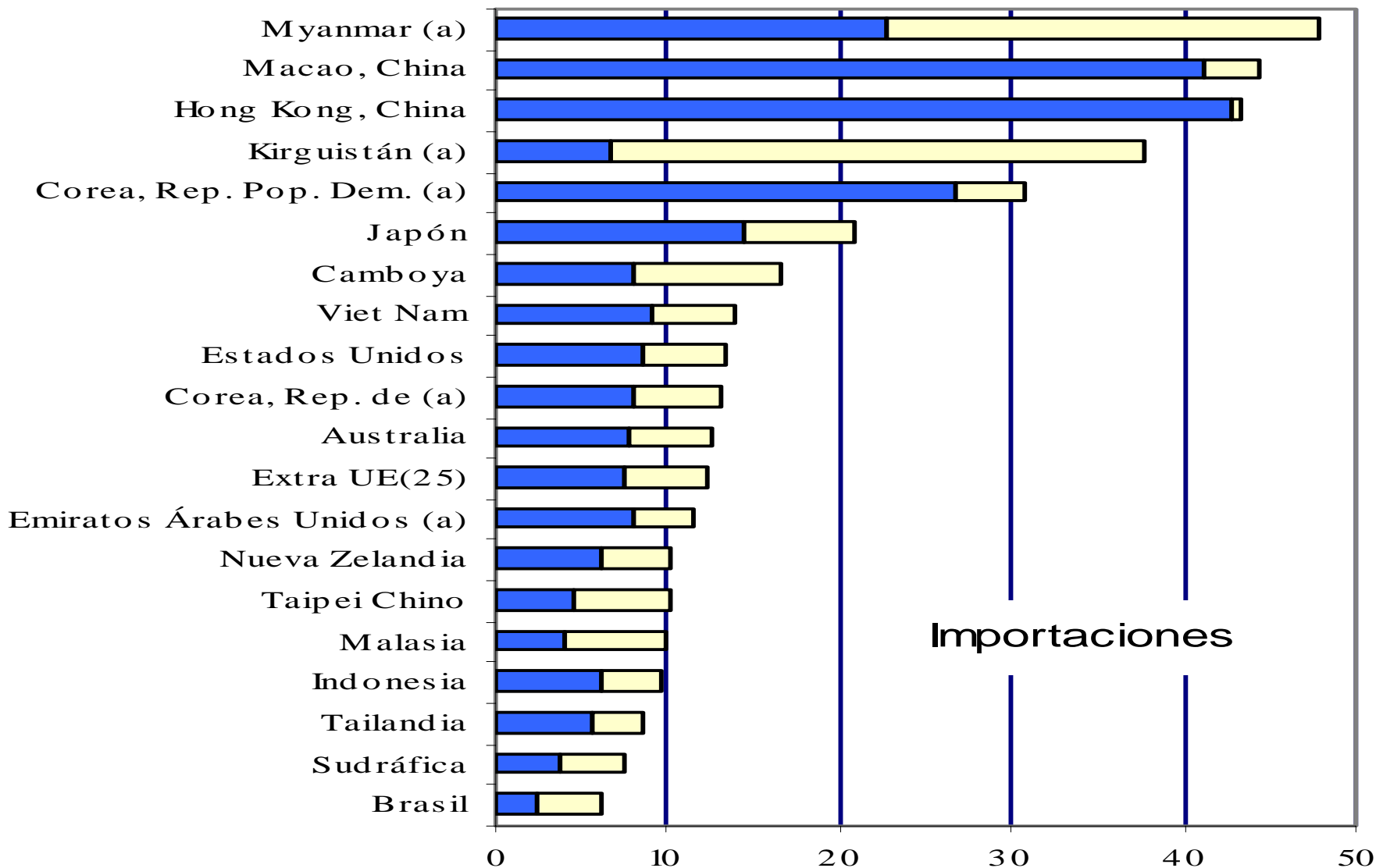
2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

- China es el tercer importador mundial de mercancías.
- La demanda creciente de China de importaciones de petróleo y otros productos primarios, como cobre y soja, han contribuido al incremento de los niveles de sus precios.
- Crecientes importaciones de bienes de inversión, productos semifabricados y partes de maquinarias han sostenido la producción y las exportaciones de muchas economías del Asia Oriental.
- Han cobrado excepcional dinamismo las compras externas de hierro, acero, petróleo, gas y algunas otras materias primas.

PARTICIPACIÓN DE CHINA EN LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS DE ECONOMÍA SELECCIONADAS, DE 2000 A 2004 (porcentajes)



PARTICIPACIÓN DE CHINA EN LAS IMPORTACIONES DE MERCANCIAS DE ECONOMÍA SELECCIONADAS, DE 2000 A 2004 (porcentajes)



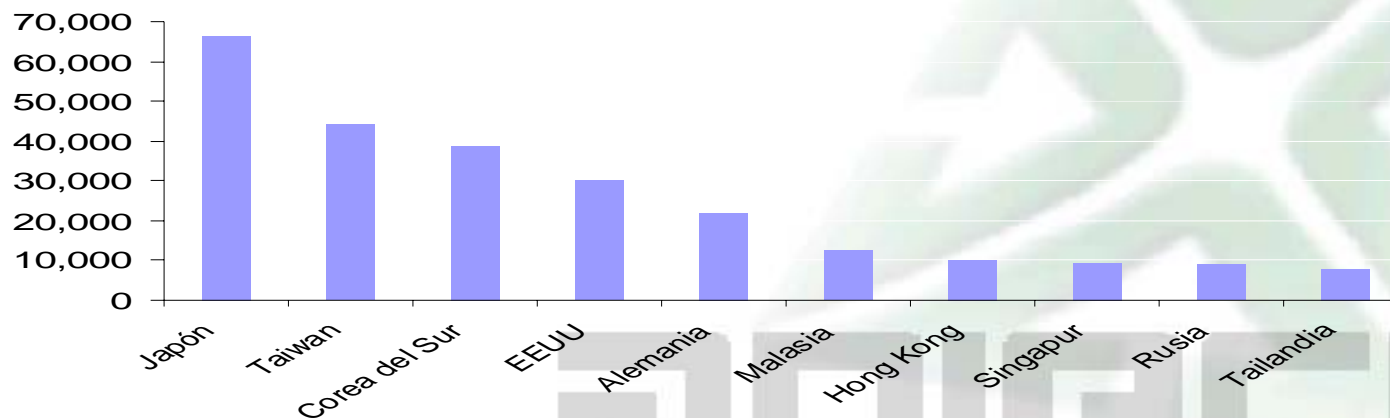
2.-Estructura del Comercio Exterior de China

Principales países proveedores de China

(millones de dólares/ ene-nov. 2003)

Posición	País	Valor	Crecimiento anual %
1	Japón	66,646	38.3
2	Taiwan	44,327	29
3	Corea del Sur	38,609	51
4	EEUU	30,284	22.9
5	Alemania	21,803	46.8
6	Malasia	12,568	50.8
7	Hong Kong	10,107	3
8	Singapur	9,410	50.6
9	Rusia	8,935	16.5
10	Tailandia	7,856	57.8

Fuente: ANIERM con datos de US- China Business Council



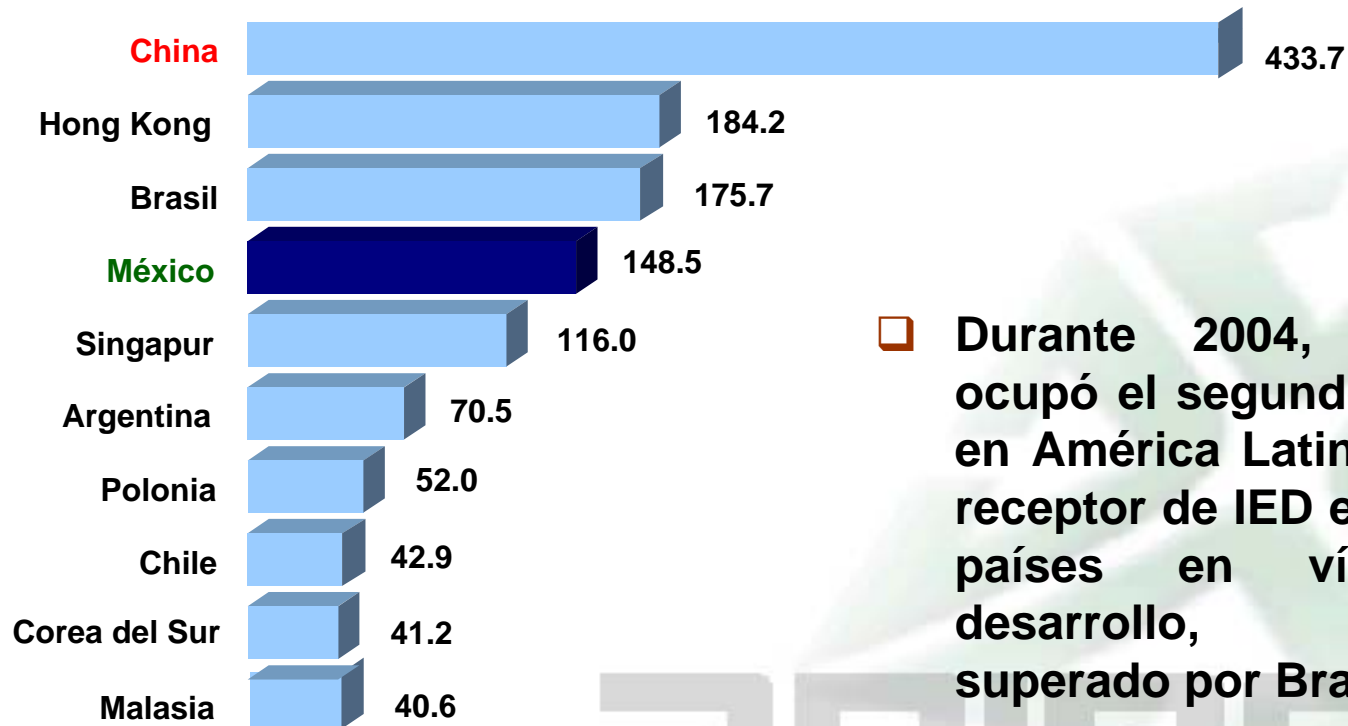
Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council y COFACE

INVERSIÓN EXTRANJERA

3.- RELACIÓN EXTERNA- INVERSIÓN

- Considerando los flujos recibidos entre 1994 y 2004, China ocupa el 1° lugar entre los países en desarrollo y México ocupa el 4°.

Principales países receptores de IED 1994-2004
(miles de millones de dólares)



- Durante 2004, México ocupó el segundo lugar en América Latina como receptor de IED entre los países en vías de desarrollo, sólo superado por Brasil.

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

Diez principales países/territorios inversores en China, 2003

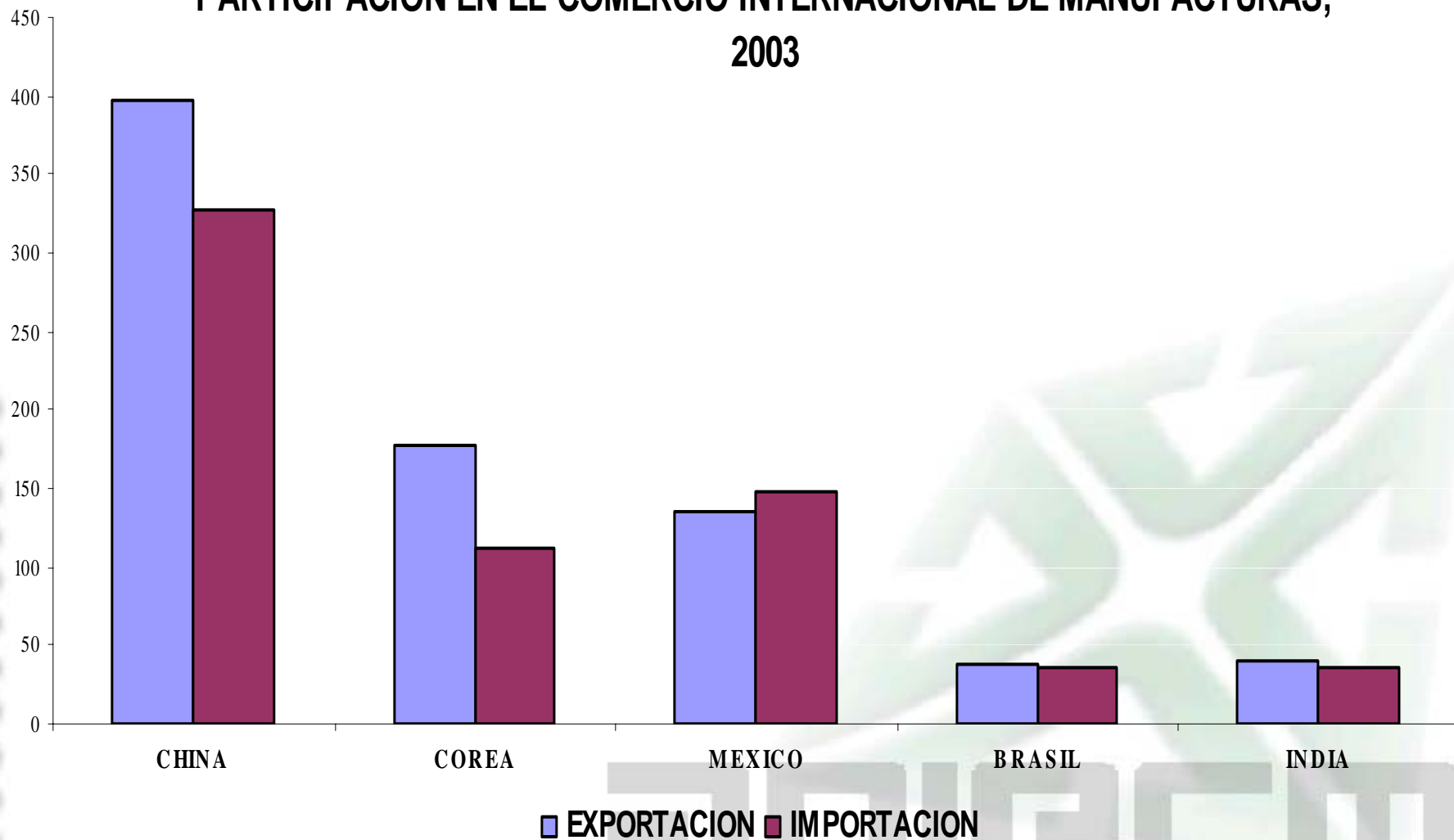
Territorios	Numero de contratos	Total Contratado (millones de dólares)	Total Utilizado (millones de dólares)
Hong Kong	13.633	40,708.03	17,700.10
Islas Virgenes	2.218	12,664.16	5,776.96
Japón	3.254	7,955.35	5,054.19
Corea del Sur	4.92	9,177.16	4,488.54
Estados Unidos	4.06	10,161.47	4,198.51
Taiwan	4.495	8,557.87	3,377.24
Singapur	1.144	3,418.73	2,058.40
Samoa Occidental	678	2,584.38	985.72
Islas Caimán	217	1,694.53	866.04
Alemania	451	1,390.92	856.97

Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council

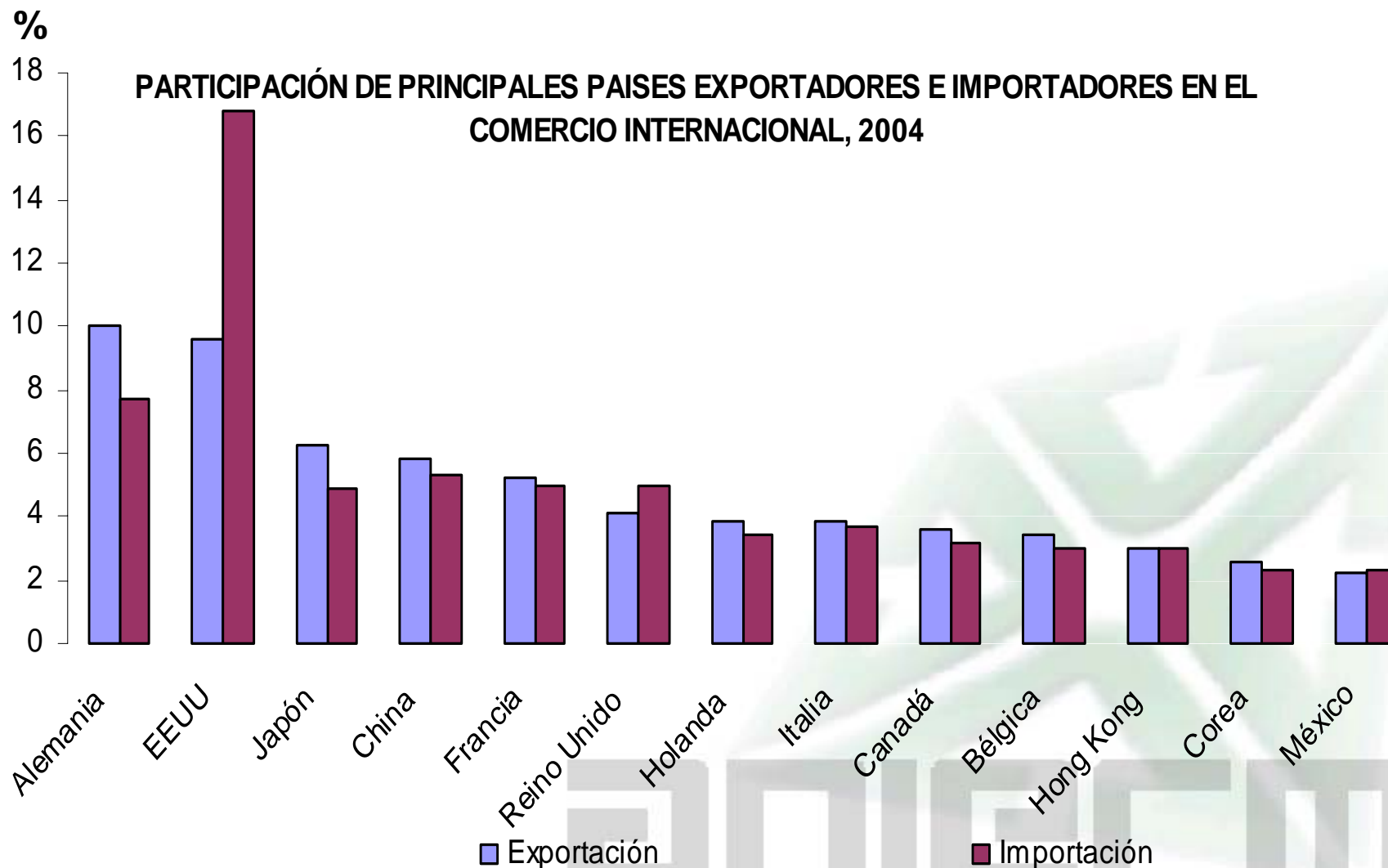
- El **flujo** creciente de **inversiones** que recibe China han contribuido a **especializar su patrón productivo**.
- China recibe **inversiones** de **alto valor agregado** para su ensamblaje y des pues son exportados a otras partes del mundo.

PANORAMA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

PARTICIPACION EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS, 2003



PANORAMA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL



3.- COMERCIO EXTERIOR ***IMPORTANTE NOTAR***

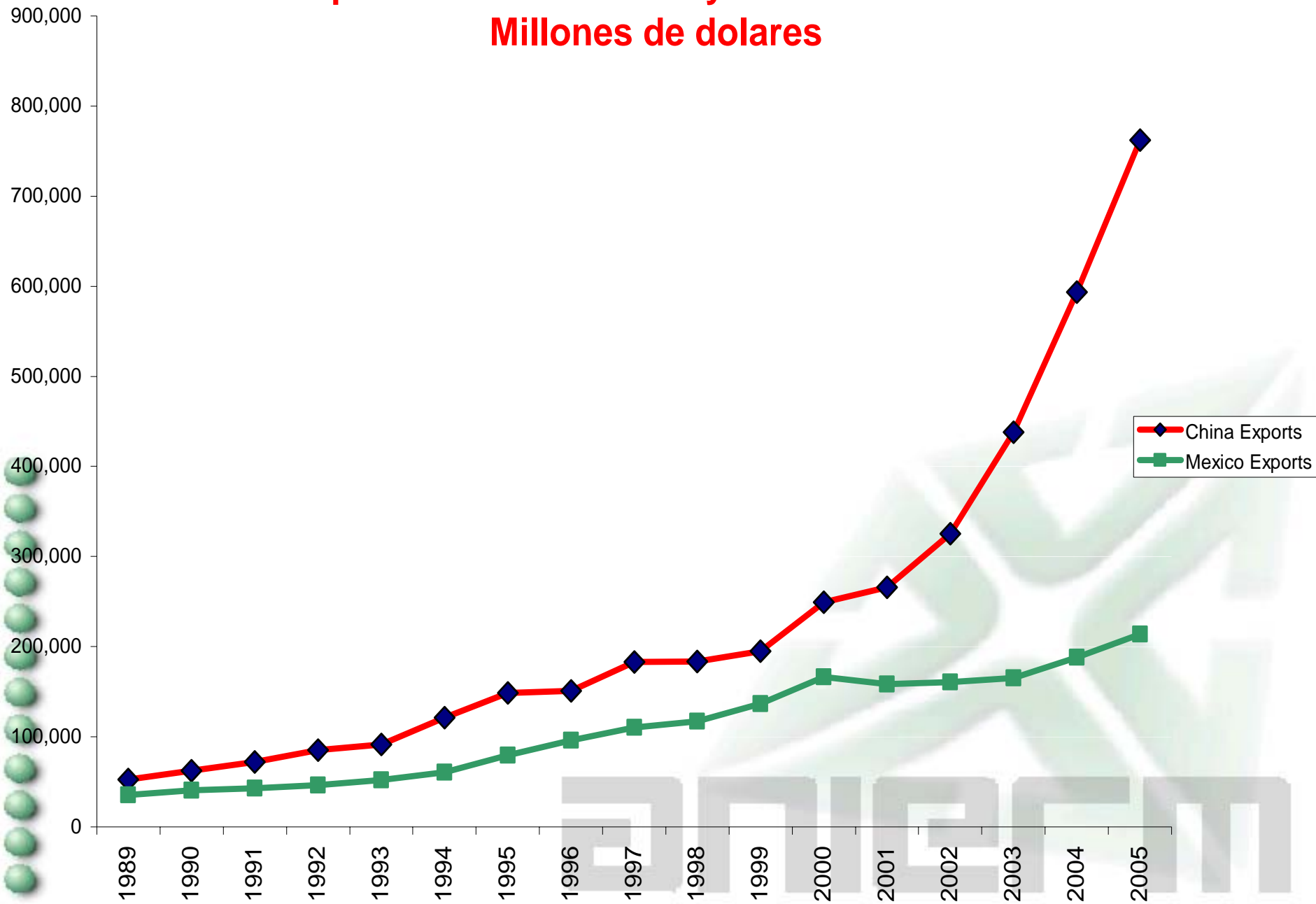
- Una cantidad sustancial del comercio exterior de China es efectuado por empresas de capital extranjero (Foreign Invested Enterprises). En 2003 las FIE's participaron con 56.2% del total de las importaciones.
- Un gran porcentaje del comercio de China está relacionado con la fabricación y/o el ensamblado. En 2003 39.5% de las importaciones chinas se destinaron a procesos de producción local.
- China forma parte de la cadena de abastecimiento global de las grandes empresas en sectores tales como el de la electrónica, por lo que participa tanto en las importaciones como en las exportaciones de partes y componentes.

Orden de la Presentación

1. La participación de China en Economía Internacional
2. La expansión de China
- 3. Aspectos relevantes en la relación comercial México- China**
4. El entorno de los negocios en China

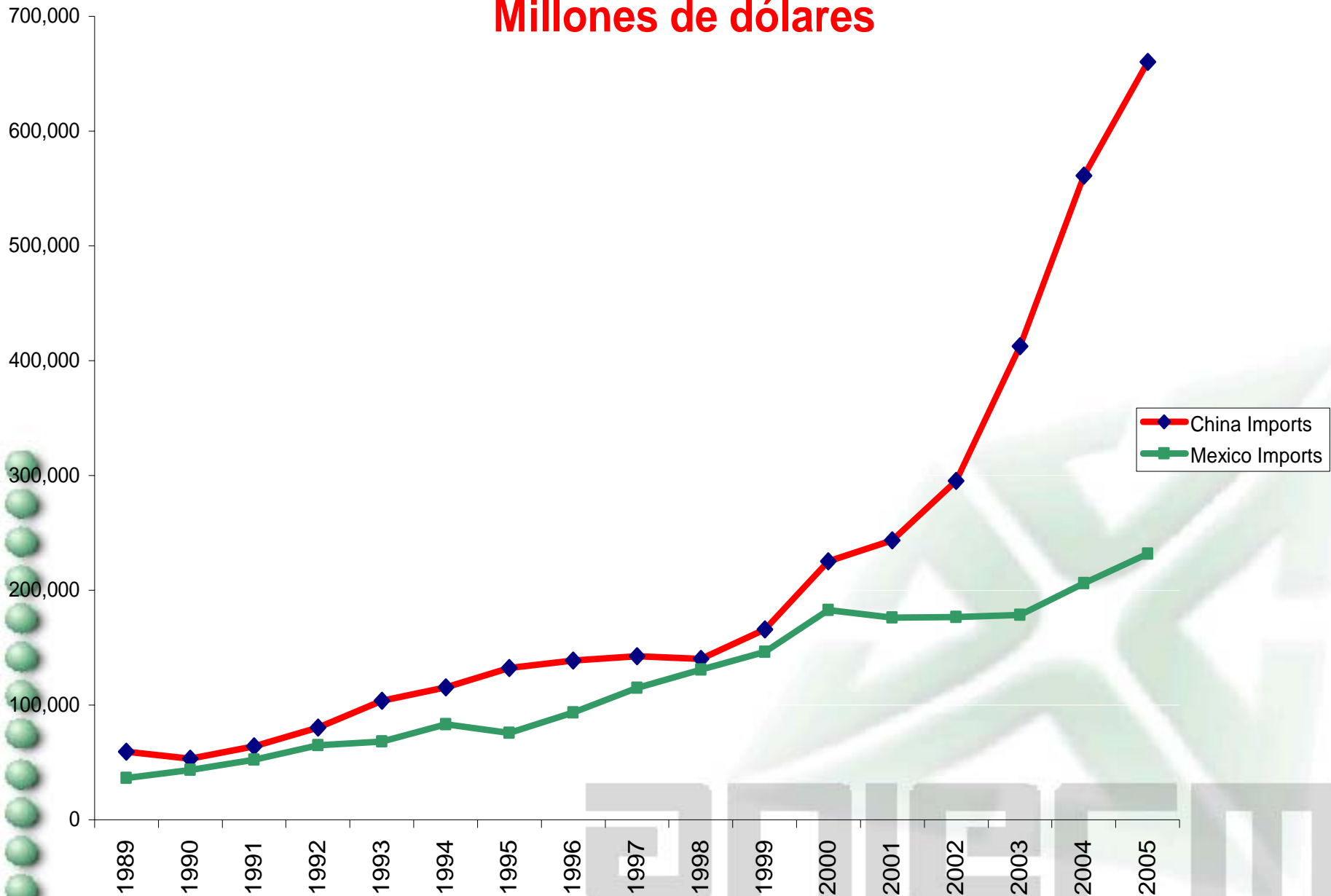
Exportaciones de China y Mexico al mundo

Millones de dolares



Importaciones totales de China y México del mundo

Millones de dólares

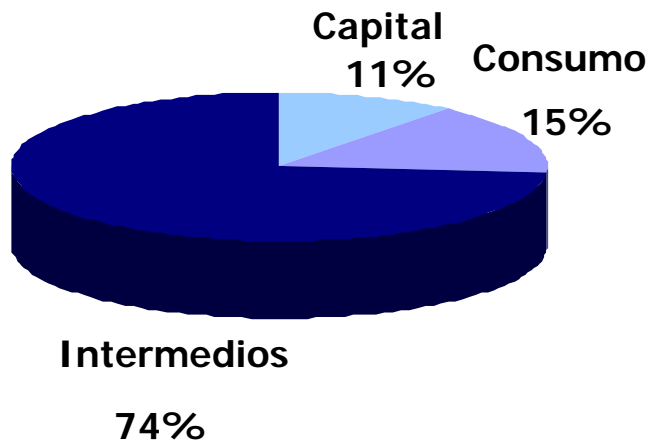


RELACIONES COMERCIALES MÉXICO - CHINA

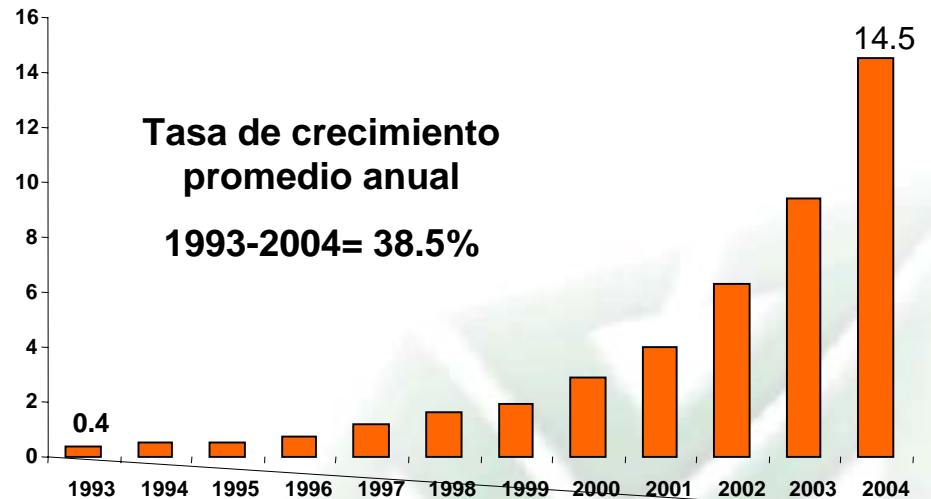
CHINA COMO PROVEEDOR EN EL MERCADO MEXICANO:

- A partir de 2003, China se convirtió en el 2º socio comercial de México.

Estructura de las compras mexicanas provenientes de China 2004



Importaciones mexicanas provenientes de China 1993-2004 (miles de millones de dólares)

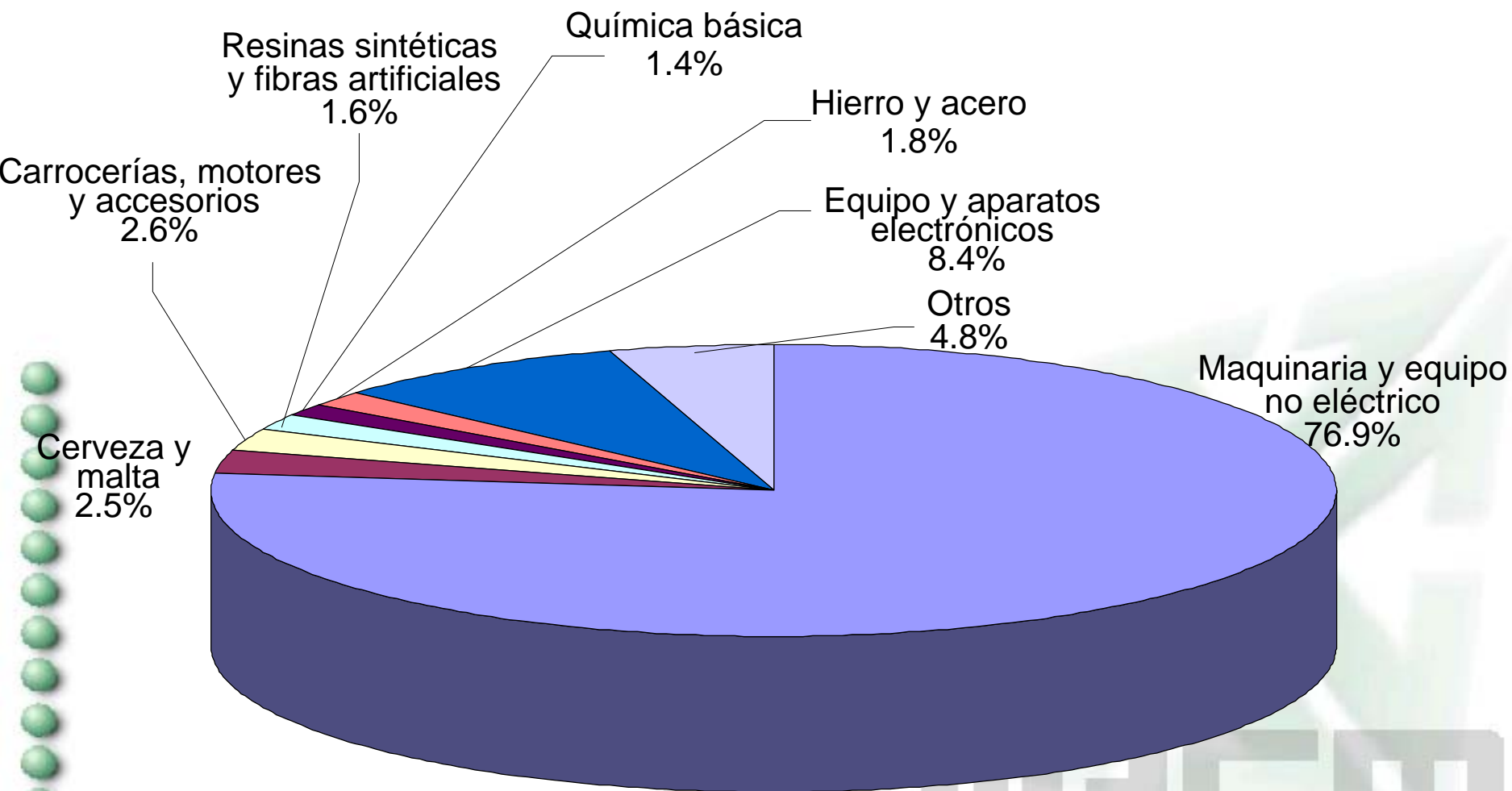


- 74% de las importaciones mexicanas de productos chinos son bienes intermedios.
- 81% de estos insumos se utilizan para producir bienes de exportación.

COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON CHINA

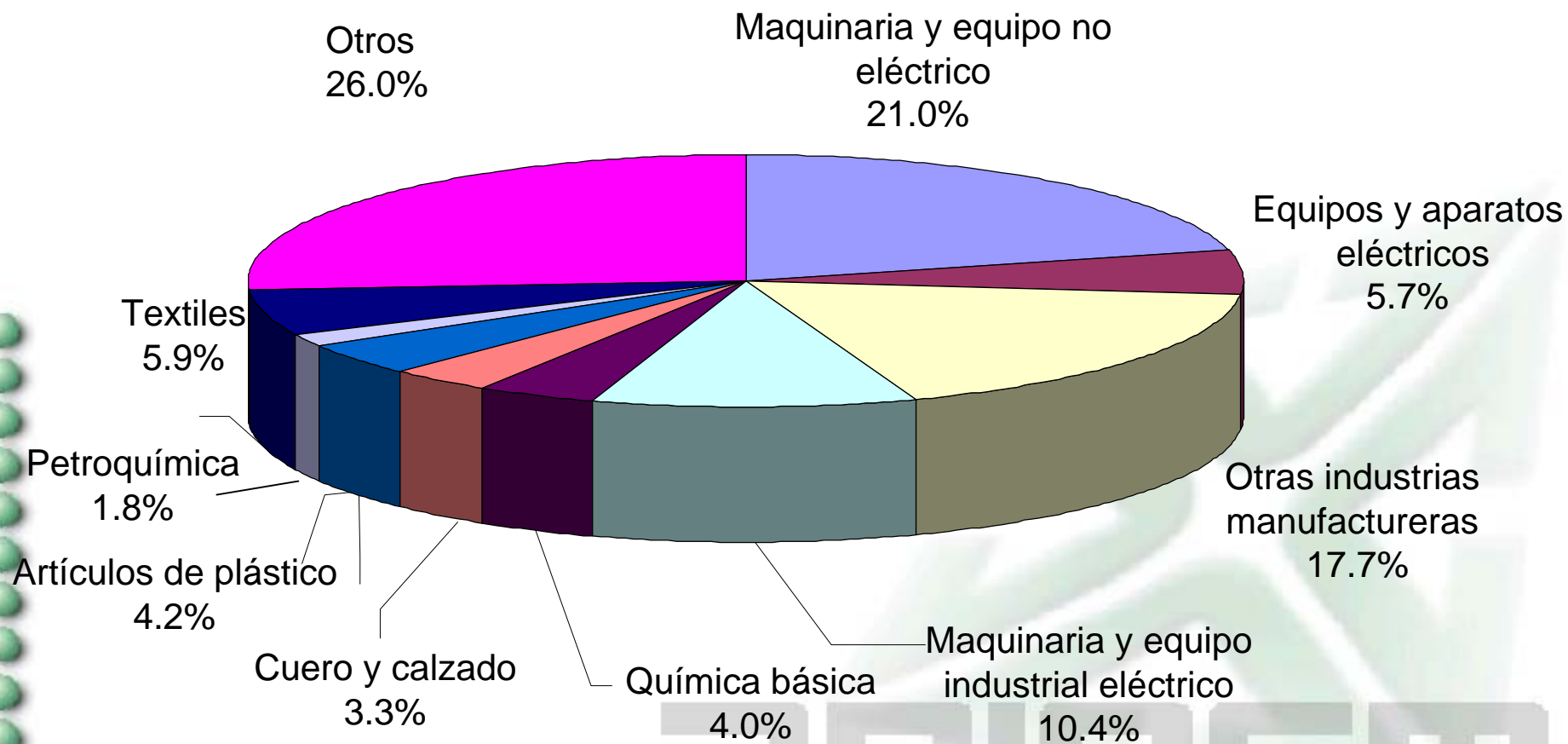


Exportaciones de México a China,



Fuente: Secretaría de Economía

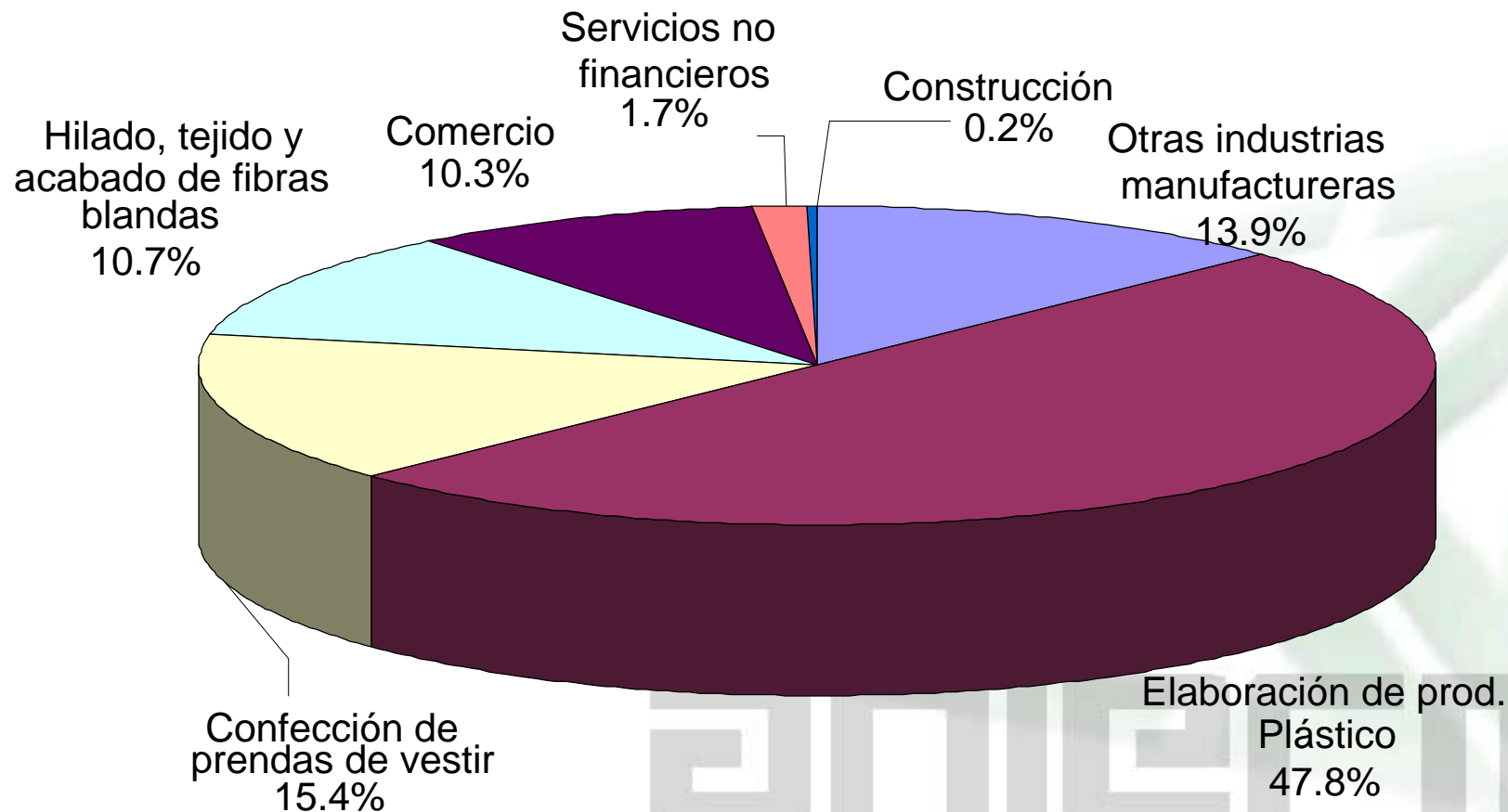
Importaciones de México procedentes de China,



Fuente: Secretaría de Economía

Inversión Extranjera Directa

Entre enero de 1994 y marzo de 2001 la IED de China en México fue de 38.2 millones de dólares, monto que representa el 0.1% de la IED total (72.1 MDD)



Fuente: Secretaría de Economía

MEXICO: RELACION COMERCIAL CON CHINA

- Reducidas exportaciones (0.1% del total) e importaciones relativamente elevadas (2%)
- Déficit comercial con China
 - 2,676 mdd en 2000
 - 3,211 mdd en los últimos doce meses (septiembre 2000-agosto 2001)
- Baja diversificación de las exportaciones mexicanas
- Alta variabilidad en montos y productos exportados a China
- México es el principal mercado latinoamericano para los productos chinos y el cuarto exportador en la región, después de Brasil, Chile y Argentina

3.- Relación Comercial México- China

Principales diez productos exportados por México a China

Valores en dólares

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero-junio
Total		365,208,329	463,023,892	127,383,581
8473.30.01	Partes y accesorios de máquinas	216,536,343	249,176,173	68,082,325
8473.30.02	Circuitos modulares.	24,540,283	39,407,616	780,492
8409.91.99	Partes para motores	11,998,010	16,230,078	1,740,107
2917.36.01	Acido tereftálico y sus sales.	7,051,019	14,214,757	381,600
2203.00.01	Cerveza de malta.	5,595,837	10,995,212	3,209,934
2933.71.01	6-Hexanolactama (epsilon caprolactam)	1,689,750	6,818,058	5,767,628
2603.00.01	Minerales de cobre y sus concentrados	3,282,286	5,534,740	13,168,142
7401.10.01	Matas de cobre	0	4,662,584	0
8212.10.99	Navajas y máquinas de afeitar	4,678,804	4,646,348	0
8708.29.99	Partes y accesorios de carrocería	6,276,456	4,531,720	12,327

Fuente: ANIERM con datos de SE

3.- Relación Comercial México- China

Principales diez productos importados por México procedentes de China
 (Valores en dólares)

Fracción	Descripción	2002 abril-diciembre	2003 enero-diciembre	2004 enero-junio
	Total	5,079,331,060	9,400,837,752	6,317,118,937
8473.30.02	Circuitos modulares	208,127,639	572,680,455	358,504,764
8473.30.01	Partes y accesorios de máquinas de la partida.	187,056,535	547,339,885	225,514,608
8542.29.99	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	84,431,636	424,884,230	273,439,271
8471.70.01	Unidades de memoria.	147,033,976	326,038,025	182,362,683
8471.60.05	Impresoras por inyección de tinta.	24,025,937	250,407,809	324,413,652
8471.60.03	Impresoras láser	6,022,784	239,401,404	149,531,501
8529.90.99	Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo.	19,177,700	204,497,746	181,804,054
8521.90.02	Consolas lectoras/reproductoras de discos	133,591,699	197,251,979	106,881,650
8471.80.01	Partes de computadoras	58,156,735	186,761,478	122,486,917
8471.60.08	Impresoras	26,198,351	131,276,701	92,780,320

Fuente: ANIERM con datos de SE

3. Sectores potenciales en la oferta exportable mexicana con China

Con base en las importaciones mundiales de China se observa que:

- **China importa** una cantidad importante de productos del **sector manufacturero** en especial de las ramas de **maquinaria y equipo de transporte, minerales, químicos, plásticos y papel.**
- **México** ha mostrado **fortaleza** en esos **mismos sectores** en el intercambio comercial con otros países.
- Por lo que **podría ampliarse su participación** de dichos sectores en el mercado chino. Para lo cual deben de implementarse esfuerzos en logística y competitividad de los productos mexicanos.

Negociación bilateral México - China

Acceso a mercados:

- **Aranceles.** Reducción del arancel promedio consolidado de 33.58 a 15.35% para 266 productos de interés exportador de México
- **En la mayoría de los casos, dicha reducción se realizará antes de 2005**
- **BNA.** Eliminación para esos mismos productos
- **DIN.** Para México en 73 productos
- **Tequila y mezcal.** Protección a la denominación de origen

Negociación bilateral México - China

- SPS. Programa de trabajo para reconocimiento de zonas mexicanas libres de plagas y enfermedades

Azúcar:

- Cuota global de importación para todos los miembros de la OMC con un arancel reducido
- Cuota inicial un millón 764 mil toneladas en 2002 y final un millón 945 mil toneladas en 2004
- El arancel se reducirá de 20 a 15 por ciento en el mismo periodo. Reducción del arancel para las importaciones fuera de la cuota de 65 a 50% en ese periodo

Negociación bilateral México - China

Principales productos en la negociación bilateral

Tomates frescos o refrigerados	Fresas	Cemento portland
Aguacates	Atún procesado	Cerveza
Guayabas, mangos y mangostanes	Bienes electrónicos	Refrigeradores domésticos
Melones	Tequila y mezcal	Escobas
Fibras acrílicas	Cigarros	Productos de vidrio
Productos de acero	Tereftalato y ácido tereftálico	Vehículos
Cítricos	Carne de pavo, pollo y bovino	Azúcar

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CON CHINA

COMERCIO

- Buscar alianzas estratégicas para facilitar la exportación de productos mexicanos
 - Los casos de éxito en China generalmente involucran alianzas o coinversiones para facilitar distribución de los productos
- Aprovechar ventajas arancelarias en los 266 productos negociados por México
- Considerar los negocios en China a largo plazo
- Se debe crear confianza y una mutua credibilidad
- Utilizar el principio *ganar-ganar*
- Reconocer diferencias en:
 - Idioma, trato personal y protocolo de negocios
 - Condiciones de mercados, gustos y preferencias
 - Competencia, canales de distribución

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CON CHINA

INVERSION

- Buscar alianzas en México para aprovechar sinergias en sectores donde China es muy competitivo: textiles, juguetes, calzado, etc.
- Aprovechar tratados de libre comercio que ofrecen condiciones más favorables que el acuerdo con la OMC
- Buscar transferencia de tecnología mexicana en áreas tales como:
 - Ingeniería civil, ingeniería sísmica, desarrollo de equipo para la industria alimenticia, estructura y prefabricado de acero
- Buscar alianzas estratégicas en China
 - Sobre todo para empresas mexicanas con tecnología propia en la producción de bienes intermedios o de consumo

SECTORES DE OPORTUNIDAD EN CHINA PARA EL EXPORTADOR MEXICANO

- Agropecuario y pesquero
 - Carne de res y de cerdo, frutas y legumbres frescas, café envasado, aceites vegetales
- Alimentos procesados
 - Dulces y confitería, jugos, vinos de mesa, cerveza
- Químico y farmacéutico
 - Farmacéuticos genéricos, fertilizantes, pigmentos y tinturas, químicos orgánicos, materias plásticas

SECTORES DE OPORTUNIDAD EN CHINA PARA EL EXPORTADOR MEXICANO (Cont.)

- **Piel y textil**
 - Piel y cueros, algodón, filamentos y fibras artificiales, alfombras de fibras sintéticas
- **Metalmecánico**
 - Laminados de aceros planos y no planos, alambre y barra de cobre, partes automotrices
- **Otros**
 - Materiales para acabados de construcción, muebles y accesorios para baño, pintura, tubería

Orden de la Presentación

1. La participación de China en Economía Internacional
2. La expansión de China
3. Aspectos relevantes en la relación comercial México-China
- 4. El entorno de los negocios en China**

2.- China: fortalezas de su economía

- **China ha implementado diversas acciones para dinamizar su economía** principalmente en cuatro ámbitos: meta, micro, macro y mesoeconómico, entre las que destacan estrategias y establecimiento de políticas específicas de apoyo en varios ámbitos en los que podemos destacar:
- **Metaeconómico:** diseño de políticas a largo plazo, acompañados de instrumentos, mecanismos, recursos y coordinación de instituciones a nivel local, provincial y central.
- **Mesoeconómico:** implementación de políticas educativas descentralizadoras y vinculadas con programas de especialización, aparejado de una fuerte inversión en infraestructura y un aumento en el gasto para investigación y desarrollo. Implementación de importantes incentivos a empresas, sectores y regiones, existen incentivos fiscales para aquellas empresas que se realicen inversiones en actividades de tecnología y conocimiento.
- **Macroeconómico:** buen desempeño macroeconómico recientemente, altos índices de inversión extranjera, control inflacionario, altas tasas de ahorro y crecimiento del PIB.
- **Microeconómico:** dinámica inversión en la formación bruta de capital fijo como porcentaje del PIB, tasas crecientes de ahorro y financiamiento fluido para el sector privado y público. De igual forma, la estructura del comercio demuestra la

CARACTERISTICAS DE LAS IMPORTACIONES CHINAS

- Tercer importador a nivel mundial
- Comercio exterior
 - Concentrado en países asiáticos
 - Comercio “administrado”: prioridad a la importación de bienes intermedios y de capital
- Estructura arancelaria con alta protección efectiva
 - Bajos aranceles a materias primas y muy elevados a bienes de consumo final
- Un alto porcentaje de las importaciones lo realizan empresas con inversión extranjera
- Elevada concentración en las zonas especiales de algunas provincias

China: retos para la economía

- **Reestructurar el marco jurídico** para darle mayor certidumbre a la inversión foránea, particularmente en lo referente a cuestiones como: propiedad industrial.
- **Consolidar la reestructuración** de su economía.
- **Disminuir la polarización** regional y de ingresos.
- Creciente **degradación del medio ambiente**.
- Importantes **retos en el sistema financiero**, debido a la sobrerregulación del de los flujos financieros, el mercado de capitales, así como problemas de cartera vencida, también existe un alto grado de concentración de financiamiento en empresas estatales, lo que sugiere dificultades para la banca comercial y banca de desarrollo.

CAMBIOS A REALIZAR EN LA ECONOMIA CHINA

- Reestructurar las numerosas empresas propiedad del gobierno buscando eficiencia y utilidades
 - Se crearon para generar empleos y no utilidades
- Construir una red de seguridad social
- Reformar el sector financiero de bancos propiedad del gobierno
- Flexibilizar el tipo de cambio
- Eliminar restricciones sobre movimientos de capital
- Revisar, cambiar o abolir más de 2,200 leyes
- Regulaciones y políticas administrativas sobre protección de derechos de propiedad privada e intelectual



CONDICIONES DE MERCADO EN CHINA

Antes de la OMC

- Productos industriales
 - Arancel promedio de importación de 15.3%
- Productos agrícolas
 - Arancel promedio de 18.9%
- Cuotas de importación aplicables a 16 grupos de productos

Después de de la OMC

- Reducción del arancel promedio hasta 8.9%
 - El más alto será de 47% en automóviles y películas fotográficas
- 15% de arancel promedio a productos agrícolas
 - El más alto será de 67% para cereales
- Sistema de cuotas para azúcar y algodón
- Eliminación de cuotas de importación en: cebada, soya, aceites de cacahuete, girasol, maíz y algodón
 - El resto se elimina en 2005
- En 2005 se eliminarán aranceles a importaciones en tecnologías de la información

CHINA: BARRERAS NO ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES

Antes de la OMC

- Se aplican cuotas de importación y licencias a 383 productos
- Requisitos de licitación para 107 productos de importaciones no gubernamentales
 - Maquinaria y productos eléctricos

Después de la OMC

- En 2005 se eliminarán los requisitos de licencia de importación y licitaciones
- Todas las cuotas de importación serán desgravadas en 2005



Gracias por su atención

DR. IGNACIO MARTINEZ CORTES

Director de Investigación Económica

ANIERM

anierm@anierm.org.mx

anierm