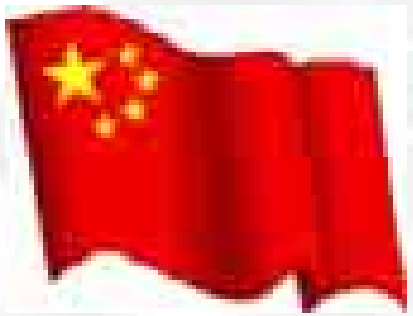
LA RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO-CHINA:

CONDICIONES Y RETOS



I. China como competidor

I.1. Bienes

a) Mercado mexicano
b) Mercado estadounidense

I.2. Inversión Extranjera Directa

II. China como mercado

III. Acciones para mejorar la competitividad de México

IV. La agenda bilateral - GAN

V. Conclusiones

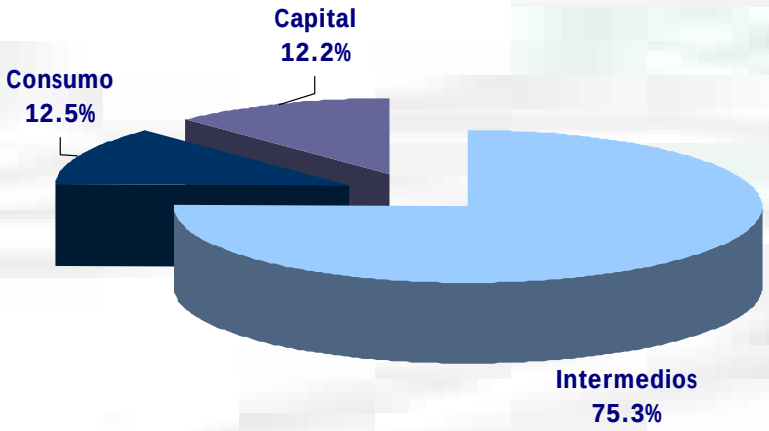
I.1.a) Mercado mexicano
China como proveedor

- **A partir de 2003, China se convirtió en el 2° socio comercial de México.**

Importaciones mexicanas provenientes de China 1993-2004

(miles de millones de dólares)

Estructura de las compras mexicanas provenientes de China 2003



- **75% de las importaciones mexicanas de productos chinos son bienes intermedios.**
- **84% de estos insumos se utilizan para producir bienes de exportación.**

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

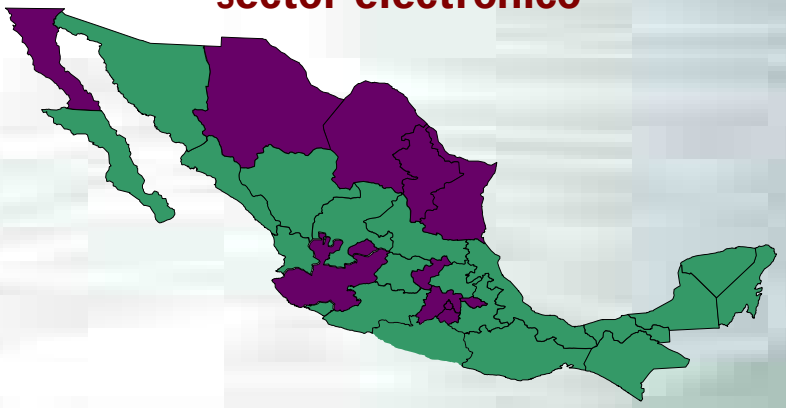
I.1.a) Mercado mexicano
China como proveedor (2)

- **Las grandes empresas tienen cadenas de suministro globales (decisiones corporativas):**
  - ✓ **China ofrece insumos baratos**
  - ✓ **México ofrece mano de obra calificada y su privilegiada posición geográfica**

México importa de China insumos para exportar

80% son partes para el sector eléctrico-electrónico

Clusters industriales en México sector electrónico



Empresas globales		
✓Sony	✓Samsung	✓Matsushita
✓Motorola	✓Daewoo	✓LG
✓Mitsubishi	✓Solectron	✓IBM
✓HP	✓Flextronics	✓Toshiba

I.1.a) Mercado mexicano
Prácticas desleales

- México aplica a China cuotas compensatorias en los siguientes productos:

Medidas pre-existentes		Nuevas medidas
•Bicicletas	•Coches para transporte de niños	•Clavos de acero para concreto
•Velas	•Llantas y cámaras para bicicletas	•Hexametafosfato de sodio
•Vajillas	•Candados de latón	•Conexiones de acero al carbón para soldar a tope
•Lápices	•Metil-parathion	Cadena de acero de eslabones soldados
•Cerrojos	**•Prendas de vestir**	•Ferromanganeso alto carbón
•Encendedores	•Químicos orgánicos	•Malla cincada de alambre de acero
•Furazolidona	**•Calzado y sus partes**	•Ácido tricloroisocianúrico
•Herramientas	•Válvulas de hierro y acero	•Hilo dental
•Textiles	**•Máquinas, aparatos eléctricos y sus partes**	
•Juguetes		

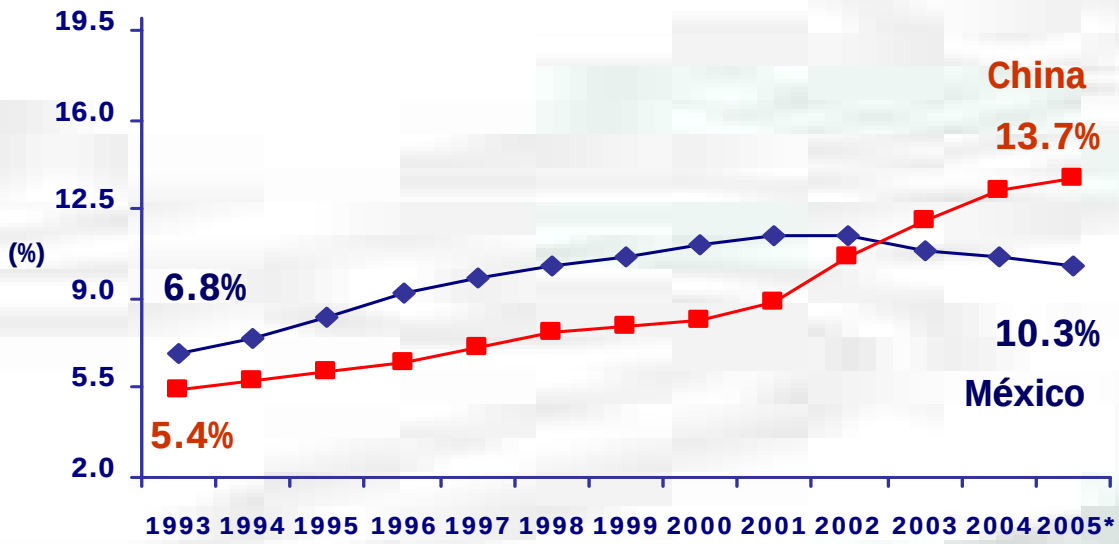
- "Cláusula de paz" hasta 2007 para medidas pre-existentes a la entrada de China a la OMC (2001)

II.1. b) Mercado estadounidense
China como proveedor

- A partir de 2003, China supera a México, convirtiéndose en el 2° proveedor de EE.UU.

- México tiene ventaja comparativa en los sectores *agroalimentario y equipo de transporte y autopartes*, en los cuales China tiene desventaja.

Participación en las importaciones de EE.UU. 1993-2003



- China y México compiten principalmente en los sectores *eléctrico-electrónico y confección*.

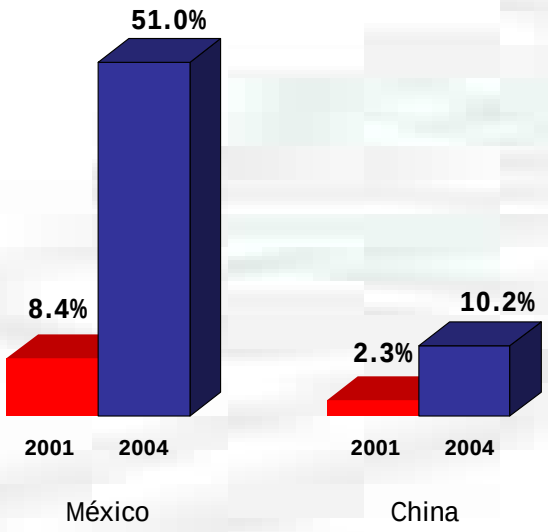
- En confección, China siempre ha superado a México en términos de ventajas comparativas, lo que fue compensado por los beneficios del TLCAN.

*enero- agosto
Fuente: Secretaría de Economía con datos del USDOC

I.1. b) Mercado estadounidense
China como proveedor

- México debe buscar la especialización en bienes de mayor valor agregado para así diferenciarse de China y otros países asiáticos.
- Un ejemplo de esto son las televisiones de alta tecnología (pantalla plana).

Participación en las importaciones estadounidenses de televisiones de alta tecnología



- A partir de 2004 México inició la producción masiva de televisiones con pantalla de cristal líquido y plasma.
- México se convirtió en el primer proveedor de EE.UU. en televisiones de alta tecnología

Fuente: Secretaría de Economía con datos del USDOC

I.1. b) Mercado estadounidense
Eliminación de cuotas en los sectores textil y confección

- Tras la eliminación de cuotas en enero de 2005, las importaciones estadounidenses provenientes de China presentaron tasas de crecimiento superiores a 1000 % en las categorías más relevantes para México (56% del valor de importaciones estadounidenses de prendas de vestir mexicanas).

Importaciones de EE.UU. 2004 - 2005

	México			China			Vietnam			CAFTA		
	Part. Ene-Jun		Var.	Part. Ene-Jun		Var.	Part. Ene-Jun		Var.	Part. Ene-Jun		Var.
	2004	2005	05/04	2004	2005	05/04	2004	2005	05/04	2004	2005	05/04
Pantalones y shorts	19.2%	14.8%	-7.2%	1.2%	18.6%	**1764.7%**	4.9%	3.7%	-8.2%	19.4%	15.4%	-4.4%
Camisetas de punto	14.9%	10.7%	-14.9%	0.7%	9.8%	**1605.9%**	6.7%	3.9%	-32.0%	37.2%	34.6%	10.1%

Fuente: USDOC y OTEXA. Estos cálculos corresponden a volumen de importaciones.

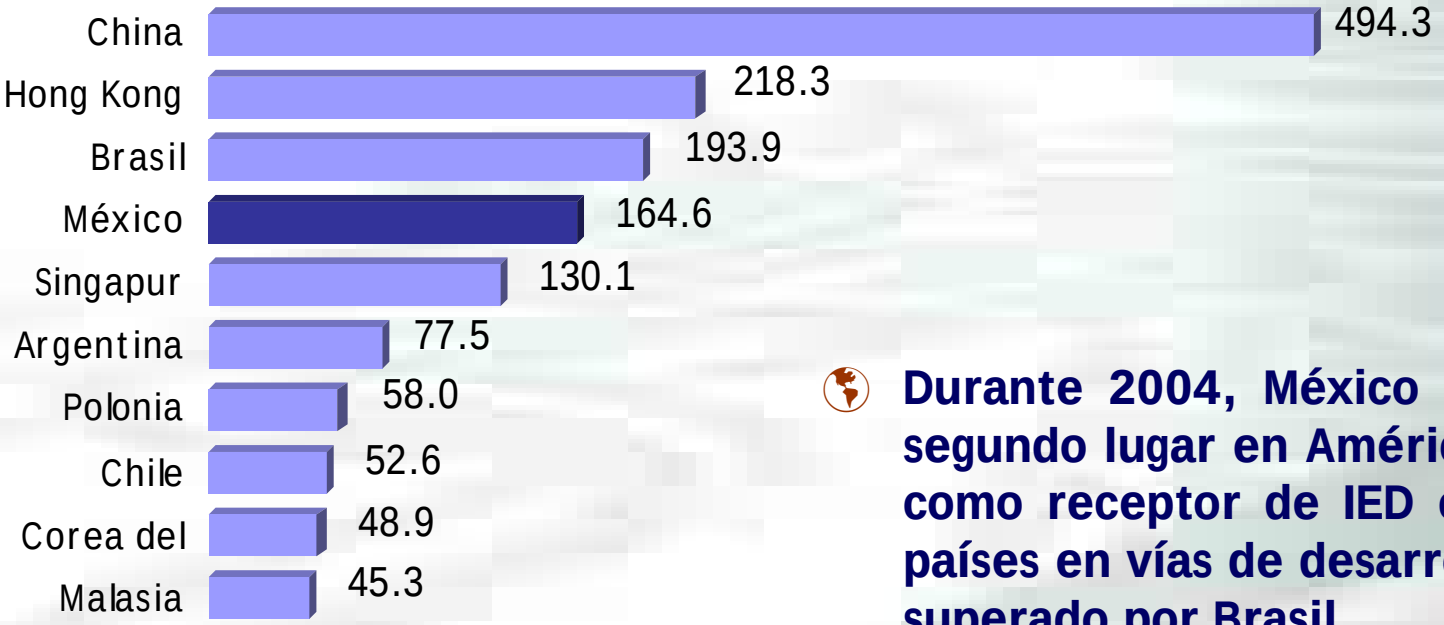
- EE.UU. impuso cuotas en estas y otras 8 categorías para limitar el crecimiento de las importaciones de productos Chinos. Para junio ya estaban cubiertas al 100%.
- Negociación de un acuerdo para limitar las importaciones de textiles procedentes de China a EE.UU. En la 4ª ronda de negociaciones (octubre, 2005) no lograron acuerdos.
- México mantiene su ventaja en nichos de mercado de rápida respuesta y reabastecimiento (modas).

I.2. Inversión Extranjera Directa

- **Considerando los flujos recibidos entre 1994 y 2004, China ocupa el 1° lugar entre los países en desarrollo y México ocupa el 4°.**

Principales países receptores de IED 1994-2004

(miles de millones de dólares)



- **Durante 2004, México ocupó el segundo lugar en América Latina como receptor de IED entre los países en vías de desarrollo, sólo superado por Brasil.**

Fuente: UNCTAD. World Investment Report 2005

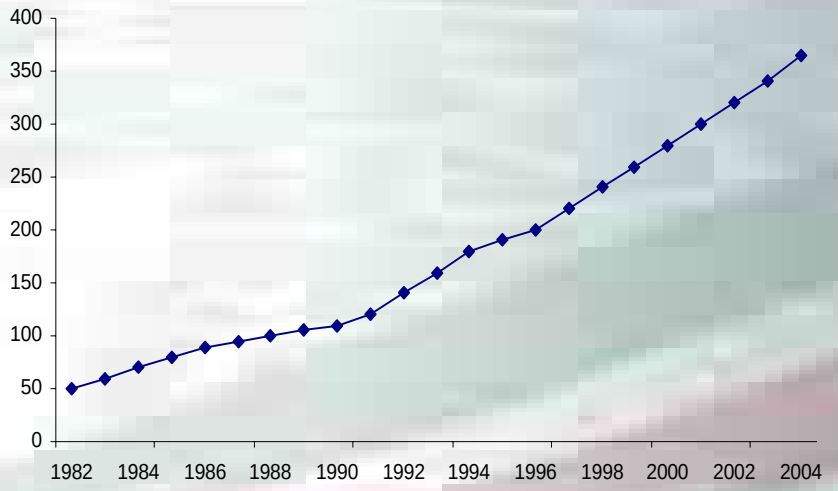
II. China como mercado
Importancia

- China concentra la quinta parte de la población mundial.

- Ocupa el 3° lugar como importador mundial. Durante el 2004, el valor de sus importaciones ascendió a $561.4 mmd. Y entre 1990 y 2004, sus importaciones crecieron a una tasa de 18.3 % anual.

- El alto crecimiento económico está resultando en un incremento en el consumo, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9% en términos reales para los últimos 20 años.

Índice de Consumo Real China
1980-2004



Fuente: Secretaría de Economía con datos del FMI y el Anuario Estadístico de China, 2002

II. China como mercado
México como proveedor

- **México ocupa el lugar 27 entre los proveedores de China, con una participación de 0.4% en el total de las importaciones chinas.**

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Ministerio de Comercio de China

- **Las ventas mexicanas al mercado chino han mostrado una tendencia positiva, alcanzando una tasa de crecimiento promedio anual superior al 30% en los últimos 10 años.**

II. China como mercado
Oportunidades de exportación de México

Se han identificado cerca de 60 productos con oportunidades de exportación de México hacia el mercado chino, entre los que destacan:

Bienes industriales	Bienes agrícolas
✓Coches de turismo	✓Aguacate
✓Materiales para la construcción	✓Carne de res, cerdo y pollo
✓Partes para motores y vehículos	✓Crustáceos y moluscos
✓Ácidos policarboxílicos y anhídridos	✓Mango
✓Petróleo	✓Uva de Mesa
✓Productos intermedios de hierro o acero	✓Habas de soya
✓Partes para máquinas de escribir	✓Cerveza de malta
✓Computadoras y sus partes	✓Tequila
✓Partes para aparatos de radio o T.V.	✓Mezcal

II. China como mercado
Inversión extranjera directa

- China se ha convertido en un importante exportador de capitales (más de 28 mil millones de dólares en los últimos diez años).

- México es una gran oportunidad para los inversionistas chinos por:

  a) Amplia red de acuerdos comerciales

  b) Privilegiada posición geográfica

Inversión extranjera directa acumulada de China en México 1994-2005*

(millones de dólares)

Fuente: Secretaría de Economía. *Junio 2005

- La inversión china en México alcanza los 75.2 millones de dólares, esto es, alrededor 0.25% de los flujos totales de la inversión China en el exterior. Está concentrada principalmente en comercio al por mayor (22.9%), prendas de vestir (22.6%) y productos de plástico (18.4%).

III. Acciones de la SE para mejorar la competitividad de México

- **Alianza para la Seguridad y la Prosperidad de América del Norte (ASPAN).**
  - ✓ Mayor integración para reducir costos de transacción.
  - ✓ Seguridad y libre comercio.

- **Desregulación**
  - ✓ Apertura rápida de empresas.
  - ✓ Moratoria regulatoria.

- **Reducción y simplificación de medidas arancelarias y no arancelarias.**

III. Acciones de la SE para mejorar la competitividad de México (2)

- **Programas de competitividad sectorial**
  - ✓ Textil y confección
  - ✓ Automotriz
  - ✓ Eléctrico-electrónico

- **PYMES**
  - ✓ Sistema Nacional de Financiamiento PYME
  - ✓ Sistema Nacional de Incubadoras de Nuevos Negocios y Emprendurismo
  - ✓ Formación Empresarial para la competitividad
  - ✓ Desarrollo e Innovación Tecnológica
  - ✓ Articulación Sectorial y Regional
  - ✓ Acceso a Mercados para PYMES
  - ✓ Proyectos Estratégicos de apoyo a PYMES

IV. Agenda Bilateral – GAN (1)

- **El Acuerdo para el establecimiento del Grupo de Trabajo de Alto Nivel (GAN), suscrito en septiembre de 2004, busca fortalecer la relación de comercio e inversión y propiciar un mayor intercambio de información para prevenir y combatir el comercio ilegal.**

✓ **Promoción del comercio y la inversión:** Impulso del comercio y la inversión a través de misiones empresariales y ferias comerciales.

✓ **Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI)**

Primera ronda de negociaciones	**11-12 de octubre de 2004, México**
Segunda ronda de negociaciones	**26-27 de mayo de 2005, Beijing**

✓ **Información estadística comercial:** Solventar las divergencias entre las estadísticas de comercio mexicanas y chinas.

IV. Agenda Bilateral – GAN (2)

- ✓ **Remedios comerciales:** Facilitar la participación del gobierno de China y de sus exportadores en las investigaciones antidumping. Reunión en Beijing el 25 y 26 de abril de 2005.

- ✓ **Política industrial:** Conocer mejor las políticas industriales de cada país y obtener mayores ventajas de la complementariedad entre ambas economías.

- ✓ **Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:** En la primera reunión del GAN se anunció la firma de los protocolos de exportación de aguacate de México e importación de manzana de China. En septiembre de 2005, durante la visita del Presidente Hu, se firmaron los protocolos de exportación de uva mexicana e importación de pera china, así como la firma de un Acuerdo de Cooperación en Materia Fitosanitaria.

- ✓ **Diálogo sobre OMC:** Buscar el cumplimento de los compromisos adquiridos en la OMC.

IV. Agenda Bilateral – GAN (3)

- ✓ **Acuerdo para evitar la doble tributación:** Firmado el 12 de septiembre de 2005
- ✓ **Acuerdo de Cooperación Minera:** Identificar oportunidades de inversión (cobre, hierro, zinc). Firmado en septiembre de 2005.
- ✓ **Acuerdo de Transporte Marítimo:** Firmado en enero de 2005 para fortalecer el marco jurídico bilateral.
- ✓ **Acuerdo Laboral:** Intercambio de información sobre empleo y seguridad social.
- ✓ **Combate al comercio ilegal**: Negociación por parte de la SHCP de un acuerdo en materia de asistencia aduanera.
- ✓ **Acuerdo de cooperación entre BANCOMEXT y EXIMBANK de China**: Firmado el 14 de septiembre de 2004. Convenio de líneas de crédito recíprocas hasta por 300 millones de dólares para fomentar el comercio bilateral.

V. Conclusiones

- **Para México es clave diferenciar sus productos de los de los países asiáticos, así como aprovechar al máximo ventajas como su red de TLCs y su privilegiada situación geográfica.**

- **No debe considerarse a China solamente como competidor, sino también como una oportunidad.**

- **China es un mercado en constante expansión. El sector empresarial mexicano puede beneficiarse de la gran cantidad de nichos de mercado que ese país ofrece.**

- **El GAN entre México y China busca mejorar las oportunidades de comercio e inversión entre nuestras naciones.**

Para mayor información...

www.economia.gob.mx

www.economia-snci.gob.mx/sic_php/