



## RETOS E IMPEDIMENTOS

*Por Jing Zhou Li Yu\**

**Muy Buenos Días,  
Amigas y Amigos:**

Antes de iniciar la charla, quiero agradecer a la Dra. Yolanda Trápaga, al Dr. Enrique Dussel y a la Facultad de Economía, de esta máxima casa de estudios mexicana UNAM, por esta valiosa oportunidad que me brindan, con motivo de expresar mis inquietudes sobre el tema que nos ocupa e intercambiar impresiones y opiniones con todos Ustedes.

**También deseo aclarar 2 puntos importantes:**

1).- Orgullosamente soy chino-mexicano, porque con mi origen del dragón, soy mexicano naturalizado. Para mí, los 2 países son mis patrias queridas que me honran y enorgullecen, y para mí, siendo chino y mexicano a la vez es un gran privilegio, pues aprendo la sabiduría china y la enriquezco con el ingenio mexicano, para salir adelante, con mejor preparación.

2).- Como ya les comenté a los amigos de la Facultad de Economía, vengo SOLO como un empresario estudioso, pero no a la altura diplomática, ni al nivel de académicos. Sólo, sólo como un pequeño comerciante que ha venido viviendo en su propia carne los altibajos del comercio entre México-China, conflictivo y peleado, en cierto sentido.

### **1.- INFORMACION GENERAL.**

Hoy, con aproximadamente 9.5% de crecimiento anual en su PIB, China se coloca a la vanguardia en el escenario del proceso de desarrollo económico mundial, mientras que México apenas va superando 3% a 3.5% en la actualidad. Ojo, 9.5% es lo que declara Beijing, realmente, va más allá de eso, y 3.5% de México tampoco refleja a la realidad, bueno, son cosas de las respectivas autoridades competentes. Ustedes saben.

Si bien China y México establecieron relaciones diplomáticas el 14 de febrero de 1972, y luego firmaron los Convenios del Comercio bilateral, Transporte Marítimo y otros, pero el comercio de la época moderna entre los 2 países empezó realmente a principios de los 90', precisamente cuando yo llegué a este país para quedarme, es cuando los primeros retos salieron a la vista de empresarios de ambas naciones: la lejanía (flete) y la competitividad en algunas manufactureras, y hoy, el panorama es mucho más complicado y conflictivo.

México ingresó al GATT en 1986, y en 1995 a la OMC, mientras China llegó a formar parte de la OMC, en diciembre del 2001, con la última firma de México que no quería a China como miembro de esa familia global, por varias razones que ponían a México en "desventajas", según los negociadores mexicanos, entre las cuales destacan la "competición desleal" de la parte china que México no es capaz de enfrentar.



## NORAMA COTIDIANO

Por un lado, la **presencia china** en México es **NULA**, porque esa comunidad asiática es muy, pero muy limitada, pues simplemente no se ven chinos en las calles mexicanas. En todo el país, sumamos unos 50 mil chinos, quizás menos, mientras en cualquier otro país del tamaño mexicano, hay millones de paisanos chinos, donde inclusive cuentan con sus propios hospitales y escuelas y donde el mandarín se habla sin mucha dificultad, y aquí en la República Mexicana, solemos decir (temblando) que lo difícil siempre “está en chino”.

En la otra cara de la moneda, la **presencia china** en México es **SATURADA**, porque cualquier cosita que compra uno en las tiendas o en los tianguis, irremediablemente, trae su etiqueta **MADE IN CHINA**, o aunque sin ella, viene de ese país asiático como origen.

### Mientras en el norte,

- USA importa de los 5 países principales: Canadá, **China**, **México**, Japón, Alemania.
- USA exporta a los 5 países principales: Canadá, **México**, Japón, Inglaterra y **China**.

### En México,

- Los 5 países exportadores a México: USA, **China**, Japón, Alemania y Corea del Sur.
- Los 5 países importadores de México: USA, Canadá, España, Alemania e Inglaterra.

### En China,

- USA, Japón, EU, EEU (East European Union) y Corea del Sur son los principales socios comerciales tanto de importación como de exportación

Vemos que para China, México no figura en su lista ni de los Top 10, ni los Top 20, sin embargo, para México, China ocupa el 2do lugar como proveedor (sin querer queriendo): Un déficit tremendo que “obliga” a México a buscar una “salida”, chueca o derecha.

## 2.- PROBLEMAS REALES: OBSTACULOS E IMPEDIMENTOS

Por ser 2 países con distintos regímenes políticos y sociales, México y China son diferentes en muchos aspectos.

### DOS GOBIERNOS DOS VISIONES: AYER Y HOY.

No recuerdo las fechas exactas en las que **Bancomext** cerró sus oficinas en Beijing y Shanghai, cometiendo UN ERROR FATAL imperdonable. El simple hecho de que precisamente en las mismas fechas, la mayoría de las empresas TOP 500 del mundo empezaron a instalarse en China, justifica lo afirmado. Económicamente, en años, China no significaba mucho para México sin suficientes estudios del Gigante Asiático, aunque años después abrieron las oficinas comerciales, habiendo perdido muchas oportunidades irrecuperables.

Aquí sacamos una conclusión: El Gobierno mexicano no veía a China como socio, ni como una economía importante. VISION EQUIVOCADA. Me refiero a las autoridades que sólo le interesaban los EUA y la UE. Algunos empresarios, SI veían con buenos ojos al León dormido en esa época. En lo personal, seguí el crecimiento de las Tiendas Supermayoristas y al Grupo CAISA los cuales se hicieron millonarios comerciando con China en 15-20 años.



## **OS PAISES COMERCIANDO, PERO CON DIFERENTES ESTADISTICAS**

Según el Gobierno Chino, la exportación Mexicana a China supera USD\$2,000 millones de dolares, mientras, Gobierno Mexicano (Banxico y Economía) tiene otra versión que es 5 veces menor de los números chinos. De igual forma, China dice que ha exportado a México menos de 5,000 millones en el 2004, pero México se queja de más de 3 veces mayores. No tengo los datos exactos, ni es mi intención aclarar nada al respecto, pero, el simple hecho de estas diferencias tan vastas nos demuestra que ambos gobiernos no coinciden, más bien en sus métodos, más bien en sus cálculos, o más bien en comunicaciones, simplemente.

**2.1.- VUELOS AEREOS.** No hay vuelos directos entre China y México, ni entre China y América Latina. Viajar de China a México es un problema, pues, conseguir la visa gringa está en chino. Sólo pueden transitar algunos afortunados vía Canadá (Vancouver), haciendo escala en Japón, con unas 20 horas de vuelo, el más corto y económico, pues cuesta el boleto redondo USD\$1,200.- más o menos. Pero, actualmente, la mayoría de los chinos comerciantes tienen que realizar su vuelo vía Europa (París o Amsterdam), con más 40 horas de viaje y muy caro, costándole medio ojo a uno. Otra vez, la lejanía.

**2.2.- DIFICULTAD DE IDIOMA,** tanto el español para los chinos, así como el mandarín para los mexicanos. La comunidad taiwanesa en México, en sus estudios manifiesta mucho énfasis en el idioma, advirtiendo a sus empresarios antes de venir a México, busque forma de resolver el problema: más bien, aprenda el castellano, más bien, traigan su intérprete. En julio pasado, fui invitado a Uruapan, Michocán para auxiliar en la exportación de aguacate a China, allí hubo un problema de idioma, pero vital (les cuento aparte).

**2.3.- VISAS COMERCIALES Y MIGRACION,** México es el país que menos chinos tiene en todo el mundo. Habrá que analizar y estudiar bien el fenómeno migratoria china. Para los chinos, las visas siempre han sido un gran impedimento problemático, no sólo para visitar México, sino para transitar vía otras naciones.

En los EUA, hay más de 3 millones chinos, la mayoría son gente preparada, y muchos con nivel académico muy alto. Pues, la política americana estipula que son preferentes los técnico, los estudiosos, los profesionales ... que produzcan y contribuyan al desarrollo económico y/o social, mientras en este país la política de población es similar en las disposiciones, pero en la realidad, pinta otra cosa, pues no permite el ingreso de chinos a México, o difícilmente acepta a los migrantes chinos, sin analizar bien cada caso.

Por qué México no abre la puerta a los chinos? Habrá que profundizar los estudios y análisis con mucho cuidado y talento. Sin duda, la migración masiva traerá malas ondas, pero, con una política inteligente y bien aplicada, la mayoría de los inmigrantes vienen a trabajar, a producir y a contribuir, como la historia nos enseñó: Propiamente, México es un país de imigrantes...

**2.4. LEYES Y DISPOSICIONES LEGALES,** Un país con poca experiencia en la OMC, como es el caso de China, difícilmente se adecua a las nuevas reglas mundiales, y es más difícil todavía cuando el destino de su producto o inversión, se trata de un país con una complicidad de ordenamientos jurídicos o más aún con sobre-regulaciones, como es el caso de México. No vengo a criticar ni legislar, sólo veo con los ojos de un empresario común y corriente. Si las leyes en materia de comercio exterior o las relacionadas son complicadas y



cil a cumplir, QUE es lo que pasa ? Cerrar las puertas a los extranjeros, o propiciar el contrabando y/o la corrupción, obstaculizar intercambio y la propia competitividad...

#### **2.4.1.- LA SOBRE-REGULACION**

- Antidumping excesivo, medidas precipitadas sin meditar. Gran Muralla Mexicana contra China en el comercio. Debe ser un camino de doble sentido, importación y exportación recíprocas, un puente de comunicación.
- Barras no Arancelarias (técnicas), productos agrícolas con residuos
- Juicios de Amparos, entre otros.

A mi juicio, todas esas medidas son impedimentos que no contribuyen a nada, pues, a lo máximo, “protegen” a las industrias nacionales con muy baja competitividad que ya merece una revolución...Tenemos un dicho en chino: Mejor canalizar el agua que taponarla sin razón. Pues hoy, el contrabando de mercancías chinas, es un reto verdadero, pero quién tiene la culpa ? Definitivamente, los chinos NO, por lo menos, así veo yo.

**2.5. FALTA DE INVESTIGACION.** No existe una institución específica china que realiza las investigaciones sociales, culturales, comerciales y legales de México, aunque sí, la Academia de la Ciencia Social China cuenta con una dependencia que efectúa labores sobre la historia latinoamericana. No hay como para brindar asesoría integral a los chinos que lleguen a México para comerciar, para invertir, para producir, para vivir y convivir...

Cada año, especialmente a finales de cada año, miles millones de dolares de productos chinos son confiscados en las aduanas mexicanas, en particular, Manzanillo y Pantaco. Parte son contrabandos, otras, mercancías enlistadas con cuotas compensatorias. Por qué? porque los comerciantes chinos y/o mexicanos no conocen las disposiciones reglamentarias para la importación de mercancías chinas, que enfrentan restricciones exageradas. Uno se siente raro, si en 3 días, no lee alguna disposición en contra de China en el Diario Oficial (DOF) que publica nuevas medidas mercantiles, atacando al Dragón acercándose...

Aquí, me desvío un poco. Francamente, los chinos encontramos más dificultad de integrarnos a la sociedad mexicana, requisito indispensable para conocer la mexicanidad, en sus valores culturales, históricas, jurídicas y comerciales, mientras los gringos y los europeos son más accesibles al mexicanismo en todo sentido.

#### **2.6. INEQUIDAD EN INFORMACIONES**

Como mencioné, en general, hoy en día, la mayoría de las empresas chinas no cuentan con un departamento de investigación, mientras las de otros países, les es fácil conseguir las informaciones vitales. Intelectualmente, China ingresó a la OMC apenas hace dos años, no cuenta con cerebros preparados para enfrentar las nuevas reglas mundiales, ya que jugaba a su propia regla en muchos años ... A pensar, un chino llega con los ojos cerrados, COMO va a triunfar en negocios? Bueno, la culpa la tienen los foráneos chinos. Falta de una plataforma informativa para ellos, gran ERROR. La Cámara de Empresarios Chinos en México, A.C. es una organización muy joven, con apenas 4 años de existencia, y de hecho no cuenta todavía con los mecanismos de investigación, tampoco llega a su nivel de asesoría como debe ser, y seguimos perfeccionando, para brindar un servicio de altura a los paisanos empresarios chinos radicados en México. Pero, nos falta mucho.



## MAS TECNOLOGIA, MENOS PRODUCTOS O SERVICIOS PRIMITIVOS

Las peleas comerciales entre México y China empeoran porque las 2 naciones son similares en muchas ramas que disturban al comercio bilateral, inclusive el mundial, como es el caso de los textiles, los agricolas y la industria ligera, por lo que se debe buscar la forma de evitar conflictos en estos productos tradicionales y sensibles, e implementar nuevos horizontes complementarios que, de alguna forma, enlacen a los 2 paises como socios: altas tecnologías, agropecuaria, pesca en alta mar, autopartes, mineria y el turismo, entre otros.

China tenía fama de manos de obra baratas, vendiendo productos con bajo valor agregado. Eso ya está pasando a la historia, porque empresas de alta tecnología empiezan a llegar, como es el caso de la telecomunicación Huawei y ZTE, las invenciones de las Gasas Hemostáticas y otros productos con VALORES INDUSTRIALES AGREGADOS.

### 3,- SOCIOS PERO NO RIVALES

Repito, comercialmente hablando, en mis ojos, el gobierno mexicano ha venido menospreciando a China en su historia, toda vez que los EUA es el socio más grande e importante para México. Sin embargo, mientras otros países se aprovechaban de China por ser un gran proveedor con un acelerado ritmo de desarrollo económico, México dormía, pero nunca tranquilamente, porque el dragón asiático se levanta y ataca a todo el mundo con todo.

3.1.- No pensaba México ni alianzar con China, estando ocupado con EUA, Japón y UE.

3.2.- Simplemente rechazaba a China poniendo barras arancelarias y no arranclearias en contra de China, construyendo una Gran Murralla Comercial

3.3- Mientras tanto, China tampoco veía suficientemente la importancia hacia México, en comparación con otras naciones. Últimamente, se implementa estímulo con arrancelaria preferencial a algunos productos “Hecho en México”, como es la mina de cobre y otros.

Sin embargo, frente a una acelerada globabilización, China avanza, con ó sin problemas comerciales con México. Menos mal, el gobierno mexicano despierta, tarde, pero despierta. El año pasado, hubo visitas oficiales de 6 a 8 secretarios, sub-secretarios y gobernadores mexicanos a China, y firmaron casi 10 convenios de cooperación binacionales.

Hace precisamente un mes, el Presidente chino, Excmo. Sr. Hu Jintao estuvo en estas tierras aztecas. Su simple presencia en México indica que el gobierno chino ahora sí quiere a México como su socio estratégico, y no rival. Sobra mencionar que en esa visita de estado, firmaron convenios de cooperación e intercambio en varios campos, fitosanitaria, turismo, transporte, cultura y tributaria, entre otros, todos de cooperación mutua.

Me enteré en días pasados que recientemetne, el Presidente Fox anunció una capitalización de 5.5 millones de dolares en apoyo a las PYMES para exportación a China... el Grupo Meseca está invirtiendo en estos momento, en Shanghai, 100 millones de dolares en un proyecto de maíz, mientras en Beijing, se abrirá la puerta de una tortillera con una inversión de 4 millones de dolares...bueno, como ven, los mexicanos están yendo para allá.

**Ya es muy tarde, pero, es mejor que nunca.**



Día

a día, China mejora su situación, mes a mes, China perfecciona su legislación integral.

Con el tiempo, la piratería ya no prevalece en China y la calidad china va mejorando...

## CONCLUSION:

Cuando se compara México con China, tenemos muchos vertientes a analizar y discutir, y cuando se habla comercialmente de los retos e impedimentos entre ambos países, viene a la mente de uno, como es la lejanía que implica el flete marítimo o aéreo, también uno ve a los indocumentos, a la piratería, a muchas cosas más... lo que aquí mencioné son los que yo veo reales en la actualidad, espero coincidir con los empresarios paisanos, de los 2 países.

Vemos que China y México tienen mucho que comerciar, con retos y dificultades ... DIVERSIFICACION, TECNOLOGIA, NOVEDAD, COMPLEMENTARIEDAD...son las llaves claves.

(1),- Tanto para México, así como para China, sus respectivos socios comerciales son muy pocos y demasiado concentrados que no conviene a nadie, pues corre un riesgo persistente. Se tiene que **diversificar** las relaciones comerciales, los productos y servicios.

(2),- La integración y globalización económicas requieren a cada país preparar sus recursos humanos adecuados, su gente especializada. China tiene que apresurarse para profundizar más en la reforma de estructura económica, con mira a **tecnologías** y **novedades**.

(3),- Las políticas en el ámbito comercial, en particular, con los EUA y China, enfrentan grandes desafíos, frente a un mundo cambiante y evolucionando. Es un reto: Cómo convertir a un aparente competidor a un socio ?

(4),- Buscar la **complementariedad** recíproca es la salida más fácil e inteligente entre el comercio chino-mexicano, para equilibrarlo a corto plazo. El inicio de exportación del Aguacate mexicano a China es un buen ejemplo.

**Finalmente**, quisiera dejar claro, que mis puntos de vista y mis comentarios no reflejan a la opinión de ninguna autoridad ni organización, son experiencias y pensamientos que me dejaron en los últimos 16 años consecutivos, en los que he vivido en este hermoso país, y en los que he venido intentando superar los retos e impedimentos en el comercio binacional, en algunos casos gano y en otros fracaso. Sigo buscando salidas a los problemas y obstáculos en el mismo, para así contribuir, a mi nivel, el intercambio necesario entre mis dos patrias que me enorgullecen y me honran: México y China.

**Muchas Gracias!**



JING ZHOU LI YU  
MEXICO CITY, D.F., OCTUBRE DEL 2005



## **BIBLIOGRAFIA:**

- <http://mx2.mofcom.gov.cn>
- <http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm>
- <http://www.cantonfair.org.cn/spanish/index.html>

## **NOTA:**

*\* **JING ZHOU LI YU**, conocido como **JIMMY LI**, considerado como “El Consejero de la Mexicanidad para la Comunidad China”, es actualmente, aficionado al football mexicano y la cultura hispánica, se desempeña también como ...*

- *Asesor Comercial y Asuntos Internacionales de la Cámara de Empresarios Chinos en México, A.C. (CECM), Centro de Intercambio y Capacitación*
- *Presidente Ejecutivo de Sinorich México, S.A. de C.V. y*
- *Director General de Naturista Cactus, S.A. de C.V.*

