

OPINIÓN DE NEGOCIOS

JORGE FERNANDO
NEGRETE P.Espectro
radioeléctrico y
pobreza (digital)

El espectro radioeléctrico es una de las palabras malditas dentro de la nomenclatura de las políticas públicas y del mundo digital. Es una palabra que no es sexy, no genera empatía y te provoca cambiar de tema. Espectro radioeléctrico. ¿Qué es eso? Cuatro mil caracteres no me dan para explicarlo, pero sí sus efectos.

Ninguna cosa decente debería llamarse así. Pero es parte del territorio del Estado y centro de la vida digital móvil, de tu vida. No hay industria de comunicación móvil sin él, y sin él no hay economía digital, pero tampoco derechos digitales.

Sin el espectro radioeléctrico no podemos igualar las oportunidades de los mexicanos ni mejorar su educación, acceso a la cultura y la seguridad pública. El espectro radioeléctrico es un insumo esencial en tu vida y en la vida de la República. El espectro radioeléctrico permite habilitar el derecho de acceso a Internet, los servicios de telecomunicaciones y con él la libertad de expresión, el derecho de acceso a la información pública, la libertad de prensa y el derecho a la justicia en línea.

El espectro radioeléctrico es un habilitador para fortalecer nuestra democracia en el mundo digital móvil. Pero sucede algo terrible.

drían cobertura y los usuarios contarían con descargas de datos 30% más rápidas”.

¿Cuáles son los efectos en los últimos dos años? El 40% de la población de México no está conectada a Internet móvil. La licitación IFT-10 concluyó con 38 de los 41 bloques ofrecidos en las bandas AWS y 1900 MHz desastrosamente desiertos. Por si fuera poco, en junio de 2022 culminó la devolución de espectro de Movistar. México es el único país de América Latina que expulsa a operadores de telecomunicaciones y donde la cantidad de espectro asignado para servicios móviles disminuye a pesar del demorador crecimiento en la demanda de datos.

Todos pierden. El gobierno recauda menos, los operadores no ofrecen mejores servicios, baja la inversión, no se expande la cobertura, los consumidores tienen una pésima experiencia de consumo e incluso Altán Redes, la empresa de telecomunicaciones del gobierno, necesitará más espectro y le será imposible pagarlo a los precios actuales.

El costo total del espectro puede seguir creciendo, limitando la capacidad e incentivos de los operadores. A mayor cantidad de espectro a bajo costo, se incrementa la cobertura de Internet, las velocidades de descarga, mejora la calidad de servicio, combatimos y se reduce la pobreza; mejoran los indicadores de salud, educación, seguridad pública, justicia digital y se fortalecen las instituciones democráticas del Estado.

Reducir el costo del espectro reactivaría la inversión, la cobertura y cerraría la brecha digital, preocupación del Presidente de la República.

Es tiempo de abatir la pobreza digital y de una industria unida, por las causas correctas.

Presidente de
Digital Policy & Law
Twitter @fernregretp

TELECOM Y SOCIEDAD
CLARA LUZ ÁLVAREZEl futuro está
en el cielo

Para erradicar la brecha digital es indispensable incorporar la comunicación vía satélite. El futuro desarrollo de las telecomunicaciones, la obtención de información relevante (p. ej. cambio climático, prevención de desastres), las comunicaciones en situaciones de emergencia y mucho más dependen de los sistemas satelitales.

El precio de la tecnología ha bajado, los inconvenientes de la latencia (retraso en la comunicación) se han disminuido con la incorporación de satélites en órbita baja y media (*Low Earth Orbit* y *Medium Earth Orbit*), el ancho de banda se ha incrementado (p. ej. HTS, *High-throughput Satellite*), existen nuevas técnicas para el reuso de frecuencias, corporaciones están lanzando cientos de satélites para dar banda ancha de baja latencia (p. ej. Starlink de SpaceX fundada por Elon Musk), etcétera.

México fue uno de los primeros países en vías de desarrollo en colocar satélites en el espacio en 1985 con el Morelos 1 y Morelos 2, pero hoy está relegado en materia satelital. ¿Qué ha fallado? El primer paso es hacer preguntas y comparativas para encontrar respuestas y soluciones.

¿Por qué si el trámite ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es igual de complejo para

México y para Brasil, Brasil cuenta con 16 satélites en posiciones en la órbita geostacionaria bajo su bandera y México sólo seis? ¿Por qué no ha despertado interés si el marco jurídico mexicano prevé que los particulares, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) con la colaboración del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), obtengan el derecho de tener posiciones orbitales ante la UIT?

¿Por qué si México y Brasil han realizado licitaciones para otorgar concesiones para colocar satélites en la órbita geostacionaria las brasileñas han sido exitosas y las mexicanas un fracaso? México ha hecho cinco licitaciones en este siglo, cuatro fueron declaradas desiertas porque nadie participó y sólo una licitación logró adjudicarse en 2004 al único interesado, mientras que Brasil ha realizado al menos siete licitaciones y en la última adjudicó cuatro posiciones en la órbita geostacionaria. Si México permite 100% de inversión extranjera, ¿por qué ningún consorcio pudo formarse entre operadores globales y empresas mexicanas como fue el caso de Hispasat (española) y Oi (brasileña) en la última licitación en Brasil?

¿Por qué América Móvil, que dirige Daniel Haggi, decidió invertir en la industria satelital en Brasil en

lugar de México a través de la constelación StarOne que cuenta con cinco satélites? Si la competencia en materia satelital es global, ¿por qué México no es atractivo?

Los marcos jurídicos de países comparables presentan similitudes, siendo una diferencia la existencia en México de lo que se conoce como la reserva de Estado que viene de la época en que se privatizó Satélites Mexicanos (Satmex), en 1997, y que hoy está prevista en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

La reserva de Estado es capacidad que los operadores satelitales deben poner a disposición de la SICT para que sea utilizada para seguridad nacional, servicios de carácter social y demás necesidades de gobierno. Esta reserva es independiente de la existencia del Sistema Satelital Mexicano (Mexsat) que tiene dos satélites en funcionamiento (Bicentenario y Morelos 3). Si bien la reserva de Estado se establece para satélites mexicanos y extranjeros, la disparidad en perjuicio de los mexicanos puede ser un desincentivo para la inversión y florecimiento de una industria satelital mexicana.

La política de comunicación vía satélite requiere diseñarse con una participación efectiva de la Agencia Espacial Mexicana, dirigida por Salvador Landeros; del IFT, que preside Javier Juárez; del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (Promtel), a cargo de María de Lourdes Coss, y del sector académico, privado y social. México hoy tiene la oportunidad de recuperar el tiempo perdido y ... ¡subir al cielo!

Investigadora de la
Universidad Panamericana
claraluzalvarez.org
@claraluzalvarez

¿QUO VADIS?
ENRIQUE DUSSEL
PETERSEmpresas chinas en la
bolsa estadounidense

La abierta confrontación entre Estados Unidos y China alcanzó recientemente -con la visita de Nancy Pelosi a Taiwán- nuevos y peligrosos niveles bilaterales. Pasó más desapercibido, pero refleja la profundidad del desempotramiento (*delinking*) entre las principales dos economías globales, que cinco grandes empresas paraestatales chinas hubieran informado el 12 de agosto que se darían de baja voluntariamente en las siguientes semanas de la bolsa de valores de Nueva York. ¿Cuál es el contexto?

En 2020, y todavía bajo la administración de Trump, Estados Unidos promulgó la “Ley de responsabilidad de las empresas extranjeras” que exige que en un período de tres años, es decir, desde 2023, todas las empresas extranjeras cumplan con las regulaciones administrativas y contables estadounidenses, teniendo en la mira particu-

larmente a las empresas chinas de propiedad pública y en aras de exigir auditorías sobre sus vínculos con el gobierno chino. Las empresas chinas públicas argumentan que esta información sólo la pueden ofrecer la Comisión Reguladora de Valores de China, la cual negocia desde hace algunos años con su contraparte estadounidense el tema sin mayores avances. La amenaza de excluir en 2023 a alrededor de 270 empresas chinas, mientras

tanto, sigue acercándose.

¿Cuál es el impacto de las medidas “voluntarias” chinas? Se trata de cinco gigantes de propiedad pública -incluyendo PetroChina, Sinopec y Shanghai Petrochemical- que por el momento realizan actividades secundarias en la bolsa de valores de Estados Unidos; la valuación de las cinco empresas es de unos 320,000 millones de dólares. Si bien estas grandes empresas tendrán la opción de cotizar en otras bolsas, particularmente en Hong Kong, preocupa que claramente ambas economías y sus empresas están crecientemente “desempotrándose”. Después de décadas de esfuerzos de las empresas estadounidenses y chinas de integrarse en sus respectivos mercados, la profunda incertidumbre y falta de confianza, así como la abierta confrontación, resulta en una importante caída en sus respectivas inversiones y en el alejamiento de sus empresas. Las repercusiones

serán mayores para las empresas privadas -por ejemplo Alibaba y DiDi Chuxing- y particularmente para las de menor tamaño que no cumplen con una alta capitalización de mercado para cotizar (por ejemplo de 1,300 millones de dólares en Hong Kong).

Desde una perspectiva global resulta preocupante que los sectores públicos en Estados Unidos -siendo uno de los pocos temas de coincidencia entre republicanos y demócratas la “mano dura” en contra de China- y en China escalen su confrontación bilateral; ambos países se encuentran en procesos electorales en la última parte de 2022 y que aparentemente justifican el endurecimiento de sus medidas. La salida de empresas chinas de la bolsa de valores de EU y la caída de respectivas inversiones, adicionalmente, debilitan la participación de otros sectores e instituciones en EU y en China. Algo semejante sucede en los respectivos sec-

tores educativos y académicos: un creciente alejamiento, falta de confianza y de actividades de intercambio.

Todo lo anterior refleja una sustancial debilidad institucional entre EU y China; si con el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001 y posteriormente ambas economías lograban un constante intercambio y cooperación, desde hace un lustro esta relación ha cambiado diametralmente. ¿Se están preparando las empresas para condiciones significativamente peores y no poder ser afectadas en el país de su contricante/enemigo? ¿Se trata de una huida o hasta estampida? Tal señal profundizaría aún más la generalizada desconfianza.

Profesor del Posgrado en
Economía y
Coordinador del Centro de
Estudios China-México de la
UNAM
http://dusselpeters.com

Prevén mejora para el Infonavit

REFORMA / STAFF

El índice de cartera vencida del Infonavit, como de cualquier institución dedicada al crédito, tenderá a normalizarse una vez que reinicie el crecimiento de la cartera bajo nuevas bases, refirió Francisco Guzmán, director de análisis de consultora R2 Responsable Research.

El analista complementó con esto la declaración que hizo sobre el índice de morosidad financiera del Infonavit, el cual en los primeros tres años y medio de la actual Administración federal se duplicó al pasar de 7.81 por ciento en diciembre de 2018 a 18.24 por ciento en junio del presente año, de acuerdo con sus propias cifras que publicó ayer REFORMA.

En contraste, el índice



El índice de cartera vencida del Infonavit se normalizará una vez que reinicie el crecimiento de la cartera bajo nuevas bases.

de la cartera vencida hipotecaria de la banca comercial apenas subió de 2.63 a 2.90 por ciento en el mismo periodo.

Guzmán había señalado que el reciente ajuste que hi-

zo el Infonavit a su modelo de originación de créditos o puntaje está impidiendo aumentar su cartera y diluir su índice de cartera vencida, lo cual ayer aclaró.

“El índice de cartera ven-

cida, para cualquier institución dedicada al crédito, tiende a mejorar una vez que se retoma el crecimiento después de un cambio en el modelo de crédito”, puntualizó.

“Considero que el sector puede tener una activación en los próximos 12 meses y hay indicadores como la confianza del consumidor que se encuentra en niveles elevados considerando su historia, lo cual implica que el consumidor tiene una alta intención de compra de vivienda”.

En lo publicado ayer por REFORMA, Carlos González, director de Análisis en Monex Casa de Bolsa, señaló que el incremento de la morosidad en el Infonavit es preocupante y refleja la complicada situación económica del País.

‘Moja’ paraguas chino
negocio de reparación

FRIDA ANDRADE

La llegada de paraguas chinos desechables está acabando con un antiguo negocio: la reparación de estos productos.

Desde hace 47 años, Refugio Bonilla, encargado de Paragüería París, en el Centro de la Ciudad de México, lleva arreglando paraguas, pero la llegada de productos chinos de bajo costo que no se pueden reparar provocó una baja del negocio y que otros más desaparecieron.

Don Cuco, como se le conoce, recordó que cuando ingresó a trabajar a la paragüería, a los 16 años de edad, había entre 12 y 14 negocios similares en la zona; ahora sólo está la París.

Antes, añadió, se arreglaban alrededor de 50 paraguas, pero ahora sólo 10 al día.

“En temporada de lluvia

esto estaba lleno. Llegábamos a las 8:30 de la mañana y cerrábamos a las 9:15 de la noche, había veces que no alcanzaba el tiempo para hacer las reparaciones y se quedaban para el otro día”, detalló.

Incluso, varios de los paraguas que se venden de un país de origen diferente a China pasan por esa nación, pues al final son maquilados ahí.

Antes hasta se compraba la materia prima y se armaba el artículo en la paragüería, pero cuando se introducen los de origen chino al usuario le empezó a salir más barato comprarlos ya hechos, resaltó.

Ante esto, una de las estrategias de la paragüería fue comprar artículos chinos y refacciones, para vender sólo los que se pueden reparar y que la gente tenga la posibilidad de darle un segundo uso.