

Opinión financiera

COORDENADAS

243 mil 800 más por día

ENRIQUE QUINTANA



De acuerdo con las previsiones, la población del planeta crecerá 50 por ciento para la mitad de este siglo.

En una de las reuniones del Foro Económico Mundial, en Davos, se discutieron esta semana las **tendencias demográficas en el mundo**.

Se planteó que la población del planeta aumentará en **89 millones de personas anualmente** desde ahora y hasta la mitad del siglo.

Esto significa que para el **2050** habrá **10 mil 500 millones de seres humanos**, 50 por ciento más que en la actualidad.

Si lo quiere ver en términos más concretos, esto significa que **cada día habrá 243 mil 800 personas más** en nuestro planeta, algo así como una nueva ciudad de tamaño medio, todos y cada uno de los 13 mil 844 días que faltan antes de llegar al 2050.

No crea usted que estas cifras significan una muy elevada tasa de crecimiento de la población. Al contrario, la estimación es que el ritmo poblacional sea de **apenas 1.04 por ciento al año** en promedio. Compare usted esta tasa con la del período 1990-2011, que fue de 1.36 por ciento.

Es decir, se trata de un escenario relativamente conservador.

Las tendencias demográficas cambiarán según los países. **India desplazará a China** como el país más poblado del mundo hacia la mitad del siglo. Nigeria ocupará el quinto lugar mundial desde el octavo que hoy tiene. En la lista de los 10 más poblados del orbe, el único país desarrollado que permanecerá será Estados Unidos, saldrán Rusia y Japón de esa lista.

Este crecimiento requerirá que la **producción de alimentos se duplique**, pues los procesos de urbanización que se darán en el camino cambiarán la dieta de la gente y provocarán un aumento de la demanda de alimentos más que proporcional al crecimiento demográfico. Como quien dice, Malthus al revés.

Esta perspectiva lleva a dimensión global el tipo de dilemas que tenemos en México.

Si el crecimiento demográfico se da en un contexto de empleos de baja productividad, que frecuentemente se asocian también con actividades depredadoras del medio ambiente, vamos a te-

ner un escenario apocalíptico dentro de cuatro décadas.

Pero también existe la posibilidad de que **experiencias como la de Corea** puedan ocurrir en otros lugares.

En ese país, el crecimiento demográfico entre 1980 y 2011 fue de 0.8 por ciento en promedio y el **ingreso per cápita en dólares creció 14 veces**.

Las claves en este caso fueron la educación, la productividad y la participación creciente de las mujeres en el mercado laboral.

En el caso de México, recordemos que la última estimación oficial indica

que al tercer trimestre del 2011, la población sumaba **113.9 millones de personas** y que crecimos a una tasa promedio anual de 1.32 por ciento en los últimos 12 años.

Sólo para dimensionar el desafío, calcule usted que si se mantuviera ese ritmo en las siguientes décadas, llegaríamos a **187 millones de mexicanos a medio siglo**.

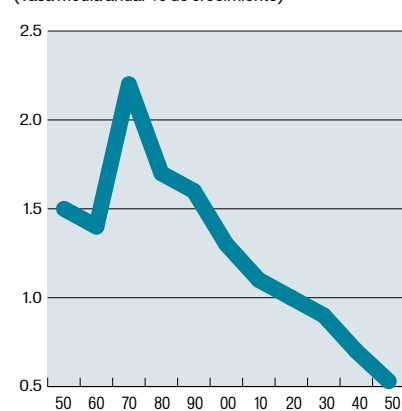
Es decir, habría 1.8 millones de mexicanos más cada año, lo que equivaldría a sumar una ciudad como Puebla, cada uno de los próximos 38 años.

Ojalá que los políticos dejaran de pensar en el corto plazo y vieran hacia adelante, para que se dieran cuenta del tamaño del desafío y los riesgos que existen de no afrontar el reto que representa este incremento de la población.

enrique.quintana@reformamex.com

Las tasas poblacionales en el mundo*

(Tasa media anual % de crecimiento)



* a partir de 2020, estimados. Fuente: Buró del Censo del Gobierno de EU

MARKETER

Candado psíquico

HORACIO MARCHAND



Hay pensamientos, patrones y conductas que nos contienen. Estamos como encapsulados dentro de ciertas ideas que inevitablemente nos llevan a repetir decisiones

y acciones.

Es que una vez que nos funciona algo, tendemos a repetirlo aunque los problemas nunca sean exactamente iguales. No es que tengamos hábitos, más bien los hábitos nos tienen a nosotros.

De ahí que los directores de empresa, una vez que dan por asentado su modelo de negocio, se dedican a desplegarlo sistemáticamente a lo largo de la organización. Con base en esto, se puede decir que hay dos tipos de estrategia:

La estrategia deseada, la consciente, la que se enuncia, se enmarca y se cuelga en la pared; y la estrategia espontánea, la inconsciente, aquella que los directores no pueden y/o no saben articular pero que alimentan y ejercen a través de su conducta.

La estrategia espontánea está regida a su vez por lo que denomino candados psíquicos. Estos candados son la materia prima de la cultura organizacional y son tan poderosos, que ya ni se cuestionan; es como el pescado que no mira, ni mucho menos analiza, el agua en la que vive.

La cultura organizacional le da estabilidad al grupo pero también lo atrapa. La cultura busca preservarse, como si tuviera vida propia, dando por resultado un cuerpo directivo homogéneo, carente de diversidad genética y vulnerable a tomar decisiones equivocadas.

Un grupo de iguales eventualmente se polariza, se hace unidimensional, se lleva al extremo y se desincroniza del mercado.

Una perspectiva es la del psicólogo Irving Janis, que definió al pensamiento grupal como un modo de pensamiento de los equipos cohesionados donde la unanimidad es más importante que la realidad. Al precipicio, eso sí, pero todos tomados de la mano. Janis hizo sus investigaciones en incidentes de la magnitud del bombardeo de Pearl Harbor, la guerra de Vietnam y la invasión de Bahía de Cochinos.

Una compañía exitosa suele ser más terca y cerrada, por eso no escuchan al mercado que al cabo "ya le entendieron", y subestiman a la competencia porque "nunca han podido".

¿Cómo darse cuenta de que no se está dominado por los candados psíquicos y el pensamiento grupal? Me permito proponer algunas señales de alerta.

1.- El tablero de control, los indicadores de éxito de la empresa y sus operaciones siguen siendo los mismos de siempre. La gente encontró la manera de ganarle al sistema y adecuarse a las métricas.

2.- El cuerpo directivo no tiene rotación. Acumulan años trabajando como equipo y ocupando los mismos puestos. Los problemas políticos se reducen al mínimo, puesto que cada director encontró su coto de poder y se respetan mutuamente para que nadie pierda su posición.

3.- No hay mujeres ni jóvenes en los puestos directivos ni un procedimiento para ir alimentando al talento nuevo. Las cartas de reemplazo no están a la vista.

4.- El enfoque es hacia dentro. Se cambian políticas, procedimientos y reglas. Las discusiones se centran en temas de renovación de oficinas, aperturas de sucursales y sistemas de organización, subordinando a las discusiones de mercado, segmentos de clientes y crecimiento comercial.

5.- Se minimiza a la competencia, se le descuenta, no se le reconocen aciertos.

6.- Los "cómo" les ganan a los "qué". No hay reflexión sobre qué mercados vamos a atender, con qué propuesta de valor, a qué regiones, con qué canales, con qué portafolio de productos.

Finalmente, los candados psíquicos necesitan de la frescura de consejos de administración fuertes, objetivos y con independencia de opinión.

hm@horaciomarchand.com

COLABORADOR INVITADO

¿Capitalismo de Estado en México?

ENRIQUE DUSSEL PETERS



Si hasta la década de los ochenta se presentó un debate en torno al "mercado vs. Estado", todavía en tiempos de la Guerra Fría y la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), hoy en día esta discusión conceptual y de política económica pareciera haber dado giros sustantivos. No se trata sólo de China -la economía más dinámica y que mayores cambios ha generado en las últimas tres décadas-, sino también de los propios países industrializados -en donde el sector público representa más del 35 por ciento del PIB- y crecientemente de los denominados países "emergentes" en donde los asiáticos como Taiwán, Corea, pero también la India y Brasil, han recuperado actividades del sector público que, hasta hace poco, sólo estaban reservadas a la iniciativa privada y al mercado. Es así que The Economist le dedica a su ejemplar de finales de enero su título sobre **"el incremento del capitalismo de Estado"**.

La publicación parte del hecho -relevante para países como México- de que el Estado en los últimos lustros ha recuperado una función que parecía haber perdi-

do recientemente, como por ejemplo en el ámbito empresarial y a través de políticas comerciales, industriales y de ciencia y tecnología, entre muchas otras. Destaca The Economist: **en 2011, la participación de las empresas nacionales y/o controladas por el Estado sobre el total fue de 80, 62 y 38 por ciento para China, Rusia y Brasil, respectivamente**. De igual forma, de las 10 principales empresas mundiales según sus ingresos, cuatro están vinculadas al sector público. También como resultado de la crisis internacional desde 2008, particularmente en las actividades vinculadas con petróleo y gas, crecen y hasta predominan las empresas públicas y estatales; también es el caso para los fondos de inversión controlados por empresas públicas en China y Rusia, pero también en los Emiratos Árabes Unidos, Noruega, Kuwait y Australia, entre otros.

Para The Economist, las tendencias anteriores tienen serias limitaciones. Por un lado, la falta de diferenciación entre la propiedad pública y privada, incluso en el caso de grandes transnacionales. Segundo, las dificultades de empresas estatales para responder rápidamente a cambios -en la tecnología o ante demandas espe-

cíficas- que generan ineficiencias y costos posteriores. Tercero, el contexto específico es crítico: **el capitalismo de Estado no es una "fórmula ahistoriada" y depende del contexto espacial particular**. Como contraparte, The Economist reconoce algunas **bondades de esta nueva tendencia global: particularmente en infraestructura y en China, así como en la creación de ganadores que compiten globalmente** -de bancos chinos a Huawei y ZTE, así como Rosneft, Electricité de France y Petrobras, entre otros- y la capacidad de aprendizaje de procesos globales parecieran favorecer el "capitalismo de Estado". The Economist es claramente pesimista: el capitalismo de Estado genera productividad e innovación a niveles inferiores de sus competidores y, sobre todo, agentes que sólo buscarán rentas. Además, China, Brasil y Rusia, entre otros, presentan altos niveles de corrupción y culturas poco transparentes que no permiten generalizar sus casos para el resto del mundo.

La discusión anterior es crítica para países como México y nos sitúa en un debate inexistente por el momento: **el "diálogo" y vínculo entre la oferta y demanda del mercado vs. la capacidad**

de interacción, regulación y liderazgo por parte del Estado según sus prioridades nacionales en el corto, mediano y largo plazos.

Imaginémonos, por ejemplo, una Comisión Federal de Competencia que no busque salvaguardar una "competencia" teórica y abstracta, sino que comprenda la competencia desde una perspectiva mexicana y nacional; con el objeto de generar condiciones económicas y empresas sustentables en el largo plazo y con capacidad de competencia a nivel global y contrario a una CFC sin perspectiva global y abortando grandes empresas mexicanas en aras de salvaguardar procesos conceptuales y de libro de texto. Es decir, **la CFC y el Estado mexicano debieran apoyar a Televisa, Grupo Salinas y Grupo Carso en sus respectivas actividades para que no sólo compitan en el mercado doméstico, sino para que lo hagan globalmente**. ¿Tiene entonces potencial un capitalismo de Estado en México?

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM
http://dusselpeters.com

UN VISTAZO

Aumenta consumo a su mayor tasa en 7 años

Cd. de México.- En noviembre del 2011, las ventas al menudeo en establecimientos comerciales mostraron un importante crecimiento de 7.5 por ciento anual, el mayor aumento en el año y además el más alto para igual lapso desde 2004, indican datos del Inegi. Este pudo ser impulsado por el programa "El Buen Fin". En enero-noviembre, el consumo al menudeo subió en promedio 3.5 por ciento anual, su mejor avance en 6 años.

Mónica Ramírez

Exigen maquiladoras les den seguridad

Monterrey.- La Asociación de Maquiladoras y Manufactureras de Exportación de Nuevo León exigió a las autoridades de los tres niveles hacer lo necesario para que el crimen organizado deje de victimizar al País. Horacio Campaña, nuevo presidente del organismo, pidió más policías y más capacitados, pues la inseguridad provoca gastos para el resguardo de mercancías y de personal, que bien pudieran utilizar en capital de trabajo.

Silvia Olvera

Anticipa CEFP recesión

Cd. de México.- El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados dio a conocer en su reporte económico de coyuntura que espera una recesión económica este año para el País. "En México, el reporte del Sistema de Indicadores Cíclicos advierte que la actividad económica de nuestro país entrará a una fase de recesión debido al deterioro del tipo de cambio real, del empleo en las manufacturas y del índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), entre otras", apuntó.

Gonzalo Soto

Destaca México en 2011 en exportación de ropa

Cd. de México.- El negocio de la venta de ropa terminó 2011 con tendencia al alza, dado que el ramo textil logró exportar 4 mil 695 millones de dólares el año pasado, colocándose como el quinto proveedor a nivel mundial, destacó Marcos Cherem, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Durante la conferencia "Situación actual de la industria del vestido", en la Universidad Iberoamericana, detalló que dicha industria brindó 305 mil 288 empleos formales directos y 300 mil informales.

Notimex

Advierten de errores en declaración informativa

Cd. de México.- Para evitar problemas en su Declaración Informativa Múltiple, que deberá presentar a más tardar el 15 de febrero, el SAT le advierte de los errores más recurrentes en que podría caer. En su página de internet, detalla no sólo los errores que usted podría cometer sino también le indica cómo evitarlos.

Dolores Ortega

REFORMA.COM

Lea completas las notas
artículos