

Opini^on financiera

COORDENADAS

Siete reformas fiscales

ENRIQUE QUINTANA



No hay reforma fiscal que alcance. La recaudación adicional de 2008 fue equivalente a siete reformas fiscales como la propuesta por Fox.

Era el 23 de octubre del año 2000 y el Presidente electo Vicente Fox no se contuvo: en una reunión con los editores del The Wall Street Journal señaló abiertamente que su Gobierno buscaría poner el IVA a alimentos y medicinas.

Fox, su equipo y muchos expertos pensaban que si se recaudara más o menos 120 mil millones de pesos adicionales, el Gobierno tendría suficientes recursos para impulsar políticas que transformarían al País.

Usted conoce la historia. En dos ocasiones, el Gobierno de Fox intentó pasar una reforma fiscal por el Congreso. En 2001 fracasó rotundamente con su "Nueva Hacienda Pública Distributiva", aquella del "copeteado".

Luego, en el 2003, con una reforma mucho más modesta que apenas iba a dar al Gobierno cerca de 60 mil millones de pesos más, se quedó a unos cuantos votos de conseguirlo porque se le echaron para atrás a Elba Esther Gordillo los diputados del Estado de México, que obedecían a Arturo Montiel.

Pero, a veces la historia tiene ironías. No consiguió el Gobierno que el Congreso votara a favor de sus propuestas, pero llegaron recursos inesperados, gracias al alza de los precios del petróleo.

El Gobierno de Zedillo obtuvo en su último año ingresos presupuestarios por un billón 178 mil millones de pesos. Para el 2004, el Gobierno de Fox obtuvo (a precios del 2000), un billón 450 mil millones.

Se trataba de mucho más de lo que se iba a recaudar por la reforma fiscal, que se pretendía indispensable para dar al Gobierno herramientas para cambiar al País.

Pero, vamos más allá. Los ingresos del sector público el año pasado fueron un billón 988 mil millones de pesos, a precios del año 2000, es decir 810 mil millones superiores a los que dejó Zedillo.

En otras palabras, es como si se hubieran realizado casi 7 reformas fiscales equiparables a la que quería Fox.

Y, hoy seguimos diciendo que los ingresos son insuficientes.

No importa cuántos recursos adicionales se capten con un nuevo intento de reforma fiscal, aunque usted le sumara otros 250 mil millones de pesos, los recursos serían insuficientes por la forma en que se ha efectuado el gasto público.

Allí le va la otra parte de la historia que no siempre se cuenta.

Al finalizar el sexenio de Zedillo, el gasto corriente del sector público, era de 705 mil millones de pesos. El año pasado fue de un billón 166 mil millones de pesos (a precios constantes del 2000), 65 por ciento más.

Es decir, el gasto corriente adicional se comió más de 400 mil millones.

Una y otra vez, hemos escuchado que ese gasto corriente en realidad es gasto social, lo que parece justificar todo exceso.

Sin embargo, la realidad del gasto social es que una parte muy importante del que se efectúa en nada contribuye a mejorar las condiciones de vida de los más pobres. De hecho, aumenta la desigualdad.

Ponga en la lista, tal y como lo han do-

cumentado el Banco Mundial y la OCDE, a los desembolsos en el IMSS y en el ISSSTE; buena parte de programas del agro, como el Procampo en primer lugar; los subsidios que reciben casi todas las universidades públicas; los subsidios de los precios de la mayoría de los energéticos, solo por citar algunos.

Si el gasto social se limitara exclusivamente a los programas que tienen un efecto en la equidad perfectamente demostrado, como Oportunidades o el Seguro Popular, por ejemplo, habría que desmantelar la mitad o más de la política social.

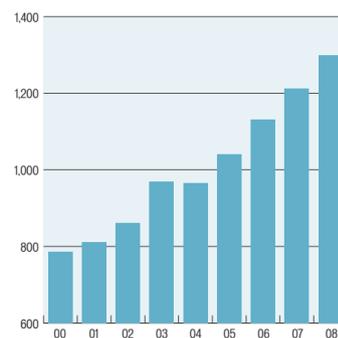
Cuidado con los sofismas que vamos a escuchar en los próximos meses, pues podemos duplicar el gasto público y aún el gasto social no va a alcanzar porque literalmente "tiramos" el dinero mientras más hay.

Sin una reforma de fondo al gasto público, no va a haber reforma fiscal que alcance.

enrique.quintana@reforma.com

Un gasto incontenible

(Gasto corriente del sector público. Miles de millones de pesos constantes de 2002)



Fuente: Elaboración propia con datos de SHCP y Banxico



COLABORADOR INVITADO

La radio, el Congreso y la realidad

JORGE ÁLVAREZ HOTH



Dicen que es de sabios cambiar de opinión y eso es precisamente lo que el nuevo rostro del Congreso de la Unión presenta como reto para el Ejecutivo Federal. La nueva realidad de la Cámara de Diputados, cambia el balance de la de Senadores.

Ahora que el PRI en alianza con el Partido Verde cuenta con mayoría absoluta en la Cámara de Diputados (259 diputados de 500 existentes), la fuerza que adquiere la bancada Priista en el Senado es indiscutible y por primera vez en 12 años se repite aquella de los primeros tres años del Presidente Zedillo.

Ahora, no es un asunto de voluntades o desempeño, es simplemente una realidad, el PRI toma un rol que añoraba desde hace más de 12 años y se perfila hacia el 2012 como un serio contendiente para la elección presidencial. El PAN requiere replantearse y replantearse en la nueva realidad y advertir con honestidad quiénes son sus verdaderos aliados y quiénes no lo son aunque lo parezcan.

En este nuevo entorno es indispensable la flexibilidad y la apertura hacia los "disidentes", hacia los que "no nos entienden" y sobre to-

do hacia los que "critican solo porque no nos quieren". Por simple lógica, hasta en el fútbol, ante un nuevo planteamiento de juego del adversario, habrá que hacer ajustes en el equipo y cambiar instrucciones.

En el sector de la radio (que no debe ser entendido separado del de la televisión por muchas razones políticas que no técnicas), hay tres temas pendientes desde hace tres años, que era previsible reventarían tarde que temprano: la asignación de frecuencias de FM a los radiodifusores de AM, los referendos y la transición de la radio analógica a la digital.

Los tres, se quedaron en la agenda de la SCT y la COFETEL tres años (la actual administración de la SCT tiene escasos cinco meses) y ahora son moneda de cambio ante el proceso electoral del 2012 y tiene mano el Congreso de la Unión.

Ya se anunció que la iniciativa de Manlio Fabio Beltrones para resolver los tres pendientes se cocina como si fuera comida rápida y ello hace ver qué camino puede recorrer.

Lo obvio sería pensar que una modificación a la Ley Federal de Radio y Televisión que atienda los tres temas -sensibles sin duda para la radio (y la televisión)- saldría de la Cámara de Senadores, pero la praxis

mostrará que no será así, sino que la cámara de origen será la de Diputados, toda vez que ahí la iniciativa podrá ser votada por mayoría de la alianza PRI y Partido Verde, de tal manera que la cámara revisora sea la de Senadores, con lo que se limitará su ámbito de opinión a observaciones que, en su caso, serán devueltas a la de Diputados que podrá incluirlas o no para regresar la iniciativa a aquella, quienes tendrán entonces que enviarla al Ejecutivo Federal para su publicación o veto.

Ahora analicemos que dicha iniciativa estará hecha, por obvias razones, a la medida de las necesidades de la industria y que el mensaje subliminal será ¿a quién le debe el favor, la radio entera del país, de resolver los temas sensibles que hoy los angustian producto de la inacción de los dos primeros años de esta administración? ¿Al Congreso (PRI) o al Ejecutivo Federal (PAN)? La respuesta aunque evidente, no es sencilla para quienes tienen que administrar las políticas públicas del sector hoy día. La realidad muestra poco campo de acción, y sugieren mejor ser realistas que empeñarse en soluciones que ya pasaron de tiempo o nunca lo tuvieron.

¿Qué queda para actuar del gobierno, si-

no resolver y entregar resultados? Sólo los temas que no dependen de una nueva legislación y son facultad exclusiva del Ejecutivo Federal y sus dependencias: la subasta de frecuencias, la modificación y publicación de reglamentos interiores de SCT y COFETEL y la solución de infinidad de pendientes atados desde hace años, incluyendo aquel de los temas satelitales con un enfoque realista, por aquello de que "se podrá lanzar un satélite de banda L propiedad del Gobierno Federal" aún con un recorte del presupuesto federal de 75 mil millones de pesos. En suma, actuar con eficacia en lo posible ya que esto es enemigo de lo (supuestamente) perfecto.

Recordemos que la realidad es mas necia que todos nosotros y es de sabios cambiar de opinión.

En otros asuntos: Dice Tsen Tsu que tus enemigos cuando se convierten en aliados son mucho más confiables que tus amigos que todavía tienen el espacio para la envidia y el resentimiento.

Jorge Álvarez Hoth es presidente del Grupo Alcanco, Desarrollo y Negocios y especialista en medios y telecomunicaciones. jorge@alvarezh.com

COLABORADOR INVITADO

¿Y el empleo?

ENRIQUE DUSSEL



La actual administración había estimado y prometido en 2006 generar 800 mil empleos formales anuales, al menos hasta 2012, y según el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012. Se habló incluso del "sexenio del empleo" ante el aparente interés y compromiso del Ejecutivo.

¿Cómo vamos al respecto?

Llama la atención que el Gobierno federal no hubiera realizado ningún tipo de evaluación o reconsideración de uno de los pocos planteamientos estratégicos de mediano plazo -al menos sexenales- con los que cuenta. Es decir, el documento del Ejecutivo no ha sido revisado y los objetivos se han mantenido aparentemente inalterados.

Recordemos: durante 1994-2008 la generación de empleo formal anual fue apenas ligeramente superior a los 300 mil empleos y representó el 38 por ciento del aumento de la población económicamente activa (PEA) o de la demanda socioeconómica anual efectiva. Es decir, casi 2/3 partes del aumento anual de la PEA no obtuvo un empleo formal durante este largo período.

Adicionalmente: 1. Durante 2007-2009/junio, se perdieron casi 300 mil empleos formales, de los cuales el 95 por ciento fueron permanentes. En otras palabras, desde 2007 el empleo formal eventual ha continuado su ascenso significativo.

2. Más que haber generado 800 mil empleos formales anuales, por el momento -y considerando las expectativas para el año con generación de empleo negativo- hasta junio de 2009 el déficit de empleo formal es superior a los dos millones de plazas.

3. Todo apunta a que el déficit será mayor a fin de año, considerando que en 2009 se pierdan alrededor de un millón de empleos formales. Tan sólo en octubre/2008-junio 2009 se han perdido casi 700 mil empleos, de los cuales el 83 por ciento fueron permanentes.

4. Lo anterior refleja que no sólo estamos muy lejos de generar los empleos que se prometieron, además de que su calidad también ha disminuido: históricamente la manufactura jugó un papel -en términos de cantidad y cantidad- muy sustantivo, ya que participó con casi el 40 por ciento del empleo formal y con niveles de remuneraciones y prestaciones por encima del promedio nacional. Desde entonces, sin embargo, la participación de la manufactura en el empleo formal ha caído significativamente a niveles inferiores al 25 por ciento.

5. Sectorialmente la crisis en la generación de empleo ha repercutido sobre todo en la calidad del mismo. De los casi 600 mil empleos formales durante 2008/octubre-2009/junio, el 61 por ciento es de la manufactura, que ya perdió más del 27 por ciento de su empleo formal desde 2000.

Si bien el empleo pareciera ser un tema reconocido como "crítico" por los sectores público, privado y partidos políticos, no existe una estrategia o programa puntual que haga frente a la crisis del empleo formal en México desde 2000 y que se ha profundizado en 2008. El Ejecutivo -y a través del PND- no ha tenido la capacidad de revisar sus propias e ilusorias estimaciones para la generación de empleo en México. La generación de empleo durante 2007-2009, que hubiera sido de más de 24 millones, será de signo negativo. Con ello, en 2009-2010 nos encontramos lejanos a las propuestas del Ejecutivo y sin programa o estrategia puntual para ellas.

El tema no es de fácil solución. Sin embargo, tampoco pareciera viable una perspectiva solo coyuntural y que busque fincar sus esperanzas en las exportaciones y la recuperación de los Estados Unidos. A diferencia de la crisis de 1994-1995, actualmente el mercado interno pareciera ser una base importante para la economía y el empleo. ¿Estamos haciendo suficiente en el mercado interno y qué se hará en 2010-2012 para sobrellevar el masivo déficit que tenemos en términos de empleo formal? ¿A través de qué inversiones, programas e instrumentos se logrará incrementar el empleo?

Profesor del Posgrado en Economía de la UNAM. Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM. http://dusselpeters.com

UN VISTAZO

Alerta Concamin agotamiento del modelo económico

Ciudad de México. El modelo económico está agotado por lo que es momento de romper paradigmas para impulsar el crecimiento del País, señaló Salomón Presburger, presidente de la Concamin.

El dirigente de los industriales del País, comentó que los programas asistencialistas del Gobierno no han ayudado los suficientes y que es necesario hacer reformas para abaratar los costos asociados a la generación de empleo.

Verónica Gascón

Baja en Estados Unidos confianza del consumidor

Ciudad de México. El Índice de Confianza del Consumidor en Estados Unidos cayó en julio a 46.6 puntos, luego de ubicarse en junio pasado en 49.3.

Por componentes, el índice de situación actual disminuyó desde 25 a 23.4 puntos, y el indicador de expectativas se ubicó en 62 en julio contra 65.5 que reportó en junio de este año, de acuerdo con datos publicados por la firma The Conference Board.

Ernesto Sarabia

Pierde Metrofinanciera 3 mil millones de pesos

Monterrey. El resultado neto de Metrofinanciera, incluyendo el Fondo Inmobiliario Banco de Tierras, registró al primer semestre una pérdida de 3 mil 62 millones de pesos, comparado con la utilidad de 54.3 generada en el mismo periodo del ejercicio 2008, según información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores.

El comportamiento financiero anterior se debió a que el margen financiero ajustado de la compañía reflejó un decremento con respecto al reportado en junio del año pasado, el cual se ubicó en mil 379.1 millones de pesos.

Adolfo Navarro

Disminuye en Japón producción automotriz

Tokio. Los principales fabricantes de automotores de Japón, Toyota, Honda y Nissan, anunciaron ayer que redujeron fuertemente su producción mundial durante los seis primeros meses del año, en respuesta a la caída de las ventas provocada por la crisis.

Toyota Motor, líder mundial, dijo que su producción cayó un 43.1 por ciento en la primera mitad de 2009 respecto al mismo periodo del año anterior, sin incluir los fabricados por sus filiales Daihatsu Motor e Hino Motors. Nissan Motor recortó su producción 40 por ciento, mientras que Honda redujo su producción 33.7 por ciento.

AFP

Eleva Magna su oferta por Opel

Berlín. El grupo canadiense de partes de autos Magna aumentó la cantidad de capital por adelantado que inyectará en su oferta por la armadora de autos alemana Opel, la unidad europea de General Motors, afirmó ayer una fuente al interior del gobierno alemán.

Magna quería originalmente invertir sólo un capital de 100 millones de euros en Opel.

Reuters

REFORMA.COM

Lea completas las notas

artículos