

Las relaciones comerciales entre China y México: prioridades y retos

Ángel Villalobos*

Actualmente México y el resto de los países se enfrentan a un entorno de comercio internacional altamente competitivo y dinámico, producto de una mayor apertura y liberalización comercial de las economías del mundo.

Sin lugar a dudas, China ha jugado un papel preponderante en el incremento de la competencia internacional de los últimos años. Las razones están a la vista. Es la economía más dinámica del mundo, con tasas anuales de crecimiento real promedio superiores a 9% en el período 1980-2004, lo cual se está reflejando en un *boom* de su consumo (entre 1978 y 2004 este indicador creció a una tasa promedio anual de 9.3% en términos reales). Además, el país asiático está posicionado como el tercer exportador e importador mundial; sus importaciones han crecido a una tasa anual promedio de 17% entre 1990 y 2004.

El presente trabajo ofrece una visión general de los retos que el país asiático representa para México en términos de competitividad y describe algunas de las medidas que está tomando el gobierno federal para hacerle frente a la competencia china y sus esfuerzos para ver a este país asiático más como un importante mercado y un potencial inversionista, que como un competidor

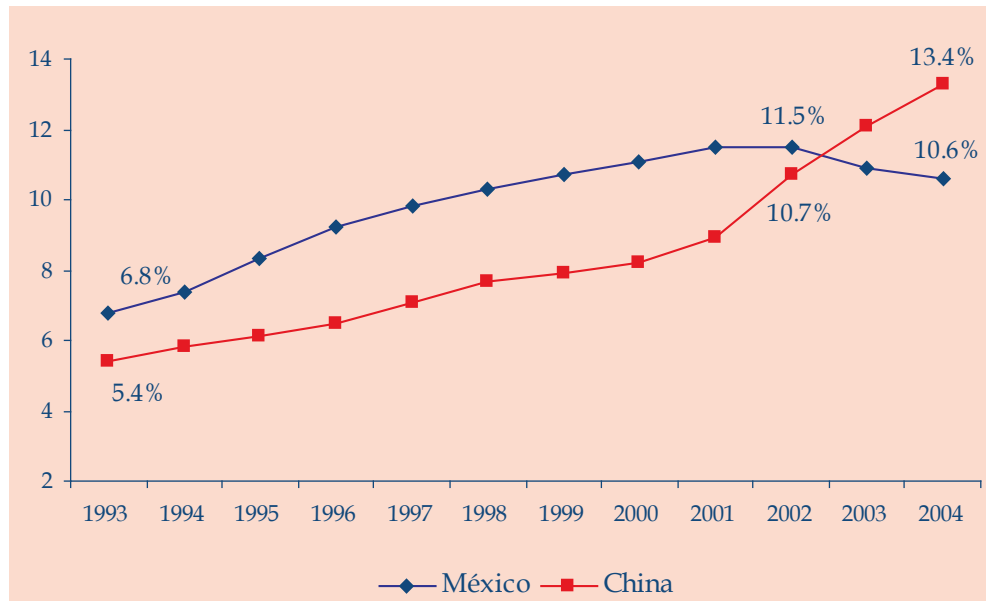
México-China: retos y oportunidades

China como competidor

México está enfrentando una creciente competencia en el mercado de su principal socio comercial, Estados Unidos, particularmente de China que desplazó a México como segundo proveedor de aquel país en 2003, alcanzando una participación de 13.4% contra 10.6% de México en 2004. Los principales sectores en los que México y China compiten son el eléctrico-electrónico, y textil y confección. Por otro lado, en sectores como el automotriz y el agroalimentario, China no representa competencia para las exportaciones mexicanas en Estados Unidos.

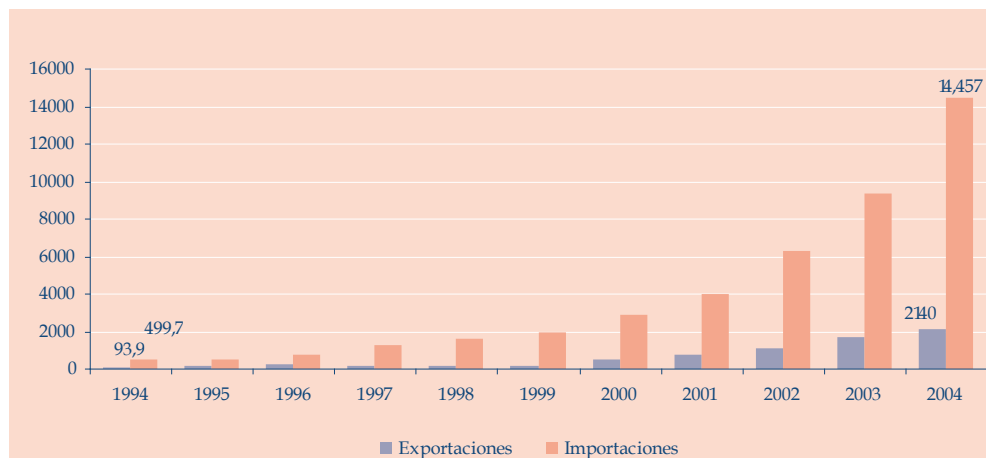
* Subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales.

Gráfica 1
Participación en las importaciones de Estados Unidos



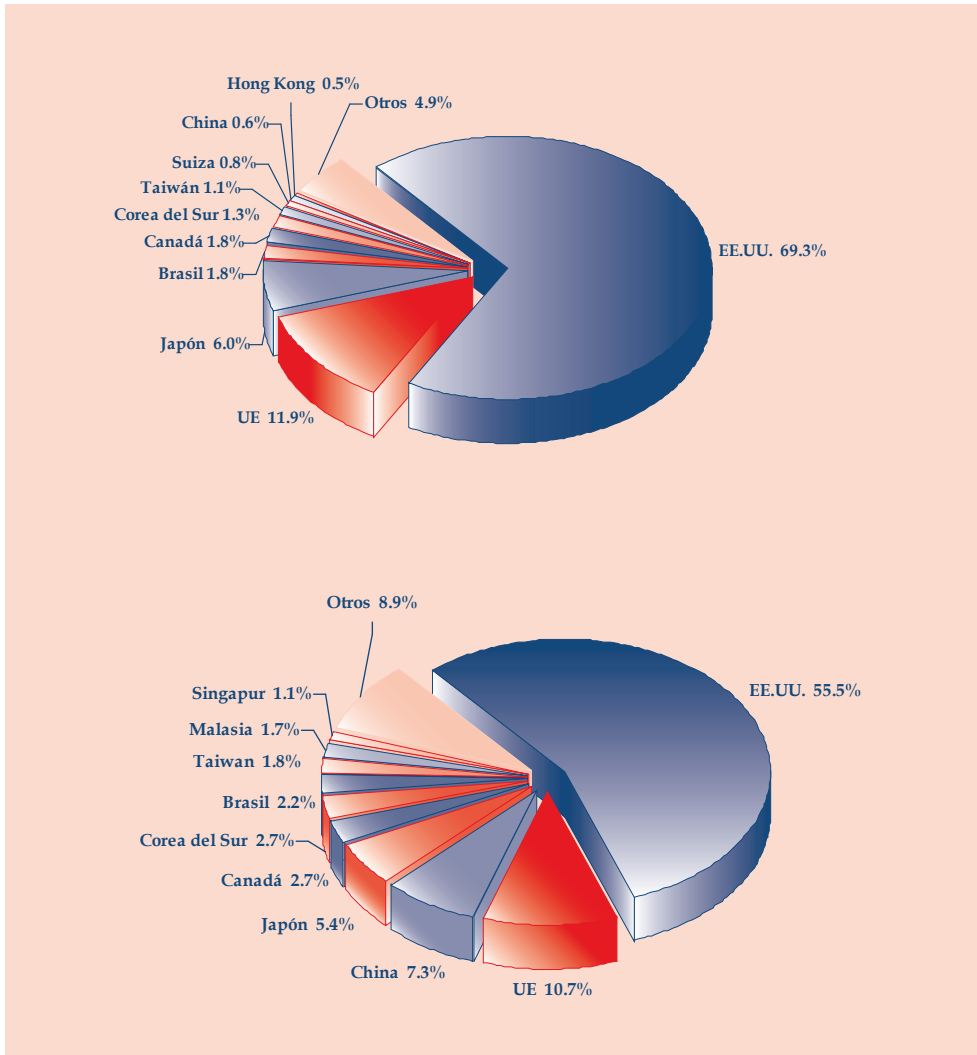
Fuente: Secretaría de Economía con datos del Departamento de comercio de Estados Unidos.

Gráfica 2
Comercio México-China (millones de dólares)



Fuente: Exportaciones de México: Ministerio de Comercio de China; Importaciones de México: Secretaría de Economía con datos de Banco de México.

Gráfica 3
Principales proveedores de México, 2004



Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México.

Respecto al sector textil y confección, es importante mencionar que en enero del presente año concluyó la última fase de la eliminación de cuotas en Estados Unidos a productos procedentes de China y de otros países en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC), lo que está provocando una mayor competencia en ese mercado. Esto es particularmente relevante para dos categorías de productos en las que se concentran las exportaciones de México a Estados Unidos: pantalones y shorts, y camisetas de punto.

A su vez, las importaciones mexicanas procedentes de China han aumentado a tasas muy altas en los últimos años, registrando 14.5 miles de millones de dólares en 2004. China ha aumentado su participación en las importaciones totales de México para alcanzar 7.2% en 2004, superando a Japón como segundo proveedor.

Este comportamiento ha contribuido a la diversificación del origen de las importaciones mexicanas en los últimos años, con lo que la participación de Estados Unidos como proveedor se ha reducido.

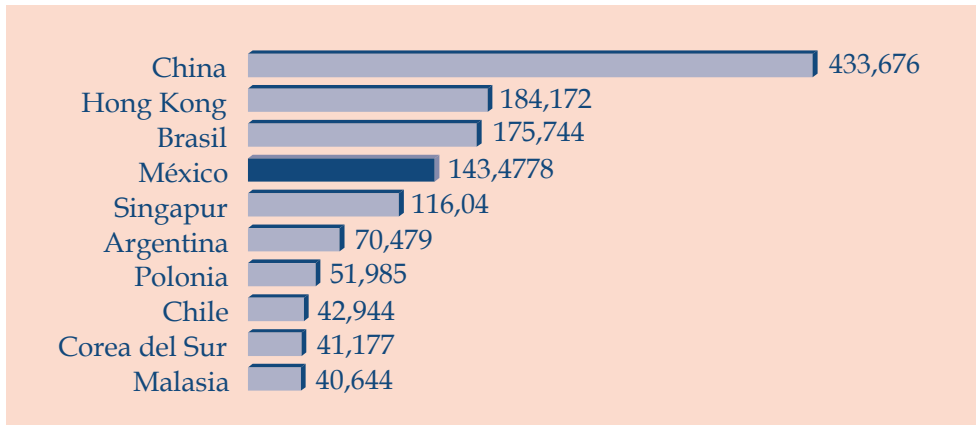
A pesar de lo anterior, es importante destacar que casi 90% de las importaciones procedentes de China son maquinaria y equipo (12.2%) e insumos (75.3%) que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo que es más, por lo menos 60% de nuestras importaciones provenientes de China son insumos utilizados para exportar. Esto significa que dichos insumos están contribuyendo a incrementar la competitividad de las exportaciones mexicanas.

Por otro lado, al igual que otros miembros de la Organización Mundial del Comercio, México negoció con China algunas medidas de transición en materia de *dumping* y salvaguardas que permitieran al sector productivo nacional adaptarse al ingreso de ese país a la organización en 2001.

En materia de inversión, tanto México como China han creado en los últimos años interesantes oportunidades de negocios que se han traducido en mayores flujos de capitales hacia los dos países, si bien en mucho mayor proporción a China. China y México ocupan el primero y cuarto lugar, respectivamente, entre los principales países en desarrollo receptores de inversión extranjera directa en el período 1994-2004.

La creación de las oportunidades de inversión no se limitan a China, sino también se han dado en países como Singapur, Argentina, Polonia, Chile, Corea del Sur y Malasia, lo cual obliga a México a mejorar sus condiciones internas para seguir consolidándose como un destino atractivo para los inversionistas extranjeros.

Gráfica 4
Principales países en desarrollo receptores de IED, 1994-2004
 (miles de millones de dólares)



Fuente: UNCTAD y *World Economic Situation and Prospects*, United Nations.

China como mercado

Las ventas de bienes mexicanos al mercado chino (ver gráfica 2), que ascendieron a 2 140 millones de dólares en 2004, están muy por debajo de lo que pudiera esperarse teniendo en cuenta que China es el país más poblado del mundo y el tercer importador a nivel mundial. Sin embargo, estas ventas han mostrado una tendencia positiva con una tasa de crecimiento promedio anual alrededor de 36% para el período 1994-2004.

México ocupa el lugar 27 entre los proveedores de China. No obstante, las exportaciones mexicanas tienen un gran potencial para crecer en el mercado chino. Existen sectores con grandes oportunidades de exportación para satisfacer al mercado chino. Congruente con ello, en el marco de la adhesión de China a la OMC, México solicitó y obtuvo de ese país concesiones arancelarias en 266 productos, entre los que destacan: tequila y mezcal; cerveza; azúcar; frutas; carne de pavo, pollo y bovino; acero; bienes electrónicos; cigarros; cemento; y vehículos.

Por otra parte, China se ha convertido en un creciente inversionista, alcanzando una cifra de más de 28 000 millones de dólares en inversiones en el exterior en los últimos 10 años. De esta inversión, alrededor de 0.26% ha tenido como destino México, cantidad, que a pesar de que ha estado creciendo en los últimos tiempos, se mantiene en niveles muy bajos respecto a las oportunidades de negocios que existen en México, incluidas aquellas generadas por los tratados de libre comercio negociados por el país

con 43 países del mundo. También podrían aprovechar los mecanismos que México y Estados Unidos han puesto en marcha para garantizar la seguridad y confiabilidad de las cadenas de suministro en el contexto de la lucha contra el terrorismo.

Por otra parte, la inversión mexicana en China es poco significativa. Existen proyectos de inversión por parte de algunas empresas mexicanas en sectores tales como automotriz, químico y minero.

Estrategia de México frente a China

Las acciones del gobierno de México para enfrentar la competencia de China están enfocadas, por un lado, a mejorar la competitividad del país, y por el otro, a fomentar y mejorar las relaciones bilaterales con el país asiático.

Acciones para mejorar la competitividad de México

A continuación se describen algunas de las medidas que la Secretaría de Economía está adoptando para mejorar la competitividad.

En materia de negociaciones comerciales internacionales, destaca que el gobierno mexicano está desarrollando mecanismos para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior con sus socios de América del Norte. En particular, en marzo del presente año los presidentes de los tres países de la región, establecieron la Alianza para la Seguridad y Prosperidad de América del Norte (ASPAN), la cual es un esfuerzo trilateral enfocado, entre otras cosas, a aumentar la competitividad y la seguridad de la región.

En lo referente a política comercial, el gobierno también está buscando reducir los costos de transacción mediante la disminución y simplificación de medidas arancelarias y no arancelarias.

Por otro lado, se está librando una cruzada para remover los obstáculos regularios que desaceleran la creación y desarrollo de los negocios tanto a nivel federal como estatal.

Al mismo tiempo, se están instrumentando programas de competitividad sectorial que incluyen, dependiendo del sector: incentivos fiscales y administrativos; emisión de normas de calidad; combate al contrabando; financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas; campañas de promoción para el consumo de productos mexicanos; entre otros. Destacan los programas de los sectores: automotriz, textil-confección, industria maquiladora y eléctrico-electrónico.

Particularmente, con motivo de la última fase de la eliminación de cuotas en el sector textil y confección para productos chinos en Estados Unidos, el gobierno federal, de manera conjunta con empresarios, ha venido trabajando en el programa de competitividad de ese sector. Dicho programa tiene como objetivo consolidar la

manufactura de “paquete completo” en México para recuperar y ampliar el mercado, tanto nacional como internacional, y mejorar la posición competitiva de cada uno de los eslabones de la cadena.

Acciones para mejorar y fortalecer la relación comercial bilateral

Debido a la importancia de la relación bilateral entre México y China, los gobiernos de ambos países, se han comprometido a fortalecerla.

En primer lugar, el gobierno mexicano ha identificado una lista de productos con oportunidades de exportación de México hacia el mercado chino, entre los que destacan: petróleo, computadoras y sus partes, vehículos, materiales para la construcción, aguacate y mango, por mencionar algunos. La Secretaría de Economía, el Banco Nacional de Comercio Exterior y la Secretaría de Relaciones Exteriores están trabajando con el sector privado mexicano para promover las exportaciones de estos productos a China.

En segundo, en septiembre de 2004, ambos gobiernos establecieron el Grupo de Trabajo de Alto Nivel (GAN) en materia de comercio e inversión. Este grupo tiene como objetivos: promover las exportaciones mexicanas a China, intercambiar información para prevenir y combatir el comercio ilegal, así como profundizar en el entendimiento mutuo de las políticas industriales y de comercio de ambos países.

La primera reunión del GAN se llevó a cabo el 24 de enero de 2005 en la Ciudad de México.

Entre los principales resultados obtenidos hasta ahora destacan los acuerdos en materia sanitaria y fitosanitaria para la importación de manzana de China a México y la exportación de aguacate mexicano a aquel país, dejando abierta la posibilidad para incorporar nuevos productos a este tipo de acuerdos en el futuro, como pueden ser: carnes de res, puerco y pollo, uva de mesa y mango. Asimismo, se han creado distintos subgrupos de trabajo en los temas de promoción del comercio y la inversión, cooperación estadística y en materia de política industrial.

En tercer lugar, se está negociando un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con la intención de contribuir a la consolidación de alianzas de inversión entre empresas chinas y mexicanas, incluyendo la incursión conjunta a mercados de interés para ambas partes.

En cuarto y último lugar, se está negociando el Acuerdo Complementario de Cooperación en materia minera, con motivo del creciente interés por parte de China en minerales que México produce como: el hierro, zinc y cobre; que son de suma utilidad debido a su proceso de industrialización. Dicho acuerdo, no sólo tendrá efectos en la promoción de la exportación de metales, sino también en la inversión de China en México en materia minera.

Comentarios finales

Sin duda China representa grandes retos y extraordinarias oportunidades en materia comercial y de inversión para México, por lo que la estrategia de los participantes y actores de la economía mexicana debe estar enfocada en maximizar la competitividad del país y explotar las oportunidades de negocios que ofrece el gigante asiático.

Se han registrado avances en el fortalecimiento de la relación bilateral gracias a la creación del Grupo de Trabajo de Alto Nivel México y China, pero aún queda un largo camino por recorrer.

México no debe escatimar esfuerzos para desarrollar una alianza estratégica con uno de los países que está llamado a ser una de las potencias económicas más importantes en el futuro ■