

**POLITICA ECONOMICA III
ORGANIZACIÓN Y POLITICA INDUSTRIAL
MAESTRIA EN ECONOMIA
SEMESTRE 2001-2**

Dr. Enrique Dussel Peters
División de Estudios de Posgrado
Facultad de Economía
Tel. 56222195
dussel@servidor.unam.mx

Horario: martes 10-12 hrs.
Salón 305

OBJETIVO. El objetivo del curso es el de vincular aspectos conceptuales y teóricos sobre la organización industrial y la competitividad del sector manufacturero con el manejo y uso de información estadística y el desarrollo del sector manufacturero en México.

EVALUACION. Los participantes deberán realizar lecturas para cada una de las sesiones y, en algunos casos, presentar las mismas (50% de la calificación). Adicionalmente, se tendrán que entregar reportes de cada una de las secciones del curso para las siguientes fechas:

Sección I: Organización Industrial y Competitividad: 17.7.
Sección II: Aspectos Internacionales de Organización Industrial y Competitividad: 28.8.
Sección III: Organización y Política Industrial en México: 7.10.

TEMAS

SECCION I: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMPETITIVIDAD

Presentación (5.6.)

La empresa y su tamaño (12.6.)
Coase (1937)

Estructuras de mercado (19.6.)
Greer (1992:12-13, 345-387)

PYMES y políticas de fomento (26.6.)
Tommaso/Dubbini (2000)

Competitividad sistémica y redes (3.7.)
Dussel Peters (2001); Meyer-Stamer (2000);

Endogeneidad territorial (10.7.)
Dussel Peters (2000/a:7-38)

SECCION II: ASPECTOS INTERNACIONALES DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMPETITIVIDAD

Unión Europea (17.7.)
George (1996); Hancher (1996)

Japón (14.8.)
Aoki (1994)

América Latina (21.8.)
Katz/Stumpo (2001)

SECCION III: ORGANIZACIÓN Y POLITICA INDUSTRIAL EN MEXICO

Sustitución de importaciones e industrialización orientada hacia las exportaciones (28.8.)

Plan Nacional de Desarrollo (1994-2000 y 2001-2006) (4.9. y 11.9.)

La industria electrónica (18.9.)
Dussel Peters (1999/a, 2000/b)

La industria farmacéutica (25.9.)
Dussel Peters (1999/b)

La organización industrial en México (2.10.)
Dussel Peters (2000/a) y varios otros autores

EVALUACION Y CONCLUSIONES DEL CURSO (7.10.)

BIBLIOGRAFIA

Aoki, Masahiko. 1994. "The Japanese Firm as a System of Attributes: A Survey and Research Agenda". En, Masahiko Aoki y Ronald Dore (edits.). The Japanese Firm. Sources of Competitive Strength. Oxford University Press, Oxford, pp. 11-40.

Coase, R. H.1937. "The Nature of the Firm". Economica 4, pp. 386-405.

Dussel Peters, Enrique. 1999/a. "La subcontratación como proceso de aprendizaje: el caso de la electrónica en Jalisco (México) en la década de los noventa". Desarrollo Productivo 55, pp. 1-65.

Dussel Peters, Enrique. 1999/b. "Las industrias farmacéutica y farmoquímica en México y el Distrito Federal". GDF/CEPAL, México.

Dussel Peters, Enrique. 2000/a. Polarizing Mexico. The Impact of Liberalization Strategy. Lynne & Rienner, Boulder.

Dussel Peters, Enrique. 2000/b. "Condiciones y retos de la industria electrónica en Jalisco". El Mercado de Valores LX (10), pp. 73-82.

Dussel Peters, Enrique. 2001. "Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC". Estudios y Perspectivas 1 (CEPAL-Subsede México), pp. 1-60.

George, Stephen. 1996. "The European Union: approaches from international relations". En, Hussein Kassim y Anand Menon (edits.). The European Union and National Industrial Policy. Routledge, Londres, pp. 11-26.

Greer, Douglas F. 1992. Industrial Organization and Public Policy. McMillan Publishing Company, New York.

Hancher, Leigh. "The regulatory role of the European Union". En, Hussein Kassim y Anand Menon (edits.). The European Union and National Industrial Policy. Routledge, Londres, pp. 52-70.

Katz, Jorge y Giovanni Stumpo. 2001. Regímenes competitivos sectoriales, productividad y competitividad internacional. CEPAL, mimeo.

Meyer-Stamer, Jörg. 2000. "Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica". El Mercado de Valores LX (9), pp. 18-31).

Tommaso, Marco R. Y Sabrina Dubbini. "Towards a theory of the small firm: theoretical aspects and some policy implications". Desarrollo Productivo (CEPAL) 87. 2000.

Vázquez Barquero, Antonio. 1999. Desarrollo, redes e innovación. Ediciones Pirámide, Madrid.