



墨西哥与中国 外交关系的50年 过去、现在和未来



墨西哥与中国外交关系的50年 过去、现在和未来

Enrique Dussel Peters / 主编

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Enrique Graue Wiechers	校长
Leonardo Lomelí Vanegas	秘书长
Luis Álvarez Icaza Longoria	行政秘书
Patricia Dolores Dávila Aranda	机构发展秘书
Alfredo Sánchez Castañeda	法律总顾问

SENADO DE LA REPÚBLICA, LXV LEGISLATURA

执行委员会

Sen. Olga Sánchez Cordero Dávila	主席
----------------------------------	----

JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA 政治协调委员会

Sen. Ricardo Monreal Ávila	主席
----------------------------	----

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ

Sen. Miguel Ángel Osorio Chong	院长
Rodrigo Ávila Barreiro	技术秘书

COMISIÓN DE RELACIONES EXTERIORES ASIA-PACÍFICO-ÁFRICA

Sen. Cora Cecilia Pinedo Alonso	主席
---------------------------------	----

UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Dolly Montoya Castaño	主席
Roberto Escalante Semerena	秘书长

<http://www.udual.org>

FACULTAD DE ECONOMÍA

Eduardo Vega López	院长
Lorena Rodríguez León	秘书长
María del Carmen Aguilar Mendoza	行政秘书
Juan Puig Llano	出版协调主管

CENTRO DE ESTUDIOS CHINA-MÉXICO

Enrique Dussel Peters	主任
Yolanda Trápaga Delfin	负责人

<http://www.economia.unam.mx/cechimex>

墨西哥与中国外交关系的50年：过去、现在和未来

Enrique Dussel Peters	主编
Silvia Jiménez Barba	编辑
Socorro García	内页设计排版

D.R. ©2022, Universidad Nacional Autónoma de México,
Facultad de Economía
Ciudad Universitaria, 04510, México, D.F.

2022年1月第1版

书号：ISBN 978-607-8066-82-7

“禁止在未经本书作者书面授权的情况下对本书全部或部分翻印”

在墨西哥印刷制作

墨西哥与中国外交关系的50年
过去、现在和未来

Enrique Dussel Peters / 主编

目录

序言	11
开篇	13
墨西哥与中国：未来五十年 <i>Instituto Matías Romero</i>	15
墨西哥与中华人民共和国建交五十周年之际的双边贸易和投资 <i>Tatiana Clouthier</i>	23
议会外交在加强墨西哥和中国全面战略伙伴关系中的作用 <i>Cora Cecilia Pinedo Alonso</i>	31
时间为自己照明 祝青桥	39
墨西哥与中国：建设未来的半个世纪 <i>Jesús Seade</i>	43
第一篇 学术界和其他机构的视角	51
墨西哥与中国：我学习汉语的热情是如何开始的？ <i>Liljana Arsovska</i>	53

乐土 <i>Flora Botton Beja</i>	59
中国与墨西哥，我的两种文化 <i>Alfonso Chiu</i>	63
从歧视冷漠的政策到墨西哥政府向墨西哥华人致歉 <i>Mónica Georgina Cinco Basurto</i>	67
海上丝绸之路和中国与墨西哥的关系 董经胜	73
近五十年来墨西哥与中国的经济关系：现状与挑战 <i>Enrique Dussel Peters</i>	77
在实施新发展模式下的中墨贸易关系 刘学东	87
墨西哥与中国之间新的数字合作 <i>José Ignacio Martínez Cortés</i>	95
墨西哥和中国面临二十一世纪的环境挑战： 一个亟待制定的议程 <i>Sergio E. Martínez Rivera</i>	101
面向21世纪的中墨全面战略伙伴关系 牛海彬	109
墨西哥与中国，全球化时代的友谊 <i>Arturo Oropeza García</i>	111
人民日报，中国与墨西哥交流的桥梁 谢佳宁、彭敏和刘旭霞	117

中国和墨西哥建交五十年：从中国角度回顾与展望 徐世澄	123
墨西哥和中国的外交关系： 背景及对韦拉克鲁斯州的影响 <i>Anibal Carlos Zottele</i>	135
第二篇 企业界的视角	143
敏实集团在墨西哥的十二年：一段需要讲述的历史 <i>Manuel Ando</i>	145
中国与墨西哥：在老根上寻找新花的艺术 <i>Efrén Calvo Adame</i>	149
墨西哥企业与中国做生意的策略特征 <i>Agustín García Rechy</i>	157
墨西哥与中国贸易和科技商会： 关于双边商会组织构建的简述 <i>Áurea Amapola Grijalva Vega</i>	165
在开放和公平环境中的繁荣 华为	175
中国与墨西哥：半个世纪中我个人行程的三个站点 <i>Sergio Ley López</i>	183
墨西哥和中国的双边关系：交通发展的关键动因 <i>Elías Massri S.</i>	189

固经贸之舟、扬金融之帆，助力新时代中墨 双边发展扬帆远航——纪念中墨建交50周年 辛善文、吴曼	197
庆祝中墨建交五十周年 北汽将继续像对待家人一样帮助中国和墨西哥 <i>Patrick Yang</i>	201
墨西哥和中国双边外交关系五十年 <i>Jorge G. Zárate Lupercio</i>	205
第三篇 外交官们的视角	211
中国面对世界令我印象最深的立场 <i>Eugenio Anguiano Roch</i>	213
墨西哥和中国：拥有辉煌过去和共同前景的战略伙伴 <i>José Luis Bernal</i>	219
墨西哥和中国友谊的五十年 <i>Cecilio Garza Limón</i>	227
以墨西哥视角看中国农村工业化的发展范式 <i>Cassio Luiselli Fernández</i>	233
文化弥合了中国与墨西哥之间的鸿沟 罗君	239
半个世纪后：全球背景下的墨西哥与中国 <i>Jorge Eduardo Navarrete</i>	243

墨西哥与中国：百年一瞥 <i>Julián Ventura</i>	249
中资企业看好墨西哥前景， 愿为促进中墨合作和墨经济发展做贡献 邹传明	251
作者简介	255

序言

Enrique Dussel Peters

本书为纪念墨西哥与中华人民共和国建交五十周年而撰写。在此期间，两国关系在广度和深度上都有了新的发展，合作内容更加丰富多彩，合作模式愈发深入而成熟。这些成就就要归功于两国本身和双边关系的发展。在这五十年中，中国在拉丁美洲和加勒比地区（当然也包括在墨西哥）不断增强的存在感，一直是二十世纪末以来最显著的国际特征之一，而这几乎覆盖了所有可以想到的领域。墨西哥也在不断加强其区域存在感，这一点通过墨西哥担任2020年及2021年拉丁美洲和加勒比国家共同体轮值主席国得到了充分体现。与此同时，墨西哥和中国一直在寻求通过不断发展的制度结构来规范和加强双边关系，特别是自2004年以来，通过墨西哥和中国双边常设委员会、高层工作组和其他专门从事经济、贸易和投资事务的单位的努力，区域和多边关系议题的高层双边对话得以实现。

从双边关系的成熟度、广度和深度来讲，承认这几十年间存在的挑战和差异也很重要：2001年中国加入世界贸易组织和2015年取消克雷塔罗-墨西哥城高速铁路项目的双边谈判就是其中的重要事件。这里只提及了近期的两个事件，它们造成了严重的双边紧张局势，但随着时间的推移得到了缓解。

正是在这样的背景下，本书提供了在不同时期参与过双边关系发展的机构和个人的视角，从外交、学术、政治、文化、历史、经济和个人经历等各个方面，记录了中国和墨西

哥两国建交五十周年关系的发展，包括对墨西哥和中国的公共、商业、学术和其他机构的多项分析，这些分析反映出五十年外交关系的丰富性和多样性，也涵盖了对当前和未来双边关系的探索和建议。

本书选取其西班牙语版中的文章并分为四个部分。开篇部分包括两国双边政策现任重要参与者：墨西哥外交部马蒂亚斯·罗梅罗研究所、墨西哥经济部、墨西哥参议院亚太和非洲外交关系委员会、中华人民共和国驻墨西哥大使馆和墨西哥驻华大使馆。第一部分按（西班牙语中）字母顺序排列了十四篇文章，介绍学术界对两国关系的多方面观点，其中包括在两国关系发展过程中积极参与者的个人分析，以及从全球性、区域性和双边角度对两国关系的阐述，也囊括了未来的挑战和亟待解决的问题。本书第二部分的十篇文章是中国和墨西哥企业与商贸机构就双边关系进行的分析，不仅表明了这些私营企业与两国公共和学术部门之间的密切联系，也讲述了一些有趣经验。最后一部分由八篇文章构成，反映了很多墨西哥和中国官员对双边关系不同议题的看法，它们涉及双边关系的历史、所在机构和/或个人的经历。

这些丰富多样的分析，可以让我们从多个领域定位双边关系，以了解其现状和未来的挑战。回顾五十年的双边关系无疑有助于缩小认识差距和制定双方下一步的优先事项，并为未来的工作构建前景。在两国社会各界越来越多的参与下，继续激励和丰富现有的双边机构将是未来需要面对的一项挑战，也是对社会、移民和环境等诸多问题的重大全球性挑战。

本书是墨西哥共和国参议院、中华人民共和国驻墨西哥大使馆和墨西哥国立自治大学经济学院中国-墨西哥研究中心（Cechimex）共同努力的结果，后者是对本书内容的唯一负责人。感谢Silvia Jiménez Barba对本书西班牙语版文本的编辑，感谢袁兴昌、姜淑清和宋晓育将本书从西班牙语翻译成中文。

2021年12月于墨西哥城

开篇

墨西哥与中国：未来五十年

Instituto Matías Romero

引言

1972年2月14日，墨西哥政府与中华人民共和国建立外交关系。从那时起，两国关系取得了重大进展，其特点是立场一致多于分歧。目前，两国已经巩固了全面战略伙伴关系和牢固的经济关系，并在文化、教育、科学、体育等领域积累了丰富的交流经验。基于过去五十年的合作，中墨两国间已经从象征性、声明性的关系过渡到了具有实质性内容的重大关系。

在如此重要的纪念日之际，认识和重温过去固然重要，但展望未来更应是当务之急。2021年，中国共产党庆祝成立一百周年，而在不久的将来，中华人民共和国将在2049年庆祝成立一百周年，因此我们认为应当将视野设定到2072年，届时中墨两国将庆祝建交一百周年。

基于这一视野，本书将致力于回顾两国间关系发展的巨大潜力，尽管两国存在文化差异、地区归属不同和地理上的距离，但正如从阿卡普尔科启航行进至马尼拉的大帆船（被称为中国船）首次将亚洲与美洲联接起来一样，墨西哥和中国之间的联系有可能成为亚洲太平洋地区与拉丁美洲战略布局的关键要素。

1. 历史回顾

墨西哥和中华人民共和国的外交关系始于1972年，但两国之间的间接交往至少可以追溯到1575年，当时“中国之船”开始了它的旅程。由此，历史上最重要的贸易航线之一得到了巩固，它促成了亚洲、美洲和欧洲之间近三个世纪的人员、货物和思想交流。

十九世纪末二十世纪初，中墨两国于1899年签署了《友好通商航海条约》，双边关系进一步深化。该条约使得中国移民抵达墨西哥，他们在铁路建设、农田种植和采矿业等方面做出了宝贵贡献，甚至为很多城市的兴起做出了贡献，例如下加利福尼亚州的墨西卡利市。在这一时期，特别是1904年，墨西哥城和北京也建立了第一批官方使馆。在那个历史性的时刻，构成如今墨西哥华人社区的重要基础得到了巩固。

在二十世纪之后，1971年又竖立了一块双边关系发展的里程碑，当时墨西哥支持联合国大会第2758号决议，承认中华人民共和国是“中国在联合国的唯一合法代表”。次年，墨西哥政府与中国正式建交，承认中华人民共和国在世界上的合法地位，不给予占世界人口五分之一的国家在主要国际组织中的代表权是不明智的行为。

墨西哥和中国传统上保持着密切的政治对话，并随着2003年战略伙伴关系的建立、2004年两国常设委员会的成立以及战略伙伴关系在2013年被提升为“全面战略伙伴”关系而得到巩固。通过政治对话，两国在联合国、二十国集团等主要论坛讨论双边、地区和多边领域的广泛问题。

2. 经济交流

自2001年12月中国加入世界贸易组织以来，中国在世界贸易中的参与度呈爆发式增长。根据联合国贸易和发展会议的数据，在加入世贸组织之前，中国占全球出口比重不到5%，而2019年和2020年分别占出口总额的13.2%和14.7%。在同样的参数下，美国在2020年排名第二，为8.1%，德国排名第三，为7.8%（Reuters 2021）。

在世界经济增长期，中国巩固了自己作为墨西哥第二大贸易伙伴和第二大进口来源国的地位，仅次于美国。尽管两国之间存在贸易逆差，但墨西哥面临的主要挑战是将进口的中国产品转化成为投资，从而为墨西哥整体经济增值。从这个意义上说，应该特别关注电子、机械设备、汽车和汽车零部件等行业。墨西哥对中国的贸易战略目标应该是进一步增加出口。

在投资方面，中国对墨西哥的投资力度不及对拉丁美洲和加勒比地区其他国家的投资。尽管如此，近年来中国在墨西哥的投资有所增加。从1999年到2021年6月，累计投资总额达15.846亿美元。其中，60%的投资是在2015年之后进行的。同样，中国在墨投资已实现在不同产业的多元化，其中超过40%流向制造业、11.3%流向电信行业、10.3%流向金融服务业，9.3%流向采矿业。

最后，在旅游业方面，过去十年中前往墨西哥的中国游客流量大幅增加：从2012年的2.5972万人猛增至2019年的10.5871万人（Sectur 2021）。这些数字与整个行业一样，受到新冠肺炎疫情的严重影响。然而，先前的趋势表明，旅游业依然将是双边关系中具有巨大潜力的领域，也是拉近两国关系的有力工具。

随着墨西哥与中国贸易关系的迅猛发展以及过去几十年达成的政治互信，双边关系中有两个方面脱颖而出：两国在新冠肺炎疫情期间的合作，以及墨西哥在2020年至2021年担任拉丁美洲和加勒比国家共同体轮值主席期间两国关系的进一步拉近。

3. 新冠肺炎疫情

2020年3月世界卫生组织宣布疫情之初，墨西哥总统洛佩斯·奥夫拉多尔与中国国家主席习近平于4月进行了会谈，主要讨论了为应对突发卫生事件在各领域的相关准备工作。在疫情第一阶段，墨西哥感谢中国4月份通过墨西哥航空公司支持建立的空中桥梁运送医疗用品。正因如此，2020年4月至7月期间，有二十五架航班从中国抵达墨西哥，运送

了卫生部门人员的防护用品（SRE 2021/a）。墨西哥还从中国购买了病毒检测试剂盒和九百四十六台呼吸机。

通过此次合作，墨西哥获得了重要的抗疫物资。中国对墨西哥的慷慨捐助为墨西哥应对紧急状况提供了很大帮助，例如空中桥梁第21次航班运来了7.9吨医疗物资（口罩、面罩、防护服、红外线测温仪、护目镜等）。中国政府的这些行动标志着双边关系中的团结、合作和诚意（SRE 2021/a: 55）。还应该指出的是，这座空中桥梁还用于帮助墨西哥人从中国返回墨西哥，例如第18次航班的情况。

后来，在疫情第二阶段，墨西哥与中国达成了协议，参与中国疫苗开发，随后优先购得疫苗。例如通过与康西诺公司的协议，墨西哥进口了用于在克雷塔罗州分装疫苗的原液，截至2021年8月，该疫苗在墨生产达到六百万剂（SRE 2021/a: 85）。

截至2021年9月26日，墨西哥已收到中国科兴生产的新冠疫苗共两千万支，康西诺疫苗八百四十万支，占收到的疫苗总数的24.4%（SRE 2021/b）。这一数字具有重要意义，因为有了这些疫苗，墨西哥全国教师和教育人员进行了免疫接种，墨西哥实现了线下复课。

4. 拉丁美洲和加勒比国家共同体与中国

拉丁美洲和加勒比国家共同体是唯一一只涵盖地区内三十三个国家的论坛，墨西哥在2020年担任共同体轮值主席，在该地区重新建立了其领导地位。论坛提出的墨西哥工作计划十四点中的重要一点就是将中国作为拉共同体区域外伙伴并开展更多交流。

这种相互靠拢的具体体现是9月18日习近平主席在由安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔总统主持的第六届拉丁美洲和加勒比国家共同体领导人峰会上发表致词，以及12月3日拉丁美洲和加勒比国家共同体中国论坛第三届部长级会议召开。会议通过了关于未来三年合作的两个重要文件，《拉丁美洲和加勒比国家共同体中国论坛第三届部长级会议宣言》和《2022年至2024年重点领域合作行动计划》。

5. 结论：2072年的愿景

近几十年来，墨西哥和中国的关系在各个领域都取得了非常重要的进展。建立双边活跃关系不免遇到挑战，也需要更好地相互理解。然而，除了承认既得成果外，最根本的还是要面向未来共同规划。

因此，我们常常提到中国在长期规划和战略视角方面的长处。这两方面对于中国与墨西哥的双边关系在未来五十年年的发展至关重要。但同时墨西哥也必须根据其人口规模及特征、经济发展状况及对中国投资有吸引力的领域，明确勾勒目标，为双边关系描绘中长期愿景。然而在这个愿景中，鉴于墨西哥属于北美市场和安全领域的一部分，我们还不能忽略墨西哥的北美坐标。基于这两个现实，墨西哥必须仔细观察中美关系的发展。

鉴于当前中美两国在贸易、技术、海军和军事力量以及安全等问题上的公开分歧，墨西哥呼吁两国领导人要有足够的远见，创造一个共存、安全的环境。为彼此强大能力的发展创造环境，造福于中美及国际社会其他成员。

话虽如此，但必须考虑到墨西哥有足够的外交、经济和政治能力，可以在与中美关系中确立其自主立场。出于地理和历史原因，墨西哥属于拉丁美洲和加勒比地区和北美洲地区。然而，这绝不意味着墨西哥不能与亚洲或非洲等其他地区建立密切关系，就像我已提到过的，墨西哥已经在欧洲与欧盟建立了关系。政治和贸易多元化将有助于加强墨西哥的外交政策及其自主权。

综上，在未来几年加强与中国的关系并使其达到更高水平的最优行动计划应包括：

- 重组双边对话机制，使之保持连贯性，摆脱有损其战略愿景的官僚主义。
- 建立定期高层对话以探讨需优先解决的议程。
- 随着高层对话的进行，议程必须制度化并体现不同领域（经济、旅游、通信、安全等）的需求。
- 进一步加强墨西哥外交部作为规划和跟进对华关系的协调者和衔接人的作用。

- 墨西哥和中国在多边论坛上多保持共同立场，个别具体问题除外。我们应利用不同的对话平台深化协调和交流观点，如拉丁美洲及加勒比共同体。

- 充分利用现有机制和协议，扩大经济交流。必须将《促进和相互保护投资协定》进行更新，并审阅《双重征税协定》。

- 继续就出口墨西哥农产品的更多卫生议定书进行谈判，近年来该类产品销量有所增加。

- 制定促进在两国进行投资的共同计划，以推动两国经济和企业发展。

- 必须在墨西哥的中国语言和文化教学中实现质和量的飞跃。不可推迟的任务之一是在墨西哥开设中国语言和文化本科专业，这必须与多家高等教育机构建立合作。留学生与学术交流也需扩大和制度化。

- 卫生医疗与抗击新冠疫情方面的合作应作为扩大卫生领域交流的基础，包括传统医学和其他领域，以克服新冠疫情并解决其他公共健康问题。

- 回顾新冠疫情期间的工作成果，恢复中墨两国间空运航班，也有助于实现中国与拉丁美洲和加勒比地区其他国家之间的空中连通，加强墨西哥在地理和连接意义上的桥梁作用。

如果两国联合开展上述以及其他行动，中国完全有可能在2072年前巩固在墨西哥各领域主要合作伙伴之一的地位。本届政府将继续努力加强、扩大和深化与中国各行各业的交流。

总而言之，我们应该看到中墨关系仍然有很大的发展潜力，尽管存在困难，但两国都拥有战略自主权，有能力克服现存问题，为两国人民和世界的利益继续合作。

参考文献

Reuters. 2021. “La participación de China en las exportaciones mundiales creció durante la pandemia”. *Reuters*, abril 28.

Sectur (Secretaría de Turismo). 2021. *Entradas aéreas de visitantes extranjeros por país de residencia y aeropuerto*. Sectur: México.

SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores). 2021/a. *La estrategia internacional de México en la pandemia de COVID-19*. SRE: México.

SRE. 2021/b. *SRE – Transparencia. Gestión diplomática sobre vacunas COVID-19*. SRE: México. En: <https://transparencia.sre.gob.mx/gestion-diplomatica-vacunas-covid/> (consultado el 3 de octubre).

墨西哥与中华人民共和国建交五十周年之际的 双边贸易和投资

Tatiana Clouthier

2022年是墨西哥和中华人民共和国建交五十周年，这使我们能够通过创造新的贸易和投资流来加强我们的关系。两国的外交关系始于1972年，自2001年12月中国加入世界贸易组织以来，双边经济关系以前所未有的速度发展，使得两国就在经济、贸易和投资等重要方面取得了战略性成果。

由于墨西哥与中国之间没有优惠协议，双边贸易很大程度上在世界贸易组织和投资促进和相互保护协议的框架内按约定进行，我们一直致力于建立双边政府高层经济对话机制，促使贸易关系流畅，同时能够让我们利用机会并解决分歧。

墨西哥经济部拥有简化、处理各种经济事务的制度性工具。自2003年以来，墨西哥和中华人民共和国之间一直保持着高水平的政府间战略伙伴经济对话机制，并在2013年被提升为全面战略伙伴关系。

此外，我们拥有解决双边贸易问题的对话空间来促进贸易和投资，包括中墨高层工作组、高层企业家工作组和高层投资工作组。

墨西哥和中国在全球价值链中的参与推动深化了双边关系，在全球价值链中，美国不仅是我们的主要贸易伙伴，而且也是中墨互相接近的推动力，因为中墨两国与美国生产链间的高度整合。

中美之间的贸易分歧以及影响世界的新冠肺炎疫情带来的经济影响引发了一系列可能限制国际贸易的做法。尽管如此，墨西哥和中国经济之间关系密切仍是显而易见的。

不幸的是，面对来自中国国内市场和国际市场的激烈竞争，两国间的贸易关系也出现过紧张局势。实际上，同国际贸易中的其他主要参与者一样，墨西哥也对中国进口产品采取了贸易防御措施，并试图在世贸组织或经济合作与发展组织等多边论坛上规范政府支持的某些做法。

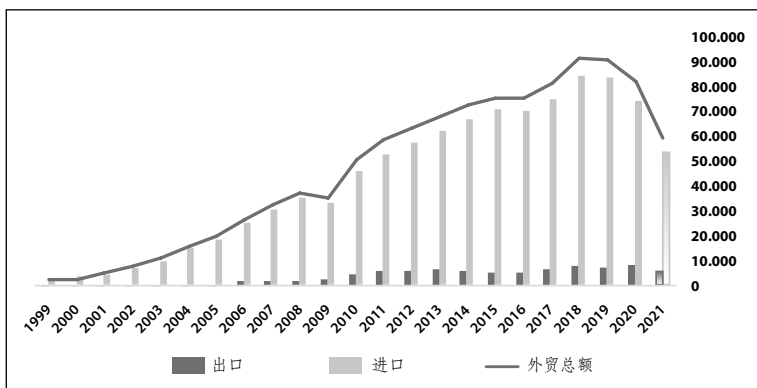
1. 贸易关系

目前，中国是墨西哥的第二大贸易伙伴；两国都是全球和国际经济的积极参与者。中墨双边关系得到了加强，不仅因为我们的经济与世界市场紧密连接在一起，还因为我们对出口的重视。

八十年代以来，墨西哥和中华人民共和国都通过外向型经济发展促进了两国的经济增长，两国在国际贸易特别是工业部门以及参与全球价值链方面崛起，从而服务于世

图1

中国与墨西哥的贸易（百万美元）



来源：墨西哥经济部

2021年1月至7月数据

界市场，特别是美国市场。通过这种方式，中墨两国间贸易有助于提高墨西哥出口产品的竞争力，墨西哥从中国进口用于生产电气、电子设备和机械等货物的设备、原材料、组件和零件，随后将这些商品用于出口，主要到美国市场。这既体现了良好的互补性，又体现了世界主要生产供应链的深度融合。

1999年至2020年，墨西哥与中国的贸易以年均19.2%的速度增长，中国已经成为墨西哥在全球第二大贸易伙伴，在亚太地区第一大贸易伙伴，同时中国也是墨西哥第二大进口来源国和第三大出口市场，2020年双边贸易总额达到813.97亿美元（SE 2021）（占墨西哥与世界贸易的10.2%）。

中墨贸易关系的一个特点是墨西哥与中国存在持续的贸易逆差。考虑到双边贸易的规模以及中国和墨西哥在生产链中的重要参与，我们要通过寻求让墨西哥产品更多地出现在中国市场，以便更好地利用充满活力和持续增长的中国经济带来的机遇。从这个意义上说，作为多元化政策的一部分，墨西哥在参与中国市场方面取得了重大进展。值得注意的是，2020年尽管受到新冠疫情对墨西哥外贸的影响，墨西哥对中国的出口仍达78.91亿美元，增长了10.9%，与墨西哥对世界出口总体下降9.5%形成鲜明对比。同样，从经济复苏的意义说，2021年1月至7月双边贸易额高达584.68亿美元，比2020年同期增长32.7%，其中53.25亿美元是墨西哥的出口。

墨西哥出口产品市场多元化的目标已在中国市场实现。尽管墨西哥对中国出口起步较缓（1999年为1.26亿美元），但今天中国市场已成为墨西哥对外出口的第三大目的地。同样出口产品类别也实现了多元化，其中有工业产品（铜和铅的矿石）、汽车零配件、旅游用车以及农牧产品（猪肉、啤酒浆果等）等。而墨西哥从中国进口的产品主要集中在原材料、零部件、机械设备以及终端消费品（手机、纺织品、服装、鞋类或电脑等）。

我们与中国的贸易关系并非没有重大挑战。自从中国于2001年加入世贸组织以来墨西哥就实施了贸易保护措施。目前，墨西哥经济部国际贸易惯例处发起的对可能的不公平贸易行为调查案件中24%是针对原产于中国的商品。截至2021

年我们有三十六项现行措施，并且自1987年以来已对中国商品征收六十五项反倾销税¹。

2. 农产品贸易

墨西哥一直在寻求出口目的地和进口供应来源多样化。从这个意义上说，中国市场是实现这一目标的机会。以农牧产品的特殊情况为例，墨西哥有机会增加其农业和农工业产品销售。近年来，墨西哥产品进入中国市场取得了长足的进展，主要是农牧产品。其成果要归功于墨西哥联邦和州一级政府以及全国各生产部门的共同努力。

1999年至2020年，墨西哥农牧产品和农业食品对中国的出口平均增长率为32.8%，而从中国的进口则增长7.3%。在2020年，墨西哥对中国的主要出口的农牧产品为猪肉、甲壳类产品、鱼粉和坚果；而来自中国的主要进口产品为鱼片、辣椒、种子和冷冻鱼。

农牧产品贸易爆炸式增长，得益于卫生和植物检疫协议的谈判，促进了墨西哥向中国出口农业食品产品，如关于高粱议（2020年10月29日，有效期3年，可自动续期）、蓝莓（2016年2月25日，有效期2年，可自动续期）、鲜水果香蕉（2019年5月13日，有效期2年，可自动续期）、玉米（2015年9月28日，有效期2年，可自动续期）、烟草（2015年12月7日，有效期2年，可自动续期）、鲜食葡萄（2005年9月12日，有效期2年，可自动续期）、黑莓和覆盆子（2014年11月13日，有效期2年，可自动续期）和鳄梨（2005年1月24日，有效期2年，可自动续期）等产品的协议²。

3. 投资

贸易交流的活力尚未反映在投资流量中。自2009年6月6日起，已经生效的相互促进和保护投资协定建立了一个保护

1 在1987年至2021年2月23日期间。

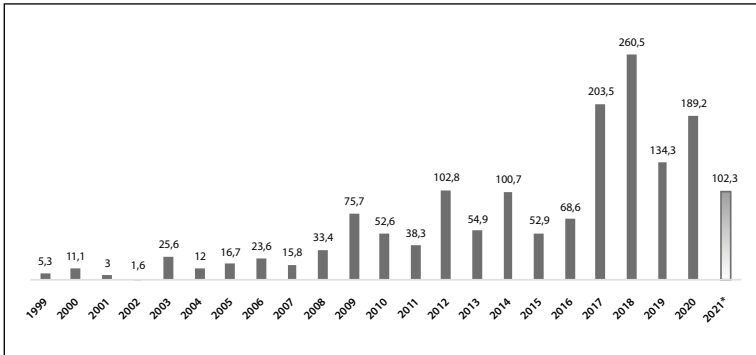
2 <https://www.gob.mx/senasica/documentos/protocolos-para-exportacion>.

投资通畅的清晰透明框架。鉴于该协定的有效期为十年，至2019年6月，该协定正在更新中，以便体现当前现有措施，推动双向投资。

1999年至2021年6月，我们统计到中国对墨西哥直接投资总额为15.846亿美元³，使中国成为在墨第二十三大投资者，但这并不能反映出与中国在拉丁美洲其他国家所展示出的参与度和活力。中国对墨直接投资主要集中在墨西哥城(29.2%)、哈利斯科州(19.8%)、新莱昂州(8.5%)和阿瓜斯卡连特斯州(4.5%)等，投资主要流向制造业(40.3%)、大众传媒信息行业(13.4%)和金融与保险服务业(10.3%)。墨西哥私营工业园区协会报告称在墨西哥11个州隶属于该协会的29工业园区中共有38家中国企业。突出的企业有 Reclastic、Haitian、Inventronics、Impro、PPM、Xinlon、Aceway、Huawei、Kewen、Meridian Technologies Mexico、Yangfeng Global Automotive、Lenovo、Optimo Autopartes 等⁴。

图2

1999-2021年中国对墨西哥直接投资（百万美元）



来源：墨西哥经济部

2021年1月至6月数据

- 3 上述中国企业在墨投资占墨西哥接收外国直接投资总量的0.25%。
- 4 根据墨西哥私营工业园区协会的信息，中国企业在哈利斯科州有4家；圣路易斯波托西6家；克雷塔罗5家；瓜纳华托2家；科阿韦拉5家；新莱昂5家；塔毛利帕斯州1家；奇瓦瓦6家；下加利福尼亚州2家；特拉斯卡拉1家；墨西哥州1家。

中美之间的紧张贸易局势导致中国投资转向第三国，例如墨西哥。同样，由于新冠疫情在全球范围内的影响，供应链的重组促进了中国对墨西哥生产部门的投资不断增加，其中突出的有汽车行业、电子行业和家用电器生产行业等。

值得指出的是，一些墨西哥企业正在进入中国市场。根据中国国家统计局数据显示，2018年墨西哥对华投资173亿美元，2019年为100亿美元⁵。墨西哥信息技术和建筑业企业已在中国开展业务，以满足当地市场需求，这有助于墨西哥企业在亚太地区的国际化。

4. 制度性框架

墨西哥同中国的双边经济关系是在世贸组织约定的框架内发展起来的。然而，我们必须激励深化两国关系，寻求更多更好的理解，利用好双方市场提供的机遇。我们建议将双边经济对话制度化，并吸引投资和技术转让，以补充在全球价值链上的缺口，从而助力墨西哥融入全球经济。

在2004年，两国创建了墨西哥中国高层工作组，以跟进和促进贸易关系，并在贸易政策、双边经济议程、贸易促进和便利化以及改善贸易环境方面提出建议。这种双边对话的机制旨在寻求解决两国贸易参与者之间的问题，确保有效应对贸易议程提出的挑战并找到解决方案。

高层工作组下设促进和简化双边贸易合作工作组、投资工作组和矿业工作组。

第一个工作组主要负责贸易促进、卫生和植物检疫措施、墨西哥产品在中国市场的准入、海关合作；针对技术标准、贸易补救措施和促进中小企业等问题提出合作措施。

投资工作组负责继续完善沟通与合作机制，完善有关对外投资和吸引外国直接投资的法律、法规、政策和其他非机密的信息交流，提供投资合作的相关议题分析以及促进双向投资和经济合作的建议，关注投资者以改善投资环境。在2014年9月，墨西哥财政和公共信贷部同中国国家发

5 来源：<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>。

展和改革委员会成立了高层投资工作组，旨在通过官方对话推动双边投资发展。

矿业工作组的职责是开展支持两国企业建立战略合作联盟的活动，制定矿产资源勘探的具体项目，在主管部门办理必要的手续，为企业开展合作活动的便利条件并研究矿产品市场供需情况的变化和趋势。

此外，2013年11月墨西哥经济部和中国商务部签署了谅解备忘录，正式成立由两国企业家组成的高层企业家工作组。其目标是长期向两国政府提出加强经济联系的建议，促进贸易和投资，提高竞争力，推动战略部门交流以增加对各自国家经济政策的了解，识别可拓展的潜力领域。

同样值得一提的是，在中国国际进口博览会等论坛上，墨西哥企业值得关注，他们参展的产品有山核桃、奇亚籽、藜麦、芝麻、无花果果酱、脱水水果干、菊粉和龙舌兰蜜、鳄梨油、新鲜鳄梨、海马鱼、保健品、宠物食品、龙舌兰酒、啤酒和冻干产品。

5. 双边关系的未来

墨西哥和中国在二十国集团、亚太经合组织及世界贸易组织等多边论坛上都有着共同的愿景。在世贸组织中，双方一致同意建立一个开放的多边贸易体系，使我们能够在明确的规则下进行交流。在这个意义上，我们寻求世贸组织改革以应对国际贸易挑战，我们努力实现了渔业补贴问题谈判的圆满结束。在世贸组织中，两国都参与了联合倡议，确定关于对投资便利化、电子商务、中小微企业和服务业进行国家监管的规则。在解决争端方面，墨西哥和中国都有兴趣重建上述机构；两国都是多方临时上诉仲裁协议的成员，提倡贸易应支持国际努力从而为新冠疫情提供解决方案。

着眼未来经济关系前景，对于墨西哥来说，至关重要的是继续与中国努力密切合作，以寻找新的机遇与合作模式，使我们能够在友好和相互尊重的基础上继续加强双边经济关系。

随着中国现代化和开放进程的不断推进，双边关系应立足于制造业互补性和贸易便利化较突出的具体领域。我们必

须继续努力，建立能够挖掘双边经济关系潜力的新模式，加强我们在各层面的交流，巩固我们在各层面持久、稳定和互利的伙伴关系。

中墨两国不仅是贸易伙伴，也是盟友，因此，我们必须在各个层面设计一个具有长期共同愿景的丰富工作议程。为了加强双边关系，我们将寻找在两国及全球问题上的双边共同利益与责任，以便我们能够密切双边协调与合作。

最后，我们必须将双边贸易和投资关系继续深化，实现市场多样化，制定以创新和包容为重点的合作模式，始终为我们两国人民谋福祉。

参考文献

SE (Secretaría de Economía). 2021. Secretaría de Economía: México.

议会外交在加强墨西哥和中国全面战略伙伴关系中的作用

Cora Cecilia Pinedo Alonso

引言

目前，我国在外交政策方面面临的挑战要求我们就墨西哥自身优势和国家对世界的贡献、未来几年在国际舞台上发挥的作用做出明确的判断，这是本届政府执政的基本前提。

我首先表达一个明确的立场：墨西哥必须重新恢复其领导地位，必须通过加强我们与拉丁美洲和加勒比地区姐妹国家的关系恢复其地位和威望，同时促进与关键地区如亚太地区政治、经济、投资、旅游与合作关系的真正多样化。

出于这个原因，特别值得一提的是，要重新考虑与中华人民共和国的关系，正如官方所表达的那样，前任政府打算将其发展为六年执政的优先伙伴国家之一。得益于全面战略伙伴关系的建立，墨西哥和中国高层企业家工作组等机制得到巩固，两国间航空连通性增强，有助于增加旅游和贸易活动。

然而，与传媒和官方论调大肆宣传的目标相反，两国关系在时任总统恩里克·培尼亚·涅托领导的联邦政府的后半段时期明显停滞不前，这主要是因墨西哥突然取消了由中墨企业联合中标的墨西哥城-克雷塔罗州高铁项目（SCT 2014）。

这就是为什么对于在2018年7月大选中获胜的民选新政府而言，至关重要的是要在双边关系历史上开启新的篇章，通过重建信任和加强对话重建政治关系，落实全面伙

伴关系，加强贸易、教育、科学技术和社会文化等多个领域的关系。

这方面的明显例子是本届新政府执政之初，优先重视与中华人民共和国进行最高级别的政治对话。洛佩斯·奥夫拉多尔总统第一个会晤的驻墨西哥外交使节就是时任中国驻墨西哥大使邱小琪先生（AMLO 2018）。外交部长马塞洛·埃布拉德·卡萨本在其任职不到一年的时间里就对中国进行了工作访问（SRE 2019）。墨西哥联邦政府经济部、农业部和旅游部部长也都已对中国进行了访问。

同样，中国政府对墨西哥政府的这种接近也做出了及时回应，中国外交部长邀请墨西哥加入“一带一路”倡议（Zhu 2020），这是当前最杰出的贸易和基础设施项目之一，其重要性不仅在于具有雄心勃勃的目标，而且它的影响是世界性的。此外，中国最近申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（Morales 2021），墨西哥是该协定的创始成员国。

因此，墨西哥和中国除了是共享千年文化遗产的朋友和盟国之外，我们还在合作寻求实现互利的方案，我们认为没有任何一个国家可以关闭大门单独繁荣，更不用说采取保护主义措施了；我们赞同继续促进贸易自由和增加外国投资机会。

因此，我们必须开展一种旨在使两国间目标趋同的顺畅的政治对话，使之成为主要的工具，以触发互惠投资¹、增加旅游²、建立更加平衡³的双边贸易以及加强战略政治联盟，这些都属于国际议程上的优先事务。尤其是在我们所处的时代，只有把加强合作和多边主义作为基本要素，才能够缓解当今世界所面临的因新冠疫情而导致的卫生危机和经济危机。

值得强调的是，在疫情的背景下，两国关系的密切程度经受住了考验，我们必须珍视在建立墨西哥-中国空中桥

1 墨西哥经济部数据显示，2020年中国是墨西哥在全球第二大、亚太第一大贸易伙伴，双边贸易额为815.79亿美元；1999年至2020年12月，中国大陆地区对墨西哥累计直接投资为14.17亿美元。

2 墨西哥旅游部数据显示，2019年中国赴墨旅游，尤其是北京、广州、上海的航空旅客达167145人次，旅游开销高达1.67亿美元（ST 2020）。

3 墨西哥经济部数据显示，2020年墨西哥对华贸易逆差为656.4亿美元，低于2019年的759.16亿美元。

梁过程中所体现的团结一致与合作，它为墨西哥人提供了大量的医疗用品，此外，中国科兴制药公司生产的疫苗也在早期抵达墨西哥。

因此，我强调在这种紧急事件中和世界转型期，墨西哥和中国知道如何为两国关系注入生机，使两国利益汇聚于一个共同目标：实现共同繁荣。

1. 议会外交：加强中墨关系的工具

对墨西哥共和国参议院而言，中华人民共和国在过去十年中在经济和政治方面的发展和增长并不陌生，这都得益于中国推动了一系列关键性的改革，实现了经济的自由开放，大力打击了腐败，消除了极端贫困（Embajada de la República Popular China 2021）。

目前，上述情况不仅体现在中国当前被定位为世界强国和全球经济⁴的主要引擎之一，而且也体现在其居民生活质量提升的重要阶段，数百万人就业，全民健康和社会保障体系明显加强，全国实行九年免费义务教育（Xinhua 2021/a）。

正如中国政府所说，这个国家离实现“伟大复兴的中国梦”已经不远了，事实让我们明白，这些推动的举措是基于对自身实际情况的了解，是为本国人民造福。此外，主要还是因为实施了适当的法律和更大程度的对外开放。

这样，墨西哥参议院通过亚太和非洲对外关系委员会，密切关注中国全国人大日常工作，特别关注“两会”⁵工作。2021年我们重点分析了中国政府所取得的进展，即为建立战略、智能和生态发展新模式方面而奠定的基础，从而在新冠疫情后实现了经济复苏和高质量的进步（Xinhua 2021/b），实施十四五国民经济和社会发展规划（2021-2025年）以及着眼于2035年的长期发展目标。

因此，参议院寻求通过议会外交加强双边关系，议会外交是可在两国间对话中发挥根本作用的工具，它为两国联系发展提供动力和解决方案。

4 尽管是第一个爆发新冠疫情的国家，但根据中国国家统计局的数据，2021年第二季度其国内生产总值同比增长7.9%（Xinhua 2021/c）。

5 全国人民代表大会和全国政治协商会议每年召开会议（Xinhua 2021/d）。

十多年来，活跃议会对话一直是墨西哥参议院的优先工作重点，因为从墨西哥立法机构的角度来看，这是战略伙伴关系超越话语形式并开始转变为现实成果的必要条件。在此背景下，在当时的亚太外交关系委员会的倡议下，2010年在61届立法委员会成立了墨西哥合众国国会与中华人民共和国全国人民代表大会之间的议会对话论坛，以便建立一个有助于密切两国关系的政治沟通机制。

自论坛成立以来，墨西哥和中国在2010年、2012年、2015年和2019年轮流举行了四次会议；目前，亚太和非洲对外关系委员会正在筹备该论坛的第五次会议，将于2021年底以线上方式举办。本论坛的特点是：

- 签署谅解备忘录，两国议会承诺每两年举行一次会议，讨论双边局势。
- 成为立法机构间进行磋商的一种机制。
- 将允许对立法机关和行政机关进行议程跟进。

墨西哥由于实行两院制，我方代表团必须由八名立法者组成（每个议院四名），他们的任命必须基于多数，其目的是代表墨西哥而没有任何党派色彩，必须坚定地履行这种议会机制所开展的对话，这是支持我国对华外交政策的行动，但最重要的是，能使我们根据双边各自的需要，疏通或推动解决悬而未决的问题。

从这个意义上，在本论坛的每一次会议上，我们都在履行具体建议方面取得了进展，如寻求高层企业家工作组和高层投资工作组开展更多的活动，以便增进相互了解和为促进墨西哥与中国之间的贸易和投资关系提出建议。

同样，我们在推动更多墨西哥产品进入中国市场作为平衡贸易的措施方面取得了进展；支持中小企业，以确保它们在两国经济中发挥积极作用；协调墨西哥和中国在国际组织和论坛的倡议，例如亚太议会论坛、亚太议会环境与发展会议、二十国集团成员国议会联盟和议会主席论坛。

与此同时，也有更多的中国代表团访问了我国不同的州和地区，以加强地方层面的关系，例如，中国人民政治协商会议全国委员会湖南省主席李薇薇女士访问了墨西哥州，我们与她在共和国参议院举行了一次会议。

在这次访问中，我们强调了墨西哥政府和地方政府都有兴趣为中国投资者提供便利；同样，湖南黄金集团公司拟在墨西哥州的阿帕斯科市投资建设一个循环经济产业园。

尽管中墨关系在近年来取得了非常宝贵和重大的进展，但道路仍然很长，对于两国议会来说，一方面有必要明确交流立法领域的经验和意见，以创造良好的法律环境，促进越来越务实的合作；扩大两国地方立法机构之间的合作，为墨西哥青年立法者提供更多机会，就两国关系交换看法，因为他们代表着墨西哥和中国关系的未来、可持续性和进步。

另一方面，要加强以发展清洁能源为重点的产业合作方面的经验交流，并推动诸如学术、航空航天、电子商务、在线服务、物流、基础设施、旅游、5G技术、城市发展和中小企业能力建设等其他领域的合作。

在此背景下，我们认识到，如果我们在议会对话中产生更大的连续性、稳定性和确定性，促进墨西哥多元化政治力量（鉴于这符合国家利益）发挥作用，那么与中国的关系将产生更多的成果。让我们与州政府以及企业界、学术界和科学界领导者一起工作和共同努力。

双边关系日益成熟，我们面临的挑战是更清晰地理解和衡量两国相互补充和竞争的领域，并在议程的构建中从各个层面和领域做出贡献。这是一个强有力的议程，应包含明确而精准的短中长期目标，目的是充分利用双边关系，让它不单纯停留在善意的言语中。

2. 最后的思考

今天比以往任何时候都更重要的是在新冠疫情下，不仅全球公共卫生系统受到制约，国际经济也被削弱，这种局势迫使我们创造对话空间并为之注入活力，这有助于产生更多的政治理解，深化经贸关系，加强战略领域合作。因此，墨西哥和中国正在寻求加强两国政府、贸易和金融体系间的联系，以促进经济复苏。

对墨西哥而言，议会外交在与其他国家的对话中发挥着重要作用，因为立法权具有分析联邦行政机构制定的外交政策的专属宪法权力。为此，在亚太和非洲外交关系委员

会，我们将继续推动全面落实我们在最近几年签署并生效的协定，协助政府开展有利于墨西哥和中国全面战略伙伴关系的更多合作项目，并重新让墨西哥在中国与拉丁美洲和加勒比地区发展关系中发挥关键性作用。

即将和中国全国人民代表大会举行的对话论坛第五次会议以及纪念墨西哥和中国建交五十周年的活动，为我们提供了一个难得的机会，让两国政府之间的接触比以往任何时候都更加密切，重新建立符合墨西哥外交政策原则关系的条件已经具备，可以此为基础巩固互补性的双边议程，奠定坚实的体制框架基础，最终增进两国间的进一步的友好与合作。

参考文献

AMLO (Andrés Manuel López Obrador). 2018. *Se reúne López Obrador con embajador de China en México*, Qiu Xiaoqi. AMLO: México.

Embajada de la República Popular China en México. 2021. *Xi destaca milagro chino en erradicación de la pobreza*. Embajada de la República Popular China en México: México.

Morales, Roberto. 2021. “China solicita formalmente unirse al TIPAT”. *El Economista*, septiembre 17.

SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes). 2014. *Se deja sin efecto el fallo de la licitación del tren de alta velocidad México Querétaro*. SCT: México.

SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores). 2019. *El canciller Marcelo Ebrard inicia visita de trabajo a China*. SRE: México.

SECTUR (Secretaría de Turismo). 2020. *México seguirá fortaleciendo sus lazos comerciales, turísticos y de amistad con la República Popular China: Miguel Torruco Marqués*. SECTUR: México.

Senado de la República. 2021. *Dictamen por el que se ratifica el nombramiento por el que el Ciudadano Presidente de la República hace a favor del Ciudadano Jesús Seade Kuri, como Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en la República Popular China*. Senado de la República: México.

Xinhua. 2021/a. “(Dos sesiones) Líderes chinos asisten a deliberaciones en sesión legislativa anual”. *Xinhua*, marzo 6.

Xinhua. 2021/b. “(Dos sesiones) Máximo órgano legislativo de China celebra reunión de clausura de su sesión anual”. *Xinhua*, marzo 11.

Xinhua. 2021/c. “PIB de China crece 12.7% en primer semestre”. *Xinhua*, julio 15.

Xinhua. 2021/d. “Tasa de educación obligatoria de China alcanza promedio de países de altos ingresos, según libro blanco”. *Xinhua*, junio 24.

Zhu, Qingqiao. 2020. “China y AL, hacia un futuro compartido”. *El Heraldo de México*, julio 16.

时间为自己照明

祝青桥

México的中文被翻译成“墨西哥”。“墨”在中文中有两个意思：一是书画用的墨汁，中国人常用“墨”来形容一个人或一个地方充满历史底蕴和文化魅力。二是姓氏，中国历史上最著名的墨姓人物是与苏格拉底、柏拉图齐名的思想家墨子，他崇尚博爱和平等。我想，第一个将México翻译成中文的人肯定没到过墨西哥，但在他的脑海里，这片遥远的土地上肯定有一个历史悠久、充满爱和温暖的美丽国度。每每想到这里，我的眼前总是浮现出数百年前海上丝绸之路的景象。一艘艘满载瓷器和丝绸的“中国商船”穿梭在浩瀚的太平洋上，在墨西哥留下了“中国姑娘”等脍炙人口的传说。与此同时，墨西哥的玉米、辣椒等特色农产品也漂洋过海到了东方，为丰富中国人民的食谱作出了重要贡献。

中墨关系中充满浪漫主义色彩的故事远不止于此。1972年2月14日，中华人民共和国与墨西哥合众国正式建立外交关系。我不知道，当时双方选择西方情人节这一天建交是纯属巧合还是有意为之，但这无疑给中墨政治关系的开端增添了一层特殊的含义，在那个充满意识形态纷争和冷战铁幕笼罩的年代显得格外温馨，也使墨西哥在那个年代同新中国建交的一众友好国家中显得与众不同。

墨西哥文学巨匠、诺贝尔文学奖得主奥克塔维奥·帕斯曾写道：“时间为自己照明”（*La hora se ilumina*），寓意好时光值得铭记和珍惜。回首中墨建交以来的半个世纪，中墨

关系历经国际风云变幻考验，走过了不平凡的道路，取得了令人瞩目的成就，已成为名副其实的全面战略伙伴和不同政治制度、历史文化背景国家和谐相处的典范。

五十载真诚互信。建交以来，中墨始终相互尊重、求同存异，支持对方走符合本国国情的发展道路，支持彼此核心利益和重大关切。两国政府、立法机构、政党、地方等构建起全方位、多层次、宽领域的政治交流格局。近年来，在习近平主席和洛佩斯总统的共同引领下，双边关系不断迈向新高度。面对新冠肺炎疫情，中墨同舟共济、守望相助，在疫情防控经验分享、抗疫物资采购、疫苗研发和使用等方面开展了卓有成效的合作，传统友谊得到进一步升华。

五十载合作共赢。五十年来，双边贸易额较建交之初增长了4700倍，中国稳居墨西哥第二大贸易伙伴，墨西哥成为中国在拉美第二大贸易伙伴。墨西哥龙舌兰酒、科罗娜啤酒、宾堡面包、塔可等特色产品受到中国消费者欢迎。中国在墨西哥投资涵盖基础设施建设、能源、通信、农业、金融等领域，在墨中资企业数量突破200家。中国制造、中国技术助力墨西哥更好实现互联互通，提高竞争力，创造了数以万计的工作岗位。

五十载民心相通。建交之初，中墨互赠熊猫、海牛等“国宝”。此后墨西哥长期是同中国开展人文交流最多的拉美国家，两国迄今已结成超过30对友好省州关系。墨西哥文化深受中国民众喜爱，《寻梦环游记》中的亡灵节、风光旖旎的坎昆等“国家名片”在中国家喻户晓。“中国热”、“汉语热”也在墨西哥持续升温，中国在墨西哥开办了5所孔子学院、1个孔子课堂，还在墨西哥城建有拉美唯一一个中国文化中心，成为两国友谊的桥梁。

五十载胸怀世界。中墨在联合国、二十国集团、亚太经合组织、世卫组织、世贸组织等多边机制内密切协调配合，为促进世界和平发展、繁荣进步贡献了宝贵力量。墨西哥大力支持中拉整体合作和中拉论坛建设，在墨方担任拉共体轮值主席国期间，习近平主席作为唯一受邀域外国家领导人为拉共体峰会视频致辞，中拉论坛第三届部长会议顺利举行，有力推动建设新时代平等、互利、创新、开放、惠民的中拉关系。

当前百年变局叠加世纪疫情，国际格局深刻复杂调整。中墨两国都处于改革和发展的关键时期。中国正着力贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。中国将坚定不移以高质量发展为主题，建设现代化经济体系，进行更大规模的对外开放，推进共建“一带一路”，同包括墨西哥在内的世界各国分享中国发展机遇。墨西哥也在推进“第四次国家变革”，为实现民生改善、国家振兴而努力。面向未来，中墨始终应该把对方定义为可以信赖的兄弟、共同发展的朋友和共建人类命运共同体的伙伴。历史机遇就在当下，希望我们顺应时代潮流，携手开创中墨全面战略伙伴关系新时代，更好造福两国人民。

——我们要加强战略对接。中墨同为发展中大国、重要的新兴市场国家，有着相似的历史遭遇，面临共同的发展任务。双方要坚持互尊互信，始终从战略高度和长远角度擘画中墨关系蓝图，为两国关系长期健康稳定发展筑牢政治基础。保持高层交往，加强各层级交流，把双方良好意愿和合作共识不断转化为双边关系发展动力。

——我们要促进共同发展。中方愿同墨方高质量共建“一带一路”。发挥双方互补优势，促进贸易和投资自由化便利化水平。深入挖掘经贸潜力，积极拓展5G、电动汽车、数字经济、绿色发展等新兴产业合作，不断拓展利益交融的深度和广度，让两国民众从中不断增强获得感和幸福感。

——我们要加强文明互鉴。中墨都是悠久历史的文明古国，肩负着推动人类文明进步的重任。我们要加强治国理政经验交流，相互学习借鉴为人民谋幸福、为民族谋复兴的成功经验和独到智慧。办好中墨建交50周年系列庆祝活动，促进教育、科技、文化、青年、旅游、体育等领域往来迈出更大步伐，让中墨友好薪火相传、生生不息。

——我们要共建人类命运共同体。面对新冠肺炎疫情、气候变化、恐怖主义、网络安全等全球性挑战，谁都无法独善其身，团结合作是正道。我们要维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，共同践行真正的多边主

义。欢迎墨方参与“全球发展倡议”，倡议坚持发展优先、以人民为中心、普惠包容、创新驱动、人与自然和谐共生和行动导向，实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

“青山一道同云雨，明月何曾是两乡。”回首过去50年，中墨关系深耕厚植、硕果累累；展望新时代，中墨合作欣欣向荣、前景广阔。中方期待同墨方携手努力，走向更加辉煌的下一个50年！

墨西哥与中国：建设未来的半个世纪

Jesús Seade

引言

两个古老的文明。在世界上仅有的四个创造了文字而没受任何邻邦影响的文明中，有两个正是中国和墨西哥。著名的中国大船让中国和墨西哥成为了两个有着相互文化影响的、可以追溯到五百年前的长期贸易伙伴。这两个国家之间取得了很多成就，但还有更多的潜力。

中墨建交五十周年纪念日是一个分析过去并展望未来的机会，让我们思考推动进步的挑战和机遇，并始终保持前进。墨西哥与中华人民共和国建交五十年来，两国在牢固的友好、对话与合作关系基础上，推进多元化和包容性议程。

对于中国来说，墨西哥一直很重要。墨西哥位于拉丁美洲的北部，不仅是拉丁美洲的组成部分，更是拉丁美洲的门户；墨西哥拥有漫长的海岸，面向两个最大的海洋；另外，墨西哥拥有众多而年轻的人口；毫无疑问，墨西哥在建立相互尊重的国际秩序方面也发挥了传统和公认的积极作用。近些年来，墨西哥和中国之间的双边政治和经济关系展现了独特的活力，这表明两国政府重视加强双边政治和经济关系，并支持2013年做出的将双边关系提升为全面战略合作伙伴关系的决定。今天，中国是墨西哥的第二大贸易伙伴，自2003年以来，一直是墨西哥第三大出口目的地，也是墨西

哥进口的第二大来源地。就墨西哥而言，它仍然是中国在拉丁美洲的主要市场。

两国政府已经确定的优先目标是巩固构成双边关系中重要组成部分的合作，即在环境、清洁能源、生物技术、农业、水资源、航空航天工程领域的合作，毫无疑问，也包括卫生和抗击新冠疫情等领域的合作。两国必须在双边、多边和地区层面大力推动上述合作。需要指出的是，2022年2月14日是中国和墨西哥建交五十周年纪念日。新冠疫情除了严重影响世界各地的公共卫生服务外，还加深了社会经济裂痕，减缓了联合国可持续发展目标的推进，并导致或加剧了全世界各个角落社会结构的撕裂。从这个意义上说，中墨两国在抗击疫情的斗争中的团结是非凡的，并有力地推动了双边关系。墨西哥承认并感谢中国在此次疫情期间提供的支持，不仅为墨西哥运送疫苗，还运送了呼吸机和医护人员的防护设备等医疗用品。

世界已经意识到两个全球参与的事实：近年来，气候变化加剧，社会不平等现象不仅远未消失，而且在世界各地加深。但这些趋势也伴随着全球合作产生动态的实质性变化。新医学疗法和疫苗的国际研究、开发和合作正在以前所未有的方式推进。新技术给商业带来了根本性的变化，新的商业模式诞生，为小企业开辟了新的道路。区域对话机制（亚太经合组织、太平洋联盟、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）和国际对话机制（新冠肺炎疫苗实施计划）、巴黎协定、应对气候变化的2021年联合国年度气候变化大会缔约方大会（COP26）也正在发挥作用，呼吁各国关注并优先处理人类面临的最具全球挑战的复杂问题。

墨西哥和中国正在经历深刻变革的时刻。在墨西哥安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔总统政府正处于中期阶段，在此期间，墨西哥第四次转型的基础已经确立，正在朝着巩固包容性经济发展的新模式方向前进。就中国而言，在2021年，中国庆祝了中国共产党成立一百周年，并启动第十四个五年计划（2021年 - 2025年）。这两个事件都意味着巩固国家目标的时期已经到来，推动中国在2049年成为“一个伟大的、现代化的、繁荣的和强大的社会主义国家”。更多地参与世界贸易和政治，推进中国经济的数字化和现

代化，增加科技投资，保护环境，改善社会保障体系和进行经济再分配，所有这些变化都为墨西哥创造了重要的合作机会。

我最近被任命为墨西哥驻中国大使，巩固我们与这个伟大国家的关系是我的使命和决心。基于我们友好的历史，基于过去的和最近的成就，我们将押注双边关系的未来发展，这种发展将超越合作，走向协同深化，为我们的人民提供更多更好的机会。中国和墨西哥建交五十周年，首先是加强和提升两国间的伙伴关系达到新水平的机会。

1. 政治对话

2020年底，两国一致同意扩大全面战略伙伴关系，这是双边关系在各个领域发展的基础，包括政治、经济、文化与合作，我们将通过促进国家元首、外交部长、各部部长和其他官员之间的直接接触以及更广泛层面的接触，寻求加强这种关系。

尽管疫情不允许墨西哥总统洛佩斯·奥夫拉多尔与中国国家主席习近平进行面对面的会晤，但最高层的政治对话已通过其他方式进行。在2020年4月，两国领导人通过电话表示，在面对突发卫生事件时要加强双边合作。实际上，在去年的二十国集团峰会和联合国大会上，马塞洛·埃布拉德外长与王毅国务委员兼外长进行了精彩对话，从2019年7月前者对后者的拜访，到2021年10月二十国集团会议期间双方在罗马举行的会晤，以及两国间三次通电话，加强了全方位的合作。在疫情允许的情况下，我们正在努力尽快重新启动主要的双边政府间机制，即由两国外长主持的双边常设委员会。自2014年以来，该委员会一直未能举行会议。我们将利用这一机制，加倍努力深化我们的经济关系和双边合作。

特别值得一提的是，在墨西哥担任拉丁美洲和加勒比国家共同体轮值主席国期间，中国和拉美地区国家举行了关于抗击新冠疫情的视频会议，达成了广泛共识。中拉论坛第三届部长级会议于2021年12月举行，这是中国与本地区最重要的对话与合作空间。同样，墨西哥和中国在农业、旅游和经济等不同政府部门间保持着积极的关系，我建议将其全力扩

展到文化、教育、科学、技术和社会领域，以及立法者和地方政府之间的关系。

2. 多边论坛中的合作

墨西哥与中国之间在多边领域的合作也极为重要。墨西哥将在2021年至2022年期间第五次参与联合国安理会的工作。在这个多边组织内，墨西哥将继续为国际福祉做出贡献，并将与中国在共同事业上合作，例如打击囤积疫苗和新冠药物、缓解气候变化、推动包容性经济发展和促进性别平等。同样，两国将在以下方面寻求共同努力：推动世界贸易组织进行改革，这项改革目前正在进行中；在联合国生物多样性公约缔约方大会第十五次会议上倡导保护生物多样性，会议于2021年秋季和2022年春季分两阶段在中国举行；力争在2030年之前尽可能更多地实现联合国可持续发展目标。

3. 贸易和投资

除了巩固我们与中国的政治关系之外，墨西哥还高度重视发展双边贸易和投资关系。中国是我们的第二大贸易伙伴、世界第二大经济体，也是迄今为止对全球增长（过去二十年约占世界增长的30%）在近期、现在和可预见的未来贡献最大的经济体。

面对近期主要经济体之间的摩擦，吸引中国企业到墨西哥投资的话题已经说了很多。尽管墨西哥对外国投资非常开放，但这些摩擦不符合我们的利益，因为它们可能对国际经济环境和我们两个最大贸易伙伴的经济产生负面影响。我们希望为一个充满活力与合作的全球经济气候做出贡献。但我必须强调的是，中国正在随着自身的成熟而转变为繁荣和先进的经济体。中国市场正在增长，前景广阔。中国的价值链在地理上是开放的，将更多地寻求新的发展，很多产品由贸易伙伴或自己的海外企业生产，这些产品的生产实际上才刚刚开始

在世界各地部署。对于墨西哥来说，吸引这种投资至关重要，同时也必须向中国市场出口更多产品并加入其价值链。

墨西哥拥有众多而年轻的人口；他们是我们这个伟大的工业出口国的专业劳动力；墨西哥与世界上最大的经济体签订了贸易协定，同时也是拉丁美洲和太平洋联盟积极和不可分割的组成部分；墨西哥在两个最大的海域拥有漫长的海岸线，大陆的西部面向中国，在美洲的东部海岸面向欧洲；与全球五十个国家签订了贸易协定；因此，墨西哥作为中国这个繁荣昌盛大国的贸易伙伴和投资目的地具有巨大的潜力。但我们必须知道如何吸引人。

尽管中国与墨西哥和世界各国有着良好的政治和友好关系，但中国主要与美国和欧洲以及亚洲东部、南部或东南亚的邻国发展了制造业生产方面的合作关系。我相信，这些是中国投资者或商人最了解的国家，这很重要。继续加强和发展我们的政治关系当然是基本的（包括促进和重新激活中墨高层贸易与企业工作组），但拉近关系也很重要：人民与人民的关系，生产者与生产者的关系。我们可以为我们的农产品出口商寻找很大的空间，因为中国的购买力和消费洞察力都在增长；寻找与我们制造业生产商和中国投资者的互补性。相互了解产生信任，有了更多信任就会增进友谊，消费、贸易和投资的合作就会更密切。

4. 旅游推广和连通

与世界其他地区一样，新冠疫情大流行对航空连通性和旅游业产生了重大影响；前者已经开始逐渐恢复，而后者仍然处于瘫痪状态。我们的工作推动商业和货运航班恢复，继续促进中国人在墨西哥旅游和双边贸易的增长。为此，墨西哥将继续设计并开展针对中国游客市场的促销活动，使货运航班例如从墨西哥城到武汉市的航班能运输乘客。此外，我们认为有可能且有必要让我们提供的酒店和美食服务更贴近中国游客的喜好，以吸引中国投资进入墨西哥旅游业。

5. 文化交流

墨西哥和中国两个文明古国发展双边关系的一个基本要素是文化、历史和艺术财富的交流，以及上面提到的美食财富的交流。尽管当今世界的挑战阻碍了墨西哥文化向中国流动，但必须利用墨西哥与中国建交五十周年之际，重新发起一场雄心勃勃的、传统的、数字化的文化运动，走近中国人民，超越刻板的印象，展现两大古老文化之间的亲和力，以及墨西哥在文学、音乐、艺术和美食方面的伟大成就。

6. 教育合作

双边奖学金计划将继续成为两国教育合作的支柱，但将辅以来自学术界内外公共和私营部门的其他类型的支持和资助。还将寻求重点培养可促进双边关系的领域，例如科学，特别是应用科学、技术、语言和经济学，这里仅举几个例子。我将利用我在中国教育领域的知识，促进院校之间的合作，学生和年轻毕业生的交流以及在优先领域的研究、出版和培训方面的合作。

7. 科技合作

中国是一个在技术上非常有活力的先进国家，大企业和中小企业领域都拥有大量技术，所有这些企业都参与了中国经济现代化和数字化的激烈进程，它们利用了数据挖掘、云计算、物联网和区块链等新技术。因此，中国在太空、水下探索、绿色技术、电信和农业技术化等领域处于领先地位。墨西哥将致力于推进与中国和其他国家的科技合作议程，通过更多的交流，更好地了解其公共政策，并与主要公共和私营部门建立更紧密的关系，特别是卫生部门，因其在两国议程上具有高度优先的地位。

8. 国际发展合作

墨西哥与中国之间的南南合作一直是我们双边关系的一个基本特征，体现了两国人民和政府之间的兄弟情谊和善意。近年来，这种合作涉及到具有重大社会影响的技术领域，例如减轻自然灾害的影响，交流水资源管理的最佳做法。但是，在消除极端贫困、数字包容、荒漠区整治和造林、乡村振兴等问题上要充分借鉴中国的经验，在这些领域开展合作，开辟对话渠道，以具体措施惠及民生，改善我们国家的生活条件和提高福祉。

在建议的领域推进合作将有助于与中国整体的关系更加密切，特别是提高墨西哥在这个伟大国家的形象。让中国人民超越对墨西哥的刻板印象，加深对墨西哥的了解，这是最重要的。正如我之前所建议的，我们需要更好地了解彼此。

9. 靠近墨西哥同胞

加强墨西哥和中国双边关系，为两国人民创造更多机会和利益，对在伙伴国土地上生活和工作的两国公民尤为重要。我们对在中国生活的墨西哥群体的态度是：必须确保同胞在中国的利益，同时也要利用好他们的经验、想法和技能，创造“知识外汇”，他们都是有利于双边关系的墨西哥大使，并且以不同的方式对我们的国家产生了积极的影响。

墨西哥驻华大使馆和领事馆将寻求与居住在中国的所有墨西哥人保持持续沟通，他们其中很多人业绩显著，并在全国各地代表着我们的国家。

10. 未来五十年

未来五十年会发生什么事情是无法预测的，就像过去五十年取得的所有成就很难用几句话来概括一样。然而，利用我在这个伟大国家的经验，并在墨西哥驻华大使馆强大的专业团队的支持下，我有义务和热情继续深化那些已被证明是成功的举措。开辟可以丰富双边关系的新路线，并为未来五

十年充满活力、富有成效和友爱的关系开辟道路，始终寻求更多更好的对话、信任、合作，并通过所有这些，增进我们两国的友谊和繁荣。

我在中国生活的十多年是一笔巨大财富，现在我在这个伟大的亚洲合作伙伴面前代表墨西哥。无论如何，我所做的只是促进我们两国之间的理解和我国国家的利益。今天，我庆祝我们拥有的丰富成果和密切的双边关系，我希望我们继续维持这种关系。凭借我们两国政府在这半个世纪的努力，特别是墨西哥现任政府这些年里建立的良好政治关系，我打算推动促进我们两国之间的友谊和了解，推动建立墨西哥和中国之间的信任，企业家和消费者之间的信任，以促使两国关系取得更好的成果，造福于两国。中国伟大的哲学家老子的一句古老谚语说：“大树是从幼苗长成的。千里之行，始于足下”。五十年前，墨西哥和新中国开始了他们的旅程。我希望并相信，中国和墨西哥建交五十周年将开启两国关系将进入密切、牢固、友好的新阶段。

第一篇 学术界和其他机构的视角

墨西哥和中国： 我学习汉语的热情是如何开始的？

Liljana Arsovska

当恩里克·杜塞尔·彼得斯邀请我参与撰写这本纪念墨西哥与中国建交五十周年（金婚年）文集时，我首先是想到写有关与过去五十年里两国的文化联系，中文学习以及将中国文学翻译成西班牙语的重要性。然而，后来我在墨西哥学院亚非洲研究中心的老师也是我的同事弗洛拉·波顿的建议下，决定讲述一下我个人与中国的故事。

这一切都始于1981年，我获得了南斯拉夫联邦社会主义共和国政府的奖学金，这是巴尔干地区的一个伟大国家，诞生于1945年第二次世界大战结束之际。在铁托元帅的领导下，因苏联的影响，它被排除在华沙条约组织之外。南斯拉夫利用其位于冷战集团中间的地理位置，通过自我管理提高了人民的生活水平，成为当时经济理论的一个里程碑。此外，南斯拉夫成功地定位为国际舞台上的重要参与者，尤其在不结盟运动中作用突出，不与北大西洋公约组织或苏维埃社会主义共和国联盟结盟。然而，在九十年代之后，没有了铁托总统，冷战随着柏林墙的倒塌而结束，苏联解体，南斯拉夫在经历了“表亲和兄弟”之间最血腥的一场战争之后分解成六个国家（如算上科索沃则为七个）。南斯拉夫解体也产生了一个新词“巴尔干化”，用来指政治、经济、社会和文化粉碎的过程。

1981年9月我代表马其顿共和国来到北京攻读中国语言文学学士学位。

当时的中国刚开始由远见的邓小平设计的改革开放，仍然是一个贫穷落后的国家，但人民对政府和未来抱有很大希望。中国政府每月发给我一百二十元奖学金，比我当时老师的工资还高出三倍，我认为我的老师们都很优秀，正如中国谚语所说“一日为师终身为父”。在中国留学的四年里，除了学习语言（我还在学习）外，我还学习了有关中国的历史和思想并且近距离了解了中国人民，他们自己和外人都对中国在四十年后成为全球经济政治大国而感到惊讶。

因个人的原因我于1985年来到了墨西哥，这个伟大的国家接纳了我，我则以无条件的尊重和爱意拥抱它。墨西哥像对待其他人一样为我敞开了大门，让我可以在墨西哥学院做关于中国的研究工作，该学院是墨西哥和拉美唯一一个自六十年代以来设有专门从事亚非洲研究的中心的机构。

1988年10月1日，我有幸在中国国庆节纪念宴会上认识了石春来大使，我试图用中文和西班牙语相结合的方式来引起他注意。回想起来，我想我成功了，因为大使把我介绍给了劳罗·奥尔特加·马丁内斯博士，当时他正要离任莫雷洛斯州州长的职位，等待就任联邦政府其他职务。此时他想成立一家名叫Chinamex的企业，引导中墨初期经济往来的努力继续发展下去。当时蓬勃发展渴望出口的中国企业更信任政客而不是富裕的企业家。通过这种方式，Chinamex公司成为中国企业与墨西哥对中国轻工业产品感兴趣企业间的重要纽带，随后这类商品很快涌入了墨西哥的正规和非正规市场。

我无意中成为了Chinamex公司的翻译。数年间我参与了自行车、玩具、鞋子、墨西哥石油公司阀门与无缝钢管、工业生产过程中的必需的化学材料等产品的谈判，通常中国企业与Chinamex实行的是为期3、6甚至12个月的委托寄售。

1990年5月，中国国家主席杨尚昆对墨西哥进行官方访问，期间我有幸陪同我的老板劳罗·奥尔特加·马丁内斯博士到墨西哥城（原联邦区）市政厅参加了时任墨西哥城市市长曼努埃尔·卡马乔·索利斯向中国国家主席赠予城市钥匙和羊皮纸证书的庄严仪式。

市长致辞说：“中华人民共和国主席杨尚昆先生，我们非常高兴和荣幸地将我们墨西哥城的钥匙和羊皮纸证书

赠予给您！”在没中文翻译的情况下，现场一片寂静。市长再次致辞说：“中华人民共和国主席杨尚昆先生，我们非常高兴和荣幸地将我们墨西哥城的钥匙和羊皮纸证书赠予给您！”在第三次沉默之后，我感到有人轻轻拍了我的背部并将我叫走，于是我就站在了众人的目光之中一只手将我引到麦克风前，我在惊慌失措中打破了沉默，尽最大努力为当天活动做了交替传译。那时无论在西班牙语还是汉语里，我都不认识羊皮纸这个词。我觉得当时我看到那张漂亮的卷起来的纸时，我不确定，但我很可能是把它翻译成了证书之类的东西。

这就是我连续为墨西哥六届政府做口译的开始。杨尚昆主席访问的第二天，我有幸陪同他和随行人员参观了墨西哥国家人类学博物馆，恰好由博物馆馆长玛丽·卡门·塞拉·普切解说。必须承认的是，当时我的中文和西班牙语知识，尤其是当时对墨西哥历史的了解，几乎不足以翻译出我们这位资深讲解员的解说。当天晚上，我在墨西哥总统为中国国家主席举行的正式欢迎宴会上担任了翻译。对我来说，幸好那是个简短的礼节性的讲话。

这让我意识到，会用中文说自行车、玩具和无缝钢管还远远不能完成派给我的翻译工作，当年的情形至今都让我感到恐慌、焦虑，但同时也让我感到无比自豪。

于是我开始自己准备，学习了经济、政治、历史、国际组织、外交以及工业和贸易等不同领域的词汇，至今我还在继续学习。

在接下来几年里，我有幸在中国政府官员对墨西哥进行的多次官方访问期间担任翻译，并陪同墨西哥的几位总统和部长对中国进行官方访问。我必须澄清的是，我一直是特定活动的签约口译员，从未在联邦政府的部委机构任职，从那时到现在，让我感到自豪的是我一直能在墨西哥学院的亚非研究中心工作。我提到这一点只是为了表达我对中国翻译同行们最崇高的敬佩，有时甚至有点羡慕，他们都是中国各部委的长期雇员，他们是我们所有自称翻译人的值得效仿的榜样。会议上，我的中国同行们有中文和西班牙语的讲话稿，他们在麦克风前将精彩言辞与翻译结合。而绝大多数情况下，我都是在没有演讲稿或其他辅助材料的情况下进行翻译。

我有幸于1997年中国国家主席江泽民、2005年胡锦涛主席、2013年习近平主席和2009年他作为中国国家副主席访问墨西哥期间担任口译员。我也在1995年李鹏总理访问、2003年温家宝总理访问、2005年曾庆红副主席访问期间担任口译员。我在2012年洛斯卡沃斯二十国集团会议期间，还有2013年圣彼得堡二十国集团会议期间以及中国和墨西哥政府的许多其他高层会议上承担了中文-西班牙文-中文口译任务。

我也有幸陪同几位墨西哥总统和部长对中国进行官方访问。我于1997年陪同埃内斯托·塞迪略总统、2014年陪同培尼亚·涅托总统对中国进行国事访问。

在上述场合中，两国就双边合作的各个潜在领域签署了多项条约、协议和备忘录，充满了良好的意愿，虽然实际成果时多时少。

这三十多年里的每次高层会晤，我都认为是墨中关系起飞并发挥其真正潜力的机会，但随后总是会发生一些状况，使得热情减退，其他优先事项主导了政治议程。或许就像任何美好的婚姻一样，总有一个强大的叔或姨来破坏计划和良好的意图。

我很珍惜参加墨西哥与中国关于中国加入世贸组织的曲折谈判的回忆。墨西哥是世界上最后一个签署该协议的国家。作为签约的交换，墨方获得了多年的实惠，以利改善各个工业部门，以便能与中国竞争。多年的实惠过后，没几个项目做好了准备，而是一心扑在向世贸组织的一桩桩倾销诉讼上。随后又是墨西哥城-克雷塔罗州高铁项目的告终，当时这辆火车即将成为美洲大陆的第一列高速火车……

虽然希望总是在最后时刻消失，我相信在建立全面战略合作基础上的深厚友好合作关系五十周年之际，孜孜不倦追求目标的巨龙与每六年从灰烬中重生的凤凰之间的联姻将达到最高点，并将体现在有利于两国人民和世界的众多实质性合作项目之中。

为此，我坚持认为在相互尊重、没有诉讼和偏见的基础上进行相互了解具有重要意义。中国作为墨西哥在全球范围内的第二大贸易伙伴，墨西哥作为中国在拉美的第二大贸易伙伴，两国必须坚持相互了解以达到相互理解。

这样中国将会明白为什么墨西哥政府在2021年更愿意把目光转向国内，同样从中国历史看，墨西哥也会理解像阴阳

一样相互依靠、相互延伸的中国政策，先是一段非常开放的时期，后续紧跟的将是一段秩序和规则主导的时期。

墨西哥和中国必须从自己的角度而不是通过其他国家的滤镜相互了解。只有这样，全面战略关系才能对两国政府产生预期的效果。

乐土

Flora Botton Beja

我清楚地记得，当我在1972年得知墨西哥与中华人民共和国建立外交关系时我的喜悦和期待。在墨西哥、英国、美国还有中国台湾研究中国近十年后，我终于可以认识这块“乐土”了。我的研究更倾向于传统中国，它的历史、哲学和社会。然而，我也对当代中国渐渐产生兴趣。我阅读了毛泽东思想，在英国我与中国留学生也有短暂接触。

当欧亨尼奥·安吉亚诺被任命为墨西哥驻中华人民共和国大使时，他特意来到墨西哥学院寻找有关中国的资料并同了解中国的学者交流。欧亨尼奥和他的妻子特雷莎的热情令人鼓舞，他们将会成为称职的墨西哥驻华代表。1973年，路易斯·埃切维里亚访华成果之一就是邀请中国留学生赴墨学习，而墨西哥学院负责接收该批留学生。欧亨尼奥·安吉亚诺了解我想去中国的愿望后，帮助我于1975年1月获得了为期6周的赴华旅行签证。除了访问北京之外，我还访问了许多地方，那次是一段美妙的经历，让我更加渴望能够在中国度过更多的时间。三年之后，我终于有机会实现在中国停留更长时间梦想。当时墨西哥外交部长圣地亚哥·罗埃尔和墨西哥学院院长维克多·乌尔基迪达成一份协议，协议规定墨西哥学院的教授可作为墨外交部委派的文化专员，去感兴趣的国家的国家工作。1978年，我作为墨西哥驻华大使馆首位文化专员来到了中国。我的外交职衔是三秘，但不享有墨外交部发放的工资，只能依靠我在墨西哥学院的工资补贴家用。

使馆占地面积很大，除了大使官邸外，还有一座大约包含十套公寓的小楼，其余人员都住在这里。我被分配到一套两居室的公寓，陈设简朴，我很快就安顿下来。墨驻华使馆虽小但享有盛誉，这主要归功于欧亨尼奥·安吉亚诺的领导。他利用接到任命后和抵华前的几个月时间，学习和研究了个国家。而他的妻子特蕾莎，则决定在中国期间学习汉语。此外，随欧亨尼奥赴华的还有前耶稣会教士赫苏斯·多梅内，他有丰富的汉语和中国文化知识。1978年，驻华大使奥马尔·马丁内斯·莱戈雷塔也对中国产生了兴趣。我是首任文化专员，但我很快意识到，中国官员非常重视外方人员的职务级别，担任三等秘书与我的年龄和简历不符，无助于我在这些官员面前成为对话者，而我需要与他们进行沟通。我和大使讲了这个问题，大使向外交部提出了这个问题，几天后，我一等秘书的任命到了。这是外交部有史以来最快的晋升！在新职位上，我能够与中国政府相关部门同行以及其他国家大使馆的文化专员进行交流。很快我就有了一个很好的朋友圈，他们对中国很了解，我从他们那里学到了很多。我怀念一位波兰外交官，他曾在中国留学。此外，作为中国戏曲爱好者，他帮助我欣赏中国戏曲。很快我就被邀请加入一个“汉学家俱乐部”，他们每个月聚会一次，在一家专为中国食客准备的具有地方特色的小餐馆吃饭。轮到谁组织聚会，就必须找到一个不受禁止的地方。

我作为文化专员的职责包括：照顾赴华的留学生并同中国政府进行沟通；组织和筹备墨外交部提议的各种文化活动，包括展览、艺术表演、电影放映等。我另一项重要的工作是不断与开设西班牙语专业的大学保持联系，因为埃切维里亚总统曾邀请中国留学生赴墨学习，当时许多高校的西班牙语教师都在墨西哥留学过。在安吉亚诺大使的协调下，文化基金会及其他出版商慷慨捐赠，使墨驻华使馆图书馆收藏了许多宝贵的西班牙和拉美文学典籍。中国教师不能直接去大使馆，但教授西班牙语的拉丁美洲教师可以，他们是出于政治原因不得不背井离乡的左翼人士，中国接纳了他们。这些人中有作家、诗人、艺术家和教师，有些在西班牙语杂志出版社工作，与中国翻译进行合作；有秘鲁人、哥伦比亚人、乌拉圭人，逃离佛朗哥政权的西班牙人和被皮诺

切特迫害的智利人。他们全都被称为外国专家，住在友谊宾馆，这是由一个宾馆和几栋曾住过苏联专家的公寓楼组成的建筑群。这里是一座真正的巴别塔，来自许多国家的左派人士聚居其中。我和这些专家成了朋友，他们在使馆图书馆找到了一个充满宝藏的地方。除了履行作为文化专员的职责，我还得抽时间研究中国的教育。因此，教育部官员允许我去小学进行观察访问。

我们的日常生活都在中国外交人员服务局的照料之下，该局是使馆人员与外界接触的纽带，我们的需求得到满足。该服务局挑选并派遣了所有的辅助人员，使馆的翻译、司机、我们公寓的服务人员、厨师等。服务局是我们所有所需服务的中间人。另一个重要的机构是旅行社，负责我们旅行的所有手续文件和行程安排、必要的签证、火车票或飞机票、酒店预订以及目的地的导游和翻译。我经历过许多非常有趣的旅行，特别是去戈壁沙漠的敦煌石窟（盛产佛画）、神圣的泰山和去孔子家乡朝圣，在那里我参观了孔庙（已经开放）及孔子后代的陵墓。

1978年10月，何塞·洛佩斯·波蒂略总统抵达北京。先遣组提前几个星期陆续到来，帮助我们组织来访活动，陪同他们参观这座城市并品尝著名的北京烤鸭。当我们去机场迎接总统及其夫人，和一个由官员、商人和记者组成的随行团组时，一群孩子拿着小旗和鲜花，高喊着“热烈欢迎”。从机场到总统下榻的宾馆的路上，两旁挂满了墨西哥国旗，站满了欢迎的人群。总统在中国度过的几天中有几次宴会，最重要的宴会在位于天安门广场的人民大会堂举行。在天安门广场，我们陪总统参观毛主席纪念馆，瞻仰“伟大领袖”的遗体。

在我所开展的文化活动中，有成功的也有失误的。墨西哥三重奏组合由大提琴演奏家卡洛斯·普列托和担任第一、第二小提琴手的曼努埃尔和豪尔赫·苏亚雷斯兄弟组成，他们在北京、武汉和长沙举办了音乐会。我陪同他们巡演，并为这些代表墨西哥的才华横溢的音乐家而感到自豪。在访问北京音乐学院时，卡洛斯·普列托和苏亚雷斯兄弟都遇到了中国同学，他们多年前在苏联相识，他们用俄语交谈。还有一次是波萨达的版画展览，这次展览不是十分受欢迎，因为骷髅和死亡文化对中国人没有吸引力，我不得不在展览目录中即兴编一个故事，讲述

这些骷髅版画如何表达在革命之前，墨西哥人民所受到的压迫等等。在墨西哥电影节上展示的是《生的权利》《叶塞尼亚》和《冷酷的心》等电影。幸运的是这些影片很受中国观众的欢迎，他们喜欢电影中的浪漫和感伤内容。

那时星期天是用来观光的日期，我去得最多的野餐地点之一是明十三陵。另一个当时喜欢逛的地方是香山，这是一个树木繁茂的地方，角落里到处都是惊喜，树叶间隐藏着寺庙。还有北京城区，随处可见寺庙、宫殿、公园和风景如画的胡同。曾经被禁止入内的地方现已向公众开放。我记得我们手里拿着老版的中国旅游指南，寻找不再存在的建筑物、重建的寺庙或发现我们已经可以参观的地方。

我在中国第一年任期结束时协商延长了一年。墨西哥学院批准我无薪休假，外交部在经济上支持了我。事实上，时间过得很快，我还不想离开。我在中国生活的那些年里发生了很多会彻底改变这个国家的事件，让我们除了惊讶还是惊讶，其中就有1978年邓小平主席就工业、农业、国防、科技四个现代化为中国指明了前进的道路。

不断增长的文化表现形式激励我编辑月度文化简讯，提供有关歌剧、舞蹈、展览等活动的信息。此前许多小型大使馆的成员以及外交官亲属很少能获得有关这些活动的信息，但那时他们不必会说中文也能了解。由于墨西哥大使馆没有专门发放简讯的人员，加拿大大使馆有朋友负责，于是就出现了这样的简讯：“墨西哥和加拿大大使馆通报……”。

最后到了告别的时候，我在中国生活两年半后回到了墨西哥。我痛苦地告别了中国，因为我离开了曾经让我感到快乐的地方，我将永远亲切地怀念那个地方。所幸这不是最后的告别，之后我多次返回中国进行短期访问、休假和参加专业会议。我总觉得我回到了家里，我发现了越来越多迷人的地方，建立起持久的友谊。这片乐土已经向我敞开了大门并接纳了我。

中国与墨西哥，我的两种文化

Alfonso Chiu

为了讲述和回顾墨西哥和中华人民共和国五十年的关系，我必须先回忆再早一些时候的历史，因为它与我个人有关。我1952年出生于广东省中山市，西班牙语名字是Alfonso Chiu Hu，中文名叫赵崇熙。我在很小的时候就生活并亲眼目睹了战后发生的事情，这对我后来的生活产生了深远的影响，塑造了我对社会、文化和历史理想主义的个性。1957年，我母亲决定去和我在墨西哥的父亲团聚，他是在1951年12月底从中国前往墨西哥的。在1959年，我们乘坐四引擎飞机抵达墨西哥。对我来说，认识一个有着不同文化、不同语言、不同行为的社会是很奇怪的。当时墨西哥承认和“中华民国”的关系，我拿着中华人民共和国护照，持FM9学生签证，那时在墨西哥的中国公民都拿着“中华民国护照”，我感觉自己很不一样，那些之前来到墨西哥的中国移民对待我的方式也不同。后来在1972年，与毛泽东主席达成协议后，路易斯·埃切维里亚总统承认台湾是中华人民共和国的一部分，两国决定建立外交关系，并与其他国家一起决定提议中华人民共和国成为联合国组织的一员。多年来，中国和墨西哥的关系通过贸易和文化发展。

在文化方面，这五十年期间，墨西哥华人社区感受到了墨西哥人民对我们的文化、民俗和传统的极大接纳。这可通过遍布墨西哥共和国的博物馆、历史广场、剧院等各种论坛反映出来。

中国美食因其使用的食材被视为是营养的源泉，因为中国菜肴含有大量的蔬菜、谷物和动物蛋白，迎合了大众的口味，很容易被墨西哥家庭接受。长期以来，中餐餐饮生意一直是整个墨西哥城市景观的一部分。

我曾是从中国进口各种商品到墨西哥的企业家的一员。做这行并不容易，为了保护民族工业，墨西哥曾经实施关税保护，这样就不会因为与中国制造的低成本商品竞争而失去市场。关税使进口产品变得昂贵，在制鞋业、纺织业、食品加工业、建筑业以及手工艺品业等领域体现最为明显，因此只得与其他国家进行三角贸易，以便进口这些产品。

尽管中国产品被认为质量低劣，但也因价格便宜而广受青睐随着时间的推移，中国已经证明了我们也能够生产非常有竞争力的优质产品，但当时进口商基于消费者的反馈，选择了成本而不是质量。

从中国进口商品送到展销会和工业城镇并不容易。当时中国有禁止任何制造商出口其产品的法规和规则，这是一个原则性障碍。现在一切都变了，为了让工业产品正常出口采取了更好的措施和标准，甚至在中国也有越来越多的展览会，对进口产品感兴趣的人有了更好的选择。现在，中国被视为影响许多国家经济的世界工厂。关于产品进出口的问题，历史上不仅是中国，墨西哥也有很大的不便利，关税法规繁杂且美元随意波动，使得商品无法维持固定价格。当集装箱到达港口后，海关的腐败问题就显现出来了，这个问题一直没有根除。

在我还是体育联合会成员的时期，我有过几次经历，有些非常愉快且富有成效，有些则不是。在墨西哥，只有职业运动被优先考虑，并非所有运动都能被重视。政府在做规划时必须要考虑合理的预算，然而促进体育活动和实践关键是要让公民身体健康、营养充足、全面发展。在墨西哥国家体育运动委员会的会议上，有人问我为什么中国的体育运动会取得如此积极的进展，在各项运动中取得成就，以及在世界锦标赛和奥运会上获得奖牌。我是这样回答的：通过走访中国各省奥委会，我观察到运动员的年龄都在五到七岁之间，他们的身体状态会被持续记录，从很小的时候起就开始做定性和定量分析，这样就能分析出他们适合专攻哪项运动，在获得其父母的允许后，便开始在全球范围内参加比赛。这些

孩子在很小的时候就可以获得奖学金，以便在自己的省内从事体育运动，还会为他们提供健身房、学校、食宿和健康诊所，使他们专注于自己的运动，这将是他们的职业生涯。这种体系对像墨西哥这样的社会来说是很难实现的。

我当时参与了墨西哥国家体育运动委员会与中国奥委会交流合作协议的签署，通过该协议，墨西哥将引进约三十名来自不同项目的高素质中国教练员，同时为不同专业项目的运动员提供中国各省奥委会所属的训练场所。这个合作给墨西哥带来了可观的成绩，墨西哥在世界锦标赛和奥运会上获得了奖牌，本国教练员的技术也得到了改进。在2008年北京奥运会上，墨西哥奥委会得到了一位华人翻译的支持，他会说西班牙语、英语和中文，为新闻发布会、技术人员、运动员以及陪同墨西哥奥委会和运动员们参加北京奥运会提供了翻译服务。

受中华人民共和国驻墨西哥大使馆的委派，我曾代表墨西哥华人团体对中国进行多次访问，并签署了一项资助汉语学习的奖学金协议，如果学生一年后在期末考试中取得优异成绩，他们将有机会在中国任何一所大学选择专业学习，学业（四年）期间将可领取全额奖学金，涵盖日常开支。

此外，我们每年都会为华人学生提供两个月的奖学金，送他们去中国学习武术、语言和传统文化。我见过也陪同过墨西哥企业家在中国进行投资，帮助他们了解相关规章制度和法律，并陪同他们参加中国的各种展览会，协助其进口中国正规工厂生产的产品。我陪同对墨西哥感兴趣的中国投资商拜会过墨西哥不同州的州长和官员，考察了当地气候、地理、历史、社会环境、政治和经济，了解到大部分州有大量吸收外资的意愿，我走访考察了那些重点州，并向他们推荐企业，为今后合作铺路。此外，我还陪同中国企业家到墨西哥各地寻找有投资倾向的州，以便将来在那里开公司和建立工厂，雇佣工程师、技术人员和工人。

在墨西哥生活和学习了多年后，我选择了鲜有人从事的社会服务，我访问了墨西哥最偏远和极端贫困的地方，在普埃布拉山区考察了三十多所农村小学学校，那些偏远城镇物质贫乏、交通不便，人们不会说西班牙语，只会说自己的土著语言。我曾因持有FM9学生签证从事社会服务业而受到移民局发难，我控告政府不允许我从事社会服务，因此，在

1968年，我参与了所有的示威活动，7月31日发生在第一高中的火箭弹事件我永远不会忘记的1969年10月2日特拉特洛尔科大屠杀；1972年6月10日的猎鹰大屠杀，我们在游行活动中高喊自由，所有这些都是墨西哥历史上的分水岭，也是我生命中的分水岭。我出生在中国，童年生活在战后时期，往来于中国与墨西哥，探访我在深圳和香港的兄弟们，体验两国社会的未来和历史，我觉得我是墨西哥和中国之间有资历的观察员，我认同这两个国家，我爱它们，不会为任何理由而改变，这两个国家的哲学和历史深深植根于我的皮肤和我的理性之中。

从歧视冷漠的政策到墨西哥政府向墨西哥华人 致歉

Mónica Georgina Cinco Basurto

2012年，数名在墨西哥的华裔向人们展示了这个国家对他们的种族歧视、仇外心理和排斥的历史。他们通过墨西哥中国移民团体的脸书账号，不断呼吁回忆历史，开启了反思反华主义的先河。在十九世纪末到二十世纪初的墨西哥，他们的父母和祖辈作为华人曾被认为是劣质人群并被侵犯了几十年。

墨西哥对华人的种族主义和排斥是该国现代史上最黑暗的篇章之一，但鲜为人知。总统安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔提出的民族和解方案包括向华人道歉，这在国家层面揭示了种族主义激化的历史，直到2019年，华人才被列为墨西哥官方历史的一部分。为华人在二十世纪所遭受的凌辱道歉的仪式也表明，华人已经在墨西哥生活了一百多年。墨西哥大革命之后的政府出现了排他性的民族主义，排除了华人是这个国家多元文化的一部分的可能性。墨西哥民族是指西班牙人和土著人混血，在“墨西哥人”这个概念中，非洲裔、土著人或华裔墨西哥人都被排除在外。

墨西哥幅员辽阔但缺乏优质劳动力，特别是在北部和沿海地区，因此墨西哥鼓励外国移民到那里定居，于是华人于十九世纪末抵达墨西哥（González 1994）。墨西哥政府更倾向于美国人、欧洲白人和天主教徒移民，但这些人群不想在极端的自然和气候条件下工作，即在矿山、田地或铁路建设中工作，因此，政府产生了鼓励华人

移民去那里的想法。对当时的政府来说，华人一直被认为是劣质人群，但政府需要他们，因为他们“温顺”和“勤奋”，为国家的经济发展做出了贡献（Gómez Izquierdo 1991）。自从华人到来以后，人们对他们的负面印象就建立起来了。他们被认为是鸦片瘾君子、疾病携带者、不道德之人、来自卑鄙的文化、墨西哥种族的堕落者、丑陋的人，被称为“黄祸”。

华人在墨西哥主要居住于，在索诺拉州、锡那罗亚州、科阿韦拉州、塔毛利帕斯州、下加利福尼亚州和墨西哥城，南部集中在恰帕斯州和尤卡坦州。他们是杂货店、洗衣店、餐馆老板、菜园园丁、矿工或铁路建设者，为新兴城市的经济发展做出了贡献，但这也使他们成为被攻击的目标。当地社会指责他们抢走了墨西哥人的工作，通过获取较低的工资来降低工作成本并垄断商业。

1910年墨西哥大革命加剧了该国北部的反华情绪，内化了社会阶层的敌意。1911年革命力量在占领北部城市托雷翁期间屠杀了三百三十三名中国人，明确而大规模地开启了反华暴力，在接下来的十年里，对华人的不容忍愈演愈烈。从二十年代开始，反华种族主义变得复杂，反华种族主义论点与民族主义和爱国元素结合起来，制定了归属和差异政策：确定谁可以和谁不可以成为革命后国家计划的一部分。排外情绪在1932年至1934年间达到顶点，中国人、与中国人结婚的墨西哥妇女及其中墨混血子女被驱逐，甚至被剥夺了理应获得的墨西哥国籍。

这些政策是通过华人所在各州的反华联盟实施的，尽管在墨西哥不同地区的强度有所差别。在北部各州，索诺拉州和锡那罗亚州是反华种族主义的中心，在那里制定了一系列禁止华人和墨西哥人通婚的法规，下令建立华人街区，把他们限制在特定的空间，向他们征收特别税以抑制他们的经济活动，并规定了他们可以做什么工作和不能做什么工作。

虽然排斥和歧视华人的归属和差异政策确实不是国家政策，但却被国家政策允许。在1919年至1934年间，控制了国家的“索诺拉集团”的胜利，成为反华种族主义继续存在的关键。墨西哥政府采取了不作为的态度，尽管知道存在反华联盟和针对华人的仇外和歧视性法律，但却没有阻止。他们知道对中国店铺的抢劫和对华人群体的人身攻击，但并没有

强力地表示反对。他们知道已经归化的墨西哥华人及其墨西哥子女在被驱逐出境时被剥夺了墨西哥国籍，却没有采取行动加以阻止。更糟糕的是，在三十多年的时间里，对墨西哥妇女及其子女的求助呼吁一直漠不关心，他们被迫返回曾经居住的中国南方，他们在那里条件贫困并且不安全。

侵犯和驱逐华人的差异政策变成了冷漠政策。在三十年代后期至1960年，墨西哥政府对反华种族主义时代离开国家的华裔墨西哥家庭的现实仍然漠不关心。对这些人来说，在中国作为无国籍人生活并不容易：许多女性到达中国后丧偶、被遗弃或成为小妾。由于没有身份证件，在中国抗日战争期间或1949年后，外国人的身份，对他们留在中国或离开中国都造成了困难。

在1938年，墨西哥政府进行了第一次墨西哥人遣送回国行动，但质疑墨西哥妇女和子女回国的原因，拒绝她们带中国丈夫和在中国出生的孩子回到墨西哥，并延长了通知他们回国的期限。这一年只有大约二百人返回墨西哥。直到1960年，才又有三百多人返回墨西哥，其中大多数是中墨婚姻的后裔，但也遇到了同样的困难。在确定遣返回国的人员名单时（Cinco Basurto 2017），墨西哥政府代表说：“我是来遣送墨西哥人归国的，而不是让中国人迁入墨西哥的”。三十年没有身份证件，改变了被驱逐华人后代的生活。许多人结了婚，有了家庭，他们的西班牙语不是很流利，但他们有权返回原籍地。我们不知道有多少家庭还留在中国南方但了解遣返的情况，还有多少人不想返回，但有证据表明，墨西哥政府不承认那些返墨华人作为墨西哥人的权利，直到1978年这些返回人员才获得了国籍证明。

正如我所指出，在2019年，墨西哥总统宣布了民族和解方案，目的是使最近二十年期间饱受不安全局势打击的国家实现和平。此方案包括要求公众向玛雅人、雅基人和华人等历史上受到侵犯的群体道歉。在重新定义受难群体记忆和社会文化战略的前提下，为贯彻公正、真实和保证不重犯的程序，墨西哥政府于去年5月17日举行仪式，为墨西哥对华人犯下的历史性伤害致歉。

这一时刻对华人后裔意味着什么？对墨西哥华人群体又意味着什么？

我开头谈到，在2012年，这群华人后裔组织了一系列1960年回归者的会议，目的是铭记并公开他们遭受排斥的故事。在脸书上，数百名华人后代分享了照片、信件、移民文件以及他们父母和祖父母的故事。记忆成为在后代之间建立华裔社区的联结同时也是重新思考他们与国家关系的有力工具，这个国家排斥他们的父母和祖父母，也使他们遭受冷漠待遇。

在2013年，活动组织者产生了要求墨西哥政府向华人公开道歉的想法。当时，政府第二高官是华裔内政部长米格尔·安格尔·奥索里奥·琼因此这似乎是请求谅解的理想时机，但事实并非如此。对许多华裔墨西哥家庭来说，缅怀是一个痛苦的回忆过程，让他们想起他们的父母和祖父母几十年来一直处于易受伤害和脆弱的状态。将被排斥的历史公之于众，这对返回者这一代人来说，意味着会恐惧再次被排斥；也意味着将道歉视为正义行为的人们，和认为这样做可能重新激化反华种族主义情绪的人们之间，存在着代际分歧。

以洛佩斯·奥夫拉多尔总统为首的墨西哥现任政府迈出了第一步，并着手解决这个问题，这从根本上改变了那些拒绝谈论针对中国人的种族主义的人们的立场。是国家要求道歉，而不是华裔墨西哥人要求国家这样做。这让我们有机会再次聆听回归者们的证词，他们到2019年已经无所畏惧地参加了第一次请求原谅的仪式，内政部长主持了仪式。这个仪式是在2021年进行的道歉之前举行的，它很重要，因为这是墨西哥政府第一次承认自己的错误，墨西哥独立和大革命后，墨西哥的排斥性民族主义侵犯了华人社区及其家庭。这是令人激动的仪式，因为回归者都在那里，他们听到了自己群体中一个一个的名字，请求原谅的声音来自最高层的墨西哥政府的代表。

在2021年5月，总统举行的仪式对华裔墨西哥群体意味着结束了他们家族在这个国家历史上漫长而屈辱的篇章。仪式举行时，不同国家对新冠疫情有关针对中国人的仇恨言论不断增长，人们对当天仪式有不同的解读：

为什么是墨西哥有中国血统的前驻华大使李子文（Sergio Ley），一个已经离任的墨西哥官员作为代表进行致歉？为什么不是由总统本人或像2019年那样由内政部长奥

尔加·桑切斯·科德罗进行道歉呢？在媒体面前为什么是外交部长马塞洛·埃布拉德出场，而请求原谅的却是一位前任大使呢？政府最高层的六位部长陪同总统出席仪式意味着什么呢？

当然，中国大使和总统府内阁成员的出席证明了了中国在墨西哥经济中的重要性，以及中国与墨西哥战略联盟在应对疫情方面的重要性。我们不应该忘记，在2020年，中国不止一次向墨西哥发送了医疗设备，在2021年，还发送了疫苗以抗击疫情。但除了政治意义之外，我想强调一下这次活动对墨西哥华人的重要性。

1. 仪式是在一些直接受到侵犯的人还活着的时候举行的，使得请求原谅具有深远意义。请求原谅是给他们恢复名誉的行为，也重新表明墨西哥不再排斥他们，而是视其为墨西哥民族国家的一部分，在这里请求原谅被看作是一种政治美德，也是帮助墨西哥迈向更加公正、包容、善解人意和相互尊重差异的社会的工具。

2. 华裔后代被视为历史上构成这个国家多元文化组成部分的一个群体。对这个群体而言，公开道歉不是遗忘过去，而是通过父母和祖父母讲述、通过图像、个人档案和采访发言回忆过去发生的事情，这都试图表明他们作为一个群体遭受了将近一个世纪的侵犯，因为政府不承认华人是这个国家文化多样性的组成部分，而且也不承认他们的后代。

3. 道歉仪式为在墨西哥的华裔群体之间建立共同议程打开了通道。它开启了建立文化和政治计划的可能性，不再允许种族主义和排斥华人的历史在这个国家重演，就像华人在二十世纪所经历的那样。

1 出席活动的有内政部长奥尔加·桑切斯·科德罗，文化部长亚历杭德拉·弗劳斯托·格雷罗，经济部长塔蒂亚娜·克劳蒂尔·卡里略、外交部长马塞洛·埃布拉德·卡萨本，国防部长路易斯·克雷森西奥·桑多瓦尔，海军部长何塞·拉斐尔·奥赫达·杜兰，外交部负责多边事务和人权的副部长玛尔塔·德尔加多·佩拉尔塔，以及墨西哥社会保障局长佐伊·罗布雷多·阿伯托。

墨西哥已经致歉，中国和墨西哥迎来建交五十周年，这应该有助于在所有华人及其后代之间以及这些华人同中国和墨西哥之间建立支持与合作的网络。破除反华种族主义在墨西哥的残余，打破两国迄今为止对华人及其后代在墨西哥所采取的漠不关心的态度仍然是一项亟待解决的任务。今天，移民到墨西哥的新一代移民、他们的子孙后代比以往任何时候都更能积极代表华人给我们带来的贡献。

参考文献

Cinco Basurto, Mónica Georgina. 2017. “A mí no me pueden volver a sacar”. *Etnografía práctica desde los márgenes de la diáspora chino mexicana*. Tesis de Doctorado en Ciencias Antropológicas, Departamento de Antropología, Universidad Autónoma de México-Iztapalapa: México.

Gómez Izquierdo, Jorge. 1991. *El Movimiento anti-chino en México (1871-1934) Problemas del racismo y del nacionalismo durante la Revolución*. INAH: México.

González, Moisés. 1994. *Los extranjeros en México y los mexicanos en el extranjero 1821-1970*. Volumen 2. El Colegio de México: México.

海上丝绸之路与中国 - 墨西哥关系

董经胜

在2022年，我们将迎来中华人民共和国和墨西哥合众国建交五十周年。在这个值得纪念的时刻，回顾中墨两国关系的发展进程，总结经验和教训，对于保持和促进两国关系的健康发展，携手应对新冠疫情冲击带来的一系列挑战，具有重要的意义。

中墨两国都是几千年文明的古国，中国的商周时代正是墨西哥奥尔梅克文化兴起的时期。但是，根据学界比较普遍的看法，几千年间，分别位于太平洋东西两岸的两大文明——中华文明和印第安文明——之间的联系基本上不存在。只是在十六世纪之后，通过西班牙人开辟的连接菲律宾的马尼拉和墨西哥的阿卡普尔科之间的大帆船贸易，中墨两国才建立了一种间接的联系。在1564年，西班牙国王费利佩二世派遣米格尔·洛佩斯·德莱加斯皮（Miguel Lopez de Legazpi）从新西班牙（墨西哥）出发，随后征服了菲律宾。早在西班牙人到来之前，菲律宾就在连接中国与外部世界的海上丝绸之路的要道上，中菲之间的贸易与人员往来络绎不绝。西班牙占据菲律宾之后，在1565年，开辟了连接菲律宾首府马尼拉与墨西哥太平洋沿岸港口阿卡普尔科之间的大帆船贸易航线。在1573年，两艘满载中国货物的大帆船扬帆起航，离开马尼拉前往美洲，所载货物包括七百二十一匹中国丝绸和两万两千三百件精美瓷器。两位来自西班牙和墨西哥的奥古斯丁会的修士，马丁·德拉达（Martin de Rada）和赫罗尼莫·马林

(Geronimo Marin) 从菲律宾出发，访问了中国。这样，以菲律宾为据点，从塞维利亚（西班牙）-阿卡普尔科（墨西哥）-马尼拉（菲律宾）到中国闽粤口岸的商贸航线，成为连接中国与美洲的一条重要航线。

由此看出，中墨之间跨越太平洋的往来是西班牙海外扩张的间接产物，是从属于西班牙殖民利益的。但是，当时的西方国家，无论在经济还是军事上，都不具有对中国的优势。由于中国资源丰富、生产技术先进、文化悠久，中国商品、尤其是丝绸，在大帆船贸易中具有绝对支配地位。也就是说，大帆船贸易开辟之后，连接中国与西方的古老的丝绸之路从陆地转移到海洋上，形成了一条太平洋上的“海上丝绸之路”。

在长达二百五十年的时间里，正是这条“海上丝绸之路”，成为中墨之间物质、人员、文化交流的纽带。在此期间，从中国经菲律宾输往墨西哥的丝绸、瓷器等中国商品，不仅满足了当地的物质消费需求，而且推动了当地生产的发展。例如，大帆船贸易开辟之后，墨西哥的纺织业严重依赖来自中国的生丝，墨西哥的陶瓷制造业，无论造型，还是彩釉，都深受中国风格的影响。大帆船贸易还把包括中国人在内的亚洲人带到墨西哥，不仅弥补了当地劳工的不足，而且促进了当地工商、服务业的发展。大帆船贸易将墨西哥生产的白银通过菲律宾输入中国，对于促进中国东南沿海地区的资本积累也发挥了重要的影响。此外，通过大帆船贸易，墨西哥的农作物如玉米、甘薯、辣椒、西红柿、烟草等传入中国。西班牙传教士也经墨西哥到菲律宾，到中国传教。

十九世纪初，摆脱西班牙、葡萄牙殖民统治获得政治独立的拉丁美洲，在经济上继续依附于西欧和北美，成为工业化国家的原料产地和商品销售市场。为了弥补黑人奴隶制废除之后美洲各国劳动力的短缺，来自中国的劳工被源源不断地运往拉丁美洲，成为矿山、种植园的劳工，生产面向欧洲和北美的产品。跨越太平洋的海上丝绸之路转变为苦力贸易之路。十九世纪中期后，大量华工被源源不断地运往拉美和加勒比国家和地区。十九世纪后半叶和二十世纪初，墨西哥也迎来了大量的华工。据统计：“1902年-1921年，进入墨之华侨不下三四万人。”这些来自中国的华人在墨西哥修建铁路、在种植园劳动。有一些华工在契约期满获得自由后，前

往城市地区从事小规模工商业。二十世纪初，甚至有中国人直接移民墨西哥，从事工商业活动。来自中国的华工和华商为促进墨西哥的经济发展，做出了贡献。正是为了保证华工的引进，墨西哥多方与中国接触，终于在1899年两国签订条约，正式建立了外交关系。这是两国历史上第一次建交。

但是，建交后，由于双方的政局动荡、经济凋敝、外部入侵等因素，双方关系的发展十分缓慢。在1949年中华人民共和国成立后，虽然中墨两国存在着民间外交，但在官方层面，由于冷战等因素的影响，墨西哥与中国台湾的国民党当局维持着“外交关系”。历史上一度繁盛于太平洋的海上丝绸之路陷于中断。

直到二十世纪七十年代，随着中美关系的缓和，特别是1971年10月联合国第26届大会恢复中华人民共和国的一切合法席位，拉丁美洲国家陆续与中华人民共和国建交。适应新的形势，在1970年，当选的墨西哥总统埃切维利亚推行“第三世界主义”外交，外交重点从“西方”转向“南方”，迅速向第三世界立场靠拢。墨西哥不仅明确支持恢复中华人民共和国在联合国合法席位的立场，而且主动断绝了与中国台湾当局的所谓“外交关系”。在1972年2月14日，中国和墨西哥正式建立了外交关系。这是两国历史上第二次建交。

两国建交为恢复历史上的“海上丝绸之路”创造了前提。建交之后，两国为促进双方关系的发展做出了积极的努力。在1973年4月，埃切维利亚总统访问了中国，双方签署了贸易协定。建交当年，两国贸易就比建交前增长了十倍多，中国对墨西哥出口额达到65万美元，从墨西哥进口额达到1234万美元。整个七十年代，中墨贸易总体上呈增长趋势，到七十年代末，两国贸易总额达一亿多美元。但总体上说，两国贸易相对于两国的经济规模而言非常有限。主要原因是，在二十世纪八十年代前，墨西哥仍一直偏重于内向发展，中国尚未开始改革开放，对外贸易在两国的经济发展中都不占重要地位，两国间的贸易存在着体制性的障碍。二十世纪八十年代以来，情况发生了根本性变化，中墨两国都相继推行经济开放和自由化政策，为两国贸易的发展注入了活力。

二十世纪九十年代以来，中墨关系迎来了历史上最好的时期。双方在贸易、投资、金融合作、政治和人文交流等

各个方面的关系都取得了前所未有的发展。尽管两国关系发展过程中也存在若干波折，但在双方的共同努力下，总体而言，各方面关系的发展比较顺利。

在2013年，中国国家主席习近平首次提出“一带一路”倡议，得到了许多国家的热烈响应。习近平主席强调指出，拉丁美洲国家是“二十一世纪海上丝绸之路”的自然延伸，也是“一带一路”建设不可或缺的参与方。中国与包括墨西哥在内的拉丁美洲和加勒比国家在“一带一路”框架下的合作，再次开通了跨越太平洋的“海上丝绸之路”。如果说，历史上的“海上丝绸之路”所运载的主要是丝绸、瓷器等奢侈品，对双方的物质文化交流的影响还比较有限，那么，这条二十一世纪的“海上丝绸之路”，将成为太平洋两岸“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的桥梁，使中国与包括墨西哥在内的拉美地区更为紧密地、全方位地连接起来，进一步推动双方在各领域的交流合作，造福两国人民，也是为“人类命运共同体”的建设做出贡献。

习近平主席对历史上曾连接中国与美洲的“海上丝绸之路”予以高度评价，他说：“历史上，我们的先辈劈波斩浪，远涉重洋，开辟了‘太平洋海上丝绸之路’。今天，我们要描绘共建‘一带一路’新蓝图，打造一条跨越太平洋的合作之路，把中国和拉丁美洲两块富饶的土地更加紧密地连通起来，开启中拉关系的崭新时代”。在中国与墨西哥建交五十周年之际，我们要继承和发扬“海上丝绸之路”的遗产，全力构建二十一世纪的“海上丝绸之路”。

近五十年来墨西哥与中国的经济关系： 现状与挑战

Enrique Dussel Peters

引言

自1972年2月14日以来，墨西哥与中国间的双边经济关系取得了显著进展。中墨双边关系在初期主要体现在政治领域，在经济层面非常有限（Anguiano Roch 2012），二十世纪80年代起，双边及多边政治合作减少：中国加入世界贸易组织，两国主要以“反补贴税”（Grijalva 2010）为议题展开了关于竞争的激烈讨论以及长达十年的艰难谈判，经济交流成为双边和“三边”关系的中心，特别是与美国以及拉丁美洲和加勒比地区的关系。

基于上述，本文将分为两部分。第一部分将围绕1972年以来墨西哥-中国经济关系的长期情况介绍近期现状，第二部分将从双边和三边的角度阐述中墨关系面临的重要挑战。

在正式外交层面，双边关系近几十年来取得重要发展。在拉美地区，墨西哥一直是拉美和加勒比国家共同体（拉共体）-中国论坛的主要推动者之一，并在2020和2021年担任拉共体轮值主席国，2014年以来拉共体已成为拉美和加勒比地区与中国对话的主要机构，双方就共同关心的多个话题在不同的行动纲领和工作计划（2015-2019年和 2019-2021年）中提出了数十项提议。中墨两国建立了多个重要的双边机制：首先在2003年墨中关系被定义为“战略关系”，然后于

中国国家主席习近平访问期间两国关系上升为“全面战略伙伴关系”，并于2004年至2005年期间成立两国常设委员会和高层工作组，随后在2013年至2014年期间成立了高层企业家工作组和高层投资工作组。自此，上述机构定期召开会议，但目前尚无对会议本身和/或其结果进行战略评估和/或定期评估。2008年两国签署了一项相互促进和保护投资的协议，这是墨西哥自1995年以来签署的30项协议之一。我们需承认中墨两国议会和政党交流活跃，此外在学术交流、贸易往来、文化和双边、区域和多边政治也有积极的工作日程。¹

双边关系可以通过区域性工具（例如拉共体-中国论坛）得到丰富，它们不是互相排斥的，因为涉及数百个潜在的合作议题，如在拉共体-中国论坛确立的优先贸易领域（基础设施、制造业、交通、经济特区、工业园区和增加创新和附加值的工具等），以及高层工作组、高层经济和投资工作组中涉及的其他内容：新型融资工具、具体领域的合作机会（旅游、矿业、能源、汽车零部件和食品饮料等）以及学术交流和技术转让。

1. 双边和三边经济状况

1.1. 贸易

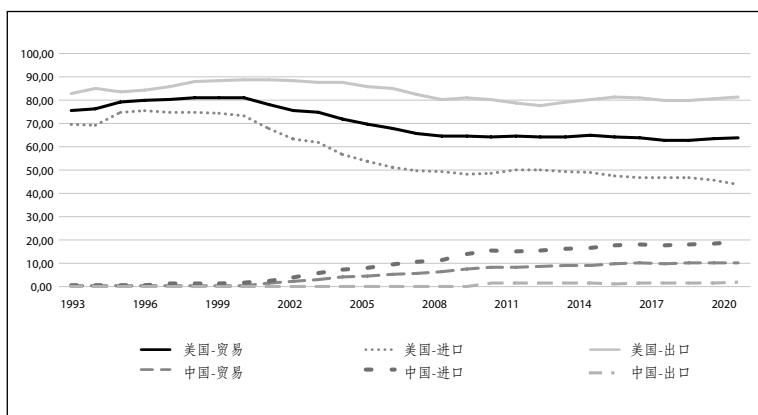
过去50年里墨中双边关系主要的质和量的变化与中国强大的全球经济定位有关：根据国际货币基金组织（2021）的数据，按购买力平价标准，自2014年以来中国一直是世界主要经济体（以现价和不变价美元计算，并在未来五年内会继续保持该地位），并已成为货物和服务的主要出口国，2020年以来，除了在过去五年成为国际贸易的主要来源国，还成为了全球第二大外国直接投资来源国（UNCTAD 2021）。中国在全球的影响力也反映在与拉美经济关系的深化中：2014年以来中国是拉美第二大贸易伙伴，也是该地区外国直接投资的重要来源国家（CEPAL 2021；Dussel Peters 2021 / a / b；UNCTAD 2021）。

1 更多有关双边关系现状，请参见：Dussel Peters 和 Levy-Dabbah（2018）以及 Ventura Valero 和 Meléndrez Armada（2016）。

考虑到中国自2003年以来已成为墨西哥第二大贸易伙伴，在贸易领域至少有两方面是至关重要的。首先，从质的角度来看，图1反映了墨中贸易的增长始于21世纪第一个十年，这与墨西哥与美国贸易量下降同时发生：1996年中国在墨西哥贸易中份额占比不到1%，而2020年则达到10.17%，特别是墨西哥从中国进口在2020年高达贸易总量的19.19%，导致了墨西哥在所有贸易伙伴国家中最大的贸易逆差：2020年对中国的进出口比为9:3；而美国的占比“按比例”下降：从1999年占墨西哥贸易的81%以上下降到2020年的63.31%，尤其是在墨西哥进口方面（从1996年的75.49%下降到2020年的43.80%）。

表 1

墨西哥：外贸（占总量百分比）（1993—2020）



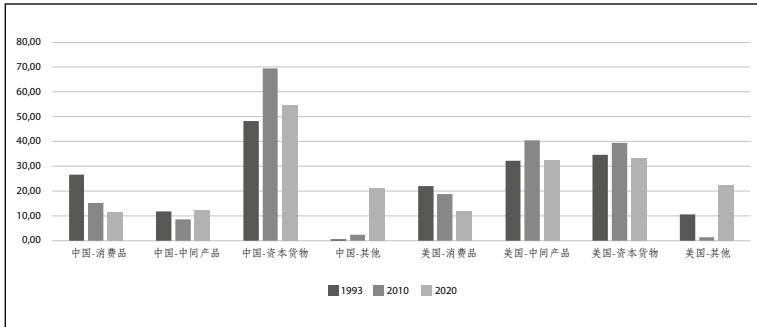
来源：作者根据墨西哥央行数据制作（2021年）。

如果考虑到墨西哥广泛的技术和贸易升级，至少还有另一方面是重要的：近几十年来，墨西哥和中国之间的贸易构成发生了明显变化。图2显示墨西哥从中国进口的消费品显著减少，资本货物有所增加且占比明显高于美国：例如2020年，墨西哥从中国进口的54.76%为资本货物，而从美国进口的33.13%为资本货物。因此，中国已成为墨西哥资本货物的第二大供应国，而从美国资本货物进口占比更大，高达

77.16%。² 上述墨西哥按商品类型划分的进口结构也反映在墨西哥的进口领域。³

图2

墨西哥：按商品类型划分的来自中国和美国进口（1993-2020）
（占各进口百分比）



来源：作者根据WITS (SITC Rev1) 数据制作(2021)。

作为上述趋势的结果，墨西哥对中国呈现巨额且不断增长的贸易逆差，在对任何其他贸易伙伴的逆差中也是最高的：2010年超过400亿美元，自2018年以来则超过750亿美元。未来重要的是分析这些进口的最终目的（国内市场和/或出口）。

1.2. 融资

中国对墨西哥的融资较少。根据波士顿大学（Ray、Albright 和 Wang 2021）的信息，2005-2020年期间墨西哥于2013年从中国获得了10亿美元的信贷，占该期间中国对拉美贷款的0.72%。其他更详尽的分析（Dussel Peters 2019）指出中国对墨融资包括墨西哥-中国基金12亿美元以

2 有关按商品类型和其他趋势分类的进口分析方法，请详见：Dussel Peters (2016)。

3 以2020年为例，墨西哥按协调制度划分的两个主要章节产品（电子和汽车零部件）的进口量就占到了墨西哥总进口量的59.16%（Cechimex 2021）。

及中国工商银行2-3亿美元的年度融资和中国银行700万美元的融资。中期内中国在墨西哥融资预计不会有大幅增长。

1.3.外国直接投资

《中国在拉美和加勒比地区投资报告2021》(Dussel Peters 2021/a)证实了2000-2020年中国在墨西哥直接投资的重要上升趋势：2005-2009年墨西哥共接收11笔中国直接投资交易，金额为5.88亿美元，创造就业岗位6799个，2015-2020年期间则接收中国直接投资交易共计60笔，金额高达114.04亿美元，创造就业9万887个；因此墨西哥在第二个时段内成为中国在拉美直接投资的主要接收国之一，仅次于巴西、智利和秘鲁。至少有两个特征是至关重要的(表1)。一方面，2015-2020年间中国在墨西哥直接投资创造的

表1

墨西哥：不同时期中国直接投资(2000-2020)

	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2020	2000-2020
交易数量 (1)	3	11	23	60	97
-中国公有制企业	1	7	9	16	33
直接投资额(百万美元) (2)	500	587.9	1,541.1	11,404.4	14,034
-中国公有制企业	30	523.1	370.1	6,867.0	7,790
就业数量(员工数量) (3)	5,721	6,799	9,201	90,887	112,608
-中国公有制企业	158	5,726	5,995	14,610	26,489
直接投资额/交易数量(百万美元) (2)/(1)	167	53	67	190	145
-中国公有制企业	30	75	41	429	236
直接投资额/就业数量(百万美元) (2)/(3)	0.087	0.086	0.167	0.125	0.125
-中国公有制企业	0.191	0.091	0.062	0.470	0.294
就业数量/交易数量(员工数量) (3)/(1)	1,907	618	400	1,515	1,161
-中国公有制企业	158	818	666	913	803

来源：作者根据 Dussel Peters (2021/a)数据制作。

就业机会明显增加，每笔交易创造就业量为1515，是2010-2014年期间的四倍多。另一方面，2000年至2020年间中国在拉美直接投资的78.17%来自公有资产，而墨西哥与拉美其他地区不同的是公有制企业直接投资占多数，但私营企业直接投资也很体现出重要占比，分别在2000-2020年和2015-2020年高达44.49%和39.79%。

与拉美和加勒比其他地区不同，上述趋势的很大一部分与中国直接投资在墨西哥的高度集中密切相关。例如在最近的2015-2020年期间，中国制造业在墨西哥的38笔直接投资交易为56.19亿美元，占同期中国在墨直接投资总额的49.27%；同期，中国在墨直接投资汽车零部件-汽车整车价值链高达38.54亿美元，占同期总额的33.79%。与拉美其他地区相比，这些趋势反映了与其他中国直接投资不同的特征和结构（Dussel Peters 2021/a）。了解中国企业在国际化阶段的相关学习过程同样重要；在墨西哥华为和GML的案例具有代表性（Carrillo 和 Micheli 2016；Dussel Peters 2014）。

1.4. 基础设施项目

中国在拉美自2005年开始实施基础设施项目，我们应将其与中国直接投资项目区别看待（Dussel Peters 2021/b），不同于拉美地区的是，墨西哥在多次尝试失败后，于2019年才开展了与中国的第一个基础设施项目（Dussel Peters, Armony 和 Cui 2018），中国当前在墨西哥开展的6个该类项目总额为30.15亿美元，创造就业8万多个，无论是从项目金额还是从创造就业来讲，它们均与玛雅铁路第1段项目（见表2）高度相关。尽管六个项目中由三个是由中国民营企业开展的（远景能源在拉美的各个项目脱颖而出），但央企参与度至关重要，因为它们从项目金额和创造就业来看分别占了六个项目的89.72%和99.08%。六个项目中有两个（分别占项目总额和创造就业的9.12%和0.92%）涉及能源行业，其余均与蒙特雷和墨西哥城地铁交通系统以及玛雅铁路项目相关。预计中国在墨西哥的基础设施项目中短期内将大幅增加。

表 2

墨西哥：中国在墨西哥的基础设施项目（2000-2020）

年份	项目名称	企业	企业所有制类型	所属行业	项目金额	创造就业量
2019	Dzilam风电场	远景能源	私营	能源	120	400
2020	Progreso风电场	远景能源	私营	能源	155	339
2020	墨西哥城63辆电车	郑州宇通集团	私营	交通	35	0
2020	玛雅铁路第一段	中国交通建设集团	国有央企	交通	772	80,000
2020	蒙特雷地铁26轻轨车厢	中国中车	国有央企	交通	70	0
2020	墨西哥城地铁1号线现代化	中国中车	国有央企	交通	1,863	--
总计					3,015	80,739

来源：作者根据 Dussel Peters (2021/b)数据制作。

2. 挑战与结论：迈向墨中自由贸易协定？

墨西哥与中国建交50年来双边经济事务取得重大进展。尽管双方尚未在21世纪取得切实有效的政治对话；墨西哥在2020-2021年担任拉共体轮值主席国并举办拉共体-中国论坛使得墨西哥与中国各部门之间拉近实际距离。双边关系中短期内的挑战是巨大的。

双方面临的主要挑战是落实确立于2013年的“全面战略伙伴关系”。这不单是仅存于形式层面的议题，而是要通过两国间各部门以及拉共体-中国论坛有效实施；但并没取得实际有效的监测和学习过程，也没能将墨西哥和中国的生产与学术部门结合起来。双方间短、中、长期战略的定义（Dussel Peters 和 Levy-Dabbah 2018）似乎是先建立政治基础以便解决后续包括经济问题在内的多个领域事务。

除上述以外，中国最近提出加入跨太平洋伙伴关系全面进步条约（CPTPP），这不单是加入自由贸易协定的举措（中国早在十多年前提出），（Qiu 2014；Yin 2008）也是对最近签署的《墨美加协议》（TMEC）中第32.10章有所指，该

条款要求在开始与“非市场经济体”谈判之前提前三个月通知其他协定缔约方，以及签署协定30天前通知其他缔约方。在这种“新型三边关系”中，墨西哥和加拿大面临的挑战是巨大的。

上述方面要求墨西哥和中国在公共、私人和学术机构制度领域创建和加强沟通以便充分跟进、协调和定义双边经济关系，例如在汽车零部件-汽车整车、电子、电信、旅游和统计等领域。本文强调了贸易、融资、对外直接投资和基础设施项目方面的一系列具体现状和挑战，只要中墨两国间建立适当的机制，所有这些议题都将得到解决。

参考文献

Banxico (Banco de México). 2021. *Estadísticas*. Banxico: México.

Anguiano Roch, Eugenio. 2012. “Sin sustento político, imposible construir relaciones económicas bilaterales sólidas. En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentro y futuro*. UNAM/FE/Cechimex, Cámara de Senadores y CICIR: México, pp. 37-48.

Carrillo, Jorge y Micheli, Jordy. 2016. “The Globalization Strategy of a Chinese Multinational: Huawei in Mexico. *Frontera Norte* 28/56), pp. 35-58.

Cechimex (Centro de Estudios China-México). 2021. *Estadísticas*. Cechimex: México.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2021. *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2021*. CEPAL: Santiago de Chile.

Dussel Peters, Enrique. 2014. “La inversión extranjera directa china en México. Los casos de Huawei y Giant Motors Latinomérica. En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 casos de estudio*. Red ALC-China y UNAM/FE/Cechimex: México, pp. 273-342.

Dussel Peters, Enrique. 2016. *La nueva relación comercial de América Latina y el Caribe con China. ¿Integración o desintegración comercial?* Red ALC-China y UNAM/FE/Cechimex: México.

Dussel Peters, Enrique. 2019. "China's Financing in Mexico (2000-2019)". En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *China's Financing in Latin America and the Caribbean*. Red ALC-China y Cechimex: México, pp. 373-389.

Dussel Peters, Enrique. 2021/a. *Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe 2021*. Red ALC-China: México.

Dussel Peters, Enrique. 2021/b. *Monitor de la infraestructura china en América Latina y el Caribe 2021*. Red ALC-China: México.

Dussel Peters, Enrique, Armony, Ariel C. y Cui, Shoujun (coords.). 2018. Building Development for a New Era. *China's Infrastructure Projects in Latin America and the Caribbean*. Red ALC-China and University of Pittsburgh: México.

Dussel Peters, Enrique y Levy-Dabbah, Simón. 2018. *Hacia una agenda estratégica entre México y China*. Agendasia, COMEXI y Cechimex: México.

FMI (Fondo Monetario Internacional). 2021. *IMF Datamapper*. IMF: Washington, D.C.

Grijalva, Amapola. 2010. "Los efectos de las incongruencias arancelarias en las relaciones comerciales México-Estados Unidos-China. Una propuesta alternativa a la política de protección". En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *Hacia un diálogo entre México y China. Dos y tres décadas de cambios socioeconómicos*. UNAM/FE/Cechimex y Cámara de Senadores: México, pp. 391-415.

Qiu, Xiaoqi. 2014. "China, profundización integral de la reforma y sus relaciones con México. Cuadernos de Trabajo del Cechimex 3, pp. 1-12.

Ray, Rebecca, Albright, Zara C. y Wang, Kehan. 2021. *China-Latin America Economic Bulletin*. Boston University/GDPC: Cambridge.

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). 2021. *World Investment Report 2021*. UNCTAD: Ginebra.

Ventura Valero, Julián and Rodrigo Meléndrez Armada. 2016. “Relaciones económicas México-China: una agenda de oportunidades”. *Revista Mexicana de Política Exterior* 108, pp. 27-49.

Yin, Hengmin. 2008. “The China-Mexico Relations: Conditions and Challenges. *Ciclo de Conferencias del Cechimex*, marzo 3.

在实施新发展模式下的中墨贸易关系

刘学东

引言

中墨双边贸易往来无论是在贸易额还是在涉及的产品种类上均呈增长趋势，在促进两国经济增长方面发挥着越来越重要的作用。进入本世纪第三个十年，中国开始实施“十四五”规划（2021-2025），国内国际形势复杂而又充满了现代历史前所未见的挑战，中国于是开始实行“双循环”经济增长新模式。

本文试图描述将在未来五年甚至可能长达 30 年内所采取的新经济增长模式的内容，重点分析经济增长模式调整可能带来的影响，包括中国与墨西哥之间未来贸易交流的机遇和挑战。

1. 中墨双边贸易探讨与争论

中墨之间的贸易交流因其在两国双边关系中的重要性而一直是学术界和公共部门不断争论和探讨的话题，特别是在过去三十年间，双边贸易额不断增长屡创新高。

总体来讲，有分析证实由于经济和贸易分歧，中墨双边政治和外交在上世纪最后十年因墨西哥对中国实施反补贴税及相关措施而陷入困境。（González 2009：36-37）。

面对激烈竞争以及亚洲产品大量涌入墨西哥市场和两个经济体共同出口市场，在加入世界贸易组织后很长时间内墨西哥企业界都认为中国是一个强大的竞争对手，并已在其传统市场取代了墨西哥（Ley 2012：61），这就是为什么他们一直不愿接受取消反补贴税的原因，因为他们的产品被取代以致墨西哥生产部门陷入深度危机（Dussel Peters 2012：82）。

此外，另有研究在北美自由贸易协定（TLCAN）推动的北美区域一体化背景下分析了中墨双边贸易，并将中国视为该协定的“不速之客”（Dussel Peters 和 Gallagher 2014：470）。这样一来，双边贸易不单涉及中国和墨西哥两国，而且还牵涉到第三方美国。在此视角下，墨西哥成为了中国将其商品投放到北美市场的“跳板和组装地”（Gutiérrez Muguersa 2014：31）。说到底，在López和 Rodil（2014：105）看来，三个经济体的整合使得中国和墨西哥均已成为世界工厂的一部分，而且他们的重心都看准美国市场。

综上所述，尽管在关于中国日益积极参与墨西哥和美国与世界其他地区开展贸易的后果的讨论中有多种意见甚至变成了争议，但三国之间的关系现状是一个无人可否认的事实。（De la Cruz y Veintimilla 2014; embajada de México en China 2015; Ley 2012; Limas 2019; Liu 2012等）。

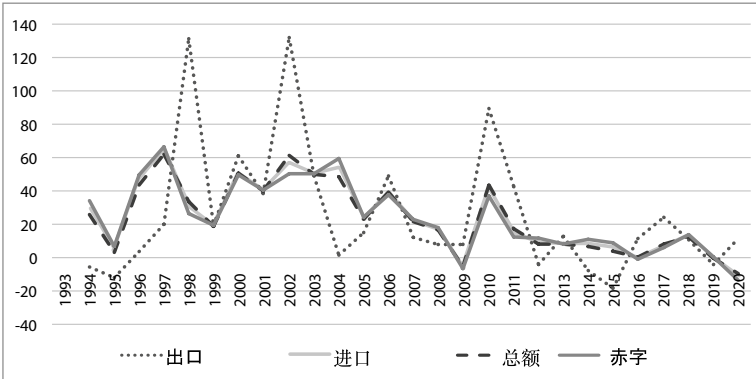
最后，近期有定量研究开始证明这三个国家之间的外贸三边关系并发现墨西哥从中国进口与墨西哥对美国市场出口间的相关性很高（Liu 2019; Levi 2019），并且通过向量自回归模型得到证实，1993-2019年期间两个变量之间的系数估值为 0.24（Liu 和 Guerrero 2020）。

2. 中国与墨西哥双边贸易沿革（1993-2020）

从绝对和相对两个角度回顾 1993-2020 年期间两个经济体之间双边贸易的演变，我们可以发现在讨论的四个指数中，墨西哥和其第二大贸易伙伴中国的进口额、贸易总量和逆差几乎是线性相关的并且重合在同一条曲线上，而只有墨西哥对中国的出口呈现相对独立的趋势变化（图 1）。

图 1.

1993-2020 年间墨西哥与中国的贸易往来演变
(相对于前一统计时段的百分比变化)



来源：墨西哥经济部（2021）。

鉴于大量且不断增长的中国商品涌入墨西哥市场，与墨西哥向中国出口相比起来，中墨双边贸易变成了“世界上最不平衡的关系之一（González 2009: 34）”，在本文分析时段内，按年度数据计算，上述两个变量之间的比例高达 11.4。也就是说，墨西哥每向中国出口一美元，则会从这个世界上人口最多的国家进口 11.4 美元（SE 2021）。换句话说，墨西哥从其第二大贸易伙伴进口的商品在两国贸易总额中占据主导地位，几乎盖过了墨西哥的任一类出口，在此意义上，图 1 所示三个指数的趋势几近相同：进口、总额和逆差。

中墨贸易的另一个显著特征是尽管在此期间有所波动，本文所讨论的四个变量的增长率保持了下降的趋势，尤其是墨西哥对中国的出口。同样，根据这一时段内的数据起伏，我们可以明显划分出三个不同阶段：1993-1999 年、2000-2009 年和 2010-2020 年，在每阶段的最后一年，墨西哥的进口、双边贸易总额和逆差都有大幅下滑。

另一方面，自墨西哥从中国进口在 2000-2004 年期间连续五年保持超常增长率后，在第二阶段开始出现下降趋势，

在过去11年里（2010-2020）仅达7.7%（表1）¹；然而从绝对值来看，年增长率一直在稳步上升，从1993-1999年的2.558亿美元涨至2010-2020年的37.346亿美元。

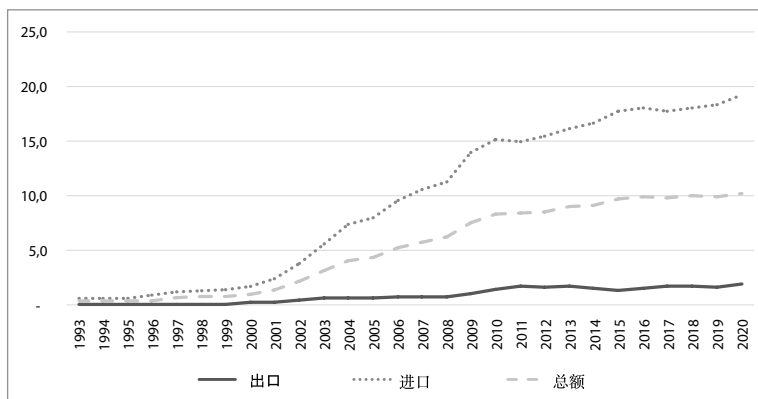
表 1.
墨西哥从中国进口的年均变化（1993-2020）

阶段	增长率 (%)	绝对增长(百万美元)
1993-1999	30.6	255.8
2000-2009	32.7	3,060.8
2010-2020	7.7	3,734.6
1993-2020	20.3	2,712.0

来源：作者根据墨西哥经济部公布数据（2021年）制作。

中国对墨西哥市场出口活力的相对减弱也可从中国墨西哥与世界其他国家贸易中的参与度得到证实，因为自2015年以来中国的重要性几乎没有变化，占比为9.8%（图2）。

图2
中国在墨西哥外贸中参与度（1993-2020）（%）



来源：作者根据墨西哥经济部数据（2021）制作。

1 2020年新冠病毒疫情对经济活动的负面影响如此之大以致于墨西哥从中国进口下降了11.4%，从2019年的831亿美元下降到2020年的736亿美元。然而从图1中可以看出，相对而言，墨西哥从这个亚洲大国进口的放缓是近十年的一个明显现象。

也就是说，在过去的六年里中国对墨西哥出口之前的惊人增长已有所放缓，特别是在中国加入世贸组织后的本世纪第一个十年，其参与度从2001年的2.4 %上升到2010年的15.1%，仅在8年时间里累计上 12.7个百分点。虽然在2019年和2020年尤其是最后一年，数据再次反弹，但很可能是经济活动关停所导致的结果，从长远来看，这不一定会改变之前监测到的趋势。

上文所述意味着墨西哥从世界其他地区的进口已经呈现出与从中国进口几乎相同的特征，这反映出中国商品可能在同类出口中逐渐丧失竞争优势，墨西哥也实现了生产供应链的多元化发展。

3. 双循环及其主要内容

2021年中国开始实施以国内市场为基础、外部市场为补充的“双循环”²经济增长新模式，它有别于40年前通过利用低成本生产要素比较优势包括支付给工人的工资和土地使用价格等来带动出口的成功经济模式（González and Liu 2019; Liu et al. 2015）。

需要说明的是，此次经济增长方案的调整绝不意味着中国经济将与世界经济隔绝，更不意味着中国国内市场已经有足够的购买力来维持经济增长。

因此，新经济发展模式只是强调其增长主要来源于国内市场动力及其与全球市场的有效衔接和互补。换言之，这两种市场之间的相互作用将继续成为推动中国经济增长的机制；两种模式之间的巨大差异在于在未来几年内国内市场可能会发挥越来越大的主导作用，最终将超过国外市场的重要性。

如果在不久的将来这种内外部市场的双向循环得以实现，并且国内不同产业和经济活动能够得到有效和充分的衔接，预计将进一步增强国内市场的动力以及国民消费对经济增长贡献的重要性。因此，中国经济可能会得到进一步推

2 按官方说法，这两个市场之间的互动被阐释为“双循环”（Xinhua en VI Magazine 2020）。

进，更有利于改善未来经济预期。毫无疑问，这不仅将为实现最低经济增长提供可能，而且还会进一步推动世界经济从2020年新冠疫情造成严重崩溃中复苏。

4. 新增长模式对中墨双边贸易的意义

鉴于惯性和互补性，预计两国之间的贸易将保持当前的增长率；然而，从长远来看，其发展可能同时受到机遇和挑战的影响。

一方面，中国将采用新经济增长模式，预计其国内市场及其购买力将不断增强，这可能为种类繁多并且新奇的墨西哥商品打入中国市场带来丰富的商机，满足中国居民大量而多样化的需求，实现互利共赢。

另一方面，中国经济增长模式的变化也将给墨西哥的生产带来挑战，尤其是那些参与在不同全球价值链的工厂，这些价值链往往需要中国产品的供应。

根据官方解读，近期在新经济周期内，工业厂房的完善和多供应链整合应努力注重国内市场的发展，主要满足国内最终需求。因此，新型发展模式下为保证形成全面畅通的内部经济循环、中国与世界资源的自由流动、创造新的竞争优势等，将不仅需要进一步促进技术更新和基本要素的自给自足，还应更多地参与国际层面的经济合作和“高水平动态平衡”（Xi 2020; Gobierno Chino 2020）。

在此意义上讲，虽然新的发展模式并不意味着中国生产与包括墨西哥在内的世界其他地区分离，但无论如何，这对墨西哥工业来说无疑是一个挑战，因为它需要寻求其各类供应链来源的多样化。

参考文献

De la Cruz Gallegos, José Luis y Veintimilla, Vanessa. 2014. “Evaluación y resultados económicos del TLCAN, en el marco de la competencia comercial con China”. En, Oropeza García,

Arturo (coord.). *TLCAN 20 años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?* UNAM: México, pp. 479-501.

Dussel Peters, Enrique, Hearn, Adrian H. y Shaiken, Harley (coords.). 2013. *China and the New Triangular Relationships in the Americas. China and the Future of US-Mexico Relations*. University of Miami/CLAS, University of California, Berkeley/CLAS y UNAM/FE/Cechimex: México.

Dussel Peters, Enrique y Gallagher, Kevin. 2014. “El huésped no invitado del TLCAN: China y la desintegración del comercio en América del Norte”. En, Oropeza, Arturo (coord.). *TLCAN 20 años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?* IDIC y UNAM/IIJ: México, pp.441-477.

Dussel Peters Enrique. 2012. “Aspectos comerciales y de inversión entre China y México: ¿colisión o acuerdo?”. En, Dussel Peters, Enrique y Trápaga Delfín, Yolanda (coords.). *Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro*. CICIR, UNAM/FE/Cechimex y Senado de la República: México, pp. 81-90.

Gobierno Popular Central de la República Popular de China. 2020. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议. Gobierno Popular Central de la República Popular de China: China.

González García, Juan, Calderón Villarreal, Cuauhtémoc y Gómez Chiñas, Carlos. 2015. “Análisis de los vínculos económicos de México con China: ¿Es posible pasar de la larga marcha de enfrentamientos al gran salto adelante en la nueva relación?”. *México y la Cuenca del Pacífico* 4(12), pp. 39-63.

González García, Juan. 2009. “Las relaciones China-México: cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras”. *Comercio Exterior* 62(1), pp. 28-37.

Gutiérrez Muguerza, Raúl. 2014. “El TLCAN y el modelo mexicano de desarrollo: evaluación y líneas de mejora para el siglo XXI”. En, Oropeza, Arturo (coord.). *TLCAN 20 años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?*. IDIC y UNAM/IIJ: México, pp. 27-47.

Levy-Dabbah, Simón. 2018. “The Role of Trade with China in Mexico’s Renegotiation of NAFTA”. En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *The Renegotiation of NAFTA. And China? Red ALC-China y UNAM/FE/Cechimex*: México, pp. 99-106.

Ley López, Sergio. 2012. “Algunas reflexiones sobre el futuro de la relación México-China”. En, Dussel Peters, Enrique y Trápaga Delfin, Yolanda (coords.). *Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro*. CICIR; UNAM/FE/Cechimex y Senado de la República: México, pp. 59-64.

Limas, Alberto. 2019. “Evolución y perspectiva de la relación económica México China”. En, Vargas, Aurelia, Girón, Alicia, Pulido, Guillermo y Jian, Liu (coords.). *China y México: 45 años de relaciones diplomáticas y culturales*. UNAM: México, pp.81-87.

Liu, Xuedong y Covarrubias López, Gerardo. 2021. “Convergencia dinámica de los intercambios comerciales entre China y México, 1993-2019”. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía* 52(206), pp. 169-196.

Liu, Xuedong, Covarrubias López, Gerardo y Guerrero de Lizardi, Carlos. 2020. “Fricción comercial China-Estados Unidos y sus impactos sobre la relación trilateral entre México y sus dos principales socios”. *The Quarterly of Latin American Economy and Trade* (43), pp. 26-45.

Liu, Xuedong. 2019. “Relaciones económicas entre China y México ante la perspectiva de un acuerdo comercial”. *Anuario Asia-Pacífico* 2019 (19), pp. 38-51.

López, Jorge Alberto, Rodil Oscar y Valdez Saúl. 2014. “La incursión de China en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y sus efectos en el comercio intraindustrial”. *Revista CEPAL* (114), pp. 89-106.

Secretaría de Economía (SE). 2021. *Sistema de Consulta de Información Estadística por País*. SE: México.

Xi, Jinping. 2020. 习近平：关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明. *Gobierno Popular Central de la República Popular de China*: China.

墨西哥与中国之间新的数字合作

José Ignacio Martínez Cortés

1. 美国霸权多边主义与中国包容多边主义

美国通过布雷顿森林体系产生的霸权力量建立了一个多边体系，在该体系中，华盛顿的利益在自由、民主和人权等问题上占据上风。同样，美国企业在国际化方面也得到了白宫自1945年以来建立的金融体系和贸易体系的强力支持。

这一法律、政治、贸易和经济框架从1945年持续到2001年，因为中国于2001年加入世界贸易组织，从而影响了国际贸易的新进程，改变了世界经济中投资的流动，也影响了国际政治。

中国崛起的标志是两次削弱美国市场的危机，一次发生在2001年，而另一场则是年至2009年的重大危机，而这期间中国经济则以两位数增长，2011年甚至成为世界第一大出口国。

自2010年以来，美国一直在推动一项新的法律框架以限制中国的发展。那一年，巴拉克·奥巴马以人民币持续贬值为由实施了反人民币法制裁中国。然而在2015年，人民币成为国际货币基金组织一揽子货币的组成部分。

中国不仅在技术领先方面取得成就，而且在巩固其金融外交、数字外交、基础设施外交以及最近的卫生外交方面都取得进展。由于这种日益增长的合作，中国正在通过国际自

由贸易推动包括经济持续和均衡增长的新多边主义，为新冠疫情后的国际经济提供推动力。

中国国家主席习近平强调人类命运共同体的理念，通过包容性的行动加强多边主义和国际合作，摒弃意识形态偏见，恢复和平共处、互利共赢。

同样，习近平主席强调加强宏观经济政策协调促进世界经济的强劲、持续、平衡和包容性增长，以摆脱最严重的衰退，维护世界和平与稳定，从而实现世界经济更高质量和更高韧性的发展。

中国推进数字外交，支持卫生、基础设施、电信、金融和技术合作，但也强调必须缩小不平等的差距，实现可持续性发展，从而摆脱疫情，走向经济复苏。

中国的多边立场是围绕着共同命运应对全球挑战。坚持尊重人民、不干涉内政、磋商对话化解分歧，保障各国平等发展权，促进共同进步与繁荣。为此，中国需要尊重国际公法，加强多边贸易体系，不实行歧视性和排他性的标准、规则或制度，不设置有损于贸易、投资和技术的围墙和壁垒。

因此，习主席向世界卫生组织提供支持，以建立人人享有健康的全球卫生共同体。同样，习主席支持世界贸易组织改革和国际金融货币体系改革，以巩固包容性和持久性的全球经济增长。同时，习近平推动制定全球数字治理规则，承诺致力于落实关于气候变化的巴黎协定，促进绿色发展。

毫无疑问，在二十一世纪的第二个十年，我们看到了美国和中国之间围绕着推行霸权多边主义规则与具有可持续和均衡经济发展的新型的包容性多边主义规则而发生的对抗。

2. 墨西哥与中国围绕5G合作的数字化关系

墨西哥和中国的关系在政治、经济和社会领域都实施了开放政策。除了有利于双边关系进入更加稳定的阶段，贸易增长与合作的机会成倍增加之外，这些变化还产生了国家之间对话的新动力。

双边对话的动力集中于三个主题：政治关系、经贸关系以及文化、技术和教育的交流与合作，其中突出的是经贸领域的关系。

经贸关系在双边对话中占有重要分量，因为中国是墨西哥在世界上的第二大贸易伙伴，同样，墨西哥也是中国在中美洲的第二大贸易伙伴。这种关系主要体现在中国对墨西哥的出口，中国从墨西哥进口占比较小。

在文化、科技和教育交流与合作方面，双边对话集中于物理、化学、数学、防灾、工业和农业、交通和通信、能源和基础设施等领域，通过在科技合作混合委员会框架内的会议进行。

中国在与墨西哥双边关系的各个领域的参与明显增加。经济领域、特别是贸易和外国直接投资是两国之间对话的主要议题。

从墨西哥的角度来看，最有希望的互动领域是与中国的贸易和经济关系，因为中国是墨西哥最重要的第二大贸易伙伴，在墨西哥国内生产总值中占有相当大的比重。

中国是墨西哥本届新政府总统提出的经济多元化战略关键国家。墨西哥已被邀请加入中国政府最重要的“一带一路”经济倡议。

中国对墨西哥主要出口技术产品、服装、电器和电子设备、机械设备、计算机和通信技术产品、数据自动处理配件、微电子模块和汽车零部件等。

自2005年以来，墨西哥和中国签署了数十项有关旅游、矿业和海事的双边协议。同样，也存在致力于双边关系的机制：每年举行一次会议的墨西哥和中国双边常设委员会和高层工作组，这两个机构从2005年起开始运行。在2013年，两国关系从“战略伙伴”变成了“全面战略伙伴”，此外，在这一年还建立了高层经济工作组和高层投资工作组。

应该强调的是，作为2014年至2018年墨西哥和中国行动计划中双边对话结果，两国已承诺通过高层工作组、高层经济工作组和高层投资工作组促进政治经济合作，以便增加中国对墨西哥境内能源部门和旅游业的投资。

在教育、科技、创新和文化关系等领域加强合作是新的应该考虑的问题，此外，两国还一致赞同对2013年开始的全面战略伙伴关系的双边议程进行审议。

中国和墨西哥签署了多项共同合作协议，在2019年9月，两国官员表示愿意更新现有的合作模式。具体的例子体现在国际技术合作中。2018年4月27日，墨西哥工业产权

局与多个工业产权相关的组织机构签署了多项技术合作协议。具体而言，就是与中国国家知识产权局签署了《工业产权合作谅解备忘录》。

在可持续能源领域，两国在2018年5月18日签署了《墨西哥和中国可持续水电能源共同合作协议》。双边合作的另一个例子是农产品贸易。在2018年6月11日，墨西哥农业和农村发展部、国家食品安全和质量局和中国海关总署签署了协议，以促进和增加浆果和猪肉副产品的贸易，为墨西哥优质农产品出口到中国市场创造了有利条件。

2019年1月21日，墨西哥和中国就航海教育的学术合作达成一致。签署备忘录后，上海海事大学与墨西哥航海学校之间建立了合作机制。墨全国商船人员培养与培训信托基金与上海海事大学签署了这份备忘录。

2019年11月29日，墨西哥国家渔业研究所与中国黄海渔业研究所签署了关于海水养殖研究合作的备忘录，旨在为两国在海水养殖领域的研究和技术开发与合作建立一个法律参考框架。

3. 墨西哥和中国数字合作发展措施

索诺拉州的锂矿场将墨西哥定位成能源领域的主要参与者，中国和美国都寻求从中受益。赣锋锂业是中国最大的矿业公司，寻求在索诺拉州投资落户建设电池厂，这有利于中国政府在市场上进行战略性定位并扩大能源工业如军工、汽车工业和药品市场。

然而，赣锋锂业并不是唯一可以影响上述矿产使用的企业，因为其他外国公司也即将到来。根据墨西哥地质局矿业经济综合系统的数据，目前，有十二家外国公司经营锂矿开采项目，但毫无疑问，中国在该项目中处于领先地位。

拉文塔纳特许经营权项目拥有世界上最大的锂元素矿床，高达2.438亿吨。有了这个矿床，墨西哥可以开发新技术，但缺乏开采所谓“白金”的投资。目前，墨西哥正在评估拥有提取和转化技术的公司。

出于这个原因，墨西哥和中国贸易关系议程上的项目需要发展科技和创新能力，寻求深化双边关系，以便通过两国的技术政策朝着新的关系迈进一步。

洛佩斯·奥夫拉多尔总统于2021年9月30日提出了一项改革方案，修改宪法第25、27和28条款。在第25条款增加了规定政府需对国家发展负责，保证国家发展的全面性和可持续性。公共部门将专门负责第28条款所述的战略领域，该条款首次将锂和其他矿物视为能源转型的战略领域，不再授予特许经营权；此外，还明确规定国家将利用所需自然资源储备实现这一目标。

在此背景下，锂是在墨西哥建立5G新技术的一种战略金属。在索诺拉州的十万公顷的锂矿床将成为对新技术影响最大的矿床之一，以推动本届政府提出的墨西哥第四次变革。从此，巴卡德瓦奇市变得重要，因为那里有2.438亿吨锂的潜在储量。

毫无疑问，墨西哥在锂方面的巨大机遇不是勘探或开采，而是促进技术发展以提供附加值，促进新一代汽车、电信、航空航天和电子产品的发展。

通过这次改革，企业在新建的锂矿床的投资和扩张受到限制，尤其是在索诺拉州。已经涉足锂业务的公司如下：在索诺拉州的Bacanora Lithium、赣锋锂业、Pueblo Mining和One World Lithium；在下加利福尼亚州的Radius Gold；在奇瓦瓦州的Organimax Nutrient和Alien Metals；在萨卡特卡斯州的Zenit Minerals。

综上所述，很明显，墨西哥迫切需要采取发展其科学技术和创新能力的行动。与中国相比，墨西哥的努力微乎其微。因此，墨西哥增加基于附加值的产品的双边贸易机会有限，因为中国这类产品的发展程度很高，墨西哥商品仍无法与之竞争。

如果墨西哥力求将双边关系数字化，将数字化的概念理解为贸易关系从基于低端产品到高端产品的转变，那么就应立即采取具体行动，首先优化本国工业，然后推动在国外的贸易关系。

鉴于墨西哥和中国之间缺乏生产的互补性，并考虑到中国已具备高价值服务的发展，为我们提供了基于服务业的战略路径，墨西哥或将成为中国企业高附加值服务（主要是电

信) 出口的平台, 其目标市场将是拉丁美洲。这将通过制定促进出口外包的双边法规来实现。提供高附加值服务的中国企业可以在墨西哥设立子公司, 与有能力开展这些服务出口活动的墨西哥企业进行合作。

这条途径将促进双边关系, 因为它将有助于扩大中国服务市场, 并将为墨西哥企业创造国际化和学习的机会。

另一方面, 我们还提出基于货物的战略路径, 其主要目标是在墨西哥发展科技能力。通过订立技术许可协定, 墨西哥可以加强民族工业的发展, 创造一个有利于知识吸收和适应当地的环境, 从而创造新的民族品牌, 并通过寻找分销渠道的方式融入对外贸易。

这两条路径必须伴随着教育、产业和投资政策的改革, 上述政策应推进变革举措, 从而构建以促进科技能力和创新能力为基础的新发展愿景。

墨西哥和中国面临二十一世纪的环境挑战： 一个亟待制定的议程

Sergio E. Martínez Rivera

引言

墨西哥与中国建交五十年周年固然值得庆祝，但值得深思和评价的不仅有两国在各个方面取得的成就，还有在两国迈向更加活跃多元阶段的过程中仍存在的局限和障碍。

大部分当前所达成的双边协议和谅解备忘录主要与经贸关系有关，然后是政治和外交领域的。关于墨中关系存在不同的立场，有些人认为，中国对墨西哥投资的兴趣日益浓厚、中国投资和多家企业的到来是积极的，但同时也有更保守的人认为这种关系是有局限性的，不太可能实现。一方面是墨西哥长久以来一直受美国影响：新版《墨美加协议》在第32.10条规定，限制缔约方与非市场经济国家建立贸易协议，这种显而易见的偏见使中国在经济和地缘政治方面都没有优势。另一方面则是墨西哥政府的立场，至少从2000年以来，几乎没有任何一届政府寻求在具体领域推动与中国的重要行动。

在此背景下，我们需指出的是，中墨两国关系中经济贸易是最受关注的方面，但环境问题仍悬而未决。本文旨在对中长期内要考虑的方面进行一次基本的（但实质性的）反思，以便在这种关系中构建一项环境提案。

1、当前双边议程中的环境问题

如果查看一下由墨西哥联邦第六十四届国会立法机构编写的关于农业、卫生、植物检疫、自然资源和环境的双边和多边国际条约清单，就可以发现中墨间在国家议程中缺少有关环境的议题，在清单中两国间没有任何一项协议提及生态或环境问题，这与同美国、加拿大或欧盟签署的那些协议（CEDRSSA 2020）是不同的。

然而，值得一提的是，墨西哥地方和州一级对与中国关系的解读发生了实质性变化，因为墨西哥联邦的不同州都表示有兴趣与中国地方省份或城市制定有关环境的倡议。如城市与城市之间或者省与省之间结成友好关系，例如墨西哥城和北京市之间的结对。遗憾的是，中墨双方并未对于已经取得的成果进行及时的评估和跟进。从这个意义上说，这些合作项目将随着时间的推移而逐渐消失，因为随着每届州政府或市政府的任期结束，这类协议很难具有连续性。

这就不可避免地产生了疑问，在21世纪环境问题如此敏感和具有战略意义的情况下，为什么没有被列入同中国的议程？对此，多种分析解读提供了多种答案。第一，经贸关系在小型、大型企业和政府之间更加受到关注；第二，在本届总统任期（2018-2024年）内，墨西哥与中国的关系是有限的，因此，诸如环境等问题没有起到主导的作用，再有就是没有意识到这种情况正在产生的变化。第三，在当前的墨西哥发展规划中，对可持续发展的重视也被降级。

事实上，中国通过推广商品和服务的企业参与环境合作，例如国家电力投资集团子公司中国电力国际发展有限公司，该公司自称是中国最大的可再生能源公司，拥有两个太阳能发电厂和两个风电场，装机容量为八百一十八兆瓦。尽管这对有利于改善气候变化等问题，但这种干预却与任何计划、国家战略或双边计划都没有关联。

值得注意的是，墨西哥已经制定了国际认可度较高的环境管理体制机制（Martínez Rivera 2019）。然而，目前可持续性因政治问题而遭遇挫折，不仅是因为项目和计划预算减少，而且除了“播种生命”项目外，本届政府没有实施任何其他重要计划。该项目旨在解决地方农村贫困和环境退化问题，主要关注森林面积、土地利用和微盆地保护等方面。

2. 中国 in 环境问题和拉丁美洲问题上的立场

同其他任何国家一样，中国已经表明愿意制定和实施规划以改善全国环境质量并在全球产生积极影响。首先，中国国家主席习近平提出了建设社会主义生态文明的宣言，包括在城市、工业、农业三个层面的项目，从可持续发展的角度实施一系列具体行动。要正确处理经济发展同生态环境保护的关系，牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。（Xi 2014: 260）。

为此，从第十二（2011-2015年）和第十三个五年规划（2016-2020年）开始，绿色发展的核心承诺与政府 in 环境问题上的责任和目标绑在了一起。尤其是在“十三五”期间，中国提出了建立基于生态、循环、低碳发展的完整经济体系，把整合可持续发展的目标¹作为指导原则，力求建立一个以市场为导向的绿色技术创新体系。

其次，中国于2008年发布了《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》，并于2016年发布了该白皮书的第二版，确立了在五个关键领域的全面合作共识：政治、经贸、文化、社会以及新问题如协调气候变化和食品安全等。

3. 将环境纳入中国和墨西哥关系的思考

鉴于美国的存在以及墨政府对中国在墨及拉美所扮演角色的重要性解读，墨中之间制定环境议程并非简单的工作，而且我们还要考虑到每个国家在生态问题上的不同立场。

1 2030年议程中的可持续发展目标已被定位为制定联合国193个成员国各自国家议程的指导重心。2015年可持续发展峰会期间提出的17个可持续的最终目标是“到2030年消除贫困、不平等和不公正，应对气候变化，不让任何国家落在后面”。如需更多信息，请参阅联合国关于可持续发展目标的官方网站。见：<<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>>

在2020年和2021年，中国与墨西哥表现出了令人钦佩的团结一致，中国向墨西哥提供医疗和卫生用品，尤其是疫苗，以解决由新冠疫情引起的健康危机。这显示了中国开放的态度，使墨西哥可以按照正在讨论的思路提出倡议。与任何其他国家一样，中国一定会寻求获得某些利益，这就是为什么首先要针对最紧迫的需求制定一个有偿付能力和有根据的方案。本文的目的不是要提供一个无穷无尽的亟待解决的问题列表，这些问题已有清单，只是墨西哥政府需要对其进行评估才能给予必要的优先性。在此我们可以列举出一些议题，其中包含墨西哥参与的国际共识：

- 议题 1. 气候变化
- 议题 2. 生产和贸易过程中的技术现代化
- 议题 3. 水
- 议题 4. 城市：可持续的构建模式
- 议题 5. 移动性、公共交通和私人交通
- 议题 6. 替代能源
- 议题 7. 城市工业废弃物的管理、处理和转化
- 议题 8. 生物多样性和自然区

在此我们建议墨西哥首先解决限制与中国关系的发展和改善的方面，而不是仅列出一系列问题。

(1) 墨西哥联邦政府必须将可持续发展问题作为国家经济和社会活动的优先重心，并将其提升到国家安全的水平。尽管这种方法不是应对当前环境危机的灵丹妙药，但却向更美好阶段过渡的开始，在此阶段，可持续性问题是没有任何商量余地的，也不应该将其视为影响盈利和地缘政治定位的成本。

(2) 必须重拾墨西哥各州和市的经验，把与中国同行就环境问题所达成的协议成果和局限都以文件形式记录在案。这方面的工作必不可少，因为所有定性和定量的文件往往都会随着管理机构的更迭而消失。

(3) 负责研究和分析中国和拉丁美洲、中国和墨西哥关系的学术组织的工作对确定中短期机遇起着主要作用。例如墨西哥国立自治大学经济学院的中国墨西哥研究中心和中拉

学术网（RedALC-China）在该领域当仁不让。十多年来，上述机构召集了数百名专家 and 不同领域的公众，通过举办研讨会、报告会以及出版专门的书籍和文章来讨论各种议题，其中包括生态问题。

(4) 各种民间团体（非政府、城镇团体）及企业是设计提案的主要参与者，应促进政府-企业-社会之间的横向交流，这是环境议程设计中极为重要的一个方面。

(5) 更好地利用墨西哥和中国常设双边委员会，作为推动制定环境议程的机制。经常有人批评墨西哥对利用这一条件巩固与中国的关系兴趣寥寥。

4. 结论

鉴于全球范围内正在面临亟待解决的环境危机，因此，世界各国采取行动责无旁贷，而不应是一种选择性的参与。另一个极其重要的方面是对环境问题的表述和解读，但目前仍是低效的。面对这种情况应该在问题产生的根源中寻求解决方案。换句话说，生活在以人类为中心的经济体系中，为了赋予自身存在的意义，除了使社会不平等永久化之外，还必须集中利用自然资源。

具体来说，古典经济学家预测的在静止状态下的极限已经达到，如同七十年代丹尼斯和多内拉·梅多斯的《增长的极限》中所说。因此，我们迫切需要重新理解自然界在发达国家和发展中国家间的作用。尽管这两类国家都是这一切问题的组成部分，但前者的历史责任更大。

政府间气候变化委员会为我们提供了最好的力证，该委员会在其最近的报告《2021年气候变化：自然科学基础》中根据全球气温变化后果对地球状况进行了有力诊断。其次，不同的气候现象将在不同区域加剧：例如海平面上升、某些纬度的极端干旱和暴雨以及还预测到，对城市的影响。

不幸的是，即使已经认识到这种情况的紧迫性，各国政府（其中包括墨西哥和中国）也做出了公开承诺，国际社会的行动仍是不对称的，并受到局势的阻碍。出于这个原因，变革的主要推动力量似乎仍将是民间团体和其他愿意推动相应行动的人士（学者、企业家、农民和土著群体等）。

墨西哥和中国之间构建积极主动的环境议程，必须克服不同的政治和经济障碍。挑战并不简单，因为从历史上看，墨西哥反对派团体一贯反对与中国建立任何关系。同样，讨论最终得出的结论是，在墨西哥的现实中，环境是次要问题，因为必须首先解决经济发展问题。这是一个极有争议的论点，四十年来，自由市场并没有解决墨西哥的经济和社会落后问题，反而加速了在整个国土上的环境破坏。

作为结论，下面引用被纳入厄瓜多尔和玻利维亚宪法中的一段，它承认对自然界的权利并应引导我们进行对环境的反思，Gudynas (2009)：“……自然界有权整体受到尊重，包括它的存在、各生命周期、结构、功能和进化过程的维持和再生”（第72条）。同时“每个人、每个社区、每个国家或民族都可以要求政府遵守自然的权利”，“国家将鼓励自然人、法人和团体保护自然，并将促进尊重构成生态系统的所有元素”（第72条）。

参考文献

CEDRSSA (Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria). 2020. H. Cámara de Diputados LXIV Legislatura: México.

Gudynas, Eduardo. 2009. *Ecología política de la naturaleza en las Constituciones de Bolivia y Ecuador*. Fundación Rosa Luxemburgo: Quito.

Martínez Rivera, Sergio E. 2019. “Medio ambiente y desarrollo nacional en México: notas para el Plan Nacional de Desarrollo de la 4T”. *Revista Economía Informa* 415, pp. 57-70.

Xi, Jinping. 2014. *La gobernación y administración de China*. China Continental and Foreign Languages Press: Pekín.

面向21世纪的中墨全面战略伙伴关系

牛海彬

中墨关系源远流长。在西班牙殖民统治期间，墨西哥的白银与中国的制成品构成了以“马尼拉大帆船”为标志海上丝绸之路贸易航线。19世纪末，大量中国劳工移民墨西哥。中国劳工在20世纪初期墨西哥卡利的开发中做出了不可磨灭的贡献。不幸的是，1911年的大屠杀事件造成303名华人惨死托雷翁，成为两国交往史上的痛苦回忆。2021年5月17日，墨西哥总统洛佩斯正式为此道歉，试图抚平历史的创伤，也预示着两国关系迈入了新的历史阶段。

很长一段时间内，中墨两国在经济上是一种相互竞争的关系，特别是在争夺对美出口市场上竞争激烈。令中国人记忆犹新的是，墨西哥是最晚同意中国加入世界贸易组织的国家，其原因就是墨西哥担心来自中国的经济竞争。两国同为重要的发展中国家，在纺织和机械制造为代表的产业结构上存在一定的相似性，在对美出口产品的结构和种类上同质竞争程度较高。这种经济上的同质竞争一度导致两国政治关系良好，但经济关系乏力的局面。

进入21世纪，中墨两国成为全球经济中重要的新兴经济体，不仅加强了相互的经济联系，而且都更加注重加强全面参与经济全球化。通过签订北美自由贸易协定，尽管墨西哥拥有最多的双边自由贸易协定，但墨西哥的经济长期高度依赖与美国的贸易。这种情况正在发生改变，新的美加墨经济协定削弱了墨西哥的成本优势，墨西哥开始重视融入亚太地

区的经济活力。墨西哥加入拉美太平洋联盟反映了该国在经济上向亚太地区转移的战略变化。中国也成为拉美许多国家的首要贸易伙伴和重要投资来源地。

在两国外交关系进入第4个十年之际，中墨于2003年建立战略伙伴关系。2013年，两国进一步将双边关系提升为全面战略伙伴关系。值得注意的是两国的战略伙伴关系不仅仅体现在政治和外交方面，而且日益体现在两国的经贸联系和人文纽带等方面的强化，以及两国在全球治理、中拉合作等方面的战略协作。

经济方面，中国是墨西哥第二大贸易伙伴，墨西哥是中国在拉美第二大贸易伙伴。据中国海关总署统计，2020年中墨贸易总额达608.5亿美元，其中中方出口额448.5亿美元，进口额160亿美元，进出口商品也以工业制成品为主。2021年上半年，面临新冠肺炎疫情对全球经济的冲击，中墨双边贸易增长46%，中国对墨投资增长95%，展现出强大的韧性和活力。双方还强化了在数字经济和绿色经济上的合作意愿，这有望使得双方的经贸关系更具可持续性，更加符合21世纪可持续发展的趋势。墨西哥拥有优越地理位置、成本优势和贸易网络，越来越多的中国制造企业计划投资墨西哥，以便服务这个新兴市场以及与其邻近的北美和南美市场。中墨两国重视推动双边经贸关系的稳定发展，在设置有毒丸条款¹的美墨加协定生效之际，中墨设立贸易畅通工作组是一个积极的信号。2021年，中国正式开启申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）的进程，墨西哥是CPTPP的创始成员，墨西哥的支持对中国申请的成功至关重要。

在应对全球性挑战方面，两国积极参与全球治理，共同致力于多边主义，在多边机制中保持对话和磋商，协调立场，就重大全球性议题达成共识。面对新冠肺炎疫情的冲击，中墨两国守望相助，积极开展抗疫合作，成为中拉携手应对世纪疫情的典范。面对疫苗民族主义和疫情政治化的不良倾向，中墨坚持合作抗疫有利于世界今早克服全球性公共卫生危机的不良冲击效应。墨西哥国内抗疫形势严峻，对新

1 《墨美加协定》中有一项“毒丸条款”，即协定第32章第10条规定，若三方中任何一方与非市场经济国家达成自贸协定，另外两方可将其踢出协定。

冠疫苗的需求非常紧迫，先后购买了国药、科兴和康希诺等多款中国疫苗，中国疫苗占墨接种疫苗比例近三分之一。在新冠肺炎的疫情挑战下，两国加强了发展战略对接，优化贸易结构，推动产能合作，创新合作模式的努力，为国际社会树立了合作的典范。中墨两国在全球经济治理体系内的合作也很多，两国不仅是八国集团与五个发展中国家对话会的成员，也是新兴的全球经济治理机制G20的重要成员国。中墨两国都致力于共同维护多边贸易体制，确保国际产业链供应链安全，是经济全球化和贸易自由化的重要支持力量。

在促进中拉整体合作方面，墨西哥扮演着日趋重要的支持与推动作用。在2013年两国同意升级双边关系至全面战略伙伴之时，两国表达了支持建立中拉合作论坛，在更高平台上推动中拉整体合作的共同意愿。作为拉丁美洲地区的传统大国，墨西哥近年来正在重新重视其在拉美地区一体化中的角色。一方面，墨西哥与美国的经贸关系处于重新调整之中，美国在2008年金融危机之后逐渐奉行美国优先的经贸政策和能源独立的策略，这些都在一定程度上冲击了墨西哥的对美经济纽带。另一方面，墨西哥更加注重该国南北经济的区域平衡，客观上要求墨西哥更加注重其南方邻居和南方新的经济活力。为此，墨西哥积极参与拉共体和拉美太平洋联盟等新的地区合作机制，在古巴、委内瑞拉等地区热点问题上保持相对公正的立场，在拉美地区的政治与经济事务中扮演了重要的领导角色。2021年，在地区国家经济增长乏力、意识形态纷争蔓延的形势下，墨西哥成功举办拉共体第六届峰会，为重振拉共体、推动地区一体化作出宝贵贡献，中国高度赞赏墨西哥为持续推进中拉论坛建设作出的积极贡献。

展望未来，中墨两国战略伙伴关系的深化，需要两国人民彼此了解的进一步加深和对世界事务持相似看法。中国人的墨西哥观已经越来越全面和准确，不再停留在对墨西哥是一个保护主义严重的国家，高度被美化的国家，饱受贫富分化、暴力和毒品折磨国家的片面认知，而是日趋重视墨西哥作为有全球性影响的新兴经济体的新形象。墨西哥也需要从战略上更加注重对华关系，而不是主要从平衡对美关系的角度看待对华关系。² 值得庆幸的是，在看到中国与南美邻国

2 请参见 Margaret Myers and Ricardo Barrios (2017).

的经贸关系不断升级和快速发展之际，越来越多的墨西哥人也意识到加强对华关系的重要性，希望加强对中国的了解，不愿错失发展与中国的合作机会。对于在世界范围内寻求发展机遇的两国来说，更全面的相互了解和沟通是把握两国关系发展机遇的关键。

参考文献

Myers, Margaret and Barrios, Ricardo. 2017. “China’s ‘Period of Strategic Opportunity’ in Mexico. Beijing is looking to cash in on Trump’s rhetoric against Mexico and NAFTA.” *The National Interest*, diciembre.

墨西哥与中国，全球化时代的友谊

Arturo Oropeza García

如果用一个词来定义中国漫长的历史轨迹，那就是抵抗。如果可以添加任何词来形容它，那就是坚韧。中国与其他文化和其他帝国的不同之处在于它的持之以恒，这个亚洲国家在两千多年的时间里展现了的巨大连续性，并通过强大的适应能力，克服了一次次内忧外患。

关于中国文化起源的资料准确性各不相同，有作者 (Cornejo 2007) 认为其文字起源始于商代，大约在公元前1751年至1122年之间。然而，大多数学者都一致认为是在公元前221年，当时秦朝的第一个皇帝秦始皇建立了中国历史上第一个统一的国家。从那时候起，中国这个国家开始了漫长的轨迹，一直处在分分合合的道路上。今天，它作为世界大国通过其经济和政治力量，在新的全球舞台上崭露头角。

谈到今天的中国，其坚韧优点是不容忽视的。我们须记起中国曾经是世界上最大的文明；从十世纪到十五世纪，没有任何欧洲国家的农业生产力和工业技能、商业往来、城市财富或生活水平（更不用说官僚结构的精致程度和文化的成就）可以与当时的中国相提并论。现在，让我们再来比较一下中国与美国，要知道，在少数美国殖民地于1770年脱离英国宣布独立时，清朝已有约四亿人口，其疆土覆盖了被其征服的蒙古、中亚和西藏 (Fairbank 1996)。

中国领土幅员辽阔（960万平方公里），人口由五十六个不同的民族构成（汉族占全国人口的91%），中国文化对

历史迭荡展现了其抵抗力和适应变化的能力。正如中国一首古老的民歌所说，我们是同一个家庭的五十六朵姐妹花，尽管存在冲突和矛盾，但总体上保持政治团结，这一点深深扎根于中国人过去长达几个世纪的生活方式中。

在这个意义上，经历了成功与挫折，中国人民始终强调自己是不同文化、区域和民族的大熔炉。经历了破裂或干预，中国人民始终在这一历史时期保持不败，挫败了各方破裂和干预的企图。最近几十年来，人们普遍记得拿破仑所说，在十八世纪到十九世纪之交，他看到的只是一个因遭遇欧洲霸权而软弱的中国，拿破仑没有看到中国被打败，而是警告说它睡着了，并且对未来再次预测，中国将因其历史和地理的分量而复兴，这一点现在已经显而易见。

在二十世纪下半叶，中国再次找到了历史转折的关口，再次取得了成功。然而，在此之前，中国也曾经经历过艰难时刻。1976年1月，中国领导人之一周恩来逝世；7月发生了撼动全国的唐山大地震，9月伟大领袖毛泽东逝世。不可思议的是，经历了这些不幸事件的中国人民尽管处于历史上最混乱的阶段，但同时也被赋予了变革的选择，自那时起，中国想尽办法抓住了这个机遇。

墨西哥也拥有悠久的千年历史，其古老文化成为了与中国的主要共同点，并以此建立了与中国相互尊重的对话。

从公元前2500年开始，墨西哥的重要文化遗迹一直保留了下来。根据科学家的说法，最早的文字记载可以追溯到奥尔梅克文明时期（公元前650年），它被认为是中美洲文化之母，留下了影响后代的认知框架。公元前300年，特奥蒂瓦坎构建了真正意义上的城邦，除了对阿兹特克文化留下重要影响之外，还与玛雅和萨波特克等其他同代文化有所接触。

玛雅人在大约三千年的历史中达到了很高的发展水平，直到今天仍然保持着生动的文化火花。玛雅语言的多样性体现在它多达四十四种的方言中，他们的文化、科学和天文遗产代表了人类的伟大知识。阿兹特克人最终凝聚了丰富而纷繁的文化传统，以及强大的政治基础和天文、哲学与艺术观念，丰富了中美洲人民的遗产。

在现代，也就是1519年，伯纳尔·迪亚兹·德尔·卡斯蒂略在到达伟大的特诺奇蒂特兰后，在他的闻名之作

《新西班牙征服的真实历史》中写道：“在仔细观察并思考我们所看到的一切之后，我们再次看到了那里的大广场和人群，有人在买有人在卖，那里的声音和话语听起来不仅仅是一种语言；我们有些士兵，曾经到过世界上的许多地方，他们说即便在君士坦丁堡、意大利全境及罗马，也从未见过如此井井有条、充满音乐、规模庞大且人群拥挤的广场。

墨西哥在历史上不同时期也因遭遇外来入侵而进行抵抗和变革，之后经历了漫长的发展阶段和因地理位置导致的内部孤立。从十五世纪开始，墨西哥不得不面对欧洲的海上远征，西班牙改变了墨西哥的身份象征和命运。与中国不同，对墨西哥而言，与欧洲的相遇成了其认知加速的桥梁，失败的分裂孕育出他们的融合。奥克塔维奥·帕斯说，文化是现实的，是以其强大生命力抵抗历史和时间的意外事件，从这个意义上说，墨西哥土著的历史是各种文化对话的结果，特别是土著文化与西班牙文化对话的结果。

抵抗的文化与千年历史是中墨两国在历史时空中留存下来的两个共同元素，也成为两国人民对话的基础。当人们谈论未来时，他们是通过回顾过去来谈论自己的。

奥克塔维奥·帕斯曾说，墨西哥和中国都应被视为大国的起源。以墨西哥为例，西班牙帝国通过其权威实现了文明的融合，而中国则通过中央权威也实现了广袤领土上多个区域的统一。

两国文化的一致性与其地理关系成反比。中国与墨西哥的第一次相遇是在海上进行的，那时的间接接触让中国认识了“大洋彼岸皮肤棕色的兄弟”。在1565年10月8日，随着圣·巴勃罗大帆船抵达阿卡普尔科(Xu 2007)，两国间距离被打破，最初两国的交往主要体现在商品的流通：墨西哥购买中国的丝绸、明清瓷器、席子等，中国则购买墨西哥的可可、白银、辣椒等。中国和墨西哥之间的来往以阿卡普尔科的首次海上对话为契机持续了二百五十年，为两国关系的开启和相互了解做出了贡献。

中国和墨西哥的第二次相遇是通过建立官方关系开始的，1889年12月，两国签署了《友好商贸国家协定》，后于1900年7月24日公布在联邦官方公报上。这份历史文件正式确定了两国之间的关系，并授权互设外交和领事代表机构。其中第十条通过以下文字说明了两国人民间关系的重

要性：“墨西哥合众国和中华帝国以及他们各自公民之间的友谊将是永恒的、牢固的和真诚的”。这一友好关系被两国在二十世纪上半叶经历的巨大历史变化所打断，但在1972年2月14日，墨西哥与中华人民共和国再次建立了外交关系。

中国和墨西哥的第三次相遇可以说开始于1949年，随着中华人民共和国革命的胜利，这个亚洲国家开始在战后环境中建立自己的国际地位，其中包括与墨西哥和拉丁美洲的关系。到1982年，中国与拉丁美洲的接近有所加强，当时中国共产党第十二次代表大会表示，中国试图实行一种“开放门户”的经济政策，在经济和技术方面加强与其他国家的合作，尤其是与当时被称作第三世界的国家合作。当时邓小平作了如下表述：“人们常说二十一世纪将是一个太平洋时代……我深信，到时候也会出现一个拉丁美洲时代。我希望太平洋时代和大西洋时代及拉丁美洲时代同时出现”。

正如已经说过的那样，墨西哥从七十年代开始就承认两国接触的重要性，这体现在正式承认中国作为联合国成员国。如果说中墨的第一次接近定义为文化相遇，那么这第三次接触可以总结为中国得到了墨西哥和大多数拉美国家的承认，中国已经成为新的世界舞台上一个重要的国家。

中国与墨西哥的第四次相遇是出人意料的，揭晓了双方不为人知的一面，同时也是一个超出预期的警告。在本世纪初，墨西哥更清楚地看到了这个具有千年历史的国家的存在，这个国家已经深刻地转变为世界上最重要的经济体之一；是通过自己新的亚洲发展模式（社会主义市场经济）压倒所有的经济衡量指标、实现全球化的国家。

与过去的相遇不同，这一新的接触是在世界经济扩张、技术革新和新范例构建的加速过程中进行的，这种形势对所有国家的工作和创新都提出了挑战，促使其成功融入到全球化的世界。

在此前中国与墨西哥的相遇中，距离起到了中介作用，为共存和文化认同提供了空间。即使在政治交往阶段，国家之间的接触也有利于处理地缘政治问题。然而，在两国之中的任何一个国家，这些接触都没有产生直接或长久的结果。相反，第四次相遇以强化和深化经济和贸易关系为特点，迄今为止，这些关系已经呈现出大量的结果（无论是积极的还

是消极的），亟待更好地加以利用，以构建一种稳固而平衡的长期共存。

对话并不容易，一方面在过去的四十年中，中国已经成为政治、经济和社会影响力不断增长的国家，在经济、贸易、生产设备规模化的过程中取得了令人惊讶的技术成功。另一方面，墨西哥仍是一个充满疑虑的国家，尚未确定其发展战略，其所面临的挑战是将其弱点转化为优势，以长远的眼光在新的全球格局中确立自己的定位。

每个国家都是自己行为的负责人。在超越时间的文化对话中，双方必须承认市场的盲目性，因此，两国应成熟应对市场机制，致力于发展双方共同接受的原则和价值观，例如“共同发展”或“双赢”。

对此，在21世纪的第三个十年，中国自2013年发出的一道参与谋求“在共同梦想、美好生活的框架内共同发展”的邀请将得到回应。

奥克塔维奥·帕斯回忆说，伟大的文明是通过与不同文化对话创造出来的。我们希望2022年在庆祝中国和墨西哥建交五十周年之际，中墨之间的对话能够随着时间的推移不断加强，为改善双边关系和建设更加有序和全球化的世界做出贡献。

参考文献

Cornejo, Romer. 2007. “Hacia una agenda para la investigación sobre China en México”. En, Dussel Peters, Enrique y Trápaga Delfín, Yolanda (edits.). *China y México: implicaciones de una nueva relación*. México: UNAM/FE/Cechimex, La Jornada, Friedrich Ebert Stiftung e ITESM, pp. 487-500.

Fairbank, John. 1996. *China una nueva historia*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

Xu, Shicheng. 2007. “Algunas reflexiones sobre el desarrollo de las relaciones sino-mexicanas”. *Cuadernos Americanos* 3(21), pp. 171-186.

人民日报，中国和墨西哥交流的桥梁

谢佳宁、彭敏和刘旭霞

障碍对于有抱负的人来说，不是问题。虽然，中国和墨西哥相距遥远，但两国交往源远流长，两国人民之间的友谊日益巩固。对民族独立与发展和对世界和平与稳定的崇高追求，始终将两国人民紧密地联系在一起。

自1972年中国和墨西哥建立外交关系以来，双边关系持续发展。例如，2003年的战略伙伴关系和2013年对双边关系的推进，中国和墨西哥关系的发展水平不断提高，这给两国人民带来实实在在的利益，为世界和平与发展作出了重要贡献。

人民日报自1948年创刊以来，一直在报道墨西哥，见证和记录了中墨两国在国际舞台上的合作。本报对墨西哥争取拉丁美洲主权和经济独立，以及反对外国干涉等问题也都积极地报道。

在1982年11月，人民日报在墨西哥开设了记者站，至今已有十余名记者来到墨西哥在这里担任记者。“真诚缔结终生友谊”，人民日报驻墨西哥记者来到这片广袤的土地，见证了两国的友好交往，为中墨的友谊与合作贡献了力量。人民日报作为中国最大的报纸，不仅记录历史，也见证了两国人民的友谊。

在1972年2月17日，为庆祝两国建立外交关系，人民日报在头版发表题为《祝贺中国和墨西哥建立外交关系》的社论，表示这一事件在两国关系史上书写了新的一页，必将为两国友好合作的发展开辟崭新的前景。

人民日报跟进了两国建交后组织的一系列互访活动，展现了中墨友好的感人时刻。在1972年4月30日下午，中国乒乓球代表团抵达墨西哥首都，参加与墨西哥球员的友谊赛。人民日报记者在随后的报道中记录了最激动人心的时刻：比赛中，一万多名观众不停地鼓掌欢呼：“中国、中国、欢迎、欢迎！”比赛结束后，观众纷纷冲到选手面前索要签名和致以问候，比赛大厅几乎瘫痪。

在普埃布拉市的一个广场上，有一座扎着辫子和穿长裙的美丽女人的雕像。一位当地墨西哥人指着雕像向中国运动员讲述了她的故事。

相传很久以前，一位中国妇女在中国南海遭遇风暴。她随波逐流，最终到达了墨西哥，在普埃布拉定居。中式服装经过一些修改，赢得了墨西哥妇女的喜爱，成为墨西哥妇女的典型服饰，被称为“普埃布拉中国装（china poblana）”。在节日期间，许多墨西哥妇女喜欢穿这种衣服。

人民日报记者的报道展现了墨西哥人民的热情和中墨友好交往的悠久历史，让很多中国读者为之感动。

中国国家主席习近平也提到过这款普埃布拉服装。在2013年6月，习近平主席访问墨西哥，双方宣布两国关系升级为全面战略伙伴关系。

在6月5日，习近平主席在墨西哥参议院发表题为《促进共同发展，创造美好未来》的演讲，全文发表在人民日报上。他说：“在这次来墨西哥的路上，当我透过飞机舷窗看到浩瀚的太平洋时，我好像看到了几个世纪前满载丝绸和瓷器的‘中国船只’驶向阿卡普尔科港”。“当我踏上墨西哥土地时，我仿佛看到了那位在普埃布拉传授刺绣知识的传奇、仁慈、美丽的‘中国女人’”。

习近平主席强调，这次访问墨西哥，除了与墨西哥领导人共同谋划中墨关系未来的发展之外，还旨在深化友谊和拓展合作。

在最近五十年，高度的政治互信已成为中墨关系的定海神针。从播下中墨友谊种子的上一代领导人，到推动两国关

系蓬勃发展的新一代领导人，中国和墨西哥始终将政治互信视为引领双边关系的指南针。在不同历史时期，指导着双边关系走向更加美好的未来。

近年来，在发展两国之间的合作方面取得了进展。中国已经连续十六年保持作为墨西哥第二大贸易伙伴的地位，墨西哥持续保持作为中国在拉丁美洲第二大贸易伙伴的地位。

即使在疫情的影响下，中墨两国也正在相互帮助、共克时艰。双边经贸合作逆势增长，甚至超过疫情前的水平，展现出强大的韧性和活力。

两国积极推进基础设施、通信、工业园区等项目建设，拓展健康卫生、数字经济、科技创新等新兴领域的合作。

在今年5月，中国湖北省武汉市至墨西哥城的航空货运航线开通，成为中国大陆与拉美之间的第一条货运航线，为中国拉丁美洲互联互通开辟了一条新的通道。

“自从2013年中国和墨西哥签署协议，解除了对墨西哥龙舌兰酒进口的限制后，仅一年时间，墨西哥对华100%纯龙舌兰酒出口量增长104.2%，从5.2万升增加到10.7万升”。在《墨西哥寻求扩大对中国出口》的报告中，人民日报记者发文，从龙舌兰酒对华出口的大幅增加探讨中墨贸易的无限潜力。“龙舌兰酒、鳄梨、咖啡、辣椒酱……在墨西哥食品企业的联合展台上，中国经销商和墨西哥出口商进行了热烈的交谈”。在《感受进博会开放的魅力》一文中，人民日报记者再次记录了第二届中国国际进口博览会中墨经贸交流盛况的细节（中国国际进口博览会）。

两国在疫苗问题上的合作已成为国际抗疫合作的典范。中方帮助墨西哥开通“空中桥梁”，为墨西哥近四十架次包机赴华采购抗疫物资提供了便利。墨西哥成为第一个批准紧急使用两种中国疫苗的拉丁美洲国家。中国疫苗等医疗产品受到墨西哥政府和人民的广泛好评和赞誉。

在2021年6月7日，人民日报发表了中国驻墨西哥大使祝青桥题为《中国与墨西哥：携手共进，共创美好未来》的文章，指出在疫情面前，中国和拉丁美洲国家包括墨西哥必须互相帮助，充分体现兄弟情谊和深厚友谊。

在2021年9月13日，人民日报发表了墨西哥普埃布拉自治大学拉奎尔·莱昂·德拉·罗莎教授撰写的题为“信任承诺的重要表现”的文章，表示墨西哥批准紧急使用三种中国

疫苗，中国疫苗几乎占墨西哥使用的疫苗的三分之一。在特殊时期，中国墨西哥各领域交流合作进一步彰显了两国深厚的友谊。

随着交流合作的深入，有关墨西哥、中国和墨西哥合作的内容越来越多地出现在人民日报的文章中，表明两国友好合作的逐步发展。这些文章展示了这两个国家如何加快农业发展，推动传统农业向有机农业转变。

此外，还有其他文章也显示了墨西哥怎样在疫情下采取多种策略促进经济复苏。同时，墨西哥学校启动了反浪费计划，加强对年轻人的保护教育。

两国都是发展中大国，展现墨西哥经济、社会和文化发展的报道，吸引了中国读者的眼球和品味，成为了解墨西哥的重要窗口。

从带领中国男子足球队征战世界杯的墨西哥教练博拉·米卢蒂诺维奇，到墨西哥的“跳水公主”保拉·埃斯皮诺萨；从历史悠久的阿兹特克神庙遗址到传统的洛斯瓦拉多尔祭祀仪式，墨西哥灿烂的人类非物质文化遗产……生动的故事和独特的文化，拉近了中墨两国人民的心灵和思想。

媒体是促进人与人之间联系的重要桥梁。多年来，《人民日报》记者走遍墨西哥，记录中墨美好友谊，增进相互了解和信任。

在墨西哥北部工业中心蒙特雷市，人民日报见证了中国企业发展的热情和两国企业的互利共赢。

在墨西哥尤卡坦半岛的Progreso风电场，人民日报见证了中国技术如何帮助发展当地的清洁能源。

在“美洲文化之都”的梅里达市，人民日报记录了玛雅文明和中华文明的辉煌，发表了关于保护和传承古代文明的宣言。

此外，人民日报迎接了中国海军医疗船抵达墨西哥的阿卡普尔科，这艘船谱写了一段人道主义、保护生命的感人故事……

在2018年，人民日报时任驻墨西哥的记者李强写了一篇文章《致墨西哥的一份情书》，用文字游戏表达了对墨西哥的强烈感情，借用了《可可》的导演李昂克里奇的言语。人民日报驻墨西哥记者将继续做中墨友谊的使者。

在中国和墨西哥建交五十周年之际，中墨关系的历史将再次谱写新的篇章，为两国关系发展开创美好未来。人民日报也将继续努力，为促进两国友好交往做出贡献，将更多中墨两国的感人故事传递给两国的千家万户。

中国和墨西哥建交五十年： 从中国角度回顾与展望

徐世澄

引言

2022年2月14日是中华人民共和国和墨西哥合众国建交五十周年。

中国和墨西哥友好关系源远流长。中墨是两个有着同样古老文明的国家，甚至在某些地方有着相似的历史。尽管中国与墨西哥地理位置相距遥远，但这并不是阻碍两国人民自古以来开始友好交往的因素。自十六世纪中叶起，满载中国瓷器和丝织品的马尼拉大帆船，又名“中国船”，从菲律宾乘风破浪地抵达墨西哥阿卡普尔科港，开辟了著名的海上丝绸之路。玉米，起源于玛雅人的古老土地，已成为中国人的主要食物之一；而设计精良的墨西哥鹰币则是清末民初流通的正式货币。

从十九世纪七十年代开始，墨西哥开始引进中国劳工。第一批于1875年抵达墨西哥。在1899年12月14日，中国清朝驻美政府全权公使吴廷芳和墨西哥驻美全权公使曼努埃尔·德阿斯皮罗斯，在华盛顿签署了《中墨友好通商航海条约》。两国就这样建立了外交关系。中国（清朝）与墨西哥建交后，移居墨西哥的中国移民明显增加，在1904年，达到八千人。在三十年代初期，墨西哥华人约有四万人。由于历史原因，墨西哥在1949年和1971年期间没有与中华人民共和国（1949年由毛泽东建立）建交，但在此期间，非官方和民间

交往频繁。例如，墨西哥前总统拉萨罗·卡德纳斯在五十年代访问过中国。

1. 建交开启双边关系发展新阶段

路易斯·埃切维里亚总统在其任期内（1970-1976年），高度重视发展与中华人民共和国的友好关系，并主动采取行动，旨在建立墨西哥与中华人民共和国的关系。1971年10月5日，埃切维里亚总统在第二十六届联合国大会上的讲话中强调：中国的主权和领土完整密不可分。墨西哥代表团投票赞成联合国大会第2758号决议，该决议承认中华人民共和国是联合国在联合国的唯一合法代表。在1971年10月25日，中国恢复了在联合国的合法地位，当晚，墨西哥外交部发表声明，承认中华人民共和国为中国唯一合法代表。在11月16日，墨西哥政府主动与中国台湾当局断绝关系（Conelly 2010）。

在1972年2月14日，中国常驻联合国代表黄华在纽约与墨西哥常驻联合国代表签署了《中国和墨西哥建交公报》。中墨建交揭开了两国关系史册的新篇章。

两国建交后不久，在1973年4月，路易斯·埃切维里亚总统对中国进行了正式访问。访问期间，他受到了中国政府和人民的隆重接待和热烈欢迎。毛泽东主席会见了，周恩来总理同他进行了五次会谈，并亲自陪同他访问内地。两国签署了贸易协定。

2. 1972年以来中墨关系全面快速发展

从1972年开始至今，双边关系发展经历了初步发展（1972-1977年）、加速发展（1978-2002）、全面发展（2003-2012年）和新发展（2013年-至今）四个阶段。

建交五十年来，两国关系跌宕起伏，这在各种类型的双边关系中都是正常的，进入新世纪以来，双边关系快速、多方面发展，具体表现在以下几个方面：

(1) 两国高层领导人互访，保持频繁接触

政治上，在路易斯·埃切维里亚总统访华之后，几乎所有墨西哥总统都访问了中国（SRE 2021），同样地，中国领导人也访问了墨西哥。

在1981年10月，中国总理赵紫阳在出席坎昆南北峰会后对墨西哥进行正式访问，这是中国政府首脑首次访问墨西哥。在1990年5月，国家主席杨尚昆对墨西哥进行正式访问，这是中国国家元首首次访问墨西哥。在1997年，中国国家主席江泽民也访问了墨西哥。

进入二十一世纪，双边关系全面发展。在2003年12月，温家宝总理访问墨西哥期间，中墨正式宣布建立“战略伙伴关系”，标志着两国关系发展进入新阶段。在2004年8月，中墨两国常设委员会成立，至今已举行了六次会议。2005年9月，中国国家主席胡锦涛访问了墨西哥；2012年6月，胡锦涛出席了在墨西哥洛斯卡沃斯举行的二十国集团峰会。2008年7月，时任墨西哥总统费利佩·卡尔德里龙·伊诺霍萨对中国进行国事访问期间，双方同意建立中墨战略对话机制，至今已举行了五次会晤。2009年2月，时任国家副主席习近平到访被称为阿兹特克土地的墨西哥。

2013年4月，恩里克·佩尼亚总统与习近平在海南三亚举行了首次会晤。两个月后，习近平主席对墨西哥进行了国事访问，期间签署了《墨西哥合众国和中华人民共和国联合声明》，两国关系提升至全面战略伙伴关系。值得注意的是，在任期间，恩里克·培尼亚·涅托总统四次访华（2013年、2014年、2016年和2017年），在亚太经合组织、二十国集团峰会等国际活动中与中国国家主席习近平七次会晤。值得指出的是，中墨高层互访频率在中国与拉美国家关系中独树一帜。两国高层友好往来频繁，促进了双边关系的发展，政治互信不断加深。

中国与墨西哥是好朋友和战略伙伴。在2018年12月1日，洛佩斯·奥夫拉多尔总统的新政府就职后，在两国政府的共同努力下，中墨友好关系不断发展。在2019年，墨西哥外长埃布拉德成功访华并同中国领导人会谈，双方就新形势下深化两国全面战略伙伴关系、拓展务实合作领域达成重要共识。与此同时，经济部长格拉谢拉·马尔克斯率领六十

五家墨西哥企业二百五十名企业家组成的大型代表团参加了第二届上海进口博览会，并与中方签署了多项协议。2020年4月，习近平主席同奥夫拉多尔总统通话，国务委员兼外交部长王毅同墨西哥外长埃布拉德通话，双方就合作抗击新冠疫情和深化双边关系达成共识。2021年9月16日，习近平主席向墨西哥总统洛佩斯·奥夫拉多尔致贺电，祝贺墨西哥独立战争胜利二百周年。

(2) 双边经济贸易关系迅速发展

中国连续十七年成为墨西哥第二大贸易伙伴，墨西哥也成为中国在拉丁美洲的第二大贸易伙伴。两国建交以来，双边经贸关系发展迅速。双边贸易额从1972年的1299万美元增长到2018年的580.6亿美元。在2019年，双方贸易和投资稳步扩大，双方交流和企业往来不断深化。据中方统计，在2019年双边贸易额达到607.2亿美元，中国对墨出口463.8亿美元，中国从墨进口143.4亿美元。据中方统计，在2020年，双边贸易额达到608.5亿美元，增长0.2%；中国对墨西哥出口448.5亿美元，下降3.3%；中国自墨西哥进口160亿美元，增长11.6%。据墨西哥统计，在2019年，双边贸易额为900亿美元，受疫情影响，在2020年，双边贸易额减少至800亿美元。然而，墨西哥对中国的出口经历了显著增长，2020年经历了两位数的增长速度（Xinhua 2021）。据中方统计，在2021年第一季度，双边贸易额增长46%，中国对墨投资增长95%。根据墨西哥银行的数据，在2021年前两个月，墨西哥与中国的进出口总额为148.98亿美元，年均增长9.8%（Usla 2021年）。

据中方统计，2019年中国对墨直接投资11.6亿美元，在墨西哥的中国企业超过200家。在外国直接投资方面，墨西哥经济部副部长卢斯·玛丽亚·德拉·莫拉表示，在1999年9月至2020年9月期间，中国已向墨西哥投资近14亿美元，主要用于制造业（Xinhua 2021）。目前，中国是墨西哥的第四大投资国。截至2020年底，墨西哥对华投资达1.6亿美元。在中国大约有15家墨西哥企业，这些企业是：宾堡、墨西哥航空、格鲁玛、英特陶瓷、墨西哥化工Mexichem、阿尔法

Alfa、软泰克、内马克、Metalsa、Katcoon、Ruhrpumpen、萨尔蒂约集团和Villacero等。（Expansión 2018）。

双边经贸合作是推动两国关系发展的重要动力。近年来，务实合作为两国人民带来实实在在的利益，金融合作作为引擎，贸易合作和投资为主线，基础设施、能源和高技术合作作为主要领域。墨西哥的商品如龙舌兰酒、太阳和皇冠啤酒（Sol y Corona）、鳄梨、蓝莓等优质墨西哥产品已经进入并征服了中国市场，被视为中国人餐桌上的美味佳肴。对墨西哥而言，中国电子产品，如手机、电脑等，已成为墨西哥人不可或缺的物品。华为、中兴、联想和小米是在墨西哥知名的中国品牌，而摩拜单车和滴滴则是在墨西哥落地生根的新出行模式。与此同时，投资合作进入“快车道”。中海油、联想、北京汽车、华为等国有或民营企业积极开拓墨西哥市场。墨西哥的宾堡、阿兹特克等墨西哥的知名品牌也纷纷进入中国市场。这些企业作为双边合作的先锋，通过创造就业和促进经济增长为两国的发展做出了贡献。2020年5月1日，由中国交通建设公司和葡萄牙莫塔恩吉尔等公司组成的联合体在中标玛雅火车项目后与墨西哥旅游促进局签署了协议。2021年1月，中国能源葛洲坝贸易公司与中国葛洲坝集团国际公司合作，与墨西哥签订合同，为玛雅火车供应九吨钢轨。

在金融领域，不仅中国工商银行在墨西哥开设了分行，其他有中国资本的金融机构也在继续增加在墨西哥的业务。中墨投资基金运作良好。这一切都表明，对双边务实合作的资金支持更加突出。需要指出的是，中方欢迎墨方企业参与共建“一带一路”的倡议。

（3）两国科技合作成果丰硕

双边科技合作开始于1973年，双方互赠小麦、水稻、玉米、棉花、高粱、油菜籽、番茄、黄瓜、辣椒、西瓜、甜瓜、豆类、咖啡等种子。随后，两国签署了多项科技合作协议，确定了数百个项目。双方在农业、渔业、矿业、石油化工、通讯、水产养殖、传统医药、农村发展、社会发展和自然科学等十个领域开展了广泛合作。

双边科技合作与交流涉及国民经济的广泛领域，产生了显著成效，为两国经济发展作出了重要贡献。相互借鉴的先进技术已投入生产实践，提高了产量或填补了空白，取得了令人满意的效果。

（4）两国合作抗击新冠疫情

自新冠疫情爆发以来，中国和墨西哥两国始终相互支持，两国人民团结一致。中国人民永远不会忘记，在2020年初，中国抗击疫情最关键、最困难的时刻，墨西哥各界给予中方宝贵支持和声援。同样，当墨西哥受到疫情影响时，中国人民也感同身受。两国领导人就抗疫合作达成重要共识，中方向墨西哥提供力所能及的支持，如分享控制和治疗病毒的经验，通过空中桥梁，帮助墨西哥从中国运送一千吨卫生物资。目前，疫苗合作是中国和墨西哥抗击疫情的最重要组成部分。中国政府支持企业在墨西哥开展临床试验，出口和合作生产疫苗。2021年2月20日，中国第一批科兴疫苗抵达墨西哥，用于新冠疫苗接种（Centro de Información de Internet China 2021）。洛佩斯·奥夫拉多尔总统感谢中国大使为墨西哥抗击疫情提供的支持。

（5）相互文化交流多种多样

墨西哥被誉为拉丁美洲国家中与中国文化交流最频繁的国家。1978年，中国和墨西哥两国政府成立中墨文化教育合作混合委员会，并签署了文化协议，从此，两国在该领域的交流一直十分愉快。目前，墨西哥有五所孔子学院和一个孔子课堂，是拉美国家拥有此类机构最多的国家。双方互访的文化艺术代表团，从未间断。自1981年以来，中国先后派出众多艺术团体参加瓜纳华托国际塞万提诺艺术节。目前，中墨两国在广播、电视、体育、友好姐妹城市等方面的合作与交流取得了良好的发展。中国购买了大量墨西哥电视剧，如《富人也哭》《比安卡·维达尔》《冷酷的心》和《叶塞尼亚》等。

在2000年9月至2001年3月期间，中国西安王朝展在墨西哥举办。在2000年9月和2001年1月期间，在中国举办了墨西哥玛雅文明展。于2006年，在北京举行的展览有“前西班牙裔美洲虎”、“神圣的痕迹”和墨西哥绘画：从战后到世纪末，墨西哥现代建筑，墨西哥当代陶瓷。

中国和墨西哥教育合作频繁。中国派教师赴墨开设汉语、文学、历史、经济学等课程。墨西哥向中国派遣教师，他们曾在中国多所大学工作，主要教授西班牙和拉丁美洲文学。自1973年以来，中墨两国政府每年都有奖学金交流。到2020年，两国互派了三千多名奖学金获得者。其中不乏前中国驻拉丁美洲国家前任大使和现任大使。

在2008年5月，墨西哥航空公司开通了墨西哥城-蒂华纳-上海的直达航线。在2017年4月，中国南方航空公司开通了广州经温哥华至墨西哥城的定期航班，2018年3月，海南航空公司开通了北京-蒂华纳-墨西哥城的定期航班。在拉丁美洲国家中，墨西哥与中国的直航航线较多。墨西哥是中国游客在拉丁美洲的主要目的地。自2018年以来，中国成为墨西哥在亚洲地区的第一大客源。

近年来，两国学术交流也日益密切。在2006年，墨西哥国立自治大学成立了中国-墨西哥研究中心；在2008年，韦拉克鲁斯大学成立中国-韦拉克鲁斯研究中心；在2012年，墨西哥国立自治大学墨西哥研究中心在北京成立；2013年，中国社会科学院拉丁美洲研究所墨西哥研究中心在北京成立。上海外国语大学也成立了墨西哥研究中心。2013年，中国国家主席习近平访问墨西哥期间，中国社会科学院与墨西哥国立自治大学签署了合作框架协议。

五十年来，两国文化交流成果丰硕，有助于巩固两国关系的民意基础。近年来，两国开展了大量形式多样、内容丰富的活动，为促进相互了解发挥了重要作用。在2017年3月27日至28日期间，根据两国联合行动计划，第二届“墨西哥-中国大学与国家创新”高等教育机构和大学校长论坛在北京举行。

（6）广泛的国际合作

中国和墨西哥是两个新兴国家，在国际事务中有着广泛的共同立场。双方在联合国、二十国集团、世界贸易组织、亚太经合组织、拉美和加勒比国家共同体、拉美-东亚合作论坛和气候变化会议一贯保持密切磋商与合作，共同努力以维护和促进世界和平、稳定与繁荣。总体而言，当前，双边关系处于最佳时期。在2020年和2021年期间，墨西哥担任拉美和加勒比国家共同体峰会轮值主席，在2020年7月，王毅国务委员兼外长和马塞洛·埃布拉德共同主办了一场关于抗击新冠疫情的特别视频会议，中国与拉美和加勒比地区的外长都出席了会议。此外，中墨有可能很快共同主办第三届中国-拉美和加勒比国家部长级论坛。在2021年9月18日，应拉美和加勒比地区国家共同体峰会现任主席国墨西哥的邀请，中国国家主席习近平在墨西哥城举行的第六届峰会上作了视频讲话。

3. 双边关系中的挑战和问题

中国和墨西哥关系发展也面临一些问题和挑战：

（1）墨西哥在双边贸易中有相当大的逆差。

关于墨西哥对华贸易逆差，墨西哥前驻华大使何塞·路易斯·贝纳尔·罗德里格斯在接受《环球报》采访时的解释很有趣：“目前，大部分是中国对墨西哥的出口。我们有很大的赤字”。但是，必须分析的是与每个国家的赤字质量。就中国而言，在我们进口的近650亿美元中，70%的产品是工业原料，到墨西哥后被加工转型。这对创造就业机会、地方发展、收入和产生新的出口产生了非常重要的影响，这些产品出口到美国和拉丁美洲，有些产品出口到欧洲和亚洲，包括中国”（Galván 2017）。一些传统行业的相互竞争表现在部分产品的出口上，如纺织品、鞋类和玩具。在美国市场还存在来自中国和墨西哥出口的竞争。

（2）科技合作和学术交流还不够。

(3) 中墨互惠投资滞后于贸易关系的发展。尽管相互投资取得了明显进展，但与两国的经济潜力和贸易增长速度相比，它们的规模很小且不足。不幸的是，中国投资在墨西哥经常遇到许多障碍。例如，仅在2015年，墨西哥终止了两个涉及数百万中国投资的大型项目：墨西哥城-克雷塔罗州火车项目和龙城购物中心（Expansión 2015）。

(4) 墨西哥、美国和加拿大之间的新贸易协定对墨中贸易关系构成挑战。在2018年11月30日签署的美国墨西哥加拿大协定的第32.10条规定，如果三个缔约方之一想与不实行市场经济的国家（即不利于自由贸易）签订贸易协定，其必须在开始谈判前三个月通知其他缔约伙伴。这意味着中国和墨西哥之间的自由贸易协定或经济联合协定将被适用这一条款（Laborde Carranco y Maldonado Bodart 2019: 37）。

4. 发展中墨关系的建议与展望

要把中墨关系提升到新的高度，双方必须增进互信，扩大共识，深化合作，谋求共同发展，推动友好合作关系不断发展。我的具体建议是：

(1) 不断丰富全面战略伙伴关系的内涵。双方要保持政府、议会和政党之间的高层交往，加强墨中两国常设委员会的领导和协调作用，深化战略伙伴关系，落实好行动计划和多项各部门合作的公约、协定和谅解备忘录。我们期待墨西哥现任总统洛佩斯·奥夫拉多尔尽快访华。

(2) 共同努力让墨西哥积极参与到中国“一带一路”建设中，充分发挥现有的合作和对话机制，包括全面战略联盟、两国常设委员会、战略对话和议会论坛，深化作为全面战略伙伴的双边关系。

(3) 努力减少贸易不平衡。双方要改善出口结构，平衡双边贸易结构，促进高附加值高新技术产品贸易，提高产品质量，减少不正当竞争。中方应通过上海进口博览会等机制刺激墨西哥制造业和农产品以及石油和矿产品的进口增长。

(4) 两国尽快开始中国和墨西哥自由贸易协定的谈判和签署，以加强合作，进一步开放市场，取代当前的竞争。

(5) 建议中方将墨西哥作为其走出去战略的优先目标之一。中方要充分利用墨西哥作为北美洲与中南美洲天然桥梁的优越地理位置，以及墨西哥与四十多个国家签署的自由贸易协定形成的巨大市场空间，充分发挥纺织、轻工、机电等产业的技术优势和生产能力，促进中国企业家在墨西哥的投资。要推动中国各省或有实力的企业建立合资企业和加工区出口，将产品推向北美市场。

我相信，通过中墨对话、磋商和交流，将减少分歧和冲突，加强互信与合作，在竞争中形成发展动力，实现双方的合作共赢。

两国应促进文化机构、民间团体、大学和学术机构之间的人员和信息交流。当前，国际形势正在发生深刻变化，新冠疫情使全球经济复苏更加困难，全球性挑战增多。中国和墨西哥都处于发展和改革的关键时期。墨西哥政府正在进行第四次转型，正是加深友谊会扩大合作的时机。双方各界要加大发展友好合作的力度，进一步夯实政治互信基础、互利共赢纽带，增进民心相通，携手共进，期待更好的明天。

中墨关系有着坚实的政治基础，有着广泛的共同利益。深化友谊与合作，有利于克服自身弱点，学习对方的优点，共同面对全球化和各国发展的挑战。中国和墨西哥都在进行深刻的政治经济改革，他们正在依靠优良传统和各自的文化特色为未来铺路。两国有很多共同点，合作前景广阔。在这些基础上，加强我们的友谊，创造一个美好的未来，是有可能的。

2021年9月16日，中国国家主席习近平在墨西哥独立战争胜利二百周年给洛佩斯·奥夫拉多尔总统的贺电中表示：面对新冠疫情，中墨两国相互支持相互同情，以共同行动体现人类命运共同体的精髓。中方高度重视中墨关系，将坚持不懈地推动中墨永久友好，坚定不移地为墨西哥经济社会发展助力（央广网2021）。五十年来双边关系的发展证明，全面战略伙伴关系的不断充实和巩固符合两国人民的根本利益，有利于促进南南合作、维护世界和平和促进共同发

展。中墨友谊这棵大树是两国领导人和人民多年辛勤浇灌的结果，我们和我们的继承者们有必要继续呵护它，让它永远青翠欲滴、郁郁葱葱。

参考文献

Centro de Información de Internet China. 2021. “Primer lote de vacuna china de Sinovac llega a México para campaña de vacunación contra COVID-19”. *Centro de Información de Internet China*.

Connelly, Juana Maricela. 2010. “La relación México-China desde su racionalidad histórica”. *Revista Escenarios*, pp. 1-15.

Expansión. 2018. “8 puntos que debes conocer de la relación México-China”. *Expansión*, agosto 3.

Galván, Guadalupe. 2017. “Relación México-China, en el mejor momento”. *El Universal*, noviembre 15.

Laborde Carranco, Adolfo Alberto y Maldonado Bodart, Marcela. 2019. “El T-MEC: retos de la relación comercial México-China”. *Foreign Affairs Latinoamérica* 19(1), pp. 37-42.

Obras Expansión. 2015. “Inversiones chinas encuentran obstáculos en México”. *Obras Expansión*, febrero 5.

SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores). 2021. *Relaciones políticas entre México y China*. SRE: México.

Usla, Héctor. 2021. “Comercio entre México y China alcanza su mejor crecimiento anual en primer bimestre de 2021”. *El Financiero*, abril 19.

Xinhua. 2021. “México concibe a China como socio comercial estratégico: funcionarios mexicanos”. *Xinhua*, enero 20.

央广网. 2021. 习近平就墨西哥独立战争胜利200周年向墨西哥总统洛佩斯致贺电.央广网

墨西哥和中国的外交关系： 背景和对韦拉克鲁斯州的影响

Anibal Carlos Zottele

1. 韦拉克鲁斯与中国关系的渊源

中华人民共和国的出现改变了世界上一个地区的政治、社会和经济状况，这个地区曾经陷入急剧的衰退之中，因为遭遇了外国干预主义、源于王朝政权的矛盾和1912年至1949年期间共和国内的各种派别的争斗。

中华人民共和国成立初期面临着经济实力更强的西方经济体的各种限制，例如外交封锁。那时，得到承认的中国代表是被毛泽东的军队击败而逃到中国台湾的领导人。

直到1971年，从布雷顿森林体系中产生出来的主要组织才开始予以中华人民共和国合法的代表性。同年10月25日，联合国大会通过了第2758号决议，承认中华人民共和国是中国人民的唯一合法代表。在此背景下，几个月后，在路易斯·埃切维里亚·阿尔瓦雷斯总统执政期间，两国建立了外交关系。在此之前，两国文化和政府之间已经有所接触，其中之一是通过西班牙殖民总督时期的中国船（也称为阿卡普尔科船或马尼拉大帆船）发展起来的联系。在1565年至1815年期间，这条海上通路涵盖了亚洲、美洲、欧洲和非洲的广袤地区，是沟通东方和西方市场陆地走廊的补充，它将联系扩展到欧洲和亚洲之间的边界之外，跨越了两大洋，创建了全球贸易节点，在所覆盖的不同地区的主要港口之间都建立了联系。来自亚洲不同地方的产品，特别是中国的产品被运

往菲律宾，有时会在那里完成加工后再运往新西班牙，在这块大陆及欧洲或非洲大陆的主要销售中心或展览会上进行分销 (Zottele 2021)。当时运输的各种物品包括玻璃器皿和瓷瓶等器具、香料、食物、当时被用作药物的樟脑、硼砂、珠宝、织物和丝绸、亚麻制品等。双向运输人员和文化物品、书籍、绘画对于知识和经验的交流非常重要。返回菲律宾的船只从阿卡普尔科港启航，装运的是白银、硝石、铅、办公用品、玉米、可可和烟草；这些产品在中国、印度和亚洲的其他国家流通。

韦拉克鲁斯港在这条贸易路线中发挥了重要作用。那里的空间都用做储货的仓库，集存了部分船舶的商品，这一港口的重要性还在于它与加勒比海、欧洲和非洲的二十多个港口保持着联系。

新西班牙的商人们利用跨太平洋贸易，在位于战略地区的当地展览会上重新分配商品：最著名的专门从事外国产品的展览会在阿卡普尔科港和韦拉克鲁斯港定期举行 (Quiroz 2013: 69)。随着新西班牙商业的繁荣，在1720年至1776年之间，哈拉帕博览会从未间断。加迪斯的船队是这些博览会的主要供货来源，这样，哈拉帕的贸易壮大起来了，用从亚洲运来的货物满足了商品需求 (Carrera Stampa 1953)。在哈拉帕，殖民地运送到半岛的所有商品都在流通，使这个镇成为新西班牙（现在的墨西哥），以及整个大陆的重要贸易中心。

这些事件显示了大帆船上的产品的影响力。然而，新西班牙为规范与亚洲的贸易而制定的新规定，对在哈拉帕举行的交易会产生了很大影响，导致其衰落并随后消失。海上运输系统的变化，新航线的开发以及当时其他经济和军事强国的日益活跃、结束了这一非凡的贸易旅程。

过了一段时间，中国（清朝末年）与墨西哥政府建立了外交关系。在1899年，吴廷芳和曼努埃尔·德·阿斯皮罗兹在华盛顿签署了《中国和墨西哥友好通商航海条约》，其中包括最惠国条款和设立领事馆的承诺 (Xu 2007)。这一协议付诸实施时，1903年韦拉克鲁斯成为中国领事馆在墨西哥的唯一所在地。

中国经历的危机使其国际影响力在全球范围内因缺少交流而下降，墨西哥也显示出同样的倾向。因此，在二十世

纪的大部分时间里，中国和墨西哥最突出的联结体现在中国公民入境方面，特别是在韦拉克鲁斯，尽管也遇到了些许困难，但他们逐渐都融入到了墨西哥主要城市的社会生活中。

2. 中国与韦拉克鲁斯：学术联系

中华人民共和国成立后，来自韦拉克鲁斯的墨西哥伟大作家之一塞尔希奥·皮托尔于六十年代初期到过北京。当时，他应作家马克斯·奥布之请（López Parra 2018）首次访问中国，目的是通过墨西哥国立自治大学的一档电台节目采访中国知识分子和作家。两国建立长期外交关系之后，皮托尔于2006年和2011年又分别两次访问了中国，讲授并介绍自己翻译成中文的两部作品。他最后一次访问中国，是在韦拉克鲁斯大学的领导及“中国和韦拉克鲁斯研究中心”的成员陪同下进行的。在那次访问中，重庆科技大学同意创建“塞尔希奥·皮托尔”墨西哥和拉丁美洲研究中心，该中心以在中国推广拉丁美洲文化、社会和经济知识为目标，从那时起，来自韦拉克鲁斯的师生就在这个机构工作。因此，这位著名的外国作家加强了墨西哥文学和教育领域在中国的活力，尤其是在中国首都，他被哥伦比亚人安德烈斯·贝穆德斯称为：“拉丁美洲作家中最中国化的一位”。据皮托尔说：那次经历令他充满惊喜和幸福，他看到“一个繁荣庞大的中国，拥有拥幸福的人民，变化惊人”。这促使皮托尔写道：“这是我一生中最伟大的中国之旅，因为这是永恒回归的旅程”（Pitol 2012: 49）。

塞万提斯文学奖在中墨两国作家、翻译家和读者之间架起了一座桥梁。用重庆政府商务官员Xiao Chang（西班牙原文中使用的拼音）的话来说，在重庆建立皮托尔墨西哥拉美研究中心，对同墨西哥建立更牢固的关系至关重要（Zottele 2021: 195）。

这种经验得以发展，得益于官方外交关系提供的体制框架。因此，墨西哥和中国建交五十周年标志着两个伟大国家的一个里程碑，这也体现在地区文化层面，鼓励在地区层面的学术和科学合作及友好关系。正因为如此，对于韦拉克鲁斯州来说，这个建交五十周年纪念日，以及迄今为止双方

一直在制定的持续合作协议，都成为市政府和企业庆祝的原因。

在正式学术层面，中国代表团于1979年首次访问了坐落在哈拉帕城的韦拉克鲁斯大学。正如徐世澄博士在2021年韦拉克鲁斯大学国际书展框架下的演讲中所说，在1979年，他曾作为中国对外友好协会代表团的成员，由维吉尼亚·查帕女士陪同（Xu 2021）进行访问，她当时是墨西哥对外友好协会会长。在2000年，中国社会科学院经济学家代表团第二次访问韦拉克鲁斯大学期间，徐世澄博士在历史与社会研究所发表了关于中国拉丁美洲研究的演讲（Xu 2007）。两次访问都给访问团留下了深刻印象，并推动了许多其他会晤的进行，随着时间的推移，这些会晤加强了中国大学与韦拉克鲁斯大学之间的关系。从那时起，不同的单位一直致力于与中国组织机构结成的兄弟关系。

在这一时期，韦拉克鲁斯州的夸察夸尔科斯市和日照市签署了一项协议，正式确定了这两个城市结成兄弟城市关系。这使得当时一些韦拉克鲁斯大学的学生可以在中国开始他们的普通话课程，也巩固了中国和韦拉克鲁斯研究中心的发展。

2008年9月，韦拉克鲁斯大学总理事会创建了中国和韦拉克鲁斯研究中心，这是隶属于大学的一个单位，致力于研究东亚问题，特别是中国问题。随着时间的推移，中心开展的活动不断扩大，同对东亚发展感兴趣的墨西哥学术组织建立了合作关系，并有望扩大其在有关经济体论坛中的存在，这些经济体突出的特点是加速减贫，中等收入阶层显著增加以及创造商品和服务的大多数活动的贸易开放（Zottele 2021）。

通过中国和韦拉克鲁斯研究中心，韦拉克鲁斯大学与中国不同大学之间通过合作协议建立了更紧密的联系。有了这些协议和经验，学生双向流动的纽带开始得到巩固；这些交流最初是为了中西双语的相互学习而开展的，但随着时间的推移进入到其他领域，增加了共同合作的机会。部分参与机构有：重庆科技大学、北京第二外国语学院、中国人民大学、常州大学、中国社会科学院拉丁美洲研究所和上海社会科学院。

此外，我们与中国现代国际关系研究院合作举办了五届中国和拉丁美洲研讨会。讨论的议题是：（1）中国与墨西哥

哥及其他美洲国家的经济关系；（2）在新的国际形势下加强中国和墨西哥的战略伙伴关系；（3）中国与拉美：合作与可持续性。中国和墨西哥双边贸易合作和社会发展；（4）墨西哥和中国常规能源和可再生能源合作；（5）亚太经合组织框架下中国和拉丁美洲的合作。除此之外，还有各种发表的作品证明了多年的合作；其文字描绘了两国之间交流的情景，以及他们相互合作的领域，通过对墨西哥和中国的研究以促进相互理解，加强这些国家的进步¹。

3. 加强韦拉克鲁斯和中国企业之间的关系

墨西哥和中国建交，一方面是中国现代化进程，另一方面是韦拉克鲁斯港及其通信系统的重大变革使这座城市成为了海洋和基础设施创新发展的主角之一，作为互联互通的桥梁和发展与其他国家贸易的战略区域，除了有助于中国的贸易开放，其采用的新模式也有助于增加国际贸易，从而更进一步加强与墨西哥的联系。

在过去的几十年里，中华人民共和国的工业品供给发生了变化，其当前的特点是生产中高技术产品。中国的平均工资显著增长，基于不公平竞争（社会倾销）的陈旧批评被驳回。

中国和墨西哥之间的贸易竞争日趋协同。一方面，墨西哥出口到其他国家的制成品包含来自中国和其他亚洲国家的原材料。另一方面，上海目前的产业平均工资高于蒙特雷，加上地缘政治以及美国和中国之间的争议等问题，这些都促使中国企业在墨西哥靠近边境的地方落户，正在回到中国贸易扩张之前的情况，尽管社会条件已发生改变。

在中国与韦拉克鲁斯之间的贸易关系上，存在着多种合作机会。这种情况加强了政府之间和教育机构之间达成协议，建立了联盟并促进了国家之间的人员流动（Acosta Cásares 2019）。

1 最近，上海社会科学院和中国韦拉克鲁斯研究中心联合推出了一部著作，整合了拉美和加勒比以及中国学者对中小企业关键问题的研究：“一带一路”倡议中的拉美中小企业的新蓝海前景。

对于中国而言，韦拉克鲁斯港的重要性在于推动商品与服务价值链方面，它与拉丁美洲、中美洲、美国、加拿大和欧洲进行贸易（Valencia 2019）。此外，其地理位置使墨西哥成为对国际联系和工业赋权得天独厚和至关重要的交汇点；它的海岸是向东方和西方的出口地和集散地，也是货物的直接进口地。这一点提供了可充分利用的潜力，以便与中国建立更强的商业和工业互动关系。

4. 最后的思考

中墨建交五十周年是两国关系的里程碑。

韦拉克鲁斯州是学术、贸易、基础设施、投资和融资方面无数机会的一个例子。还存在着融合古代文化和现代文化的可能性。

学术联系的巩固，有利于学生、教授、研究、出版方面的更多交流，尤其是增加了研究人员对跨文化问题的兴趣和关注，这是以多边主义为特征的世界内发展新关系的基本要求之一。

因此，自两种伟大文化之间建立关系以来的五十年，对于最需要引入进步和全球化优势的领土来说，是一个机会，以巩固其国际影响力并改善其人民的生活质量。

墨西哥政府组织的拉美和加勒比国家共同体第六次峰会强调，中国是拉丁美洲和加勒比地区正在发展的不同经验的一个无法回避的主角。此外，企业、学术机构和民间社会的其他部门更加勤奋和深入地接近中国所提供的非凡可能性，这对我们的地区是至关重要的。

参考文献

Acosta Cásares, Jorge Antonio. 2019. “Política exterior de China: apertura y oportunidades para Veracruz”. En: Zottele, Aníbal (coord.). *Veracruz: de la Nao de China a la Franja y la Ruta*. Nuvoil y Universidad Veracruzana: México, pp.123-130.

Carrera Stampa, Manuel. 1953. “Las ferias novohispanas”. *Historia Mexicana* 3(7), pp. 319-342.

Cruz Porras, Lucero Mercedes. 2019. “Veracruz, plataforma logística de negocios con China”. En, Zottele, Aníbal (coord.). *Veracruz: de la Nao de China a la Franja y la Ruta*. Nuvoil y Universidad Veracruzana: México, pp. 101-119.

López Parra, Raúl. 2018. “Sergio Pitol, el más chino de los escritores latinoamericanos”. *Pensar la comunicación*, pp.1-5.

Pitol Deméneghi, Sergio. 2012. “Discurso para China”. *Orientando. Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía* (número especial), pp. 41-49.

Quiroz, Enriqueta. 2013. “Los mercados en la Colonia”. *Arqueología Mexicana* (122), pp. 68-73.

Valencia, José Luis. 2019. “Veracruz, plataforma logística de negocios con China”. En, Zottele, Aníbal (coord.). *Veracruz: de la Nao de China a la Franja y la Ruta*. Nuvoil y Universidad Veracruzana: México, pp.159-171.

Xu, Shicheng. 2007. “Los chinos a lo largo de la historia de México”. En, Dussel Peters, Enrique y Trápaga Delfín, Yolanda (coords.). *China y México: implicaciones de una nueva relación*. La Jornada, ITESM y UNAM/Cechimex: México, pp. 51-68.

Xu, Shicheng. 2021. *Foro Académico: Saberes ancestrales, realidades virtuales* [conferencia]. Feria Internacional del Libro Universitario Virtual 2021, Xalapa, Veracruz, México.

Zottele, Aníbal (coord.). 2019. “*Veracruz: de la Nao de China a la Franja y la Ruta*”. Nuvoil y Universidad Veracruzana: México.

Zottele, Aníbal. 2020. “China y Veracruz. Antecedentes y porvenir de su relación histórica”. *La Palabra y el Hombre* 54, pp. 39-44.

Zottele, Aníbal. 2021. “La Universidad Veracruzana en Asia-Pacífico”. En, Oliva Suárez, Mario y Corzo Ramírez, Ricardo (coords.). *Retos y perspectivas de la Internacionalización en la Universidad Veracruzana 2017-2021*. Universidad Veracruzana: México, pp.187-206.

Zottele, Aníbal, Zottele, Esteban, Sánchez, Miriam y Méndez, Claudia (coords.). 2018. *Universidad Veracruzana: una década de experiencia en China*. Universidad Veracruzana: México.

第二篇 企业界的视角

敏实集团在墨西哥的十二年： 一段需要讲述的历史

Manuel Ando

毫无疑问，在国外扩展业务的决定总是充满未知数，它们通常是凭感觉而不是理性做出的，即使针对相关国家和经济区进行了研究，当前世界也是动态和多变的，所以没有什么理所当然的。

十二年前，总部位于中国嘉兴的敏实集团有限公司决定在墨西哥开设其第一家生产工厂，这是其在美洲大陆设立的第二家工厂。

这段时间，敏实集团不仅丰富了对企业的认知和对中国思维及经商方式的了解，而且能够直接体验世界经济所发生的变化。

2009年墨西哥以美国市场为目标，在制造业取得巨大成功；地理优势、北美自由贸易协定提供的优势，以及世界多国建立起来的完善供应链，无疑使墨西哥在制造业方面成为极具竞争力的目的地。需要完善的方面包括政府对外国直接投资的直接支持、能源成本、工会问题和移民政策。

在这种情况下，企业运营的成果完全取决于企业内部因素，因此在此期间力图从中国引进的业务模式也遭受了相应的调整或者遭受了失败。

虽然敏实集团在当地取得的业绩不及中国总部预期，但对本地企业来说结果是不错的。尽管质量成本较高并且劳工关系紧张，企业在一年半的经营年度中依然能够平稳运行。亚洲企业业务增长快的典型特征也在敏实墨西哥的经历中有

所体现。企业于开工后的第二年获得了一个新项目，第三年又获得了两个新项目，以致需要对初期厂房进行100%的扩展。

2009年至2012年期间企业销售额年均增长35%，这也意味着企业生产能力的增加，生产厂房和员工数量也翻了一番。

2012年至2017年期间敏实保持了年均15%的增长水平，这标志着新业务部门的开设和新技术引用，可以说敏实在该地区的崛起已经成为现实。

随着2017年唐纳德·特朗普总统上台执政，北美自由贸易协定的连续性存在很多不确定性。敏实内部开始对美国新政府提供的好处与墨西哥对直接投资的鼓励进行了对比。比较的结果差别导致随后几年企业的投资都在美国进行。

当特朗普政府对中国制造业征收额外关税时，这一决定被证实是正确的，各制造商都力图到美国立足以避免失去竞争力，但结果并不如预期。于2018年开工建设的制造工厂至今仍未运行，当前仍处于一个复杂的阶段；这其中不仅有物流问题的原因，还有劳动力市场的问题。

总之，像所有企业一样，敏实公司的经历包含了挑战，但最重要的是在这段时间企业内部发生的变化。敏实集团将中墨双方能力分别进行了定义，并对企业未来前景进行精准预估：如何化解对企业无用的差异，加强使企业更强大的相同之处。

敏实中国总部的一些成员认为管理团队的连续性是企业稳定的关键；这种稳定性在组织机构运行良好的时候并不易察觉，因此，敏实集团为激发活力而进行了改革。但发生的情况恰恰相反，因为这导致了组织机构从低点开始的循环，需要花费更多的时间进行调整以重新建立秩序。当为使公司具有足够的竞争力来满足中国的期望并达到“高峰”点时，这种循环继续进行，并在这一最高点上重新评估所发生的变化，以便再次“重新启动”。

显然，这种模式不是完全错误的，因为它可以成为一个持续改进的循环。只有当无法认识到所做的事情是有用的，并且认为不应仅仅因为是“舒适的”做法而被取消的时候，这种循环的优点才会失去。为了说明这个概念，请考虑下面这句话的意思：“如果一份工作可由两个人做，那为什么不尝试让一个人来完成呢？”。

这类创新的想法给管理团队增加了额外的压力，为墨西哥现实制造了一个充满敌意的环境。我理解这是目的，因劳动力与企业的竞争激烈，在中国需要这种激励。然而在墨西哥，我们并不习惯这样做。这种竞争力促使我们能够不断地开发我们的能力并优化我们的资源。

然而并非所有相关人员都能接受这类想法，因而产生了一种“甩手不干”的消极反应，这不是预期的反应，中方也没有应付这种不测事件的对策，所以他们决定清理战场并引进新的劳动力大军。

我得出的结论是，我们正处于一个关键时刻，寻找如何解决这些分歧的办法，以彻底改善人际关系和激发健康的活力。这个原则不仅适用于企业内部，我认为也潜在地适用于企业之间、企业与政府或政府与政府之间的。在近些年中，各国间缺乏更积极互动的事实一直存在。

两国经济各有优势和劣势；然而，我确信中墨双方互动将在中期内的收获双赢型关系。

中国与墨西哥：在老根上寻找新花的艺术

Efrén Calvo Adame

2021年是中国共产党建立稳固成功体系的一百周年，该体系使中华人民共和国巩固成为一个世界强国。中国共产党的结构和意识形态已成为发展的根本支柱，支撑着中国成为世界上唯一人均收入持续增长的国家；这一事实大大提高了居民的生活质量。中国共产党通过不懈的努力和永久的领导，建设了一个将“中国制造”变为“中国创造”的国家。

鉴于该政权具有如此多的突出特点，我们在分析当前墨西哥和中国之间关系时，不能不涉及以下四个重要事件：中国共产党成立一百周年；中华人民共和国建国七十一周年；墨西哥与中国建交五十周年；以及墨西哥商会在中国成立十五周年。

正如我亲爱的朋友阿图罗·奥罗佩萨所说，习近平主席上台执政，开启了中国走向世界的阶段，目标是到2049年，也就是在中国革命取得胜利一百周年之际，中国将以“世界大国的身份面对世界，到那时，中国将无可争议地恢复世界领导地位，恢复其文化和文明”（Oropeza García 2019）。

两国的历史都证明了那句古老的格言：“老根上的新花”。我们必须对创新持开放态度并接受变化，同时又不能忽视尊重传统，我们必须尊重历史（Lozano Diez 2021）。中国和墨西哥都需要记住自己的过去，不能忘记共同建造和可以建造的东西。如果我们只记着一种进步的思想，而不考虑祖先那里继承下来的智慧，就将没有坚固的桥梁或新的船只

来抵御风暴。也不是说“过去的一切都是最好的”。只是要寻找那个不可缺少的平衡，它让我们明白，不再开花的老根是没有意义的，而没有老根也不会开出新花。

1. 懂得播种的艺术：关键是要长远

今天的墨西哥和中国之间的政治和经济关系，在中国共产党之外是无法理解和解释的，因此，非常值得提出这样一个问题，即：墨西哥人了解中国共产党吗？也许答案是否定的。与中国人对拉丁美洲和加勒比地区的兴趣不同，墨西哥的实体单位需要致力于理解和研究中国共产政权，一个可能成为最重要盟友之一的国家的特殊性。面对中国的长远规划，墨西哥不得不停留在缺少活力和未来愿景的六年一次的政权更迭。中国按照长期目标制定计划、做出安排和执行计划。面对这种情况，墨西哥一直无法制定跨越总统任期的国家政策，无法规范保留下来的协议，并提供互惠、恒久、远见、稳定和信任。

事实证明，确定性是两国之间打通道路的保证，墨西哥必须利用政权的确定性。中国政权至少由习近平主席再持续领导二十年，现在是确立互利共赢计划的时机，通过两国之间在贸易、工业、劳动力、移民和文化诸方面的相互性，寻求双向的发展和增长。

习近平主席执政以来，中国明确表达了对包括墨西哥在内的拉丁美洲市场的兴趣。中国加强了与这片大陆的联系，着眼于具有长期愿景并令人鼓舞的项目，例如：“一带一路”，还有在二百六十多所大学将西班牙语作为必修语言。中国对我们大陆的兴趣是明确的，这就是为什么创建了中国拉丁美洲和加勒比峰会，中拉1+3+6合作新框架，与此同时，中国积极参与拉美和加勒比国家共同体，参与美洲开发银行，这里仅指出几个例子。

在这种情况下，我们须明白尽管墨西哥在为中国产生财富的国家中排名第四，在美国、日本和俄罗斯之后，但贸易关系是十比一的逆差，而且未考虑中国香港、澳门或台湾地区。面对这种不平衡，还必须说，中国应该押注给墨西哥，将新的、没有过时的技术带给墨西哥，开辟就业和制

造业的机会，不造成经济依赖，真正促进墨西哥经济的发展和增长，同时，也让中国获得利益。

值得一问的是，什么是能够让墨西哥产生更大附加值的東西呢？墨西哥拥有庞大的生产部门，具有融入全球生产链的重组过程。采矿业、食品业和制造业以及其他具有巨大潜力的行业，例如航空航天、生物医学、体育用品和服务行业，这里仅举几例。总的来说，我们可以说中墨关系很好，是朋友、盟友甚至伙伴。但如果没有长期战略，就没有竞争力、发展和增长的确定性和保证。

2. 理解中国的十五年：墨西哥中国商会

自2007年以来，墨西哥中国商会一直致力于发展两国之间的战略伙伴关系，为来自不同领域的墨西哥和中国企业家提供咨询和支持服务。墨中商会专门从事营销、法律援助、并购、知识产权、税收、商标注册、政府授权、合同以及许多其他业务关系的基本项目。我们可以说，墨中商会这十五年的成功和实力是基于实现所承诺的长期生产性项目。

要了解中国，就必须生活在中国。这就是我们墨中商会如何迎接在中国的挑战，这是唯一在中国建立了指导和运作力量的一家墨西哥贸易机构。目前，墨中商会在中国境内的不同城市拥有七家办事处，在墨西哥境内也设立了九家办事处。这种地域分布有利于对不断变化和发展的市场进行具体研究，从而为企业、政府以及联邦和州一级的机构提供及时和有价值的建议，这些机构都表示有兴趣与这个亚洲巨人建立联系，并相信墨中商会能够取得商业成功。

在2007年，我的女儿帕特里西亚邀请我来中国定居时曾提醒我说：“要在这里生活和做生意，首先要明白共产党是基石。”在此前提下，在理事和会员的建议下，墨中商会成为第一个也是唯一与中国共产党建立正式和长期关系的一家商会，双方共同参加、主办会议，组织旅行和进行政治、文化、企业和美食等方面的交流。自从来到中国以后，墨中商会的工作加强了双方对密切相互关系的兴趣，这就是为什么自2021年初以来，本商会准备了一系列庆祝中国共产党成立一百周年的纪念活动（Mexcham 2021）。

在这十五年期间，墨西哥中国商会和中国共产党作为桥梁，使中国、墨西哥和拉丁美洲的政府和企业之间能够开展生产性的项目。我们重申，这就是墨中商会的成功之处：与共产党、国有企业和民营企业打下了坚实的基础，以获取长期项目。

我们在哪里，我们要去哪里，我们可以做些什么来收获新的果实？对于那些不知道自己要去哪里的人来说，没有道路。毫无疑问，我们两国过去五十年的关系加强了双边关系，但这还不足以与中国长期互动。

墨西哥现任总统安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔公开表现出的领导力和兴趣，可能会开启与中国关系的新时代，展望未来五十年，将确立促进增长和经济发展的长期协议。我们不需要签署新的自由贸易协定，我们需要互惠协定。中国人已经善于利用墨西哥市场的巨大开放性，但必须说，仍然有待于向墨西哥具有高度竞争力的产品和部门打开通道，因此，必须建立长期关系，以便使成熟的墨西哥产业在中国长久存在。

墨中商会已经向外交部和经济部，甚至向墨西哥共和国总统提交了几项建议¹，作为一项综合的政治、商贸、旅游和教育关系战略的一部分。墨中商会正在并将继续努力推动涉及墨西哥中小企业的项目。

为了巩固中国和墨西哥的长期关系，我们提出如下初步建议：

(1) 将墨西哥的利益扩展到中国广阔的领土上。提出多样化的生产项目建议，不仅要向中国最重要的城市提出建议，也要向佛山、天津、哈尔滨等其他城市提出建议，这些城市实际上已经与墨中商会、中国国际贸易促进委员会、当地的共产党以及几家地方企业签署了协议和协定。

1 墨中商会向外交部长马塞洛·埃布拉德、时任经济部长格拉谢拉·马尔克斯和现任经济部长塔蒂亚娜·克劳蒂尔提交了建议信。

(2) 利用墨西哥和中国友好城市和友好省的关系，促使贸易和企业兄弟情谊发挥作用。

(3) 为防止墨西哥只是变成加工厂，必须把整合最大国内附加值的能力资本化。许多美国和欧洲企业有意将他们在中国进行的部分生产转移到墨西哥领土，这是推进这一目标的好机会。疫情加强了上述趋势，墨西哥应该采取更多措施以利用这个机会。

(4) 研究中国以了解长期投资的重要性。正如我们已经说过的，在习近平主席的领导下，未来二十年，我们必须把赌注押在公共政策转变为国家政策的变化上和未来的项目上，这些国家政策将和未来的项目在未来二十年实现持久平衡。墨西哥必须在公共和私营部门促进对中国的兴趣，培训不同领域的服务人员和工作人员，使他们了解政治、经济、语言、文化，开放和创造文化交流、学术交流、科学技术交流和政治交流的空间，以便更多和更好地了解亚洲地区。

(5) 墨中商会是一个已经在中国开辟出道路的盟友，已经研究并签署了促进两国之间便捷、富有成效的交流的协议（表 1）。墨中商会推荐的生产性项目都是根据市场进行研究并得出精准数据的项目。我们在驻华大使馆配备了科学专员，以寻找机会充分发挥这一战略部门的潜力。在文化方面，我们文明的千年历史为我们在中国宣传墨西哥和推动人们加深了解墨西哥提供了无限的可能性。在体育方面，我们有在中国建立墨西哥体育基地的项目，就像巴西人和欧洲人所做的那样。另一个非常重要的方面是教育。在十三年前，大约有二十五所中国大学开设了西班牙语教学项目。今天，西班牙语是二百六十多所高等教育机构的必修课。墨西哥可以利用这些教育中心来推广自己的文化。

表1
农业部门对中国市场的定位战略

企业代表团成果	
对中国市场前期研究普及工作	3年
中国农业部门现状的前期研究	420页
根据关税科目层面商品的墨中市场互补性研究	54页
为企业代表团所作的前期研究普及工作	3个月
企业代表团来中国前所联系过的中国企业家	400多企业家
参与企业代表团的企業	24家企业
参与企业代表团的企業家	30名企業家
开幕式。中国农业产品定位与推广产品鉴晚宴。开幕式上的嘉宾	来自中国和墨西哥农工企业和政治部门的组织、媒体和公司的 210 位嘉宾。
代表团行程中包含的城市	4个城市（北京，哈尔滨，大连，上海）
在中国的逗留天数	15天（从2011年10月31日至11月15日）
在企业代表团访问过程中进行的对口洽谈	9轮对口洽谈
企业代表团访问期间与中国组织和企业签署的协议	签署14项协议
应邀参加企业代表团行程各项活动的中国企业家	400多企业家
企业代表团在四个中国城市行程中的其他会议	企业代表团的行程中包含 21 项补充活动。（会见中国公司的管理机构，参观超市，参观批发市场，参观大卖场，参观跳蚤市场，商务宴请等）
企业代表团访华的媒体宣传（电视、平面媒体、网络）	超过60篇报道、访谈记录了企业代表团的访问情况。

当然，双边关系在这些领域都取得了进展，但我们必须加快步伐。在两国领土上运营了十五年的墨中商会正在寻求制定长期目标。商会一直负责培训和指导新一代的年轻人，他们将成为墨中商会的董事、总裁、副总裁和顾问，他们今天在中国生活、在中国工作、说普通话并积极开展项目、业务交流。在庆祝共产党

成立一百周年、中墨建交五十周年、中华人民共和国成立七十三周年之际，墨中商会将继续作为墨西哥的机构之一，在墨西哥和中国之间建立牢固的桥梁，尊重旧的根，寻找新的果实。

参考文献

Calvo Adame, Efrén. 2021. “Asia y México se reencuentran en la nueva normalidad”. *Mexcham Bajío* julio-agosto, pp. 6-10.

Lozano Diez, José Antonio. 2021. “Flores nuevas en raíces viejas, la vida de un ser humano”. *Grupo Fórmula*, septiembre 7.

Oropeza García, Arturo. 2019. *China. La construcción del poder en el Siglo XXI*. UNAM/IIJ: México.

墨西哥企业与中国做生意的策略特征

Agustín García Rechy

从墨西哥私营部门的角度，墨西哥与中华人民共和国之间的经济关系应被理解为是不断发展和变化的，寻求与中国开展贸易往来的企业也应该意识到这一点。

中国和墨西哥有着悠久的经济合作和伙伴关系历史。2013年两国政府签署建立“全面战略伙伴关系”，成为两国政府部门及私营部门合作的基础。在特定领域可以感受到双边关系的成熟，特别是在政界、企业界、学术界和文化领域的重要交流与对话，构成了墨西哥与中国自1972年正式建立外交关系以来的友好合作关系。

中墨建交五十年来，巩固和延续两国关系的道路依然漫长和多变。两国在商业领域合作方面仍然有许多尚未决的问题，这也正是我们需要相互接触、进行对话的动机，在此指出有关增加墨西哥出口、吸引投资来墨西哥以及寻求生产性合作和企业联合的问题。

这种关系在双边经济互动中表现出了潜在的活力。为实现贸易和投资增长预期，墨西哥企业愿与中国接洽并建立业务联系，这一切都归结为墨西哥企业界真正有兴趣与中国做生意。

1. 私营部门与中国在机构框架内的互动

我们作为墨西哥外贸、投资和科技企业理事会的立场非常明确：通过其积极参与的机制，优先努力促进和企业的联系，并保持与中国企业在区域和双边计划中的持续互动；如同区域层面上的亚太经合组织商业咨询委员会的情况，并向组成上述理事会的二十一个经济体的领导人提出建议。在这些主题中，突出的是有关支持中小企业、贸易便利化、跨境贸易规则、数字化和社会包容等问题（ABAC 2021）。

墨西哥外贸、投资和科技企业理事会作为墨西哥私营部门代表参与的另一个双边机制框架是墨中高层企业工作组，这是经济关系和企业机构对话的基本支柱；主要企业参与其中，赋予双边经济互动以活力。在这个论坛上，我们共同面对不同的问题和建议，促进和改善国家之间的贸易，讨论市场准入、监管改进、贸易环境和互联互通等方面的问题。

另一个论坛是由中国国际贸易促进委员会组织的中国拉丁美洲和加勒比企业峰会，拉美和加勒比地区及中国的主要国际贸易促进机构都参加了这个峰会，以便同构成参与国际商业生态系统的主要企业实体就联合议程进行对话，在这里讨论具体项目，例如贸易展览的推广、企业之间的直接联系，以及与中国各行业和各省市开展互动。

值得一提的是，最近成立的拉丁美洲和加勒比与中国商业联合会是由墨西哥外贸、投资和科技企业理事会牵头建立的，有十多个拉美企业机构和商会参加，它们都主要负责促进商务，代表同中国与拉丁美洲和加勒比地区有关系的企业，是促进贸易、投资和“一带一路”倡议的企业家委员会对话平台（FENLACC 2021）。

对于私营部门的这项机构性工作，墨西哥外贸、投资和科技企业理事会历来与中国国际贸易促进委员会保持着深厚和重要的关系，后者作为企业对口机构已有四十多年的历史，我们已经与中国贸促会及其在中国内地各省市的代表处签署并生效了约五十项双边合作协议。另外，我们最近与其他行业组织也建立了联盟，主要是与机械和电器设备进出口商会以及与 DH Gate 等私营企业的合作协议，以促进双边贸易中企业的数字化。

墨西哥外贸、投资和科技企业理事会与中国之间设有企业委员会，我们在这个平台上制定企业自身及其成员提出的和已实施的行动路线和优先项目，以促进积极有力的双边议程。

与上述不同机构实体的关系有助于产生优先议程，可以解决和推进双边企业的整合，必须尽可能以统一和联合的方式进行规划，从企业到企业代表处和企业组织，都需要做出有利于双边业务关系的努力，即使不是以联合或共同的方式进行努力，也必须坚守同一目标，那就是将墨西哥定位为中国在美洲大陆的战略伙伴。

2. 墨西哥与中国贸易关系的前景

中国是我们对外贸易的第二大贸易伙伴、第二大进口来源国和第三大出口目的地。为了评估墨西哥对中国的出口，我将从两个关键概念开始：“潜力”和“互补性”。

在此背景下，墨西哥面临着扩大和巩固对华出口的机会，从传统行业，例如，具有强大生存能力的食品业，到其他具有中高技术或附加值的行业，如电气、电子、汽车零部件、医疗、兽医、采矿、化工等行业，都需要做出。

现在，让我们来看看硬数据。根据数字，我们可以更清楚地了解我国和中国之间的贸易互动，最好是查看双方的数字（综合统计），也就是中国和墨西哥当局提供的数据，有了这个数据，就可以更好地和更有效地解读我们向中国出售和购买的产品。的确，努力实现贸易数据的标准化是很重要的，显然这是一种普遍做法。考虑到确定商品原产地的复杂性，无论是墨西哥海关还是中国海关，都应该改进海关进出口数据的计算。

近期，尽管受到疫情的不利影响，两国在对外贸易方面的经济合作依然保持稳定水平，根据墨西哥的数据，2020年双边贸易总额为815.79亿美元（SNIEG 2021），与2019年相比下降约10.5%。根据中国当局的说法，我们与该国的贸易额为608.46亿美元（OECE 2021），与上一年相比至少增长0.2%。

根据中国官方的数据，在2020年墨西哥出口的具体例子中，墨西哥对中国的销售额比上一年增长了11.6%，出口价值达159.95亿美元，与此同时，墨西哥的统计数据显示，与上一年相比增长了10%，达到78.91亿美元（OECE 2021）。

总之，考虑到双边出口的综合统计数据，双边贸易去年均略有增长，这给墨西哥企业留下了一项艰巨任务，即增加和规划与世界第二大进口国和消费国的业务，据专家称，在不到十年的时间里，中国将成为全球最大经济体。

使用电子商务和持续参加贸易展览是实现在中国市场上更强大定位目标的两大战略。从这个意义上说，墨西哥出口部门必须利用中国提供的机遇。

毫无疑问，总体数据显示，两国经济之间存在着贸易逆差，但可以肯定的是，它不仅是威胁，还应被视为潜在的机会。我们从中国购买了很多产品是事实，不乏负面信息试图削弱中国在墨西哥的存在，并将其更多地描绘成一种威胁，而真实的一面则是：我们可以借此来实现市场多样化和巩固资本来源，以加强国家出口部门的机会。值得一提的是，从中国进口的大部分产品是墨西哥使用到工业和生产链中的中间产品，用于制造和组装最终产品，然后再出口到其他国家，主要是美国。

“多元化”的意义很重要，比以往任何时候都重要，在新冠疫情影响下贸易数据表明全球对外贸易的调整已渗透到墨西哥的出口。我们迫切需要实施更好的战略来扩大墨西哥国际贸易目的地，当然，中国是墨西哥的优先目的地。

简而言之，墨西哥企业界的主要目标是大幅度增加我们的出口，完成国际市场多元化的紧迫任务。中国有潜力成为我们对外贸易多元化和合理降低对单一市场依赖的平台。

3. 墨西哥和中国投资关系展望

这种全球贸易的新常态向我们展示了资本目的地的新趋势，但也向我们证实了仍然保持着其他趋势，即更加坚定地保持自己的定位，这就是墨西哥在吸引中国投资方面的机遇。

众所周知，在过去十年中，中国对我国的投资呈现出极广泛的多样化，从第一产业到其他行业，如与中高新技术、金融、基础设施、工业园区开发、数字服务、交通运输和可再生能源等相关的行业。

举一个中国企业参与我们国家项目的例子，国有企业中国交通建设公司参与了墨西哥现任政府最具标志性的基础设施项目之一“玛雅铁路”。这无疑有助于扩大中国企业在我国的机会。除此以外还有其他可见的例子，如中国企业在墨西哥可再生能源领域的大量投资；滴滴公司通过其数字平台已经彻底改变了墨西哥的移动交通；华为已经成为我国技术和连通领域的引领者。我们可以列出一千二百多家中国企业在墨西哥有投资或合资。借此机会，我认为有必要提及中国最重要的两家银行机构在墨西哥开展的招商引资工作，它们是工商银行和中国银行，这两家银行一直是连接中国在墨西哥投资的有效支柱。

根据中国商务部数据显示，2020年中国对墨西哥直接投资为1.5亿美元，累计投资13.1亿美元。此外，这一年中国在墨西哥境内成立了四十五家新的中资企业（OECE 2021）。

当然，由于我国的经济规模、互补优势、地缘优势和贸易协定等优势，上述投资数据还有改善空间，可达到达到更积极的水平以鼓励投资和贸易。潜力确实存在，但必须有公共部门和私营部门的确定性和信任相伴随。

另一方面，作为补充数据，根据墨西哥外贸、投资和科技企业理事会汇编的信息，最有潜力吸引中国投资的行业主要包括：（1）传统汽车和电动汽车；（2）电气电子；（3）旅游；（4）传统能源和替代能源；（5）农工业；（6）基础设施；（7）信息技术¹。

墨西哥具有战略性地缘经济条件，可能对中国的共同投资具有吸引力，这要归因于其作为贸易平台的地位、不断巩固的工业基础设施以及与世界不同地区签订的贸易协议网络。

最后，值得强调的是“一带一路”倡议的重要性，这是中国最雄心勃勃的倡议，旨在与世界其他发展中地区进行

1 墨西哥外贸、投资和科技企业理事会的信息是从在墨中双边企业委员会会议中进行的磋商和活动中获得的。

整合并实现生产性联系，主要关注基础设施领域，同时考虑建设和经营港口、机场、铁路等设施。墨西哥应该探索有助于加入这一计划的最佳条件，寻找实现此目标的理想策略，以便将小型企业和大型企业都纳入其生产部门，这些企业将因在某种程度上参与这项倡议而受益。

4. 墨西哥与中国之间的贸易环境：挑战与建议

墨西哥外贸、投资和科技企业理事会通过亚洲和大洋洲国际部与中国的双边企业委员会及其成员企业汇编了一系列建议、说明和查询资料，构成了一整套在该领域共享的信息，有助于扩大对双边贸易环境的了解。关于墨西哥私营企业在贸易便利化（贸易和投资）方面的商业生态系统中的相关问题有如下几个：

1. 贸易推广和市场准入
2. 物流及海关
3. 中小企业
4. 标准化和监管改进
5. 知识产权
6. 移动性和连通性
7. 电子商务
8. 投资落地

贸易推广和市场准入。墨西哥企业需要了解有关双边贸易和商业机会的信息。同样，需要寻求制度性支持，参加交易会和展览会。在此需强调墨西哥企业参加中国国际进口博览会的重要性，但需要在联邦政府共同协调的框架内和在州政府的配合之下进行。目前，中国进口博览会是在中国展示墨西哥产品最重要的平台。

此外，私营部门提出了加强和增加监管程序的必要性，这有利于为墨西哥产品开辟新机会。

这种努力可能有新的推广路线和目的地，例如中国内陆的省市，由于进口产品饱和度低，因此对联系有效性的期望

可能更高，那里也是人口（消费者）中心，大量居民具有或高或中等的购买力。

主要建议包括：

- 出口指南
- 市场研究和行业研究
- 机构间的合作或结对计划
- 贸易展览会

物流和海关。在物流和海关方面，墨西哥企业表示，从一个港口到另一个港口存在着显著差异，他们认为，获得中国海关监管的最终批准是改善贸易链的一个要素。建议中国和墨西哥当局协商官方机制，以便墨西哥标准在中国市场上有效，反之亦然（互认协议和监管审批）。

中小企业。中小企业数字化机制的配套和便利化是必不可少的和不能推迟的，这是为了扩展新的出口目的地和以虚拟方式促进贸易互动，后者对于中小型公司和初创公司来说是一个很好的机会，因为它们的规模无法在国外进行商业运营，但他们可以在当地进行商业运营。需要深入了解墨西哥中小型企业，为其提供市场舆情、为其推广业务提供便利、为其提供更好的物流政策、提供在线培训的机会，即便是使得市场上存在的各种数字业务。最终目的是使得中小企业能够更多地与区域层面的潜在客户或业务合作伙伴以及整个价值链的生态系统进行直接接触。目前，墨西哥公司感觉到在获取信息以正确应用和遵守进出口流程中的规则和法规方面存在一些困难。

一个机会领域是在监管和规范框架内实施战略和信息宣传推广，旨在便利外贸程序，主要涉及纺织、制药（包括人用和动物用）等部门。

知识产权。由于缺乏对中国知识产权监管框架的信息，导致墨西哥企业自有品牌在中国成为其他企业注册的对象。建议设立推广平台以扩大获取知识产权信息的机会。设计关于中国知识产权监管框架的传播机制，设立知识产权委员会以防止商标抢注并为墨西哥商标注册提供便利。

电子商务和数字化。电子商务是近年来发展非常快的行业之一，由于需要在新冠疫情这一突发事件中将商品和

服务商业化，因此该领域出现了特殊的增长。但是，中国和墨西哥消费者都需要清楚地知道跨境采购的监管框架，以便能够跨越国际市场的障碍，这里指的是双边的障碍。一项建议是创建综合电子商务平台，涵盖从交易方式和交易流程（采购-销售）到物流和海关服务，同时不能忽视法规问题，例如新鲜食品的植物检疫。

投资落地。中国企业需要走出去在生产领域进行投资。目前，海外制造是战略和经济需要，以免失去市场和竞争力，支撑经济复苏。我们建议加强促进在特定行业的投资，例如：汽车（传统汽车和电动汽车）、航空航天、信息技术和技术园区、能源（传统能源和可再生能源）、农工业和采矿业等。在吸引投资方面，监管改善应是优先事项，建议为有兴趣进入墨西哥市场的中国企业家制定投资手册和投资指南，并在中国企业家中宣传，通过这份文件，他们可以获得有关项目落地的信息，包括在墨西哥投资必须遵守的总体法律框架，并强调我国的竞争优势以及拥有贸易协定网络的优势。

现在，我们正面临新冠疫情以来的双边关系新阶段，既有机遇也有挑战，墨西哥企业必须利用当前形势以及私营部门拥有的机构渠道提出和执行创新的提案和项目，以便将我们的生意与中国市场联系起来。

参考文献

ABAC (APEC Business Advisory Council). 2021. *ABAC*. Makati City: ABAC. En: <http://www2.abaconline.org/> (consultado en octubre).

FENLACC (Federación de Negocios de América Latina y el Caribe-China). 2021. *FENLACC*. En: <https://www.fenlacc.org/> (consultado en octubre).

OECE (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de la República Popular China en México). 2021.

SNIEG (Sistema Nacional de Información, Estadística y Geografía). 2021. *Catálogo Nacional de Indicadores*. México: SNIEG. En: <https://www.snieg.mx/cni/> (consultado en octubre).

网址：<https://www.snieg.mx/cni/>（10月咨询）。

墨西哥与中国贸易和科技商会： 关于双边商会组织构建的简述

Áurea Amapola Grijalva Vega

引言

在墨西哥和中国建交五十年之际，我们有必要对墨中贸易和科技商会的工作进行总结。毫无疑问，墨西哥中国研究中心（Cechimex 2021）在研究中国经济、社会和政治方面发挥了不可估量的作用。因此，我们想借此机会提供一些想法，希望能引起参与发展双边关系的相关人员的兴趣。我们高度重视这项任务，并愿意将我们的经验供您考虑。

1. 新环境下的商会

1994年1月1日，北美自由贸易协定生效，到今年5月，墨西哥从美国进口商品数量已经相当可观。关税降下来之后，商品充斥着货架，结果这些商品的很大一部分来自中国。

最敏感的行业向贸易和工业发展部（现经济部）提出了关于不公平商业行为的投诉，到1994年10月（DOF 2009），墨西哥通过反补贴税对一千多种产品征收高达1150%的税率（Oropeza García 2007）。这些措施同样损害了寻求保护的行业。玩具、鞋类、服装和纺织品等非法进口大量增加，导致非正规市场增长，不合规（质量低劣）的商品流通和

不正当竞争充斥市场。这些商品没有缴纳进口税、增值税或其他税收。对“中国来的”和低质量产品的敌意激发了旧日偏见，甚至还有鞋业（Haro Navejas y Hernández Mendoza 2016）和金属加工业工会（SE 2006）在莱昂和瓜纳华托举行了示威活动。

七年之后，也就是2001年，中国加入了世界贸易组织，这一事件成为世界贸易的分水岭。与此同时，在那些年，审查这些补偿性关税的有效性程序开始了，我有机会与几位商人进行了深入的对话，他们清楚地看到了这些变化将带来的影响：（1）墨西哥决定进入一个开放的市场，这种情况是不可逆转的；（2）墨西哥押注于依靠对外贸易促进经济增长；（3）为了保持墨西哥工业的竞争地位，即使在国内市场，也应该假设世界上的任何产品都可以供应给你自己的客户。

在这些商人中，我记得米格尔·安赫尔·马丁，AMIJU的董事长；保罗·佩特罗·德雪佛龙，聚乙烯管件的制造商；埃克托·奎拉尔，AMEXVAL的董事长。出于共同的愿景，他们决定中国产品的价格应该成为重组生产流程的动力，利用能够提供最大竞争力的各种要素。

工程师奎拉尔是第一个在中国进行工业投资的墨西哥人，我是在准备他的案件辩护时，在阀门进口征收反补贴税的审查程序中，了解到这一决定的细节：

（1）在八十年代，赫克托·奎拉尔在中国旅行途中，在机场遇见了竞争对手的高管。他们问他在中国做什么。答案在下一届展览会上揭晓，世界主要品牌纷纷将生产转移到安徽省。这促使他找到了当地的合作伙伴，并在那里创建了一家企业。

（2）当AMEXVAL要求延长适用于进口闸阀、截止阀和止回阀的125%反补贴税的有效期时，沃尔塞斯特公司（Wor Cester）决定不对截止阀提出保护要求。通过这一战略，企业成功地实现了对进口铸件的商业运营，所有的加工和密封装配继续在墨西哥完成。墨西哥沃尔塞斯特工厂已经经营了五十八年，甚至一些特殊饰面的阀门再次出口到中国实现其商业化。

中国商会（China Cham）将其创始会长的经验融入其理念，并推广墨西哥企业进入全球市场的现代愿景，中国企业界对这些规则非常理解和处理得很好。然而，我们认识到纺织和服装、机器和工具、鞋类和玩具等行业受到中国进口影响强烈，尤其是在1994年至2007年期间。我们坚持认为，有必要重新配置以上产业的生产流程，找到让他们生存的诀窍，利用所有保护机制促进他们的成功转型。

2. 一项竞争方案的要素

墨西哥作为装配加工商和分装配加工商的角色，与来自中国的运输价格有关，也与保护知识产权或控制遵守技术标准 and 规范的可能性有关。在1995年至2002年期间，我们咨询公司在分析的所有案例中发现了这些常数。

以玩具行业为例，所有那些需要大量劳动力、产生大量污染或相对容易挤压的生产程序都被带到了中国，甚至模具的价值和生产复杂性都无法影响这一决定，这就是当时必须进行的主要投资。所有较大规模的玩具生产线，内部实际上是空的，从海外运输它们并不便宜。除此之外，还应加上严格控制使用有毒物质或符合最终产品安全标准的所有流程。这些生产线被带到了墨西哥。

就是说，从一开始，价值链的结构以及物流链的结构就取决于两个关键要素：（1）确定在中国生产和运输更便宜还是用进口的零部件和组件在当地生产更便宜，（2）产品的技术、标准化或设计是否可以在没有或几乎没有任何不确定性的情况下，在组装国家得到保护，和在品牌所有者控制下进行生产？最终，这种逻辑决定了加工组装厂吸引投资的方式，以及国内市场逐步转型的方式，直至转变成今天的样子。

3. 如何支持转型过程

我们可以将中国当前经济发展分为三个阶段。第一阶段从1978年改革开放之初到九十年代中期，我们称之为“在

中国制造”阶段，那时中国基本成了世界上最大的加工厂。第二阶段的经济政策侧重于品牌、设计和超越技术适应，被称之为“由中国制造”。最后是当前阶段，根据世界工业产权组织的数据，中国已成为创造新技术的真正巨人，是每年注册专利最多的国家，2020年注册请求超过68720项（Farge 2021）。此外，其国内市场的强劲增长令人印象深刻，如今世界上最大的品牌都希望参与其中，在中国市场占据一席之地。这个阶段被称之为“为中国制造”。时尚品牌是如何将自己的设计调整为中国“时尚达人”的流行趋势，这一点显而易见。就连美国电影界的经典超级英雄电影，如今也纷纷聚焦龙的传说和武功高手。

在此发展过程中，墨西哥经济经历了两次重要的转型：国内进口商品消费贸易开放持续增长，国家转型产业面临十字路口；或者通过整合进口资本货物、原材料和零部件，以及世界水平的设计和质量，加速适应过程；或者基于贸易伙伴的技术建立生产基地。

墨西哥经济分为两个领域，一方面是出口加工产业，国家一体化程度较低。另一方面是国内产业，集中在服装、鞋类、纸张、纸板、塑料、食品、家具、装饰和建筑等领域。

在此背景下，如何促进行业更大程度的融合，兼顾两国等式的双方利益？什么样的贸易可以促进平衡交换？我们认为，这些问题对于建立长期的经济和贸易联系至关重要。

在2007年，时任中国驻墨西哥大使殷恒民召集我们参加一次会议，即每年庆祝中华人民共和国成立的招待会，我们与奎拉尔工程师、卡洛斯·萨尔萨和前驻华大使塞西里奥·加尔萨就这些问题进行了交谈。不久之后，在工业俱乐部与主席何塞·卡拉尔和李子文一起交谈，后者也是前大使，他被公认为是在亚洲问题上具有公认领导力的人物。我们一点一点地建立起一个兴趣群，后来加入进来的有泽维尔·加西亚·德克韦多工程师、里卡多·萨利纳斯·普列戈、米格尔·安赫尔·奥罗斯科、雅科·郑、阿方索·朱、迭戈·斯帕纳乌斯、安赫尔·弗里西奥内等人。我们形成了一个团体，得到墨西哥外交部、SE（墨西哥经济部）、中国商务部、中国投资促进委员会、中国国际贸易促进委员会、中华全国工商业联合会、中国机电产品进出口

商会、大使馆经商处等的支持，2008年底，我们的商会正式成立。

4. 我们的组织如何运作

感谢所有的企业家和领导者以及参与建设组织的专业人员，这是一项非常不易的任务；但需要指出的是，中国商会是由集体建成的。董事会进行了制度建设过程，旨在保证其具有长远和高质量服务于两国工商界的能力。

商会的工作有三个目标和三个计划。

目标：

(1) 同专题委员会、区域委员会/州委员会和董事会领导成员进行磋商和长期工作。

(2) 向两国当局持续反馈关于经济、商业以及投资和贸易便利化问题。

(3) 通过商会建立的联系网络与墨西哥、拉丁美洲、中国和亚洲相关机构进行协调和推广。

计划：

(1) 制定战略目标和为期六年的墨西哥中国企业议程。

(2) 组织一年一度的墨西哥中国商业科技协会 (CCTMC 2021)，汇集两国企业家、领导人、学者、立法者和官员，以开放的眼光交换意见，思考两国关系的挑战和机遇。

(3) 制订四个领域的年度计划：企业代表团/活动、推广活动、企业服务和行政。对十六个行业委员会和代表机构提出的倡议和项目进行管理控制，以鼓励创造成功的案例。

商会举办过数百场研讨会、推广活动、企业代表团访问、交易会和交流活动。凭借这些经验，我们专注于通过信息服务为企业提供确定性，以支持进口商和出口商，此外，还对不确定事件提供事故预防服务。特别是在疫情期间，这些活动和服务都非常有用，并产生了积极的结果。

我们经常听到欺诈的情况和不遵守付款和交付商品的情况。根据我们的统计，这是不准确的。我们登记的案例大多是由于商人和企业家无法处理国际交易的问题。为此，我们继续致力于建立一个为墨西哥和中国企业解决和预防争端的中心。

我们开设了企业家培训课程、提供技术援助和推广服务，以及管理市场准入选项和招商引资的平台。我们已成功举办了两期“为你的企业吸引中国投资做好准备”的课程研讨会，重点关注具有技术基础、管理人员和对技术转让感兴趣的新兴企业，并与知名机构合作，如网络技术转让组织、墨西哥国立自治大学、香港贸易发展局、蒙特雷理工大学及其“中国中心”。同时，还有“为你的企业向中国出口做好准备”的课程，重点是逐步支持食品出口企业。

我们的课程不仅提供有关如何建立和记录商业模式的知识和建议，而且在私人 and 公共机构的支持下，将参与者与投资者或潜在购买者联系起来。

5. 一些经验

我将提及几个案例，不仅表达一致意见也表达分歧，无疑都会影响到决策。

2010年5月商会领导与经济部长赫拉尔多·鲁伊斯·M举行了会议，提议由他率领一个企业家代表团，并在那次会议上确定应该关注采矿业。我们与墨西哥投资促进局协调，在2010年上海世博会墨西哥馆落实了企业代表团参会和商谈事宜。十八个月后，四家中国企业来到墨西哥。然而，这些企业的经营条件需要详细分析，因为它们的成功都是例外情况。从中国企业的角度来看，运营安全问题和犯罪集团的威胁、与监管机构的互动、土地使用权的法律和社会方面的复杂问题、集体劳动合同的谈判和与工会的关系，税务问题和海关程序，加上跨国管理程序，这些问题的产生意味着需要动用大量资源，甚至意味着对有关各方造成相当大的损失。

此外，自然资源的保护以及社区的生活和工作条件问题是需要特别关注的。尽管如此，墨西哥继续促进加强对该领域投资的吸引力，例如，巴卡诺拉集团（grupo Bacanora）

在中国投资者的参与下开始运营，在索诺拉州进行锂的开采（Ledgard 2021年）。

不久之后，商会决定邀请中国商务部部长陈德铭率团访问墨西哥。经过紧张的工作，我们于2012年4月举办了一次研讨会（Reyes 2012；SE 2012），我们再次得到墨西哥投资促进局和中国商务部的投资促进事务局的支持，由墨西哥通信交通部部长迪奥尼西奥·佩雷斯J.进行接待。我们举办了一百多场商务洽谈会，销售额超过三亿美元（己内酰胺、鱼粉、可调整规格的岩石和电解铜）；中国银行和中国工商银行开始就对进入墨西哥的事宜进行谈判，对建设高铁也进行了初步探讨。

在2013年3月，我们与鲁伊斯·埃斯帕萨部长多次召开了推动墨西哥城-克雷塔罗州高铁项目的工作会议，时任中国驻墨西哥大使曾刚和商会领导出席了会议。2014年11月3日宣布了竞标判决，该竞标决定给一个两国财团，两天之后，宣布上述竞标结果无效，理由是必须顾及公众舆论反应，并且说竞标将在以后更新。这是从来没有发生过的。然而，这为取得我们今天的成果，开了一个重要的先例。在过去的三年中，已经签约的重要项目有“玛雅铁路”和墨西哥城地铁公交系统的维护，都有中国企业参与。

在2013年1月，商会向媒体提交了首份2013年至2018年墨西哥中国企业家议程（Macroeconomía 2013）。它包括一张企业家参与者的路线图，以及对促进扩大和加强与中国经济交流的建设性对话的可能回应。我们提出了三个方面的工作：（1）签署两国全面战略联盟，为平衡贸易交流创造条件；（2）对在各自国家进行生产性投资的对方企业，同时实行国民待遇；（3）必须就逐步降低关税和消除市场准入的技术壁垒开启谈判。

这些想法被提交给两国政府并在某种程度上产生了影响，2013年4月，随着习近平主席访问墨西哥，双方签署了多项协议，其中包括建立墨西哥和中国全面战略伙伴关系，该协议由两国元首签署。

6. 一致与分歧

历史上不乏多次经历徒劳努力和失败的尝试以及提出没有具体结果的建议的先例。为此，我们继续行动，推动、支持和促进更高水平的相互理解。我们建议整合统一每个对双边贸易或投资感兴趣的企业的愿景，与行业、区域和地方层面的发展目标保持一致。这不仅是市场信息的努力，创造对话和联系的手段，而且也是持续研究和分析的努力，以及建立长期引导和陪伴企业努力的机制，协调政策和招商引资计划，以及促进商业运营和消除关税、技术和监管壁垒。

因此，这个组织会再次继续促进所有在政界、政府间、企业界、学术界和宣传促进领域的对话与互动，我们确信能够建立一种平衡、和谐和经济互补的两国关系。

参考文献

CCTMC (Cámara de Comercio y Tecnología México-China). 2021. *China Mexico Forum 2021*. CCTMC: México.

Cechimex (Centro de Estudios China México). 2021. En: <http://www.economia.unam.mx/cechimex/index.php/es/espanol> (consultado en noviembre).

DOF (Diario Oficial de la Federación). “Resolución preliminar que concluye el procedimiento de revisión de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de prendas de vestir originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia”. *DOF*, mayo 13.

Farge, Emma. 2021. “China extends lead over U.S. in global patents filings, U.N says”. *Reuters*, marzo 2.

Haro Navejas, Francisco Javier y Hernández Mendoza, Rosángel. 2016. “Viaje al oeste. La Asociación Sino-Mexicana: una posibilidad funcionalista”. *Foro Internacional* 56(2), pp. 409-449.

Ledgard, Álvaro. 2021. “Ganfeng-Linked Firm Sees a Way Through Mexican Lithium Crackdown”. *Bloomberg*, octubre 6.

Macroeconomía. 2013. “Agenda empresarial México-China 2013-2018”. *Macroeconomía* 238, junio 1.

Oropeza García, Arturo. 2007. *El vencimiento de las cuotas compensatorias: un reto para la relación México-China*. UNAM/IIJ: México.

Reyes, Carolina. 2012. “Amplían lazo comercial entre México y China”. *Excélsior*, abril 19.

SE (Secretaría de Economía). 2006. *Se mantienen vigentes cuotas compensatorias de 125 por ciento a importación de válvulas de hierro y acero provenientes de China*. SE: México.

SE (Secretaría de Economía). 2012. “México y China relanzan relación económica bilateral”. *WEF (World Economic Forum)*, abril 20.

在开放和公平的环境中实现繁荣

华为

华为了1987年诞生在中国南方的深圳。华为从底层开始，对许多人来说，其崛起令人惊讶。这家企业在头十年给西方同行留下了深刻印象，在短短二十多年里，华为就一跃成为同行业中的世界第一。起初很少有人认为这是市场竞争的结果，甚至有些人编造了企业的背景。现在，仍然有很多业内人士认为，华为的成功归于不寻常的非市场因素。

客观地讲，从第一天到今天，华为发展的每一个阶段，都是有承诺的。任正非创立了这家企业，但随着时间的推移，他不断稀释自己持有的股权，使华为成为一家员工所有的企业。这不就是一种承诺吗？多年来，任正非与数以万计的同事交流，用他们的兴趣换来了企业的团结、动力和稳定的进步。这在中国企业家乃至全球企业界都是罕见的。

在这种想法的指导下，华为开始在墨西哥建立自己的历史，朝着感兴趣的项目迈出了一步，这些项目都是随着公司获得大公司的信任而产生的项目，以建立已经在世界许多国家得到证明和认可的技术基础设施。

在墨西哥，华为找到了一个可以在良性竞争中运作的开放和公平的市场，为公共部门和私营部门提供华为自始至终创造的全方位解决方案：从基础设施到电信网络和信息技术，从企业的垂直解决方案到智能设备，以及最近的云计算服务。

对于华为拉丁美洲机构关系副总裁塞萨尔·富内斯来说，墨西哥的大项目是从它的源头上产生的，一种发展的文化逐渐渗透至每个当地经理，以解决我们国家的一级项目：“在2009年，我参与了第一个项目。覆盖全国的3G国家网络项目，在不到十一个月的时间里，以创纪录的速度实施项目。然后在2015年，我们签署了拉丁美洲最大的一个本地光纤合同，同年，我们赢得了一家大型电信企业的网络独占权”，富内斯解释道。华为不仅在墨西哥的基础设施部分逐渐发展壮大，而且还通过其产品将自己定位在最终消费者身上，之后开始了直接竞争，竞争对手也都认识到了富内斯所说的我们的技术优势：“华为在墨西哥成功的秘诀在于全球性管理与本地人才相结合。在“华为”理念下进行管理，具有超强竞争力，基于在一百七十个国家运营的战时经济，逐渐移入并渗透到墨西哥高管之中”。

从2010年到2018年底，华为在许多领域都取得了增长，随着产生的增长，其高管也开发了新的领导形式和开展业务的形式。华为成为一个成功的模式。

曼努埃尔·迪亚兹是 Cuenta Altán 的高管，也是在华为工作时间最长的墨西哥高管之一，他赞同表示道：“我认为华为的成功在于方法，在于坚持不懈的理念，在业务上处于领先地位，并与客户沟通；秘诀相对简单，就是与客户一起找出与供应商之间的问题。随着时间的推移，华为从竞争对手那里学习，了解他们的弱点。华为的方法在于客户服务，这是文化问题，因为我们非常主动，对某些客户来说可能会很烦人，但对其他客户来说则不会。坚持是关键，例如，如果客户告诉你回来，那么你要在期限结束之前就到达。总之，你永不放弃”。

2019年，华为在墨西哥已经是一家广受欢迎的企业。华为在拉美地区的经营收入在2019年为75亿美元。不仅在墨西哥国而且在区域内已成为大多数主要通信运营商信赖的合作伙伴。华为与运营客户共同创新，从一开始就与他们合作，提供最佳解决方案。在企业市场，尽管遭受到不便和可怕的攻击，华为是许多企业数字化转型的可信赖合作伙伴。在智能设备市场，华为成为拉美和加勒比地区三大消费品牌之一。

同年，华为与数百家供应商和合作伙伴合作，在该地区创造了10亿美元的采购额。同样，华为在墨西哥、巴西和巴拿马等国家建立了十三个客户体验、创新和集成解决方案中心和三个开放实验室。

然后公司面临的另一个挑战开始了：为成千上万的墨西哥人做出贡献并创造就业机会。为此，我们推动了一些举措，在信息通信技术领域发现新的人才，如今他们被认为是国家数字化转型的战略资源。这就是自2014年以来，“未来种子”计划在整个拉丁美洲启动的方式，通过提供培训奖学金，将年轻人才带到中国获得沉浸式体验。迄今为止，已有近一千名青年从该计划中结业，其中五百名即使在新冠肺炎疫情大流行期间也接受了一周的强化训练。

尽管困难重重，华为继续创造特殊的商业文化，押注创新，作为证明，仅在2019年就产生了4411项专利，它们体现在5G业务的多元化，被应用于远程医疗、物联网、人工智能、智能城市、制造业、教育部门和交通等领域。

在墨西哥，在墨西哥州设立了两个云区域，此外，在瓜达拉哈拉开设了一个覆盖全球的供应中心，还在克雷塔罗开设了一个拥有1600名员工的技术支持中心，也为全球提供服务。

1. 人才开启机遇

机会是优秀人才的最大动力。华为在人才身上寻找独特的价值，并以多种方式与他们合作。坚信“激情释放才华”。为了最大限度地发挥人才的潜力，满足人才的抱负，华为为充满激情和灵感的人才提供最好的职业机会，并通过全面的学习和发展平台全力支持他们的成长。

多年来，华为已经在170多个国家连接了超过三十亿人。广泛的业务范围能够使其员工在尽可能广泛的环境中将他们的想法付诸实践。员工可以与23个研发中心和36个联合创新中心工作，他们的创新发展有助于在全球范围内创造变革。同时，公司可以在其整个职业生涯中为员工提供不同的机会。例如，年青员工的发展可以采用以下两种路径之一：成为专业领导者或成为所选领域的专家。

得益于公司的快速晋升机制，华为使人才能够快速达成职业目标，并在组织内成长。具有确定潜力的人才将立即获得职业发展机会，并可以在加入公司后的几年内担任高级职位。他们的经验证实，这种做法在最大限度地发挥员工的全部潜力方面非常成功。它不仅有助于让员工充分发挥潜力，也加强了他们对华为长期可持续发展的承诺和奉献。

二十多年来，信息和通信技术发生了迅速变化，为数百万人的生活和工作提供了便利。然而，在称作4.0的革命中，数字创新时代不仅由新的技术解决方案组成，还需要受过培训的专业人员，其任务范围从技术变革的概念化到这些数字工具的精确实施，以实现上述变革。

数字经济正在迅速改变所有行业的就业格局，包括金融服务、医疗保健、娱乐、交通，当然还有信息和通信技术。未来十年，将创造数百万需要高级数字技能的工作岗位，但许多国家预计缺乏技术工人来填补这些职位。

墨西哥也不甘落后，根据美洲开发银行的一项研究显示，企业最稀缺的技能类型是科学、工程、技术和数学，38%的企业无法填补这些领域需求的职位空缺。数字化不再是一种选择，而是必须以包容和可持续的方式，应对本地区生产率增长、创新和公平方面的挑战。然而，数字化面临的最大挑战是数字人才短缺。

根据经济合作与发展组织（OECD 2017: 1）的说法，“墨西哥是经合组织成员国中进入科学领域高等教育的学生比例最高的国家之一。在2015年，32%的高等教育新学生选择了与科学、技术、工程和数学相关的学习领域，比经合组织平均水平高五个百分点，使墨西哥成为经合组织在该领域居前六名的国家”。

作为一个拥有大量对科学、技术、工程和数学专业感兴趣的年轻人的国家，有必要培养具有新技能的下一代。因此在华为，我们寻求通过2008年创建的社会责任旗舰计划“未来的种子”缩小现有的数字鸿沟，多年来已在超过126个国家与全球500多所大学开展了合作。在2015年，该计划开始在墨西哥实施，旨在支持其促进技术教育的国家使命。

该计划包括一项培训奖学金，墨西哥学生将在为期两周的学习之旅中访问中国，了解华为在深圳的总部和北京的研

究机构，参加普通话课程，并到地标性地方如长城和紫禁城等地进行文化游览。

像这样的项目是培训的关键要素，也是对寻求通过技术对社区产生影响的年轻人才和专业人士的公平推动。截至目前，该项目已使来自全国各地的90名学生受益。该计划旨在培养本地人才，改善知识转移，促进对信息和通信技术行业的更多了解和兴趣，并鼓励参与建设数字社区。

对于华为公关经理Shau Wa Yu Tan来说，企业不仅有使命和愿景，也有社会责任，转化为各领域的发展，让整个国家在一家企业经济发展的包容和贡献中得到回报：“在华为，我们非常清楚，有必要与当地政府和高等教育机构合作，让墨西哥高水平学生有宝贵的机会接受技术和文化培训，体验数字生活，学习尖端技术，如5G、云计算和人工智能，通过实践积累经验。这些年来，我们致力于构建数字人才生态系统的基础，使我们能够以包容和可持续的方式应对国家在生产率增长、创新和公平方面的挑战。由于2020年新冠疫情，该计划转用线上模式，为四十名墨西哥学生提供了为期五天的培训机会，并专门组织它们参观了华为展厅”。

在国家处于特别困难的时期，在墨西哥和世界上，数字化没有跟上技术发展的步伐，新冠疫情使其更加明显，当前的挑战在于如何努力使数字化不被视为威胁，而是为下一代的未来提供机会。

现在，这只是我们要努力实现目标的开始。我们须记住，对于今天的大多数儿童来说，他们将拥有的工作尚不存在。在未来，年轻人将不得不在整个职业生涯中，工作更长的时间并更新他们的技能。如果考虑到这一点，目前25岁至64岁的人中间，只有11%的人会进行某种持续的学习，我们还没有为此做好准备。这个悖论的答案可以在新的数字人才的发展中找到。

同样，这些计划也面临着以某种方式为2030年议程和可持续发展目标的进展做出贡献的挑战。未来的种子计划的主要目标是培养当地的信息和通信技术人才，并改善知识转移，从而为可持续发展目标4做出贡献，该目标旨在保证包容和公平的优质教育，并促进所有人的持续学习机会。

另一个重要目标是可持续发展目标5，它希望实现性别平等并赋予所有妇女和女童权力。墨西哥的信息通信技术在性别方面面临重大挑战，我们一直在努力实施不同的教育举措，因为我们知道教育是赋予女性权力的关键。我们的目标是如何年复一年地鼓励更多的女性参与。在最近一期，入围者37%是女性。

Shau Wa认为，对于推动寻找新人才的华为其他高管来说，这些机构的途径和精神财富都在于人才自身的进步和发展：“技术是我们经济增长最快的领域之一，其创新极大地影响了我们的日常生活。随着越来越多的行业采用数字技术，这将推动其使用和知识的普及。这些解决方案由科学、技术、工程和数学专业人士创建、维护和更新，在墨西哥，我们必须继续促进设计，实施具有社会影响力的创新解决方案，此外，要为学生提供工具，帮助他们在专业和多种环境中脱颖而出”。

2. 以网络安全为核心

在墨西哥，发展新业务的方式伴随着建立系统形式的安全与合规性，以便与主要客户发展新业务。华为墨西哥网络安全总监马丁·波蒂略表示，网络安全问题至关重要，并且伴随着这些年来华为在墨西哥达成的每项业务。“公司的定位不仅伴随着我们业务盈利能力的建立，我们还支持与我们的客户建立直接关系的公司。最显著的差异化因素之一是，必须在我们的竞争对手都不想覆盖的国家/地区的站点中进行覆盖。华为生产满足各种需求的技术，在各级政府和私营部门进行知识普及，为农村部门和城市部门生产技术”。

华为在研究了当地法律法规、政府和客户的市场准入要求、行业最佳实践和网络问题之后，不仅在墨西哥而且在其他国家都开发了网络安全产品的基础线。“部署非常了不起，公司获得了非常感兴趣的协议，也催生了其他类型的企业。华为开始与大型运营商平行工作，并使用我们针对低覆盖率的技术，以创建不同的商业模式，该模式提供了盈利能力，可以使郊区或农村地区的项目成为现实。这就拉开了竞争差距，也拉开了各个层面的安全差距和产生更大的需求，

华为不仅是4G技术的先行者，而且也是墨西哥这项技术的最大供应商。我们是第一个使数百万墨西哥人获益而实施和支持这项技术的人，这令我们感到自豪，它一直是一项基础性工作，对新技术的定位具有重大影响”，波蒂略说。

在墨西哥，网络犯罪一直在增长，这是由于采用新技术而缺乏致使同步的产物，因为许多公司不重视该部门而更关注运营，因此实际上是把采用技术的安全性搁置一边。波蒂略强调说：“我们面临的巨大挑战是决策者对文化的接纳。必须确定他们是否在知道拥有安全技术的重要性的那一刻就实施了这些技术。目前我们还没有做到这一点，这不仅对华为来说是一个大问题，对整个行业和整个国家来说都是一个大问题。下一步是让决策者做他们必须做的事情来理解网络安全的真正概念。一个非常简单的例子是墨西哥的运营商寻求实施5G网络：他们有一个实施标准并适应它。只要他们这样做，对所有人来说都将是成功的”。华为致力于在墨西哥推动变革，并计划在未来几年继续投资，不仅投资于网络安全系统的开发，还投资于文化发展，以传达正确实施网络安全的重要性，从而推动采用这些做法。

参考文献

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). 2017. *México. Panorama de la educación 2017*. OCDE, París.

中国与墨西哥： 半个世纪中我个人行程的三个站点

Sergio Ley López

1. 建交五十年之际

自1972年2月14日起，随着墨西哥与中华人民共和国互换外交照会，墨西哥青年经济学家欧亨尼奥·安吉亚诺随后作为墨西哥首任驻华大使抵达中国，不久之后，我们的使馆设立在三里屯，开启了墨中双边关系的一个新的蓬勃发展的阶段，这个时期一直持续到今天。使馆驻地是一个极好的地方，三十年后，在我担任大使期间被墨西哥政府购买了下来。

在1973年4月，建交一年后，路易斯·埃切维里亚总统对中国进行了国事访问并见到了毛主席。总统在北京受到民众欢迎，从机场到天安门广场，沿途二十五公里成千上万的人挥舞着两国国旗，为墨西哥总统欢呼，呈现出一个独特而难忘的时刻。在那次历史性的访问中，除其他许多成果外，墨西哥学院的中国留学生培训项目也应运而生，在十几年间，三百多名中国干部在我国接受了培训，他们都是墨西哥和拉美问题的专家，后来在他们国家的党和政府中担任非常重要的职位。同时，中国也在这期间接收了几十名专攻中医和针灸的墨西哥医生。由于墨西哥的经济危机，墨西哥学院的杰出计划不得不在八十年代初期被取消，我们因此失去了继续影响中华人民共和国对我们地区的地缘战略决策的可能性。无论如何，后来学术交流和奖学金计划以另

一种形式重新启动，并持续到今天，这是我们双边合作的最大财富和资产之一。

以下笔记追溯了墨西哥与中国半个世纪的外交关系中，我本人的一段微小行程，包括我作为墨西哥外交部代表与中国联系的三个阶段：作为墨西哥大使馆的文化专员（1984年-1989年），担任驻上海总领事（1993年-1995年）和墨西哥驻华大使（2001年-2007年）。以下是对过去几年主要紧张局势的简要说明，并概述了当前的最终平衡以及我们复杂但充满希望的双边关系的前景。

1.1. 文化专员

1984年，我作为墨西哥大使馆的文化专员第一次来到中国，我看到了一个热火朝天的国家。那时欧亨尼奥·安吉亚诺第二次担任墨西哥驻华大使，当时中国正处于其历史上最深刻的变革之中。

1979年以来的改革首先是在70%人口居住的农村进行，所以城市环境中的转变还不明显。城市仍然是从1949年开始绘制的革命中国的堡垒：街道上没什么汽车，自行车川流不息，一个巨大的国家在很大程度上仍然依靠人力推动。这与我几个月前离开的墨西哥形成了鲜明的对比。我来到了一个转型期的国家，人们在这个新阶段情绪乐观，尽管当时仍然存在很多不确定性。

当时中国在艺术环境中激发了极大的热情，但并没有向新一代艺术家们的创造性冲动敞开大门，因此艺术机构空间，如博物馆、画廊、大学和图书馆，仍然对一切新鲜事物或远离传统官方话语渠道的事物关闭。在这种情况下，墨西哥大使馆决定在其多功能厅内设立一个展示当地艺术家作品的空间，并向有兴趣表达自己的人开放，而不必担心受到审查。当时中国人进入外交使馆受到限制，必须向每位参与者发出邀请才能进入。由墨西哥大使馆推动的开放和包容的态度，对当时整个中国艺术和文化运动的早期孕育产生了显著影响，四十年之后，当时的文化艺术运动已经在国际艺术界享有盛誉。

我们也与来自交换项目的墨西哥学生保持流畅的沟通，他们大多数人都居住在首都的大学里，为了尽可能弥补他们在学习中心不得不面对的简陋条件，我们为他们组织了墨西哥电影放映会、音乐演奏会和各种社交聚会。

在1990年1月，我被任命为墨西哥驻新加坡大使馆的办公室主任。

1.2. 驻上海领事

1993年7月，我回到了中国，任务是设立墨西哥驻上海总领事馆并担任第一任总领事。对于一个自三十年代以来似乎被时间冻结的城市来说，这是愉快的任务和巨大的责任。然而，已经有迹象表明，中国政府将对二十世纪上半叶中国的世界主义瑰宝之一进行真正的、雄心勃勃的城市和经济复兴。

当时，两国关系正处于困难时期。中国已经取代曾经占据第二位的墨西哥成为美国的商品供应国。此外，中国产品越来越多地涌入我国的大众市场，墨西哥私营部门越来越认识到我们面对着一个强大的竞争对手，其威胁是在所有海外市场取代墨西哥。因此，墨西哥对来自中国的产品征收最高的补偿税，有些荒谬的例子如塑料凉鞋的关税都达到了1000%，最终导致中国产品在墨西哥的走私大幅增加。尽管如此，墨西哥政府在上海开设领馆的决定无疑取得了巨大成功。我们是继古巴之后，第二个在上海设立的拉丁美洲国家领事馆。中国政府非常满意地欢迎我们的主动性。

上海市政府为我安排的第一次正式访问之一，是到城市规划办公室的一个厅，那里展示了他们计划在不久的将来发展的大都市模型。该模型点缀着摩天大楼、港口起重机、桥梁和令人惊讶的街道，不同颜色的灯光指示城市发展的各个阶段和预计的建设时间。当他们向我展示这个模型时，我认为这似乎是一个无法实现的梦想。我想知道他们从哪里获得资源来资助一个明显具有纪念意义的宏伟项目。我很想知道他们会在哪里找到企业和员工来填满那无尽的超现代塔楼景观中的办公室。1995年5月，当我上海的使命结束时，位于黄浦江东岸的浦东地区拥有的建筑起重机数量超过了世界上

所有起重机的总和。现在浦东已经成为事实，上海已经成为一个繁荣的城市，是地球上最大的大都市之一，幸运的是，我们的国家在那里拥有领事网络最重要和最活跃的代表处。

1.3. 墨西哥驻华大使

2001年12月，我带着新的外交使命第三次来到中国，这次是作为大使来的。我到达几天后，在2001年12月11日，墨西哥和中华人民共和国在日内瓦签署了贸易协定，允许中国成为世界贸易组织的正式成员。这是这个亚洲国家十五年来长期谈判的结果，墨西哥是最后一个签署协议的国家，该协议确保中国加入这一全球性机构。这是我第三次来到中国执行外交使命时所希望的最佳气候。

这项任务看起来艰巨而富有挑战性。必须表明，中国加入世贸组织将为墨西哥带来实实在在的利益。当时双边贸易已经出现令人不安的逆差，墨西哥出口仅为7.61亿美元，进口则为40.27亿美元，我们的逆差高于4比1。因此，重要的是让墨西哥私营部门看到这个市场正在开放的机遇。然而，墨西哥企业界的目光转向了其他地方，而且这种情况将在未来很长一段时间内持续下去，而没有意识到将我们所有的出口努力集中在北美一个市场的脆弱性。

在2003年，我担任大使的第二年，中国面临着我们今天面临的疫情大流行的第一个警报信号：非典。这种疾病的传播方式并不那么简单，因为病毒并没有漂浮在空气中，因此与新冠肺炎病毒相比，用于阻止它的过滤器更加有效。当时，中国政府将疫情的管理交给了一位非凡的女性吴仪女士，她曾任商务部副部长，并以非凡的成效将疫情控制在了中国境内。因此，阻止了非典疫情成为全球大流行的疫情。我们不应该忘记这件事情。

在2004年，墨西哥外交部向中国提议成立两国常设委员会，作为对话、规划和执行两国将要商定的共同政策和共同项目的有效工具。尽管这是中国在此之前未曾实施过的双边工作的工具，但他们立即接受了。两国委员会由双方官员组成，每年都会轮流在两国举行会议，制定五年计划，在每次

更新的版本中审查项目进展情况，增加新的项目或者淘汰未有进展的项目。

首届会议于2004年8月16日至17日在北京举行，由外交部长路易斯·埃内斯托·德尔贝斯率领的六名部长和两名墨西哥政府内阁成员出席了会议。开幕式是由中国外交部部长兼国务委员李肇星主持，他率领的中国部长们和墨西哥同行们出席了这个盛会。时至今日，两国双边常设委员会这一工具，仍然是我们与世界第二大贸易伙伴和世界第二大经济体之间进行双边对话的稳定和稳固的宝贵工具。

2. 新的紧张关系

2007年后，我作为大使的任期结束时，墨西哥和中国之间出现了三个重要分歧：第一是中国采取的遏制甲型流感影响的措施，它主要是因在墨西哥产生的虚假信息造成的。第二是当宗教领袖达赖喇嘛访问我国时，邀请他在松林总统官邸进行会谈，这是由墨西哥全国教育工作者联合会组织的；第三个分歧可能不太重要，是在墨西哥于2012年担任二十国集团主席的演讲之后出现的。在那次会议上，墨西哥严厉批评了那些为了出口和利益而操纵汇率的国家。因为这会对世界经济造成扭曲，尽管没有特别提到中国，但这成为美国政界的一个日常话题。

在2012年，随着墨西哥行政权更迭和恩里克·培尼亚·涅托总统的上台，中国看到了与新政府建立不同对话渠道的一线希望。习近平就任国家主席，一个月后会见了墨西哥总统。在博鳌论坛上，对话流畅而富有成果。不久之后，墨西哥收到一份照会，表示习主席希望在同年6月初的几天内访问墨西哥。这是这位中国领导人第二次出国访问，他第一次出访是拜会弗拉基米尔·普京。习近平的国事访问取得了圆满成功，两国交往上升到全面战略伙伴关系的水平。在两国首都，双边关系的重新启动受到了高度重视。

这种乐观情绪一直持续到2014年11月，墨西哥总统对中国进行国事访问之前，当时宣布墨西哥城和克雷塔罗州之间建设高铁竞标的获胜者是由中国铁路公司牵头的财团。但不知道为什么仅仅两天之后，招标由于墨西哥的内部问题而被

取消。至于原因，对中方来说是不明朗和不满意的，但在墨西哥总统国事访问前几天做出的这一决定，让中方感到这次访问平淡无味和缺乏实质内容。为重建局面所做的巨大努力收效甚微，再加上取消竞标又没有支付任何补偿。

3. 跳跃至现在

2020年，双边贸易额为896.05亿美元，受新冠疫情影响，比2019年大幅减少近80亿美元，进口736.09亿美元，出口159.05亿美元。值得注意的是，尽管存在疫情，但出口表现良好，与上一年相比增长了11.7%。然而，值得分析的是我们从这个亚洲国家进口了什么导致如此大的逆差。据墨西哥经济部信息，从中国进口的85%为中间产品，即我们进口的产品进入了墨西哥的制造业，之后再出口。阻止这些进口是徒劳的，但同时我们必须增加对中国的出口，以便在不影响我们已经向我们的天然邻居市场出口的情况下加强国内生产。

另一种方法是鼓励这些中间产品的中国供应商来墨西哥制造产品。这一行动将创造一个良性循环，即增加中国对我国的投资，创造更多的就业机会，并减少我国对这个亚洲国家的巨额逆差。

目前，这种关系似乎正在重建。中墨应对新冠疫情的合作堪称典范。中国疫苗如约而至，我们在最需要的时候获得了呼吸机，中国帮助建立了一个空中桥梁，它不仅服务于墨西哥，而且也服务于一些无法与中国直接联系的拉丁美洲国家，以使它们能接收必要的物资并减轻疫情的破坏性影响。

当前中美之间的冲突肯定会冲击到我们。当我们在世界上的两个最重要的贸易伙伴不能达成一致时，我们就不能幸免于冲突的后果。我不认为选边站是一种两难境地，但我们的行动必须始终符合墨西哥的最大利益。

墨西哥与中华人民共和国建交半个世纪以来，两国在法律、经济、贸易、文化、教育和社会方面已经建立了一合作框架，这些任务的杰出参与者在太平洋两岸都做出了贡献，在未来，这种关系将继续为我们的国家利益结出硕果。

墨西哥和中国的双边关系： 交通发展的关键动因

Eliás Massri S.

引言

书写两个国家的历史、习俗、传统，以不同寻常的方式看待周围环境，但又不缩减分隔两国的地理距离，这似乎很复杂。然而，寻找一致性是值得关注和研究的一条迷人途径。一方面，中国在各方面都具有很大规模的导向性，在一个具有强大影响力、远见和使命感的政府所确定的方向和目标上达到完美协调。相比之下，墨西哥则是一个非常民族主义的国家，更多地依靠个人的努力，甚至在区域层面上，也依靠个人的极大的主动性、创造力和能力，以克服不测、危机和变化。

1. 两个重塑自我、更新自我并因此互补的国家

自1987年墨西哥向世界开放贸易以来，我有幸以非常积极的方式参与到了同亚洲各国的贸易关系和人文关系之中，并见证了他们对超越国界走向世界的那种令人钦佩的信念、联接和成长。这是一项长期规划，也意味着个人、家庭、社会和教育方面都做出重大牺牲，尤其是为实现这一目标，呈现出令人难以置信的统一性和纪律性，并坚信这样做将给人民带来好处。

在世界的另一端，墨西哥是一个以家庭和工作为导向的国家，一个总是在寻找新机遇的国家，有创造力的人，独立又消息灵通，对新的更好的机会持开放态度，并愿意尝试世界上可用的新产品和新服务。正因为此，我国注定要成为跨国品牌进驻的一个具有吸引力的和可利用的新市场，并作为新的关注中心向竞争开放，向满足消费者的竞赛开放。

1.1. 日本

当日本市场成熟的时候，成本已经上升，其国内消费增长，就开始用品牌和质量对其它市场进行渗透。日本制造这个词不再是一次性、劣质、仿制或廉价的代名词。丰田、索尼、松下和三洋等品牌在创新、耐用和性价比方面占据了一席之地。

墨西哥成为最早对日本产品向往和高度重视的国家之一，这就是为什么我国成了日本品牌价值的驱动平台之一，并将日本品牌定位在具有悠久传统的民族品牌或其他来源的品牌之上的原因。墨西哥变成了一个本地的战略性市场。

1.2. 韩国

韩国最初作为灵活的制造商，为国际品牌进行组装并实现了数量和效率的突破，但在创新中注入了自己的技术，如三星、Lucky Goldstar (LG)、现代等品牌那样，作为本国企业的大集团、大型雇主和本国市场基础产品的制造商，他们开始在技术工艺和制造方面以出口质量标准进行转型，加上国家的政策扶持，他们变成为跨国公司。

墨西哥是韩国产品进入北美市场的一个非常重要的平台。拥有我国的合作伙伴，就有了一个正式的和有序的进入通道，因此认识到同墨西哥的企业集团一起进入北美市场是正确的合作模式。

2. 为什么我们的话题是中国而要谈论其他国家呢？

在中国，这种在上述国家取得快速成功的模式，即由企业控制的工作、文化、爱国主义、纪律和清晰的长期规划的模式，都得到了复制。然而在中国却是以十倍以上的速度复制上述模式，从而使之在世界地图上占有了位置。在墨西哥，为吸引低收入消费者和扩大市场而进行的竞争使中国成为我国重要的供应商。

2.1. 战略产业

二十一世纪初，我们开始看到电子、电话、计算机和外围设备行业的兼并与合作有几个共同点；人们开始看到这些行业越来越相互关联。中国主导了大批量、低成本的制造业，与知名品牌和那些在其来源国拥有重要先进技术的所有者，在中国的不断增长和要求日益提高的国内市场，进行联合和开展密切合作。对所有世界品牌而言，进入这个巨大市场就意味着巩固全球化。

在那些年，中国占据了数量、质量和价格优势，因此，日本和韩国都转向自有品牌战略，大量投资进入市场营销和增值业务，如服务、设计、通讯，以便能够吸收更高的成本。另一方面，墨西哥是一个很大的市场，由主要在中国制造的国际大品牌主导，但随着液晶电视的进入，墨西哥能够在制造业中占据相对重要的地位，这主要是因为墨西哥在地理上接近美国并与其签署了国际协议。

2.2. 汽车工业

汽车工业在中国向境外扩张的计划中也不例外，但需要更多的时间和与国际品牌和国际企业进行更多的合作，因而开始了与世界领先企业的联合与合作进程，以满足潜力巨大和不断增长的国内市场的需求。墨西哥正在巩固其自身作为发展中国家最大制造商的地位，同时接受重要的私人投资，重视人才、成本和地理位置，以出口为重点，主要面向美

国、加拿大和一些欧洲国家，并作为中美洲的标杆，因为“墨西哥制造”在成本、质量和认可方面取得了有效的成果。

墨西哥市场有着根深蒂固的传统，习惯于成为制造商，将汽车工业定义为战略性行业，并制定政策来吸引那些主要寻求美国市场的制造商在我国投资。这一政策至今仍然有效，使墨西哥成为制造国，对中国和其他国家来说，如果没有认真和长期地对本地进行投资，是很难进入我国的。与此同时，中国国内市场在成长，已经成为世界最大的市场，汽车年销量超过两千五百万辆，制造能力几乎占世界汽车需求的三分之一。所有跨国品牌都必须参与并分享技术和创新，这种情况缩短了中国在设计、性能和性能方面出口最先进的产品所需要的时间，这得益于自身庞大的本地市场。

带着这样的期待和信念，中国将彻底更新传统汽车产业，在短时间内成为最具活力、自动化、技术领先的国家，也是所有品牌最重要的市场。

巨人汽车拉丁美洲公司（Giant Motors Latinoamérica）于2006年诞生，对中国汽车行业的质量、严肃性和正规性充满信心，并坚信能够进入墨西哥最成熟的行业，有序且具有长远眼光。这同时又是投资方面跨越的一个巨大障碍。必须打破大的规范，才能成为唯一主要使用中国供应商产品，在设计、国内整合和产品组装方面与中方合作的墨西哥汽车组装企业，使汽车被公认为“墨西哥制造”，并使车辆同墨西哥习俗、成本、地形、气候、海拔等相匹配。

2.3.墨西哥是第一个在美洲组装中国产汽车的国家

巨人汽车拉丁美洲公司是第一家在墨西哥正式启动中国品牌产品进行组装的企业，它在伊达尔戈州的萨哈贡设有组装、设计和生产工厂。

挑战是使大型中国汽车企业看到墨西哥，同时也让墨西哥了解这个亚洲国家正在发生的事情。墨西哥消费者已经习惯购买其他来源地品牌的消费品，尽管这些产品在中国制造，但其尺寸和多功能性、质量、耐用性和创新都取决于每个产品要支付的成本。

从一开始，我们就完全相信投资可以让我们获得市场上最具竞争力的产品，一种既耐用又创新的产品，关键在于墨西哥消费者是否能欣赏它。时间会证明一切，但也不能不考虑“墨西哥制造和为墨西哥制造”的产品质量，伊达尔戈洲萨哈贡工厂生产的产品质量仍然存在是巨大的差异。

这一挑战必须与中国企业共同面对，这些企业必须使其技术适应像墨西哥这样的市场需求。我相信这是了解墨西哥和中国关系过程中最重要的部分，因为在一个投资大、长期承诺的行业，一家愿意投资的墨西哥公司迫使一个规模大得多的大行业分享并且适应了一个比例很小、要求很高的市场，但是对商业模式和对人的信任使它成为可能。

卡车还是汽车？中国宣布在2007年至2017年的十年内，将使汽车工业变成为不仅在本国市场，而且在世界占据领先地位的最重要的汽车工业。我们想成为其中的一部分，我们从卡车开始，在这个行业中，专业买家是完全理性地购买，在质量、耐用性、创新和总的拥有成本方面的优势都受到重视。经过十多年，在2015年两种文化之间的接近、所获得的认知、生产链流程的改进，都向我们表明，现在是组装汽车的时候了，中国已经准备好出口。

墨西哥市场与众不同，独一无二，江淮这个品质恰到好处、设计新颖、设备一流的中国品牌深谙此道，它与墨西哥最佳商业伙伴巨人汽车拉丁美洲公司一起，调整了所有元素，它踏上了我国的领土。

从零开始构建品牌，制作企业色彩、设计标识、确定代理处的类型，这些都是我们应该加以巩固的，以更好的方式为人们服务。更紧密的沟通形式、针对不同需求设计的车辆配置以及组件集成过程；以上所有因素共同使我们能够向墨西哥市场提供最好的服务，以及只有在墨西哥组装才能实现的零件的可用性和即时响应；这一商业模式、颜色和款式已经从墨西哥迁移到江淮汽车销售的120多个国家，共同进行了最佳的实践和品牌建设。

十五年后，我可以满怀信心地说，一个国家的神秘刻板的印象是由被误导的人或公司造成的，但是，当双方拥有共同的目标、信任和正确的沟通，考虑长期的贸易关系时，我可以保证有可能取得最好的成就。

墨西哥和中国的企业家们可以一起做大事，我认为，企业之间的关系最终是人与人之间的关系，如果我们采取明确和坚定的态度并共同进行长期规划，我们就可以做到。中国和墨西哥之间具有很好的互补性，今天我们所有在巨人汽车拉丁美洲公司工作的人都感到满意，江淮汽车在整个墨西哥共和国的经销商超过25个。

3. 未来

今天，我们看到墨西哥和中国完全协同。两国在每个专业领域都已经成熟，并且都明白一家企业不能只是全球性的，而是必须了解其所在每个国家的人民、习俗和生活方式，专注于成为跨国公司。品牌具有国籍和全球性，但产品和生产链，即使在其本国也有本地化的重点。世界上没有哪个国家比中国和墨西哥更了解这一点。

我们正处于汽车行业的历史性时刻，我们这一代将会看到如同进入内燃机时代时那样重要的更新和变化。

中国是这场大变革的领头人，墨西哥是一个战略市场，最近五年与产品历史的不同之处在于技术变革的速度。我们认为的创新已经过时，我们可以看到计算机、智能手机等产品适应新技术是多么容易和快捷；我们今天所知的所有技术变化，意味着在日常生活中我们彼此之间关系的变化以及与环境的关系发生了变化。毫无疑问，最相关的领域将是汽车电动化。

今天，一辆汽车或一辆卡车不再是简单交通工具或货运工具。技术行业、通讯行业、电子行业和汽车行业的合并，实际上使汽车成为个人的一种延伸，成为一种福利手段、实际中和数字通讯的一种手段，因此，电动化将在环境和移动效率方面与未来保持一致。

2020年，全球销售的汽车中有5.6%是由替代能源提供动力的，并以每年三位数的速度增长。在这个市场上，近80%是零排放和不使用化石燃料的完全电动化的汽车。

在墨西哥，我们有关于为什么车辆不能是电动车的城市神话。在中国，揭开神秘面纱并让这一变化成为重塑行业的

绝佳机会的决定和信念是潜在的，因为中国创新和技术的领先地位已经被世界其他地区效仿。

巨人汽车拉丁美洲公司和江淮汽车确定这些新技术在墨西哥是可行的，城市的形态、管理习惯、人口类型、企业和生态需求不仅使墨西哥成为上述类型产品的合适市场，而且也拥有有意识和有决心尝试新技术的年轻人口，他们非常了解中国和世界正在发生的事情。

我们将共同见证墨西哥全电动汽车的民主化进程，而这一次，中国和墨西哥将有机会成为先驱的国家。

这就是为什么在2019年，江淮汽车与巨人汽车拉丁美洲公司一起向墨西哥市场推出了第四代电动汽车，共有7款车型（4款客车和3款货车），单次充电可行驶长达550公里。

这就是两家公司所找到的完美方案，以最优惠的价格、优势、设备、安全性和全电动自主向市场提供我国国内最完整的电动汽车系列。为此，在2021年，江淮汽车将自己定位成墨西哥最畅销的全电动汽车品牌，占据了60%以上的市场份额。

去年，世界宣布转向电动化。各国和各大企业都宣布，在不到五年的时间里，出售的新汽车将都是全电动化汽车。我们知道这是冒风险的，对于像墨西哥这样的国家更是如此，但我们已经做好了准备，值得这样做。

正如我开头所说，墨西哥和中国在历史、文化、风俗、语言，甚至家庭上都不相同，我们相隔千里。让我们承认这些差异，从差异中学习，而不要试图改变这些差异，让我们通过加强了解其市场、公司以及如何在其环境中与之共存的当地合作伙伴的动力，寻求如何实现相互补充。我不相信产品的买卖关系在这个时代是可持续的。这种关系意味着一种贸易战略合作伙伴关系，一种具有充分理解和以全球化为重点的本地视野，必须认识到价格不再是关系的基础、一个产品或一家企业成功的基础。

机遇和巧合将我们作为处于世界新秩序中的国家团结在一起。只有靠人才能做到这一点。

固经贸之舟、扬金融之帆，
助力新时代中墨双边发展扬帆远航
——纪念中墨建交50周年

辛善文、吴曼

2022年是中墨建交50周年，虽然中墨两国相隔万里，但是两国间经贸和金融交往的故事却早已开始书写。早在16世纪时“大帆船”就远渡重洋，将中国的茶叶、丝绸和陶瓷等商品运到墨西哥太平洋沿岸的阿卡普尔科港，这也使得墨西哥铸造的银元在明朝末期就开始流入中国。

墨西哥独立后，墨西哥鹰洋大量流入中国，20世纪初在中国流通的外国银元，其中大约三分之一都是墨西哥鹰洋。流淌着墨西哥“独立精神”的鹰洋在中国革命的摇篮也曾发挥重要作用；1928年在井冈山根据地，苏维埃政府的造币厂利用墨西哥鹰洋模具进行铸币，并在鹰的翅膀处刻上“工”字，象征工农政权。“工”字银元因成色足、质量好，赢得了当地群众的信任和支持，为苏维埃政权的巩固和发展起到了积极的作用。

1972年2月14日，中墨两国正式建立外交关系，两国合作得到全方位发展。特别是2013年6月，习近平主席访墨期间，中墨双边关系提升为全面战略伙伴关系之后，引领双边各领域合作进入了快速、全面发展的新阶段。

多年来中国已成为墨西哥第二大贸易伙伴、墨西哥也是中国在拉美的第二大贸易伙伴。据墨西哥经济部数据，2020年中墨进出口总额达815.8亿美元；据中国海关总署数据，2021年上半年中墨双边贸易总额为385.5亿美元，同比实现较快增长。据墨西哥经济部数据，2020年中国对墨西哥

直接投资达1.89亿美元，同比增长40.87%，2021年上半年直接投资总额1.023亿美元，投资存量15.846亿美元。面对疫情对全球贸易、投资活动的负面影响，中墨双边贸易和投资保持逆势上扬，两国经贸关系正处于成熟和不断发展阶段，展现出巨大韧性和发展潜力。

最近几年中墨经贸合作亮点纷呈。以牛油果、龙舌兰酒、宾堡等为代表的、越来越多的墨西哥的农副产品、工业产品进入中国市场，摆上许多中国家庭的餐桌，出现在中国人民日常生活、生产制造的方方面面，极大地丰富了中国消费者日益增长的多样化需求。同时双方积极推进基础设施、能源开发等项目落地，着力拓展医疗卫生、绿色经济等合作领域。如华为、中兴、葛洲坝等积极参与墨西哥的基础设施建设；中海油、中水电等在墨西哥能源开发和建设中颇有建树；中石化、海尔等在工业制造方面加大投入；小米、滴滴等为墨西哥的新经济发展添砖加瓦；中远海运、中铁国际、中铁建、华富山、三一重工、中检、新天等在各自领域为墨西哥的经贸发展增光添彩；在墨的华人、侨胞更是一直积极投身和融入中墨两国间各领域的合作与发展中。这为墨西哥的经济发展、促进就业、增加税收和科技进步等方面都做出了积极的贡献。

特别是在2020年3月墨西哥新冠疫情爆发以来，中资企业更加积极投身于墨西哥抗击疫情、经济恢复和发展中。如中国医保多方协调帮助墨西哥大量采购防疫物资；2020年5月中交股份与葡萄牙Mota-Engil等公司组成的联营体，中标墨西哥玛雅铁路第一标段项目。10月中车株洲为蒙特雷量身定制的轻轨车辆首列车成功下线。11月中国电建承建的墨西哥帕查玛玛375兆瓦光伏总承包项目通过电网验收，正式投入商业运行，建成后的年发电量将能够满足墨西哥当地9万多家庭的用电需求。2021年3月，海信集团在蒙特雷市北美华富山工业园内的智能家电产业园项目启动，这也是海信在其蒂华纳的工厂之后在墨西哥投资建设的第二个制造基地。

中国的金融机构与各行各业的企业一样，全力融入中墨经贸发展的大潮，中国银行、工商银行已在墨西哥设立机构，成为墨西哥当地商业银行的组成部分。中国开发银行、进出口银行、出口信用保险公司、银联、中拉合作基金等金

融机构也积极支持中资企业在墨西哥投资展业、以及墨西哥当地企业与中国开展业务，助力中墨经贸又好又快发展。

中国银行作为中国国际化和多元化程度最高的银行、全球最大商业银行之一，在中墨双边经贸发展中，一直发挥积极的作用。如1993年12月中国银行和墨西哥外贸银行签署互惠信贷协议；2013年6月中国银行与墨西哥北方商人银行合作设立“中国业务柜台”；2018年7月中国银行（墨西哥）有限公司正式营业；2018年11月中国银行担任中墨企业家高级别工作组中方主席单位；2021年4月中国银行（墨西哥）有限公司担任墨西哥中资企业协会会长单位……

中国银行（墨西哥）有限公司的设立，受益于中墨两国交往和合作的深化发展。中国银行（墨西哥）有限公司积极担负“融通世界、造福社会”的使命，认真践行“卓越服务、稳健创造、开放包容、协同共赢”价值观，以金融助力产业合作、发挥桥梁和纽带作用。中国银行（墨西哥）与中资金融机构、墨西哥当地银行同业密切合作和配合，充分发挥集团的全球化业务优势，积极服务中墨两国经贸往来和投资合作，为客户提供优质金融服务，积极参与和支持墨西哥经济发展。自2018年起，中国银行（墨西哥）与中资企业协会（CREC）、以及COMCE、China Chamber Mexico等当地商会共同合作，累计组织和服务墨西哥百余家企业参加中国国际进口博览会及相关贸易投资对接会、中小企业跨境对接活动，帮助墨西哥企业和产品进入到中国市场。2021年9月底中国银行集团对在墨西哥的企业和项目授信余额超过6.6亿美元，较墨西哥新冠疫情爆发之前的2020年初的授信余额增长450%，为疫情期间墨西哥经济恢复和发展贡献了积极力量。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。我们是中墨关系长远发展的见证者和亲历者，更是在墨西哥土地上同呼吸共命运的一份子。2020年新冠疫情爆发以来，在墨西哥的中资企业、华人侨胞义不容辞地履行社会责任、积极组织起来向墨西哥捐赠防疫物资、参加当地公益活动、分享中国抗疫经验，与墨西哥人民团结一致共克时艰。

在中墨两国人民友好的历史长河中，我们是汇入江河的水滴，将继续绵延奔流。我们愿贡献力量，与中墨各界的企

业和朋友一起，让新时代中墨关系劈波斩浪、与时俱进、再创辉煌！

参考文献

Secretaría de Economía. 2021. *Cuadros resumen de información estadística*. SE: México.

General Administrator of Customs PRC. 2021. *Imports and Exports by Country (Region) of Origin/Destination, 6.2021*. GAC: Pekín.

Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. 2021. *Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-junio de 2021)*. CNIE: México.

庆祝中墨建交五十周年 北汽将继续像对待家人一样帮助中国和墨西哥

Patrick Yang

四十九年风风雨雨，四十九年硕果累累，中国和墨西哥携手走过四十九周年。众所周知，墨西哥和中国都是拥有悠久灿烂历史的文明古国。早在十六世纪，中墨之间的“中国大帆船”就开启了两国交流的时代。长期以来，历史让中国和墨西哥靠近。特别是正式建交四十九年来，两国关系发展迅速，各个领域的友好合作不断扩大，经贸往来和文化交流形式多样，内容丰富，加深了两国人民的相互了解。在2022年，将迎来中墨友好交往五十周年。

随着中国汽车工业的不断发展，北汽等中国汽车品牌成功进入了墨西哥市场，服务墨西哥人民。在2022年，在庆祝中墨建交五十周年之际，北汽将携全新智能电动产品-EU5-和全新北汽SUV亮相墨西哥市场。北汽专注于提供高安全性、高配置、高性价比和高水平的绿色智能，助力中墨关系使之变成为一家人。

北汽集团是中国汽车行业的龙头企业，在1958年成立北京。目前，已成为集研发、整车及零部件制造、汽车服务贸易、综合运输服务、金融投资、综合通用航空为一体的国有汽车企业集团。在2020年，它在财富世界五百强中排名第一百二十四位。

北汽自1958年生产出第一辆自主研发的轿车“井冈山”以来，先后自主研发生产了中国第一代轻型越野车（BJ212）和第一代轻型卡车（BJ130）。成立第一家中国汽车制造合

资企业，中国北京吉普汽车有限公司，以及北京现代摩托车有限公司，这是中国加入世界贸易组织后，第一家合资制造汽车的企业。北京奔驰汽车有限公司也应运而生，成为在开放、机制转换、吸收外资、引进技术、利用社会资本等方面走在行业前列的，合资企业战略合作全面深化的典范。

北汽旗下拥有北京汽车、北汽新能源、北汽欧威、北汽福田、北京现代、北京奔驰、北汽通航、北汽研发中心等知名研发企业和机构。总部位于北京，在全国十多个省市建立了自主品牌乘用车和商用车、可再生能源汽车、共同品牌客车和通用航空产业基地。在全球五个国家七个地方建立了研发体系，在三十多个国家地区建立了生产整车的工厂和散件组装厂，市场覆盖范围超过全球八十多个国家和地区。北汽高度重视员工劳动力水平的提升和人才的培训；目前，在国内外拥有员工12万人，本科及以上学历的约4万人。

近年来，北汽坚持“电动化、智能化、互联互通、共享使用”的创新理念，积极加大力度推进资源优化整合和基础能力再造，推进“一带一路”建设。布局可再生能源汽车产业，发展智能网络，以及面向未来的基于大数据的技术研究和产业化探索，发展自主品牌核心竞争力，深化汽车零部件市场，加快“走向全球”的步伐，进一步推动传统制造企业向创新型、服务型制造企业的战略转型。

北汽以高性能为基础，强化高端制造和高端产品，打造高质量发展基础，持续推进高端产能调整，加大高附加值高科技产品设计，推进品牌正向发展，大力形成服务贸易、金融等新的增长极，积极深耕产业转型和规模化。

同时，以创新驱动增长，加快可再生能源发展步伐，推动新型智能网络的技术开发和应用。北汽在行业内率先布局可再生能源汽车业务，电动乘用车销量连续七年位居中国第一，成立行业首家国家技术创新中心。蓝园新能源是全国上市最多的可再生能源汽车企业，同时还推出了“海豚+”战略，聚焦保护、优化、解放、个性、和谐五个方面，到2022年实现在线智能汽车全国领先和世界一流的目标。

北汽还十分注重比较优势，强化BJ40、BJ80等产品的特色和服务，打造高质量发展的差异化优势。在产品方面，北汽坚定贯彻国家军民融合的发展战略，坚持“纵向深化、横向拓展、军工新产品”的发展方针。军车产品得到军队军官

和军队领导人的一致认可；同时，弘扬北汽“越野一族”企业特色文化，“北京”牌越野车销量持续位居国产品牌高端越野车销量第一，多项相关自主品牌研发项目获得了中国汽车工业第一个科技奖。

北汽将秉承“把事情做好，才能走得更远”的品牌理念，坚持走规模化、高端化、服务精神、国际化、低碳排放的可持续发展道路，打造服务型制造企业和社会创新型企业，以高科技、高品质、安全、环保的综合运输解决方案，成为具有国际竞争力的汽车制造商和服务商，成为优质幸福交通的引领者。

北汽墨西哥股份有限公司成立于2016年，从在墨西哥成立起的五年以来，北汽墨西哥公司销量已达8千辆，成功地成为中国品牌的领头羊。在2022年，北汽墨西哥公司将更加注重售后服务，提升终端消费者的满意度。

北汽墨西哥股份有限公司董事长帕特里克·杨（Patrick Yang）在接受记者采访时表示，通过在墨西哥建设产业基地，企业整合了传统汽车、可再生能源、汽车零部件、通用航空、农业设施、金融服务和其他部门在同一个平台上，形成协同效应，在墨西哥落户，直到扩展到整个美洲。在此过程中，北汽将为墨西哥带来全球投资、创造就业、税收、工业现代化、环境改善等诸多实实在在的益处。不仅可以向国内产能转移，使工业设计更加合理，还可以帮助墨西哥创造出口收入，进一步提升其区域影响力。

北汽墨西哥股份有限公司总经理杰克·杨在接受记者采访时表示，墨西哥是全球汽车领域最发达的地区。国内汽车消费市场在经济稳定的情况下发展得非常好，发展前景非常乐观，这不仅为我们自主品牌的建设提供了空间，更重要的是提供了辐射更多地方的空间。同时，我们的款式很好地适应了墨西哥市场的需求。

北汽墨西哥股份有限公司与合作伙伴合作，开设了二十六家4S标准店，覆盖墨西哥全境，未来还将继续完善最终销售网络，让消费者更轻松地进行北汽产品的操控测试。近年来，墨西哥城市的污染呈上升趋势。包括墨西哥城在内的主要城市已经开始实施车牌尾号现行的措施，解决人员流动问题刻不容缓。北汽将积极推广在墨西哥使用电动汽车的

经验，通过引进优质产品和完整的系统解决方案，为方便出行、改善环境做出贡献。

最后，在庆祝中墨建交五十周年之际，北汽将继续倾听墨西哥消费者的声音，为墨西哥人民提供更安全、更精良、更环保、更智能的汽车，以及最佳的性价比。这将有助于让中墨两国之间的友谊创造更大的利益。二十一世纪的中墨两国人民将团结一致，为世界人民作出更大的贡献。北汽将见证并助力中国和墨西哥成为一家人。作为具有代表性的中国汽车品牌之一，北汽产品经常行走在墨西哥街头，逐渐成为中国制造的使者，彰显中国汽车品牌的地位，帮助墨西哥人民享受更多美好的旅行生活。

墨西哥和中国双边外交关系五十年

Jorge G. Zárate Lupercio

在2006年至2013年期间，我有幸在中国生活并成为双边、外交和商业关系的一部分。在那时和现在这种关系对墨西哥和中国都意味着力量和机遇，总是令我惊叹不已。

毫无疑问，参与宾堡集团在中国的起步，是最有价值和最丰富的经历之一，同时，也是迄今为止我职业生涯中艰难和沮丧的时光，但没有这一段经历，我不可能在个人、家庭和职业生涯中取得现在的成就。这是两国之间巨大文化差异的结果，也是一个人必须不断学习才能理解和利用其所代表的优势的结果。

从个人和家庭的角度来看，中国让我产生了极大的钦佩，一个受过苦难的民族，同时知道如何前进和以何种方式加速前进。中国向我证实了没有不可能的事情，长期的愿景和支撑这一愿景的计划，使建设更光明的未来成为可能。

通常我们倾向于说五年计划是不可能的，因为存在着多个变量，它们肯定会发生变化，并将迫使我们改变方向。根据我在中国的经验，我很清楚五年战略规划是可能的，也是必要的。这就是这个伟大的国家以非凡的执行力在企业层面所做的事情，我们的组织必须学习并效仿它。

说到执行能力，中国公民和工人的执行力总是让我感到惊讶，一旦有了飞行计划和路线图，执行就会非常出色。事实上，飞行计划越详细，执行就越精细和准确。一旦他们理解了计划，他们就会迅速实施它。这是中国政府建设城市、

道路、港口、旅游胜地的关键，也是企业实施战略计划，制定品牌定位的关键。

两个国家和他们的人民之间总是存在差异和相似之处，通常我们关注前者，而后者则是搭建合作和沟通的桥梁：墨西哥人和中国人的相似之处在于我们重视和尊重经验，重视家庭，虽然大小不同，但关怀、保护和爱都是一样的。另一个共同点是我们照顾儿童和新一代，因为我们知道他们是我们的继承者，我们的家庭、我们的社会、城市和国家的未来取决于他们。

必须承认，中国人仍然有继续学习和表现出好奇心的动力。他们拥有的伟大文化遗产对他们来说是不够的，他们继续学习，并表现出尊重历史和发扬文化的巨大责任。此外，他们对学习不同的语言有着极大的兴趣和能力，这使他们处于对个人成长的观察和质疑的位置，为他们制定个人和集体计划奠定了良好的基础，其结果我们都已经知道和看到了。

中国有很多人才，当与青年结合时，就会向着创新和创造力迈进，而这种创新和创造力，因本地的刺激和外国的刺激发生相互作用而日益丰富。社会生活和企业生活的各个方面不断更新，从公共部门提供的服务，到企业创造产品，直至在其广阔的领土上的分销系统中销售这些产品。

在我和家人生活在北京的七年里，我们没有错过尽可能多地了解中国的机会。我们知道旅行比什么都重要，这就是我们决定超越传统旅游景点的方式。作为一个家庭，我们访问了北京附近和中国北部和南部，这使我们能够将它们与当时的东南亚其他地区进行对比。中国和墨西哥一样，是一个极具差异性和地域性的极其多元化的国家，每个地区都有不同的文化、历史和烹饪特色，人民总是非常友好和自豪地欢迎您，并为当地游客和外国游客提供便利。我们找到了一种有趣的、新鲜的方式来更快地适应，并为我们的孩子提供这样有趣的经历。

旅行中总是充满惊奇，我们有机会见证了一个拥有如此多方言的大国的发展，尽管由于人口众多，这似乎是不可能的。然而，它们都朝着一个共同的目标：作为一个国家发展，消除饥饿和贫困，并将自己在所有公共和私人领域定位成全球参与者。

虽然每个地区都有自己的特点，人们因彼此之间的不同而感到自豪，但他们有一个共识：中华人民共和国，一个唯一统国家，追求统一的全国性语言，统一的文字系统。在作为一个国家参与的领域，无论是在技术、政治、体育、卫生领域等都得到世界的承认。

需要强调的一点是，从一开始我们就意识到语言学习至关重要。像许多国际外派人员一样，我们对语言一窍不通，从到达之时就成了“文盲”。为了能够了解、学习和理解基础知识，我们不得不求助于翻译，我认为他们是真正的“天使”，因为他们是我们表达需求的嘴巴和我们理解周围人的耳朵。但没过多久我们就意识到这不是一个长期可持续的情况，因为中文和西班牙文有很大的区别，所以不能直译，全靠经验以及口译员的特质及其个人经历，这导致我们在早期承担了学习语言的艰巨任务。

对于生活在中国的人来说，学习普通话是一项非常艰巨的任务，因为它每天都在挑战你的智力、观察能力和分析能力，最重要的是挑战你的耐心。学习中文可以让你逐渐了解当地人的基本思想结构，每个人物背后都有一个与他们的起源和文化相关的故事。中文是中国文化的一个基本组成部分，它的学习过程永无止境，因为语言如此庞大，总是有更多的汉字需要学习。我在中国生活了七年，起初中文课相当密集，我每周都高强度（每天两小时）与私人教师一对一地学习，在最后几周，每周只能学习三个小时。看到并感觉到与我互动的人喜欢看到我努力用他们的语言进行交流，这让我感到非常欣慰，而不会因为无法理解我感到绝望。说中文需要清晰正确的发音，否则就会导致听话者感到绝望，说话者感到沮丧。

在那些作为翻译给予我支持的人中间，我发现了非常有趣的现象。口译员的工作因性别和年龄而异，因为这定义了他们在口译环境中的某种“等级”地位。当您设法理解这一点时，您就会意识到，如果是在年龄较大或等级更高的人面前翻译，你的翻译人员比你年轻这一事实确实会产生影响。如果口译员是女性并且与男性互动，也会发生同样的情况，结果受到这些因素的强大影响。出于这个原因，根据你想要达到的结果，你必须选择可以为你的沟通对象提供最佳解释的人选。

对我来说，最好的解决方案是几种语言混合使用：你个人可以努力说中文，如果对方有知识，可以混合使用英语或西班牙语。很明显，西班牙语还没有被广泛使用，但已经越来越普遍，年轻人可以通过国际音乐和电影接触到它。为保证信息接收正确，建议使用黑板，在黑板上可以写关键字、字符甚至画图。在我们的办公室里，我们总是有这些视觉辅助工具来加强交流，也许是工程专业的变形，但它非常有帮助。

我发现的另一个方面是，在中国，做事的方式总是有实质内容的。在运营之初，我们有一个当地合作伙伴，他是宾堡集团第一家面包工厂所在地的地方政府人员。我们经常举行不断变化的会议，首先是当地风格的茶会，在那次会上双方简单表达了需求。之后，在双方合伙人的要求下，安排了真正的董事会会议。在这些会议中，礼节总是令人惊讶，从举行会议的地点，到每个成员的座位次序以及发言者的表达方式，一切都很重要，形式是根本。我在与政府机构的互动中发现了同样的情况，墨西哥驻华大使馆有时会帮助我们，并陪同我们处理与业务运营和发展相关的程序。人们始终认为，遵守当地法律和协议的责任不仅在于使馆，而且在于构成墨西哥在中国社会的所有要素，在那里，我们作为一个团队为促进和振兴墨西哥和中国关系而发挥作用。

从七十年代末中国对外开放至今，北京、上海、深圳等大城市的外国人社区相对于中国人口的增长，显得更为重要。幸运的是，墨西哥人社区也在追随这一趋势，因为越来越多的年轻人渴望学习并渴望参与到这个国家的发展中来。公立大学和私立大学早已设立了中文课程，年轻人有机会完成一到两个学期的大学课程，以及研究生课程和中文课程的学习。双方也有互惠政策，因为有中国年轻人去拉丁美洲国家，主要是为了学习西班牙语，但在我看来，同那些来中国的人相比，数量还是不平衡的。

从市场的角度分析中国消费者对了解和尝试国际公司或其他国家的产品和服务的兴趣是非常有趣的。接受测试分析的产品显示出非常令人鼓舞的数据，这促使公司（包括宾堡）进行市场发布，尽管这些产品在短期或中期不止一次地偏离了消费者的最初偏好。需要强调的是，市场趋势是将西方和中国（或亚洲）产品之间的口味、质地和形状进行“融

合”，由此可以看到消费者如何将这些新产品与他们的传统产品融合在一起，特别是那些与当地庆祝活动相关的产品，这是“现代化”的结果；这再次说明强大的中国传统是超越于任何外部影响之上的。

墨西哥与其他国家一样，与中国的贸易存在着严重的不平衡。但由于墨西哥企业界和政府发现了这个国家为我们提供的巨大机遇，贸易关系正在逐年推进。与此同时，我们面临着提高生产力以加强竞争力的艰巨任务。我很高兴地看到，几十年前押注中国的公司已经留在了中国，并且不断发展壮大，从而邀请人们在中国进行投资的新尝试。另一方面，中国一直在积极增加在美洲特别是墨西哥的投资。也有一些有助于扩大视野的双边机制，例如墨西哥-中国和中国-墨西哥商会。几年前，在经济部的倡议下，双方成立了高层企业家工作组，定期在墨西哥和中国举行会议，审查两国之间的机会领域，并将具有共同或互补目的的公司联系起来。

我从中国回来已经八年了，我仍然怀念在那个伟大的国家的每一次冒险和挑战。虽然由于我的工作性质，我依然经常访问中国，但现在我以访客的身份去了，而且逗留时间并不长。其他同事面临着保持强大的、不断发展的业务的巨大挑战，他们寻求以最佳方式服务于一个渴望质量、创新和实用性的社会，这些都是想要在中国脱颖而出的人的基本特征。当我访问我们在不同城市的业务时，我很高兴见到宾堡在中国的创立阶段的合作者。他们决定留下来，因为除了相信我们十五年前开始的项目外，这家墨西哥公司的经营理念和符合他们的个人信念，有助于寻求个人和专业发展。

正如一个职员拥有这种丰富的经验一样，有成千上万的墨西哥人和组织在中国或曾经在中国发挥不同的职能和承担不同的任务。我们都把自己看作是一个社区，我们对这个亚洲国家及其相关问题的热情把我们联结在一起。我必须感谢我在中国时就认识的墨西哥国立自治大学经济学院中国和墨西哥研究中心主任恩里克·杜塞尔·彼得斯，感谢他已经和正在以及将继续做出的巨大努力，我将鼓舞他继续这项崇高的任务，以扩大墨西哥与中国的关系。

我必须感谢给我机会进行这项挑战的领导，他们邀请我参与这次伟大的冒险，感谢我的合作者，他们已经返回墨西

哥并被指定从事集团内非常重要的任务。同样，我感谢我的中国合作伙伴，他们仍然留在公司，也感谢那些已经离开公司的人们，感谢他们的支持和努力，因为我知道，随着他们的成长和发展，他们现在已经成为更大项目的一部分。

借此机会，我要祝贺所有使五十周年成为可能的人们：学生、教授、企业家、企业合作者、科学家、创业者、外交官、政治家、研究人员，他们以某种方式做出了贡献，以建立这种双边关系，感谢所有中国同行，他们的支持和工作日益增加了双边互动。

我相信并确信我们走在正确的道路上，墨西哥和中国因所有这些相同点和差异性成为姐妹国家，加强他们的倡议，造福他们的人民。

祝贺两国纪念建交并愿未来更多年的发展和充满活力的关系即将到来。墨西哥万岁！中国万岁！

第三篇 外交官们的视角

中国面对世界令我印象最深的立场

Eugenio Anguiano Roch

五十年前，在1972年2月14日，两国常驻联合国代表阿方索·加西亚·罗伯斯（诺贝尔和平奖获得者）和黄华在纽约签署联合声明，宣布墨西哥和中华人民共和国建立外交关系。中国在政治上向世界开放，宣布中国与其他国家的关系将不再基于人民与人民之间的关系，而是转变成国家与国家之间的关系。

中国共产党自1949年10月建立政权，在曾标志着世界体系五十年分裂的东-西方对抗中，被美国及其盟国以及与其结盟的国家阻止进入联合国。冷战期间，中华人民共和国首先与苏维埃社会主义共和国联盟（苏联）结盟，但十年后在意识形态上与莫斯科决裂，并在六十年代采取了一种极左的立场，即在国际上支持第三世界具有共产主义倾向的革命和民族解放运动。

从1969年开始，中国大陆与世界的关系开始发生变化。中国与其前盟友苏联处于战争边缘的事实，导致了中美之间意想不到的接近。出于各方安全的原因，两个曾经顽固敌对的政权开始靠近，以保护自己免受苏联的影响或遏制苏联。1971年10月，因美国的盟友和其他友好国家如墨西哥等国家的投票，中华人民共和国终于恢复了在联合国的席位。从此，中国基于和平共处、合作和互利的原则，在政治上向世界开放。

1972年8月我作为墨西哥首任驻中华人民共和国大使向时任国家代主席董必武递交了国书。我们与中国自1899年12月，即清朝（满清）君主制末期就建立了外交关系，并与中华民国保持了外交关系直到1971年11月。

在我第一次作为墨西哥大使在新中国任职期间（1972年8月-1975年12月），我有幸观察到中国在参与世界事务中的角色，有时还要与中国人谈判一些棘手的问题，例如中国最终签署的《拉丁美洲和加勒比禁止核武器条约》和《特拉特洛尔科条约》的第二个附加议定书，该议定书允许形成世界上第一个无核武器的地区。

该议定书必须由安理会五个常任理事国签署，但中国拒绝这样做，因为当时中国抵制《不扩散条约》，无核区形成的基础正是由此而来。应该记住，中国和法国，与美国、英国和苏联（偶然盟国）一样被纳入赢得第二次世界大战的国家，以设计未来旧金山会议中的政治与安全问题的基本原则，该会议对创建联合国宪章意义重大。这就是为什么从未成为核大国的中华人民共和国成为了安理会五个常任理事国的一员。

中华人民共和国在恢复其在联合国的地位时，显然是在上述安理会中这样做的，但与中国台湾不同的是，中华人民共和国自1964年以来就是一个事实上的核国家。因此，中国共产党政权作为安全理事会常任理事国，在维护和平如此敏感的问题上将如何表现，存在一些不确定性。那些怀疑这个政权是否真的放弃了“革命干涉主义”的人们，很快就意识到中国支持和平共处的立场是真实的。作为制度性政治强国，中国表现为赞成维持现状而不是改变现状。

我在中国的第一个外交任期结束时，我最钦佩的是一个独特的发展中国家（就其在联合国的地位而言）所奉行的和解的外交政策，然而与苏联不同，为促进合作而求发展，中国站在了完全反对霸权主义的立场上。期间发生了一些事件，例如南越军政府在南沙群岛的一个岛屿上布置了一支驻军，但很快就被中国鱼雷艇赶走了。然而，在南海领海的法律争端中，当时中国向那些曾经（和仍然）对南海部分海域有主权争议的国家提出了搁置争议的建议，以便在未来找到对所有国家都有利的解决方案。

我第二次担任墨西哥驻华大使的任期是从1982年4月到1987年年中。当时是作为主要领袖的邓小平时代，尽管他不是这个亚洲巨人的最高领导人，因为由共产党领导的中国开始启动了对内和对外的改革，中国社会主义开始走向市场经济。

中华人民共和国的经济模式被称为社会主义市场经济。在国际上，随着中苏对抗的继续，社会主义中国几乎进入了联合国系统的所有组织，包括国际货币基金组织和世界银行。中国正在成为一个潜在的经济强国，在国际政治事务中，继续保持一种温和立场，甚至在解决十九世纪外国列强通过港口通商条约限制中国主权的有关争议问题上也持克制立场，尽管中国人完全有理由将其定为“不平等条约”。

这些条约中的第一个是在第一次鸦片战争之后与大不列颠王国在1842年签署的。除了迫使中国开放五个对外贸易通商口岸外，英国获得的战利品之一是人口稀少的香港岛，它位于珠江三角洲东岸具有战略意义的海湾¹，北京曾将该岛长期割地让给英国人。随后几年，英国于1860年将香港殖民地扩展到中国大陆的邻近地区：九龙半岛。第二次鸦片战争之后，1898年“新界”割让给英国王室九十九年。

前殖民地香港总面积为2755平方公里，与整个中国领土（960万平方公里）相比微不足道，但在二十世纪香港发展成为世界上最现代化的金融和航运中心之一。自1972年以来，中国政府要求将香港列入联合国大会非殖民化议程，并于八十年代初，加速中英高层接触，1982年9月玛格丽特·撒切尔首相访问北京与赵紫阳总理会面，并于9月24日与中国强人邓小平进行了重要对话。

那次会晤之后，英国政府首脑宣布开始正式谈判，根据国际法以相互尊重的方式解决香港的问题。一段时间后，人们获知撒切尔首相的中心论点是英国与中国在十九世纪签署的三项条约具有有效的法律效力，这意味着香港岛和九龙半岛将永远属于英国王室。经过几轮谈判，在1984年12月19日，中国和英国发表了联合声明，于1997年7月1日，即新界割让给英国满九十九周年的时候，香港全部完整作为特别行政区移交给中国。

1 该岛名字的意思是“香港”，粤语发音为Hong Kong，普通话发音为Xiāng Gǎng。

上述状况的实质是从领土移交开始香港特别行政区将有五十年的期限维持其经济体制，包括其货币、司法体制（终审判决除外）、立法和行政体制，以及自己的警察；只有维护海岸线安全由中国人民解放军掌管。在这五十年内前殖民地签订的国际协定包括贸易类协定也继续保持有效，例如香港1986年4月加入的关贸总协定以及在1995年1月加入的世界贸易组织。香港的法律框架或小宪法依照《中华人民共和国香港特别行政区基本法》。

英国媒体曾于2007年6月披露，1982年撒切尔与邓小平会晤时，在“铁娘子”坚持保持十九世纪条约有效的情况下，曾有一刻中国领导人直截了当地告诉她：“今天下午我就可以进去并全部拿下”²，首相对此的回应是：“对此我无法阻止，但现在在世界眼中，人们会知道中国是什么样的”（Sheridan 2007）。作为开始谈判的序曲，在曲折的政治对话中会出现威胁，但我想强调的是即便涉及到国家主权，中国并没有采取攻击或霸权性行动来解决对外关系的关键问题。

中国解决香港回归问题的方式以及采用的“一国两制”的思路，同样也是为中国台湾设计的模式，在现实政治领域，中国放弃使用武力来弥补中国百年屈辱所造成的损害，从而换取在与其他国家的冲突中坦然地保持不使用武力的立场。显然，在1983年，中国有足够的力量简单地占领前英国殖民地，但却更喜欢通过谈判和实用主义的方式，保持历史上属于她的这块经济发达领土的活跃功能。

最后回顾一下我担任驻华大使的第二个任期期间，中国在棘手的国际问题上所采取的建设性立场，例如支持制定1982年《联合国海洋法公约》。该公约显示了在领海、专属经济区等诸多方面的全球性进步，它应作为解决国际海洋争端的法律框架。

墨西哥与中华人民共和国的关系愉快地迎来了五十年的发展历程。除了在贸易或其他问题上可能出现的分歧外，两国之间没有发生过严重的冲突。当这些分歧出现时，我相信两国将明智地采取行动，寻求挽救合作而不是坚持诉讼。我

2 “I could walk in and take the whole lot this afternoon”. “今天下午我就可以进去并全部拿下。”

完全相信在两国友好合作关系存在的未来五十年或更长时间里，这种双边态度将继续坚定，双方坚持遵守国际法原则都将大有裨益。

参考文献

Sheridan, Michel. 2007. "Revealed: the Hong Kong invasion plan." *The Sunday Times*, junio 24.

墨西哥和中国： 拥有辉煌过去和共同前景的战略伙伴

José Luis Bernal

中国和墨西哥是两个伟大的文明，在历史长河中，经历了无数次相遇与合作，为我们当前的战略伙伴关系奠定了深厚的基础。在这种伙伴关系中，我们对互惠互利的前景有着共同的想法。中国通过海上丝绸之路（中国船）与新西班牙总督府之间的接触促成了中国和拉丁美洲之间最初的交汇，并在亚洲和欧洲之间架起了一座必不可少的桥梁，这一进程在十六世纪至十九世纪期间掀起了世界范围的巨大变革。后来，在二十世纪初，墨西哥成为中国移民群体的重要目的地和过境国，这些移民和他们的后代定居在墨西哥的很多城市。1971年中华人民共和国政权得到巩固后，墨西哥政府迈出了重要的一步，投票赞成恢复中华人民共和国在联合国的席位。不久之后，在1972年2月14日，两国正式建交，墨西哥成为拉丁美洲首批在北京开设大使馆的国家之一。从那时候起，两国开始了建立关系的进程，根据生产与社会变革的程度和速度，共历经数个阶段，当然也取决于两国在不断变化的国际舞台上的参与。

今天在我们庆祝两国建交五十周年之际，值得分享我们构建始于2013年的全面战略伙伴关系的细节，这种伙伴关系的特点是高水平的政治对话，通过一系列协议与合作机制，为两国关系提供坚实的制度框架，从而促进经济和社会的不断发展，推动众多的合作发展计划，以及达成在多边论坛和全球治理问题上的一致立场。

就我而言，我有幸于2017年4月至2021年8月在中国代表墨西哥。通过外交代表的特殊平台，我们能够见证中国在各个领域正在经历的深刻而快速的转变，这个伟大国家正处于一个全面经济、社会和政治变革的时期，在这一时期，其全球影响力日益增强，在外交政策上也制定了新的指导方针。

在这四年多的时间里，发生了中国共产党第十九次代表大会等历史性里程碑事件，随后实现了具有特殊意义的宪法修改，修改包含对“中国特色社会主义”概念的采用并将习近平主席的思想写入宪法。从2017年开始，“一带一路”的倡议完成了制度化。我们参加了庆祝中华人民共和国成立七十五周年、改革开放四十周年和建党一百周年的活动。修改增长模式以采用“双循环”新发展格局，随之而来的是始于2018年的中国国际进口博览会。所有上述实践都促使中国在较短时间内成为世界第二强国，如以购买力平价衡量，则已成为全球最大经济体，也是国际贸易参与率最高的国家并已在第四次工业革命的诸多尖端领域占据了领先地位。

我们在中国经历了新冠疫情的初始和扩散阶段。然而这个国家通过严格有效的措施成功地控制了疫情的影响，从而推动了经济的快速复苏，并在这一复苏过程中继续在收入分配、消除贫困和人类发展等不同指标方面取得了进展。

近年来由于中国取得的成就以及对美国系统性冲突回应上，中国在国际议程上的立场越来越自信。这反映在中国在多边组织中以及区域和全球一体化倡议中的活跃，如区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自由贸易协定、同俄罗斯加强了合作关系；中国对加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定表示出兴趣，并在非洲、拉丁美洲和欧亚地区进行新的投资和其他发展计划。

在此背景下，基于中国在世界上的重要性和两国对彼此来说日益增长的重要性，我们推动和跟踪了双边各领域关系的深化。在此意义上我们需知道中国从数年前开始一直是墨西哥在世界上的第二大贸易伙伴，也是墨西哥第二大进口来源国和第三大出口目的地。中国企业在墨西哥的直接投资成倍增加，这个亚洲强国正在成为我国越来越多的技术、金融、旅游和教育交流方面的源泉。同时，墨西哥是中国对世界其他地区出口最重要的十大市场之一，中国在我国投资的

特征与在许多其他国家不同，主要集中在制造业，这对全球生产和供应链具有重要意义。

在此背景下，2017年初我从已历经四十五载的不可否认的双边关系进展出发，作为墨西哥驻中华人民共和国大使以五条主线为基础开展跨领域行动：巩固此前在政治对话、不同磋商机制（两国政府间常设委员会，政治、战略和多边对话和高层工作组、高级投资工作组和企业家高级别工作组）和高级别会晤方面取得的成就。在具有潜力的领域深化关系，如贸易、投资、旅游、金融、教育交流、合作发展、科技创新、文化推广、法律和司法合作、领事管理等。引进必要的新产业、新参与者和达成新的协议。继续在全球问题和区域性问题上协商一致。我们增加了根据不断变化的国内和国际环境对形势进行分析和预测的新章节，这在所有外交工作中都是必不可少的。

在所有这些章节中，实现的目标都超过了预期。外交工作、谈判、合作和宣传墨西哥实力的各项活动，无疑成功地推动了保持最高级别政治对话的战略目标，在2013年至2018年期间，中墨两国元首实现七次会晤；在此期间，既有多次部长级互访，也有不同对话机制的会议。安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔总统从他当选时开始就不断地重申中国对墨西哥对外政策的突出作用，这体现在近两年举行各种高级别双边会晤中，其中包括外交部、经济部、农业部和旅游部的部长级访问，新协议的达成以及近期举行的双边主要磋商机制的会议。非常重要的一步是自2019年以来，埃布拉德外长和王毅国务委员兼外长通过了一份协议，以便在任何情况下保持磋商与合作机制的活跃性并加强这一机制。

关于对话机制，在此期间，举行了第十五次和第十六次副外长级的政治磋商机制会议（2017年5月和2020年7月）。在最近一次会议上，两国一致同意重新启动两国常设委员会第七次会议的筹备工作。与此同时，2019年底很多墨西哥企业参加了在上海举行的中国进口博览会，在其框架内，还召开了第七次高级别企业家工作组会议，在达成农产品出口新议定书方面取得了进展，例如香蕉和高粱的出口。2020年在疫情期期间，通过虚拟媒体方式举行了墨中政治磋商机制第十七次会议、多边问题磋商机制第三次会议和关于经济事务的高层经济工作组第八次会议，两国最终签署了一项新的便利

双边贸易的协定，并在2021年年中的高层工作组第九次会议上进行了跟进。

在多边领域，最近五年期间，墨西哥和中国就全球治理问题共同促成许多共识：例如在联合国系统的不同论坛、二十国集团、亚太经合组织、中国-拉共体论坛、东亚-拉美论坛。在其他国际场合，我们在减贫、促进具有明确规则的多边贸易体制、应对气候变化、寻找创新合作模式等相关问题上确定了共同利益，以推动可持续经济增长，造福于我们的人民，并采取全球行动应对疫情。尤为突出的是在二十国集团框架内的一致意见，中国政府支持联合国的第74/247号墨西哥决议，即国际社会必须承诺保证公平地获得药品、疫苗和医疗设备，以对抗新冠疫情大流行。同样，墨西哥在2021年至2022年两年期间，作为联合国安理会非常任理事国，力图使两国在捍卫多边主义方面更加接近。这些行动以及2020年商定的多边问题磋商机制的重新启动，使人们能够预见到，两国在上述领域加强合作而产生的令人鼓舞的场景。

作为政治对话的一部分，2019年10月墨西哥议会与中国全国人民代表大会在北京举办第四次对话论坛，两国立法机构间的关系获得实质性加强。2018年8月墨西哥参议院代表团访问了北京，在2021年4月，墨西哥参议长与全国人民代表大会委员长举行了视频会议，在这次会议上就中墨议会政治对话论坛第五次会议的筹备工作取得了进展。

由于中国领土的面积大、具有区域多样性和不同省市的经济能力不同的特点，外交工作要特别重视与中国不同地区和地方政府的接触，以促进中国和墨西哥地方政府之间的广泛联系。为了达到这一目标，本人多次访问了中国的省市，我们注意到这些地方特别有兴趣扩大与墨西哥各州和各市的合作并结成友好省市；与此同时，省长和地方政府代表团的访问成倍增加。在这一点上，值得强调的是中国人民对外友好协会发挥的作用，该协会的主要使命是支持中国地方政府的对外关系，因此，中国人民对外友好协会与墨西哥全国州长会议之间谈判达成的谅解备忘录特别重要，这将为地方政府之间的直接合作提供强有力的制度性推动。

由于两国交流的不断扩大和市场机会的日益开放，经济促进任务在中国的外交工作中占据中心地位，重点是贸易和投资。根据墨西哥对外贸易统计数字，在2017年至2020年期

间，墨中双边年均贸易额几乎达到850亿美元。在2020年，尽管受到新冠疫情影响，双边贸易额仍超过810亿美元。而2021年的初步数据表明，到2021年底，双边贸易额将超过2018年和2019年的水平。一个附加数据是2020年墨西哥向中国的出口比2017年增长了近20%。

在这一领域，我们墨西哥驻华大使馆和领事馆特别努力支持墨西哥生产商在扩大市场和实现市场多样化方面的兴趣，为他们与中国企业、商会和政府的联系提供便利，帮助他们更好地利用在中国各个城市举办的令人印象深刻的贸易展览会，并在墨西哥外交部的协调下，系统地推动与各州经济发展厅厅长协会、商会和协会以及各级政府机构的联系。

在促进投资方面，近年来，通过与来自中国的潜在投资者、与墨西哥州政府和企业家的不断对话，为推动我们国家的优先项目和在竞争优势方面的进展进行了努力，这些努力反映在促进投资的各种研讨会上，反映在支持高级投资工作组的工作中。作为结果，如今众多中国企业都有在墨西哥进行投资的兴趣，这是显而易见的。其中最重要的领域包括汽车、技术、可再生能源、环境治理、基础设施和医疗卫生设备。根据经济部的数据，在过去两年中，有九百家新的中资企业在墨西哥注册。

与此同时，墨西哥企业正在通过在中国的投资推动其国际化进程，其中最重要的企业有的宾堡和Gruma集团（食品）、Nemak和Metalsa（汽车制造）、Grupo Kuo（纳米材料）、Interceramic（建筑陶瓷）和Softtek（信息技术）。其他墨西哥企业则通过联营或分销与营销模式在中国开展业务，例如Grupo Televisa（广播电视节目）、Tamsa（无缝钢管）、Grupo Villacero（钢铁公司）、Latin Asia（食品）、Worcester（阀门）、Seminis（蔬菜种子）、Xignux（电缆和变压器）、IDEAL（基础设施项目分析）和Femsa Cerveza（啤酒），它们只是越来越多的企业名单的一部分。

旅游业是发展和跨文化交流的重要部门。在新冠疫情之前，墨西哥的旅游促进战略是通过向重要参与者接近的方式，在使我国符合中国游客的兴趣方面取得了重要进展。在出版物、展览会和旅游行业的活动中进行宣传。扩大航空的连通性和在中国社交网络上的传播。应该指出的是，在2017年至2019年，墨西哥和中国之间的空中连通扩大了，墨西哥

城与上海、广州和北京之间每周有十一个航班。在2018年和2019年期间，每年来墨西哥的中国游客人数超过了16.7万人次，引起了我国旅游行业的浓厚兴趣，因此，墨西哥于2019年9月在中国启动了“敲门”活动，由墨旅游部长率领的一个旅游业重要代表团访问了北京。鉴于新冠疫情对旅游业和国际互联互通的严重影响，我们被迫修改了旅游推广战略，重点是努力实施跟进，把中国采用的激活旅游业的最佳实践和公共政策传达给墨西哥政府。

墨西哥和中国关系中鲜为人知但内容重要的章节之一是发展方面的合作，包括在不同水平上的技术、科学和科技合作：其中包括“传统”合作议程中的各类项目，教育、科学和技术等新兴领域以及最近两年期间应对疫情所采取的必要行动。不同的合作项目受到墨中科技分委会的关注，涵盖卫生、中医药、生物技术等广泛领域；科技发展、生物多样性保护、纳米技术、交通、物联网、人工智能、自然科学和精准科学、能源、采矿和地质、灾害预防和管理、水资源管理、太空间合作、社会发展、经济数字化，电子商务、农业、渔业和水产养殖合作、体育合作和社会保障。协议的多样化和联系的增加可以丰富议事日程，这些创新的议题包括经济数字化、海绵城市建设、脱贫攻坚和乡村振兴行动。同时与在墨的主要中国企业、新的参与者（阿里巴巴、滴滴、华为）以及对墨西哥有兴趣的中国科技企业（涂鸦、科大讯飞、网易、万级）有深化接触；加强和深化与中国智库如国务院发展研究中心、中国国际发展知识中心、中国社会科学院的合作；加强和深化与设在中国的国际或区域组织如亚太空间合作组织、国际竹藤组织以及国际组织联合国开发计划署、经济合作与发展组织、联合国儿童基金会、联合国教科文组织在中国办事处的联络。

关于帮助墨西哥应对因新冠疫情引起的卫生紧急情况措施，我们同中国政府保持密切沟通，以使墨西哥人返墨；促进墨西哥政府与中国供应商接触，以采购药品、个人防护用具、医疗设备和疫苗；并与外交部和驻上海总领事馆进行协调，以确保物流运输，获得上海至墨西哥城空中桥梁运营的批准，使之能够在疫情的最紧急时刻运送物资，这同样也有助于联邦卫生部门确保2022年至2024年期间所实施的药品供应战略。由于安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔

总统和习近平主席之间的直接沟通，以及马塞洛·埃布拉德外长和王毅国务委员兼外长之间的持续对话，自疫情开始以来的双边合作得到了最高级别的认可和推动，这对于在紧急情况下解决疫情带来的社会需求是至关重要的。同样重要的是，中国卫生部门与墨西哥同行之间进行的经验交流，以分享中国控制新冠疫情的最佳做法。此次合作的另一个重要成果是，两国卫生部门和实验室之间为研发针对新冠疫情的疫苗而进行的联合工作。通过对中国制药企业在墨西哥进行第三期临床试验以及后续的疫苗采购，使墨西哥人能够及时接种疫苗。这些双边努力对地区产生了影响，因为在整个2020年和2021年期间，通过墨西哥作为拉丁美洲和加勒比国家共同体轮值主席国的协调，源于中国的这种合作扩展到了整个拉丁美洲和加勒比地区。在此期间，墨西哥政府作为拉美地区与中华人民共和国进行沟通和交流经验的桥梁，发挥了至关重要的作用。

鉴于我国文化的丰富性，文化艺术的推广无疑是当务之急，这可以让我们更深入地了解我们的社会，并鼓励人民与人民之间更多地进行交流。墨西哥的文化传播任务近年来从多领域开展，年均组织活动二十场，包括表演、造型和视觉艺术、文学、美食、音乐和传统，特别强调性别平等议程，包容年轻艺术家和我们的本土原著民文化和居民，将这些活动与促进旅游业和墨西哥形象的宣传直接联系起来。中国人学习西班牙语和了解墨西哥美食的兴趣越来越高，这体现在中国增加了西班牙语教学机构以及在中国主要城市开起了更多的墨西哥餐厅。这些都被用来宣传墨西哥，它是世界上最大的西班牙语国家、古代文明的摇篮和国际级美食目的地。

为了传播墨西哥的形象，我们与中国媒体长期合作，发表新闻稿、评论文章和各种信息材料，在中国不同的新闻媒体以及不同的社交网络中获得了很好的反响，这表明中国人对我们墨西哥的兴趣越来越大。

由于文化的推广和墨西哥形象的传播，以双边奖学金项目和墨西哥政府专为外国人设立的奖学金项目为主的教育合作明显扩大。两国大学之间的众多交流协议以及教育界领导者通过墨中大学校长论坛开展的机构间对话，使中国成为墨西哥学生在全球范围内进行学术交流的第十大首选目的

地，中国也成为墨西哥第六大国际学生的来源国。在过去五年里，值得一提的具体行动是下列墨西哥大学校长们的对华访问：奇瓦瓦自治大学、墨西哥学院、高等技术教育中心大学、蒙特雷理工学院、阿纳瓦克大学、韦拉克鲁斯大学、新莱昂自治大学和尤卡坦大学。此外，墨西哥国立自治大学在华设立了长期代表处；中墨人文交流中心在西安成立，以及本人在如下大学和机构所做的报告：中国外交学院、清华大学、对外经贸大学和北京语言大学以及中国社会科学院拉丁美洲研究所、中国现代国际关系研究院、国务院发展研究中心、国际发展知识中心和全球化中心。

在领事事务方面，驻北京大使馆和驻上海、广州和香港总领事馆以及中国台湾办事机构提供的无论是文件、领事保护和法律问题上的服务越来越高效。在此值得一提的是在自2020年初新冠疫情带来限制的背景下，即使在紧急情况的关键时刻，外交和领事工作都没有中断。

可以看出，墨西哥和中国全面战略伙伴关系是非常复杂的，尽管两国政府在最近的会议上一致认为两国关系处于历史上最佳时期，但其持续加强需要进行长期关注。关注其组成部分的整体性及其影响，提出行动方案，引导我们深化这种日益增长的关系，为墨西哥的发展和国际影响提供益处和机遇。

墨西哥和中国友谊的五十年

Cecilio Garza Limón

五十年前，当埃切维里亚总统决定与中华人民共和国建交时，大概没有想到中国将会在他有生之年成为世界第二大强国、墨西哥第二大贸易伙伴，而这一时期墨西哥将成为在世界战略中日益无关紧要的一个地区的一部分，中国现在对美国来讲被视为需要战胜的敌人，而我们被锚定在第三世界的视野不断滋长，让我们保持沉睡。

尽管经历了半个世纪的交流，先是政治然后是教育交流，再是最近的经济交流，墨西哥仍然不了解中国，我们更像一个见证者而不是一个真正的主角。与许多其他国家不同，墨西哥浪费了中国成为“世界工厂”的时刻，现在又缺少一项中期外交政策，既能正确受益于这个伟大的盟友，又不会忽视美国的约束条件。

就个人而言，我们很自豪地能够成为这个变革的共同参与者和见证人，在全球被认为历史上最伟大的变革之一，但是，我们发生了什么？

对于人来说，衰老必须始终是一个优势而不是劣势。对于国家而言，其演变还必须包括不仅来自经济进步的优势，还包括使日常生活和环境日益成为一系列更好的体验。

如果平行地分析这五十年中在两个国家及其人民中发生的事情，今天墨西哥和中华人民共和国之间的差异是天壤之别。在那里明显的发展成果使得其人民在几乎所有领域都呈上升趋势；但在墨西哥，无数部门的倒退，包括公共部门和

私人部门，在失去的各种要素中，不仅全社会的基本价值观和原则丢失了，而且丢失了一个民族最重要的东西：自豪和希望。

在墨西哥，最基础的教育被忽视了。没有这点，就无法为个人和人民的进步建立持久的基础或稳固的地位，丢失共享的工具甚至民族的融合。

东北亚和拉丁美洲发展的巨大差异可以概括为五个要点：首先是教育，其次是正确的规划，接着是指导进步所需的基础设施的建设，然后是个人和国家的储蓄，最后，不仅是进步的意愿，而且是迅速去做的行动。

相对墨西哥在世界上和本地区失去影响力而言，亚洲地区的影响力是惊人的。值得注意的是，在仅仅一代人的时间里，大韩民国已经从六十年代世界上最贫穷的、没有自然资源和不断受到战争威胁的国家，在四十年的时间里，成为一个富裕和发达的国家。同样，日本在1945年战败后得以重建，并曾经成为世界第二大经济体，这也是几十年期间一代企业家们的努力和政府支持的成就。最后，中华人民共和国在经历了内战期间“因修复而关闭”状态、外国占领和毛主席时代之后，现已经成为最好的榜样，一个有着巨大需求但也有巨大意志力和计划性的国家，现在中国是世界梦寐以求的经济典范。这些发展在八十年代是无法预见的，当时拉丁美洲的生产力超过中国，这种情况在上世纪末开始逆转。

是什么因素促使这三个国家在很短的时间内持续发展？正如已经指出的那样，首先，教育和公共政策适应不同类型的社会 and 经济发展，有利于创造财富，不仅仅是创造就业机会，就像墨西哥的情况一样；为什么外国直接投资会在这三个国家产生财富，而同样的投资在墨西哥只是创造就业？

与中国相比，墨西哥的一大概念错误是将中国惊人的增长仅视为一种纯粹的经济现象，其实不只是这样，而是应理解为：中国的崛起改变了中墨关系的现状以及墨西哥对美国的从属关系。

在2021年9月墨美高级别经济对话前，50多个国家签署了《清洁网络倡议》，目的是遏制中国和俄罗斯的网络发展，这把第三国都置于“不与我同行就是与我为敌”的困境。

没有正确的建议或者没有建议，也没有考虑前几届政府的负面经验，墨西哥总统最近承认对中国的战略高于对美国的战略。两大巨头之间的战场已经明确，墨西哥与其中之一结盟，打破了保护自身利益的最基本逻辑。

由于无论在企业还是在政府的大多数部门都缺乏中国事务专家，因此墨西哥未能理解中国走向世界的根本原因。如果你不了解他们如何在四千多年间，在广阔的领土上实现文化和政治的统一，而不是扩张或征服，或了解他们深厚的儒家思想，就很难想出一个对双方都有吸引力的一致政策。

为了正确理解中国，我们必须了解其全部历史，而不仅仅是1949年中华人民共和国成立之后的历史，1976年毛泽东逝世之后的历史，或者1989年邓小平改变历史之后的事件。我们也有必要分析一下儒家道德基础。由于这个原因，东方人愿意成为好人，而西方人则想做点好事。同时，还需认识其反对投机行为的实用主义愿望和与西方个人主义相反的集体主义。

对中华人民共和国和对其他重要伙伴一样，墨西哥只是摸索着前行，以反应的方式行事，没有建立必要的补偿机制和适应机制，以便实行一项有利于国家中长期利益的外交政策，主要是因为对本世纪末需要什么样的国家，缺乏规划甚至缺少定义。

随着北美自由贸易协定以及最近的墨美加协议的谈判和签署，墨西哥谈判代表自愿或非自愿地将墨西哥置于亚洲经济战略而不是美洲经济战略之中。就是说，他们把墨西哥变成一个出口平台，以低成本的密集劳动力进行竞争，并依靠北美市场赋予的地理优势，这使墨西哥与中国直接发生碰撞，不再考虑世界上最重要的十个贸易国中，只有两个国家处于发展之中：中国和墨西哥。由于极度依赖单一市场和主要利用加工组装的要素，墨西哥在跟中国的竞争中变得更加脆弱。

当在研究会上解释为什么中国生产的产品数百年来比世界其他地区更多和更好时，就可以准确地确定，要使墨西哥走上一条有利于投资和贸易增长之路需要采取怎样的行动。

我们不知道如何为全球化做准备。而中国则开始认真思考自己的发展。其第二次“跃进”是在这种情况下有意识地计划好的。

我们必须停止在西方“价值观”的参数内思考中国现象，必须忘掉西方所做的一切在价值论上都比东方思考、培养、计划或实施得更好的观念。毫无疑问，提高关税或像美国那样要求其他国家拒绝获取中国技术，将被证明是不正常的。企图在政治上切断华为和中兴控制了40%以上市场的5G基础技术的主导地位，是西方自己惯于采取的严厉谴责他人的做法，在适合自己的时候采用。欧洲人和美国人在所有领域都保持着西方优越感的流行观念，即使他们不得不强制实施破坏他们引以为豪的贸易自由的政策，也希望保持这种观念。

各种文明在成长之后会经历扩张阶段，然后才会进入崩溃和瓦解的循环。然而，在最近四千年来保持稳定的中华文明似乎有一个更长的周期。中国资本积累的模式是通过贸易顺差、技术创新和低成本的科学进步获得的，这种模式在上千年的历史中一直在重复。当时，中国经济占世界经济的23%，在1500年时增加到25%，在1850年时达到30%以上。恰好在那个时候，英国人决定通过毒瘾政策来约束中国，这项政策以两次鸦片战争和二十世纪上半叶的军事入侵而告终。一个世纪后，历史重演，尽管政策不同。

中国模式的可持续性很可能超过西方模式的持久性，西方模式已经开始显示出衰落的迹象，在很多情况中，得到证实的是选民们选举漫画式领导人的行为，这在以前是可笑的，他们甚至会被阻止上台。

与此同时，中国继续保持儒家的“和谐”与“团结”的标准，而墨西哥，特别是其总统则乐于按阶级、职业、政党和经济意识形态来划分国家。

那里没有西方帝国主义征服领土的意愿。至多是今天正在制订一项提前保护其贸易和供应来源的外交政策。

中国对其人民进行大规模教育，并为他们提供最好的科学基础设施，但墨西哥没有找到推进其教育模式的解决方案。教育比分配更有价值。就墨西哥而言，只专注于分配自己没有的财富，带有政治色彩的社会福利，打破了允许爱好学习和不爱好学习的人普遍进步的教育计划。

中国从其历朝历代继承下来的计划连续性与墨西哥需要在每届政府中重塑政治行动形成鲜明对比。中国整合了矛盾，认为差异是互补的，但在墨西哥，以前所做的一切都被排除在外。即使只是名义上，也很乐于重新开始几乎所有的事情。在那里人们真实地是在工作，在这里人们表面上是在工作。在墨西哥，人们和政府占了上风。在中国，周期是数百年，以前是王朝，从而最大限度地减少了历任领导人的个性，将团体置于个人之前。在墨西哥，必须标明名字和政府，从而淡化组织的重要性，历史是一个日新月异的过程，有时甚至被逆转或重新创造，而在中国，过去的连续性赋予了现在的合法性；这是一个在流动网络中的推理，而不是我们的推理，我们的推理是从跌跌撞撞再到跌跌撞撞，重组过去而不定义未来。

中国城市人口比例已从1949年的11%上升到今天的60%以上，现在，由于电气化、教育、卫生、饮用水以及公路、铁路和航空基础设施的显著成就，生活质量随之提高。而在墨西哥，之前实施的基础设施已经毁坏，标志性的项目例如特斯可可机场或通往托卢卡的铁路已经荒谬可笑。执行法律的计划已经腐烂，甚至由谁应该执行法律也已经腐烂。没有信任度的现象已经遍及教会、政府、国内政策和外交政策、教育和社会。

最后，我们可以得出结论，中国的进步还将持续几十年，但以下问题是至关重要的：中国人将如何应对对政治压力、人权、其他政治行为体的发展以及对社会参与的更大需求？不仅要应对来自美国的挑战，还要应对来自日益壮大的西方国家的挑战？是否会容忍日益增长的全球伊斯兰化？将如何结束对非洲的柔性征服？不断壮大的中产阶级和高等教育的需求将走多远？

西方世界在2010年就宣布中国很快就会不可避免地实现民主化，如果维持一党执政，它将无法承受自己的经济发展、工资的增加和新的社会地位，但十年后的趋势却恰恰相反。

正如在《孙子兵法》所说的那样，目前中国正在不战而胜。

以墨西哥视角看中国农村工业化的发展范式

Cassio Luiselli Fernández

随着时间的推移，中国及其农村工业化模式显示出惊人的增长能力和就业能力。这就是为什么这个模式被广泛研究的原因，至少，它被部分地在许多不同国家效仿。在墨西哥，另一个令人感兴趣的因素是人民公社和村社之间的明显相似性。正是出于这个原因，人们通常初步认为，村社可以在其内部发展类似于小型农村工业的东西，如同公社中的工业。

墨西哥长期以来一直对刺激农村工业化感兴趣。从七十年代开始，尤其是在路易斯·埃切维里亚政府期间(1970年-1976年)，这一主题引起了极大的兴趣，甚至在那时候通过国家村社发展基金和国家村社发展信托基金正式尝试了农村工业化政策。

我们的目的是在这篇简短的文章中，描述中国农村小型工业的模式及其产生大量就业的能力，并探索可能适用于墨西哥的条件。首先要说的是，尽管中国自身在实施农村发展和工业发展政策方面发生了显著变化，但农村工业化进程仍然存在明显的延续性，并且仍然有效。

必须考虑到，中国的发展是以农民为基础的，自1949年以来还是一个以农村为主的国家，强制推行社会主义的模式必须从这个现实出发，工业和农业的发展也非常符合这个现实，并发展出多重关系。在五十年代中期和六十年代初期，毛主义最激进的时期，中国开始了其特有的农村工业化模

式。在“大跃进”的推动下，无数的小工业或小厂家在人民公社内形成，比车间大一点，与当地小市场相联系。它们是“两条腿走路”范例的一部分，即一方面鼓励这些非常小的工业，另一方面鼓励资本密集型的受到苏联式启发的被称作“重工业”的大产业。除了农村地区小型工业本身引起的兴趣之外，值得注意的是它们使用的技术，我们可以将其定义为中间技术，即密集而丰富的劳动力、当地资源和稀缺的可利用资本的组合作。

人民公社是社会主义中国初期的称作高级合作社的直接继承者，是那几十年期间中国农村土地、政治和经济组织的核心形式。它们是毛泽东时代庞大的“自给自足的细胞”经济的基本要素。它们将生产食物的原则置于其他所有原则之上。首先是为公社本身生产，然后将剩余的食物交付给国家，国家将其输送到城市用于粮食消费和粮食短缺的地区。因此，公社不仅是农村的产业政策，而且是通过公社维持大众经济的一种方式。

人民公社是在大范围内组织起来的，旨在实现多元化和高度自给自足，在中国各地形成了大约两万六千个公社。奇怪的是，这些数字或多或少与墨西哥的村社相似，但平均而言，公社的面积更大。在公社内有不同的人口中心，在那里建立了许多不同的小工业，几乎完全依赖于公社本身的自然资源。这些工业通常是农业生产的补充，对设备和基础设施工程有用¹。这是一种非常本土化的发展模式，生产链上游（供应链）和下游的环节（转化和营销）相对较少。换句话说，它们是生产率有限的本地价值链，与公社以外或其周边地区以外的工业没有联系。

请记住，人民公社的首要任务是尽量留住和使用中国农村可用的大量劳动力，而不鼓励从农村向城市迁移的过程。正如我们所说，它们是1958年开始实施的被称为“大跃进”的伟大乌托邦的固有部分，该计划后来以惨遭失败告终。

中国公社和墨西哥村社之间的相似性虽然具有启发性，但都是肤浅、不真实的。的确，在这两种情况下，它们都是特定领土范围内明显不同的政治结构、生产活动和土地保有，并具有高度的自治权。但到目前为止的相似之处是：公

1 如道路、堤防、水坝、小型仓库、仓库等。

社包括其管辖和领域内的地区；这相当于墨西哥的市政当局，而不是村社。村社并不优于市政当局，更不用说管理它们了。但除了可能的差异或地域相似性之外，中国公社发展的农村工业，总体上确实有一些因素需要考虑到村社的情况，因为，正如我们在上面看到的，在墨西哥也有一个坚实的传统的村社工业。当然，我们这里没有考虑大跃进时代的农村工业，例如那些在几乎每个公社都以最小和基本规模生产钢铁的工业，这显然是过度的和低效的，不可能产生规模经济。不应忘记，在中国经常有人争论说，出于军事战略原因，发展具有无数真正自给自足的岛屿式的蜂窝经济至关重要：因为如果发生“社会帝国主义”（当时的苏联）的进攻，中国仍然可以生存。从这个意义上说，效率和生产力处于次要地位；这些考虑显然不适用于墨西哥的情况。

这里需要重申两个方面：第一，当时中国的根本目的不是提高生产率，而是保证每个公社有足够的食物，然后在可能的情况下将剩余的食物输送到相邻或附近的缺粮地区。其次，最重要的是实现当地或区域就业的最大化，而不是考虑效率和生产率。另一方面，整合公社内的各种活动并尝试它们之间的多种协同作用被认为是优先和有利的事项。

在这方面，瑞典经济学家乔恩·西古德森的文章非常有趣，他是中国农村工业经典著作（Sidgurson 1977）的作者，也是公认的劳动密集型“小工业”的专家。他的模式提到了可以“向上扩展”的技术应用，从而能够在服务于日益广阔的市场时获得更多的复杂性和提高生产率（或者相反的过程也是可能的：“向下扩展”，简化资本和技术最高集中的工业流程）。技术在当时是很简单的，考虑到当地条件、劳动力的高度可用性、资本少和基础设施简陋的情况，当时的技术被认为是合适的。该战略与其说是产业政策，不如说是寻求全面发展，与人民公社的动态联系在一起。这一战略有利于小型工业生产和“集群”的建立，即众多类似的工业设施。

为了理解那些年中国农村工业的现象，除了乔恩·西古德森的研究文章之外，重要的是要考虑在“中间技术”时代非常流行的论文，也受到伊万·伊利奇“共处性”的思想以及E.E.舒马赫“小就是美”的思想的鼓舞，关键问题是选择简单且劳动密集型的技术。

中国当时声称遵循毛泽东的“两条腿走路”的哲学或原则，即一方面，鼓励资本和技术含量高的大型重工业和军工工业，另一方面，鼓励分散在全国各地的劳动密集型的农村轻工业。这些小工业中有一些实际上或多或少是农具的生产和修理车间，而另一些则生产简单而非常多样化的商品，例如供当地居民消费的各种工具和器具。

邓小平上台后（1978年），结束了命运多舛的“无产阶级文化革命”的过激行为，几年后，“人民公社”实际上被废除，而把重点放在了半个人的土地使用权制度，被称为“责任制”，并逐渐向接近土地完全私有的形式演变。然而，在小工业中，劳动密集型技术继续应用，但它们只不过是向市场快速开放和采用资本密集型技术的过程中的一种残余表现而已。

即便如此，毛泽东时代头十五年的农村工业启动了一个能够产生知识和制造业实践经验的过程，例如称作“边做边学”和产生了能够使目前的农村工业网的连续性成为可能的基础设施。这些工业网逐渐积累了更多的资本和技术能力，或者用西古德森的话来说，有能力“向上扩展”。于是，到了八十年代，在这个基础上，农村工业得以加速发展。顺便说一下，它是独立于资本密集型现代城市工业增长的。换句话说，如果没有1978年毛泽东时代之前的农村小工业遗产，中国农村工业化进程将是一个缓慢且不太成功的过程。

中国农村工业的模式不能直接照搬到墨西哥，就像墨西哥村社并不真正等同于人民公社一样。因此，在这个问题上直接模仿是不可能的，也是不可取的。但即便如此，中国农村工业化模式在设计区域性发展项目或农村发展项目的工业组成部分时确实具有优点。最重要的是，在墨西哥的情况下，中国模式提出了一条振兴墨西哥村社的途径，即使不能复制，也值得思考。

最后，很明显中国和墨西哥的情况都发生了很大变化，尤其是面对加速的技术变革（数字化和各种技术）、市场的崛起和全球化的超竞争经济，可以肯定的是，虽然模式无法追溯或复制，但中国农村工业化的一些要素值得广泛而严格地加以反思。

参考文献

Illich, Ivan. 1973. *Tools for conviviality*. Nueva York: Harpers and Row.

Luiselli, Cassio. 1997. “La china que se avecina”. *Revista Nexos* (julio), pp. 359-368.

Naughton, Barry. 2021. *The Rise of China's Industrial Policy 1978-2020*. México: UNAM/Cechimex.

Riskin, Carl. 1978. *China's Rural Industries: Self-reliant Systems or Independent Kingdoms? China Quarterly*, marzo, pp. 77-98.

Schumacher, F. E. 1973. *Small is Beautiful*. Londres: Blond and Briggs.

Sen, Amartya K. 1982. *Poverty and famines: An essay on entitlements and deprivation*. Oxford: Oxford University Press.

Sidgurson, Jon. 1977. *Rural Industrialism in China*. Cambridge: Harvard University Press.

文化弥合了中国与墨西哥之间的鸿沟

罗君

中国有句谚语说：“光阴似箭”。在1997年，我第一次来到墨西哥，在文化事务方面执行外交使命。2017年我再次回到了美丽的墨西哥城。二十年对中国和墨西哥文化交流的历史相当短暂，而对我个人的外交生涯来说则是漫长的、值得怀念和难忘的。在墨西哥的第一个四年任期内，我和妻子走遍了全墨西哥、海滩、山脉、考古遗址、城镇和博物馆等，我们参观了许多有趣的地方。我们对多样性的灿烂的墨西哥文化印象深刻，并非常享受其习俗。墨西哥朋友总是热情好客地接待客人，让我们有宾至如归的感觉，就像家人一样。我们不仅旅行愉快，还去墨西哥各地组织丰富多彩的文化活动，向墨西哥民众介绍中国文化。

二十年前的中墨文化交流战略比较简单。由于相距遥远，两国政府之间只有少数相互的项目，只能够接触到对方首都和其他一些主要城市的民众，而且每年的活动非常有限。然而，墨西哥一直是与中国文化交流最为活跃的拉丁美洲国家之一。

在2017年，我第二次来到墨西哥，这次是担任墨西哥中国文化中心主任。中国和墨西哥都是文明古国，都是文化强国。两国文化旅游资源丰富，传统友谊源远流长，感情深厚。自从1972年两国建交以来，两国文化关系有序发展。近年来，在两国文化部门的共同努力下，中墨两国的文化交流合作以《中国和墨西哥文化协定》和《中国和墨西哥联合行

动计划》为指导。这项大规模工作的快速发展和丰硕成果，极大地丰富了中墨全面战略伙伴的文化内涵。在2013年，美洲大陆第一个中国文化中心落户墨西哥城，进一步推动了墨西哥成为中国拉丁美洲文化交流和相互学习的“桥梁”。

在中国驻墨西哥大使馆的支持下，墨西哥中国文化中心创造性地与墨西哥城政府开展工作与合作，通过“中国十二生肖自行车装饰大赛”，邀请人们到改革大道与我们一起庆祝中国新年。与国家美术学院合作，每年举办诸如丝绸之路、春节、熊猫、旅游、十二生肖、冬奥会等不同话题的比赛和“我想象中的中国”的儿童画展等。通过这种方式，墨西哥孩子们可以尽情发挥想象力，用中国文化元素描绘中国，了解和欣赏两国之间的友谊。据我了解，墨西哥驻上海和广州的领事馆也举行了类似的活动。这些贴近生活、贴近民众的比赛已成为中墨两国文化交流合作的典范。

墨西哥是拉丁美洲国家中规模最大、数量最多、影响最大的对华文化和旅游交流的国家之一。在规模上，我们在开展“欢乐春节”、“中国旅游和文化周”、“中秋节”等具有中国特色的文化和旅游品牌项目的同时，为当地民众带来了优秀的艺术家和高质量的节目表演。举办的艺术展览和表演是当地文化活动的一部分，如国际塞万提斯音乐节、圣卢西亚国际艺术节和墨西哥城友好文化国际博览会。此外，墨西哥中国文化中心积极协调中国本土资源，先后与贵州省、广东省、西藏自治区、江西省、内蒙古自治区、重庆市等中国省市合作举办了一系列精彩活动，以宣传墨西哥的旅游和文化。

从数量上看，中墨两国每年都选择高水平的艺术代表团，进行互访和文化展览，深受两国人民欢迎。在2016年，在“中拉文化交流年”的框架内，我们在墨西哥开展了四十个项目、近三百场活动，覆盖墨西哥二十个州，直接观众达三百万人次，间接观众达一千五百万人次。在2017年，在墨西哥“中国文化年”的框架内，共开展了十九个项目、二百九十三场活动，直接观众达一百万人次，间接观众达一千万人次；在2018年和2019年，中墨旅游文化交流合作继续保持强劲势头，累计举办活动四百余场，直接观众达到四百五十万人次，间接观众超过三千万人次；在2020年和2021年，虽然新冠疫情引起的突如其来的疫情大流行，阻止了我们面对

面的会面，但这并没有阻挡两国文化交流的热情和中墨的关系和沟通。墨西哥中国文化中心利用互联网的新平台，通过脸书、YouTube、自家网站和不同的数字应用程序，推动了“云端旅游”、“云端对话”、“云端展览”等活动，已经在两国文化交流与合作中呈现出一种新的态势。

如果说二十年前，我们的墨西哥朋友对中国的基本情况几乎一无所知，那么今天的墨西哥人民对中国的了解则更多，更关心中国的今天、昨天、或者刚刚发生的事情。他们非常了解中国传统文化，熟悉中国流行歌手和网红。文化中心有数十万人在社交媒体上关注我们的帖子。如今，中国和墨西哥两国人民的相互了解和兴趣是广泛、深刻、直接的，而且一直在加强；文化在这方面发挥着巨大的作用。正是这种文化，让中墨两国人民无时无刻不在相互关注，没有时间差异或地理差异。在2022年，我们将迎来中国和墨西哥建交五十周年，庆祝这一历史性时刻，作为展示文化和旅游的重要展示窗口和平台，墨西哥中国文化中心将举办一系列高水平活动，如表演、展览、比赛、电影周等。“深厚的友谊抹去了距离”，中墨将共同努力，维护两国关系顺利发展，加深相互了解和友谊，不断加强相互交流合作，共同开启两国文明之间的交流与学习的新篇章，共创中国和墨西哥友好关系的美好未来。

半个世纪后：全球背景下的墨西哥与中国

Jorge Eduardo Navarrete

1. 不确定性：唯一的确定性

在不确定性的主导下，2021年秋季对于国际关系中的前瞻性尝试来说，是一个特别不利的时期，即使目前其范围不大。我只想就墨西哥和中华人民共和国之间的双边关系可以遵循的一些方向提出个人看法，我在1989年至1993年期间曾经担任墨西哥驻华大使，此外，本文也会就双边关系的历史演变的第二个五十年谈一些看法。

目前我们所面临的不确定性是全球范围内的，因不幸的巧合而加剧：一方面，面对新冠疫情，尽管我们已经有了些基本的应对措施：有效和安全的疫苗，以及至少是有希望的治疗方法，但提供成功抗击它的最佳选择的全球性集体应对措施远未制定。另一方面，全球不同地区几乎同时发生了严重的气象扰动，至少对一些分析家来说，这似乎构成了气候变化引起的灾难性大气现象类型的早期表现，在几十年前，这种现象会被认为将在遥远的未来才会发生。

最近对国际经济、贸易和金融及其主要参与者美国和中国的前瞻性看法，反映出这种不确定性普遍存在。本月发表的一篇文章和其他信息来源，以非常有效的方式总结了在国际货币基金组织和世界银行年度大会上披露的观点。我下面的摘录来自这篇文章（Cohen y Rappaport 2021）。

随着全球经济试图迎头赶上，新型冠状病毒的激增和全球供应链的阻塞有可能减缓全球复苏的步伐。尽管今年的实际增长率将达到6%左右，这是摆脱衰退后的历史最高水平，但平均增长率反映了富裕国家和贫穷国家的命运存在巨大差异。世界贫困、饥饿和难以想象的债务水平同时增加。就业率下降，尤其是女性，抹去了近年来取得的许多进步。在获得疫苗和卫生服务方面的不平等是经济差距的核心。在各个富裕国家获得疫苗加强针接种的时候，低收入国家96%的人口仍然无法获得任何疫苗。

了解世界经济的关键是不同国家的复苏之间缺乏同步性。每个经济体都因其自身的特殊因素受到影响或者受益。这场疫情表明一个国家的经济成败是如何影响整个世界的；不确定性给未来前景蒙上阴影，但最大的风险是出现更具传染性和致命性的冠状病毒变种。疫苗制造商应支持发展中国家的疫苗生产。世界银行行长宣布：“我们在发展的许多方面都看到了悲惨的挫折”。在减少极端贫困方面的进展也因此倒退回至多年前甚至是十年前的水平。

在“一个多世纪以来最严重的流行病”经历了一年半之后，大气扰动和其他自然灾害的频率和严重程度尚不确定，但事实是，未来的占主导地位的全球形象将是周期性的起落和显著的国家间和地区间的差异。在二十一世纪的头二十年中，上述全球形象不再可信，而现在，取而代之的是一种模糊的和弥漫的不确定性概念。

2. 全球趋势和双边轨迹

无论以何种方式摆脱当前的困难局面，在我看来，国际关系的几乎所有表现形式和领域似乎都不会停止以某种方式发生改变。我很害怕，虽然在文章开头的表达似乎过于悲观，但总的来说，这些变化不会好转。

我以疫苗供应问题为例来说明这种认识。在不到一年的时间里，针对新冠肺炎的疫苗的快速创新和开发过程，被证明是有效和安全的，被正确地誉为一项重要的科学成就。这一壮举几乎毫无保留地归功于少数私人跨国实验室，但却忽视了这样一个事实，即允许这些实验室能够进行大部分基础

研究的资金，在很大程度上是由这些企业所在地的国家的公共资金资助的。这些企业和政府竖起了一道坚不可摧的知识产权防御墙来保护他们，但却忽视了非常普遍的需求，以使他们能够更灵活地增加供应和接种人数。在其他情况下，例如治疗艾滋病病毒，已经获得了一些特许权，新冠肺炎带来的改变，加强了封闭和僵化的态度，这导致发达国家和贫穷国家之间出现了一个缺口：接种疫苗的缺口，首先是新冠肺炎死亡率的缺口，其次是发展差距的扩大。

最传统的全球差距，即发展差距，在墨西哥与中国建交的前半个世纪，即二十世纪七十年代初和接下来的二十一世纪头二十年之间，发展的差距明显扩大。据世界银行估计，在1972年至2020年期间，全球实际生产总值（按2010年不变价）从21.055万亿美元上升至81.913万亿美元。以同样的方式和同期衡量，中国的国内生产总值从2007亿美元增长到11.785万亿美元，墨西哥从3190万亿美元增长到1.202万亿美元。

这些国家的国内生产总值演变图显示，直到1986年，两条线几乎平行于横坐标轴（横向），从那一年到2020年，中国沿着一条45°角斜线上升，而墨西哥则保持几乎渐近的轨迹。

从其他数据来看，在1972年，墨西哥和中国经济对世界生产总值每100美元贡献了1.9美元和1.5美元，而五十年后的2020年，分别贡献了0.15美元和14.4美元。两国之间的差距几乎无法估量。

与其他国家一样，墨西哥与中国的双边关系从整体上看，特别是商贸、经济和金融交流，并没有有助于缩小两国之间的发展差距。然而，不能肯定的是，这种关系是否会扩大这一差距，或者在全球范围来看，导致墨西哥在过去半个世纪中参与国际经济的程度大幅下降。

3. 相对重要的相互认知

十年前，在中墨建交四十周年之际出版的类似的书中（由墨西哥国立大学经济学院中国墨西哥研究中心主编），我指出：“墨西哥未被当作中国国际关系的优先事项，

中国也未得到足够的重视成为墨西哥的优先国家之一”（Navarrete 2012: 76）。在我看来，上述说法在十年之后仍然有效。

七十年代初期，中国将扩大双边外交关系网络置于高度政治优先地位。这是为了在美国政府和其他西方大国的积极推动下，打破对中华人民共和国的国际孤立。在1971年10月25日，中华人民共和国加入联合国，接受安理会常任理事国地位。此事件之后的三个多月，包括墨西哥在内的大批国家宣布同中国建立双边外交关系，中国的多边政治利益由此成为中墨外交和解的主要引擎。

在墨西哥方面，这种双边接近也使墨西哥能够推进了外交政策的一个重要优先事项：五个核大国之一的中华人民共和国承诺尊重由《特拉特洛尔科条约》确立的拉丁美洲无核化地位。

在接下来的几十年里，双方对双边关系的高度重视逐渐减弱。在全球政治问题上的双边合作，首先以间接方式表现出来，特别是表现在联合国大会和联合国专门机构的投票和立场方面的一致性，也逐渐地在贸易、经济以及在较小规模的金融事务方面占据了双边关系的中心。

实际上，几乎在任何提及双边关系的机会中，墨西哥和中国政府都使用了“战略”这一限定词。如果考虑到其数量范围，这是一个很难证明其合理性的形容词，但也许作为一种理想的表达方式是合适的：墨西哥应该与中国建立真正的战略关系，这体现在两国都将扩张和多元化置于其政治优先的事项中。

4. 一些外部条件

墨西哥与中国之间双边关系发展的选择是否可行的一个重要条件，取决于中国与美国之间的理解或对抗的情况和视角。在本世纪的前二十年，这种情况有明显的起伏。

目前，中国同拜登政府的关系尤其紧张。自拜登上任第一年以来，美国政府似乎就将中国列为其最大的全球战略竞争对手，并带头试图重新启动已失败的“遏制中国”政策。主要依托西欧盟国，以英国为前沿，试图筑起一个包围圈，

用以针对中国对外合作计划和行动的扩张以及多元化努力，这些计划和行动包含在“一带一路”中，维基百科中将其解释为“中国政府于2013年通过的全球基础设施发展战略，在大约七十个国家和机构进行投资”。

西方大国在这个问题上没有达成正式共识，认为中国的这一举措和其他国际举措是过度激进主义的表现，并将其归于政治控制或影响的动机，经常采取集体行动来抵制上述动机。拜登政府等可能认为中国与拉丁美洲和加勒比地区¹、南亚和中亚国家当然还有非洲决定采取的合作行动是不友好的。

可以看出，中墨两国面临的国际舞台场景是复杂的，至少世界疫情还远未得到有效控制，不平衡的全球复苏没有消散。

参考文献

Cohen, Patricia y Rappaport, Alan. 2021. “World’s Growth Cools and the Rich-Poor Divide Widens”. *The New York Times*, 12 de octubre.

Dussel Peters, Enrique. 2020. “La nueva relación triangular entre Estados Unidos, China y América Latina – el caso de México”. *Heinrich Böll Stiftung* (México), pp. 1-6.

Navarrete, Jorge Eduardo. 2012. “La relación bilateral China-México: una reflexión personal”. En, Dussel Peters, Enrique (coord.). *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*. UNAM/Cechimex, Cámara de Senadores y CICIR: México, pp. 73-78.

1 恩里克·杜塞尔·彼得斯 (Enrique Dussel Peters) (2020) 研究过此事并指出：“美国和中国之间日益加剧的紧张局势 [……] 在国际层面，特别是在拉丁美洲和加勒比地区，产生了一系列矛盾和敦促该地区的政府思考他们是否应该优先考虑与美国或中国的长期战略关系”。

墨西哥与中国：百年一瞥

Julián Ventura

中国和墨西哥建交五十周年，让我们一路走来，不仅可以反思过去，更可以展望未来。

在半个世纪深刻的地缘政治变革中，中国、墨西哥及其关系也发生了变化。刚开始的正式政治关系逐渐获得了新的维度，包括健全的法律和制度框架，更有活力的文化、教育合作交流以及两个社会之间更多的直接接触。

1972年，世界上最难以想象的转变发生在经济领域。出发点不仅是从1978年开始由邓小平推动的改革开放，而且还是墨西哥自身的开放和融入世界，特别是在北美领域，北美自由贸易协定的谈判结果。今天，我们的贸易交易额接近800亿美元，使中国成为墨西哥出口的第二大贸易伙伴和第三大出口目的地。我们的出口产品种类多样，包括越来越多的农业食品。具有战略眼光的墨西哥企业，以一种初期的但持续的方式在中国投资和生产，涉及食品、工业化学品、汽车零部件和软件等多个领域。与此同时，中国生产性投资在汽车零部件和电子产品行业进行。

随着双边关系变得更加密集和复杂，它从外交形式转变为管理更多不同的既分散又集中的具体利益。墨西哥和中国之间的关系就是这种情况，半个世纪前开始建立的稳固的政治对话，仍然是克服分歧特别是利用机会的主要资产。

亨利·基辛格将外交定义为对部分成功的耐心积累。这一定义也体现了我们与中国关系的演变。我们已取得显著进

展，但仍有许多工作要做。在两国政府确定的优先事项中，年复一年地勾勒出更多的连续性路线，鉴于需要巩固培育未来五十年工作的长期视角，这是一个健康的趋势。

展望2072年，我们的努力应该着眼于哪些目标？

1. 巩固包括在国际组织和论坛在内的各层次坦诚对话。
2. 促进以创新和技术开发为重点的合作协议和联合倡议。
3. 在更多大学的参与下扩大学术合作以及不限于语言学习的学生交流。
4. 构建具有影响中国人想象力的文化宣传。
5. 必须实现经济关系的质和量的飞跃，包括增加墨西哥制成品和农产品的出口以及中国企业在墨西哥的生产性投资，让中小企业更多地参与双边贸易，鼓励便利贸易的海关程序，更密切和更具包容性的企业对话，促进贸易和吸引投资的完善融资战略，并考虑中国市场的规模和异质性。
6. 以在新冠肺炎疫情背景下暂停的两国之间航线（北京、广州和上海）为基础，建立更多的直航连通，同时从资金方面着手制定可持续的旅游促进战略并增加各级政府和旅游部门的努力。

没有捷径，没有魔法，除了明确的目标和持续的动力外，还需要政治资本、外交资源和财政资源的持续投入，以及超越政府领域的协调行动。只有这样，我们才能迎来中墨关系的一百年，届时我们变革与拉近的历史才能再次得到印证。

中资企业看好墨西哥前景， 愿为促进中墨合作和墨经济发展做贡献

邹传明

1. 墨西哥投资环境优越

墨西哥作为重要的新兴市场国家，政局稳定，法律健全，地理位置优越，文化底蕴深厚，人民热情友善，是拉美地区第一贸易大国和重要的外国直接投资目的地。2020年全年，墨共计吸收外资290.79亿美元，全球排名第9位，占拉美和加勒比地区吸引外资的87%。美国、加拿大、西班牙、日本、德国等欧美发达国家为墨外资主要来源地。世界银行发布的《2020营商环境报告》显示，墨西哥在全球190个经济体中排名第60位，是拉美及加勒比海地区排名最高的国家。

2. 中资企业积极参与对墨经济合作

随着中国对外投资合作稳步健康发展，中资企业在墨投资规模不断增大、结构不断优化、效益不断提升。中资企业反映，墨西哥具有政治形势稳定、工业门类齐全、上下游配套完善、汽车和航空等工业规模较大、人口基数大、市场规模可观、能源和农业资源丰富、经济高度开放等显著优势。即便是2020年以来，在全球疫情肆虐和墨经济衰退背景下，中墨经贸合作仍经受住了考验，显现出强大韧性。

近年来，中资企业在更多领域以更深程度和更优方式开展对墨经贸务实合作。参与墨西哥基础设施建设，由中交建参与的联营体中标墨政府战略性项目玛雅铁路第一标段、中国中车联合体中标墨城地铁1号线改造项目并成功向蒙特雷市交付轻轨列车；助力墨西哥产业升级，华富山工业园区建设稳步推进、各领域制造业企业做大做强，海信启动蒙特雷智能家电产业园项目，以名华为代表的中资汽配企业业务持续向好，投资和人员规模大幅度提升；促进墨能源发展潜力激发，中海油墨西哥湾深海石油钻探投资开发项目正式开钻、中国电力国际有限公司参与墨西哥可再生能源平台建设、宇通、中通分别向墨西哥城、新莱昂州提供双源无轨电车和清洁能源车辆。此外，工行、中行、国开行等中资金融机构积极与墨西哥企业和在墨金融机构开展国际合作，在墨市场影响力不断扩大。

3. 在墨中资企业积极履行社会责任

中资企业始终将依法合规经营和安全生产放在第一位，遵守墨西哥联邦和地方政府各项法规和行业规范，妥善处理与业主、工会、环保组织等主体关系，充分发挥其技术、管理优势，为当地经济发展做出应有贡献。据不完全统计，中资企业已为墨提供超过1.5万直接就业岗位。在不远的将来，随着海信智能家电产业园等项目建成投产，中资企业投资和带动就业规模将继续大幅提升。

在墨中资企业注重履行企业社会责任，中石化在EBANO油田开设自立女性服装制造工作坊、兴建体育馆；中海油服连续数年定期看望卡门圣佩德罗孤儿院儿童并为他们提供必要物资；华为、中兴等高科技企业联合墨通信部、教育部和各大高校，为墨西哥ICT领域人才培养贡献力量。疫情期间，墨西哥中资企业协会、华为、海信、滴滴、大华等企业纷纷伸出援手，分别向墨西哥红十字会、参议院、医院等单位捐款捐物，为墨西哥人民早日战胜疫情尽绵薄之力。

4. 中墨投资合作前景广阔

中资企业看好墨西哥市场发展前景。与中国两国经济体量和对外投资能力相比，中国对墨投资规模还有很大的增长空间。截至2021年上半年，中国对墨投资存量15.84亿美元，仅占墨西哥外资总存量0.3%。除传统领域外，中墨两国在绿色经济、数字经济领域合作潜力巨大。近年来，以滴滴、阿里巴巴、SHEIN为代表的中资企业不断为中墨数字经济合作添砖加瓦。

如今，中墨经贸合作已进入“快车道”，越来越多的中国企业将墨西哥视为有潜力的战略市场。我们相信，在中墨政治互信不断加强、务实合作不断深化的大背景下，中墨经贸合作将在能源、发电、基建、制造业等多个领域结出更丰硕的成果，数字经济、绿色经济也将为中墨经贸合作注入新的活力。

作者简介

Manuel Ando 1996年毕业于墨西哥蒙特雷理工学院墨西哥城校区机械电气工程师专业，2002年在同所大学阿瓜斯卡连特斯校区获得质量和生产力系统工程硕士学位。2007年他还获取了同所大学阿瓜斯卡连特斯校区的管理硕士学位。他在Aceites y Lubricantes Valvoline 曾在担任维护主管，在FANUC Robotics 公司担任机械设计经理，在GESTAMP Toluca担任工程和维护经理，在Autrans de México 担任运营经理。目前在敏实墨西哥公司（MINTH México S.A. de C.V.）担任总经理，在敏实集团墨西哥子公司TK MINTH México S.A. de C.V.和MINTH México Coatings S.A. de C.V. 担任副总裁。

Eugenio Anguiano Roch于1938年生于墨西哥城，目前是墨西哥经济研究与教学中心教授。在墨西哥自治大学获得经济学学士学位，在英国利兹大学和苏塞克斯大学获取研究生学位。是哈佛大学国际研究中心研究员、墨西哥学院研究员教授（亚洲和非洲研究中心主任）。曾任墨西哥驻哥斯达黎加、中国（两次）、阿根廷、奥地利和巴西大使、墨西哥常驻维也纳联合国代表和联合国安理会候补代表。

Liljana Arsovska 本科毕业于中国北京语言大学中国语言文学专业，硕士就读于墨西哥学院亚非研究专业。她目前在墨西哥大学亚非研究中心担任中文教师，曾在墨西哥联邦政府的多个机构担任中文-西班牙语翻译。主要著作有

《实用汉语语法》《生活-当代中国故事（一）（二）》，译作有刘震云的《我不是潘金莲》《一句顶一万句》《我叫刘跃进》《吃瓜时代的儿女们》，阿来的《蘑菇圈》，徐则臣的《跑步穿过中关村》，贾平凹的《极花》。

José Luis Bernal Rodríguez自1979年以来，一直是墨西哥外交部的职业外交官，自1995年以来，一直担任大使。他于2017年4月至2021年8月担任墨西哥驻中国大使，之前担任驻大韩民国大使，兼任驻朝鲜民主主义人民共和国大使和兼任驻蒙古大使；历任驻捷克共和国大使；驻瑞士大使兼任驻列支敦士登公国大使；墨西哥常驻巴黎经济合作与发展组织候补代表。他拥有墨西哥国立自治大学的国际关系学士学位和经济研究与教学中心的公共部门经济学硕士学位。

Flora Botton Beja是墨西哥学院亚非研究中心中国研究部的教授研究员，担任了六年的亚非研究中心主任。著作有《中国：1800年前的历史与文化》《同一屋檐下：中国的传统家庭及其危机》（与罗默·科尔内霍合著）《中国散文集》，合著《汉代》和《儒家简史》。她发表编写了大量关于中国历史、哲学、宗教、教育、家庭、社会 and 妇女的文章和书籍。

Efrén Calvo Adame出生于墨西哥城，本科毕业于墨西哥国家理工学院贸易关系专业。他开办了世界上最大的墨西哥企业之一Ocean Garden Products。曾任Grupo Cometa总裁和墨西哥贸易关系学院院长。自1975年以来，他的职业生涯通过在古巴、意大利、巴西、海地和多米尼加共和国等国担任各种外交职务而转向国际关系。自2007年以来，他与家人定居北京。目前是中国墨西哥商会（Mexcham）的会长和Openmind Integral Communication Services北京分公司的总经理。

Alfonso Chiu 是墨西哥华人社区主席、建筑师和开发商。曾任墨西哥乒乓球联合会主席。

Mónica Georgina Cinco Basurto拥有墨西哥伊斯塔帕拉帕自治大学的人类学博士学位，和墨西哥学院的中国专业亚洲和非洲研究硕士学位。她曾在中山大学进修汉语和中国文化。她感兴趣的研究方向是跨国研究、移民、侨民、记忆和城市人类学。她对中国人到墨西哥的移民进行了实地和档案研究。从人类学和历史的角度，发表了多篇关于中国在墨西哥

哥的存在出版物。她是中国移民墨西哥组织的推动者，通过组织会议和摄影展，恢复中国后裔的历史记忆。她目前是墨西哥教育基金会Fundación EDUCA México的主任。

Tatiana Clouthier拥有墨西哥蒙特雷理工学院的英语学士学位和新莱昂自治大学的公共管理硕士学位。她在哈佛大学参加了关于墨西哥的治理和政治观点的课程，还参加了法国里昂地区行政学院为墨西哥联邦公共行政部门的公务员举办的高级培训班。她曾在多所高等教育机构任教，包括加州伯克利大学和英国伦敦经济学院。她在新莱昂州担任了十二年的地方政府官员，并当选为联邦议会第五十九届立法机构的成员。在2018年，担任现任总统安德烈斯·曼努埃尔·洛佩斯·奥夫拉多尔的竞选活动协调员，并被选为第六十四届议会下议院的议员。目前是联邦政府经济部部长。

董经胜，北京大学历史系教授，历史学博士。他还在多个机构中担任过学术职务，其中包括中国拉美研究会副会长。他致力于拉美历史、当代拉美政治和中拉关系的教学和研究。著有《巴西现代化进程研究》《土地与自由：墨西哥现代化进程中农民运动研究》等著作，并在《世界历史杂志》《史学研究》《拉丁美洲研究》《国际研究杂志》和《新社会》等学术刊物上发表多篇中西文文章。

Enrique Dussel Peters 1996年获取美国圣母大学经济学博士学位。自1993年以来为墨西哥国立自治大学经济学院研究生院的全职教授。墨西哥国立自治大学经济学院中墨研究中心主任和拉丁美洲和加勒比中国学术网络主任。墨西哥国家研究员系统成员，水平3级。用西班牙语、德语、中文和英文撰写了有关产业组织、发展、全球价值链环节流程和关于拉丁美洲和中国关系的文章和书籍，个人网页<http://www.dusselpeters.com>。

Agustín García Rechy拥有墨西哥科利马大学市场营销学位，曾就读于西班牙莱昂大学，并在中国浙江大学攻读墨西哥和中国商务专业。自2013年起参加墨西哥对外贸易、投资和科技理事会，他是亚洲和大洋洲商务部副总裁，在2020年，他被任命为亚太经济合作论坛商业咨询委员会候补成员。其主要职责包括作为商业项目的开发和墨西哥企业在亚太地区的代表负责多边组织之间的合作协议的管理和执行，以促进在墨西哥的贸易和投资。

Áurea Amapola Grijalva Vega 拥有墨西哥国立自治大学国际贸易硕士学位，以及泛美高级商业管理学院工商管理硕士学位和三十五年的企业工作经历。她是世界贸易和投资集团的首席执行官，这是一家由投资者和专家顾问组成的公司，在英国、香港、加拿大、美国和墨西哥开展致力于企业国际化的业务，其客户来自化工、玩具、电子、金属机械、石油和电信等行业。其中突出的有：香港贸易发展局、雪佛龙、中石化、伍斯特、卡索集团、中国石油天然气集团公司、华为、美泰、萨姆纳集团和赛康等。她目前担任墨西哥中国商会会长。电邮 grijalva@wtradedec.com

华为成立于1987年，是全球领先的信息通信技术基础设施和智能设备供应商之一。拥有约19.7万名员工，业务遍及170多个国家和地区，为全球超过30亿人提供服务。其愿景和使命是为每个人、每个家庭和每个组织带来数字化，打造一个完全互联的智能世界。为此，华为将推动普遍互联互通，促进网络平等接入；将把云和人工智能带到地球的每一个角落，随时随地提供卓越的计算能力；将建立数字平台，帮助行业和企业实现更大的敏捷性、效率和活力；将通过人工智能重新定义用户体验，使其适应人们生活的各个领域，无论是在家、在办公室，还是在旅途中。

El Instituto Matías Romero是墨西哥外交部于1974年创建的外交学院，旨在培养墨西哥外交官。

Sergio Ley López 于1941年6月17日出生于杜兰戈的塔约尔蒂塔。墨西哥国立自治大学建筑系毕业，法国巴黎大学艺术史研究生，英国伦敦大学历史建筑修复硕士。自1984年起成为墨西哥外交部成员。历任墨西哥驻上海总领事（1993年-1995年），外交部太平洋和亚洲司司长（1995年-1997年），墨西哥驻印度尼西亚大使（1997年-2001年）和墨西哥驻中国大使（2001年-2007年），墨西哥对外贸易、投资和科技理事会亚洲和大洋洲主席（2007年至今），墨西哥在亚太经济合作论坛商业咨询委员会的代表（2019年至今）。

Cecilio Garza Limón是一名律师，毕业于伊比利亚美洲大学，在巴黎政治研究所攻读国际关系研究生；毕业于索邦大学经济学和美国佛蒙特州圣迈克尔学院工商管理专业。他曾担任墨西哥驻中华人民共和国特命全权大使，驻韩国和蒙古特命全权大使。他是墨西哥在法国、突尼斯、阿尔及利

亚和摩洛哥的商务代表；Fertica S.A.中美洲和巴拿马执行秘书；法墨工商会副主席兼国营公司科利马渔业公司的总经理；欧洲、亚洲和拉丁美洲商业问题讲师。2010年，他担任世界青年大会的总协调员，目前是 Namuh SA de CV 的首席执行官。

刘旭霞，人民日报驻墨西哥记者。

刘学东，墨西哥国立自治大学经济学研究生和工程学院硕士博士研究生导师。墨西哥国家研究员系统成员。1985年本科毕业于中国人民大学农业经济学院，1991年在墨西哥经济研究与教学中心获取经济学硕士学位，1997年于墨西哥国立自治大学经济学院获取经济学博士学位。

Cassio Luiselli 博士目前是墨西哥国立自治大学大学发展研究计划的副研究员和蒙特雷理工学院（墨西哥城校区）的名誉教授，还是莫拉研究所的研究生教授。Luiselli博士出生于哈利斯科州的瓜达拉哈拉，本科毕业于墨西哥国立自治大学经济学院，在威斯康星大学攻读硕士和博士学位，专攻农业经济学和国际事务。随后，他获得了南非大学地理与环境研究的博士学位。他在公共政策的设计和和执行以及外交和国际事务方面拥有丰富的经验。他曾任墨西哥常驻拉丁美洲一体化协会代表和墨西哥驻大韩民国、乌拉圭和南非大使，是纳尔逊曼德拉政府期间第一位墨西哥驻南非大使。

罗君是中华人民共和国文化和旅游部的官员。从1985年开始从事文化外交工作，先后在中华人民共和国驻西班牙、古巴、墨西哥和智利大使馆工作。曾任驻智利圣地亚哥文化参赞和马德里中国文化中心主任。自2017年起任墨西哥城中国文化中心主任。

Sergio E. Martínez Rivera 拥有墨西哥国立自治大学经济学博士学位，是墨西哥国立自治大学经济学院研究生部全职教师，政治经济学和自然资源与可持续发展经济学领域的研究生导师。自2008年以来，他一直是墨西哥国立自治大学经济学院中国和墨西哥研究中心的成员和研究员，以及该中心工作杂志 Cuadernos de Trabajo del Cechimex 的主编，此外，他还是墨西哥国家研究员系统候选人。

Elías Massri S. 是巨人汽车拉丁美洲公司的首席执行官。他在电子、消费品、物流和汽车行业的市场营销、企业管

理、生产链方面拥有工作经验。曾在墨西哥国立自治大学、泛美高级商业管理学院和哈佛商学院学习。

José Ignacio Martínez Cortés 是贸易、经济和商业分析实验室的负责人。他是墨西哥国立自治大学国际关系学院的教授和墨西哥国立自治大学经济学院中国和墨西哥研究中心的成员。此外他还担任拉丁美洲和加勒比地区中国学术网政治和国际关系主题的负责人。

Jorge Eduardo Navarrete 是一位经济学家和外交官。银行储蓄保护协会理事会成员（2019年-至今）；墨西哥国立自治大学研究员：大学发展研究计划（2015年-2018年）和科学与人文跨学科研究中心（2004年-2014年）研究员；墨西哥杰出大使（1972年-2003年）；外交部副部长（1979年-1985年）；能源部副部长（1995年-1997年）。他在本书中表达的观点由本人全权负责，不牵涉现在或曾经与之有关联的机构。

牛海滨，博士，研究员，上海国际问题研究所外交政策研究所副所长，中国拉美学会副秘书长兼常务理事。

Arturo Oropeza García 是墨西哥国立自治大学法律研究所的法学博士和研究员，工业发展和经济增长研究所副总裁，全球一体化和国际贸易问题专家。曾编写了三十多部著作，主要研究拉丁美洲、北美、东亚和中国地区。

彭敏是人民日报驻墨西哥记者。

Cora Cecilia Pinedo Alonso 是参议院第65届立法机构亚太和非洲外交关系委员会主席和领导委员会秘书长。律师，毕业于纳亚里特师范高等学校社会科学领域中等教育专业，毕业于纳亚里特国立师范学院，初级教育教师。在政治领域，她曾担任过两届特皮克市市长，当地第26届立法机构的议员、地方代表和第61届立法机构的联邦代表，妇女融合委员会秘书长，以及担任国家社会发展部长和纳亚里特政府秘书长。在公共服务方面，她曾担任特皮克市政厅的市政妇女研究所所长和民事登记处处长。

Jesús Seade，两个平行的职业定义了他：全球学者、高级官员和墨西哥多边谈判代表。本科毕业于墨西哥国立自治大学化学工程专业，牛津大学经济学博士（与诺贝尔经济学奖获得者James Mirrlees合作），曾在法国GB（Warwick）大学和CEPREMAP、墨西哥学院和墨西哥理工自治学院，香港

岭南大学（副校长）和中国香港中文大学-深圳分校担任学术带头人。他在经济理论和金融领域的出版物具有开创性意义，迄今为止被高度引用。他曾是世贸组织、国际货币基金组织和世界银行的高级官员；墨西哥驻世贸组织代表和创建世贸组织的首席谈判代表（1989年-1993年）；美国-墨西哥-加拿大协定首席谈判代表和墨西哥北美事务副部长。自2021年9月以来，他担任墨西哥驻中华人民共和国大使。

Julián Ventura 于2013年至2017年担任墨西哥驻华大使。在其他外交职位中，他曾担任墨西哥外交部副部长、外交部北美事务副部长、驻英国大使和亚太地区事务总局局长。

吴曼于2015年加入中国银行广东省分行，自2017年起在中国银行墨西哥分行风险管理部工作。

谢佳宁是人民日报驻墨西哥记者。

辛善文现任中国银行墨西哥分行总经理，是墨西哥中国企业代表协会主席，拥有经济学学士学位和工商管理硕士学位，32年金融银行业从业经验。在中国银行集团曾任多个管理职务：总行信息化项目实施办公室副主任、总行创新发展司副司长，总行产品研发中心副主任。

徐世澄是中国社会科学院名誉学部委员，拉丁美洲研究所教授、研究员。1960年-1964年就读于北京大学西班牙语系，1964年至1967年在哈瓦那大学文学与历史学院学习，1967年至1981年在中共中央对外联络部拉美局拉丁美洲研究所工作；自1981年以来，他一直在中国社会科学院拉丁美洲研究所工作，并作为代表团成员或客座教授访问了墨西哥、厄瓜多尔、玻利维亚、古巴、委内瑞拉、智利、秘鲁、哥伦比亚、阿根廷、巴西、多米尼加共和国、美国、西班牙和俄罗斯等国家。

Patrick Yang是北汽国际发展有限公司常务副总裁、北汽墨西哥公司总裁。

Jorge G. Zárate Lupercio目前是墨西哥宾堡集团全球运营总监，自1987年加入集团以来，他在公司的不同地点担任过不同的职位，例如：工厂经理、生产经理、运营经理、工程规划经理、宾堡阿根廷公司总经理，宾堡集团拉丁美洲副总监，宾堡中国区总经理和宾堡墨西哥运营总监。他毕业于墨西哥蒙特雷理工学院，是生物化学工程师，他在食品质量和安全认证机构（AIB）学习烘焙科学与技术，在企业管理学

院 (IAE) 学习高级管理课程和在阿根廷企业大学学习工商管理硕士课程。

祝青桥，1968年3月出生於湖北武汉。大学毕业，1990-1991年起中国外交部官员。历任中国驻莫桑比克共和国大使馆随员（1991-1994年）、中国外交部拉美司随员（1994-1995年）、拉美和加勒比司随员（1995-1996年），中国驻巴西联邦共和国大使馆随员、三秘、二秘、一秘（1996-2003年），外交部机关党委一秘、参赞（2003-2007年），中国外交部拉丁美洲和加勒比司副司长（2007-2009年），中国驻巴西联邦共和国大使馆公使衔参赞（2009-2014年），中国外交部拉丁美洲和加勒比地区司司长（2014-2017年），广东省珠海市委副书记（2017-2019年），自2019年5月起担任驻墨西哥合众国特命全权大使。

邹传明，1967年10月出生，湖北省人，1989年进入商务部工作，本科与硕士分别毕业于西班牙语和管理学专业。2003年至2010年先后在中华人民共和国驻厄瓜多尔、委内瑞拉、安哥拉大使馆任经济商务参赞。2016年10月至2020年，他在墨西哥担任经济和商务参赞，现为公使衔参赞经商参赞。

Aníbal Carlos Zottele Allende，墨西哥韦拉克鲁斯纳大学中国和韦拉克鲁斯研究中心主任；自1977年起，担任墨西哥向导杂志 (Revista Orientando) 的主任，同时也是韦拉克鲁斯纳大学的教授和研究员，墨西哥亚太研究中心联盟 (CONMEX-CEAPEC) 技术秘书，墨西哥阿斯卡波察尔科 (Azcapotzalco) 城市自治大学的教授和研究员，曾任巴西里约热内卢泛美卫生组织的顾问（1985年-1999年）。参与编写多篇书籍、文章、演讲，并在巴西、阿根廷、智利、美国、墨西哥、中国、巴拉圭、玻利维亚、尼加拉瓜、古巴、厄瓜多尔和多米尼加共和国等开展的学术、商业和公共部门的各种活动中担任讲师。

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía
Centro de Estudios China-México

墨西哥与中国外交关系的50年
过去、现在和未来
50 años de relaciones diplomáticas entre México y China.
Pasado, presente y futuro

Esta edición se terminó en junio de 2022

Editores Buena Onda, S.A. de C.V.

Suiza 14, Col. Portales Oriente, Ciudad de México 03570

Su composición se realizó con las familias tipográficas:

Adobe FangSong STD 6.5:7; 8:10; 11:14

Kai 12:14; 14:18

Minion Pro 6:7; 7:8; 8:10; 11:14; 12:14

El cuidado de la edición estuvo a cargo de:

Silvia Jiménez Barba

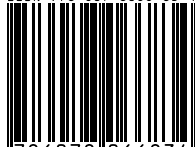


墨西哥与中国 外交关系的50年 过去、现在和未来

本书为纪念墨西哥与中华人民共和国建交五十周年而撰写。在此期间，两国关系在广度和深度上都有了新的发展，合作内容更加丰富多彩，合作模式愈发深入而成熟。

本书包含由四十位作者撰写的三十七篇文章，分为四个部分。本书是墨西哥共和国参议院、中华人民共和国驻墨西哥大使馆和墨西哥国立自治大学经济学院中国-墨西哥研究中心（Cechimex）共同努力的结果。

ISBN 978-607-8066-83-4



9 786078 066834