

Sen. Flavia Ureña Montoya

# Mipymes mexicanas

de la mano al 1er. cuarto de siglo



---

Senadora Flavia Ureña Montoya

**Mipymes mexicanas:**  
de la mano al 1er. cuarto de siglo





## AGRADECIMIENTOS

*¿Para quiénes está hecho este libro? Para los micro empresarios, universitarios, legisladores e investigadores quienes buscan conseguir resultados que cambien el entorno MIPYME. Por la compilación de datos va a ser útil para todos ellos.*

La conformación de este libro no hubiera sido posible sin la disposición de muchas mentes creativas, con un halo de lucha, que desde un principio estuvieron convencidas en colaborar a favor de las MIPYMES. Todas ellas se unieron a la idea de dejar un vestigio de lo que hasta hoy ha sido una persistente batalla en contra de quienes no desean ver crecer a las micro, pequeñas y medianas empresas que en realidad son las grandes empresas de México y que son el impulso que necesita nuestra economía para este primer cuarto de siglo.

En primer lugar quisiera dedicar el libro a mi familia y a mi hija María Fernanda Medina Ureña, por entender que el tiempo que este libro nos robo servirá para que la sociedad logre una mejor calidad de vida. Sin duda se que ésta es la mejor aportación a que ella tenga un futuro mejor.

A quienes prologaron mi libro porque con cada línea daban el aval de la firmeza del libro. Sen. Enrique Jackson, presidente de la mesa directiva de la Cámara de Senadores LIX Legislatura quien siempre me apoyo para la realización de este libro y mi principal impulsor con ánimo y firmeza para mi y para las MIPYMES. del Sector Empresarial Lic. Cuauhtémoc Martínez García, Presidente Nacional de la CANACINTRA, y por parte del sector académico Dr. Enrique Dussel Peters quien es profesor de tiempo completo titular de la Facultad de Economía, División de Estudios de Posgrado, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En segundo lugar, a las Cámaras quienes compartieron mis inquietudes sobre el tema. CANACINTRA, CANAGRAF, quien a través de la Lic. Norma Lobato y todo su equipo de trabajo le dieron estampa a este texto, al Consejo Coordinador Empresarial que me dio sus puntos de vista y a todas las organizaciones que con base en sus experiencias nos proporcionaron críticas y textos que fortalecieron cada uno de las metas a lograr con la creación del Instituto del cual hago referencia en el capítulo 5.

A mi equipo de trabajo que desde un principio entendió el objetivo de este libro e hizo propio el esfuerzo, Lic. Eduardo Flores y Ortega, Secretario Técnico de la subcomisión para la micro, pequeña y mediana empresa (Gracias "Lalo" por tu respaldo y firme amistad), Lic. Jorge Rene Cruz Escalante (Gracias "George" por ponerle nombre a las ideas) y Lic. Adriana Isela Rodríguez Galván (Gracias "Adriana" por concretar ideas y por tu gran disposición). Un especial reconocimiento a este equipo que se adaptó en todo momento a mi ritmo de trabajo procurando crear espacios para darle vida a toda la información, logrando en un tiempo límite definir fondos y formas en la elaboración de los fines.

Deseo expresar mi agradecimiento a las personas vinculadas al tema que provienen de la Coordinación de Asesores del Grupo Parlamentario del PRI. Entre ellas al Mitra. Oscar Manuel Sánchez García y a la Mitra. Fabiola Sierra Villegas, quienes contribuyeron con su experiencia intelectual y observaciones al mejoramiento de este libro y que a pesar de sus compromisos con el grupo parlamentario siempre tuvieron la disposición de asistencia.

Finalmente, gracias a la sociedad y familia PYME por dar hasta el último esfuerzo para seguir creciendo, estoy segura que los pedidos que estamos construyendo serán para que el país mejore. Así como a mi Alma Mater Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) quien formo en mi este espíritu emprendedor y lleno de valores que me han fortalecido en el camino de la vida.

**MIPYMES MEXICANAS: DE LA MANO AL PRIMER CUARTO DE SIGLO**  
es el resultado de muchas victorias ganadas.

A todos ustedes mi agradecimiento

**SEN. FLAVIA UREÑA MONTOYA**

**PRÓLOGO**

Enrique Jackson Ramírez, Presidente Senado de la República	9
Lic. Cuauhtémoc Martínez, Presidente CANACINTRA	11
Dr. Enrique Dussel Peters	13

**INTRODUCCIÓN**

Anécdota	15
----------	----

**CAPÍTULO 1  
MARCO HISTÓRICO**

1.1 Los inicios de la industria mexicana	19
1.2 El modelo de sustitución de importaciones	20
1.3 El crecimiento industrial impulsado por las exportaciones	22
1.4 El proteccionismo como base de la industrialización	23
1.5 La industria mexicana en el siglo XXI	29

**CAPÍTULO 2  
EVOLUCIÓN DE LAS MIPYMES EN MÉXICO**

2.1 Generalidades	33
2.2 Composición y situación actual	36
2.3 Perfil de las actividades económicas de las PYMES en los principales sectores	40
2.4 Distribución regional	41

**CAPÍTULO 3  
MIPYMES COMO PLATAFORMA DEL DESARROLLO DE MÉXICO**

3.1 Indicadores económico - sociales	63
3.2 Factores institucionales y de operación que limitan el desarrollo de las MIPYMES	89
3.3 Programas gubernamentales para las MIPYMES	92

**CAPÍTULO 4  
LAS MIPYMES EN EL MUNDO**

4.1 Comparativos de las MIPYMES en México con otros países (OCDE)	99
4.2 Políticas públicas	104

**CAPÍTULO 5  
EL INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO  
Y DESARROLLO INDUSTRIAL**

Establecer cómo esta propuesta que he venido impulsando en mis labores como Senadora de la República puede impulsar el crecimiento de las MIPYMES en México, contando con un organismo descentralizado enfocado al beneficio de las MIPYMES.

**CAPÍTULO 6  
METAS A ALCANZAR A FAVOR DE LAS MIPYMES PARA EL PRIMER  
CUARTO DEL SIGLO XXI**

- 6.1 Estabilidad macroeconómica
- 6.2 La actuación del gobierno
- 6.3 Marco regulatorio e institucional y desregulación administrativa
- 6.4 Apoyos para las MIPYMES
- 6.5 Desarrollo económico regional
- 6.6 Cultura empresarial
- 6.7 Aspectos generales y específicos

**CAPÍTULO 7  
CONCLUSIONES  
BIBLIOGRAFÍA**

Deseo exp  
de Asesores  
Mtra. Fabiol  
mejoramiento  
la disposición  
Finalment  
estoy segu  
Alma Mate  
lleno de va

### Dr. Enrique Dussel Peters\*

El presente documento presenta desde múltiples perspectivas –histórica, socioeconómica y comparativa internacionalmente- la enorme relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs). Así, el análisis y el propuesto Instituto Nacional de Fomento y Desarrollo Industrial se justifican plenamente y reflejan un profundo y genuino interés en mejorar la competitividad y las condiciones del aparato productivo en México.

La propuesta de creación del Instituto orientado particularmente hacia las empresas de menor tamaño es resultado del disímulo y polarizado proceso de crecimiento en México desde finales de la década de los ochenta: las MIPYMEs prácticamente no han participado en la orientación exportadora y sufren cotidianamente la falta de acceso a financiamiento eficiente, la ineffectividad y el alto costo para darse de alta como MIPYME, así como la falta de reconocimiento por parte del sector público de las debilidades y particularidades de este estrato de empresas. Ante la incapacidad de que éstas y sus patrones funjan como “todólogos” muchas se deciden por llevar a cabo sus actividades en la informalidad. Además de estas causas, el sector público también ha reducido sustancialmente –y desde finales de la década de los ochenta- todos los programas y mecanismos orientados hacia el sector productivo, incluyendo a las MIPYMEs. Como resultado –y tal como se plantea en el documento- las empresas exitosas en México desde el proceso de apertura se caracterizan por ser de gran tamaño, orientadas hacia las exportaciones y en muchos casos, por ser empresas transnacionales.

En este contexto la detallada propuesta para la creación del Instituto resulta muy actual y oportuna. Desde hace décadas nuestros principales competidores en los Estados Unidos, la Unión Europea, América Latina y Asia ya cuentan con instituciones dedicadas plenamente a las MIPYMEs. De igual forma, la propuesta de participación tripartita –funcionarios, sector privada y académicos y expertos en el propio Instituto, el Consejo Consultivo y la junta de Gobierno- y con un mayor grado de territorialización es acorde a las experiencias internacionales. La propuesta se enmarca entonces a la institucionalización de largo plazo del fomento a las empresas de menor tamaño. Permitir la instalación y creación del Instituto, desde esta perspectiva, es urgente relevancia para México y así, en parte, sobrellevar la caída en la competitividad de México y particularmente de su sector manufacturero.

Las propuestas anteriores se enmarcan en la necesidad de que la política económica en México en adelante sea más creativa y con capacidad de aprendizaje de otros países. Así, la banca de desarrollo, el fomento, la Ciencia y la Tecnología y el proceso de escalamiento (*upgrading*) de la economía son elementos fundamentales para poder competir e integrarnos al mercado mundial. Paralelo al desarrollo de estos aspectos es significativo plantear, desde sus inicios y con una perspectiva de largo plazo, son necesarios masivos recursos y personal especializado en los sectores público, privado y académico. Es significativo ya que también el Instituto propuesto en este documento sólo tendrá un potencial limitado siempre y cuando efectivamente afecte a un grupo importante de empresarios de menor tamaño



con recursos adecuados. Las experiencias del sexenio 2001-2006 reflejan la poca disposición por parte de las autoridades responsables en los diversos niveles de gobierno a invertir en el largo plazo; en estos rubros también los sectores privados deben realizar un esfuerzo muy superior en términos de recursos y personal de largo plazo.

Por último, aunque no en importancia, la regionalización de los recursos y el personal ocupado hacia las entidades federativas interesadas debe considerarse como parte de un proceso de largo plazo. De igual forma, y pensando en futuras instituciones, es sustancial asegurar el financiamiento en el largo plazo y con el objeto no depender de financiamiento según la coyuntura política.

Muchas felicidades por la propuesta y el compromiso de mejorar la competitividad de la mayor parte de las empresas vía este análisis y propuestas.

Dr. Enrique Dussel Peters